



รายงานผลการดำเนินงาน  
ของสำนักงาน

ปี  
2562

ประจำไตรมาส เดือนเมษายน – มิถุนายน 2562 ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



PRO  
SME

**Professional**  
บุคลากรมีความ  
เป็นมืออาชีพ

**Relationship**  
มีสัมพันธ์ภาพ  
ที่ดีต่อกัน

**Ownership**  
มีความรัก  
ในองค์กร

**Service Mind**  
มีจิตบริการ

**Merit  
Integrity**  
ทำงานโปร่งใส  
มีคุณธรรม

**Excellence**  
มุ่งผลสัมฤทธิ์  
และความเป็น  
เลิศในผลงาน

# คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย รวมถึงในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานั้นๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ณ เดือนมิถุนายน 2562

---

# สารบัญ

---

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

หน้า 1

- 01 - ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร
- 02 - ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562
- 03 - การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 04 - สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562
- 05 - รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562
- 06 - การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME
- 07 - รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 08 - มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

## ภาพรวมงบประมาณ ปี 2559 - 2562

หน้า 54

- 01 - ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562
- 02 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562
- 03 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561
- 04 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2560
- 05 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2559

## ภาคผนวก

หน้า 64

- ภาคผนวก ก - แผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2562
- ภาคผนวก ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562
- ภาคผนวก ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต / ผลลัพธ์ของงาน- โครงการ ปี 2562
- ภาคผนวก ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562



---

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

---

- 01 ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร
- 02 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562
- 03 การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 04 สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562
- 05 รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (ผลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-มิ.ย.62)
- 06 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME  
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
- 07 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 08 มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

# 01

## ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนที่สู่แผนระดับองค์กร



แผนระดับที่ 1

### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ / - สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน / - สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่



แผนระดับที่ 2

### แผนการปฏิรูปประเทศ

- การจัดตั้ง Center of Excellence ภาคเกษตร สินค้าชุมชน และ E-Commerce Center
- การปรับปรุงกฎหมาย / - National Start up Center / - การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ SME
- หลักเกณฑ์การจัดสรรเงินสนับสนุน SME / - การอบรมความรู้ และการจัดตั้งวิทยาลัย SME

### แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตัวชี้วัด: สัดส่วน SME GDP เพิ่มขึ้นเป็น 45% เมื่อสิ้นสุดแผนฯ 12

- สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีทักษะการทำธุรกิจ / - การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน / - กำหนดหลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในการศึกษา
- สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล แหล่งทุน นวัตกรรม / - ส่งเสริมการใช้ ICT ในการจัดการและการตลาด / - ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ในรูปแบบห่วงโซ่มูลค่า
- สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ / - ส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนในการพัฒนา SME



แผนระดับที่ 3

### แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น

- ยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี นวัตกรรม / - การเข้าถึงแหล่งเงินทุน / - การเข้าถึงตลาดและเข้าสู่สากล / - ความเป็นผู้ประกอบการ
- ยุทธศาสตร์เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม
- ผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง / - การรวมกลุ่มและเครือข่ายธุรกิจ / - วิสาหกิจฐานราก
- ยุทธศาสตร์พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ
- พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME / - ทบทวนปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME / แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



แผนระดับที่ 4

### แผนยุทธศาสตร์ สว.

ยุทธศาสตร์ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

ยุทธศาสตร์พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

## 02 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562

นโยบายในการขับเคลื่อน สว. ในปี 2562

**SME SPEED** คือนโยบายใน  
ทำงานของ สว.ปี 2562 เพื่อ  
พัฒนา SME ไปสู่การเป็น  
Modernization



นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สว. ได้แถลงข่าวนโยบายการส่งเสริม SME ปี 2562 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ภายใต้แนวคิด **"SME SPEED"** ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากทิศทางส่งเสริม SME ปี 2561 **"REINVENTING SME FUTURE"** ซึ่งคำว่า **SPEED** มาจากคำว่า Smart (ฉลาดรอบรู้) Proactive (การทำงานเชิงรุก) Efficiency (มีประสิทธิภาพ) Exclusive (มีความพิเศษ) และ Digitalization (ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล) เป็นกลไกหลัก โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่ม Micro SME กลุ่ม Small และกลุ่ม Medium รวมทั้งเปลี่ยนคำว่า **Start up** เป็นคำว่า **Born** โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



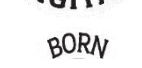
กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้วยความแตกต่าง มีความโดดเด่น การสร้างมูลค่าเพิ่ม การกำหนดกลยุทธ์ราคา มีความสร้างสรรค์ มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน หรือมีงานวิจัยมาสนับสนุน ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักในการขับเคลื่อนความเข้มแข็งของธุรกิจ



กลุ่มผู้ประกอบการที่จะทราบว่าสินค้าตนเองเหมาะกับตลาดไหนในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง เอเชียกลาง โดย สว. ได้วางแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้



กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น e-commerce เพื่อที่จะได้หาแนวทางในการยกระดับผู้ประกอบการ ซึ่งขณะนี้ สว. จัดทำ Application SME CONNEXT เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบข่าว กิจกรรมต่างๆ ของ สว. ที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการและเชื่อมโยงกับหน่วยงานส่งเสริม SME รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ SME ONE



### GENERAL

ผู้ที่เริ่มต้นสนใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งต้องเริ่มจากความตั้งใจที่จะเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการมาสู่การเข้าใจกลไก โดย สว. จะผลักดันและคัดเลือกให้เข้ากลุ่มหลัก 3 กลุ่มแรกต่อไป



การสร้างผู้ประกอบการใหม่ในวัย 50 ขึ้นไป โดย สว. จะช่วยวางแผนให้กับคนกลุ่มดังกล่าวก่อน 10 ปีล่วงหน้า เพื่อให้เข้าใจกลไกการดำเนินธุรกิจก่อนวัยเกษียณ

**แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560 – 2564 (ฉบับทบทวนปี 2562 – 2564)**



☛ คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/59 วันที่ 3 ส.ค.59

☛ คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/61 วันที่ 15 ม.ค.61

☛ คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 7/61 วันที่ 24 ก.ย.61  
 ☛ คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุม ครั้งที่ 2/61 วันที่ 12 ต.ค.61

**แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)**

**วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ Micro และ SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ Micro และ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล”**

**พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม Micro และ SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ Micro และ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล**

แผนยุทธศาสตร์ สว. มีการดำเนินการทบทวนเป็นประจำทุกปี



คำนิยาม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน	O Ownership มีความรักในองค์กร	S Service Mind มีจิตบริการ	M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในงาน
<b>ยุทธศาสตร์ 1</b>	<b>ยุทธศาสตร์ 2</b>	<b>ยุทธศาสตร์ 3</b>	<b>ยุทธศาสตร์ 4</b>			
<b>ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</b>	<b>พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน</b>	<b>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</b>	<b>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</b>			
กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ	กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบข้อมูลการเติบโตของ Micro และ SME	กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ			
กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ	กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office			
กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA	กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึก	กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล			
กลยุทธ์ 4 พัฒนาระบบข้อมูลวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME						

**แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564)**

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
<b>ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</b>	<b>พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน</b>	<b>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</b>	<b>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</b>
<b>เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64</b>	<b>เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง</b>	<b>เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)</b>	<b>เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ</b>
<b>KPI</b>	<b>KPI</b>	<b>KPI</b>	<b>KPI</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน</li> <li>หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน</li> <li>เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี</li> <li>พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 6 ด้าน</li> <li>มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี</li> <li>พัฒนาระบบข้อมูลวิเคราะห์และประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1 Model /ปี</li> <li>รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์</li> <li>มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring)</li> <li>การศึกษารับฟัง รวบรวม และเปรียบเทียบข้อมูลการทำธุรกิจในไทยกว่า 3 เรื่อง/ปี</li> <li>จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์</li> <li>มีการพัฒนาระบบการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE</li> <li>จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ในภาคเกษตรและสินค้าชุมชน และ E-commerce Center</li> <li>Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย/ปี</li> <li>Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้าส่งออก 5,000 ราย ในปี 2562</li> <li>Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย</li> <li>มีฐานข้อมูลและระบบชี้ทะเบียนที่ปรึกษา/ที่เสีย 1 ระบบ</li> <li>จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดตั้ง SME National Startup Center</li> <li>Micro และ SME ที่เข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี</li> <li>เครือข่ายของสตาร์ทอัพที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย/ปี</li> <li>Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี</li> <li>Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย/ปี</li> <li>Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปี</li> <li>พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model</li> <li>Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ</li> <li>ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี</li> <li>ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี</li> <li>ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 80/ปี</li> </ol>



## แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี ๒๕๖๒				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA  สร้างโครงการส่งเสริม MicroและSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนากรอบการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน  เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MicroและSME อย่างทั่วถึง	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล  เพิ่มขีดความสามารถให้ MicroและSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)  พัฒนางานองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
	<b>กลยุทธ์/แผนงาน</b> 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization) 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
แผนงานบูรณาการ/พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME ยั่งยืน	<b>แนวทางที่ 5</b> พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)	<b>แนวทางที่ 5</b> พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)	<b>แนวทางที่ 1</b> สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage) <b>แนวทางที่ 2</b> ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) <b>แนวทางที่ 3</b> ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น <b>แนวทางที่ 4</b> พัฒนา ubsชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	<b>แนวทางที่ 5</b> พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)
	<b>งบ</b> 79,973,000 บาท	<b>งบ</b> 101,255,000 บาท	<b>งบ</b> 744,614,200 บาท	<b>งบ</b> 39,600,100 บาท
<b>งบประมาณรวม &gt;&gt; 1,250,707,700 บาท</b>				
<b>ค่าบริหารจัดการ&gt;&gt;285,265,400 บาท</b>				

จากแผนยุทธศาสตร์สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) นำมาสู่การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle โดยแบ่งกลุ่มการส่งเสริม และความหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

Early Stage	Regular	Strong	Turn Around	Community	Ecosystem
ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี	ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี	ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	วิสาหกิจชุมชน	กลไก เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการ
ผู้เริ่มต้นธุรกิจมาไม่เกิน 3ปี (New SME) หรือไม่เกิน 5 ปี (Startup)	อยู่ในช่วงพัฒนาธุรกิจ	มีศักยภาพในการเติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ	ต้องการความช่วยเหลือเพื่อให้สามารถฟื้นฟูธุรกิจได้	ผู้ประกอบการ OTOP สหกรณ์	พัฒนาผู้ประกอบการ SME เช่น ระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา และระบบติดตามประเมินผล เป็นต้น
	เน้นตลาดในประเทศ	มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา			โครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อต่างๆ อาทิ ศูนย์บริการ SME และฐานข้อมูล SME เป็นต้น
	ต้องการความช่วยเหลือในระดับพื้นฐาน	เน้นการพัฒนาในระดับสูง (Advance)			

## การดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2562

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2562 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ 31 ตัวชี้วัด พบว่า ผลการดำเนินงานสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- มิถุนายน 2562 บรรลุเป้าหมายแล้ว 12 ตัวชี้วัด

โดยมีรายละเอียดจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้ (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data

7 ตัวชี้วัด  บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 2564

#### 1.1 บูรณาการและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ

หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม Micro และ SME ไปใช้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน  
 ผลที่ได้ 3 หน่วยงาน

หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน  
 ผลที่ได้ 2 หน่วยงาน

- (1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME
- (2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่
- (3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME
- (4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME
- (5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

#### 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ

เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย  
 ผลที่ได้ 35 เครือข่าย

- (6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
- (7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
- (8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)

#### 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA

พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ฐาน  
 ผลที่ได้ 4 ฐาน

มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย  
 ผลที่ได้ 274,697 ราย

- (9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี

#### 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME

พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model  
 ผลที่ได้ -

รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะ ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง  
 ผลที่ได้ -

- (10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ
- (11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME
- (12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ประจำปี
- (13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน**

11 ตัวชี้วัด  บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



เพื่อเชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

◆ 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME

มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง  
 ผลที่ได้ -

(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ

มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME scoring) 1 เรื่อง  
 ผลที่ได้

การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง  
 ผลที่ได้ -

◆ 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ

จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์  
 ผลที่ได้ -

(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)

มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ  
 ผลที่ได้ 2 ระบบ

(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence -กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์  
 ผลที่ได้ 2 ศูนย์

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)

ผลที่ได้ -

- Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)

ผลที่ได้ 12 ศูนย์

Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย

ผลที่ได้ -

Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน 5,000 ราย

ผลที่ได้ 4,136 ราย

Micro และ SME ได้รับบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย

ผลที่ได้ 141,403 ราย

◆ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ

ดำเนินการต่อเนื่องตามภารกิจปี 2561

ผลที่ได้ 1 ระบบ

จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย

ผลที่ได้ 676 ราย

Ecosystem

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

8 ตัวชี้วัด  บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

**เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)**

**3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)**

- มีการจัดตั้ง SME National Start up Center 1 เรื่อง
- ผลที่ได้ -

---

- จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- ผลที่ได้ **2,186 ราย**

- (17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)
- (18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)

Early Stage

**3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)**

- เครื่องช่วยของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครื่องช่วย
- ผลที่ได้ **31 เครื่องช่วย**

---

- Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย
- ผลที่ได้ **1,657 ราย**

---

- Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย
- ผลที่ได้ **1,557 ราย**

---

- Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ผลที่ได้ -

- (19) โครงการสนับสนุนเครื่องช่วย SME
- (20) โครงการประกวด SME National Award
- (21) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า
- (22) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)
- (23) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครื่องช่วยธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล
- (24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
- (25) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล
- (26) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)
- (27) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME
- (28) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ ผปท. SME
- (29) โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)
- (30) โครงการส่งเสริมเครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (31) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)
- (32) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาคอขวดของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ
- (34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ\*

Regular & Turn Around

◆ Strong

◆ Community-based

Regular & Turn Around

◆ Strong

Community-based

**3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)**

- พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model
- ผลที่ได้ -

---

- Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย
- ผลที่ได้ **4,366 ราย**

\*ได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุม คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61



