



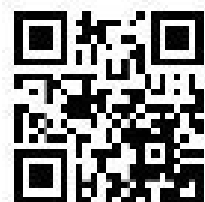
รายงานผลการดำเนินงาน
ของสำนักงาน

ปี
2562

ประจำไตรมาส เดือนมกราคม – มีนาคม 2562

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



PRO
SME

Professional
บุคลากรมีความ
เป็นมืออาชีพ

Relationship
มีสัมพันธ์ภาพ
ที่ดีต่อกัน

Ownership
มีความรัก
ในองค์กร

Service Mind
มีจิตบริการ

**Merit
Integrity**
ทำงานโปร่งใส
มีคุณธรรม

Excellence
มุ่งผลสัมฤทธิ์
และความเป็น
เลิศในผลงาน

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย รวมถึงในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานั้นๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ณ เดือนมีนาคม 2562

สารบัญ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

หน้า 1

- 01 - ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร
- 02 - ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562
- 03 - การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 04 - สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562
- 05 - รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562
- 06 - การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME
- 07 - รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 08 - การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ SME และมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ภาพรวมงบประมาณ ปี 2559 - 2562

หน้า 63

- 01 - ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562
- 02 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562
- 03 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561
- 04 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2560
- 05 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2559

ภาคผนวก

หน้า 73

- ภาคผนวก ก - แผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2562
- ภาคผนวก ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562
- ภาคผนวก ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต / ผลลัพธ์ของงาน- โครงการ ปี 2562
- ภาคผนวก ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

- 01 ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร
- 02 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562
- 03 การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 04 สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562
- 05 รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (ผลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-มี.ค.62)
- 06 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
- 07 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 08 การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ SME และมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

01

ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ / - สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน / - สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนระดับที่ 2

แผนการปฏิรูปประเทศ

- การจัดตั้ง Center of Excellence ภาคเกษตร สินค้าชุมชน และ E-Commerce Center
- การปรับปรุงกฎหมาย / - National Start up Center / - การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ SME
- หลักเกณฑ์การจัดสรรเงินสนับสนุน SME / - การอบรมความรู้ และการจัดตั้งวิทยาลัย SME

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

- ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตัวชี้วัด: สัดส่วน SME GDP เพิ่มขึ้นเป็น 45% เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12
- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีทักษะการทำธุรกิจ / - การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน / - กำหนดหลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในการศึกษา
 - สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล แหล่งทุน นวัตกรรม / - ส่งเสริมการใช้ ICT ในการจัดการและการตลาด / - ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ในรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า
 - สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ / - ส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนในการพัฒนา SME

แผนระดับที่ 3

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น

- ยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม / - การเข้าถึงแหล่งเงินทุน / - การเข้าถึงตลาดและเข้าสู่สากล / - ความเป็นผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม
- ผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง / - การรวมกลุ่มและเครือข่ายธุรกิจ / - วิสาหกิจฐานราก
- ยุทธศาสตร์พัฒนาภาคไทยเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
- พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME / - ทบทวนปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME / แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนระดับที่ 4

แผนยุทธศาสตร์ สว.

- ยุทธศาสตร์ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
- ยุทธศาสตร์พัฒนาภาคไทยการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล
- ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

02 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562

นโยบายในการขับเคลื่อน สว. ในปี 2562

SME SPEED คือนโยบายใน
ทำงานของ สว.ปี 2562 เพื่อ
พัฒนา SME ไปสู่การเป็น
Modernization



นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒน์กุล ผู้อำนวยการ สว. ได้แถลงข่าวนโยบายการส่งเสริม SME ปี 2562 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ภายใต้แนวคิด **"SME SPEED"** ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2561 **"REINVENTING SME FUTURE"** ซึ่งคำว่า SPEED มาจากคำว่า Smart (ฉลาดรอบรู้) Proactive (การทำงานเชิงรุก) Efficiency (มีประสิทธิภาพ) Exclusive (มีความพิเศษ) และ Digitalization (ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล) เป็นกลไกหลัก โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่ม Micro SME กลุ่ม Small และกลุ่ม Medium รวมทั้งเปลี่ยนคำว่า **Start up** เป็นคำว่า **Born** โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้วยความแตกต่าง มีความโดดเด่น การสร้างมูลค่าเพิ่ม การกำหนดกลยุทธ์ราคา มีความสร้างสรรค์ มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน หรือมีงานวิจัยมาสนับสนุน ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักในการขับเคลื่อนความเข้มแข็งของธุรกิจ



กลุ่มผู้ประกอบการที่จะทราบว่าสินค้าตนเองเหมาะกับตลาดไหนในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง เอเชียกลาง โดย สว. ได้วางแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้



กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น e-commerce เพื่อที่จะได้หาแนวทางในการยกระดับผู้ประกอบการ ซึ่งขณะนี้ สว. จัดทำ Application SME CONNEXT เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบข่าว กิจกรรมต่างๆ ของ สว. ที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการและเชื่อมโยงกับหน่วยงานส่งเสริม SME รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ SME ONE

BORN

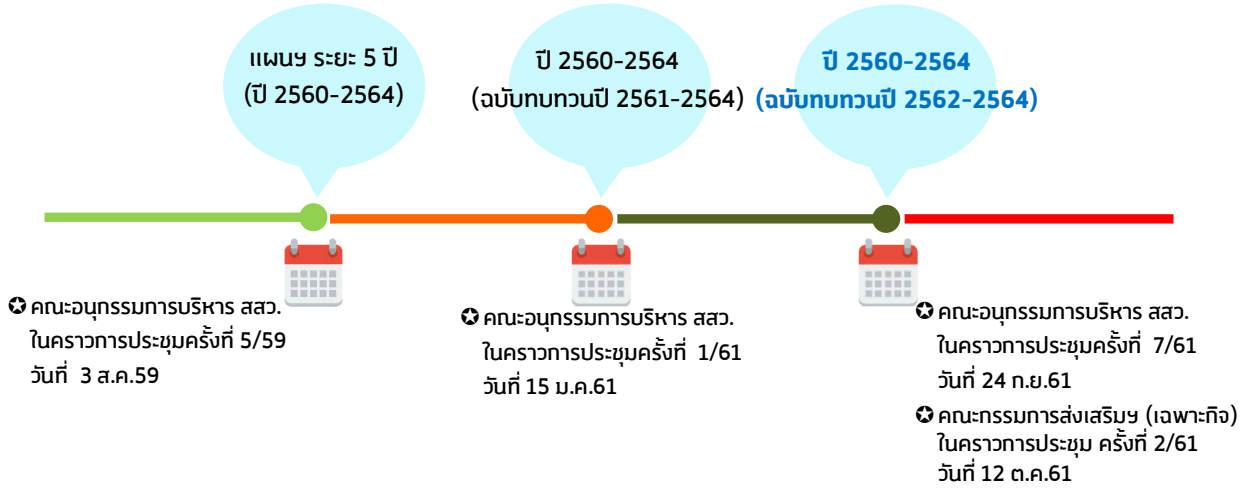
GENERAL

ผู้ที่เริ่มต้นสนใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งต้องเริ่มจากความตั้งใจที่จะเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการมาสู่การเข้าใจกลไก โดย สว. จะผลักดันและคัดเลือกให้เข้ากลุ่มหลัก 3 กลุ่มแรกต่อไป



การสร้างผู้ประกอบการใหม่ในวัย 50 ขึ้นไป โดย สว. จะช่วยวางแผนให้กับคนกลุ่มดังกล่าวก่อน 10 ปีล่วงหน้า เพื่อให้เข้าใจกลไกการดำเนินธุรกิจก่อนวัยเกษียณ

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔)



แผนยุทธศาสตร์ สว. มีการดำเนินการทบทวนเป็นประจำทุกปี



แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ Micro และ SME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”
พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม Micro และ SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ Micro และ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

คำนิยาม (Core Value): P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ, R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดี, O Ownership มีความรักในองค์กร, Service Mind มีจิตบริการ, S Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม, M Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในการทำงาน, E Excellence

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME	พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน กลยุทธ์ 1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลการเติบโตของ Micro และ SME กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ กลยุทธ์ 3 พัฒนาศูนย์ข้อมูลปรึกษา	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เป็นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64	พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
KPI 1. หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 2. หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 3. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี 4. พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 6 ล้าน 5. มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี 6. พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 Model /ปี 7. รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี	KPI 1. มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำมาใช้เป็นเกณฑ์ผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring) 2. มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring) 3. การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี 4. จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์ 5. มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE 6. จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ในภาคเกษตรและ สินค้าชุมชน และ Ecommerce Center 7. Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี 8. Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก 5,000 ราย ในปี ๒๕๖๒ 9. Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย 10. มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/ที่สื่อ 1 ระบบ 11. จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี	KPI 1. มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 2. Micro และ SME ที่เข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี 3. เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย/ปี 4. Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี 5. Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย/ปี 6. Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปี 7. พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model 8. Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	KPI 1. มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 2. ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี 3. ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี 4. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 80/ปี

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี ๒๕๖๒				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA สร้างโครงการส่งเสริม MicroและSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากรอบการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MicroและSME อย่างทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล เพิ่มขีดความสามารถให้ MicroและSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนางานองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization) 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME ยุทธศาสตร์	แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 1 สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage) แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น แนวทางที่ 4 พัฒนา สห.ชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)
งบประมาณ	79,973,000 บาท	101,255,000 บาท	744,614,200 บาท	39,600,100 บาท
รวม	งบประมาณรวม >> 1,250,707,700 บาท			ค่าบริหารจัดการ>>285,265,400 บาท

จากแผนยุทธศาสตร์สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) นำมาสู่การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle โดยแบ่งกลุ่มการส่งเสริม และความหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

Early Stage	Regular	Strong	Turn Around	Community	Ecosystem
ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี	ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี	ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	วิสาหกิจชุมชน	กลไก เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการ
ผู้เริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3ปี (New SME) หรือไม่เกิน 5 ปี (Startup)	อยู่ในช่วงพัฒนาธุรกิจ	มีศักยภาพในการเติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ	ต้องการความช่วยเหลือเพื่อให้สามารถฟื้นฟูธุรกิจได้	ผู้ประกอบการ OTOP สหกรณ์	พัฒนาผู้ประกอบการ SME เช่น ระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา และระบบติดตามประเมินผลเป็นต้น
	เน้นตลาดในประเทศ				
	ต้องการความช่วยเหลือในระดับพื้นฐาน	มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	มีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา		โครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อต่างๆ อาทิ ศูนย์บริการ SME และฐานข้อมูล SME เป็นต้น
		เน้นการพัฒนาในระดับสูง (Advance)			

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2562

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2562 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ 31 ตัวชี้วัด พบว่า ผลการดำเนินงานสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- มีนาคม 2562 บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้ (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data

7 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 2564

- | | | |
|--|--|--|
| <p>◆ 1.1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ</p> | <p><input type="checkbox"/> หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม Micro และ SME ไปใช้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 2 หน่วยงาน</p> | <p>(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME</p> <p>(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่</p> <p>(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME</p> <p>(4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME</p> <p>(5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน</p> |
| <p>◆ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ</p> | <p><input type="checkbox"/> เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 15 เครือข่าย</p> | <p>(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)</p> |
| <p>◆ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA</p> | <p><input type="checkbox"/> พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ด้าน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> | <p>(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี</p> |
| <p>◆ 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME</p> | <p><input type="checkbox"/> พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> | <p>(10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ</p> <p>(11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME</p> <p>(12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ประจำปี</p> <p>(13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME</p> |

Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



เพื่อเชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME

มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง

ผลที่ได้ -

มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME scoring) 1 เรื่อง

ผลที่ได้ 1 เรื่อง

การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง

ผลที่ได้ -

2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ

จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์

ผลที่ได้ -

มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ

ผลที่ได้ -

จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence -กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์

ผลที่ได้ -

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)

ผลที่ได้ -

- Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)

ผลที่ได้ -

Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย

ผลที่ได้ -

Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน 5,000 ราย

ผลที่ได้ 3,216 ราย

Micro และ SME ได้รับบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย

ผลที่ได้ 89,585 ราย

2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ

ผลที่ได้ 1 ระบบ

จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย

ผลที่ได้ 92 ราย

(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ

(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME หนึ่งวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)

(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

ดำเนินการต่อเนื่องตามภารกิจปี 2561

Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)

มีการจัดตั้ง SME National Start up Center 1 เรื่อง

ผลที่ได้ -

จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย

ผลที่ได้ **35 ราย**

(17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)

(18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)

Early Stage

3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)

เครื่องมือของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครื่องมือ

ผลที่ได้ **5 เครื่องมือ**

Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย

ผลที่ได้ -

Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย

ผลที่ได้ **220 ราย**

Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ผลที่ได้ -

(19) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME

(20) โครงการประกวด SME National Award

(21) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า

(22) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

(23) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล

(24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

(25) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล

(26) โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)

(27) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

(28) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ ฝปท. SME

(29) โครงการภาครัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)

(30) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(31) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)

(32) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

(34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ*

Regular & Turn Around

Strong

Community-based

Regular & Turn Around

Strong

Community-based

3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)

พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวะการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model

ผลที่ได้ -

Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

ผลที่ได้ **289 ราย**

*ได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มี.ย.61

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
(High Performance Agency)

5 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

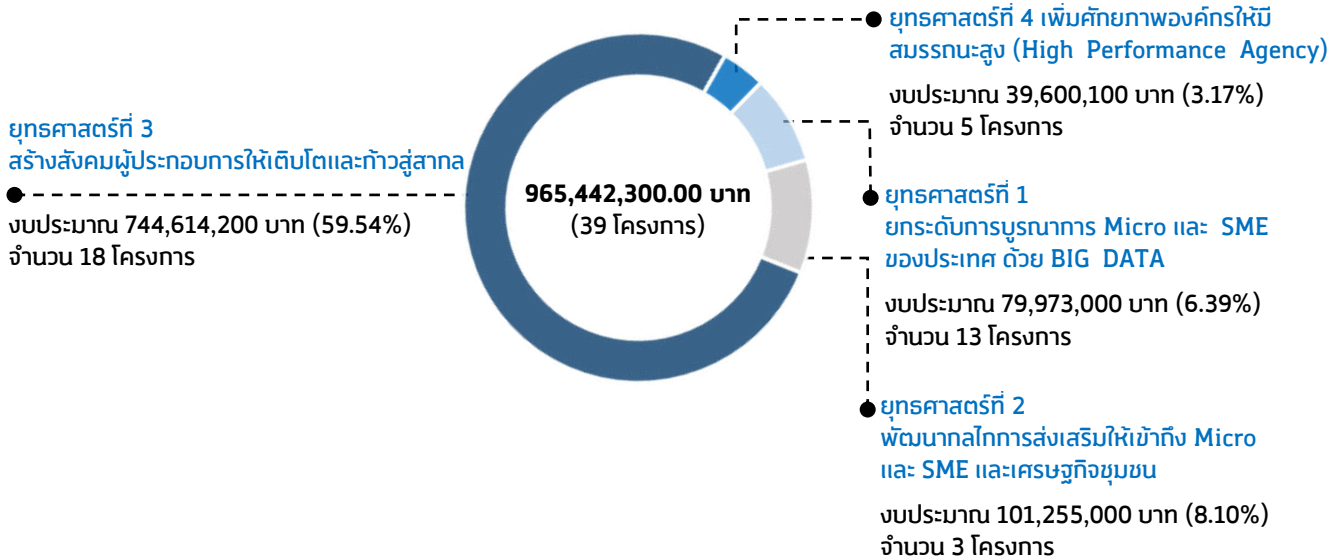


พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

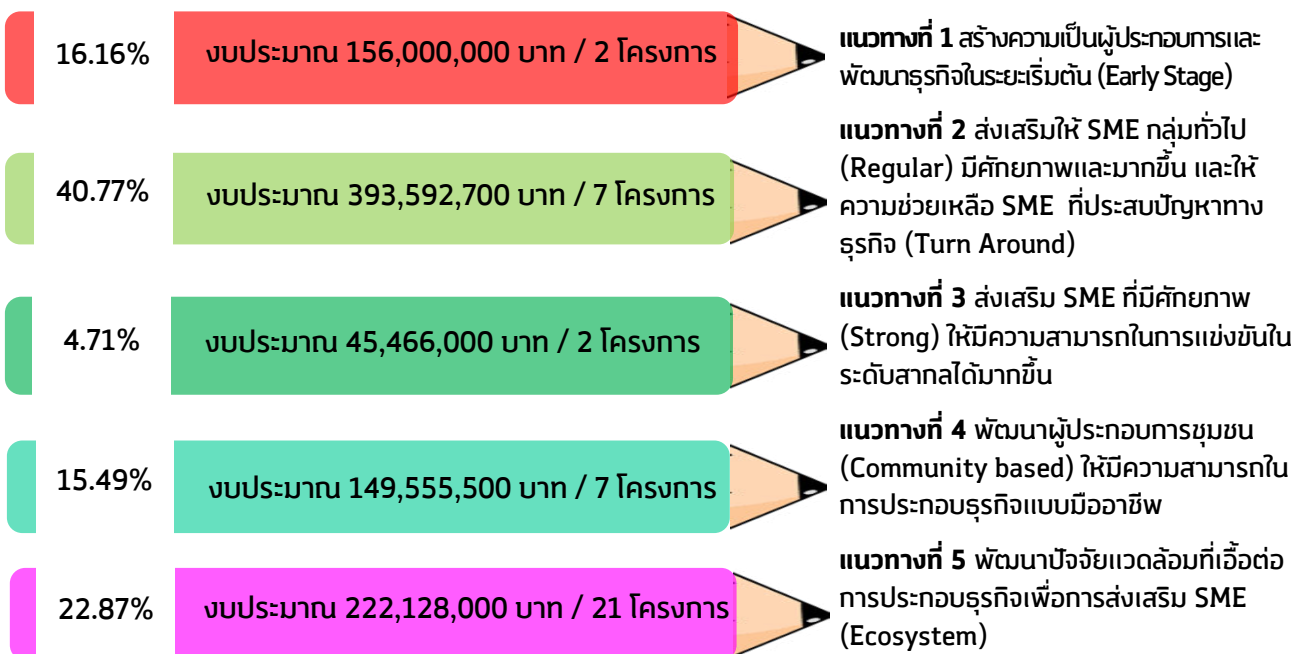
<p>◆ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ</p>	<p><input type="checkbox"/> มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <p>-----</p>	<p>(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>
<p>◆ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</p>	<p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 1 ระบบ</p> <p>-----</p>	<p>(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(37) โครงการบริหารจัดการ อดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME</p>
<p>◆ 4.3 พลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล</p>	<p><input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 1 หน่วยงาน</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <p>-----</p>	<p>(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร</p> <p>(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ</p>

Ecosystem

การดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานและแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๒ จำแนกออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ (๓๙ งาน / โครงการ วงเงินงบประมาณ ๙๖๕,๔๔๒,๓๐๐.๐๐ บาท)



มีผลการดำเนินงานโครงการพิจารณาตามแนวทางการส่งเสริม SME 5 แนวทาง (ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๒)



มิติความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ สว. ปี ๒๕๖๒ กับแนวทางการส่งเสริม SME 5 แนวทาง ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล		
Ecosystem	(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	(17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	Early Stage
	(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่	(18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	Regular & Turn Around
	(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	(19) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	Regular & Turn Around
	(4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	(20) โครงการประกวด SME National Awards	Regular & Turn Around
	(5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	(21) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	Regular & Turn Around
	(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	(22) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	Regular & Turn Around
	(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	(23) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วย ระบบมาตรฐานสากล	Strong
	(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	(24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	Community-based
	(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	(25) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	Regular & Turn Around
	(10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	(26) โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับเริ่มต้น (SME Regular Level)	Regular & Turn Around
	(11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	(27) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	Regular & Turn Around
	(12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ฯ ประจำปี	(28) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ ผ.ภ. SME	Strong
	(13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	(29) โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	Community-based
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโอกาสการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจ ชุมชน	(30) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	Community-based	
(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบ ธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	(31) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	Community-based	
(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	(32) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	Community-based	
(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	(33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	Community-based	
	(34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ*	Community-based	
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)	Ecosystem	
	(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	Ecosystem	
	(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	Ecosystem	
	(37) โครงการบริหารจัดการ อดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	Ecosystem	
	(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	Ecosystem	
	(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	Ecosystem	

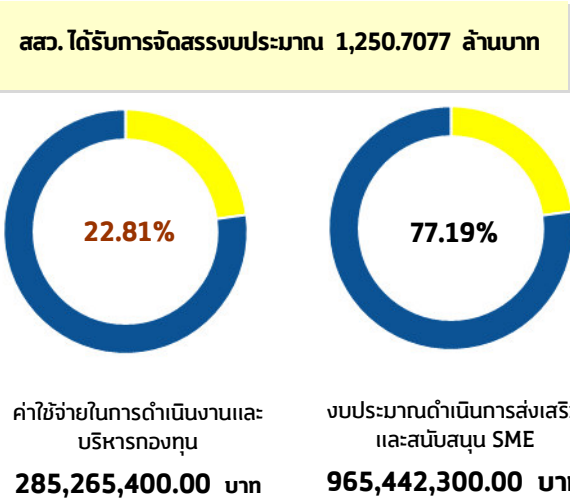
*ได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุม
คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มี.ย.61

03

การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

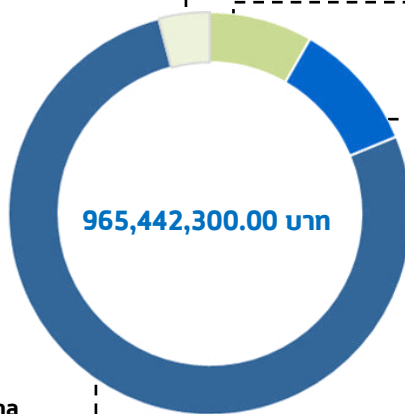
การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

คณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุน ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล จำนวน 1,234,707,700 บาท และเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 16 ล้านบาท เพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุน **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,250,707,700 บาท** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน **285,265,400 บาท** และการส่งเสริมสนับสนุน SME จำนวน **965,422,300 บาท** ภายใต้การดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวม 39 งาน-โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาโอกาสการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน
● งบประมาณ 101,255,000 บาท (8.10%)
จำนวน 3 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA
● งบประมาณ 79,973,000 บาท (6.39%)
จำนวน 13 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล
● งบประมาณ 744,614,200 บาท (59.54%)
จำนวน 18 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4
เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
● งบประมาณ 39,600,100 บาท (3.17%)
จำนวน 5 โครงการ

ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณปี 2562 (ตุลาคม 2561 – 30 มีนาคม 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2562 (หน่วย:บาท)					
	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	รวมยอด เบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	126,584,554.30	60,478,402.08	187,062,956.38	1,133,491,691.85	90.63
ผูกพัน	152,747,262.71	793,681,472.76	946,428,735.47		
คงเหลือ	5,933,582.99	111,282,425.16	117,216,008.15	117,216,008.15	9.37
รวมทั้งสิ้น	285,265,400.00	965,442,300.00	1,250,707,700.00	1,250,707,700.00	100.00

1. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณในมิติการประเมินผลของ **กรมบัญชีกลาง**

(%การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ)

ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตามการใช้จ่ายเงิน

จ่ายจริง 14.96%	จ่ายจริง+ผูกพัน 90.63%
---------------------------	----------------------------------

%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 88% ขึ้นไป	ได้คะแนน 1
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 90% ขึ้นไป	ได้คะแนน 2
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 92% ขึ้นไป	ได้คะแนน 3
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 94% ขึ้นไป	ได้คะแนน 4
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96% (ตาม มติ ครม.)	

จาก 39 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมการผูกพัน คิดเป็น 90.63% และมีการเบิกจ่ายจริง คิดเป็น 14.96%



มีงาน/โครงการ ที่มี % การเบิกจ่ายมากกว่า 88% ขึ้นไป ทั้งหมด 25 งาน/โครงการ เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ



มีงาน/โครงการ ที่มี % การเบิกจ่าย ต่ำกว่า 88% ทั้งหมด 14 งาน/โครงการ เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ

รายละเอียดปรากฏตาม ตารางภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพัน ประจำปีงบประมาณ 2562 (ภาคผนวก ง เอกสารแนบ 2)

2. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณในมิติการประเมินผลของ

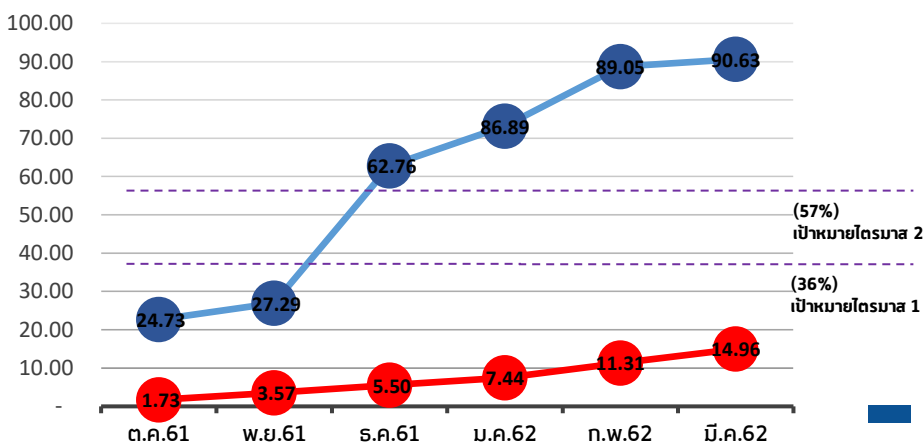
สำนักงานประมาณ

(% การใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส)

ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการด้านการงบประมาณ

เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท พ.ศ. 2562

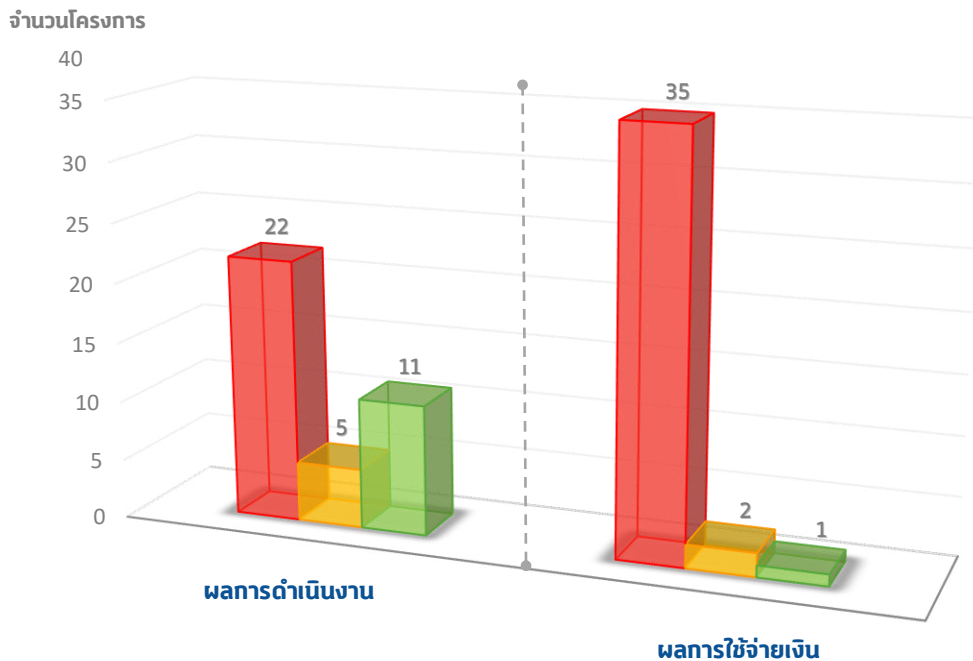
ไตรมาส 1	รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 36% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 2	รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 57% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 3	รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 80% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 4	รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 100% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ



ภาพรวมร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณประจำปี 2562 สะสม ตั้งแต่เดือน ต.ค.61-มี.ค.62 (% เบิกจ่าย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ)

04 | สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน / โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562

39*
โครงการ



* ในปี 2562 สว.มีการดำเนินงานทั้งภารกิจประจำ และงาน/โครงการส่งเสริม SME ทั้งสิ้น 39 งาน / โครงการ โดยในจำนวนนี้ มี 1 โครงการที่ไม่ได้ดำเนินงานและคืนเงินเข้ากองทุนส่งเสริม SME ได้แก่ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ คงเหลือการดำเนินงานทั้งสิ้น 38 งาน / โครงการ

สำหรับความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ณ เดือนมีนาคม 2562 สว. มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผน 22 งาน / โครงการ ใกล้เคียงกับแผน 5 งาน / โครงการ และตามแผน 11 งาน / โครงการ มีผลการใช้จ่ายเงินต่ำกว่าแผน 35 งาน / โครงการ ใกล้เคียงกับแผน 2 งาน / โครงการ และตามแผน 1 งาน / โครงการ

งาน/โครงการ ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานโดยเฉลี่ยอยู่ในช่วง 40-60% เมื่อเทียบกับแผนที่ตั้งไว้ โดยอยู่ระหว่างการจัดงานเปิดตัวโครงการ การดำเนินกิจกรรมในช่วงเริ่มต้น และอยู่ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินงานศึกษาวิจัยต่างๆ จึงยังไม่ส่งผลให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ในช่วงต้นของการดำเนินงาน สำหรับการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พบว่า การเบิกจ่ายเงินต่ำกว่าแผนมาก ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการผูกพันงบประมาณตาม MOU หรือ สัญญาจ้าง ซึ่งการเบิกจ่ายงบประมาณจะเริ่มในไตรมาสที่สองเป็นต้นไป ทั้งนี้ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน – การเบิกจ่ายงบประมาณ และผลผลิต / ผลลัพธ์ ของการดำเนินงาน / โครงการ จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62) **มีรายละเอียดดังเอกสารภาคผนวก ง เอกสารแนบ 1**

05 รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (ผลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-มี.ค.62)

ปีงบประมาณ 2562 สว. ดำเนินงานภารกิจที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561

นายสุวพรรณชัย โลหะวัฒนกุล (ผอ.สว.) ได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อน สว. เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้ชี้แนะ SME ในเชิงองค์ความรู้และผู้อาวุโส โดยในปี 2561 มีแนวคิดในการขับเคลื่อน SME ไทย คือ “พลิก SME ไทยสู่ออนาคต (Reinventing SME Future)” และสำหรับในปี 2562 ภายใต้แนวคิด “SME SPEED” พัฒนา SME ไปสู่การเป็น Modernization มีผลการดำเนินงาน ดังนี้



จำนวน SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์ **107,076 ราย**



เกิดการสร้างรายได้

375.46 ล้านบาท

- กิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Namaste Thailand Festival 2019 ประเทศไทยอินเดีย
- งานแสดงสินค้า Ambient Frankfurt ประเทศเยอรมนี



เกิดการเจรจาธุรกิจ

653 คู่ / 117 ทิศทาง

- ✓ ประเทศอินเดีย
- ✓ ประเทศเยอรมนี เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์

23,802 ผลิตภัณฑ์

- ✓ นำสินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์
- ✓ ถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์



ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น

2,254 ราย / 84 ทิศทาง

- ✓ Self-Assessment
- ✓ บ่มเพาะเชิงลึก
- ✓ ยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ



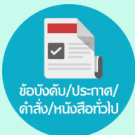
พัฒนาโค้ช (Train the Coach)

2,168 ราย *

- ✓ Biz Mentor
- ✓ Tech Expert
- ✓ Biz Transformer

* นับรวมโค้ชที่ได้รับการพัฒนาปี 2561 จำนวน 1,699 ราย

ปัจจัยเอื้อต่อการส่งเสริมและสนับสนุน SME



การปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ที่สำคัญ :

- ☉ พระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ☉ การกำหนดนิยาม SME ใหม่
- ☉ ร่างแผนพัฒนาระบบจ่ายเงินและการรับเงินของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

เพิ่มการเข้าถึงบริการ MSME

Digital Platform

SME ONE

มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยเดือนละ

10,000 ราย

ศูนย์บริการ OSS

76 ศูนย์ ทั่วประเทศ

ให้บริการแล้วกว่า **87,699 ราย**



มีผู้ดาวน์โหลด ประมาณ **50,000 ราย** และสมัครสมาชิก **34,000 ราย**



ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ

บูรณาการข้อมูล SME BIG DATA

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

นิยาม SME

OSS SME One-Stop Service Center

SME COACH

SME KNOWLEDGE CENTER

ทบทวนและปรับปรุงนิยาม SME

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) และการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ

พัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ ตามวงจรธุรกิจ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ

SME ONE FEST (กำหนดจัดประจำปี ช่วงเดือน ๙)

วันของเครือข่าย หน่วยร่วมดำเนินงาน (วันที่ ๘ เดือน ๘)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

พัฒนาศักยภาพองค์กร และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office

การประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data

งบประมาณ 79,973,000 บาท (13 งาน / โครงการ)

อยู่ระหว่างดำเนินการ 13 งาน / โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ - งาน / โครงการ

ด้านบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME



- การจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
 - ประชุม Policy lab ร่วมกับ สศช. เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาส่งเสริม SME
 - ประชุมหารือและสถาบันการเงิน เกี่ยวกับแนวทางการขับเคลื่อนการส่งเสริม MSMEs ตามนियามการส่งเสริม SME

งานจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เรื่อง "การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2563"

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2562 ณ ห้องรัชโยธินแกรนด์ โรงแรม เดอะบازلีย์ แบงค็อก รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ สสว. ได้จัดประชุมการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2563 โดยนำเสนอภาพรวมและสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในปัจจุบัน และแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ



- ประชุมชี้แจง “แนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2561 และแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากลปี 2562” ณ ห้องราชดำเนิน ชั้น 1 โรงแรมรอยัลปริ้นเซส หลานหลวง กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมี บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการ เพื่อชี้แจงแนวทาง ขั้นตอน และวิธีการในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2561 และปี 2562 ให้กับผู้แทนจากส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ จำนวน 28 หน่วยงาน จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 100 คน โดยในการประชุมได้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับติดตามและประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และการส่งเสริมที่สอดคล้องกับความต้องการของ SME ต่อไป



ด้านบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ



ดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

สว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินการทั้งในกรอบทวิภาคี (Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN) ตลอดจนส่งเสริมช่องทางทางการตลาดและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 15 เครือข่ายความร่วมมือ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

สว. ดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจา/หารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องของเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทยแล้ว 7 เครือข่ายในโอกาสต่างๆ ดังนี้

- เข้าร่วมการประชุม OECD's Working Party on SMEs and Entrepreneurship ครั้งที่ 55 (55th OECD WPSMEE) ในฐานะที่ไทยเป็นประเทศผู้สังเกตการณ์ เพื่อรับฟังกรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนแผน นโยบาย และมาตรการต่างๆ จากประเทศสมาชิก OECD และประเทศที่เข้าร่วมการประชุมอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฯลฯ ในการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs จากนานาประเทศ ณ สำนักงานใหญ่ OECD กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

- เข้าพบหารือ รมว. อุตสาหกรรม พาณิชย์ และการท่องเที่ยวแห่งบาห์เรน (ICT) ณ สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวง ICT เพื่อหารือกรอบการดำเนินงานเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจการค้าและการลงทุน

- ผอ.สว. ได้ประชุมร่วมกับ CEO แห่ง Tamkeen หน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการแห่งบาห์เรน เพื่อกำหนดแนวทางเบื้องต้นในการพัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs โดยมีการตกลงเบื้องต้นที่จะจัดทำ MOU และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจไทย-บาห์เรนในประเทศไทย ในช่วงวันที่ 25-27 กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยเป็นกิจกรรมคู่ขนานกับงาน Startup Thailand 2019

☑ สว.ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ กับเครือข่ายที่ สว.เป็น Focal Point เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SME ของไทยและต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมออกสู่สากล โลกได้อย่างมีศักยภาพ เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ 8 เครือข่าย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- โครงการ THAI AIM 2018 (Thai Access to International Markets Competition) เป็นโครงการที่ สว.ได้ให้การสนับสนุนต่อเนื่องมาแล้วเป็นเวลา 4 ปี โดยร่วมกับ HKTDC เปิดการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย และกลุ่มดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ในการเข้าร่วมส่งประกวดนวัตกรรมผลงานสร้างสรรค์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือซึ่งผลงานที่ได้รับการโหวตมากที่สุด 40 อันดับแรกจะได้ผ่านเข้ารอบ เพื่อให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตัดสินคัดกรองผลงานที่ดีที่สุด จำนวน 20 ราย และจะได้แสดงผลงานในโซน Small Order ที่งานจัดแสดงผลงานที่จัดขึ้นโดย HKTDC โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



นอกจากนี้ บริษัทที่ได้รับการติดต่อจากผู้เข้าชมงานมากที่สุด 3 ราย จะได้รับตัวเครื่องมินิเข้าร่วมงาน Design Inspire in Hong Kong ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ส่วนผลงานของกลุ่มดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ (Young Designer) ที่ได้รับการโหวตมากที่สุด 10 อันดับแรกจะได้เข้าร่วมต่อไป เพื่อให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตัดสินคัดกรองผลงานที่ดีที่สุด จำนวน 1 ราย ซึ่งจะได้ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าเซน (ZEN) ร่วมกับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกแล้วจำนวน 20 ราย **ปัจจุบันมีผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อเตรียมความพร้อมไปออกงานเรียบร้อยแล้ว 21 ราย**



- **โครงการ SME IDOL 2019** จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่สอง โดย สสว. ร่วมกับ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) กรมการพัฒนชุมชน (พช.) และ HKTDC เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการใหม่ในด้านต่างๆ เช่น การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การทำสัญญาค้าขายระหว่างประเทศ การจัดส่งสินค้า การต่อรองและจำหน่ายสินค้าในตลาดจีน การเตรียมตัวสำหรับงานขายสินค้า โดยจะให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ในสาขาเครื่องใช้ในครัวเรือน หัตถกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จำนวน 20 ราย เพื่อมาเป็น SME ต้นแบบสำหรับ SME รายอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยจะเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและได้รับการสนับสนุนพื้นที่สำหรับการจัดแสดงสินค้าในโซน Thailand Pavilion ภายในงาน HKTDC Hong Kong Houseware Fair 2019 ในระหว่าง วันที่ 20-23 เมษายน 2562 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

ปัจจุบัน ได้มีการคัดเลือก SME เรียบร้อยแล้ว จำนวน 20 รายที่จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้า HKTDC Hong Kong Houseware Fair 2019 ระหว่างวันที่ 20-23 เมษายน 2562

★ งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME

☑ สสว.ในฐานะผู้แทนไทยในเวทีการประชุมด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างประเทศ รวมถึงการประชุมคณะทำงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) เพื่อร่วมกันดำเนินการกิจตามที่ได้รับมอบหมาย และการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อาเซียน โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดกิจกรรม ASEAN SME Policy Index ณ โรงแรมโซฟิเทล สุขุมวิท กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาในส่วนของไทย โดย รอง ผอ.สสว. (น.ส.วิมลกานต์ โทสุมาศ) เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเผยแพร่ผลการประเมินตามตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs อาเซียน 2018 (ASEAN SME Policy Index 2018) ซึ่งวัดความมีประสิทธิภาพในการดำเนินนโยบาย SMEs ของไทยในประเด็นต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง สสว. และองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) มีหน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 43 หน่วยงาน

☑ มีกำหนดการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการในประเทศอินเดียกับพูซา จีน และเมียนมา ประมาณเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน จากเป้าหมาย 4 เครือข่าย ซึ่งที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายดำเนินการ คือ ศูนย์วิจัยธุรกิจ และเศรษฐกิจอีสาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับ สสว. เชิญชวนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมเครือข่าย SME เชื่อมสู่ตลาดอาเซียน +8 พร้อมเป็นพี่เลี้ยงนำบุคลากรขนาดใหญ่ที่นำจับตาดึง 4 ประเทศ ทั้ง จีน อินเดีย พม่า และกัมพูชา



ด้านบูรณาการข้อมูล SME BIG DATA

- ☑ พัฒนาและติดตั้งระบบต้นแบบ และนำข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในแต่ละมิติตั้งแต่ปี 2553-2561 เข้าสู่ Data Lake ที่สามารถวิเคราะห์ประมวลผล:
 - ▶ ข้อมูล Micro SME
 - ▶ ข้อมูลทิศทางส่งออก-นำเข้าของ SME
 - ▶ จำนวนการจ้างงานของ SME และ Micro ตามนิยาม SME ใหม่
 - ▶ ติดตามข้อมูล SME ผู้เข้ารับบริการจากโครงการส่งเสริม SME
- ☑ ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ Micro และ SME ให้เป็นปัจจุบัน
- ☑ บำรุงรักษาและพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนสมาชิก SME ระบบดัชนีและข้อมูลทางการเงินของ SME ระบบ SME One Stop Service Center และเว็บไซต์ SME Portal



- ☑ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบ ได้แก่ กรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานประกันสังคม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมในด้านต่างๆ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลบนฐานข้อมูล BIG DATA รวมทั้งจัดประชุมระดมความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาระบบข้อมูล SME Big Data เพื่อลดอุปสรรคในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ให้รองรับต่อการพัฒนาระบบ
- ☑ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลกับสำนักงานประกันสังคม
- ☑ อยู่ระหว่างการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลิตภาพการผลิตของ SME (Total Factor Productivity:TFP)



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

งบประมาณ 101,255,000.00 บาท (3 งาน/โครงการ)

อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 งาน / โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ - งาน / โครงการ

ส่งเสริม Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกต่างๆ โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการโดยการพัฒนาภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME มีการกำหนดนิยาม หลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพ Micro และ SME ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ พัฒนาการส่งเสริม Micro และ SME อย่างเป็นระบบ ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับองค์ความรู้และคู่มือเพื่อไปใช้ประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาปัจจัยเอื้อที่จำเป็นให้ Micro และ SME ได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ซึ่ง สว. เน้นกลุ่ม Micro Enterprise เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาค (Micro และ SME) และเศรษฐกิจชุมชน

พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME



☑ ทบทวนและปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจและโครงสร้างการดำเนินงานทางธุรกิจในปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจระดับฐานรากและรายย่อยมากยิ่งขึ้น

- ศึกษาเปรียบเทียบนิยามต่างประเทศ ข้อดีและข้อเสีย และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวม 52 หน่วยงาน พร้อมสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 243 ราย

- นิยามใหม่ใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการ และแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคการบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)

- ผ่านความเห็นชอบร่างกฎกระทรวงฯ ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการและให้ส่งคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบพิจารณาร่างกฎกระทรวงฯ [ก่อนนำเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามประกาศต่อไป](#)

โดยใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการและแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคการบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
	วิสาหกิจรายย่อย (micro)	วิสาหกิจขนาดย่อม (small)	
กิจการการผลิต	<p>แรงงาน (คน) 1-5</p> <p>รายได้ของกิจการ ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) 6-50</p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-100 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) 51-200</p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 100-500 ล้านบาท</p>
กิจการบริการและการค้า	<p>แรงงาน (คน) 1-5</p> <p>รายได้ของกิจการ ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) 6-30</p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-50 ล้านบาท</p>	<p>แรงงาน (คน) 31-100</p> <p>รายได้ของกิจการ มากกว่า 50-300 ล้านบาท</p>

กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์พิจารณา

ที่มา: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 2/2561 วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561



- ✓ คัดทวงวิสัย กฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะและผลักดันให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งพัฒนากฎหมายที่ล้ำสมัย เป็นอุปสรรคและไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปดำเนินการในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มธุรกิจบริการ ได้แก่



กลุ่มธุรกิจบริการ
โรงแรม รีสอร์ท และ
ห้องชุด



กลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสาร
หรือพัสดุภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจการพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)



- ✓ เปิดศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั่วประเทศ 76 ศูนย์
- ✓ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการหรือบริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ จำนวน **87,699 ราย** ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านบัญชี/การเงิน 37,761 ราย
- ด้านการตลาด 18,298 ราย
- ด้านบริหารจัดการ 16,191 ราย
- ด้านการผลิต 9,188 ราย
- ด้านกฎหมาย 6,538 ราย
- ด้านอื่นๆ 2,776 ราย
- บริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ 2,947 ราย



- ✓ ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่การพัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ และหน่วยงานที่มีสมาชิกเป็น SME เพื่อส่งต่อ SME ให้ได้รับบริการและความช่วยเหลือตรงตามความต้องการ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน มีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน **230 ราย** จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- สถาบันไทย-เยอรมัน
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- มหาวิทยาลัยในพื้นที่
- ธนาคารพาณิชย์ในพื้นที่
- และอื่นๆ





รวมกิจกรรมพัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษา (Train the coach) โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ที่สามารถถ่ายทอดและพัฒนา ให้มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจ ด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่ชำนาญและเชี่ยวชาญ เพื่อเข้าช่วย SME ให้มีความพร้อม และสามารถพัฒนาตนเองจนมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Transforming) ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 มีผู้ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน **2,168 ราย*** โดยแบ่งกลุ่มการให้คำปรึกษาเป็น 3 กลุ่ม จำแนกตามความเชี่ยวชาญ ดังนี้

Biz Mentor

ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป อาทิ การจัดการ, กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ แล้ว (Business Process/ Business Unit) และยังคงมีความสามารถวินิจฉัย/ประเมินศักยภาพทางธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ เรื่องของการเตรียมความพร้อม และการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับบริบทของยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างราบรื่น (Smooth Transformation) และมีผลสัมฤทธิ์

Tech Expert

นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ เทคนิค เฉพาะด้าน (Specialist) ที่จะมาช่วยหนุนเสริมผู้ประกอบการ SME ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอน/กระบวนการดำเนินธุรกิจ (Business Process) ในด้านต่างๆ เพื่อการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือในยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- ด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์
- ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สื่อโฆษณา มัลติมีเดีย หรืออื่นๆ
- ด้านระบบมาตรฐาน เช่น อย., มพข., GMP, HACCP, ISO หรืออื่นๆ

Biz Transformer

ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และแรงกระตุ้น (Catalyst) ให้ผู้ประกอบการ SME ได้เห็นภาพทัศน์/จากทัศน์ใหม่ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือยุคดิจิทัล จนเกิดการยอมรับ และเห็นถึงความจำเป็นที่สำคัญจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Disruptive) องค์กร/บริษัท ผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ และยุทธศาสตร์ (Main Strategy) ซึ่งจะส่งผลเชื่อมโยงต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model Change) ให้เกิดขึ้นกับ SMEs ในท้ายที่สุด

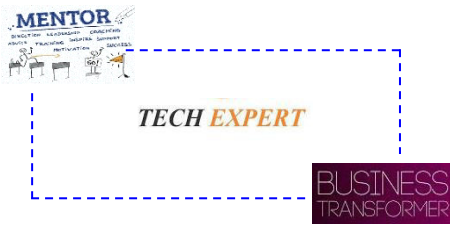
***นับรวมโค้ชที่ได้รับการพัฒนา ปี 2561 จำนวน 1.699 ราย**



กำหนดการจัดอบรมเพื่อพัฒนาโค้ชที่ปรึกษา "SME Digital Transformation 4.0"



- ม.ค.62**
 - "refresh บิตตาณี" เพื่อยอดขายลดต้นทุนให้ยั่งยืน
- ก.พ.62**
 - "Eastern 4.0" ชาญ
 - "โคราช 4.0"
 - "SME COACH" และกิจกรรม Bangkok Disruption "Coaching Day"
 - "Indochina" พิษณุโลก
- มี.ค.62**
 - "Lanna Spring เพื่อยอดขายและลดต้นทุนด้วยแนวคิด 4.0"
 - เชียงใหม่
 - "Culture Transformation" เพื่อยอดขายลดต้นทุนให้ยั่งยืน อุบลฯ





การพัฒนา WEBSITE และ APPICATION

เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. (ต.ค.๖1-มี.ค.๖2)



www.sme1.info

เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME ได้เข้ามาสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

จากการพัฒนาในเฟสแรก มีการใช้งานตั้งแต่เปิดให้บริการมีผู้เข้าเยี่ยมชมเฉลี่ยเดือนละ 10,000 ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาในเฟสที่ 2 เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการระบบและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย ตรงตามความต้องการของ SME มากยิ่งขึ้น



เป็นแอปพลิเคชันเพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital โดยเฉพาะ ภายใต้สโลแกน **“ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME”** และดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจาก ปี 2561 โดยการรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม หมวดหมู่ธุรกิจต่างๆ และ Supplier ผู้ประกอบการได้ประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขายจากแอปพลิเคชัน

ปัจจุบันมีผู้ดาวน์โหลดไปใช้งานทั้ง iOS และ Android ประมาณ 50,000 ราย และมีผู้สมัครสมาชิก ประมาณ 34,000 ราย มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม องค์กร ความรู้ และธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ



พัฒนาระบบรองรับการเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลของหน่วยงานส่งเสริมต่างๆ

ปัจจุบันมีข้อมูล SME ในระบบ 1,029,605 ราย และมี SME เข้ามาลงทะเบียนหรือปรับปรุงข้อมูลผ่านระบบรวม 262,874 ราย



มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารสำหรับ SME ข้อมูลโครงการต่างๆ องค์กรความรู้และข้อมูลสำหรับ SME ข้อมูลและสถานการณ์ SME สำหรับหน่วยงานส่งเสริมต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

รวมทั้งการติดต่อสื่อสารกับ SME ผ่านทาง Facebook Live (มีผู้ติดตามกว่า 38,000 คน)

พัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)



มีผู้เข้าใช้บริการแล้ว จำนวน 5,038 ราย

จากการจัดทำคลังข้อมูลองค์ความรู้ ในรูปแบบ E-book, information Clip, Pocketbook เน้นองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษา

<http://www.smeknowledgecenter.com/sme/knowledge/#/home>



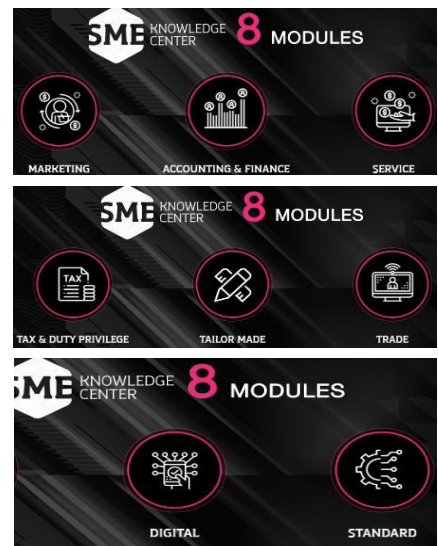
- ม.ค.๖๒** • SPEED UP TO THE NEW GAME ต่อยอดความเข้าใจและใช้ Knowledge Center เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จอย่างรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของโลกดิจิทัล
- ก.พ.๖๒** • Marketing MEGA TREND 2019: โอกาสก้าวกระโดดสำหรับ SME
- มี.ค.๖๒** • การสร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
- เม.ย.๖๒** • การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างไรให้โดน
- พลิกความคิด...วัสดุเหลือใช้สู่ทำที่มองไม่เห็น
- พ.ค.๖๒** • สร้างโอกาสทางการค้าในตะวันออกกลาง: ตามแบบฉบับ SMEs ไทยในยุคดิจิทัล

มีผู้ประกอบการและผู้สนใจ **1,886** ราย
จากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ



จัดทำ digital platform www.knowledgecenter.com เชื่อมต่อกับเว็บไซต์สำนักงานฯ เพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรม มี facebook live เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ไปพร้อมๆกัน พร้อมจัดทำหลักสูตร (Module) จำนวน 8 หลักสูตร เพื่อการพัฒนาจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) โดยแบ่งตามกลุ่มผู้ประกอบการ Micro และ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ▶ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานที่วิสาหกิจชุมชนควรรู้ สร้างแรงจูงใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- ▶ กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Start Up) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานเฉพาะเรื่อง เนื้อหาเป็นการทำ workshop
- ▶ กลุ่มที่มีศักยภาพ (Regular) เป็นองค์ความรู้เฉพาะธุรกิจที่สามารถต่อยอดได้
- ▶ กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Strong) เนื้อหาเป็นการจัดทำ workshop เป็นองค์ความรู้เฉพาะธุรกิจ โดยทุกกลุ่มมีการแจกแจงหลักสูตรพอสังเขป



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

งบประมาณ 744,614,200.00 บาท (18 งาน / โครงการ)

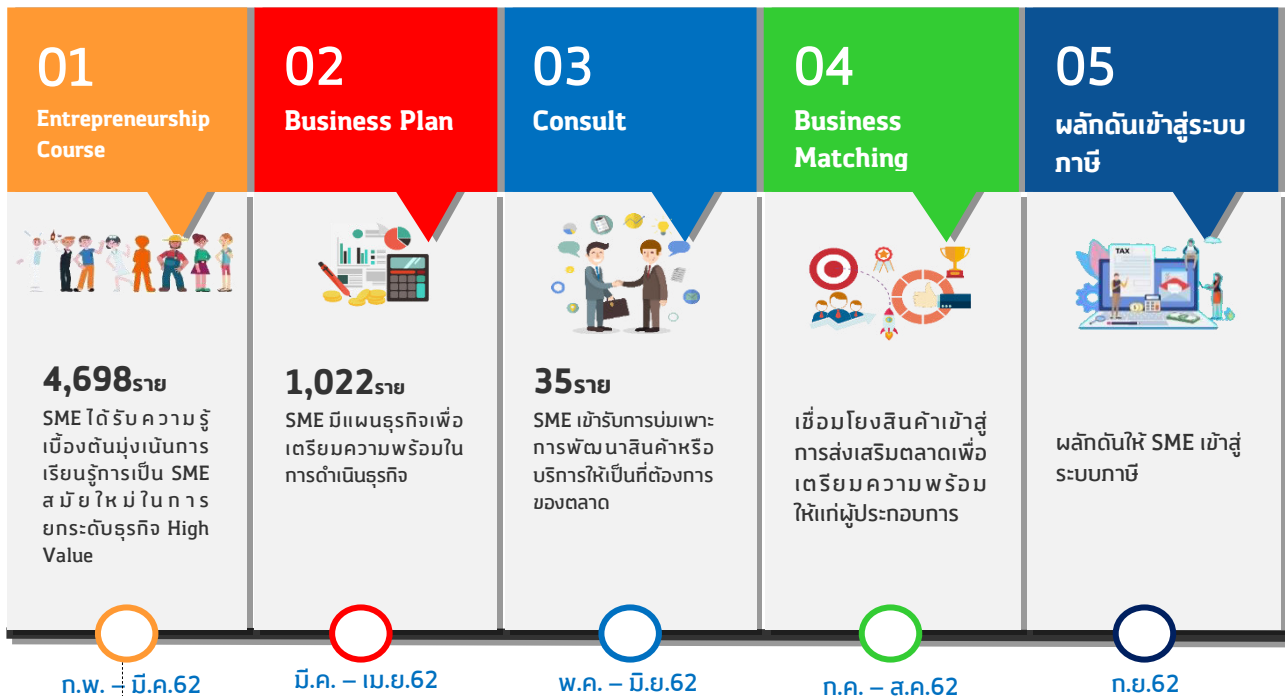
อยู่ระหว่างดำเนินการ 17งาน / โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ 1 งาน / โครงการ