**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง  
(High Performance Agency)

5 ตัวชี้วัด  บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

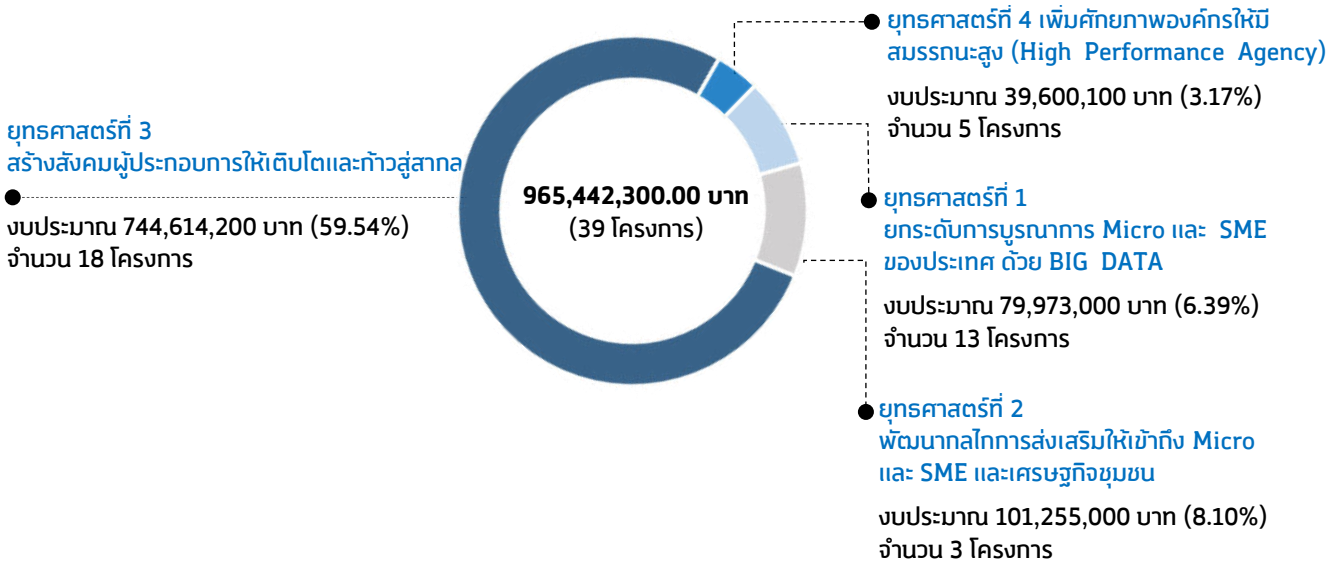


**พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ**

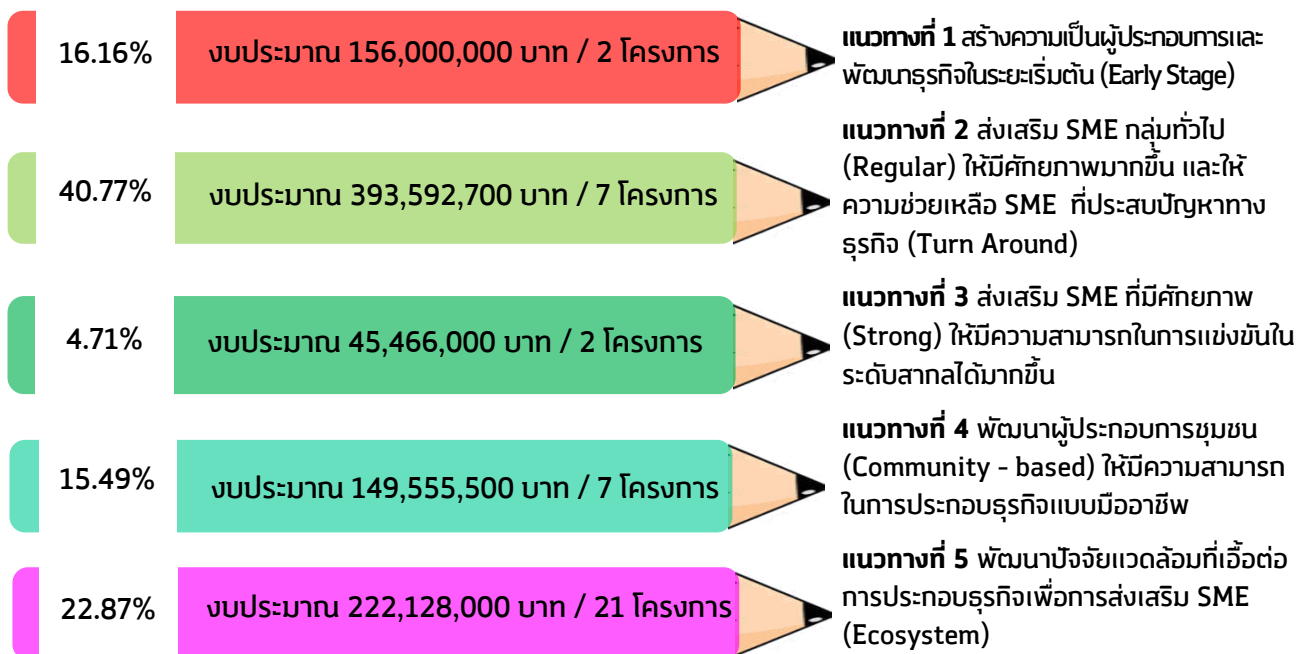
- |  |  |   |
|--|--|---|
| <p>◆ <b>4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ</b></p> | <p><input type="checkbox"/> มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง<br/><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5<br/><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <p>-----</p> | <p>(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>  |
| <p>◆ <b>4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</b></p>           | <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ<br/><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ <b>2 ระบบ</b></p> <p>-----</p>  | <p>(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ<br/>(37) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME</p> |
| <p>◆ <b>4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล</b></p>    | <p><input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน<br/><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ <b>3 หน่วยงาน</b></p> <p>-----</p> <p><input type="checkbox"/> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br/><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ -</p> <p>-----</p>                                | <p>(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร<br/>(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ</p>      |

Ecosystem

### การดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานและแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๒ จำแนกออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ (๓๙ งาน / โครงการ วงเงินงบประมาณ ๙๖๕,๔๔๒,๓๐๐.๐๐ บาท)



### มิติการดำเนินงานโครงการพิจารณาตามแนวทางการส่งเสริม SME 5 แนวทาง (ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๒)



## มิติความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ สว. ปี 2562 กับแนวทางการส่งเสริม SME 5 แนวทาง ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล		
Ecosystem	(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	(17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	Early Stage
	(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่	(18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	◆
	(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	(19) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	◆
	(4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	(20) โครงการประกวด SME National Awards	◆
	(5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	(21) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	◆
	(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	(22) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	◆
	(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	(23) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วย ระบบมาตรฐานสากล	◆ Strong
	(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	(24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	◆ Community-based
	(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	(25) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	◆
	(10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	(26) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	◆ Regular & Turn Around
	(11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	(27) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	◆
	(12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ฯ ประจำปี	(28) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ ฝปท. SME	◆ Strong
	(13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	(29) โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	◆
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจ ชุมชน</b>	(30) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	◆	
(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบ ธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	(31) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	◆ Community-based	
(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	(32) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	◆	
(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	(33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ	◆	
	(34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในทางศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ*	◆	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)</b>		
	(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	◆	
	(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	◆	
	(37) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	◆	
	(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	◆	
	(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	◆ Ecosystem	

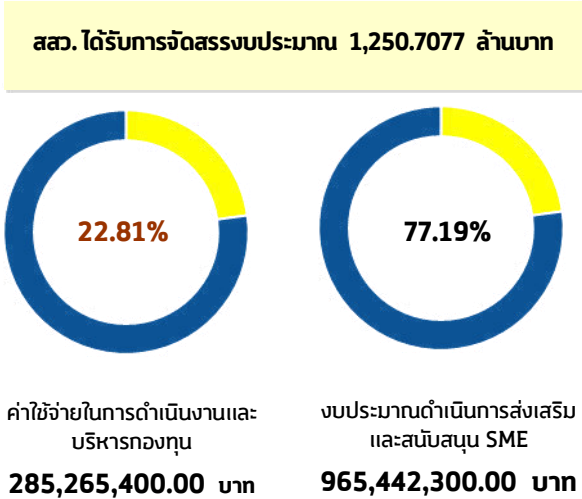
\*ได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุม  
คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มี.ย.61

# 03

## การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

### การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

คณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล จำนวน 1,234,707,700 บาท และเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติมเพื่อดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 16 ล้านบาท เพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุน **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,250,707,700 บาท** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400 บาท และการส่งเสริมสนับสนุน SME จำนวน 965,422,300 บาท ภายใต้การดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวม 39 งาน-โครงการ



#### ยุทธศาสตร์ที่ 2

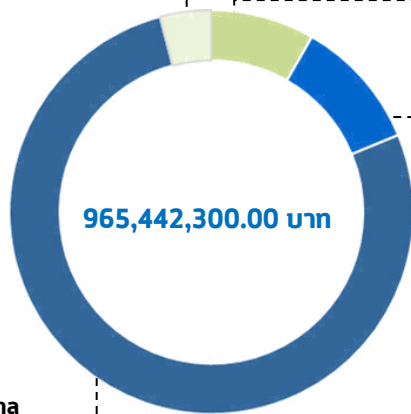
พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

● งบประมาณ 101,255,000 บาท (8.10%)  
จำนวน 3 โครงการ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA

● งบประมาณ 79,973,000 บาท (6.39%)  
จำนวน 13 โครงการ



#### ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

● งบประมาณ 744,614,200 บาท (59.54%)  
จำนวน 18 โครงการ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

● งบประมาณ 39,600,100 บาท (3.17%)  
จำนวน 5 โครงการ

## ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณปี 2562 (ตุลาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2562 (หน่วย:บาท)					
	คง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	รวมยอด เบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	186,467,692.89	293,419,250.89	479,886,943.78	1,184,425,937.75	94.70
ผูกพัน	93,826,032.17	610,712,961.80	704,538,993.97		
คงเหลือ	4,971,674.94	61,310,087.31	66,281,762.25	66,281,762.25	5.30
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>285,265,400.00</b>	<b>965,442,300.00</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>100.00</b>

### 1. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณในมิติการประเมินผลของ **กรมบัญชีกลาง**

(%การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ)

ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตามการใช้จ่ายเงิน

<b>จ่ายจริง</b> 38.37%	<b>จ่ายจริง+ผูกพัน</b> 94.70%
---------------------------	----------------------------------

%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 92% ขึ้นไป	ได้คะแนน 1
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 94% ขึ้นไป	ได้คะแนน 2
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96% ขึ้นไป	ได้คะแนน 3
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 98% ขึ้นไป	ได้คะแนน 4
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 100%	ได้คะแนน 5

จาก 39 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมการผูกพัน คิดเป็น 94.70% และมีการเบิกจ่ายจริง คิดเป็น 38.37%



งาน/โครงการ ที่มี % การเบิกจ่ายมากกว่า 92% ขึ้นไป เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ มีทั้งหมด 27 งาน/โครงการ + ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน



งาน/โครงการ ที่มี % การเบิกจ่าย ต่ำกว่า 92% เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ มีทั้งหมด 12 งาน/โครงการ

รายละเอียดปรากฏตาม ตารางภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพัน ประจำปีงบประมาณ 2562 (ภาคผนวก ง เอกสารแนบ 2)

### 2. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณในมิติการประเมินผลของ

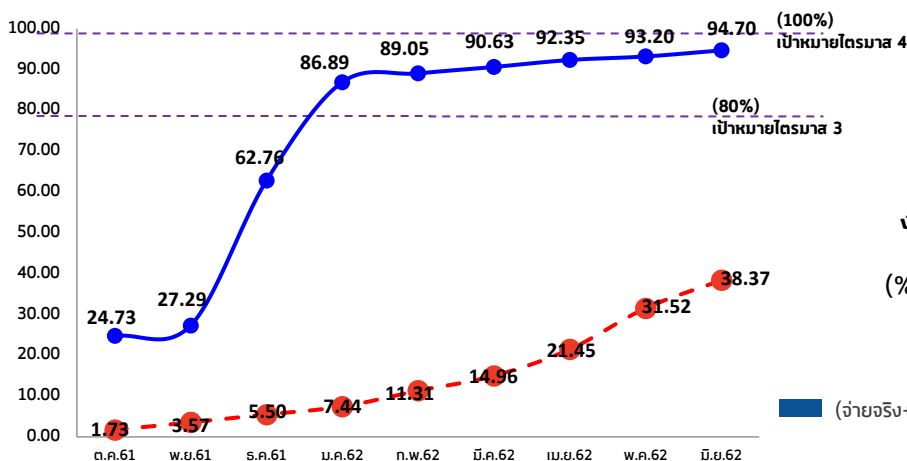
#### สำนักงานประมาณ

(% การใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส)

ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการด้านการงบประมาณ

เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท พ.ศ. 2562

ไตรมาส 1	ร้อยละ 36%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 2	ร้อยละ 57%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 3	ร้อยละ 80%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 4	ร้อยละ 100%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ

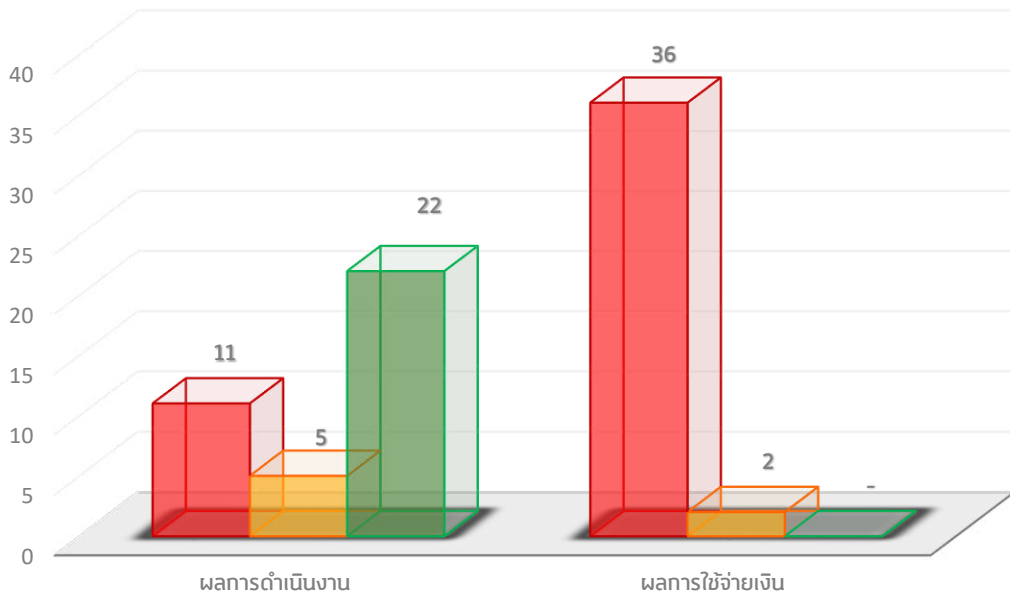


ภาพรวมร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณประจำปี 2562 สะสม ตั้งแต่เดือน ต.ค.61-มิ.ย.62 (% เบิกจ่าย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ)