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)

ยกระดับผู้ประกอบการให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ 4.0 โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Course) ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการให้มีความรู้สมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม และการยกระดับธุรกิจ High Value การบริหารจัดการธุรกิจทั่วไป การบัญชี การตลาด กฎหมายธุรกิจ เป็นต้น



ภาคเกษตร 1,709 ราย
ทั่วไป 2,989 ราย

พันธมิตร 8 หน่วยงานร่วมดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร), มหาวิทยาลัยมหิดลวิทยาเขตนครสวรรค์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2 หน่วยงานสนับสนุน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน

โครงการยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)

สสว.ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการยกระดับผู้ประกอบการและสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจโดยการนำเทคโนโลยี งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้

ผู้ประกอบการจำนวน 293 ราย ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจ และสำรวจความต้องการทางเทคโนโลยี งานวิจัยหรือนวัตกรรม และเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในหลักสูตรต่างๆ โดยการดำเนินงานต่อไปเป็นการพัฒนาเชิงลึก โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ผ่านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งเตรียมเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดในประเทศ



หลักสูตรอบรมการใช้เทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรม:

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 - การจัดการร้านค้า POS, นวัตกรรม IoT, การตลาด CRM
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - สร้างความรู้ความเข้าใจ พร้อมวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจและความต้องการเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรม
 - จับคู่ผู้ประกอบการและนักวิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อแก้ไขปัญหา
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - เปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - Innovative Service ระบบ SOP- Innovative POS ระบบ POS สำหรับร้านอาหาร
 - Innovative Menu- Innovative FoodStyling “เทคนิคการตกแต่งอาหารเพิ่มมูลค่า”
 - Innovative Pricing and cost control



ภาพกิจกรรมการฝึกอบรมของ หน่วยร่วมดำเนินงาน



และที่ศูนย์ให้บริการ OSS ในพื้นที่
ณ จ.เชียงใหม่ และ จ.ขอนแก่น





โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME พัฒนาศักยภาพเครือข่ายให้เข้มแข็ง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ ด้านมาตรฐาน และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่าย (Service Provider และ CDA) ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสมุนไพรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร

2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายมวยไทยและเครือข่าย Sport Economy

3 มหาวิทยาลัยศิลปากร



กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Digital Content

4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายปลากัด

5 สถาบันอาหาร



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสับปะรดและเครือข่ายกระเทียม

6 สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด



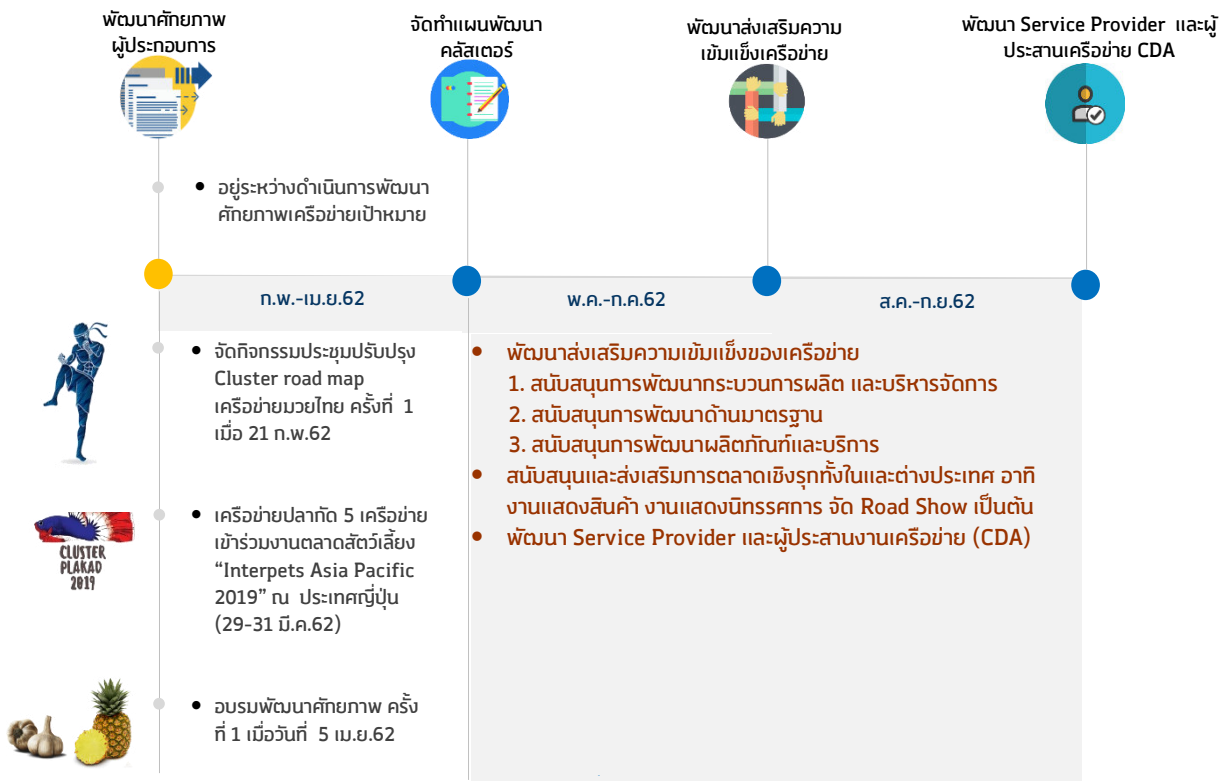
กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมธุรกิจอุตสาหกรรมฮาลาล

ผู้ประกอบการ จำนวน 653 ราย

ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 62





สสว. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และสถาบันการศึกษา ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) สถาบันอาหาร สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ

653 ราย ผ่านกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ดังนี้

- เครือข่ายมวยไทย ประชุมปรับปรุง Cluster road map เครือข่ายมวยไทย ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 21 ก.พ.62 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค
- ผู้ประกอบการจำนวน 573 รายของเครือข่ายปลากัด จากภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเจียงเหนือ และจังหวัดนครปฐม เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเข้าร่วมงาน “Interpets Asia Pacific 2019” ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 29-31 มีนาคม 2562
- ผู้ประกอบการเครือข่ายสับปะรด จำนวน 80 ราย ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562
- เครือข่าย Digital Content อยู่ระหว่างการอบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “การพัฒนาผู้ประกอบการ Character เตรียมพร้อมลุยตลาดไทยและต่างประเทศ”

โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยช่วยเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ จัดกิจกรรมสนับสนุนการขายบนตลาดออนไลน์ เช่น การส่งเสริมการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และยกระดับผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



เปิดโครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME ปี 2562 และจัดเสวนาพิเศษ หัวข้อ "Digitizing Thai SMEs เชื่อมผู้ประกอบการไทย ด้วยปลายนิ้ว" และเสวนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องจาก 14e-marketplace ในหัวข้อ "Platformstoglobal รวมตลาดไทยสู่โลกมาไว้แค่ปลายนิ้ว" ณ ห้อง "คริสตัล บอซ์ เทอร์ เออร์เบิน ริสอร์ท ชั้น 19 อาคารเทอร์ ทาวเวอร์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

5 หน่วยร่วมดำเนินงาน

ประกอบด้วย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

☑ ภาคเหนือตอนบน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

☑ ภาคเหนือตอนล่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

☑ ภาคกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

☑ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

☑ ภาคใต้

และ E-Market Place 14 บริษัท

1

อบรมให้ความรู้ด้านบริหารจัดการตลาดออนไลน์ ให้คำปรึกษา และยกระดับมาตรฐาน

2

ถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาสินค้า พาเข้า E-Market Place เช่น shopee, lazada, smesiam, buzzebees เป็นต้น

3

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

4

ผลักดัน SME ที่มีศักยภาพ ด้วยการช่วยในเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆ การแปลภาษา พัฒนามรรฐภัณฑ์

5

ผลักดันเข้าสู่ตลาดสากล เช่น Alibaba, Ebay, Amazon ฯลฯ และพาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างประเทศ Business Matching



มีผู้ประกอบการ **4,950** ราย
ได้รับการส่งเสริมการค้าตลาดออนไลน์



23,802 ผลิตภัณฑ์
ได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ
ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ โดยการถ่ายภาพ
สินค้า จัดทำ/ปรับปรุงเนื้อหาสินค้า และ
ได้รับคำแนะนำด้านบรรจุภัณฑ์

หัวข้ออบรมให้ความรู้แก่ SME (1-2 วัน) ช่วง ก.พ.-เม.ย.๖๒

- สัมมนาการปรับตัวธุรกิจอาหารกาแฟ เพิ่มยอดขายด้วยสื่อออนไลน์
- E-san e-commerce 2019
- การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ (ออกแบบโลโก้)
- Digital Storytelling and Content marketing
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพิ่มยอดขาย (Content Marketing /Video Marketing / Mobile Advertising)
- Trend ใหม่ของตลาดออนไลน์ 2020 (รูปแบบตลาดพฤติกรรม ความคาดหวัง และความต้องการของลูกค้าออนไลน์)
- การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ระดับมืออาชีพ
- การสร้าง Shop Online ผ่าน Social Media และ Platform เช่น Commerce TOGO, Lazada, shopee, Wongnai เป็นต้น
- เข้าสู่โลกออนไลน์อย่างมั่นใจด้วยร้านค้าออนไลน์ตั้งใจคุณ (Customizable online shop)
- เชื่อมโยงทุกร้านค้าที่เคยมี (Centralized online shop) และประสานพลังช่องทาง Social Media ยอดนิยม
- ให้คำปรึกษาและพัฒนาร้านค้าออนไลน์สู่มาตรฐานโลก (Coach to global)
- และอื่นๆ



โครงการส่งเสริมและพัฒนารุทกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) มุ่งต่อยอดให้ SME เข้าถึงมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งเตรียมสนับสนุนผู้ประกอบการและคุ้มครองตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ สนับสนุนกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม 11 แห่ง ร่วมดำเนินการ และตั้งเป้าสานต่อการพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

แถลงข่าวโครงการส่งเสริม
ธุรกิจระดับเติบโต (SME
Regular Level) ปี 2562
ณ ห้องประชุม 1801 เมื่อ
วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562



มีผู้ประกอบการ **2,254** ราย
เข้าร่วมกิจกรรมการวินิจฉัยและ
ประเมินตนเอง (Self-
Assessment) และอยู่ระหว่าง
การอบรมให้ความรู้ และทำ
Workshop เฉพาะด้านจาก 11
หน่วยร่วมดำเนินการ

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

- สถาบันอาหาร
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
- สมาคมสำนักงานบัญชีไทย
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น

5 แนวทางการพัฒนา



สสว.ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม 11 แห่ง ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ รวมทั้งเตรียมสนับสนุนคูปอง ทำฉลากโภชนาการและคู่มือตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ สนับสนุนกิจกรรมการตลาดต่างประเทศเพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในระดับสากล และตั้งเป้าสานต่อการพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีผู้ประกอบการ จำนวน 2,254 ราย เข้าร่วมกิจกรรมการวินิจฉัยและประเมินตนเอง (Self- Assessment) และอยู่ระหว่างการให้คำปรึกษาเชิงลึกและจัดโปรแกรมการให้ความรู้ผ่านการอบรม หรือ Workshop ในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสม และมีผู้ประกอบการ 84 ทิศทาง ผ่านเข้าสู่กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึกเฉพาะด้าน เช่น การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการโดยอาศัยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ฯลฯ หรือการต่อยอดการให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานในด้านต่าง ๆ

หัวข้อการอบรมให้ความรู้



- Creative Design and Trend 2020
- Creative Spa & Wellness Thailand
- ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารสู่ตลาดอย่างยั่งยืน
- ฝ่าธุรกิจพลิกกลยุทธ์ 360 องศา
- มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) และระบบการจัดการนวัตกรรม (CEN/TS16555-1)
- GMP Challenge ยกระดับ ปรับและเปลี่ยน
- เทคโนโลยี Fintech
- ปฏิรูปธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล Transform or Obsolete: Accelerate Innovation to Success
- SME ออนไลน์สายแข็ง
- โฆษณาอย่างไรเพื่อเพิ่มยอดขายในยุค Online Digital



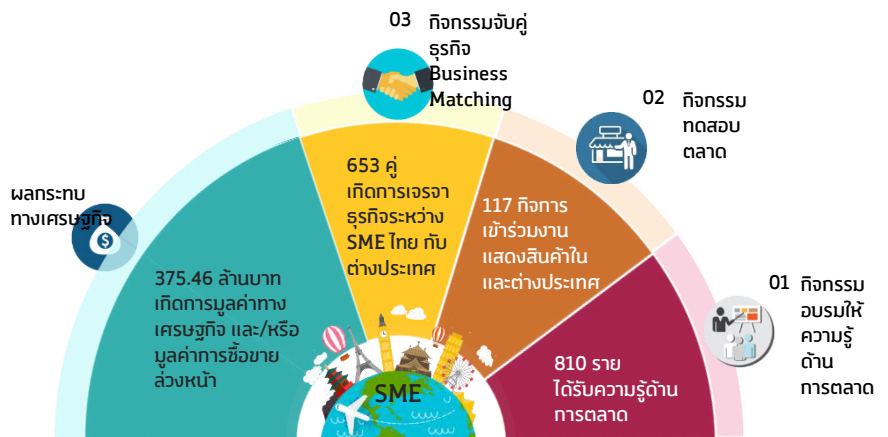
โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับ SME

พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในตลาดสากล

แถลงข่าวกิจกรรมพร้อมเปิดงานพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี 2562 โดยมีหน่วยร่วมดำเนินงาน ได้แก่ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) และสถาบันอาหาร พร้อมกันนี้ภายในงานมีเสวนาพิเศษ หัวข้อ “Golden Opportunity Export Market 2019” ณ ล้ง 1919 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2562



พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในตลาดสากลโดยจัดอบรมให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศจัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดภายในและระดับนานาชาติ รวมทั้งดำเนินการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ และการสร้างช่องทางการตลาดต่อยอดในมิติต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าตลอดจนสนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน และ SME ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โดยมีผู้ประกอบการ SME จำนวน 810 ราย ได้รับความรู้ด้านการตลาด จากการจัดสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ การตลาดออนไลน์ การเปิดเมนูรุก ทุกตลาดอาหารแดนมังกร การสร้างโอกาสทางการค้าสู่ตลาดจีน-ฮ่องกง และตลาดนานาชาติ ด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

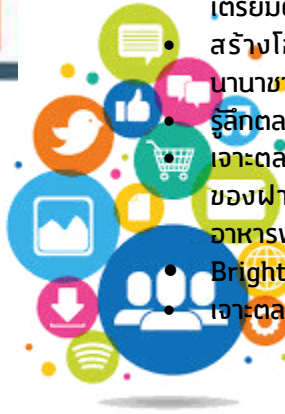


และได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 117 กิจกรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Namaste Thailand Festival 2019 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย งานแสดงสินค้า Ambiente Frankfurt ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ส่งผลให้เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน 653 คู่ เกิดมูลค่าการค้าเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ รวม 375.46 ล้านบาท



หัวข้อการอบรมด้านการตลาด

- โอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการส่งออก แนวคิดเทรนด์ของสินค้าไลฟ์สไตล์ปี 2019 พร้อมเทคนิคการเตรียมตัวในการออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศ
- สร้างโอกาสทางการตลาดสู่ตลาดจีน-ฮ่องกง และตลาดนานาชาติด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์
- รู้ลึกตลาดฮาลาลตะวันออกกลางและเทคนิคการตั้งราคาสินค้าเจาะตลาดแดนซาอุดีอาระเบีย เมืองโอฮาเกา (ประเภทสินค้าของขวัญของฝาก ของที่ระลึก สินค้า D.I.Y. สินค้าไลฟ์สไตล์ และกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน)
- Bright & Full of Opportunities in INDIA
- เจาะตลาดอาหารเพื่อสุขภาพไต้หวัน



ปฏิทินกิจกรรม

ช่วงเวลา

กิจกรรม

8-12 ก.พ.62	งาน Ambiente Frankfurt 2019 ณ ประเทศเยอรมนี
14-18 มี.ค.62	งาน Namaste Thailand Festival 2019 ณ ประเทศอินเดีย
3-8 เม.ย. 62	งาน Mihas Malaysia 2019
4-7 เม.ย. 62	SME One Fest in Summer @ Central World
26 เม.ย.-1 พ.ค.62	งาน HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง
16-20 พ.ค.62	Tokyu-hands ทดสอบตลาด
ช่วง พ.ค., ก.ค., ส.ค.62	งานแสดงสินค้า SME ทั่วประเทศ SME ONE FEST 2019
28 เม.ย.-1 พ.ค.62	งาน ThaiFex 2019
12-16 มิ.ย.62	งาน Ambiente India 2019 ณ ประเทศอินเดีย
17-23 มิ.ย.62	งาน Taipei International Food Show (FOOD TAIPEI) ประเทศไต้หวัน
15-19 ส.ค.62	งาน HKTDC Food Expo 2019 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง
12-18 ก.ย.62	งานทดสอบตลาด Nagasaki



โครงการ SME Provincial Champion ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ



ปี 2562 สสว. เดินหน้าโครงการ SME Provincial Champions เป็นปีที่ 4 โดยมีมอบหมายให้ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยงานดำเนินโครงการ โดยได้แถลงข่าวเปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 พร้อมเปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการจนถึงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2562 |

“ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในจังหวัดของตนเอง นอกจากนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือก มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ หรือสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ของโครงการอย่างต่อเนื่อง”

นายสุวรรณ ชัย โทหะวัฒน์ นกุล
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม





ยกระดับผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพทั่วประเทศและพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด เพื่อเป็นต้นแบบของผู้ประกอบการ SME ในจังหวัด นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของ SME ไทยในการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืนสมัครผู้ประกอบการ SME ทุกประเภท ทั้งธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน บุคคลทั่วไป นิติบุคคล ทั้งภาคการบริการและภาคการผลิตในซัพพลายเชนของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ โรงแรมที่พักขนาดเล็ก, ร้านอาหาร, สถานบริการสุขภาพสปา ฟาร์มสเตย์, ศูนย์การเรียนรู้ ฯลฯ รวมถึงธุรกิจผลิตของฝาก และของที่ระลึกจากทั่วประเทศ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและผ่านเกณฑ์การคัดเลือก จำนวน **378 ราย** เพื่อเข้ารับการประเมินตนเอง (Self-Assessment) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก



โฮมสเตย์ , ฟาร์มสเตย์

ธุรกิจร้านอาหาร



ธุรกิจสปา

ธุรกิจของฝากของที่ระลึก



ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน



โครงการประกวด SME National Awards



งานแถลงข่าวการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 11 และการประกวดรางวัล SME Start Up ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2562 ณ ห้อง Conference Hall 3 GLOWFISH SATHORN อาคารสารานุกรม

สสว. ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จัดกิจกรรมการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ (SME National Awards ครั้งที่ 11) และการประกวดรางวัล SME Start up ครั้งที่ 3 เพื่อมอบรางวัลให้กับ SME ที่มีศักยภาพ มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ดี โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็น SME ต้นแบบ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ที่เริ่มประกอบธุรกิจเกิดแรงจูงใจและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินรางวัลยังคงใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) ซึ่งใช้มาอย่างต่อเนื่องยาวนานถึง 10 ปี เป็นแนวทางในการพิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าประกวด



(SME National Awards)
เป้าหมาย 30 ราย



(SME Start up)
เป้าหมาย 50 ราย

เกณฑ์การพิจารณารางวัล
แบ่งออกเป็น 7 หมวด



1. บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร
2. การวางแผนการดำเนินธุรกิจ
3. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้
5. การบริหารทรัพยากรบุคคล
6. การจัดการกระบวนการ
7. ผลลัพธ์ทางธุรกิจ



SME กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการค้า ภาคการผลิตภาคการค้า บริการและภาคการเกษตร รวม 21 ประเภทธุรกิจ โดยในปีนี้ได้เพิ่มเติมหมวดที่ 21 เป็นประเภทธุรกิจอื่นๆ ที่นอกเหนือจาก 20 ธุรกิจเดิม

	ประเภทรางวัล	คุณสมบัติ
รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ รางวัล SME ดีเด่น รางวัลมาตรฐาน SME 	เป็น SME ที่ดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป
รางวัล SME Start up	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลสุดยอด SME Start up รางวัลมาตรฐาน SME Start up 	เป็น SME ที่ดำเนินธุรกิจ ไม่เกิน 3 ปี

ตรวจประเมินสถานประกอบการ

ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ ให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ



จัดงานประกาศผล และมอบรางวัล



พัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจโดยการจัดอบรมและการประเมิน

ตนเอง (self-assessment) และจัดทำแผนพัฒนาองค์กร

ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น

มี SME ที่สมัครเข้าร่วมโครงการได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและสัมภาษณ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในกระบวนการต่อไปแล้ว จำนวน **75 ราย**



การส่งเสริม SME ผ่านการจัดงาน กิจกรรม และโครงการที่สำคัญ

ในปี ๒๕๖๒ สว. ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริม SME ผ่านโครงการต่างๆ รวมถึงการจัดงาน และ กิจกรรมต่างๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ปัจจุบัน ได้เริ่มดำเนินการแล้วในหลายกิจกรรม และมีโครงการเด่นๆอยู่ในระหว่างการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจรับทราบ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล (ด้าน Shelf life/Design/Packaging)

สินค้าดี บรรจุภัณฑ์ดี คุณภาพ สวยงาม แปลกใหม่ สามารถเพิ่มยอดขาย เพิ่มกำไร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีได้ สว. ขอเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล (ด้าน Shelf life/Design/Packaging) ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการผลิต ในกลุ่มสินค้าประเภทอาหารพื้น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง เน้นความสำคัญด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) การออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ให้มีศักยภาพและได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล ปี ๒๕๖๒ เป็นการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องสำอางไปยังตลาดสากล อันเป็นช่องทางการขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างภาพลักษณ์ของการบริโภคอาหารไทยปลอดภัยในระดับสากล ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาระบบมาตรฐานตลอด Supply Chain

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล ปี ๒๕๖๒

กลุ่มเป้าหมาย

- 01 กลุ่ม Supply chain ของธุรกิจส่งออกอาหารและเครื่องดื่ม
- 02 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ส่งออก

พื้นที่ดำเนินโครงการ

- 01 ภาคเหนือ
- 02 ภาคกลาง
- 03 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 04 ภาคใต้

กิจกรรมโครงการ

- 01 ส่งเสริมการผลิต สถานที่ประกอบการผู้สมัคร เพื่อร่วมวิเคราะห์สภาพปัญหาและวางแผน การพัฒนาระบบ เช่น HACCP หรือ BRC หรือ ISO22000 เป็นต้น
- 02 ให้คำปรึกษา การพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ "การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานในระดับสากล ในอุตสาหกรรมอาหารของไทย" โดยจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ

ติดต่อหน่วยงาน สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

- ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ นักวิชาการบริการอาวุโส โทร. ๐๒-๔๒๒-๘๖๘๘ ต่อ ๒๑๐๒, ๐๘-๖๓๗๙-๒๙๔๑
- แผนกบริการกับลูกค้าอุตสาหกรรม โทร. narongrit@nfi.or.th

โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า ปิงปองประมาณ ๒๕๖๒

จัดอบรมยกระดับสินค้าให้กับผู้ประกอบการ พร้อมมอบคู่มือตรวจวิเคราะห์ 3,000 บาท

เครื่องสำอางปลอดภัย จดแจ้งง่าย จดแจ้งใจ ได้มาตรฐาน อย.

- สารปนเปื้อนในเครื่องสำอาง
- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การจดแจ้งอย่างไรให้ได้มาตรฐาน
- มาตรฐานสถานที่ผลิต

โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า สนับสนุนการตรวจจากโภชนาการ Thai RDI การตรวจสอบสารพิษตกค้าง (Toxic) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการตรวจประเมินสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมตราฐาน อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานสินค้าของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในตลาดระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

สว.ดำเนินการร่วมกับสถาบันอาหาร ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น ให้เกิดการสร้างอาชีพ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยได้รับสมัครผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม OTOP ระดับ 3-5 ดาว ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการโดยมีเป้าหมายที่ 500 รายจากทั่วประเทศ และทำการคัดเลือกสินค้าต้นแบบเป็น สุดยอดสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มประจำท้องถิ่น (Product Champion) เพื่อเป็นโมเดลในการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการหรือชุมชนอื่น ให้เกิดแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการในตลาดยุคปัจจุบัน โดยทางสว. และสถาบันอาหาร คาดว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับโครงการนี้ จะสามารถเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่าย และขยายตัวทางธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาท

โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม พัฒนาผู้ประกอบการ จาก OTOP สู่อันดับ Champion

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. ๐๒-๔๒๒-๘๖๘๘ ต่อ ๒๑๐๕ โทร. ๐๒-๔๒๒-๘๖๘๘ ต่อ ๒๑๐๗ โทร. ๐๒-๕๓๕-๘๘๘๘ ต่อ ๕๕๕๑ โทร. ๐๒-๕๓๕-๘๘๘๘ ต่อ ๕๕๕๒ โทร. ๐๒-๕๓๕-๘๘๘๘ ต่อ ๕๕๕๓



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ขอเชิญเชิญผู้ประกอบการ SME และผู้สนใจ เข้าร่วมงาน

1 SME

TOGETHER WE SHARE

SME ONE
Fest in Summer

@ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร



SEMINAR

การตลาดแบบต่างๆ สไตล์ SME 4.0 และ
สร้างยอดขายอย่างไรให้ปัง! บน MARKETPLACE

วันแห่งความร่วมมือรอบพลัง
เป็นหนึ่งเดียวกัน
เพื่อผลักดันให้เอสเอ็มอีไทย
ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง



ปิฎพล บุญตันท์
ผู้อำนวยการ บริษัท NEW STEP
ASIA จำกัด



ศิริวัฒน์ ชิงฉะ
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
ธุรกิจใหม่
บริษัท เอ็ม คอมมูนิเคชั่น กรุ๊ป
จำกัด(มหาชน)



อริยะ จีวรฉะ
ร้าน SOS-SENSE OF STYLE
(SOS-SENSE OF STYLE)



พันธมิตร 10 กว่าหน่วยงาน
และ E-Marketplace 14 แห่งชื่อดัง
ที่จะมอบสิทธิประโยชน์พิเศษให้กับ
ผู้ประกอบการ SME

150
BOOTH

สินค้าและอาหารที่คัดคุณภาพ
จากผู้ประกอบการ SME

บูธของ สสว.
ที่จะมาจับมือพันธมิตรใหม่เพื่อ
ผู้ประกอบการ SME

ผู้ลงทะเบียนเข้าชมวันที่ 4 เมษายน 2562
รับฟรีของที่ระลึกจาก สสว.