## 04 | สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน / โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562

**39\***  
โครงการ

จำนวนโครงการ



\* ในปี 2562 สว.มีการดำเนินงานทั้งภารกิจประจำ และงาน/โครงการส่งเสริม SME ทั้งสิ้น 39 งาน / โครงการ โดยในจำนวนนี้ มี 1 โครงการที่ไม่ได้ดำเนินงานและคืนเงินเข้ากองทุนส่งเสริม SME ได้แก่ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ คงเหลือการดำเนินงานทั้งสิ้น 38 งาน/โครงการ

สำหรับความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ณ เดือนมิถุนายน 2562 สว. มีผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน 11 งาน/โครงการ ใกล้เคียงกับแผน 5 งาน/โครงการ และตามแผน 22 งาน/โครงการ มีผลการใช้จ่ายเงินล่าช้ากว่าแผน 36 งาน/โครงการ ใกล้เคียงกับแผน 2 งาน/โครงการ และไม่มีการดำเนินงาน/โครงการที่สามารถดำเนินการได้ตามแผน

งาน/โครงการ ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ แต่ยังมีจำนวนหนึ่งที่ยังมีผลการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า เนื่องจากเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างช้ากว่ากำหนด ส่งผลให้การดำเนินงานศึกษาวิจัยต่างๆ จึงยังไม่ส่งผลให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ อย่างไรก็ตามแม้ว่างาน/โครงการ จะมีผลการดำเนินงานที่ดีเป็นไปตามแผน แต่กลับมีการใช้จ่ายเงินงบประมาณ พบว่า การเบิกจ่ายเงินล่าช้ากว่าแผนมาก ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการผูกพันงบประมาณตาม MOU หรือ สัญญาจ้าง ซึ่งการเบิกจ่ายงบประมาณส่วนใหญ่จะเริ่มเบิกจ่ายหลังจากไตรมาสที่สามเป็นต้นไป ทั้งนี้ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน – การเบิกจ่ายงบประมาณ และผลผลิต/ผลลัพธ์ ของการดำเนินงาน/โครงการ จำแนกรายโครงการ **มีรายละเอียดดังเอกสารภาคผนวก ง เอกสารแนบ 1**

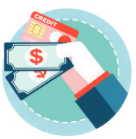
## 05 | รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (ผลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-มิ.ย.62)

ปีงบประมาณ 2562 สสว. ดำเนินงานภารกิจที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561

นายสุวรณชัย โลหะวัฒนกุล (ผอ.สสว.) ได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อน สสว. เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำ SME ในเชิงองค์ความรู้และผู้อาวุโสนาคต โดยในปี 2561 มีแนวคิดในการขับเคลื่อน SME ไทย คือ “พลิก SME ไทยสู่ออนาคต (Reinventing SME Future)” และสำหรับในปี 2562 ภายใต้แนวคิด “SME SPEED” พัฒนา SME ไปสู่การเป็น Modernization มีผลการดำเนินงานดังนี้



จำนวน SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์ **200,950 ราย**



**เกิดการสร้างรายได้ 1,902 ล้านบาท**

- ▶ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า Namaste Thailand Festival 2019 ประเทศอินเดีย
- ▶ งานแสดงสินค้า Ambiente Frankfurt ประเทศเยอรมนี
- ▶ อื่นๆ



**เกิดการเจรจาธุรกิจ 2,579 คู่/465 ท้องถิ่น**

- ▶ ประเทศอินเดีย
- ▶ ประเทศเยอรมนี
- ▶ ประเทศมาเลเซีย
- ▶ ประเทศไต้หวัน
- ▶ อื่นๆ



**ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ 85,241 ผลิตภัณฑ์**

- ▶ นำสินค้าขึ้นขายบนตลาดออนไลน์
- ▶ ถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดออนไลน์



**พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 550 ผลิตภัณฑ์**

- ▶ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการ นำไปต่อยอดสู่ตลาดเชิงพาณิชย์



**ศักยภาพธุรกิจดีขึ้น 10,350 ราย / 4,113 ท้องถิ่น**

- ▶ ให้คำปรึกษา/พัฒนาตามความเหมาะสม ภายหลังจากที่ผ่านการวินิจฉัย Coaching , ประเมินตนเอง
- ▶ ให้คำปรึกษาเฉพาะด้าน
- ▶ มีมาตรฐาน - การบริหารจัดการ - การตลาด , เพิ่มมูลค่า - ลดต้นทุน
- ▶ ตรวจสอบเป็นสถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน



**ศูนย์บริการ OSS**

**76 ศูนย์ ทั่วประเทศ ให้บริการแล้ว 137,491 ราย**

ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่

- ▶ บัญชี/การเงิน 44,945 ราย
- ▶ การตลาด 31,433 ราย
- ▶ บริหารจัดการ 25,129 ราย
- ▶ การผลิต 15,672 ราย
- ▶ กฎหมาย 9,611 ราย
- ▶ ด้านอื่นๆ 4,681 ราย
- ▶ บริการส่งต่อ 6,020 ราย

เพิ่มการเข้าถึงบริการ ด้วย **Digital Platform**



มีผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน และสมัครสมาชิก

**77,534 ราย**



มีผู้ใช้บริการ **31,274 ราย / 113,655 ครั้ง**



## ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี ๒๕๖๒

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ

บูรณาการข้อมูล SME BIG DATA

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

นิยาม

OSS

SME COACH

SME KNOWLEDGE CENTER

ทบทวนและปรับปรุงนิยาม SME

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) และการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ

พัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

พัฒนาศักยภาพองค์กร และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office

การประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร



**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data

งบประมาณ 79,973,000 บาท (13 งาน / โครงการ)

- อยู่ระหว่างดำเนินการ 13 งาน / โครงการ
- ไม่ได้ดำเนินการ - งาน / โครงการ

**ด้านบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME**



- จัดประชุม"แนวทางการปฏิรูปกลไกการส่งเสริม SME อย่างเป็นรูปธรรม" เมื่อวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 18 สสว.

- การจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
  - ประชุมหารือเพื่อขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ตามนิยาม SME ใหม่ ณ โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ พอร์จูน วันที่ 5 เมษายน 2562



- กิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ร่วมสังเกตการณ์การดำเนินกิจกรรมจัดเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ปีงบประมาณ 2561-2562 ระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤษภาคม 2562 ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ จ.ลำปาง ลำพูน และเชียงใหม่ โดยมี บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการ

- ประชุม Focus Group กิจกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการด้านการส่งเสริม SME เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรม ฟูราม่า อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โดยมี บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่ สสว.ร่วมสังเกตการณ์ โดยเป็นการประชุมระดมสมองกลุ่มย่อย (Focus Group) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการด้านการส่งเสริม SME ปีงบประมาณ 2561-2562 ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME และ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน



## ด้านบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ



ดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ



สว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินการทั้งในกรอบทวิภาคี (Bi-lateral) พหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN) ตลอดจนส่งเสริมช่องทางทางการตลาดและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 15 เครือข่ายความร่วมมือ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

☑ สว. ดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจา/หารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทยแล้ว 12 เครือข่าย ในโอกาสต่างๆ ดังนี้

- ร่วมประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้แก่คณะผู้แทนสถาบันอุตสาหกรรมขนาดย่อม มหาวิทยาลัยฟิลิปปินส์ (University of the Philippines : Institute for Small-Scale Industries) ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ชักต้อน และเสนอแนะกันในหลากหลายประเด็น ณ ห้อง 1801 สว. เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562

- สว. ร่วมกับ Korea SMEs and Startups Agency (KOSME) จัดกิจกรรม “การเจรจาจับคู่เทคโนโลยีระหว่างผู้ประกอบการไทย-เกาหลี” ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาผู้ร่วมทุนหรือหาผู้สนใจซื้อ license ทั้งนี้ มีธุรกิจเกาหลีเข้าร่วมจำนวน 9 ราย จากสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่

1. เทคโนโลยีการผลิตสิ่งทอคุณสมบัติพิเศษ
2. เทคโนโลยีการผลิตสารสกัดจากการหมัก
3. เทคโนโลยีการรีไซเคิลเลือดจากโรงฆ่าสัตว์
4. เทคโนโลยีการผลิตสารฟอโตนิกส์และอุปกรณ์เสริม
5. การพัฒนาระบบการจัดการสนามบินและสายการบิน
6. เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม
7. เทคโนโลยีความปลอดภัยของเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
8. เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และการผลิตเครื่องเทศและซอสปรุงรส
9. ซอฟต์แวร์ข้อมูลทางการแพทย์

☑ สว. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ กับเครือข่ายที่ สว. เป็น Focal Point เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SME ของไทยและต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมออกสู่สากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ 10 เครือข่าย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **โครงการ SME IDOL 2019** ดร.วิมลภานต์ โทสุมาศ รอง ผอ. สว. และ ผรท. ร่วมกับ SME Bank พา ผปท. SMEs สาขาเครื่องใช้ในครัวเรือนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าโครงการ SME IDOL 2019 จำนวน 20 ราย เข้าร่วมงาน HKTDC Hong Kong Houseware Fair 2019 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Center เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ในระหว่างวันที่ 20-23 เมษายน 2562 การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ผปท. ได้ร่วมกิจกรรม Business Matching กับ Buyers ทั้งในเอเชียและยุโรป ทั้งยังได้ present สินค้าของไทยใน Thailand Pavilion ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานชาติต่างๆ เป็นอย่างมาก



**สว** รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำไตรมาส เมษายน – มิถุนายน 2562

- สว. ต้อนรับคณะผู้แทนสถาบันอุตสาหกรรมขนาดย่อม (UPISSI) มหาวิทยาลัยฟิลิปปินส์แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริม MSMEs โดย นางสาววิมลภานต์ ไทสุมาต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สว.) นำผู้แทนจาก ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SME ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SME และศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร สว. ร่วมประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ให้แก่คณะผู้แทนสถาบันอุตสาหกรรมขนาดย่อม มหาวิทยาลัยฟิลิปปินส์ (University of the Philippines : Institute for Small-Scale Industries) ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ชักถาม และเสนอแนะกันในหลากหลายประเด็น ณ ห้อง 1801 สว. เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562



**งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SME**

☑ สว.ในฐานะผู้แทนไทยในเวทีการประชุมด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างประเทศ รวมถึงการประชุมคณะทำงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) เพื่อร่วมกันดำเนินการกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย และการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อาเซียน โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้



- ร่วมการประชุม 4 IR and MSME Digitalization/Technology Adoption ร่วมกับอาเซียนและ OECD ในวันที่ 24 เมษายน 2562 ณ ประเทศเวียดนาม โดยได้มีการหารือกันถึงผลกระทบของ 4th Industrial Revolution (4IR) ที่มีต่อผู้ประกอบการ MSMEs ในอาเซียน

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Global Digitalization Model for Micro Enterprises ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมสุโกศล เพื่อแลกเปลี่ยนรูปแบบในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย ซึ่งจะได้รับทราบข้อมูลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกสู่ตลาดต่างประเทศโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล

- จัดประชุม Policy Dialogue on Formalization of Micro Enterprises เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 ณ กรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางในการส่งเสริมการเข้าสู่ระบบของผู้ประกอบการรายย่อยในอาเซียน โดยการประชุมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมสนับสนุนการเป็นประธานอาเซียนด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยของไทยในปีนี้ ซึ่งมีผู้แทนจากต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งในด้านการสร้างแรงจูงใจและการกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ OECD อินเดีย สิงคโปร์ และนิวซีแลนด์ (ประเทศที่ขึ้นชื่อว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีระบบการสำรวจและระบบส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดีที่สุดในโลก)

ผู้เข้าร่วมการประชุม Policy Dialogue on Formalization of Micro Enterprises ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานส่งเสริม SMEs ใน 10 ประเทศอาเซียน สำนักเลขาธิการอาเซียน และผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่างๆ โดยเป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่าง สว. และร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-Operation and Development - OECD)



Policy Dialogue on Starting a Business in ASEAN – Formalisation of Micro Enterprises and How Digitalisation Can Support It  
25- June 2019 Bangkok, Thailand

☑ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการ SME สู่อาเซียน ในประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 20 -23 พฤษภาคม 2562 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย เกิดเครือข่ายผู้ให้บริการ 5 เครือข่าย ในประเทศจีน ระหว่างวันที่ 3 - 6 มิถุนายน 2562 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย เกิดเครือข่ายผู้ให้บริการ 3 เครือข่าย ในประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 12 - 14 มิถุนายน 2562 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย เกิดเครือข่ายผู้ให้บริการ 5 เครือข่าย

## ด้านบูรณาการข้อมูล SME BIG DATA



- ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ Micro และ SME ให้เป็นปัจจุบัน ในด้านจำนวนการจ้างงาน การส่งออก และ GDP SME ให้ทันสมัย
- พัฒนาและติดตั้ง Prototype ระบบ จัดทำ Data Lake เพื่อการจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ SME สร้าง Algorithm ในการ Cleaning รวมทั้งการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการประมวลผล การ Verify ข้อมูลและกระบวนการวิเคราะห์และปรับปรุงข้อมูลในส่วนต่างๆ อาทิ
  - ▶ ข้อมูล Micro SME
  - ▶ ข้อมูลทิศทางทางการส่งออก-นำเข้าของ SME
  - ▶ จำนวนการจ้างงานของ SME และ Micro ตามนิยาม SME ใหม่
  - ▶ ติดตามข้อมูล SME ผู้เข้ารับบริการจากโครงการส่งเสริม SME
- อยู่ระหว่างการสร้าง Model ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการทำ Flagship Project โดยได้จัดทำข้อมูลประมวลผลในรูปแบบ Data Visualization ประกอบด้วย
  - ▶ โครงสร้างและทิศทางทางการส่งออกของ SME
  - ▶ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจ SME และ Micro
  - ▶ การกระจายรายได้ SME ในภูมิภาค
  - ▶ สถานะของ Micro SME
  - ▶ การติดตามผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริม SME
- บำรุงรักษาพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนสมาชิก SME ระบบดัชนีและข้อมูลทางการเงินของ SME ระบบ SME One Stop Service Center และเว็บไซต์ SME Portal
- ศึกษาดูงานการจัดทำระบบ Big Data จากกรมบังคับคดี และหารือร่วมกับหน่วยงาน อต. สำนักงานสถิติ จ.เชียงใหม่ ลำพูน เพื่อหารือในรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลด้านสถานประกอบการของประเทศ และการพัฒนาวิธีการจัดเก็บข้อมูลสำหรับนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาฐานข้อมูล SME Big Data ของสสว. รวมถึงการจัดหาโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล Big Data และเตรียมจัดอบรมการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ให้แก่พนักงาน
- เตรียมพัฒนาระบบ SME ONE เพิ่มเติม ในส่วนการจัดทำ SME Profile ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประสานงานภายในเพื่อจัดทำฐานข้อมูล SME Profile
- อยู่ระหว่างการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลกับสำนักงานประกันสังคม
- ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ SME (Total Factor Productivity:TFP)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

งบประมาณ 101,255,000.00 บาท (3 งาน/โครงการ)

อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 งาน / โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ - งาน / โครงการ

ส่งเสริม Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกต่างๆ โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการโดยการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME มีการกำหนดนิยาม หลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพ Micro และ SME ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ พัฒนาการส่งเสริม Micro และ SME อย่างเป็นระบบ ยกกระดานการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับองค์ความรู้และคู่มือเพื่อไปใช้ประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาปัจจัยเอื้อที่จำเป็นให้ Micro และ SME ได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ซึ่ง สว. เน้นกลุ่ม Micro Enterprise เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาค (Micro และ SME) และเศรษฐกิจชุมชน

**พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME**



ทบทวนและปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจและโครงสร้างการดำเนินงานทางธุรกิจในปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจระดับฐานรากและรายย่อยมากขึ้น

- ศึกษาเปรียบเทียบนิยามต่างประเทศ ข้อดีและข้อเสีย และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวม 52 หน่วยงาน พร้อมสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 243 ราย
- นิยามใหม่ใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการ และแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคการบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
- ผ่านความเห็นชอบร่างกฎกระทรวง ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการและให้ส่งคณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณาร่างกฎกระทรวง [ก่อนนำเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามประกาศต่อไป](#)

โดยใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการและแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคการบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)

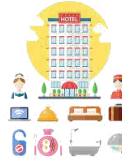
ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
	วิสาหกิจรายย่อย (micro)	วิสาหกิจขนาดย่อม (small)	
กิจการการผลิต	 1-5 รายได้ของกิจการ ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	 6-50 รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-100 ล้านบาท	 51-200 รายได้ของกิจการ มากกว่า 100-500 ล้านบาท
	 6-30 รายได้ของกิจการ มากกว่า 1.8-50 ล้านบาท	 31-100 รายได้ของกิจการ มากกว่า 50-300 ล้านบาท	
กิจการบริการและการค้า			

กรณีที่มีจำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์พิจารณา

ที่มา: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 2/2561 วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561



- ศึกษาวิจัย กฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ** เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะและผลักดันให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งพัฒนากฎหมายที่ล้าสมัย เป็นอุปสรรคและไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปดำเนินการในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มธุรกิจบริการ ได้แก่



กลุ่มธุรกิจบริการ  
โรงแรมรีสอร์ท และ  
ห้องชุด



กลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสาร  
หรือพัสดุภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจการพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์

## ยกระดับการให้บริการของคุณี OSS และการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ

### ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)



- เปิดศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั่วประเทศ 76 ศูนย์
- ให้คำปรึกษาและนำแกผู้ประกอบการหรือบริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ จำนวน **137,491 ราย** ในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - ด้านบัญชี/การเงิน 44,945 ราย
  - ด้านการตลาด 31,433 ราย
  - ด้านบริหารจัดการ 25,129 ราย
  - ด้านการผลิต 15,672 ราย
  - ด้านกฎหมาย 9,611 ราย
  - ด้านอื่นๆ 4,681 ราย
  - บริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ 6,020 ราย



- ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่การพัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ และหน่วยงานที่มีสมาชิกเป็น SME เพื่อส่งต่อ SME ให้ได้รับบริการและความช่วยเหลือตรงตามความต้องการ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน มีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน **230 ราย** จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่
  - สถาบันไทย-เยอรมัน
  - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
  - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
  - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
  - มหาวิทยาลัยในพื้นที่
  - ธนาคารพาณิชย์ในพื้นที่
  - และอื่นๆ







☑️ รวมถึงการพัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษา (Train the coach) โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ที่สามารถจะถ่ายทอดและพัฒนา ให้มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจ ด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่ชำนาญและเชี่ยวชาญ เพื่อเข้าช่วย SME ให้มีความพร้อม และสามารถพัฒนาตนเองจนมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Transforming) ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 มีผู้ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน **2,345 ราย\*** โดยแบ่งกลุ่มการให้คำปรึกษาเป็น 3 กลุ่ม จำแนกตามความเชี่ยวชาญ ดังนี้

**Biz Mentor**

**Tech Expert**

**Biz Transformer**

ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป อาทิ การจัดการ, กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ แล้ว (Business Process/ Business Unit) และยังคงมีความสามารถวิจัย/ประเมินศักยภาพทางธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ เรื่องของการเตรียมความพร้อม และการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับบริบทของยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างราบรื่น (Smooth Transformation) และมีผลสัมฤทธิ์

นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ เทคนิคเฉพาะด้าน (Specialist) ที่จะมาช่วยหนุนเสริมผู้ประกอบการ SME ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอน/กระบวนการดำเนินธุรกิจ (Business Process) ในด้านต่างๆ เพื่อการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือในยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

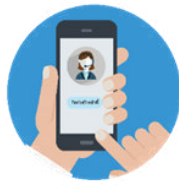
- ด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์
- ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา มัลติมีเดีย หรืออื่นๆ
- ด้านระบบมาตรฐาน เช่น อย., มพข.,

ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และแรงกระตุ้น (Catalyst) ให้ผู้ประกอบการ SME ได้เห็นภาพทัศน์/ฉากทัศน์ใหม่ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือยุคดิจิทัล จนเกิดการยอมรับ และเห็นถึงความจำเป็นที่สำคัญจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Disruptive) องค์กร/บริษัท ผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ (Main Strategy) ซึ่งจะส่งผลเชื่อมโยงต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model Change) ให้เกิดขึ้นกับ SMEs ในท้ายที่สุด

**\*นับรวมโค้ชที่ได้รับการพัฒนา ปี 2561 จำนวน 1,699 ราย**

- เม.ย.62**
  - กิจกรรมโค้ชพบ ผบก. SME เพื่อประเมินศักยภาพ ผบก. ในการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุค 4.0 และ ประชุม Focus Group ที่ ชาติใหญ่ ะลา ปัตตานี นราธิวาส
- พ.ค.62**
  - กิจกรรมโค้ชพบ ผบก. SME เพื่อประเมินศักยภาพ ผบก. ในการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุค 4.0 และ ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก ที่อุตสาหกรรม สุนัขไทย ลำปาง เชียงใหม่
- มิ.ย.62**
  - กิจกรรม Road Show เชียงราย และ เชียงใหม่
  - กิจกรรม Road Show เชียงใหม่ และ เชียงราย
  - กิจกรรมโค้ชพบ ผบก. SME และ ลงพื้นที่ เพื่อให้คำปรึกษา ที่ พิษณุโลก
  - กิจกรรมโค้ชพบ ผบก. SME และ ประชุม Focus Group ที่ ชลบุรี





## การพัฒนา WEBSITE และ APPICATION และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ

เพื่อประโยชน์แก่กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. (ตุลาคม ๒๕๖๑-มิถุนายน ๒๕๖๒)

SME ONE

### [www.sme1.info](http://www.sme1.info)

เว็บไซต์รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME สามารถสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีผู้เข้าใช้บริการ จำนวน 31,274 ราย ยอดการเข้าชม 113,655 ครั้ง ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบเพิ่มเติมสำหรับการจัดทำ SME Profile ซึ่งอยู่ในช่วงการประสานงานกับหน่วยงานภายใน เพื่อออกแบบฐานข้อมูล SME Profile



แอปพลิเคชันรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม หมวดหมู่ธุรกิจต่างๆ และ Supplier ภายใต้สโลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME” ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขายจากแอปพลิเคชัน

มีผู้ดาวน์โหลดไปใช้งานทั้ง iOS และ Android และมีผู้สมัครสมาชิก จำนวน 77,534 ราย และมีการประสานเพื่อประชาสัมพันธ์และใช้งานด้านสิทธิประโยชน์มากกว่า 10 สิทธิประโยชน์

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ระบบลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการ

เพื่อประโยชน์ของทางในการได้รับสิทธิประโยชน์และข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน

โปรดกรอกข้อมูล และโทรติดต่อ สสว. ที่ สามารถติดต่อได้

ค้นหา / สมัครสมาชิก

พัฒนาระบบรองรับการเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลของหน่วยงานส่งเสริมต่างๆ

ปัจจุบันมีข้อมูล SME ในระบบ 1,129,161 ราย และมี SME เข้ามาลงทะเบียนหรือปรับปรุงข้อมูลผ่านระบบรวม 351,301 ราย



OSMEP Website มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้ SME ได้รับทราบข้อมูลโครงการต่างๆ องค์ความรู้และข้อมูลสำหรับ SME ข้อมูลและสถานการณ์ SME สำหรับหน่วยงานส่งเสริมต่างๆ

รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับ SME ผ่านทาง Facebook Live (มีผู้ติดตามกว่า 42,349 คน)



การถ่ายทอดประสบการณ์และเปิดอบรมการผลิตสื่อด้วยมือถือ (Mobile Journalism/MOJO) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กร เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมและรองรับการผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ผ่านรายการ สสว. Station ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ช่องทางออนไลน์ของ สสว. บรรยายโดยวิทยากรรับเชิญพิเศษ นายพิภพ พานิชภักดิ์ รองผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) ณ ห้องประชุม 1801 วันที่ 10 พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีนายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผอ.สสว.ให้การต้อนรับ

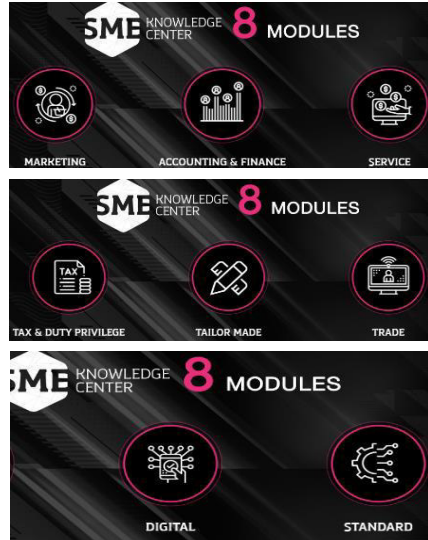




## พัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

จัดทำ digital platform [www.smeknowledgecenter.com](http://www.smeknowledgecenter.com) เชื่อมต่อกับเว็บไซต์สำนักงานฯ เพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรม มี facebook live เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน พร้อมจัดทำหลักสูตร (Module) จำนวน 8 หลักสูตร เพื่อการพัฒนาจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) โดยแบ่งตามกลุ่มผู้ประกอบการ Micro และ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ▶ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานที่วิสาหกิจชุมชนควรรู้ สร้างแรงจูงใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- ▶ กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Start Up) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานเฉพาะเรื่อง เนื้อหาเป็นการทำ workshop
- ▶ กลุ่มที่มีศักยภาพ (Regular) เป็นองค์ความรู้แยกเฉพาะธุรกิจที่สามารถต่อยอดได้
- ▶ กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Strong) เนื้อหาเป็นการจัดทำ workshop เป็นองค์ความรู้แยกเฉพาะธุรกิจ โดยทุกกลุ่มมีการแจกแจงหลักสูตรพอสังเขป



มีผู้ใช้บริการแล้ว 166,507 ครั้ง

จากการจัดทำคลังข้อมูลองค์ความรู้ ในรูปแบบ E-book, information Clip, Pocketbook เน้นองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษา

<http://www.smeknowledgecenter.com/sme/knowledge/#/home>



เม.ย.62

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรม
- ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณค่าสูง

พ.ค.62

- การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม
- พลิกความคิด...วิสาหกิจเพื่อสังคม
- การพัฒนาธุรกิจที่ : สินค้าชุมชนพรีเมียม
- สร้างโอกาสทางการค้าในวันออกกลาง ตามแบบฉบับ SMEs ไทยในยุคดิจิทัล
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย Innovative Marketing

มิ.ย.62

- เคล็ดลับการทำธุรกิจแบบ Social Enterprise สำหรับ SME
- เคล็ดลับการนำเสนอวิถีไทยจับใจสำหรับ เจาะ ชุมทรัพย์ตะวันออกกลาง
- การใช้ Application อย่างไรให้โดนตลาดจีน
- Speed up to the New Games For SME: Digitalization
- กลยุทธ์ Digital Marketing สำหรับ Start up
- กลยุทธ์ Content Marketing สำหรับ SME
- ก้าวกระโดดเกษตรแปรรูปสู่ตลาดสากลด้วย Organic หรือ Certified Organic

มีผู้ประกอบการและผู้สนใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ

**3,912 ราย**



**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

งบประมาณ 744,614,200.00 บาท (18 งาน / โครงการ)