4-7
APRIL 2019
CENTRALWORLD



Call Center 1301
www.sme.go.th

สสว. centralwOrld SME Thailand

1 ของ SME : Together we are one

วันของเครือข่าย
หน่วยร่วมดำเนินงาน

SME ONE FEST

(กำหนดจัดวันที่ 4 เดือน 4) เปิดตัวโครงการภายใต้การส่งเสริมของ สสว.เป็นการเปิดโอกาสให้ SME ได้เข้าถึงบริการจากหน่วยงานส่งเสริม SME ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการได้รับองค์ความรู้ต่างๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดหรือปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ การสร้างต้นแบบเอสเอ็มอี ตลอดจนการสร้างเครือข่ายสังคมผู้ประกอบการ และช่วยให้การส่งเสริม SME ได้ครอบคลุมและทั่วถึงมากขึ้น

(กำหนดจัดวันที่ 8 เดือน 8) มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอนโยบาย ทิศทางการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญในการส่งเสริม SME รวมทั้งเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่มีศักยภาพและความพร้อม ได้เสนอแนวทางใหม่ๆ ในการพัฒนาและส่งเสริม SME พร้อมเข้าร่วมเป็นหน่วยงานร่วมดำเนินการ

(กำหนดจัดประจำปี ช่วงเดือน 9) เป็นกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในการสร้างโอกาสทางการค้า โดยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมทั้งจัดให้มีกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

งบประมาณ 39,600,100 บาท (5 งาน/โครงการ)

อยู่ระหว่างดำเนินการ 5 งาน/โครงการ

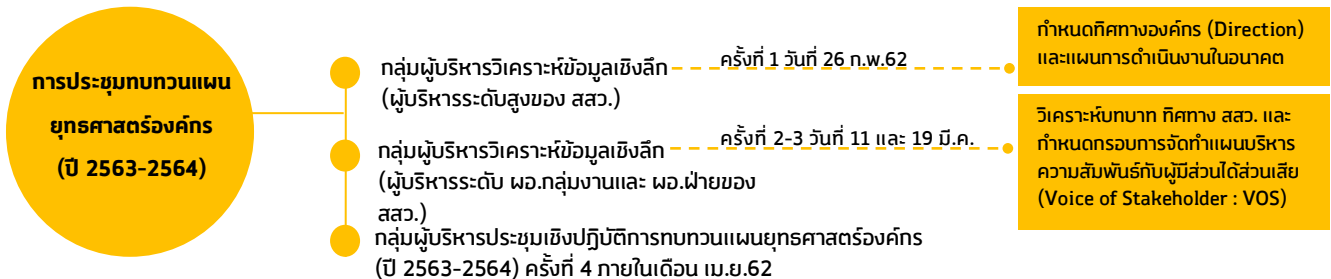
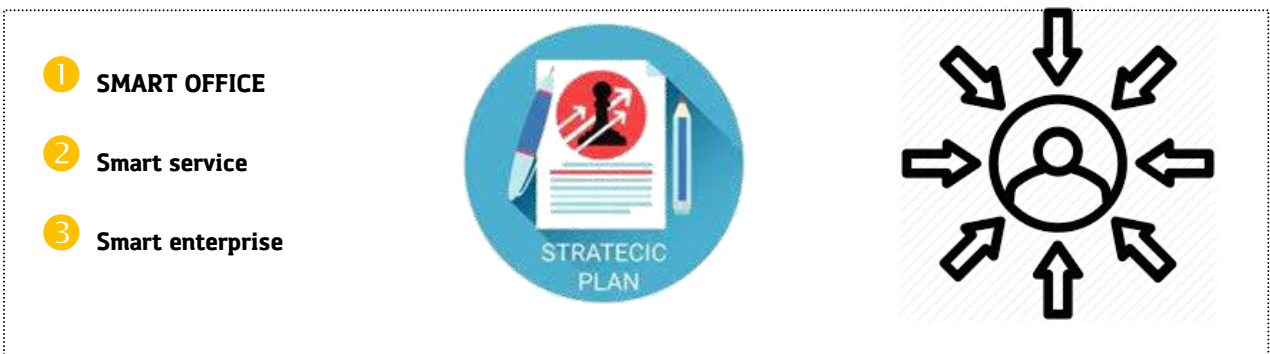
ไม่ได้ดำเนินการ - งาน/โครงการ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สว. ฉบับ พ.ศ.2563-2564

สว. อยู่ระหว่างการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564) โดยมี 3 แนวทางเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2563-2564 ได้แก่ SMART OFFICE ,Smart service ,Smart enterprise โดยได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560 -2564 (ฉบับทบทวน ปี 2563-2564) เพื่อกำหนดทิศทางองค์กร (Direction) และแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อวิเคราะห์บทบาท ทิศทาง สว. และกำหนดกรอบการจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)



การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2562



เม.ย.62

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2562



พ.ค.62

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563-2565 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563

สว. เตรียมจัดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2562 สำหรับกลุ่มผู้บริหาร บังคับบัญชา และระดับปฏิบัติการ ซึ่งจะจัดขึ้นภายในเดือน เม.ย. 62 เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563-2565 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563

เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ



• เผยแพร่นโยบายของรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว.



• จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน



• จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Online และ Social Media เช่น Facebook หรือ SME CHANNEL



• จัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สสว.

เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้น



www.sme1.info

รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมและโครงการที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



แอปพลิเคชัน SME CONNEXT กับสโลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME” เพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับ SME ไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital



ช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่นิยม และใช้สื่อสารกับผู้ประกอบการ SME เพื่อให้บริการกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการของ สสว.

การดำเนินการ ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ เพื่อสนับสนุนการทำงานของ สสว.

“พระราชบัญญัติวิสาหกิจเพื่อสังคม” ผลักดันการนำเสนอร่างกฎหมายส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (ตามแผนปฏิรูปประเทศ) ต่อคณะรัฐมนตรี และชี้แจงต่อสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พร้อมทั้งนำเสนอจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณา ร่าง พ.ร.บ. ต่อคณะกรรมการ ซึ่ง พ.ร.บ. นี้จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและจูงใจให้ภาคธุรกิจสร้างคุณประโยชน์ให้กับสังคมมากขึ้น

“ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ...” ดำเนินการทบทวนและกำหนดนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยใช้เกณฑ์การจ้างงานหรือรายได้กิจการ ทำให้หน่วยงานของรัฐอื่นที่มีบทบาทในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละด้าน กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นหลักเกณฑ์เดียวกัน รวมทั้งนำไปใช้ในการกำหนดแผนงานและการดำเนินการส่งเสริมฯ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มกราคม ๒๕๖๒ มีมติอนุมัติหลักการและให้ส่งคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณาร่างกฎกระทรวงฯ ก่อนนำเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามประกาศต่อไป

“ร่างแผนพัฒนาระบบการจ่ายเงิน และการรับเงิน ของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์” มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 ธ.ค.๕๘ เรื่องแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) และตามแผนปฏิรูปประเทศด้านกฎหมายไปประเด็นปฏิรูปที่ 4 มีกลไกให้มีการตรากฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้กำหนดกิจกรรมและวิธีการให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ SMEs ภาครัฐ โดยพิจารณาจากข้อมูลจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ โดยงบประมาณและการให้เงินสนับสนุนควรดำเนินการโดยผ่านระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลางกำหนดให้การจ่าย-รับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนหมุนเวียนนับตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป สสว.จึงได้แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่าด้วยการบัญชีและการเงินของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว.ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ 31 ส.ค.๖๑ และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ 12 ต.ค.๖๑

สสว.จึงได้ออกประกาศสำนักงานฯ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online) และจัดทำคู่มือการรับเงิน-จ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้พนักงานในองค์กรได้มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการรับและจ่ายเงินผ่านระบบฯ มากขึ้น รวมถึงได้ร่างแผนพัฒนาระบบการจ่ายเงิน และการรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เสนอ ผอ.สสว.เพื่อบรรจุเป็นวาระเพื่อพิจารณาต่อคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ ต่อไป

การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ดิจิทัลและพันธกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การจัดทำรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี พ.ศ.2563-2565

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



กรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี พ.ศ. 2563 - 2565



คณะกรรมการ ICT สสว.*ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562 มีมติเห็นชอบต่อกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี พ.ศ. 2563 - 2565



คณะกรรมการ ICT สสว.*ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสว. เพื่อดำเนินการเพิ่มเติมตัวชี้วัดในเชิงผลลัพธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี



คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสว. มีกำหนดจัดประชุมประมาณเดือน มิถุนายน 2562 เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2563 และพิจารณาโครงการเพื่อบรรลุภายใต้แผนปฏิบัติการ รวมถึงการเพิ่มเติมตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์

*คณะกรรมการ ICT สสว. = คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้



พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับภารกิจ

พัฒนาฐานข้อมูล ให้มีข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย มีการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กรและให้ SME สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว



พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเน้นพัฒนาให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ และการเข้าถึงบริการ SME



พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการ SME

เป็นการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสำนักงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น พัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่ช่วยในการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับความต้องการของ SME

BIG DATA



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ☑ พัฒนาและติดตั้งระบบต้นแบบ และนำข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในแต่ละมิติตั้งแต่ปี ๒๕๕๓-๒๕๖๑ เข้าสู่ Data Lake ที่สามารถวิเคราะห์ประมวลผล:
 - ข้อมูล Micro SME
 - ข้อมูลทิศทางการส่งออกของ SME
 - การจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนการจ้างงานของ SME และ Micro ตามนิยาม SME ใหม่
 - ติดตามข้อมูล SME ผู้เข้ารับบริการจากโครงการส่งเสริม SME
- ☑ ระบบ SME ONE จากการพัฒนาในเฟสแรกมีการใช้งานตั้งแต่เปิดให้บริการมีผู้เข้าเยี่ยมชมเฉลี่ยเดือนละ 10,000 ราย ระบบ SME Connect มีผู้ดาวน์โหลดไปใช้ทั้ง iOS และ Android ประมาณ 50,000 ราย และอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างเพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบและเนื้อหา ให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของ SME

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๒

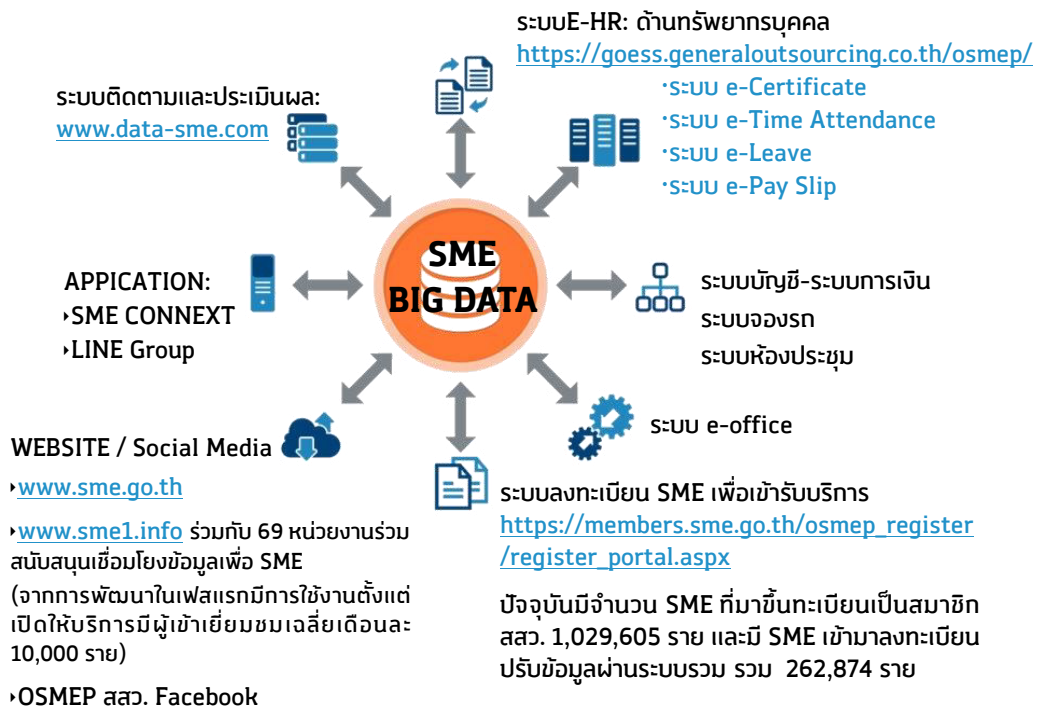
- ☑ ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ ดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และปรับปรุงการบริหารจัดการระบบ VLAN เพื่อเป็นการดำเนินการตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ☑ พัฒนางองค์ความรู้ให้กับบุคลากรด้าน Big Data

ผลการดำเนินงานระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ

“ตามนโยบายการเพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง รวมถึงยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office”



การประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก และข้อเสนอแนะ ต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร

❖ ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๑ ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง



“คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนหมุนเวียน ประจำปี ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๔.๓๒๓๕ คะแนน (เต็ม ๕ คะแนน)”



มิติที่ 1 ด้านการเงิน

ประสิทธิภาพในการบริหาร
ค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารงานกองทุน

5.0000 คะแนน



มิติที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ

- การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง
- ความสามารถในการผลักดันตามแผนการส่งเสริม SME
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตามตัวชี้วัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนากลไกการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- จำนวน SME ที่ใช้บริการที่ศูนย์บริการ OSS

4.1381 คะแนน



มิติที่ 2 การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ
- SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สว.แล้วธุรกิจดีขึ้น

4.9490 คะแนน



มิติที่ 4 การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน

- บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- การตรวจสอบภายใน
- การบริหารจัดการสารสนเทศ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล

3.8015 คะแนน

ข้อสังเกตต่อกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



กองทุนต้อง ...



จัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลของตัวชี้วัดกองทุนฯ รวมทั้งเอกสารหลักฐานประกอบ



กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข



ระบุความถี่ของการรายงานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

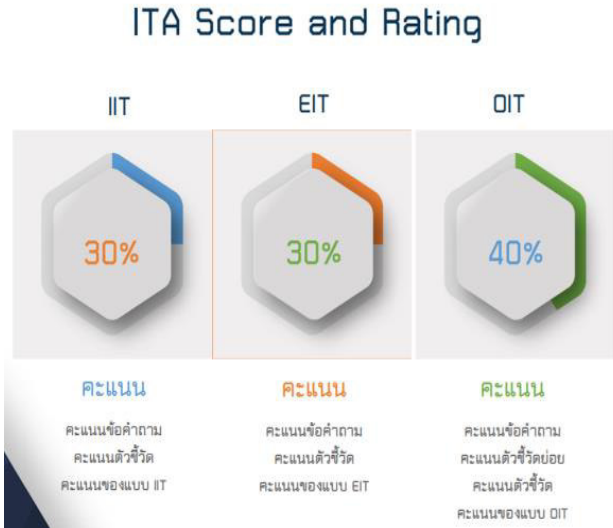
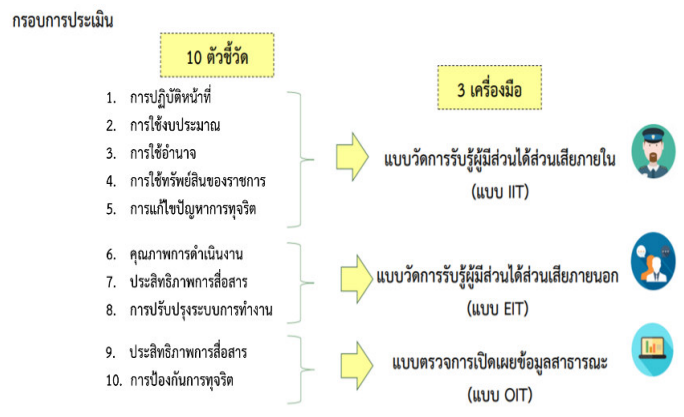


★ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยผลการสำรวจดัชนีวัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทย ในปี 2561 พบว่าอยู่ที่ 36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ได้ลำดับที่ 99 จาก 180 ประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ได้ 37 คะแนน อยู่อันดับ 96 จาก 180 ประเทศ

สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปี 2562 ปช. ได้มีการพัฒนากรอบการประเมิน โดยกำหนดกรอบการประเมินจำแนกเป็น 10 ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นเครื่องมือสะท้อนความโปร่งใสและเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย ให้มีคะแนนที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าประสงค์ที่ 16.5 เรื่อง การลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ รายละเอียดของกรอบการประเมินประจำปี 2562 ดังนี้

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





๖ แผนยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562 ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564)

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)”

นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มี ธรรมภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐบาลและตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทย ใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรม การจัดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



1. เพื่อเป็นทิศทางการบริหารองค์กรให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างการรับรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในองค์กร
3. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. ให้มีมาตรฐานและสร้างความตระหนักเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี 2562 ของ สสว.

วิสัยทัศน์ (Vision) “สสว. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ZERO Corruption)”

พันธกิจ (Mission) ปลุกฝังค่านิยมและพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริต พัฒนาระบบการทำงานให้มีความโปร่งใสเป็นธรรมมีมาตรฐานและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (KPI) ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3	
สร้างค่านิยมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรร่วมต้านการทุจริต		พัฒนาระบบและกลไกป้องกันปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป		ส่งเสริมภาพลักษณ์ความโปร่งใสตามมาตรฐาน ITA	
วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกสุจริตและประพฤติปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้ ในการสร้างสังคมสุจริตภายในสำนักงาน สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต		วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการกำกับ ดูแล การปฏิบัติงาน การประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากร ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานว่าด้วยประมวลจริยธรรมของพนักงาน พ.ศ. 2553 และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. 2556 และกฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง		วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน	
กลยุทธ์/แผนงาน 1.1 สร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต 1.2 สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนร่วมร่วมต้านการทุจริต		กลยุทธ์/แผนงาน 2.1 พัฒนากลไกการบริหารเพื่อป้องกันการทุจริต 2.2 พัฒนาระบบการจัดตั้งจัดจ้างและบริหารที่สุจริตให้มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบรับเรื่องร้องเรียนอย่างมีธรรมาภิบาล		กลยุทธ์/แผนงาน 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME 3.2 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลองค์กร	
จำนวน	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
5 กิจกรรม/โครงการ	470,000	13 กิจกรรม/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	6 กิจกรรม/โครงการ	150,000



★ แผนบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สว.) ประจำปี ๒๕๖๒

วัตถุประสงค์ :

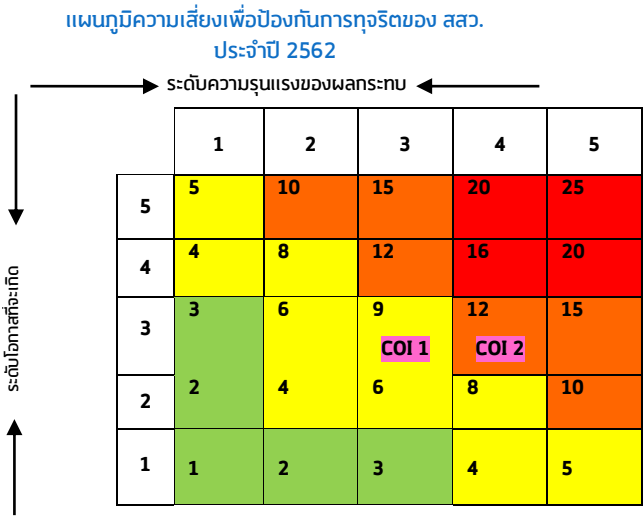
1. กำหนดมาตรการหรือแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ ในกรณีที่มีความสงสัยหรือพบการกระทำ ที่เกี่ยวกับการทุจริต
2. เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อตรวจสอบการบริหารงานและการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่รัฐไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวในตำแหน่งหน้าที่อันมีควรได้โดยชอบตามกฎหมาย ให้ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดี ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย โปร่งใส และตรวจสอบได้
4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อการบริหารราชการแผ่นดินให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและประชาชน

สว.จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่อาจเกิดการทุจริตตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) เพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเร่งด่วนในการป้องกันการทุจริต การบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การแก้ไขปัญหาการกระทำผิดวินัยของเจ้าหน้าที่ และลดมูลเหตุของโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหายจากการปฏิบัติงานที่อาจเกิดความเสี่ยงจากการทุจริต พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรม จิตสำนึกและเสริมสร้างจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ สว. ในการทำงานเพื่อส่วนรวม ยึดถือหลักจริยธรรมและผลประโยชน์ส่วนรวมในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ

การวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตของ สว. ประจำปี ๒๕๖๒

วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงจากลักษณะงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต พบว่ามีปัจจัยเสี่ยงอยู่ 2 ประเด็น ได้แก่

- ❶ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเกิดจาก พนักงาน สว. ขาดความรู้ ความเข้าใจ/ไม่ให้ความสำคัญกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ระดับความเสี่ยง 9 (ปานกลาง)
รหัสปัจจัยเสี่ยง COI 1
- ❷ การดำเนินงานโครงการ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเกิดจากการระบุและกำหนดปัจจัยที่จะเกิดความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับกรดำเนินงาน ระดับความเสี่ยง 12 (สูง)
รหัสปัจจัยเสี่ยง COI 2



06 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สว. เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบันปี ๒๕๖๒ ในฐานะกรรมการและเลขานุการ รวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

ปี ๒๕๖๒ การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รายใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดยุคใหม่ (Smart SME) พัฒนา SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลผลิตภาพ โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจ การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ตลอดจนการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ยกระดับ SME กลุ่มที่มีศักยภาพ (Strong) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการสู่ระดับสากล การสร้างและขยายตลาดในต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SME และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้น เป็นการดำเนินการภายใต้ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒” ประกอบด้วย ๕ แนวทาง จำนวน ๔๕ โครงการหลัก และมีหน่วยงานร่วมดำเนินการ ๙ กระทรวง ๒๓ หน่วยงาน ๑ รัฐวิสาหกิจ และ ๑ กองทุน

ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๒ มีการใช้จ่ายแล้ว ๑,๐๑๑.๐๒๙๗ ล้านบาท ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๓๒๘.๓๖๘๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓๘ และเป้าหมายผลผลิต ๒๕๒,๕๗๘ หน่วย ในไตรมาสที่ ๒ เกิดผลผลิตขึ้น จำนวน ๑๒๐,๙๔๖ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๘

แนวทางการส่งเสริมปี ๒๕๖๒		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ มี.ค.๖๒		๒๕๒,๕๗๘	๑๒๐,๙๔๖	๔๗.๘๘	๓,๓๒๘.๓๖๘๙	๑,๐๑๑.๐๒๙๗	๓๐.๓๘	๒,๓๑๗.๓๓๙๒
แนวทางการที่ ๑	สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)	๑๑,๐๑๐	๔,๘๔๘	๔๔.๐๓	๘๗๙.๗๓๔๓	๑๔๕.๓๖๕๔	๑๖.๕๒	๗๓๔.๓๖๘๘
	๑.๑ นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ (หน่วย: ราย/คน)	๘,๔๐๐	๐	๐.๐๐	๙๔.๙๕๙๕	๓๑.๓๐๘๗	๓๒.๙๗	๖๓.๖๕๐๗
	๑.๒ สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ราย/กิจการ)	๒,๕๐๐	๔,๗๓๒	๑๘๙.๒๘	๔๒๖.๘๙๗๖	๗๒.๗๖๖๖	๑๗.๐๕	๓๕๔.๑๓๐๙
	๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	๑๑๐	๑๑๖	๑๐๕.๔๕	๓๕๗.๘๗๗๒	๔๑.๒๙๐๐	๑๑.๕๔	๓๑๖.๕๘๗๑
แนวทางการที่ ๒	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) มีศักยภาพและผลผลิตภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	๕๖,๕๓๘	๑๐,๒๒๓	๑๘.๐๘	๗๓๒.๔๖๒๗	๑๔๕.๒๕๙๖	๑๙.๘๓	๕๘๗.๒๐๓๐
	๒.๑ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุกินที่ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน (หน่วย: ราย/กิจการ)	๑,๑๐๐	๓๘๔	๓๔.๙๑	๑๑๒.๘๘๖๘	๔๗.๓๙๖๗	๔๑.๙๙	๖๕.๔๙๐๐
	๒.๒ SME ได้รับการยกระดับผลผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	๓,๓๐๐	๑,๖๒๓	๔๙.๑๘	๔๑๗.๗๖๙๒	๘๗.๑๕๕๖	๒๐.๘๖	๓๓๐.๖๑๓๕
	๒.๓ SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	๓๘	๕	๑๓.๑๖	๗๖.๑๒๑๑	๖.๙๓๙๘	๙.๑๒	๖๙.๑๘๑๒
	๒.๔ SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ (หน่วย: ราย/กิจการ)	๕๐,๐๐๐	๗,๑๒๙	๑๔.๒๖	๑๒๒.๕๗๒๗	๓.๒๐๘๘	๒.๖๒	๑๑๙.๓๖๓๘
	๒.๕ SME กลุ่ม Turn Around ได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	๒,๑๐๐	๑,๐๘๒	๕๑.๕๒	๓.๑๑๒๙	๐.๕๕๘๔	๑๗.๙๔	๒.๕๕๔๔

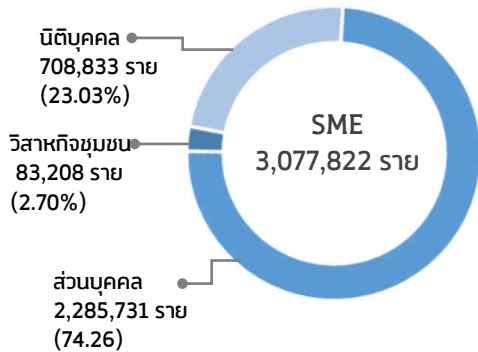
แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
แนวทางที่ 3	ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น	5,530	3,391	61.32	844.0050	410.8976	48.68	433.1073
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,800	1,685	60.18	643.3101	352.7525	55.09	287.5575
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	230	222	96.52	80.2545	23.5211	29.31	56.7333
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	1,484	59.36	123.4404	34.6239	28.05	88.8164
แนวทางที่ 4	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	4,500	1,476	32.80	491.1642	124.8871	25.43	366.2770
	4.1 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ (หน่วย: ราย)	1,800	1,271	70.61	181.0603	25.0922	13.86	155.9680
	4.2 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน (หน่วย: ราย)	1,600	205	12.81	259.2802	98.9855	38.18	160.2946
	4.3 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย)	1,100	0	0.00	50.8237	0.8092	1.59	50.0144
แนวทางที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem)	175,000	101,008	57.72	381.0027	184.6197	48.46	196.3829
	5.1 ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	170,000	93,395	54.94	102.9700	37.6921	36.61	65.2778
	5.2 ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,000	7,613	152.26	17.9701	7.4123	41.25	10.5577
	5.3 งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	-	-	-	260.0626	139.5152	53.65	120.5473