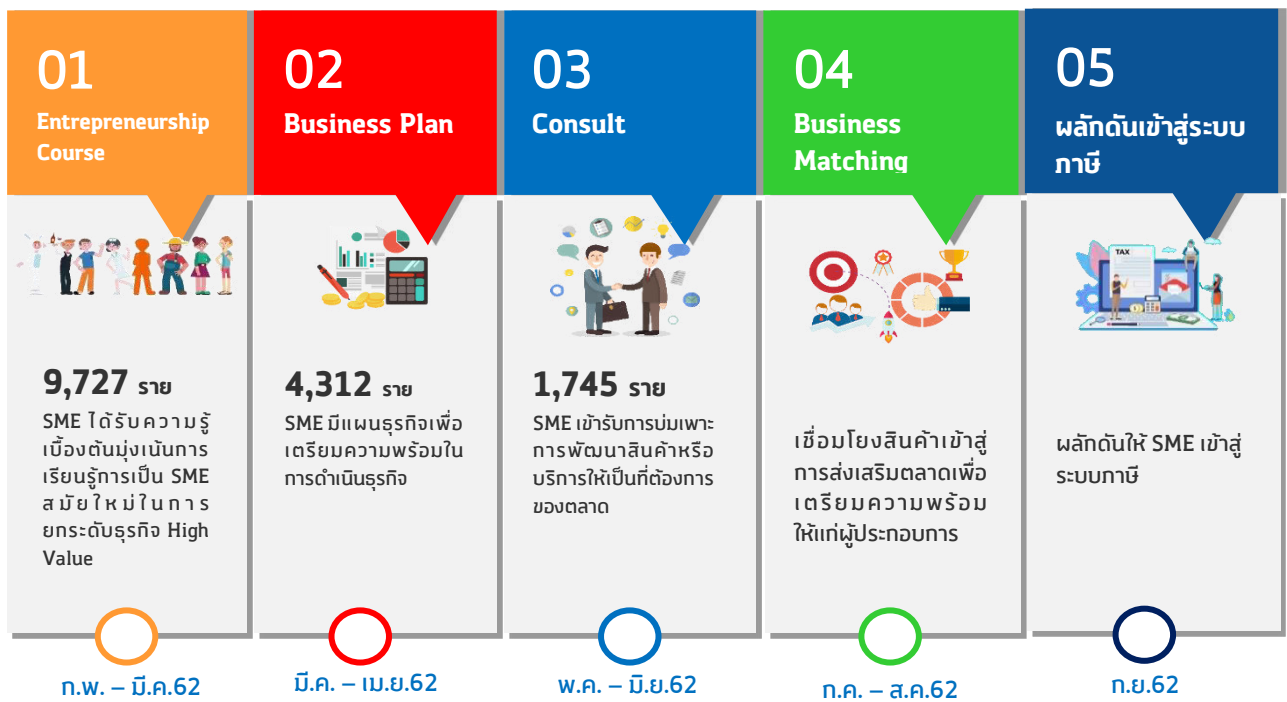
อยู่ระหว่างดำเนินการ 17งาน / โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ 1 งาน / โครงการ



**โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)**

ยกระดับผู้ประกอบการให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ 4.0 โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Course) ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการให้มีความรู้สมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม และการยกระดับธุรกิจ High Value การบริหารจัดการธุรกิจ ทักษะ การบัญชี การตลาด กฎหมายธุรกิจ เป็นต้น



**พันธมิตร 8 หน่วยร่วมดำเนินงาน**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร), มหาวิทยาลัยมหิดลวิทยาเขตนครสวรรค์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

**2 หน่วยงานสนับสนุน**

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน

## โครงการยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)



สว.ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
พระนครเหนือและ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการ  
ยกระดับผู้ประกอบการและสร้างคุณค่า  
ให้กับธุรกิจโดยการนำเทคโนโลยี  
งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้

Step 4



เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดใน  
ประเทศ

Step 3



**441 ราย**  
พัฒนาเชิงลึก เชื่อมโยงงานวิจัย  
และมีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญลง  
พื้นที่ให้คำแนะนำ

Step 2



อบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับด้าน  
เทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรม

Step 1



สำรวจความต้องการและวิเคราะห์  
ศักยภาพ

ผู้ประกอบการ ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพ  
ทางธุรกิจ และสำรวจความต้องการทาง  
เทคโนโลยี งานวิจัยหรือนวัตกรรม และ  
ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับ  
ศักยภาพในหลักสูตรต่างๆ เพื่อการ  
พัฒนาเชิงลึก โดยมีผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่  
ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้  
ผ่านงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม  
จำนวน 441 ราย และจะเข้ารับการคัดเลือก  
เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดใน



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (ครั้งที่ 4) 11 พฤษภาคม 2562  
ณ ห้อง 112 ชั้น 2 วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี  
หน่วยร่วมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่







**โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME** พัฒนาศักยภาพเครือข่ายให้เข้มแข็ง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ ด้านมาตรฐาน และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่าย (Service Provider และ CDA) ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ผู้ประกอบการ จำนวน **3,692 ราย**

ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ **31** เครือข่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

**1** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสมุนไพร และเครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร

**2** สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายมวยไทย และเครือข่าย Sport Economy

**4** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายปลาทัด

**5** สถาบันอาหาร



กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสับปะรด และเครือข่ายกระเทียม

ผู้นำ/ผู้ประสานงานเครือข่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

จำนวน **114 ราย**

**3** มหาวิทยาลัยศิลปากร



กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Digital Content

**6** สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด



กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมธุรกิจอุตสาหกรรมฮาลาล

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน **3,692 ราย** โดยการอบรมเพิ่มองค์ความรู้ การจัดประชุม workshop

ก.พ.-เม.ย.๖๒

จัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์



สอนการเขียนแผนพัฒนาเครือข่าย จนผู้ประกอบการสามารถจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายได้ **31 แผน**

พ.ค.-ก.ค.๖๒

พัฒนาส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่าย



พัฒนาเครือข่าย **31 เครือข่าย** โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ส.ค.-ก.ย.๖๒

พัฒนา Service Provider และผู้ประสานเครือข่าย CDA



พัฒนาผู้ประสานงานเครือข่าย และ Service Provider **114 ราย** โดยการให้องค์ความรู้และเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น



## โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยช่วยเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ จัดกิจกรรมสนับสนุนการขายบนตลาดออนไลน์ เช่น การส่งเสริมการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และยกระดับผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



ร่วมกับ 5 หน่วยงาน ประกอบด้วย

**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

และ E-Market Place 14 บริษัท

### โปรแกรมการอบรมให้ความรู้ (1-2 วัน) ช่วง เม.ย.- มิ.ย.๖๒

- 1 อบรมให้ความรู้ด้านบริหารจัดการตลาดออนไลน์ ให้คำปรึกษาและยกระดับมาตรฐาน
- 2 ถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาสินค้า พาเข้า E-Market Place เช่น shopee, lazada, smesiam, buzzebees เป็นต้น
- 3 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- 4 ฝึกต้น SME ที่มีศักยภาพ ด้วยการช่วยในเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆ การแปลภาษา พัฒนาระบบ
- 5 ฝึกต้นเข้าสู่ตลาดสากล เช่น Alibaba, Ebay, Amazon ฯลฯ และพาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างประเทศ Business Matching

- แทะรอยธุรกิจออนไลน์ ขายยังไงให้รวย สอนเปิดร้านค้าออนไลน์พร้อมขายได้ทันที การใช้เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการร้านค้าออนไลน์ การสร้าง Content เพื่อเพิ่มยอดขาย วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหา Customer Insight
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพิ่มยอดขาย (Content Marketing /Video Marketing / Mobile Advertising)
- Trend ใหม่ของตลาดออนไลน์ 2020 (รูปแบบตลาด พฤติกรรม ความคาดหวัง และความต้องการของลูกค้าออนไลน์)
- การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ระดับมืออาชีพ
- การสร้าง Shop Online ผ่าน Social Media และ Platform เช่น Commerce TOGO, Lazada, shopee, Wongnai เป็นต้น
- เข้าสู่โลกออนไลน์อย่างมั่นใจด้วยร้านค้าออนไลน์ตั้งใจคุณ (Customizable online shop)
- เชื่อมโยงทุกร้านค้าที่เคยมี (Centralized online shop) และประสานพลังช่องทาง Social Media ยอดนิยม
- ให้คำปรึกษาและพัฒนาร้านค้าออนไลน์สู่มาตรฐานโลก (Coach to global)

มีผู้ประกอบการ **32,924** ราย  
ได้รับการส่งเสริมการค้าตลาดออนไลน์

**85,241** ผลิตภัณฑ์  
ได้รับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินการถ่ายภาพสินค้า    ปรับปรุงเนื้อหาสินค้า    ให้คำแนะนำด้านบรรจุภัณฑ์







**โครงการส่งเสริมและพัฒนารุทกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)** มุ่งต่อยอดให้ SME เข้าถึงมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งเตรียมสนับสนุนผู้ประกอบการทำलगโขนการและคูปลองตรวจวิเคราะห์ในหองปฏิบัตการ สนับสนุนกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม 11 แห่ง ร่วมดำเนินการ และตั้งเป้านานต่อการพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

สว.ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม 11 แห่ง ดำเนินการพัฒนาด้านความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ รวมทั้งเตรียมสนับสนุนผู้ประกอบการทำलगโขนการและคูปลองตรวจวิเคราะห์ในหองปฏิบัตการ สนับสนุนกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในระดับสากล และตั้งเป้านานต่อการพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีผู้ประกอบการ จำนวน 9,334 ราย เข้าร่วมกิจกรรมการวิจัยและประเมินตนเอง (Self-Assessment) และอยู่ระหว่างการให้คำปรึกษาเชิงลึก และจัดโปรแกรมการให้ความรู้ผ่านการอบรม หรือ Workshop ในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสม และมีผู้ประกอบการ 1,737 ติจการ ผ่านเข้าสู่กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึกเฉพาะด้าน เช่น การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า การออกแบบและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ การปรับกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการโดยอาศัยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ฯลฯ หรือ การต่อยอดการให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานในด้านต่าง ๆ

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- สถาบันอาหาร
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
- สมาคมสำนักงานบัญชีไทย
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น



- ⇒ Creative Design and Trend 2020
- ⇒ กลยุทธ์เชิงรุกอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามสู่ตลาดโลก Creative Spa & Wellness Thailand
- ⇒ ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารสู่ตลาดอย่างยั่งยืน
- ⇒ ฝ่าธุรกิจพลิกกลยุทธ์ 360 องศา
- ⇒ มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) และระบบการจัดการนวัตกรรม (CEN/TS16555-1)
- ⇒ GMP Challenge ยกระดับ ปรับและเปลี่ยน
- ⇒ เทคโนโลยี Fintech
- ⇒ ปฏิรูปธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล Transform or Obsolete: Accelerate Innovation to Success
- ⇒ SME ออนไลน์สายแข็ง
- ⇒ โฆษณาอย่างไรเพื่อเพิ่มยอดขายในยุค Online Digital



สัมมนากลยุทธ์เชิงรุกอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามสู่ตลาดโลก "Creative Spa & Wellness Thailand"



สัมมนา เปิดโลกนวัตกรรมทางการเงิน ด้วยเทคโนโลยี Fintech



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ "GMP Challenge ยกระดับ ปรับ & เปลี่ยน"

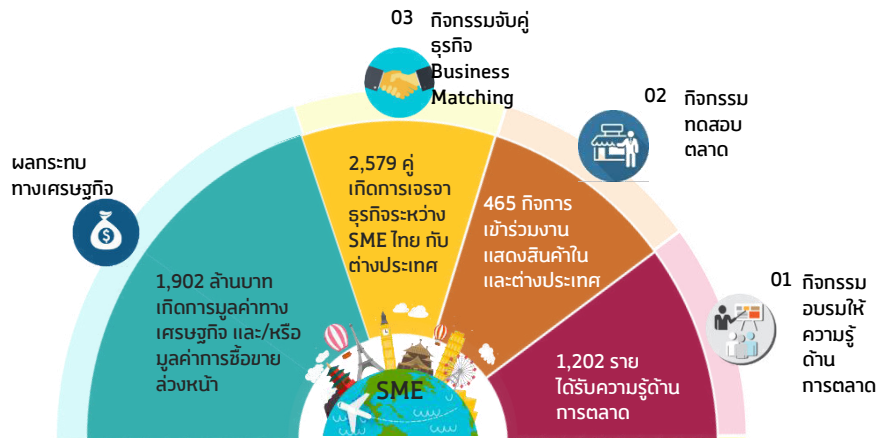




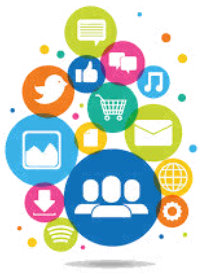
## โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับ SME

พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในตลาดสากล

พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในตลาดสากลโดยจัดอบรมให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศจัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดภายในและระดับนานาชาติ รวมทั้งดำเนินการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ และการสร้างช่องทางการตลาดต่อยอดในมิติต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าตลอดจนสนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน และ SME ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โดยมีผู้ประกอบการ SME จำนวน 1,202 ราย ได้รับความรู้ด้านการตลาด จากการจัดสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ การตลาดออนไลน์ การเปิดเกมรุกบุกตลาดอาหารแดนมังกร การสร้างโอกาสทางการค้าสู่ตลาดจีน-ฮ่องกง และตลาดนานาชาติ ด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นต้น



และได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 465 กิจกรรม จากการเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายในต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน 2,579 คู่ เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ รวม 1,902 ล้านบาท



### ปฏิทินกิจกรรม

#### ช่วงเวลา

- 3-8 เม.ย. 62
- 4-7 เม.ย. 62
- 26 เม.ย.-1 พ.ค.62
- 16-20 พ.ค.62
- ช่วง พ.ค., ก.ค., ส.ค.62
- 28 เม.ย.-1 พ.ค.62
- 12-16 มิ.ย.62
- 17-23 มิ.ย.62
- 15-19 ส.ค.62
- 12-18 ก.ย.62

#### หัวข้อการอบรมด้านการตลาด

- โอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการส่งออก แนวคิดเทรนด์ของสินค้าไลฟ์สไตล์ปี 2019 พร้อมเทคนิคการเตรียมตัวในการออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศ
- สร้างโอกาสทางการตลาดสู่ตลาดจีน-ฮ่องกง และตลาดนานาชาติด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์
- รู้ลึกตลาดฮาลาลตะวันออกกลางและเทคนิคการตั้งราคาสินค้า
- เจาะตลาดแดนชาบูโร ณ เมืองโอซาก้า (ประเทศสินค้าของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก สินค้า D.I.Y. สินค้าไลฟ์สไตล์ และกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน)
- Bright & Full of Opportunities in INDIA
- เจาะตลาดอาหารเพื่อสุขภาพไต้หวัน



งาน Mihas Malaysia 2019

SME One Fest in Summer @ Central World

งาน HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

Tokyu-hands ทดสอบตลาด

งานแสดงสินค้า SME ทั่วไทย SME ONE FEST 2019

งาน ThaiFex 2019

งาน Ambiente India 2019 ณ ประเทศอินเดีย

งาน Taipei International Food Show (FOOD TAIPEI) ประเทศไต้หวัน

งาน HKTDC Food Expo 2019 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

งานทดสอบตลาด Nagasaki





สัมมนา โอกาสผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ในตลาดดาวรุ่ง "Bright & Full of Opportunities in INDIA" ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๒.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ห้องอโนมา ๒+๓ โรงแรมอโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๓๖ ราย

HKTDC Hong Kong Gifts&Premium Fair ระหว่างวันที่ ๒๗-๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ Hong Kong Convention and Exhibition Center เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะผู้ประกอบการ SME กลุ่มสินค้าของขวัญ ของชำร่วย ของตกแต่ง จำนวน ๒๐ ทึกการ สามารถจับคู่เจรจาการค้าได้จำนวน ๓๙๖ คู่ คาดการณ์มูลค่าทางการค้ากว่า ๒๗๓.๒๘ ล้านบาท (เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ ๒๗๓.๒๘ ล้านบาท)



งานแสดงและจำหน่ายสินค้า SME One Fest 2019 ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้างสรรพสินค้า central Westgate ลาน Promotion B ๔๗ ทึกการ โดยเป็นสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย อาหาร เครื่องประดับ สมุนไพร เครื่องสำอางผลไม้และผักออร์แกนิก เป็นต้น ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค มีผู้เข้าชมงานกว่า ๖,๐๐๐ คน มียอดจำหน่ายกว่า ๑.๑๓ ล้านบาท สินค้าขายดีภายในงาน ได้แก่ เครื่องแต่งกายจากผ้าไหมและผ้าขาวม้า ผลไม้ไม่ล่อน ขนมหั้วตัง และชาลาเปา เป็นต้น

งานแสดงสินค้ากลุ่มอาหาร Food Taipei 2019 ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๒ มียอดผู้เข้าชมงานกว่า ๙๕,๐๐๐ คน โดยมี Buyer : กลุ่มผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้าอาหารทั้งในและต่างประเทศ เซฟ, ร้านอาหาร, ผู้นำเข้าสินค้าอาหาร, MD, ฝ่ายจัดซื้อห้างสรรพสินค้า ผู้สนใจร่วมทุน ส่วนใหญ่เป็นผู้เข้าชมงานจากประเทศไชนเอเชีย อาทิ จีน พม่า เวียดนาม เกาหลี ฮ่องกง ญี่ปุ่น มาเลเซีย ไต้หวัน สิงคโปร์ พม่า และไชนยูโรป อาทิ อังกฤษ เยอรมัน ภายในงานสามารถจับคู่ทางธุรกิจได้ ๖๒๒ คู่ โดยมียอดซื้อขายกันที่ ๔๓.๒๖๒ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการค้าซื้อขายกว่า ๒๕๔.๒๖๒ ล้านบาท รวมมูลค่าการค้าทั้งสิ้นกว่า ๒๙๗.๕๒ ล้านบาท





## การส่งเสริม SME ผ่านการจัดงาน กิจกรรม และโครงการที่สำคัญ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
ขอเรียนเชิญผู้ประกอบการ SME และพหุสนใจ เข้าร่วมงาน

# 1 SME

TOGETHER WE SHARE



นายสุวรรณชัย โลหะวัฒน์กุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้เกียรติเป็นประธานและกล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดงาน ความร่วมมือกับพันธมิตร ในงานวันของ SME : Together We Share ณ ลานเซ็นทรัลเวิลด์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2562

วันของ SME : Together We Share เป็นการเปิดโอกาสให้ SME ได้เข้าถึงบริการจากหน่วยงานส่งเสริม SME ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการได้รับองค์ความรู้ต่างๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดหรือปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ การสร้างต้นแบบเอสเอ็มอี ตลอดจนการสร้างเครือข่ายสังคมผู้ประกอบการ และช่วยให้การส่งเสริม SME ได้ครอบคลุมและทั่วถึงมากขึ้น



งาน "SME ONE FEST In Summer@Central World" จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 4-7 เมษายน 2562 นี้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ เป็นการจัดกิจกรรมขึ้นภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME วัตถุประสงค์เพื่อทดสอบตลาด ด้วยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ชักชวนผู้ประกอบการ SME จากทั่วทุกภูมิภาคมาร่วมแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า 150 คูหา พร้อมด้วยการจำหน่ายสินค้าหลากหลายมาให้เลือกซื้อมากมาย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์แฟชั่นกลุ่มผ้า กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์อวกาศ ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านผลิตภัณฑ์สปาและความงาม เป็นต้น (ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ 150 ท้องถิ่น)



ในปี 2562 สว. ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริม SME ผ่านโครงการต่างๆ รวมถึงการจัดงาน และ กิจกรรมดีๆ โดยร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ปัจจุบัน ได้เริ่มดำเนินการแล้วในหลายกิจกรรม และมีโครงการเด่นๆอยู่ในระหว่างการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจรับทราบ

**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล (ด้าน Shelf life/Design/Packaging)**

**พัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ตลาดสากล**

สินค้าดี บรรจุภัณฑ์มีคุณภาพ สวยงาม แปลกใหม่ สามารถเพิ่มยอดขาย เพิ่มกำไร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีได้ สว. มอบเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล (ด้าน Shelf life/Design/Packaging) ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการผลิต ในกลุ่มสินค้าประเภทอาหารกิน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง เน้นความสำคัญด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อายุการเก็บรักษา (Shelf life) การออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ให้มีศักยภาพและได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล ปี 2562 เป็นการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น มีความสามารถในการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มไปยังตลาดสากล อันเป็นช่องทางการขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างภาพลักษณ์ของการบริโภคอาหารไทยปลอดภัยในระดับสากล ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาาระบบมาตรฐานตลอด Supply Chain

**SME FOOD STANDARD** **สว** **nfi**

**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากลปี 2562**

**กลุ่มเป้าหมาย**

- 01 กลุ่ม Supply chain ของธุรกิจส่งออกอาหารและเครื่องดื่ม
- 02 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่เตรียมส่งออก

**พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- 01 ภาคเหนือ
- 02 ภาคกลาง
- 03 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 04 ภาคใต้

**กิจกรรมโครงการ**

- 01 สัมนาสร้างการรับรู้ ณ สถานที่ประกอบการผู้ส่งออก เพื่อเรียนรู้กระบวนการพัฒนาและวางแผน การพัฒนาระบบ เช่น HACCP หรือ BRC หรือ ISO22000 เป็นต้น
- 02 ให้คำปรึกษา การพัฒนาศักยภาพ คลังสินค้า การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานในระดับสากล ในอุตสาหกรรมอาหารของไทย โดยจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเลือกเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ

**สมัครเข้าร่วมงาน** **สอบถามเพิ่มเติมได้ที่**

- ศูนย์ส่งเสริมการค้าสินค้า
- ศูนย์บริการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม
- 02-422-8688 ต่อ 2102, 08-6379-2941
- narongrit@nfi.or.th

**โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า ปีงบประมาณ 2562**

จัดอบรมยกระดับสินค้าให้กับผู้ประกอบการ พร้อมมอบคู่มือตรวจวิเคราะห์ **3,000** บาท

**ฟรี!**

- สารปนเปื้อน 100% 100% เครื่องสำอาง
- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การจดแจ้งอย่างไรให้ได้ไวและถูกต้อง
- มาตรฐานสากลที่ผลิต

**6 เครื่องสำอางปลอดภัย**  
จดแจ้งง่าย จดแจ้งไว  
ได้มาตรฐาน 100%

โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า สนับสนุนการตรวจจากโภชนาการ Thai RDI การตรวจสอบสารพิษตกค้าง (Toxic) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการตรวจประเมินสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานสินค้าของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในตลาดระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

สว.ดำเนินการร่วมกับสถาบันอาหาร ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น ให้เกิดการสร้างอาชีพ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยได้รับสมัครผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม OTOP ระดับ 3-5 ดาว ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการโดยมีเป้าหมายที่ 500 รายจากทั่วประเทศ และทำการคัดเลือกสินค้าต้นแบบเป็น สุดยอดสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มประจำท้องถิ่น (Product Champion) เพื่อเป็นโมเดลในการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการหรือชุมชนอื่น ให้เกิดแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการในตลาดยุคปัจจุบัน โดยทางสว. และสถาบันอาหาร คาดว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับโครงการนี้ จะสามารถเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่าย และขยายตัวทางธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า 25 ล้านบาท

**SME FOODSTANDARD** **สว** **nfi**

**โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม**

**พัฒนาผู้ประกอบการ จาก OTOP สู่ Champion**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

นายเสลา โสภณภักดิ์ โทร 02-422-8688 ต่อ 2105  
นางสาวกัญญา วัฒนวิโรจน์ โทร 02-422-8688 ต่อ 9207

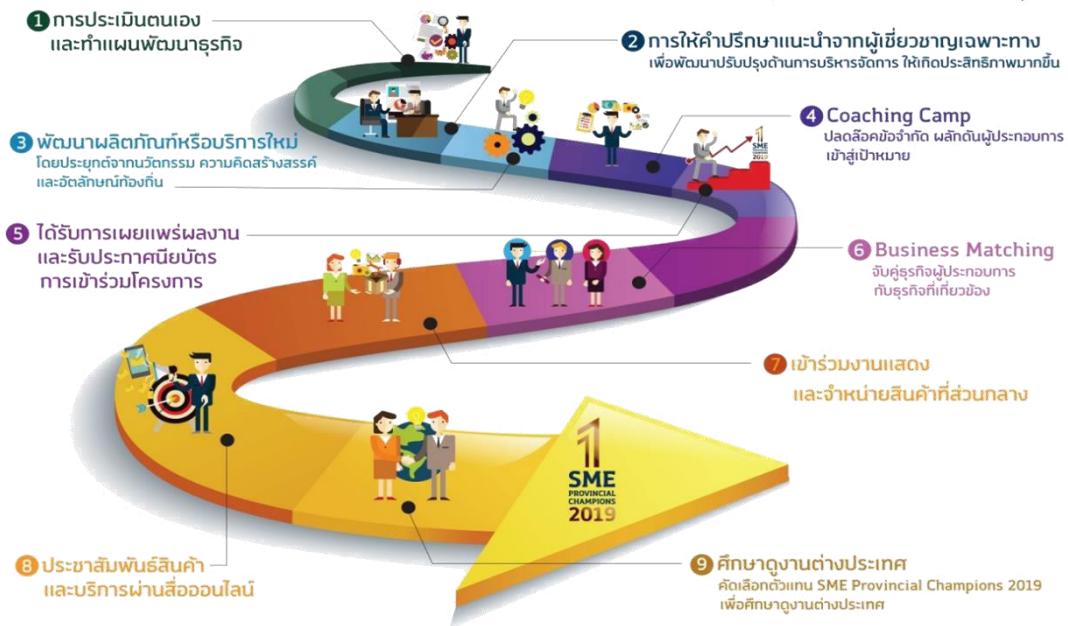


**1**  
**SME**  
**PROVINCIAL**  
**CHAMPIONS**  
**2019**

**โครงการ SME Provincial Champion** ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

“ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในจังหวัดของตนเอง นอกจากนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือก มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ หรือสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ของโครงการอย่างต่อเนื่อง”

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล  
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม



ยกระดับผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพทั่วประเทศและพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด เพื่อเป็นต้นแบบของผู้ประกอบการ SME ในจังหวัด นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของ SME ไทยในการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืนสมัครผู้ประกอบการ SME ทุกประเภท ทั้งธุรกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน บุคคลทั่วไป นิติบุคคล ทั้งภาคการผลิตและบริการและภาคการผลิตในซัพพลายเชนของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น โฮสเทลย์ โรงแรมที่พักขนาดเล็ก, ร้านอาหาร, สถานบริการสุขภาพสปา ฟาร์มสเตย์, ศูนย์การเรียนรู้ ฯลฯ รวมถึงธุรกิจผลิตของฝาก และของที่ระลึกจากทั่วประเทศ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติและผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและเข้ารับการประเมินตนเอง (Self-Assessment) จำนวน 462 ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching Camp) ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ



กิจกรรมให้คำปรึกษาและนำการดำเนินธุรกิจในลักษณะพี่เลี้ยง (Coaching Camp)  
ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion) ปี ๒๕๖๒







## โครงการประกวด SME National Awards



THAILAND QUALITY AWARD

สว. ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จัดกิจกรรมการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ (SME National Awards ครั้งที่ 11) และการประกวดรางวัล SME Start up ครั้งที่ 3 เพื่อมอบรางวัลให้กับ SME ที่มีศักยภาพ มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ดี โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็น SME ต้นแบบ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ที่เริ่มประกอบธุรกิจเกิดแรงจูงใจและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินรางวัลยังคงใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) ซึ่งใช้มาอย่างต่อเนื่องยาวนานถึง 10 ปี เป็นแนวทางในการพิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าประกวด

(SME National Awards)  
เป้าหมาย 30 ราย



เกณฑ์การพิจารณารางวัล  
แบ่งออกเป็น 7 หมวด

- 1. บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร
- 2. การวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ
- 3. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

(SME Start up)  
เป้าหมาย 50 ราย



- 4. การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้
- 5. การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 6. การจัดการกระบวนการ
- 7. ผลลัพธ์ทางธุรกิจ



SME กลุ่มเป้าหมายได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการค้า ภาครัฐการผลิตภาคการค้า บริการและภาคการเกษตร รวม 21 ประเภทธุรกิจ โดยในปีนี้ได้เพิ่มเติมหมวดที่ 21 เป็นประเภทธุรกิจอื่นๆ ที่นอกเหนือจาก 20 ธุรกิจเดิม

	ประเภทรางวัล	คุณสมบัติ
รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ	๘ รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ	เป็น SME ที่ดำเนินธุรกิจ
	๘ รางวัล SME ดีเด่น	3 ปีขึ้นไป
	๘ รางวัลมาตรฐาน SME	
รางวัล SME Start up	๘ รางวัลสุดยอด SME Start up	เป็น SME ที่ดำเนินธุรกิจ
	๘ รางวัลมาตรฐาน SME Start up	ไม่เกิน 3 ปี

### ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น

มี SME ที่สมัครเข้าร่วมโครงการได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและสัมภาษณ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในกระบวนการต่อไปแล้ว จำนวน **2,640** ราย

### ตรวจประเมินสถานประกอบการ

ลงพื้นที่ ณ สถานประกอบการ ให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ

### พัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ

โดยการจัดอบรมมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ และการประเมินตนเอง (self-assessment) พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาองค์กร และแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาองค์กร รวมถึงการให้คำแนะนำเพิ่มเติมจากที่ปรึกษา ให้แก่ SME จำนวน 954 ราย/631 กิจการ