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 5.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ เดือนมีนาคม 2562 (จำแนกกระทรวง)

กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่ายสะสม (ล้านบาท)	ผลการจ่าย (%)
รวม	3,328.3689	1,011.0297	30.38
1. สำนักนายกรัฐมนตรี	56.8000	22.5608	39.72
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	18.1750	3.8240	21.04
3. กระทรวงพาณิชย์	213.5087	56.0066	26.23
4. กระทรวงยุติธรรม	3.1129	0.5584	17.94
5. กระทรวงแรงงาน	42.9974	14.9034	34.66
6. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,251.8564	470.1512	37.56
7. กระทรวงศึกษาธิการ	195.0695	54.5343	27.96
8. กระทรวงสาธารณสุข	4.00000	1.5007	37.52
9. กระทรวงอุตสาหกรรม	534.4443	189.3467	35.43
10. รัฐวิสาหกิจ	33.6970	15.0192	44.57
11. กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	974.7077	182.6240	18.74

07 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การปรับปรุงข้อมูลจำนวน และการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2561 (กำหนดขนาดตามนิยามเดิม)

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปี 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,077,822 ราย โดยแบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน 708,883 ราย ส่วนบุคคล จำนวน 2,285,731 ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 83,208 ราย ทั้งนี้ ในปี 2561 มีนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ที่เป็น SME จำนวน 71,815 ราย และมีการยกเลิกหรือสิ้นสภาพอื่นๆ รวม 38,938 ราย



นิติบุคคล
23.03%

จำนวน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้งปี 2561

▶นิติบุคคล มีจำนวน 708,833 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.03 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ



ส่วนบุคคล
74.26%

▶ส่วนบุคคล มีจำนวน 2,285,731 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.26 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ



วิสาหกิจชุมชน
2.70%

▶วิสาหกิจชุมชน มีจำนวน 83,208 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.70 ของจำนวน SME รวมทั้งประเทศ

ประมวลผลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

การจ้างงาน SME ในปี 2561

มีจำนวนทั้งสิ้น 13,950,241 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 85.50 ของการจ้างงานรวม โดยเป็นการจ้างงานในนิติบุคคล จำนวน 8,933,941 คน และในธุรกิจส่วนบุคคล จำนวน 5,016,300 คน

จำนวนการจ้างงาน SME จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2561



ภาคการค้า	2,356,766 คน
สัดส่วน	26.38%
ขยายตัว	0.09%
ภาคบริการ	4,139,355 คน
สัดส่วน	46.33%
ขยายตัว	0.10%
ภาคการผลิต	2,372,776 คน
สัดส่วน	26.56%
ขยายตัว	0.13%
ภาคธุรกิจเกษตร	65,044 คน
สัดส่วน	0.73%
ขยายตัว	0.05%

ภาคการค้า	2,081,792 ราย
สัดส่วน	41.50%
ภาคบริการ	1,912,983 ราย
สัดส่วน	38.14%
ภาคการผลิต	1,021,525 ราย
สัดส่วน	20.36%

GDP SME ปี 2561

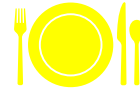
ภาพรวมสถานการณ์
ไตรมาสที่ 4 ของปี
2561 ของ SME
sector ที่สำคัญ
เปรียบเทียบกับ
ช่วงไตรมาสก่อน



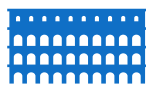
ภาคการค้าส่งและค้าปลีก และซ่อมแซม
ขยายตัว 7.5%



ภาคการท่องเที่ยวและการค้า
ขยายตัว 6.2%



ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร
ขยายตัว 5.3%



ธุรกิจก่อสร้าง
ชะลอลง 3.4%



ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ชะลอลง 3.6%



ภาคอุตสาหกรรม
ขยายตัว 3.4%

GDP SME ปี 2561

ไตรมาสสุดท้าย ของปี 2561 โต 5.0% สัดส่วนต่อ GDP รวม สูงที่สุดเกือบ 44 % ทั้งปี SME ขยายตัว 5.2%

มูลค่า GDP SME ไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 ขยายตัวได้ 5.0% เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนขยายตัว 4.5 % โดยมีมูลค่า 1.85 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 43.9% ต่อ GDP ประเทศ ซึ่งนับเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดของ GDP SME

จากการที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ประกาศตัวเลข GDP ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 มีอัตราการขยายตัว 3.7% ส่งให้ทั้งปี 2561 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 4.1% ทั้งนี้ปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของภาคส่งออกที่ขยายตัวได้ 7.7% การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัว 4.6% ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 6 ปี การลงทุนรวมและภาคการเกษตรที่ขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน

ค้าปลีก-ค้าส่งและซ่อมแซม ขยายตัวดีขึ้น ส่วนธุรกิจก่อสร้างชะลอลง

สาขาธุรกิจ SME ที่ขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาสที่แล้ว ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและซ่อมแซม ที่ขยายตัว 7.5% เติบโตขึ้นจาก 7.3% ในไตรมาสก่อน ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ขยายตัว 5.3% เติบโตขึ้นจาก 4.1% ในไตรมาสที่แล้ว มาจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสสุดท้ายของปี ที่ขยายตัวได้ 4.3% จากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก (ยกเว้นจีน) และนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย รวมทั้งธุรกิจขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวและภาคการค้า ขยายตัวได้ 6.1% เติบโตขึ้นจาก 5.3% ในไตรมาสก่อน สำหรับธุรกิจ SME สาขาอุตสาหกรรมขยายตัวได้ 3.4% เติบโตขึ้นจาก 1.7% ในไตรมาสก่อน ซึ่งมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมเบา ได้แก่ การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตยาสูบ การผลิตเครื่องหนังและการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยขยายตัว 7.2% จากที่หดตัว 3.0% ในไตรมาสก่อนหน้าจากการลดลงของการผลิตยาสูบที่ได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีสรรพสามิต และปริมาณการผลิตสิ่งทอและเครื่องหนังที่ลดลง

สาขาธุรกิจที่ชะลอลงจากไตรมาสที่แล้ว ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างที่ขยายตัว 3.4% จากการขยายตัว 4.5% ในไตรมาสที่แล้ว เป็นผลมาจากการชะลอลงของการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม และที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มการให้เข้าและบริการทางธุรกิจ ที่ขยายตัว 3.6% จากการขยายตัว 4.2% ในไตรมาสก่อน มาจากการชะลอลงของธุรกิจบริการให้เช่าสิ่งของสำหรับครัวเรือน และนายหน้าซื้อขายสิ่งของสำหรับครัวเรือน และกิจกรรมบริการทางธุรกิจ

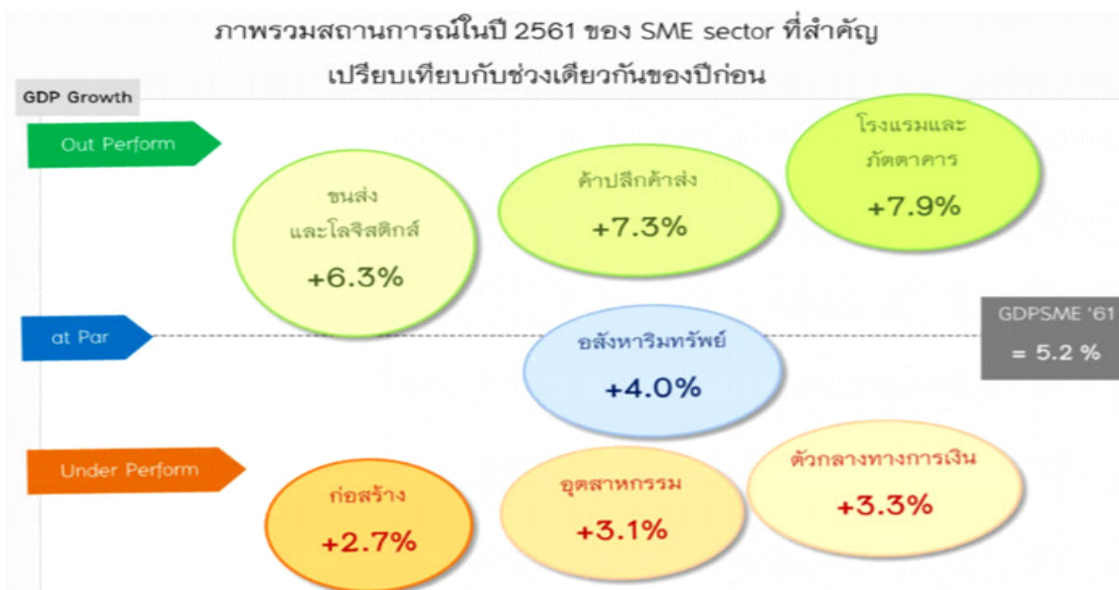
ภาพรวมการเติบโตของ SME ในปี 2561 แม้ว่า GDP SME จะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงไตรมาสที่ 3 แต่ทั้งปียังคงขยายตัวได้ 5.2% ซึ่งสูงกว่าการขยายตัว 4.1% ของเศรษฐกิจในภาพรวมทั้งประเทศ ทั้งนี้ปัจจัยที่สำคัญของการเติบโตของ SME ประมาณ 67% จะมาจากอุปสงค์ภายในประเทศ ได้แก่ การใช้จ่ายของภาคครัวเรือน รวมทั้งการขยายตัวของรายได้ในภาคการเกษตร การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งมีการขยายตัวในทุกปัจจัย

ภาคการส่งออกของ SME ซึ่งมีสัดส่วนต่อ GDP SME ประมาณ 33% มีมูลค่ารวม 2,298,181.4 ล้านบาทหดตัว 0.68% แต่เมื่ออยู่ในรูปเหรียญสหรัฐอเมริกา จะมีมูลค่าเท่ากับ 71,710.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐขยายตัว 4.88% ซึ่งเป็นผลจากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี รวมทั้งสินค้าส่งออกสำคัญของ SME ได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์จากยาง และกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ หดตัวจากปีก่อนเท่ากับ 9.2% 9.7% และ 8.5% ตามลำดับ



อัตราการขยายตัวของ GDP SME และ GDP ประเทศไทย ปี 2557-2561

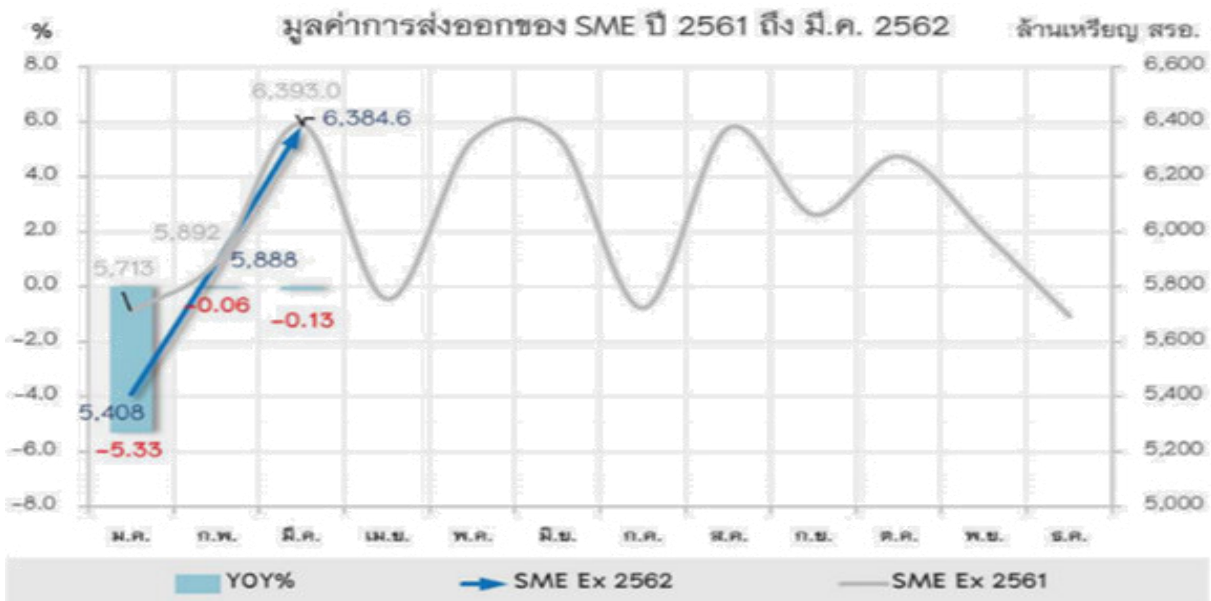
แนวโน้มเศรษฐกิจ SME ในปี 2562 สว. คาดว่าอุปสงค์ภายในประเทศยังคงขยายตัวต่อเนื่อง มาจากการใช้จ่ายของครัวเรือนและภาคเอกชนไทย รวมทั้งการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของทั้งชาวต่างชาติและคนไทย การลงทุนของภาครัฐและเอกชนมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ในขณะที่ภาคการค้าระหว่างประเทศยังคงขยายตัว แต่อาจจะชะลอลงกว่าปี 2561 ดังนั้น สว. จึงประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจของ SME ในปี 2562 อยู่ระหว่าง 4.7%– 5.2%



ที่มา: รายงานสถานการณ์นิสาคทงขนาดกลางและขนาดย่อม รายเดือน ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ

ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกของ SME ณ เดือนมีนาคม 2562

◎ การส่งออกของ SME ในเดือน มี.ค.62 มีมูลค่า 197,498.80 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.89% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่า 6,384.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงเท่ากับ 0.13% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 29.8% ซึ่งการส่งออกในเดือนนี้ยังหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม เช่นเดียวกับสถานการณ์การส่งออกในภาพรวมทั้งประเทศ ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่าเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ ในภูมิภาค



◎ ตลาดอาเซียนซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่สุดของ SME หดตัวถึง 8.1% นับเป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม ในขณะที่ตลาดหลักอื่นๆ ของ SME กลับขยายตัวได้ดี แม้ว่าการส่งออกในภาพรวมของประเทศจะหดตัวเกือบทุกตลาด

◎ ในขณะที่การส่งออกไปจีน กลับมาขยายตัวได้ 16.7% เช่นเดียวกับตลาดญี่ปุ่นที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องที่ 5.0% ส่วนตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัว 11.9% เนื่องจาก SME ได้รับผลทางบวกจากสงครามการค้า จีน – สหรัฐ

◎ สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรก ในเดือน มี.ค. มีการหดตัวลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเกือบทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นกลุ่มเครื่องจักรกลและส่วนประกอบที่ขยายตัว ส่วนสินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ที่ขยายตัวได้ดีในเดือนนี้ได้แก่ กลุ่มยางและผลิตภัณฑ์

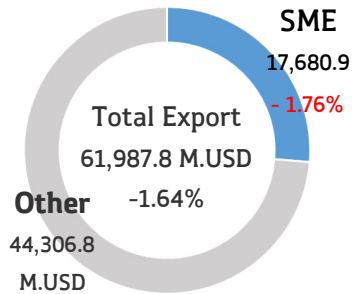


- HS 71**: หดตัวจากหมวดทองคำ (-2.6%) และหมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ (-11.5%) โดยเฉพาะหมวดเพชร พลอย รวมทั้งเครื่องประดับรูปพรรณ สาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว
- HS 39**: ราคาน้ำมันดิบโลกที่มีฐานราคาสูงในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้มูลค่าหดลง
- HS 84**: ขยายตัวในเกือบทุกกลุ่มตลาดหลัก ยกเว้นตลาดอาเซียน โดยเฉพาะหมวดเครื่องกังหันไอน้ำ กังหันใบพัด และกังหันก๊าซอื่นๆ
- HS 87**: เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญหลายประเทศชะลอตัว รวมทั้งความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มขึ้น
- HS 85**: ยังคงหดตัวตามวัฏจักรขายของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกของ SME ไตรมาสแรก (ม.ค.-มี.ค.) ของปี 2562

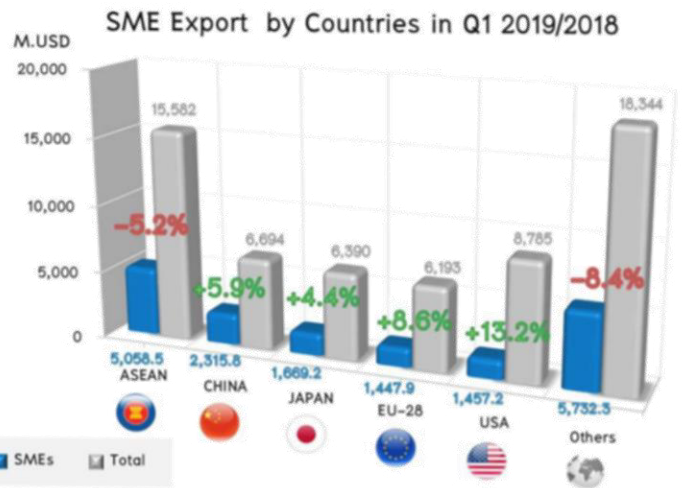
SME Export in 2019 Jan-Mar



มูลค่าการส่งออกของ SME ไตรมาสแรกของปี 2562 มีมูลค่า 558,283.5 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.22% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 17,680.9 ล้านดอลลาร์หดตัวลงเท่ากับ 1.76% และหากไม่รวมสินค้าในหมวดทองคำ (HS7108) จะหดตัว 2.27% โดย SME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 28.5% ขณะที่การส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศมีมูลค่า 61,987.8 ล้านดอลลาร์หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 1.64% ตลาดส่งออกของ SME ที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่กลุ่มประเทศอาเซียน โดยในไตรมาสแรกของปี 2562 หดตัวลง 5.2% ในขณะที่การส่งออกของ SME ไปยังตลาดหลักอื่นๆ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพยุโรป ยังคงขยายตัวได้

“ปัจจัยเสี่ยงด้านการส่งออกของ SME ในปี 2562 ที่สำคัญที่สุด คือภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าส่งออกสำคัญหลายกลุ่ม สงครามการค้าจีน – สหรัฐ สงครามการค้า จีน-สหรัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อทางบกและแลบ และค่าเงินบาทที่ยังไม่มีแนวโน้มว่าจะอ่อนค่าลง โดย สสว. คาดว่ามูลค่าการส่งออกของ SME ในปี 2562 จะขยายตัวได้ 2.0-3.0%”

สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SME พบว่าในช่วงไตรมาสแรก มีการหดตัวถึง 7 กลุ่มสินค้ามีเพียงกลุ่มผลไม้ที่ยังคงขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีนและเวียดนามในขณะที่สินค้าสำคัญอื่นๆ หดตัวลงแทบจะทุกกลุ่ม



HS-SME	2019 M.USD	Growth 2019/2018	Share in SME Export	SME Share by Categories
HS71 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,724.5	-0.8%	15.4%	86.0%
HS39 พลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,816.2	-2.7%	10.3%	54.5%
HS84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	1,122.7	0.4%	6.3%	11.1%
HS87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,026.1	-6.5%	5.8%	13.4%
HS85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	942.8	-5.1%	5.3%	11.4%
HS40 ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง	780.9	3.7%	4.4%	20.3%
HS8 ผลไม้	721.2	64.3%	4.1%	96.0%
HS10 ธัญพืช ข้าว	593.1	-19.1%	3.4%	46.4%
HS17 น้ำตาลและขนมที่ทำจากน้ำตาล	576.0	-13.7%	3.3%	95.2%
HS44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	411.0	-16.8%	2.3%	66.9%

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

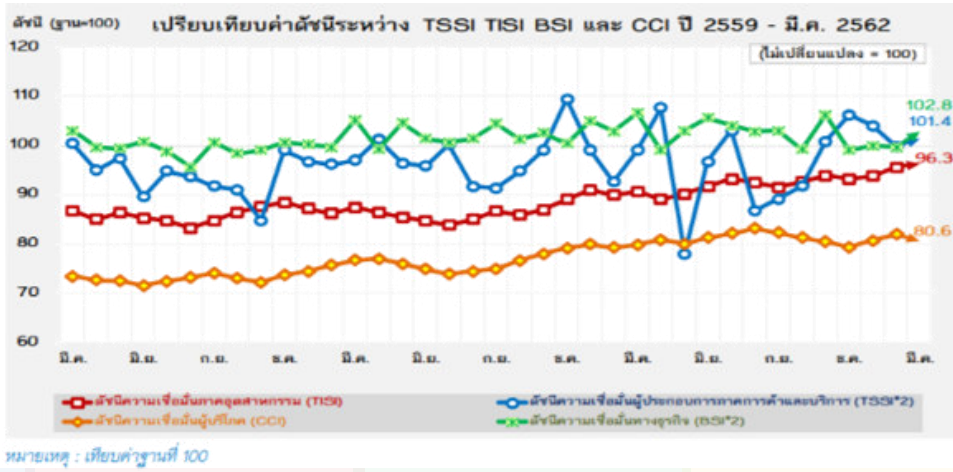


หมายเหตุ : เปรียบเทียบกับค่าฐานที่ 100

ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการเดือนมีนาคม 2562 เท่ากับ 101.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 99.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าค่าฐานที่ระดับ 100 อีกครั้งจากองค์ประกอบด้านยอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น จากการเดินทางกลับภูมิภาคเพื่อเลือกตั้ง และการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดเทอม อย่างไรก็ตามภาคเกษตรยังคงชะลอตัวจากราคาปาล์มน้ำมันและผลผลิตอ้อย อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย

คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 99.8 ผู้ประกอบการยังคงกังวลเนื่องจากประชาชนยังคงไม่ใช้จ่ายตามปกติ กำลังซื้อลดลง ยังรอดูรัฐบาลใหม่ที่จะให้ความชัดเจนของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจสำหรับดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 101.6 จากระดับ 99.6 ในไตรมาสก่อน ผู้ประกอบการกลับมามีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีขึ้นในรอบ 12 เดือนจากการใช้จ่ายในเทศกาลต่างๆ ในไตรมาสที่ 1 และความคึกคักจากการเลือกตั้ง

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน CCI อยู่ในระดับลดลงจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมีนาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 101.4, 96.3, 102.8 และ 80.6 ตามลำดับ



หมายเหตุ : เปรียบเทียบกับค่าฐานที่ 100

ดัชนี TSSI ▲
ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2562 เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น ทั้งภาคการค้าและภาคบริการ เนื่องจากประชาชนเดินทางกลับไปเลือกตั้ง ประกอบกับเป็นช่วงปิดเทอม ส่งผลให้มีการเดินทางท่องเที่ยวสูงกว่าปกติและเป็นช่วงเร่งซ่อมแซมอาคารและโรงเรียนภาคเกษตร อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย

ดัชนี TISI ▲
ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากองค์ประกอบยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการ ได้รับแรงหนุนจากการบริโภคภาคในประเทศ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของ ผปก. ทำให้ยอดขายและคำสั่งซื้อปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ผปก. เร่งการผลิตเพื่อชดเชยในเดือนเมษายน ที่มีวันทำงานน้อยกว่าปกติเนื่องจากมีวันหยุดในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ดัชนี BSI ▲
อยู่ในระดับเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อและต้นทุนเพิ่มขึ้น จากกลุ่มผลิตยานยนต์ที่มีคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศที่ดีขึ้น และตลาดส่งออกสำคัญยังขยายตัวได้

ดัชนี CCI ▲
ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพทางการเมืองหลังเลือกตั้ง ความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวช้าและกำลังซื้อของประชาชนยังไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนัก



08 การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ SME และมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากจากอัตราแลกเปลี่ยน



ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการ SME ในการพลิกฟื้นและฟื้นฟูกิจการ ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ หรือประสบกับภัยธรรมชาติต่างๆ ให้อยู่รอดและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

การอนุมัติสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ เริ่มดำเนินงานในปี 2559 จนถึงปัจจุบัน เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยมีผู้ประกอบการได้รับพิจารณาอนุมัติสินเชื่อรวมจำนวน 3,453 ราย วงเงินอนุมัติทั้งสิ้น 1,113.77 ล้านบาท

โครงการเงินกู้พลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (1,000 ล้านบาท)			มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2,000 ล้านบาท)		
มีผู้ยื่นขอสินเชื่อ	1,623	ราย	มีผู้ยื่นขอสินเชื่อ	37,250	ราย
ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	440	ราย	ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	3,013	ราย
วงเงินที่อนุมัติ	355.81	ล้านบาท	วงเงินที่อนุมัติ	757.96	ล้านบาท
SME ได้รับเงินแล้ว	440	ราย	SME ได้รับเงินแล้ว	3,013	ราย
วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	355.81	ล้านบาท	วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	757.96	ล้านบาท
จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียน			จำแนกตามวงเงินช่วยเหลือ		
•นิติบุคคล	245	ราย	วงเงินไม่เกิน 2 แสนบาท		
•บุคคลธรรมดา	195	ราย	ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	2,441	ราย
			วงเงินที่อนุมัติ	383.221	ล้านบาท
			▸ วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท		
			ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	572	ราย
			วงเงินที่อนุมัติ	374.744	ล้านบาท
			จำแนกตามกลุ่มการจดทะเบียนที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ		
			•นิติบุคคล	215	ราย
			•บุคคลธรรมดา	2,715	ราย
			ที่จดทะเบียนพาณิชย์		
			•วิสาหกิจชุมชน	43	ราย
			•บุคคลทั่วไป	40	ราย

หมายเหตุ :

ผู้กู้ต้องเป็นผู้ที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถของ SME ปี 2559 จึงจะสามารถขอรับความช่วยเหลือจากโครงการเงินกู้พลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อมได้ ซึ่งโครงการปรับแผนธุรกิจได้สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานแล้ว จึงส่งผลให้การพิจารณาผู้ขอสินเชื่อโครงการพลิกฟื้น ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ไม่บรรลุเป้าหมาย

ผลการติดตามพัฒนาการผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงิน

โครงการเงินกู้พลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม

จากยอดผู้ที่ได้รับอนุมัติ	440	ราย
จำนวนผู้ที่ติดตามได้	374	ราย
•กิจการดีขึ้น	99	ราย
•กิจการดำเนินการได้ปกติ	182	ราย
•กิจการดำเนินธุรกิจลดลง	93	ราย

•ยอดรายได้รวม	309.957	ล้านบาท
•จ้างงาน / รักษาการจ้างงาน	3,505	คน

มาตรการฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 2 แสนบาท		
จากยอดผู้ที่ได้รับอนุมัติ	2,441	ราย
จำนวนผู้ที่ติดตามได้	2,170	ราย
•กิจการดีขึ้น	815	ราย
•กิจการดำเนินการได้ปกติ	1,068	ราย
•กิจการดำเนินธุรกิจลดลง	287	ราย

•ยอดรายได้รวม	260.380	ล้านบาท
•จ้างงาน / รักษาการจ้างงาน	5,556	คน
กรณีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท		
จากยอดผู้ที่ได้รับอนุมัติ	572	ราย
จำนวนผู้ที่ติดตามได้	499	ราย
•กิจการดีขึ้น	162	ราย
•กิจการดำเนินการได้ปกติ	288	ราย
•กิจการดำเนินธุรกิจลดลง	49	ราย

•ยอดรายได้รวม	221.681	ล้านบาท
•จ้างงาน / รักษาการจ้างงาน	2,601	คน

ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562

มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์ สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นในระยะยาวได้ โดย สว.ร่วมกับสถาบันการเงินได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง* โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก-นำเข้า ในหัวข้อเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป้าหมาย จำนวน 5,000 ราย วงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท พร้อมมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ Fx Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ในวงเงินประกันรายละ 50,000 บาท วงเงินงบประมาณ 250,000,000 บาท

*ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูโอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

ผลการดำเนินงานระยะที่ 1 (ตั้งแต่ พ.ย.60-ธ.ค.61)

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 3,127 ราย (59 ครั้ง)
- ▶ SME ได้รับสิทธิ์ซื้อ FX Option จำนวน 2,673 ราย (รายละไม่เกิน 50,000 บาท) คิดเป็นวงเงิน 133.65 ล้านบาท
- ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 619 ราย

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

- SME มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขของโครงการ
- SME ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการบริการ Options และกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี
- SME บางรายยังเห็นว่าวงเงินค่า Premium น้อยเกินไป
- SME ส่วนใหญ่รออัตราแลกเปลี่ยน (Rate) ที่สามารถยอมรับได้ก่อนเข้าทำธุรกรรม
- ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกมักจะรอให้เงินบาทแข็งค่ามากขึ้น หรือรอจังหวะที่เงินบาท Rebound
- SME ไม่มีหลักฐานการส่งออกที่จะนำมาแลกซื้อ Options
- SME ไม่สามารถใช้วงเงินได้เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการซื้อ Options ไม่ใช่ธนาคารที่ SME ทำธุรกรรม
- พนักงานธนาคาร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม ไม่ทั่วถึง

ผลการสำรวจความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำรวจจาก SME ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน กลุ่มตัวอย่าง 1,949 ราย มีผู้ตอบกลับ 152 ราย ผลการสำรวจ SME มีความเข้าใจปานกลาง ร้อยละ 59.2 เข้าใจมาก ร้อยละ 33.6 และมีความเข้าใจน้อย ร้อยละ 7.2

SME มีการซื้อหรือวางแผนจะซื้อ FX Options ภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 81 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19 ดังนั้น จึงควรมีการสร้าง Awareness ความรู้ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการ SME อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

- 1.ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินโครงการตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. ได้รับอนุมัติวงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 110 ล้านบาท จากที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 150 ล้านบาท รวมเป็น 260 ล้านบาท ในกลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
3. ได้รับการขยายระยะเวลาเพื่อให้ SME ได้รับประโยชน์สูงสุด จากเดิมเดือน ก.ย.61 เป็นสิ้นสุด ธ.ค.62

ผลการดำเนินงานระยะที่ 2 (ณ เดือน มี.ค.62)

จากการดำเนินงานต่อเนื่องจากระยะแรก โดยมีเป้าหมายให้ SMEs จำนวน 5,000 ราย ได้รับความรู้ในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในวงเงินประกันรายละ 50,000 บาท



SME ได้รับการอบรม

3,942 ราย



SME ได้รับสิทธิ์ซื้อ FX Options

3,407 ราย



วงเงิน Fx Options เบิกจ่ายแล้ว

50 ล้านบาท



ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

ตามมาตราการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- วงเงินงบประมาณ **260** ล้านบาท
- ระยะเวลาดำเนินการถึง **ธันวาคม ๒๕๖๒**

แนวทางเดิม

แนวทางใหม่

● คุณสมบัติ SME ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม ●

- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน



- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน
- ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าอบรมได้ แต่ผู้ที่ได้รับวงเงินต้องเข้าเงื่อนไขการได้วงเงิน
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระยะแรก สามารถมีสิทธิ์ใช้วงเงินได้ แต่ต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบประเมิน client suitability ใหม่

● ลักษณะ/เงื่อนไขการใช้คูปอง ●

- วงเงินคูปอง 30,000 บาท/ราย
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ (30 มิ.ย. 61)



- วงเงินคูปอง 50,000 บาท/ราย
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ

● กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา ●

- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
- ระยะเวลา 11 เดือนนับตั้งแต่วันเปิดตัวจนสิ้นสุดการดำเนินงานตามมาตราการ



- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย (คงเดิม)
- ขยายระยะเวลาสิ้นสุดถึง 31 ธ.ค.62

● ค่าใช้จ่าย/แหล่งที่มา ●

- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท (ค่าคูปอง 30,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา



- ค่าใช้จ่าย 260 ล้านบาท แบ่งเป็น
 - (1) ค่าคูปอง 250 ล้านบาท (50,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
 - (2) ค่าจัดอบรม/ประชาสัมพันธ์ 10 ล้านบาท

ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562

01 ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562

02 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562

03 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561

04 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2560

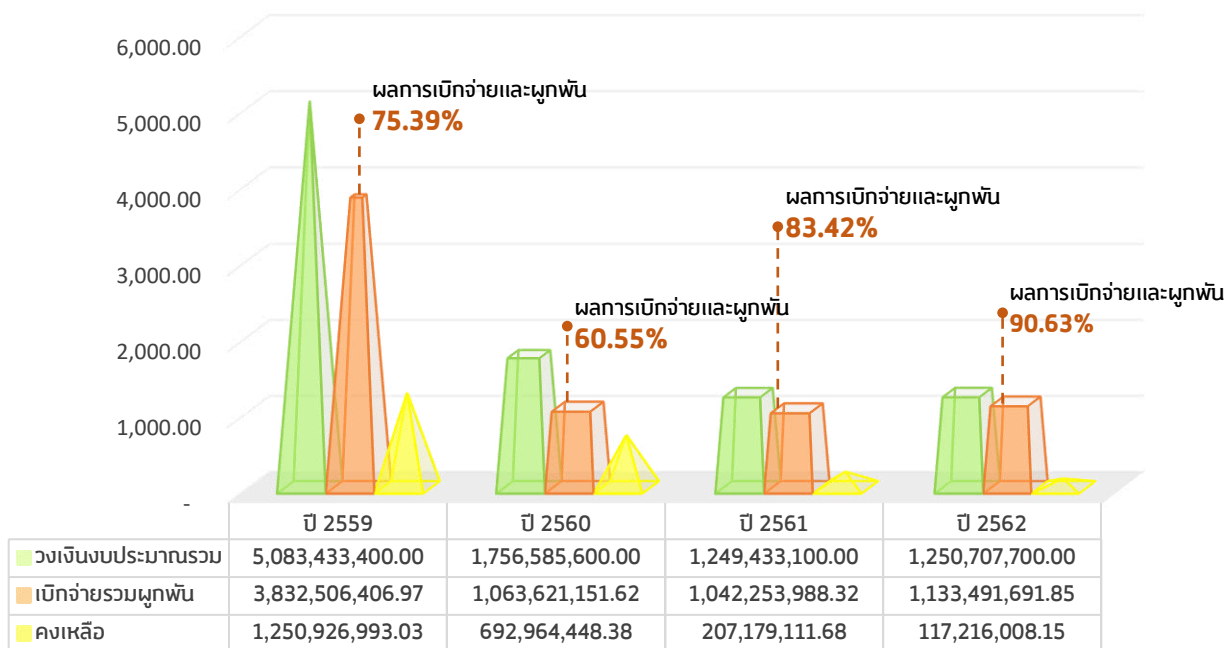
05 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2559

ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559 - 2562

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน โดยได้สรุปภาพรวมงบประมาณตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันในปี 2562 ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000.00 (4.77%)	262,499,000.00 (14.94%)	300,535,500.00 (24.05%)	285,265,400.00 (22.81%)
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	4,840,937,400.00 (95.23%)	1,494,086,600.00 (85.06%)	948,897,600.00 (75.95%)	965,442,300.00 (77.19%)
งบประมาณรวม	5,083,433,400.00	1,756,585,600.00	1,249,433,100.00	1,250,707,700.00

▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนมีนาคม 2562 สำหรับการดำเนินโครงการในแต่ละปี

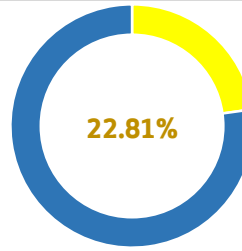


หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต้องงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมตารางการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี

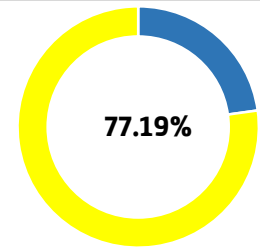
▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2562

สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,250,707,700.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 39 งาน/โครงการ จำนวน 965,442,300.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400.00 บาท

สสว.ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1,250.7077 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน
285,265,400.00 บาท



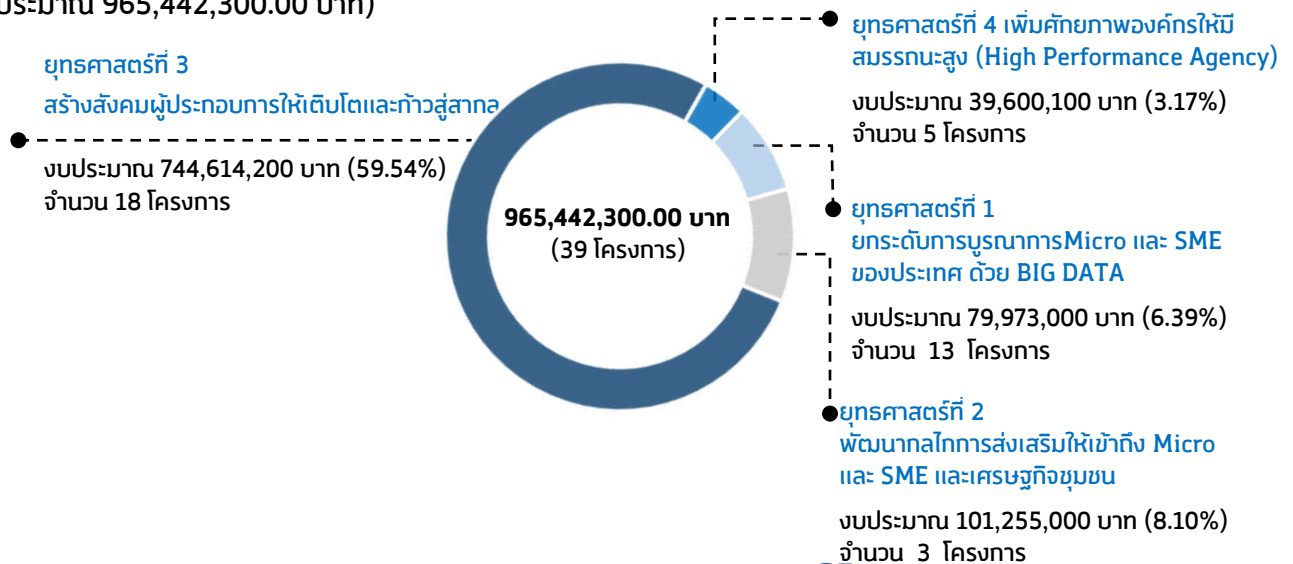
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME
965,442,300.00 บาท

ปี 2562 สสว. คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) มีมติเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,234,707,700.00 บาท พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 16,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2562 ทั้งสิ้น จำนวน 1,250,707,700.00 บาท

ณ เดือนมีนาคม 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานปี 2562 จำนวน 1,133,491,691.85 บาท คิดเป็น 90.63 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 117,216,008.15 บาท ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2562 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	รวมยอด เบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	126,584,554.30	60,478,402.08	187,062,956.38	1,133,491,691.85	90.63
ผูกพัน	152,747,262.71	793,681,472.76	946,428,735.47		
คงเหลือ	5,933,582.99	111,282,425.16	117,216,008.15	117,216,008.15	9.37
รวมทั้งสิ้น	285,265,400.00	965,442,300.00	1,250,707,700.00	1,250,707,700.00	100.00

ปี 2562 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (39 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 965,442,300.00 บาท)

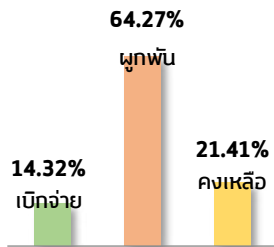


การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์ (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562

เบิกจ่าย	60,478,402.08 บาท	(6.26%)
ผูกพัน	793,681,472.76 บาท	(82.21%)
คงเหลือ	111,282,425.16 บาท	(11.53%)
รวม	965,442,300.00 บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

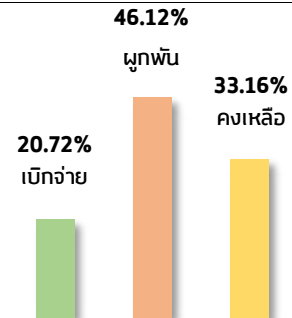


อยู่ระหว่างดำเนินการ
ให้เป็นไปตามแผน

13 โครงการ

เบิกจ่าย	11,452,026.20 บาท
ผูกพัน	51,395,704.23 บาท
คงเหลือ	17,125,269.57 บาท
รวม	79,973,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน



อยู่ระหว่างดำเนินการ
ให้เป็นไปตามแผน

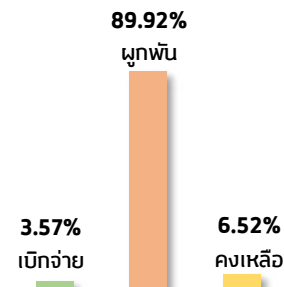
2 โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ
1 โครงการ (ยุติโครงการ)

คือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ
โดยได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 4/2561
เมื่อวันที่ 28 มี.ย.61

เบิกจ่าย	20,987,847.55 บาท
ผูกพัน	46,696,962.83 บาท
คงเหลือ	33,576,189.62 บาท
รวม	101,255,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

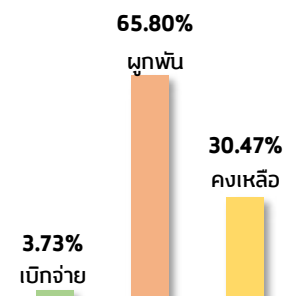


อยู่ระหว่างดำเนินการ
ให้เป็นไปตามแผน

18 โครงการ

เบิกจ่าย	26,565,850.30 บาท
ผูกพัน	669,532,864.70 บาท
คงเหลือ	48,515,485.00 บาท
รวม	744,614,200.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)



อยู่ระหว่างดำเนินการ
ให้เป็นไปตามแผน

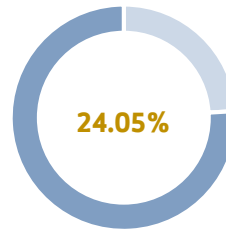
5 โครงการ

เบิกจ่าย	1,478,678.03 บาท
ผูกพัน	26,055,941.00 บาท
คงเหลือ	12,065,480.97 บาท
รวม	39,600,100.00 บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2561

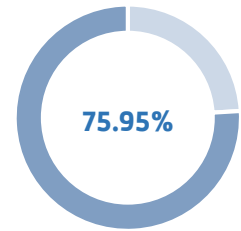
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท

งบประมาณ 1,249,433,100.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

300,535,500.00 บาท



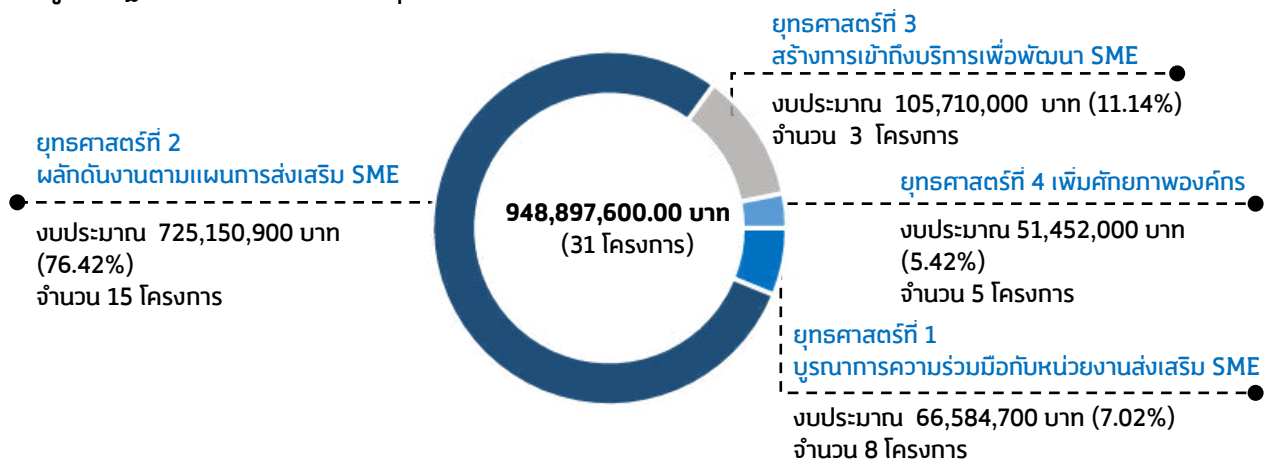
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

948,897,600.00 บาท

ณ เดือนมีนาคม 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2561 จำนวน 1,042,253,988.32 บาท คิดเป็น 83.42 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 207,179,111.68 บาท ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้ขยายระยะเวลาโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) จากเดิมสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561 เป็นสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2561 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	261,066,400.67	748,591,587.65	1,009,657,988.32	1,042,253,988.32	83.42
ผูกพัน	0.00	32,596,000.00	32,596,000.00		
คงเหลือ	39,469,099.33	167,710,012.35	207,179,111.68	207,179,111.68	16.58
รวมทั้งสิ้น	300,535,500.00	948,897,600.00	1,249,433,100.00	1,249,433,100.00	100.00

ปี 2561 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600.00 บาท)



หมายเหตุ: มติคณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 7 มี.ค.61 ได้ให้ความเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2561 จำแนกเป็นเงินงบประมาณ 1,007,433,100 บาท และใช้เงินกองทุนฯ 212,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 30,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2561 ทั้งสิ้น 1,249,433,100 บาท

การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

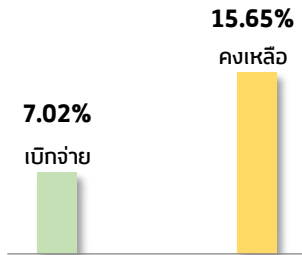
จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

เบิกจ่าย	748,591,587.95 บาท (78.89%)
ผูกพัน	32,596,000.00 บาท (3.44%)
คงเหลือ	167,710,012.35 บาท (17.67%)
รวม	948,897,600.00 บาท (100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

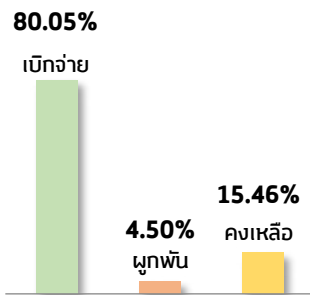


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

8 โครงการ

เบิกจ่าย	56,162,095.73 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	10,422,604.27 บาท
รวม	66,584,700.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

12 โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ

2 โครงการ (ยุติโครงการ)

• โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

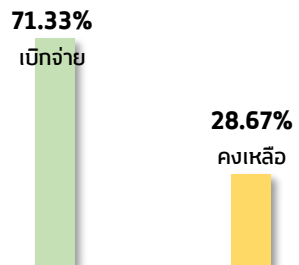
• โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ

อยู่ระหว่างดำเนินการ

1 โครงการ -โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ได้รับความนิยดยาวระยะเวลาถึง ส.ค.62 ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ต.ค.61

เบิกจ่าย	580,461,960.09 บาท
ผูกพัน	32,596,000.00 บาท
คงเหลือ	112,092,939.91 บาท
รวม	725,150,900.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

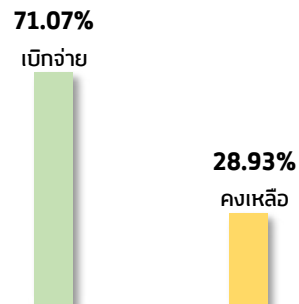


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

3 โครงการ

เบิกจ่าย	75,400,358.36 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	30,309,641.64 บาท
รวม	105,710,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



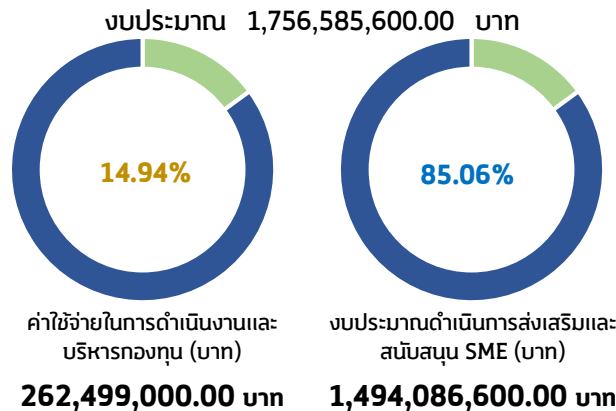
ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

4 โครงการ

เบิกจ่าย	36,567,173.17 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	14,884,826.53 บาท
รวม	51,452,000.00 บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2560

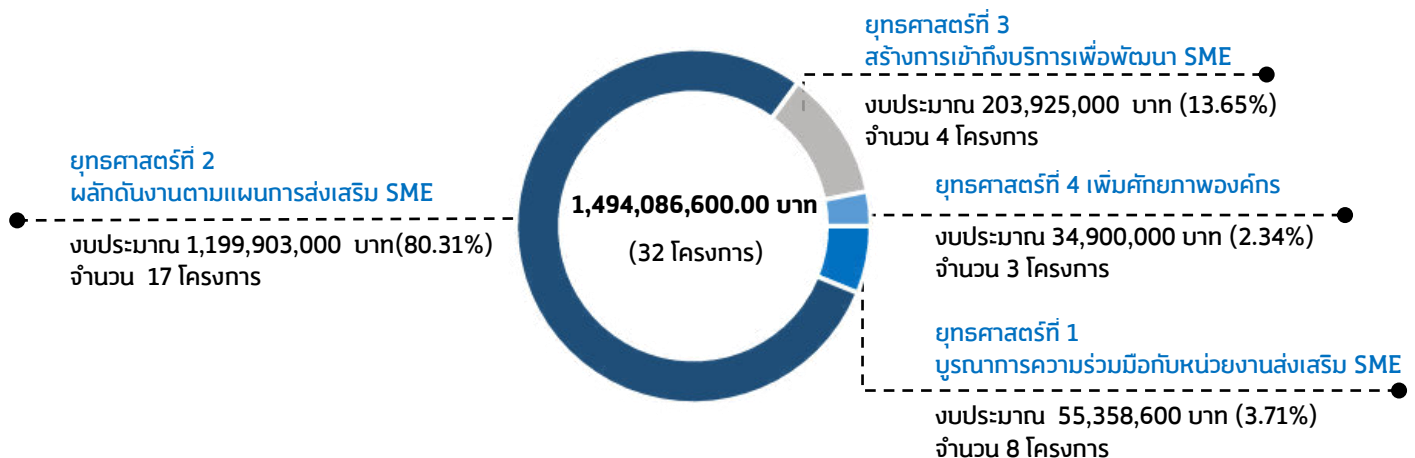
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท



ณ เดือนมีนาคม 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2560 จำนวน 1,063,621,151.62 บาท คิดเป็น 60.55 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 692,964,448.38 บาท ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้ขยายวงเงินช่วยเหลืออุดหนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมจำนวน 110,000,000 บาท จากวงเงินที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการระยะแรกจำนวน 150,000,000 บาท รวมเป็น 260,000,000 บาท พร้อมทั้งขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2560 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	241,449,889.61	612,966,444.51	1,022,153,735.39	1,063,621,151.62	60.55
ผูกพัน	0.00	209,204,817.50	209,881,474.50		
คงเหลือ	21,049,110.39	671,915,337.99	524,550,390.11	692,964,448.38	39.45
รวมทั้งสิ้น	262,499,000.00	1,494,086,600.00	1,756,585,600.00	1,756,585,600.00	100.00

ปี 2560 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (32 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,494,086,600.00 บาท)

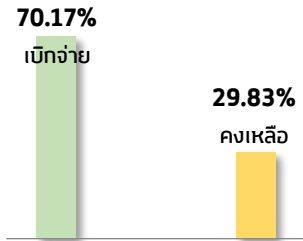


การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560
จำแนกตามยุทธศาสตร์
(ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560

เบิกจ่าย	612,966,444.51	บาท	(41.03%)
ผูกพัน	209,204,817.50	บาท	(14.00%)
คงเหลือ	671,915,337.99	บาท	(44.97%)
รวม	1,494,086,600.00	บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

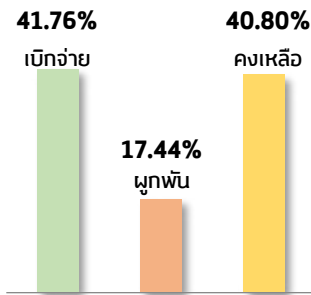


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

8 โครงการ

เบิกจ่าย	38,846,935.25	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	16,511,664.75	บาท
รวม	55,358,600.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



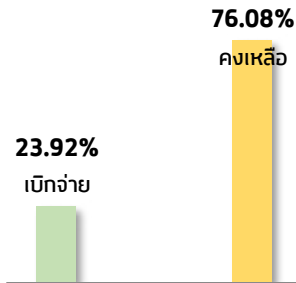
ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย
16 โครงการ

อยู่ระหว่างดำเนินการ
1 โครงการ

เบิกจ่าย	501,127,654.48	บาท
ผูกพัน	209,204,817.50	บาท
คงเหลือ	449,297,106.38	บาท
รวม	1,199,903,000.00	บาท

*โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงิน (อนุมัติให้ดำเนินการเมื่อ
ท.ย.60 และได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง ธ.ค.62 ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวการประชุมครั้งที่
2/2561 เมื่อวันที่ 12 ต.ค.61)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

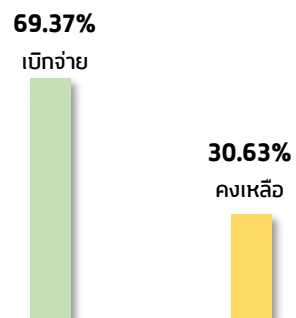


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

4 โครงการ

เบิกจ่าย	48,780,259.20	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	155,144,740.80	บาท
รวม	203,925,000.00	บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



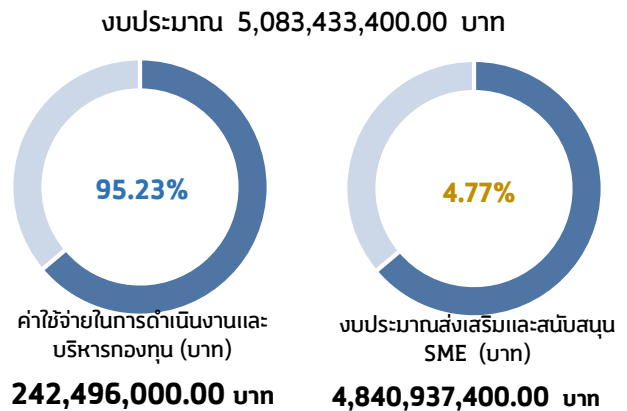
ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

3 โครงการ

เบิกจ่าย	24,211,595.58	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	10,688,404.42	บาท
รวม	34,900,000.00	บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2559

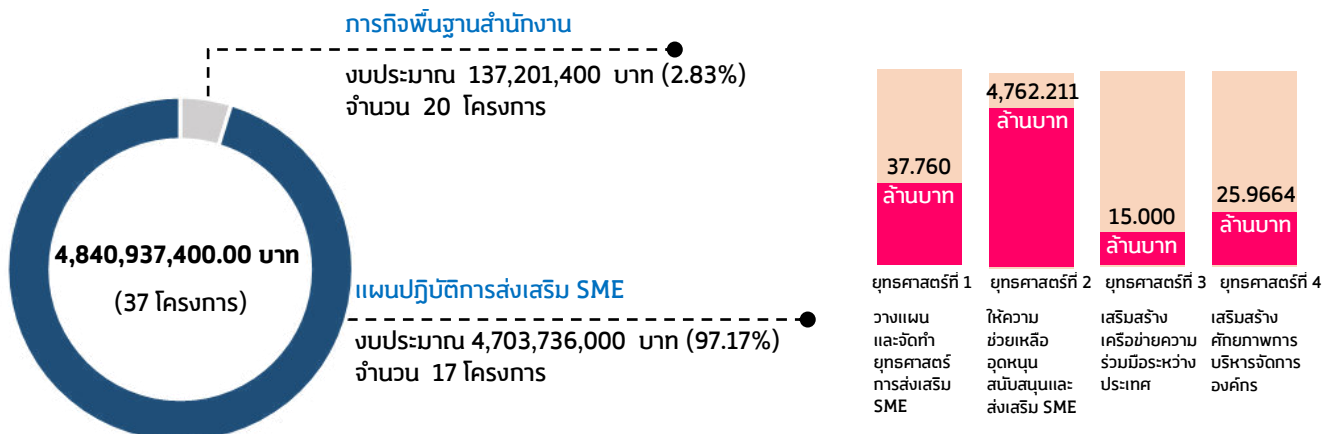
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,083,433,400.00 บาท เพื่อดำเนินการ ส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 37 งาน/โครงการ จำนวน 4,840,937,400.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 242,496,000.00 บาท



ณ เดือนมีนาคม 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานปี 2559 จำนวน 3,857,962,300.11 บาท คิดเป็น 75.89% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 1,225,471,099.89 บาท ทั้งนี้ ในปี 2559 มีโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา การจัดสรรงบประมาณกลางปีให้ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการคูปองนวัตกรรม เพื่อพัฒนา SME สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง (2) โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (3) โครงการประชาัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน และ (4) โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2559 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	รวมยอด เบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	218,901,080.79	2,833,447,708.22	3,022,634,279.67	3,857,962,300.11	75.89
ผูกพัน	0.00	780,157,617.96	835,328,020.44		
คงเหลือ	23,594,919.21	1,250,926,993.03	1,225,471,099.89	1,225,471,099.89	24.11
รวมทั้งสิ้น	242,496,000.00	4,840,937,400.00	5,083,433,400.00	5,083,433,400.00	100.00

ปี 2559 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (37 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 4,804,937,400.00 บาท)



การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

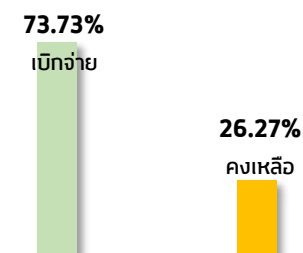
จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

เบิกจ่าย	2,833,447,708.22 บาท	(58.53%)
ผูกพัน	780,157,617.96 บาท	(16.12%)
คงเหลือ	1,250,926,993.03 บาท	(25.35%)
รวม	4,840,937,400.00 บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME

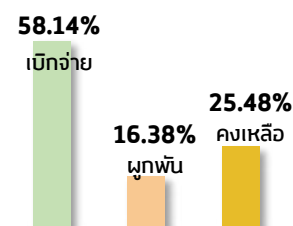


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

8 โครงการ

เบิกจ่าย	27,841,052.50 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	9,918,947.50 บาท
รวม	37,760,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อดทนุ สนับสนุนและส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

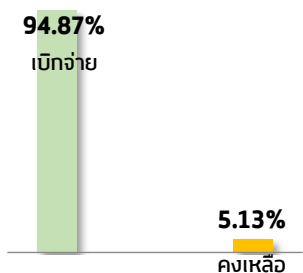
21 โครงการ

อยู่ระหว่างดำเนินการ
1 โครงการ

เบิกจ่าย	2,768,686,837.19 บาท
ผูกพัน	780,157,617.96 บาท
คงเหลือ	1,213,366,544.85 บาท
รวม	4,762,211,000.00 บาท

• โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม งบประมาณ 1,000 ล้านบาท สิ้นสุดการดำเนินงานเดือน ธ.ค.62

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

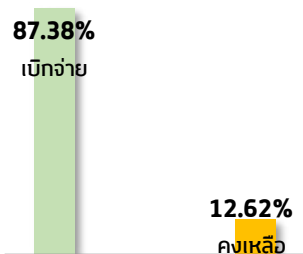


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

3 โครงการ

เบิกจ่าย	14,231,093.86 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	768,906.14 บาท
รวม	15,000,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร



ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมาย

4 โครงการ

เบิกจ่าย	22,688,724.67 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	3,277,675.33 บาท
รวม	25,966,400.00 บาท

ภาคผนวก

- ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562
- ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562
- ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต /ผลลัพธ์ของงาน- โครงการ ปี 2562
- ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562



ภาคผนวก ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA
- 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME

- 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และ เชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
- 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization)
- 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME สู่สากล

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)
 แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)
 แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น
 แนวทางที่ 4 พัฒนา ผนวก.ชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และSME ของประเทศ	1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม MicroและSME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000
				2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	6,875,000
				3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริมSME	4,000,000
	2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000
				5. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ	3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	6. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				7. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				8. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	15,000,000

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA	4) พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ด้าน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	9. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	11,000,000
	5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	-	-	10. งานจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในพื้นที่	-
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน Micro และ SME (ต่อ)	6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	11. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	2,000,000
				12. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6,000,000
	7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	13. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ฯ ประจำปี	3,000,000
				14. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	6,848,000
		-	-	15. งานศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ	-
		-	-	16. งานศึกษารายสาขาและรายงานศึกษาวิจัยด้าน SME	-

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และSME	1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง	-	-	1. งานกำหนดนิยาม SME และ Micro Enterprise	-
	2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ(MicroและSME scoring) 1 เรื่อง	-	-	2. งานพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Microและ SME scoring)	-
	3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000
2.2 ยกกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์ 9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	94,255,000
	5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และSME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ	-	-	5 .งานพัฒนาเครื่องมือให้บริการ SME	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (ต่อ)	6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence	-	-	6. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในกลุ่มเกษตร	-
	6.1 กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์	-	-	7. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในสินค้าชุมชน	-
	6.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)	-	-	8. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center Ecommerce	-
	6.3 Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	-	-	9. โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	(ต่อเนื่องปี 2560)
	7) MicroและSME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	-	-	10. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(ต่อเนื่องปี 2560)
	8) MicroและSMEได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน 5,000 ราย	-	-	11. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000
9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	12. งานพัฒนาระบบที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-	
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ	-	-	13. งานพัฒนาเครือข่ายและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-
	11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย	-	-		

หมายเหตุ : * หมายถึง * ตัวชี้วัดรวม

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	1) มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 1 เรื่อง	-	-	1. งานพัฒนาและการส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (SME National Startup Center : NSC)	-
	2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	แนวทางที่ 1 Early Stage	กิจกรรมที่ 1	2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000
			กิจกรรมที่ 1	3. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	21,000,000
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 4	4. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000
			4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3
	กิจกรรมที่ 3	6. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า			5,477,700

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) (ต่อ)	4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย (ต่อ)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3	7. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 7	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100
		แนวทางที่ 4 Community-based	กิจกรรมที่ 9	9. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000
	5) Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย 6) Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 2	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000
			กิจกรรมที่ 3	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	137,115,000
			กิจกรรมที่ 5	12. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 6	13. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผปก. SME	40,760,900

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	7) พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวะการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model	-	-	14. งานพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจ	-
	8) MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	แนวทางการส่งเสริม SME Community-based	กิจกรรมที่ 8	15. โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	7,000,000
			กิจกรรมที่ 8	16. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000
			กิจกรรมที่ 8	17. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500
			กิจกรรมที่ 8	18. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000
			กิจกรรมที่ 8	19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000
			กิจกรรมที่ 8	20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ	1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง	-	-	1. งานปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	-
	2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	2. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800
			กิจกรรมที่ 11	4. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300
		-	-	5. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-
		-	-	6. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	7. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000
			กิจกรรมที่ 11	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000
		-	-	9. งานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	-
	5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-	10. งานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน					285,265,400
งบประมาณ					1,250,707,700

กิจกรรมตามแผนบูรณาการ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

กิจกรรมที่ 7 พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล

กิจกรรมที่ 8 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ

กิจกรรมที่ 9 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 10 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME

กิจกรรมที่ 11 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME



ภาคผนวก ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562

ภาพรวมความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562 ใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 31 ตัวชี้วัด พบว่าการดำเนินงานถึง ณ เดือนมีนาคม 2562 (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62) มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 2564 ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 1

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ			
ผนผ.	(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม Micro และ SME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (หน่วยงาน) ¹⁻³	3	0
ผตป.(กร)	(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (หน่วยงาน) ⁴	2	2
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ			
ผรท.	(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า (เครือข่าย) ⁵⁻⁷	25	15
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA			
ผขท.	(4) พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน (ด้าน) ⁸	4	0
	(5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า (ราย) ⁹	100,000	0
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME			
ตัวชี้วัดร่วม (ผวต., ผนผ.)	(6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Model) ¹⁰⁻¹¹	1	0
ตัวชี้วัดร่วม (ผวต., ผรท., ผนผ.)	(7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า (เรื่อง) ¹²⁻¹⁵	6	0
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			1

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000		
2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000		

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000		
4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000		
5. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000		
6. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000		
7. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	15,000,000		
8. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000		
9. งานจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในพื้นที่	-		
10. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	2,000,000		
11. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6,000,000		
12. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000		
13. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000		
14. งานศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ	-		
15. งานศึกษารายสาขาและรายงานศึกษาวิจัยด้าน SME	-		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง ประกอบด้วย 11 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 2
 ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 2

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
2.1 พัฒนากำลังคนเพื่อการเติบโตของ Micro และ SME			
ตัวชี้วัดร่วม ผนผ., ผกม.	(1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ (เรื่อง) ¹	1	0
ผรท.	(2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring) (เรื่อง) ²	1	1
ผกม.	(3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (เรื่อง) ³	3	0
2.2 ยกกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ			
ผตป.(คก)	(4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค (ศูนย์) ⁴	1	0
ตัวชี้วัดร่วม ผตป.(คก), ผนผ., ผอก.	(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน (ระบบ) ⁴⁻⁵ (OSS, SME ONE, SME CONNEXT)	1	0
ผปค.	(6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence (ศูนย์) ⁶		

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
	(6.1) กลุ่มเกษตรกร (ศูนย์)	4	0
	(6.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต้นแบบ) (ศูนย์)	1	0
	(6.3) E Commerce Center (กลุ่มจังหวัด) (ศูนย์)	18	0
ฝอก.(พฟ)	(7) Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า (ราย) ⁷	3,000	0
ฝอก.(พฟ)	(8) Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน (ราย) ⁸	5,000	3,216
ฝตป.(คก)	(9) Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า (ราย) ^{6, 9}	200,000	89,585
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา			
ฝตป.(คก)	(10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง (ระบบ) ¹⁰	1	1
	(11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (ราย) ¹⁰	800	92
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			2

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานกำหนดนิยาม SME และ Micro Enterprise	-		
2. งานพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Micro และ SME Scoring)	-		
3. โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ MSME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000		
4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One-stop Service Center: OSS)	94,255,000		
5. งานพัฒนาเครื่องมือให้บริการ SME	-		
6. จัดตั้งศูนย์ Excellent Center ในกลุ่มเกษตรกร, สินค้าชุมชน, E Commerce	-		
7. โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม	อยู่ระหว่างรอ เสนอ กรม.		
8. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	260,000,000 (ต่อเนื่องปี 2560)		
9. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000		
10. งานพัฒนาระบบและเครือข่ายและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 3

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Start Up)			
ผนผ.	(1) มีการจัดตั้ง SME Nation Start Up Center (เรื่อง) ¹	1	0
ฝสส.	(2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (ราย) ²⁻³	2,000	35
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)			
ฝสส.	(3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (เครือข่าย) ⁴	30	5
ตัวชี้วัดร่วม	(4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า (ราย) ⁵⁻⁹	1,500	0
ฝปค., ฝสส.	(5) Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย) ^{10, 13}	3,000	117
	(6) Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ¹⁰⁻¹³	10	0
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)			
ฝรท.	(7) พัฒนารูปแบบ (Model) การประกอบธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสถานการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า (Model) ¹⁴	3	0
ฝปค.	(8) Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (ราย) ¹⁵⁻²⁰	5,000	289
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			0

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานพัฒนาและการส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (SME National Start Up Center: NSC)	-		
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000		
3. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	21,000,000		
4. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000		
5. โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000		
6. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700		
7. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000		
8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100		
9. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000		
10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000		
11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular)	137,115,000		

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
Level)			
12. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	110,000,000		
13. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900		
14. งานพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจ	-		
15. โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ 4.0 (SME & OTOP Transformation)	7,000,000		
16. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000		
17. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME	3,555,500		
18. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000		
19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000		
20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000	ได้รับอนุมัติปิดโครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 4

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ			
ฝทบ.	(1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ (เรื่อง) ¹	1	0
ฝทบ.	(2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ¹	5	0
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office			
ฝปก.	(3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า (ระบบ) ³⁻⁵	2	1
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดร่วม ฝตป.(กร), ฝทบ.	(4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน) ^{2,6} (กรมบัญชีกลาง, ปชช., ก.พ.ร.)	3	1
ฝตป.(กร)	(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ⁶⁻⁷	80	0
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 5 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			0

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	-		
2. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000		
3. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน สนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300		
4. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-		
5. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	-		
6. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000		
7. งานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-		



ภาคผนวก ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต / ผลลัพธ์ของงาน- โครงการ ปี 2562

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA										
ฝนผ.	62010010	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประจำปี	1		แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริม SME	35		หน่วยงาน
ฝนผ.	62010020	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1		แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน	30		หน่วยงาน
			ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	2		เรื่อง				
ฝนผ.	62010030	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	รายงานผลการศึกษารายงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	1		เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME นำรายงานการศึกษา / ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปประยุกต์ใช้	10		หน่วยงาน
			ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	1		เรื่อง				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝตป. (ภร)	62010040	งานติดตามและประเมินผล โครงการส่งเสริม SME	รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1		เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและ หน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไป ใช้ประโยชน์ในการกำหนด นโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs	60		หน่วยงาน
			รายงานการประเมินผลการ ดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผน บูรณาการ ปี 2561	1		เรื่อง	ผู้บริหารนำข้อมูลจากการ วิเคราะห์และข้อเสนอแนะ ประกอบการพิจารณาหรือ พัฒนาการดำเนินโครงการระยะ ต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1		รายงาน
			รายงานการประเมินผลการดำเนิน โครงการภายใต้งบบูรณาการปี 2562 (On-Going)	1		เรื่อง				
			ระบบการติดตามการดำเนินงาน โครงการ และผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ	1	1	ระบบ				
ฝสส. (ทป)	62010050	งานบริหารจัดการกองทุน ร่วมลงทุน	วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะ ดำเนินการตามกฎหมาย	7	7	บริษัท	ดำเนินการตามกฎหมาย	7	7	บริษัท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
พรท.	62010060	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจา/หารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย	13	7	เครือข่าย	ข้อมูล องค์กรความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ และการส่งเสริม SMEs ภายใต้การดำเนินการในความร่วมมือระหว่างประเทศ	10	11	เรื่อง
			ดำเนินการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs ในระดับระหว่างประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งาน การศึกษา/งานวิจัย การจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ (เช่น สร้างเครือข่ายธุรกิจ/สัมมนา/เผยแพร่ผลงานการศึกษา ฯลฯ)	4	1	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ข้อมูล แผนงาน รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การส่งเสริม SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ	10	6	หน่วยงาน
			การให้บริการข้อมูล องค์กรความรู้ ผลการศึกษา/วิจัย สถานการณ์และการส่งเสริม SMEs ไทย และ SME ของต่างประเทศ	10	12	ครั้ง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ	50	26	หน่วยงาน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ผรท.	62010070	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย	8	8	เครือข่าย	ผู้ประกอบการ SMEs มี ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ กับต่างประเทศ	80		ร้อยละ
			ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม กิจกรรมสร้างเครือข่าย	250	98	ราย				
ผรท.	62010080	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้ กรอบคณะทำงานอาเซียน ด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development (2016 - 2025) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของผู้ประกอบการ	6	2	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับประโยชน์จากการดำเนิน กิจกรรม	40	43	หน่วยงาน
			เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ	4		เครือข่าย				
			ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการ ดำเนินธุรกิจในอาเซียน+8	3,000		ราย				
ผขท.	62010090	งานจัดทำและปรับปรุง ฐานข้อมูล SME ประเทศ ไทยประจำปี	ฐานข้อมูล SME ที่มีกรปรับปรุงให้ เป็นปัจจุบันและครบถ้วน	1		ฐานข้อมูล	ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูล ที่ หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ ประโยชน์ในภารกิจ	70		ร้อยละ
			รายงานการศึกษาวិเคราะห์ข้อมูล เฉพาะเรื่องที่น่าสนใจเชิงนโยบาย	1		เรื่อง				
			ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนใน ด้านต่าง ๆ	1		ระบบ				
			ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา	1		ระบบ				
			ระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุง	4		ฐานข้อมูล				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			และบำรุงรักษา							
ฟวต.	62010100	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	พัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Model)	1		แบบจำลอง	นำผลวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค (Macro Model)	2		เรื่อง
			เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ SME เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์และคาดการณ์	1		ตัวชี้วัด	บทวิเคราะห์สถานการณ์ SME ที่สำคัญในรอบปี	2		เรื่อง
ฝนผ.	62010110	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รายงานการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1		รายงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ	40		หน่วยงาน
			ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	200		ราย				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฟวต.	62010120	งานจัดทำรายงาน สถานการณ์วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2562 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SME ของประเทศ	1		เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการ ให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SME) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง กับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อ ยอดแนวความคิดและพัฒนา องค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปใน อนาคต ไม่น้อยกว่า	500		หน่วยงาน
			มีรายงานสถานการณ์ SME ราย เดือน	12	6	ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง มี ความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ใน รายงานมีองค์ความรู้และ ฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การ พัฒนา SME ของประเทศ ไม่ น้อยกว่า	80		ร้อยละ
			มีรายงานการศึกษาสถานการณ์ เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SME ปี 2562	1		รายงาน				
ฟวต.	62010130	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะ เศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบ การวิสาหกิจขนาดกลาง	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Composite Index)	12	3	เดือน	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับ ผู้ประกอบการ SMEs	80		%

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
		และขนาดย่อม								
			ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน	12	10	เดือน				
			ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12	9	เดือน				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน										
ฝกม.	62010140	โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	"รายงานผลการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ"	1		รายงาน	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรายงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME	10		หน่วยงาน
			รายงานการรับฟังความคิดเห็นเพื่อประกอบการยกร่างกฎหมายอย่างน้อย 3 ฉบับ	1		รายงาน	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรายงานการรับฟังความคิดเห็นไปใช้ประโยชน์ในการเสนอร่างกฎหมาย	3		ฉบับ
ฝตป. (คก)	62010150	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร	77	76	จังหวัด	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์	80		%
			ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐ	180,000	87,699	ราย				
			หน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความ	200		หน่วยงาน				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ร่วมมือในการเข้าถึง SME							
			พัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME	200	230	ราย				
			พัฒนาโค้ช (Train the Coach)	2,200	2,168	ราย				
			ให้ความรู้แก่สมาชิกสหกรณ์	50		สหกรณ์				
ฝตป. (คค)	62010160	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ	1	1	คลังข้อมูล	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	75		ร้อยละ
			ผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ	4,000	1,886	ราย	ผู้ใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า (ครั้ง/ปี)	200,000	5,038	ครั้ง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล										
ฝสส.	62010170	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการยกระดับเป็น SME 4.0	8,800	4,698	ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	2,750		กิจการ
			ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	4,400	1,022	ราย	เกิดมูลค่าเพิ่มจากยอดขายในการส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	225		ล้านบาท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการเข้ารับการบ่มเพาะ การพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ ต้องการของตลาดและประกอบธุรกิจ ได้ ไม่น้อยกว่า	2,750	35	กิจการ				
			ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้า สู่การส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อย กว่า	1,500		ราย				
ผลส.	62010180	โครงการยกระดับธุรกิจ เริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ยกระดับความรู้ความสามารถ	500	293	ราย	สามารถลดต้นทุนหรือ เพิ่ม ผลผลิต หรือ สร้างรายได้ หรือ ขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า	51		ล้านบาท
			ผู้ประกอบการที่เข้ารับการทดสอบ ตลาด หรือ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ จำหน่ายสินค้า หรือ รับการ สนับสนุนทางการเงิน	170		ราย				
ผลส.	62010190	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้าน ต่างๆ	30	5	เครือข่าย	เครือข่าย SME ที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจในด้านต่าง ๆ มีความ เข้มแข็ง	30		เครือข่าย
			แผนพัฒนาคลัสเตอร์	30		แผน	ผู้ประกอบการSME ในเครือข่าย ที่เข้าร่วมโครงการสามารถลด ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจหรือมี การขยาย ตัวทางเศรษฐกิจ ไม่ น้อยกว่า	190		ล้านบาท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ	4,000	573	ราย	ผู้นำเครือข่าย และผู้ประสานงานเครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	80		ราย
			ผู้นำเครือข่าย และผู้ประสานงานเครือข่าย	80		ราย	มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ	30		ราย
ฝปค.	62010200	โครงการประกวด SME National Awards	ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจ เป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า	2,000	75	ราย	มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า	20		ราย
			ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก SME National Awards ไม่น้อยกว่า	30		ราย	ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้นได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	70		ร้อยละ
			ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก SME Start up Awards ไม่น้อยกว่า	50		ราย	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจนำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	300		กิจการ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ สมัครเข้าร่วมโครงการประกวด SME National Awards	30		ร้อยละ
			ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	900		ราย	ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลนำความรู้จากการประกวดมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70		ร้อยละ
			การประกาศผลและมอบรางวัล SME National Awards และ SME Start up Awards	2		งาน				
ฝปค.	62010210	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า	1,000	485	ราย	ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเพิ่มมากขึ้น	75	266	ร้อยละ
			ผู้ประกอบการเข้ารับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า	1,000		ราย	สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่เข้ารับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า	10		ล้านบาท
			ผู้ประกอบการเข้ารับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน	50		ราย	ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาในการเตรียมสถานที่ผลิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน	50		ราย

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝปค.	62010220	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ	462	378	ราย	ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	20		%
			ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ	462		ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	77		ราย
			สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น	462		ราย				
			ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/บริการ	100		ราย				
			ผู้ประกอบการ SMEs มีการเจรจาธุรกิจ	100		ราย				
ฝสส.	62010230	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	ยกระดับมาตรฐานการผลิตผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานโดยการนำระบบการจัดการสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ	250		กิจการ	เพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงานของของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า	5		%
			บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า	1,250		คน				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝปค.	62010240	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	500		ราย	ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น ที่ได้รับการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ สามารถเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่าย หรือมีการขยายตัวทางธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	25		ล้านบาท
			ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น สามารถ ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	50		ราย				
			สินค้าได้รับการส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านความปลอดภัยอาหารหรือฉลากโภชนาการ	50		ผลิตภัณฑ์				
			สินค้าต้นแบบได้รับการคัดเลือกเป็น Product Champion ไม่น้อยกว่า	5		ผลิตภัณฑ์				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝปค.	62010250	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ระดับความรู้ด้านธุรกิจและการตลาดสมัยใหม่ (Business) ให้ที่มีทักษะในด้านการออกแบบ (Art & design) ด้านการสร้างต้นแบบสินค้า (Pattern) และด้านการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม (Technology and innovation) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเข้ามามีส่วนช่วยการพัฒนาในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ	1,000		คน	ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า	100		ล้านบาท
			พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเป็นสินค้าแปรรูปที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	1,000		ผลิตภัณฑ์				
ฝปค.	62010260	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการวินิจฉัยและประเมินตนเอง (Self Assessment)	9,550	2,254	ราย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ หรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการบริการ หรือ - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือการให้บริการ	20		%

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ เชิงลึก	2,850	84	กิจการ				
	62010270	โครงการส่งเสริมพัฒนา ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนา เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	99,000	23,802	ผลิตภัณฑ์	มียอดจำหน่ายผ่านตลาด อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	640		ล้านบาท
			ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม การค้าตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	49,500	4,950	ราย				
ฝปค.	62010280	โครงการพัฒนาช่องทาง การตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการ SME	ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ ด้านการตลาด	2,000	810	ราย	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งใน และต่างประเทศ	2,000	275.46	ล้านบาท
			ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุน ด้านการตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	2,000	117	กิจการ				
			การเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000	653	คู่				
ฝปค.	62010290	โครงการประชารัฐเพื่อ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และSMEs เข้าร่วมกิจกรรม	1,200	1,040	ราย	ผู้ประกอบการได้รับความรู้ ด้านการตลาด การจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	70		%
			จำนวนผลิตภัณฑ์ในการทดสอบ ตลาด	500		ผลิตภัณฑ์	ส่งต่อเข้าสู่ระบบการส่งเสริมอื่น ไม่น้อยกว่า	50		%
			จำนวนผู้ประกอบการต้นแบบระดับ จังหวัด	10		ราย	สร้างรายได้เพิ่มให้กับ ผู้ประกอบการ	10		ล้านบาท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
	62010300	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ	3,180		ราย	มีผู้ได้รับความรู้จากการอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	70		ร้อยละ
			ศูนย์เรียนรู้อาชีพ หรือธุรกิจ	8		ศูนย์	คาดว่าจะมีผู้เข้ามารับการพัฒนายกระดับจากศูนย์ 8 ศูนย์ ไม่น้อยกว่า	320		ราย
			เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	3		เครือข่าย	คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมีองค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน	100		ราย
			พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์หรือบริการ	20		ผลิตภัณฑ์	สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา 20 ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ มียอดขายเพิ่มขึ้น	10		ร้อยละ
			ขยายช่องทางการตลาด	400		ราย	รายได้จากการจัดงานแสดงพร้อมจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า	15		ล้านบาท
			คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมีองค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน	100		ราย				
ฝปก.	62010310	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	20	20	ชุมชน	ต้นแบบกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ ไม่น้อยกว่า	4		ชุมชน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	100	56	ราย	ต้นแบบผู้ประกอบการชุมชนในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า	20		ราย
ฝปค.	62010320	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาคความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.1 เกิดเครือข่ายวิสาหกิจเกษตรต้นแบบในการนำงานวิจัยมายกระดับพื้นที่	1		เครือข่าย	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.1 ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่ไม่เป็นมิตรกับป่า (เช่นข้าวโพด) ลงได้ไม่น้อยกว่า	600		ไร่
			1.2 มีเกษตรกรในเครือข่ายได้รับการส่งเสริมให้นำงานวิจัยมาใช้เพื่อยกระดับผลผลิต	300		ครัวเรือน	1.3 ช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชน (1 ครัวเรือนมีประมาณ 4 คน รวม 1,200 คน)	300		ครัวเรือน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่ม โครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตาม พระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครัวเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครัวเรือน) 2.1 ศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์ของ สำนักงานโครงการพระราชดำริและ กิจการพิเศษ ทำโปงแดง ได้รับการ พัฒนาและยกระดับจนได้รับ มาตรฐาน ออย. และเป็นต้นแบบใน การผลิตและแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร เป็นผลิตอบแห้งและ เครื่องดื่ม ได้ครบวงจร	1		การพัฒนา ยกระดับ	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการ ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มโครงการสร้างป่าสร้าง รายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครัวเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครัวเรือน) 2.1 ศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์ของ สำนักงานโครงการพระราชดำริ ทำโปงแดง จะมีรายได้/เดือน เพื่อใช้เป็นทุนขยายการผลิต และช่วยรับซื้อผลผลิตกับ สมาชิกที่เหลือ อีก 1,000 ครอบครัวในอนาคต	3		ล้านบาท/ปี
			2.2 สมาชิกในโครงการสร้างป่าสร้าง รายได้ ได้รับการจ้างงาน	15		ครัวเรือน	2.2 สมาชิกโครงการสร้างป่า สร้างรายได้ จะมีรายได้จากการ ทำงานให้ศูนย์ เฉลี่ยครัวเรือน ละ (15 ครัวเรือน หรือ 60 ราย)	79,200		บาท/ปี

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			2.3 สมาชิกในโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ มีช่องทางประจำในการขายผลผลิต	200		ครัวเรือน	2.3 สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตให้ศูนย์ เฉลี่ย/ครัวเรือน (200 ครัวเรือน หรือ 800 ราย)	3,720		บาท/ปี
			3.กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทมัลติมีเดียและออนไลน์ เต็มรูปแบบสำหรับศูนย์หลักในอำเภอเมือง และศูนย์สาขาในอำเภออื่นอีก 3 อำเภอ ครอบคลุมสมาชิก 7 อำเภอ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	7		สื่อมัลติมีเดียออนไลน์	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.1 มีผู้มาเยี่ยมเยือนศูนย์เพิ่มขึ้นจากเดิม	20		ร้อยละ
			3.2 ผลิตภัณฑ์ หรือ บรรจุภัณฑ์ได้รับการพัฒนา	14		ผลิตภัณฑ์	3.2 มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			3.3 สมาชิกในศูนย์ศิลปาชีพ ได้รับการอบรมเพื่อเตรียมรับนักท่องเที่ยว	350	208	ราย	3.3 ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์	80		ร้อยละ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.1 มีผู้ได้รับการอบรมส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอน	39		ครัวเรือน	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.1 มีรายได้จากการเพิ่มผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอน /ครัวเรือน	33,600		บาท/ปี
			4.2 พัฒนาระดับฟาร์มไก่แม่ฮ่องสอนตัวอย่างสู่มาตรฐานระบบป้องกันโรค GFM ของกรมปศุสัตว์	39		ฟาร์ม	4.2 มีฟาร์มผ่านการรับรองระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมจากกรมปศุสัตว์ (Good Farming Management: GFM) ลดความเสี่ยงของการเกิดโรคระบาดในสัตว์ปีก เช่น โรคไข้หวัดนก ฯลฯ และเพื่อเป็นการพัฒนาเตรียมตัวเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม	39		ฟาร์ม

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			4.3 มีเครือข่ายการผลิตอาหารไก่แม่ฮ่องสอนครบวงจร	1		เครือข่าย	4.3 มีแหล่งผลิตอาหารสัตว์โดยวัสดุอาหารสัตว์ท้องถิ่น ต้นทุนต่ำ จำหน่ายแก่สมาชิกและเกษตรกรทั่วไปในลักษณะกองทุนหมุนเวียน	1		แห่ง
			4.4 มีกลุ่มเครือข่ายแหล่งรวบรวมผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอนที่มีมาตรฐาน	1		เครือข่าย	4.4 เครือข่ายหรือสมาชิกในเครือข่าย มีรายได้รวม	410,000		บาท/ปี
			4.5 อบรมเพิ่มความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะให้มีคุณภาพ	20		ครัวเรือน	4.5 สมาชิกผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะมีศักยภาพผลิตสินค้าได้ดีขึ้น	80		ร้อยละ
			4.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากแกะ	5		ผลิตภัณฑ์	4.6 สมาชิกผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะมีรายได้เพิ่ม/ปี	15		ร้อยละ
			4.7 ปรับปรุง Brand & Logo เพื่อการค้าสำหรับไก่แม่ฮ่องสอน และผลิตภัณฑ์จากแกะ	2		Brand & Logo	4.7 Brand & Logo ได้รับความพึงพอใจจากสมาชิกไม่น้อยกว่า	75		ร้อยละ
			4.8 มีสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์กิจกรรมตามแนวพระราชดำริของไก่แม่ฮ่องสอนและผลิตภัณฑ์จากแกะ	2		สื่อออนไลน์	4.8 มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า	1,000		ราย

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากเกษตรกร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.1 สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกไม้ได้รับอบรมเพิ่มทักษะเชิงปฏิบัติการ	11		ครัวเรือน	5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากเกษตรกร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.1 สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกไม้ได้รับองค์ความรู้เพิ่มและสามารถนำไปใช้ได้	11		ครัวเรือน
			5.2 มีผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา	11		ผลิตภัณฑ์	5.2 สมาชิกทั้ง 11 ครัวเรือน มีรายได้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			5.3 เครือข่ายได้รับการ พัฒนา Brand & Logo & สื่อสังคมออนไลน์	1		เครือข่าย	5.3 สมาชิกมีความพึงพอใจสำหรับ Brand & Logo และสื่อสังคมออนไลน์	80		ร้อยละ
			6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ 6.1 วิสาหกิจกาแฟแปลงใหญ่ บ้านแม่เหาะ ได้รับการยกระดับกาแฟคั่วจนผ่านมาตรฐาน อย.	1		ระบบ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ 6.1 วิสาหกิจบ้านแม่เหาะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			6.2 วิสาหกิจกาแฟแปลงใหญ่ บ้านสบป่อง ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาให้สามารถผลิตกาแฟคั่วได้	1		ระบบ	6.2 วิสาหกิจบ้านสบป่อง มีรายได้เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			6.3 วิสาหกิจกระเทียมแปลงใหญ่ บ้านนาปลาจาดได้รับการยกระดับในการแปรรูปผลผลิตกระเทียมจนผ่านอย.	1		การยกระดับ	6.3 วิสาหกิจบ้านนาปลาจาดมีรายได้เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			6.4 มีวิสาหกิจข้าวแปลงใหญ่ บ้านปางหมู ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต	1		การเพิ่มประสิทธิภาพ	6.4 วิสาหกิจข้าวแปลงใหญ่ บ้านปางหมู ลดต้นทุนได้	10		ร้อยละ
			6.5 มีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	4		สื่อออนไลน์	6.5 มีผู้รู้จักผ่านเว็บไซต์	1,500		ราย
			7. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวม 7.1 มีผู้เข้าร่วมงานรับฟังข้อมูลเผยแพร่	400		ราย	7. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวม 7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำแนวทางไปใช้ประโยชน์	70		ร้อยละ
ฝปค.	62010330	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถในการเป็น ผู้ประกอบการ SMEs	180	25	ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำ ความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็น ผู้ประกอบการใหม่	90		ราย
ฝปค.	62010340	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใน งานศิลปาชีพตาม แนวพระราชดำริ (ได้รับอนุมัติปิดโครงการ และนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.)	บุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการ พัฒนาความรู้ความสามารถ	200		ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ สามารถนำความรู้ที่เรียนไป ประกอบวิชาชีพ	50		ร้อยละ
			ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถ	1,300		ราย				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)										
ฝทบ.	62010350	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2563	1		แผน	พนักงานและลูกจ้างได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	70		ร้อยละ
			รายงานการประเมินค่างาน	1		เรื่อง				
			การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills)	200	53	ราย				
			การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills)	500	389	ราย				
			สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ทุนฝึกอบรม	3		ทุน				
ฝขท.	62010360	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน พ.ศ. 2563 -2565	1		แผน	การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน พ.ศ. 2563 - 2565 ไปดำเนินงาน	80		ร้อยละ
			รายงานการบำรุงรักษาระบบและเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	12	1	ฉบับ	ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	80	1	ร้อยละ
			เอกสารลิขสิทธิ์ software แอนตี้ไวรัส เอกสารสิทธิ์ระบบป้องกันภัยคุกคาม Firewall และ บำรุงรักษา ระบบบริหารเครื่องคอมพิวเตอร์ สตาร์ทแคท 2013	3	1	ฉบับ	ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกันภัยคุกคามและแอนตี้ไวรัส	75	1	ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการฐานข้อมูล	3		ชุด	หน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการวิเคราะห์เพื่อต่อยอดและส่งต่อการพัฒนา	20		หน่วยงาน
ฝอก.(บง)	62010370	โครงการบริหารจัดการอุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	รายงานการติดตามผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นรายเดือน	12	4	รายงาน	ผู้ประกอบการมีผลการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	5		%
			รายงานการติดตามประจำปี	1		รายงาน				
			ระบบบริหารจัดการข้อมูล	1		ระบบ				
ฝอก.	62010380	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564)	1		แผน	ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน	90		ร้อยละ
			แผนการบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายใน	1		แผน	ผู้บริหารสามารถจัดการและบริหารปัจจัยความเสี่ยงในระดับองค์กรลดลงไม่น้อยกว่า	50		ร้อยละ
			ระบบการจัดทำงบประมาณ	1		ระบบ	ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปตามมาตรการของรัฐ	80		ร้อยละ
			ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	12	6	ครั้ง				
ฝอก.	62010390	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ	10	2	ครั้ง	สามารถสร้างเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SME	10		หน่วยงาน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ 5 เม.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	150	3	ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบาย รัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในการเป็นหน่วยงาน ส่งเสริม SME ของประเทศ	80		ร้อยละ
			รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report)	1		เรื่อง				



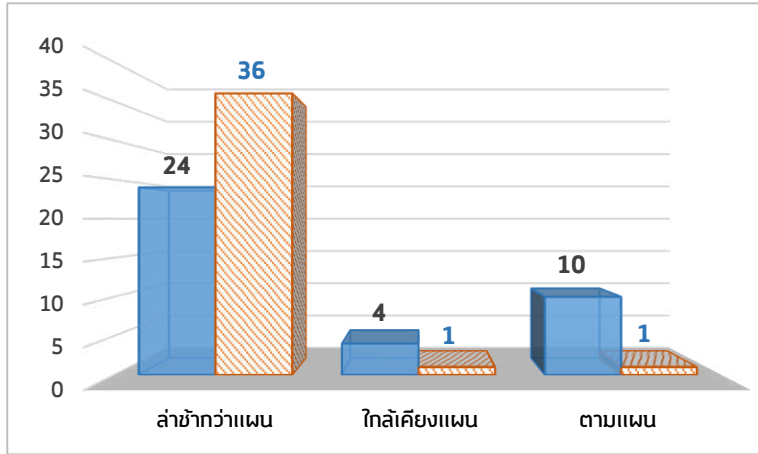
ภาคผนวก ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562

ความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2562 ณ เดือนมีนาคม 2562

จำนวนโครงการ

ภาพรวมปี 2562

39 งาน/โครงการ



■ ผลการดำเนินงาน ณ มี.ค.62 ■ ผลการใช้เงิน ณ มี.ค.62

หมายเหตุ: % การดำเนินงาน (ผลเทียบแผน) คำนวณจากผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงิน ณ เดือนนั้น เทียบกับแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินที่กำหนดไว้

โดยแบ่งสถานะการประเมินออกเป็น 3 กลุ่มคือ ล่าช้ากว่าแผน ใกล้เคียงแผน และตามแผน

0-59% ล่าช้ากว่าแผน
60-79% ใกล้เคียงแผน
80-100% ตามแผน

ตัวอย่างเช่น ณ มี.ค.62
งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
การดำเนินงาน : ดำเนินงานได้มากกว่าแผนที่กำหนดไว้ 18.00% (ผล > แผน) เมื่อเปรียบเทียบ % การดำเนินงาน (ผลเทียบแผน = $(69.00/51.00) * 100 \geq 100.00\%$) ถือว่าดำเนินงานได้ 100.00% คือมีสถานะเป็นไปตามแผน
การใช้เงิน : ใช้เงินต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้ 52.47% (ผล < แผน) เมื่อเปรียบเทียบ % การใช้เงิน (ผลเทียบแผน = $(7.26/51.93) * 100 = 12.16\%$) ถือว่าใช้เงินได้ 12.16% คือมีสถานะล่าช้ากว่าแผน

% ความสำเร็จ งานและเงิน

ฝ่าย	งาน/โครงการปี 2562	การดำเนินงาน (%)					การใช้เงิน (%)				
		แผน	ผล	ความแตกต่าง	ผลเทียบแผน	สถานะ	แผน	ผล	ความแตกต่าง	ผลเทียบแผน	สถานะ
ผนพ.	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	51.00	69.00	+18.00	100.00	ตามแผน	59.73	7.26	-52.47	12.16	ล่าช้า
ผนพ.	2. งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	72.50	73.00	+0.50	100.00	ตามแผน	73.40	14.34	-59.06	19.54	ล่าช้า
ผนพ.	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	58.50	6.00	-52.50	10.26	ล่าช้า	57.94	2.01	-55.93	3.47	ล่าช้า
ผตป.(กร)	4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	64.58	28.33	-36.25	43.87	ล่าช้า	69.82	26.30	-43.52	37.66	ล่าช้า
ผสส.(ทป)	5. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	82.14	94.17	+12.03	100.00	ตามแผน	82.50	12.82	-69.68	15.54	ล่าช้า
ผรท.	6. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	59.15	50.38	-8.77	85.18	ตามแผน	60.90	10.02	-50.88	16.45	ล่าช้า
ผรท.	7. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	56.00	65.60	+9.60	100.00	ตามแผน	56.34	48.57	-7.77	86.21	ตามแผน
ผรท.	8. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	55.00	30.00	-25.00	54.55	ล่าช้า	55.39	15.40	-39.99	27.81	ล่าช้า
ผชท.	9. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	58.33	43.33	-15.00	74.29	ใกล้เคียง	55.00	0.00	-55.00	0.00	ล่าช้า
ผวต.	10. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประเมินการทางเศรษฐกิจของ SME	56.00	56.00	0.00	100.00	ตามแผน	56.72	0.00	-56.72	0.00	ล่าช้า
ผนพ.	11. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	62.50	19.17	-43.33	30.67	ล่าช้า	61.93	0.00	-61.93	0.00	ล่าช้า
ผวต.	12. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	51.24	46.55	-4.69	90.85	ตามแผน	52.33	0.44	-51.89	0.84	ล่าช้า
ผวต.	13. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	57.50	77.50	+20.00	100.00	ตามแผน	56.25	26.58	-29.67	47.25	ล่าช้า
ผกม.	14. โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	50.00	0.00	-50.00	0.00	ล่าช้า	65.65	0.00	-65.65	0.00	ล่าช้า

ฝ่าย	งาน/โครงการปี 2562	การดำเนินงาน (%)					การใช้เงิน (%)				
		แผน	ผล	ความแตกต่าง	ผลเทียบแผน	สถานะ	แผน	ผล	ความแตกต่าง	ผลเทียบแผน	สถานะ
ฟตป.(คก)	15. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	61.83	59.82	-2.01	96.75	ตามแผน	51.27	22.26	-29.01	43.42	ล่าช้า
ฟตป.(คก)	16. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	69.75	65.93	-3.82	94.53	ตามแผน	55.19	0.00	-55.19	0.00	ล่าช้า
ฟสส.	17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	70.68	26.47	-44.21	37.46	ล่าช้า	70.66	0.04	-70.62	0.05	ล่าช้า
ฟสส.	18. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	67.00	24.84	-42.16	37.08	ล่าช้า	60.11	7.92	-52.19	13.17	ล่าช้า
ฟสส.	19. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	55.08	19.03	-36.05	34.55	ล่าช้า	56.95	0.00	-56.95	0.00	ล่าช้า
ฟปค.	20. โครงการประกวด SME National Awards	85.00	0.38	-84.62	0.44	ล่าช้า	75.77	38.07	-37.70	50.24	ล่าช้า
ฟปค.	21. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	55.55	19.46	-36.09	35.03	ล่าช้า	57.21	0.05	-57.16	0.10	ล่าช้า
ฟปค.	22. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	62.00	40.18	-21.82	64.81	ใกล้เคียง	63.01	39.83	-23.18	63.21	ใกล้เคียง
ฟสส.	23. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	58.87	1.00	-57.87	1.70	ล่าช้า	55.94	0.06	-55.88	0.10	ล่าช้า
ฟปค.	24. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	67.00	5.00	-62.00	7.46	ล่าช้า	68.78	0.00	-68.78	0.00	ล่าช้า
ฟสส.	25. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	71.80	11.81	-59.99	16.45	ล่าช้า	55.29	0.12	-55.17	0.21	ล่าช้า
ฟปค.	26. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	64.76	13.35	-51.41	20.61	ล่าช้า	62.31	0.15	-62.16	0.24	ล่าช้า
ฟปค.	27. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	57.42	16.51	-40.91	28.75	ล่าช้า	56.77	0.11	-56.66	0.19	ล่าช้า
ฟปค.	28. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	58.55	22.88	-35.67	39.07	ล่าช้า	56.13	0.39	-55.74	0.70	ล่าช้า
ฟปค.	29. โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	63.00	37.17	-25.83	58.99	ล่าช้า	55.39	0.00	-55.39	0.00	ล่าช้า
ฟปค.	30. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	75.86	0.00	-75.86	0.00	ล่าช้า	76.55	0.00	-76.55	0.00	ล่าช้า
ฟปค.	31. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	73.00	48.60	-24.40	66.58	ใกล้เคียง	74.19	0.00	-74.19	0.00	ล่าช้า
ฟปค.	32. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	66.73	4.57	-62.16	6.85	ล่าช้า	64.83	1.54	-63.29	2.37	ล่าช้า
ฟปค.	33. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	67.78	16.11	-51.67	23.77	ล่าช้า	73.80	0.00	-73.80	0.00	ล่าช้า
ฟปค.	34. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	ได้รับอนุมัติปิดโครงการ และนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.									
ฟทบ.	35. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	82.07	36.42	-45.65	44.38	ล่าช้า	83.85	14.24	-69.61	16.98	ล่าช้า
ฟยท.	36. งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	65.00	2.50	-62.50	3.85	ล่าช้า	50.11	0.00	-50.11	0.00	ล่าช้า
ฟวก.(บง)	37. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	70.00	25.00	-45.00	35.71	ล่าช้า	71.76	0.11	-71.65	0.16	ล่าช้า
ฟกท.	38. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	63.50	45.58	-17.92	71.78	ใกล้เคียง	74.59	6.20	-68.39	8.32	ล่าช้า
ฟวก.	39. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	56.53	1.40	-55.13	2.48	ล่าช้า	56.99	2.80	-54.19	4.92	ล่าช้า

ลำดับ	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			หน่วยงานดำเนินการ	ภาระผูกพันร้อยละ	รวมยอดที่จะต้องเบิกจ่ายทั้งหมด	คิดเป็น (%)	คงเหลือ	วิเคราะห์แยกรายโครงการ (มีติกรมบัญชีกลาง)
		ที่ได้รับการจัดสรรจาก กกก.ส่งเสริม	ยอดจ่ายจริง ณ มี.ค.62	คิดเป็น (%)						
	สรุปยอดภาพรวมการเบิกจ่ายตาม มติ คม.	1,250,707,700.00	187,062,956.38	14.96%		946,428,735.47	1,133,491,691.85	90.63%	92,216,008.15	<< ร้อยละภาพรวมการ
1	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	2,000,000.00	-	0.00%	ผวต.	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	-	25 โครงการ มี % เบิกจ่าย มากกว่า 88% เป็นไปตามเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด
2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000.00	-	0.00%	ฝปค.	4,000,000.00	4,000,000.00	100.00%	-	
3	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000.00	245,792.00	1.54%	ฝปค.	15,738,527.00	15,984,319.00	99.90%	15,681.00	
4	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000.00	49,606.50	0.04%	ฝสส.	134,703,243.50	134,752,850.00	99.82%	247,150.00	
5	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	21,000,000.00	1,662,785.80	7.92%	ฝสส.	19,267,414.20	20,930,200.00	99.67%	69,800.00	
6	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรม	20,000,000.00	23,680.00	0.12%	ฝสส.	19,896,990.00	19,920,670.00	99.60%	79,330.00	
7	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	50,000,000.00	19,912,642.00	39.83%	ฝปค.	29,868,558.00	49,781,200.00	99.56%	218,800.00	
8	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000.00	-	0.00%	ฝปค.	78,503,300.00	78,503,300.00	99.37%	496,700.00	
9	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	350.00	0.00%	ฝสส.	59,581,400.00	59,581,750.00	99.30%	418,250.00	
10	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000.00	1,820,000.00	26.58%	ผวต.	4,980,000.00	6,800,000.00	99.30%	48,000.00	
11	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับโต (SME Regular Level)	137,115,000.00	200,808.00	0.15%	ฝสส.	135,819,668.00	136,020,476.00	99.20%	1,094,524.00	
12	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100.00	2,700.00	0.06%	ฝสส.	4,655,100.00	4,657,800.00	98.99%	47,300.00	
13	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000.00	116,860.00	0.11%	ฝสส.	108,356,240.00	108,473,100.00	98.61%	1,526,900.00	
14	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000.00	-	0.00%	ฝปค.	14,775,400.00	14,775,400.00	98.50%	224,600.00	
15	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000.00	80,472.00	2.01%	ฝนผ.	3,846,528.00	3,927,000.00	98.18%	73,000.00	
16	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000.00	-	0.00%	ฝตป.(คก)	4,907,500.00	4,907,500.00	98.15%	92,500.00	
17	ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	285,265,400.00	126,584,554.30	44.37%	ฝนค.	152,747,262.71	279,331,817.01	97.92%	5,933,582.99	
18	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000.00	986,049.30	14.34%	ฝนผ.	5,642,350.70	6,628,400.00	96.41%	246,600.00	
19	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500.00	-	0.00%	ฝปค.	3,411,800.00	3,411,800.00	95.96%	143,700.00	
20	โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000.00	4,187,434.00	38.07%	ฝปค.	6,255,166.00	10,442,600.00	94.93%	557,400.00	
21	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700.00	3,000.00	0.05%	ฝสส.	5,154,450.00	5,157,450.00	94.15%	320,250.00	
22	โครงการพระราชดำริเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	7,000,000.00	-	0.00%	ฝปค.	6,524,950.00	6,524,950.00	93.21%	475,050.00	
23	โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000.00	-	0.00%	ฝนผ.	1,855,000.00	1,855,000.00	92.75%	145,000.00	
24	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000.00	163,394.30	7.26%	ฝนผ.	1,861,590.00	2,024,984.30	90.00%	225,015.70	
25	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	2,428,451.16	48.57%	ฝรท.	2,067,067.59	4,495,518.75	89.91%	504,481.25	
26	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800.00	-	0.00%	ฝชท.	9,228,900.00	9,228,900.00	89.02%	1,138,900.00	
27	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	256,343.00	12.82%	ฝสส.(ทป)	1,493,657.00	1,750,000.00	87.50%	250,000.00	
28	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWGW)	15,000,000.00	2,310,620.00	15.40%	ฝรท.	10,783,255.00	13,093,875.00	87.29%	1,906,125.00	
29	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300.00	66,576.00	1.40%	ฝอก.(บง)	3,882,424.00	3,949,000.00	83.01%	808,300.00	
30	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	-	0.00%	ฝชท.	8,202,890.00	8,202,890.00	74.57%	2,797,110.00	
31	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000.00	836,641.50	14.24%	ฝทบ.	3,241,227.50	4,077,869.00	69.41%	1,797,131.00	
32	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME Onestop Service Center: OSS)	94,255,000.00	20,981,847.55	22.26%	ฝตป.(คก)	39,934,462.83	60,916,310.38	64.63%	33,338,689.62	
33	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000.00	2,892,604.50	26.30%	ฝตป.(กร)	4,182,995.50	7,075,600.00	64.32%	3,924,400.00	
34	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,000,000.00	-	0.00%	ฝนผ.	3,774,000.00	3,774,000.00	62.90%	2,226,000.00	
35	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000.00	476,188.75	2.80%	ฝอก.	9,343,383.50	9,819,572.25	57.76%	7,180,427.75	
36	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900.00	160,192.00	0.39%	ฝสส.	23,020,658.00	23,180,850.00	56.87%	17,580,050.00	
37	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	13,218.00	0.44%	ผวต.	1,327,782.00	1,341,000.00	44.70%	1,659,000.00	
38	งานดำเนินกิจกรรมรณรงค์ความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	500,873.94	10.02%	ฝรท.	1,233,588.44	1,734,462.38	34.69%	3,265,537.62	
39	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000.00	99,271.78	6.20%	ฝกค.	360,006.00	459,277.78	28.70%	1,140,722.22	
39	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในทางศิลปวัฒนธรรมตามแนวพระราชดำริ (ได้รับอนุมัติปีโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.)	25,000,000.00	-	0.00%	ฝปค.	-	-	0.00%	-	14 โครงการ มี % เบิกจ่ายต่ำกว่า 88% ไม่บรรลุตามเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด

ดำเนินการประเมินผลใน 2 มิติ ดังนี้

1. **กรมบัญชีกลาง** เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ

- ได้คะแนน 1 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 88% ขึ้นไป
- ได้คะแนน 2 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 90% ขึ้นไป
- ได้คะแนน 3 % ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 92% ขึ้นไป
- ได้คะแนน 4 % ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 94% ขึ้นไป
- ได้คะแนน 5 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 96% (ตาม มติ คม.)

2. **สำนักงานงบประมาณ** เรื่องมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท พ.ศ. 2562

- ไตรมาส 1 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 36% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
- ไตรมาส 2 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 57% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
- ไตรมาส 3 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 80% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
- ไตรมาส 4 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 100% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ

สรุปผล ณ มี.ค.62 (ไตรมาส 2)	มีติกรมบัญชีกลาง	มีติสำนักงานงบประมาณ
ยอดเบิกจ่ายจริง: 14.96%	-	ไม่บรรลุเป้าหมาย
ยอดเบิกจ่าย+ผูกพัน: 90.63%	ได้ 2 คะแนน	บรรลุเป้าหมาย

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
สำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3159, 3099
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวบุษกร เวชเคน
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301