### จัดงานประกาศผล และมอบรางวัล

กำหนดจัดงานในช่วงเดือนกันยายน 2562

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

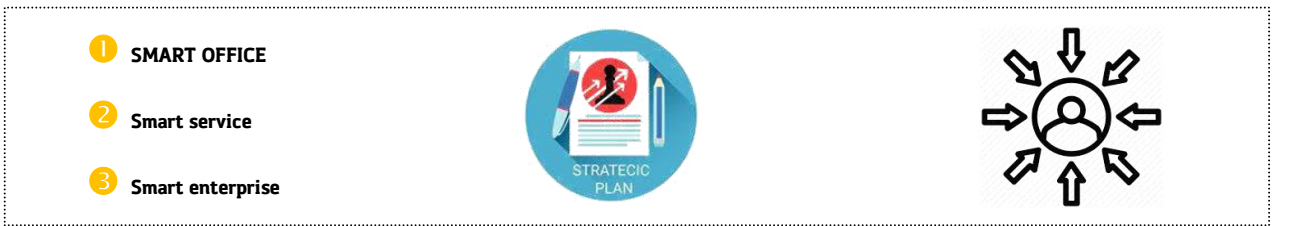
งบประมาณ 39,600,100 บาท (5 งาน/โครงการ)  
 อยู่ระหว่างดำเนินการ 5 งาน/โครงการ  
 ไม่ได้ดำเนินการ - งาน/โครงการ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

## งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว. ฉบับ พ.ศ.2563-2564

จัดทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี2563-2564) โดยมี 3 แนวทางเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2563-2564 ได้แก่ SMART OFFICE ,Smart service ,Smart enterprise โดยได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560 -2564 (ฉบับทบทวน ปี 2563-2564) เพื่อกำหนดทิศทางองค์กร (Direction) และแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อวิเคราะห์บทบาท ทิศทาง สสว. และกำหนดกรอบการจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)



### การประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564)

- กลุ่มผู้บริหารวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (ผู้บริหารระดับสูงของ สสว.) ครั้งที่ 1 วันที่ 26 ก.พ.62
- กลุ่มผู้บริหารวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (ผู้บริหารระดับ ผอ.กลุ่มงานและ ผอ.ฝ่ายของ สสว.) ครั้งที่ 2-3 วันที่ 11 และ 19 มี.ค.62
- กลุ่มผู้บริหารประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564) ครั้งที่ 4-5 วันที่ 3 และ 29 เม.ย.62
- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. และพนักงานสสว. ครั้งที่ 5 วันที่ 2 พ.ค.62

กำหนดทิศทางองค์กร (Direction) และแผนการดำเนินงานในอนาคต

วิเคราะห์บทบาท ทิศทาง สสว. และกำหนดกรอบการจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)

ระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์ VOS ระยะยาวและประจำปี/และระดมความคิดเห็นกำหนด Scope ทิศทางแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ สสว. 2563-2564

รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ SME และพนักงาน สสว. เพื่อใช้ปรับปรุงแผนฯ



สืบเนื่องจาก สศช. เชิญทุกหน่วยงานประชุมชี้แจงการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และกำหนดให้ทุกหน่วยงานปรับกรอบระยะเวลาของแผนของหน่วยงานเป็นภายในปี 2565 สสว. จึงกำหนดจัดประชุมแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อทบทวนการดำเนินงานของ สสว. ให้สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทตามแนวทางของ สศช. เมื่อวันที่วันศุกร์ที่ 28 มี.ย. 62 ณ ห้องประชุม 1801 เนื่องจาก ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 62 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ ตามแบบฟอร์มที่ สศช. กำหนด และให้ทุกหน่วยงานประกาศใช้แผนฯ ภายใน 16 กันยายน 2562 และเพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและมีความสอดคล้องกับทิศทางและเชื่อมโยงกับ

## การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2562



**เม.ย.62**  
 ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2562



**พ.ค.62**  
 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563-2565 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563

จัดทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2564 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2561-2562 สำหรับกลุ่มผู้บริหาร บัณฑิตบัญชา และระดับปฏิบัติการ ในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2562 เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563-2565 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563

## เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ



• จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Online และ Social Media เช่น Facebook หรือ SME CHANNEL



• จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน



• จัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สว.



• เผยแพร่นโยบายของรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ของ สว.

การใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้น



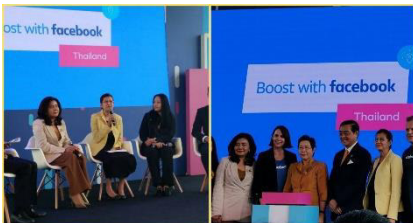
แอปพลิเคชัน SME CONNEXT กับสโลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME” เพื่อการเข้าถึงข้อมูล สำหรับ SME ไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital



[www.sme1.info](http://www.sme1.info)



พัฒนาเนื้อหา ข้อมูลความรู้ งาน-กิจกรรม องค์ความรู้และศูนย์บริการต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง ในเว็บไซต์ SMEONE เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก รวมทั้งเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์งาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของทั้ง สว. และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์ smeone และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME ในชื่อ งานประชุมสัมมนา "Surviving Disruption 4.0 พลิกธุรกิจ SME อย่างไร ไม่รอให้ถึงทางตัน!" ซึ่งกำหนดจะจัด 4 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จัด เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ที่ภาคกลาง-กรุงเทพมหานคร โรงแรมอินเทอร์คอนติเนนตัล ครั้งที่ 2 จะจัดในวันที่ 4 กรกฎาคม ที่ภาคเหนือ โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ 2000 จ.เชียงใหม่ ครั้งที่ 3 จะจัดในวันที่ 8 สิงหาคม ที่ภาคใต้ โรงแรมสิริธาราเดสท์ รีสอร์ท ภูเก็ต และครั้งที่ 4 จะจัดในวันที่ 5 กันยายน ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โรงแรมสุโขทัยแกรนด์ จ.อุบลราชธานี



Line และ Facebook เป็นช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่นิยมและใช้สื่อสารกับผู้ประกอบการ SME เพื่อให้รับทราบกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการของ สว. โดยเฉพาะ Facebook ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ผู้คนนิยมใช้ทั่วโลก

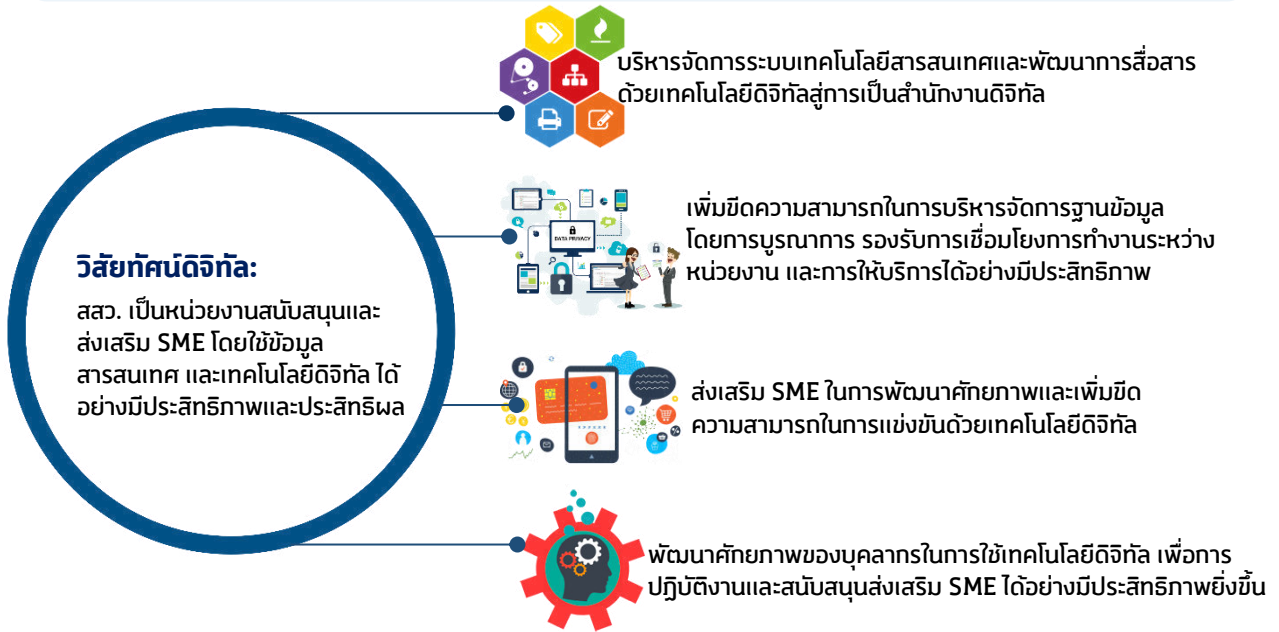


แต่ต้องยอมรับว่า ยังมีกลุ่มคนที่ยังไม่ถึงช่องทางดังกล่าวด้วยปัจจัยหลายประการ ดังนั้น ทาง Facebook ประเทศไทยจึงได้ร่วมมือกับมูลนิธิศันแห่งเอเชีย ก.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สนง.พัฒนาธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ร.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และ สว. โดย ดร.วิมลภรณ์ โกสุมาศ รองผู้อำนวยการให้เกียรติร่วมงานเปิดตัวโครงการ Boost with Facebook และร่วมกิจกรรมเสวนาในหัวข้อ “ความสำคัญของความร่วมมือเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SME ไทย” เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 ณ Gaysorn Urban Resort

Boost with Facebook เป็นโปรแกรมอบรมทักษะทางดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการ SME เพื่อเรียนรู้การใช้เครื่องมือดิจิทัลเชื่อมต่อกับลูกค้า และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจออนไลน์

## การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

### วิสัยทัศน์ดิจิทัลและพันธกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



### การจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



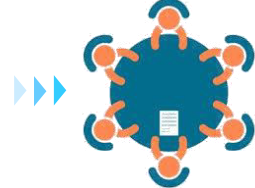
กรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล  
ปี พ.ศ. 2563 - 2565



คณะกรรมการ ICT สว.\*ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562 มีมติเห็นชอบต่อกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี พ.ศ. 2563 - 2565



คณะกรรมการ ICT สว.\*ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สว. เพื่อดำเนินการเพิ่มเติมตัวชี้วัดในเชิงผลลัพธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี



คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สว. จัดประชุมในเดือน มิถุนายน 2562 พิจารณาแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2563 และพิจารณาโครงการเพื่อบรรลุภายใต้แผนปฏิบัติการ รวมถึงการเพิ่มเติมตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์

\*คณะกรรมการ ICT สว. = คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้



**พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับภารกิจ**

พัฒนาฐานข้อมูล ให้มีข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย มีการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กรและให้ SME สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว



**พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล**

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเน้นพัฒนาให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ และการเข้าถึงบริการ SME



**พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการ SME**

เป็นการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสำนักงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น พัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่ช่วยในการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับความต้องการของ SME

BIG DATA



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ปี ๒๕๖๒

**ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1**

- ☑ **SME Big Data** วิเคราะห์ Update ฐานข้อมูลในแต่ละส่วน และอยู่ระหว่างการสร้าง Model ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการทำ Flagship Project โดยจัดทำข้อมูลประมวลผลในรูปแบบ Data Visualization ได้แก่ :
  - โครงสร้างและทิศทางทางการส่งออกของ SME
  - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจ SME และ Micro
  - การกระจายรายได้ SME ในภูมิภาค สถานะของ Micro SME
  - ติดตามผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม SME
- ☑ **ระบบ SME ONE** มีผู้ใช้งานระบบ จำนวน 35,274 ราย และเริ่มพัฒนาระบบเพิ่มเติมเพื่อรองรับการจัดทำ SME Profile โดยอยู่ระหว่างเตรียมการประสานเพื่อออกแบบฐานข้อมูล SME Profile
- ☑ **ระบบ SME Connect** มีผู้สมัครสมาชิกผ่านทั้ง iOS และ Android จำนวน 77,534 ราย

**ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2**

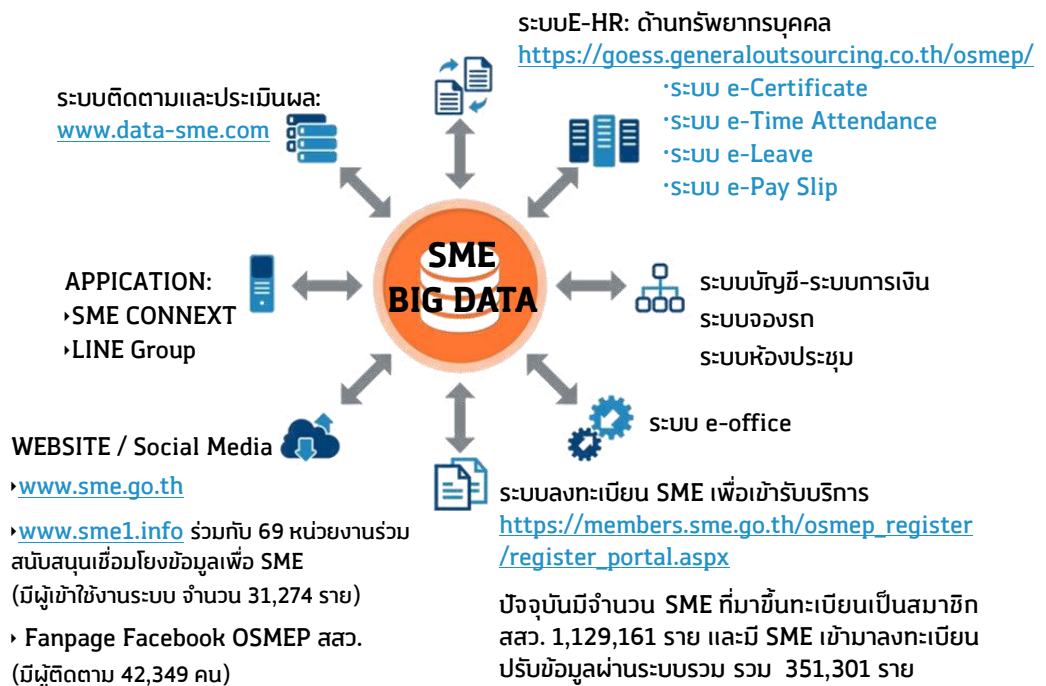
- ☑ บำรุงรักษาระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อเป็นการดำเนินการตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

**ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 3**

- ☑ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรด้าน Big Data โดยการจัดอบรมการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ Big Data ให้กับพนักงาน สสว.

ผลการดำเนินงานระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการ

“ตามนโยบายการเพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง รวมถึงยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office”



## การประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก และข้อเสนอแนะ ต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร

❖ ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๑ ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง



“คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนหมุนเวียน ประจำปี ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๔.๓๒๓๕ คะแนน (เต็ม ๕ คะแนน)”



### มิติที่ ๑ ด้านการเงิน

ประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารงานกองทุน

5.0000 คะแนน



### มิติที่ ๓ ด้านการปฏิบัติการ

- ▶ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง
- ▶ ความสามารถในการผลักดันตามแผนการส่งเสริม SME
- ▶ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ▶ ความสำเร็จของการดำเนินการตามตัวชี้วัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ▶ การพัฒนากลไกการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ▶ จำนวน SME ที่ใช้บริการที่ศูนย์บริการ OSS

4.1381 คะแนน



### มิติที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ▶ การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ▶ ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ
- ▶ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว.แล้วธุรกิจดีขึ้น

4.9490 คะแนน



### มิติที่ ๔ การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน

- ▶ บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน
- ▶ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ▶ การตรวจสอบภายใน
- ▶ การบริหารจัดการสารสนเทศ
- ▶ การบริหารทรัพยากรบุคคล

3.8015 คะแนน

## ข้อสังเกตต่อกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



### กองทุนต้อง ...



จัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลของตัวชี้วัดกองทุนฯ รวมทั้งเอกสารหลักฐานประกอบ



กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข



ระบุความถี่ของการรายงานอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง



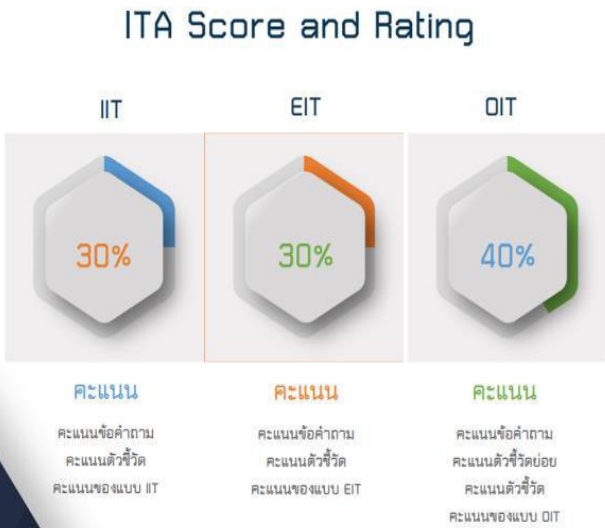
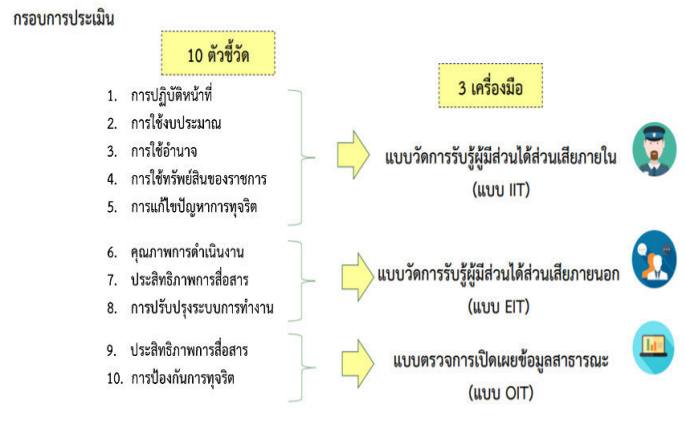
**การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562**

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยผลการสำรวจดัชนีวัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทย ในปี 2561 พบว่าอยู่ที่ 36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ได้ลำดับที่ 99 จาก 180 ประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ได้ 37 คะแนน อยู่อันดับ 96 จาก 180 ประเทศ

สว. ซึ่งจัดอยู่ในหน่วยงานประเภทองค์การมหาชน ในปี 2561 มีผลคะแนนการประเมิน 81.12 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงมาก

สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปี 2562 ป.ป.ช. ได้มีการพัฒนากรอบการประเมิน โดยกำหนดกรอบการประเมินจำแนกเป็น 10 ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เป็นเครื่องมือสะท้อนความโปร่งใสและเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย ให้มีคะแนนที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าประสงค์ที่ 16.5 เรื่อง การลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ รายละเอียดของกรอบการประเมินประจำปี 2562 ดังนี้

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





**๖ แผนยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2561-2564 และ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2562 ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)**

วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560–2564)

**“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)”**

นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มี ธรรมภิบาลและการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาคราชการและตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560–2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทย ใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมมีพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริตในวงกว้าง การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่ากันด้วยนวัตกรรม การจัดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



1. เพื่อเป็นทิศทางการบริหารองค์กรให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564)
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างการรับรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในองค์กร
3. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. ให้มีมาตรฐานและสร้างความตระหนักเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

**แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี 2562 ของ สสว.**

**วิสัยทัศน์ (Vision)** “สสว. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ZERO Corruption)”

**พันธกิจ (Mission)** ปลุกฝังค่านิยมและพฤติกรรมร่วมด้านการทุจริต พัฒนาระบบการทำงานให้มีความโปร่งใสเป็นธรรมมีมาตรฐานและตรวจสอบได้

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (KPI)** ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3	
สร้างค่านิยมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรร่วมด้านการทุจริต		พัฒนาระบบและกลไกป้องกันปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป		ส่งเสริมภาพลักษณ์ความโปร่งใสตามมาตรฐาน ITA	
<b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกสุจริตและประพฤติปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และปฏิบัติตามที่ตามหลักธรรมาภิบาล และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้ในการสร้างสังคมสุจริตภายในสำนักงาน สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต		<b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อเป็นการกำกับ ดูแล การปฏิบัติงาน การประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากร ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงานว่าด้วยประมวลจริยธรรมของพนักงาน พ.ศ. 2553 และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. 2556 และกฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง		<b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน	
<b>กลยุทธ์/แผนงาน</b> 1.1 สร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต 1.2 สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนร่วมร่วมด้านการทุจริต		<b>กลยุทธ์/แผนงาน</b> 2.1 พัฒนากลไกการบริหารเพื่อป้องกันการทุจริต 2.2 พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุให้มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบเรื่องร้องเรียนอย่างมีธรรมาภิบาล		<b>กลยุทธ์/แผนงาน</b> 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME 3.2 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลองค์กร	
จำนวน	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
5 กิจกรรม/โครงการ	470,000	13 กิจกรรม/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	6 กิจกรรม/โครงการ	150,000





★ แผนบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สว.) ประจำปี ๒๕๖๒

วัตถุประสงค์ :

1. กำหนดมาตรการหรือแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ ในกรณีที่มีความสงสัยหรือพบการกระทำ ที่เกี่ยวกับการทุจริต
2. เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อตรวจสอบการบริหารงานและการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่รัฐไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวในตำแหน่งหน้าที่อันมิควรได้โดยชอบตามกฎหมาย ให้อึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดียืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย โปร่งใส และตรวจสอบได้
4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อการบริหารราชการแผ่นดินให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและประชาชน

สว.จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่อาจเกิดการทุจริตตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) เพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเร่งด่วนในการป้องกันการทุจริต การบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การแก้ไขปัญหาการกระทำผิดวินัยของเจ้าหน้าที่ และลดมูลเหตุของโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหายจากการปฏิบัติงานที่อาจเกิดความเสียหายจากการทุจริต พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรม จิตสำนึกและเสริมสร้างจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ สว. ในการทำงานเพื่อส่วนรวม ยึดถือหลักจริยธรรมและผลประโยชน์ส่วนรวมในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ

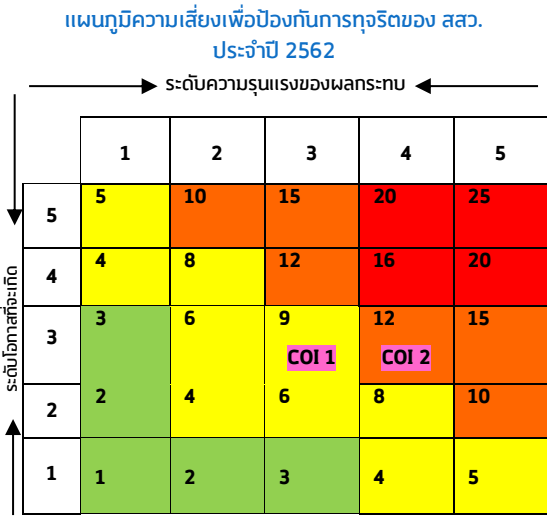
การวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตของ สว. ประจำปี ๒๕๖๒

วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงจากลักษณะงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต พบว่ามีปัจจัยเสี่ยงอยู่ 2 ประเด็น ได้แก่

- ❶ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเกิดจาก พนักงาน สว. ขาดความรู้ ความเข้าใจ/ไม่ให้ความสำคัญกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ
 

ระดับความเสี่ยง 9 (ปานกลาง)  
รหัสปัจจัยเสี่ยง COI 1
- ❷ การดำเนินงานโครงการ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเกิดจากการระบุ และกำหนดปัจจัยที่จะเกิดความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับการดำเนินงาน
 

ระดับความเสี่ยง 12 (สูง)  
รหัสปัจจัยเสี่ยง COI 2



## 06 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันปี 2562 ในฐานะกรรมการและเลขานุการรวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

**ปี 2562** การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รายใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดยุคใหม่ (Smart SME) พัฒนา SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพ โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจ การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ตลอดจนการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ยกระดับ SME กลุ่มที่มีศักยภาพ (Strong) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการสู่ระดับสากล การสร้างและขยายตลาดในต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SME และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้น เป็นการดำเนินการภายใต้ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562” ประกอบด้วย 5 แนวทาง จำนวน 45 โครงการหลัก และมีหน่วยงานร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุน

ณ เดือนมิถุนายน 2562 มีการใช้จ่ายแล้ว 1,915.3959 ล้านบาท ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,328.3689 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.55 และเป้าหมายผลผลิต 252,578 หน่วย ถึง ณ ไตรมาสที่ 3 เกิดผลผลิตขึ้น จำนวน 223,057 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 88.31

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
<b>ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ มิ.ย.62</b>		<b>252,578</b>	<b>223,057</b>	<b>88.31</b>	<b>3,328.3689</b>	<b>1,915.3959</b>	<b>57.55</b>	<b>1,412.9729</b>
แนวทางการที่ 1	<b>สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนารูทกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)</b>	<b>11,010</b>	<b>11,404</b>	<b>103.58</b>	<b>879.7343</b>	<b>379.7740</b>	<b>43.17</b>	<b>499.9602</b>
	1.1 นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ (หน่วย: ราย/คน)	8,400	795	9.46	94.9595	75.8632	79.89	19.0962
	1.2 สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	10,493	419.72	426.8976	193.6127	45.35	233.2848
	1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	110	116	105.45	357.8772	110.2980	30.82	247.5791
แนวทางการที่ 2	<b>ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)</b>	<b>56,538</b>	<b>47,410</b>	<b>83.86</b>	<b>732.4627</b>	<b>363.4568</b>	<b>49.62</b>	<b>369.0058</b>
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน (หน่วย: ราย/กิจการ)	1,100	1,577	143.36	112.8868	73.9488	65.51	38.9379
	2.2 SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	3,300	2,146	65.03	417.7692	202.5190	48.48	215.2501
	2.3 SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	38	7	18.42	76.1211	31.1072	40.87	45.0138
	2.4 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ (หน่วย: ราย/กิจการ)	50,000	41,220	82.44	122.5727	53.5282	43.67	69.0444
	2.5 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,100	2,460	117.14	3.1129	2.3534	75.60	0.7594

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
แนวทางที่ 3	<b>ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น</b>	<b>5,530</b>	<b>5,174</b>	<b>93.56</b>	<b>844.0050</b>	<b>670.5457</b>	<b>79.45</b>	<b>173.4592</b>
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,800	2,469	88.18	643.3101	550.9812	86.05	89.3288
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	230	370	160.87	80.2545	49.5217	61.71	30.7327
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	2,335	93.40	123.4404	70.0428	56.74	53.3975
แนวทางที่ 4	<b>พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community-based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ</b>	<b>4,500</b>	<b>7,232</b>	<b>160.71</b>	<b>491.1642</b>	<b>200.6789</b>	<b>40.86</b>	<b>290.4852</b>
	4.1 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ (หน่วย: ราย)	1,800	5,244	291.33	181.0603	48.7608	26.93	132.2994
	4.2 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน (หน่วย: ราย)	1,600	708	44.25	259.2802	144.8649	55.87	114.4152
	4.3 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย)	1,100	1,280	116.36	50.8237	7.0531	13.88	43.77051
แนวทางที่ 5	<b>พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริม SME (Ecosystem)</b>	<b>175,000</b>	<b>151,837</b>	<b>86.76</b>	<b>381.0027</b>	<b>300.9404</b>	<b>78.99</b>	<b>80.0622</b>
	5.1 ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	170,000	142,853	84.03	102.9700	71.5945	69.53	31.3754
	5.2 ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,000	8,984	179.68	17.9701	15.1785	84.47	2.7915
	5.3 งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	-	-	-	260.0626	214.1672	82.35	45.8953

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 5.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

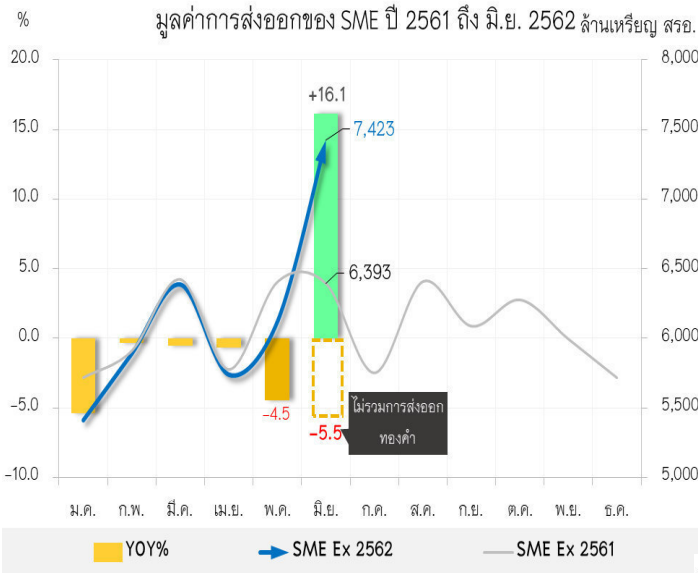
### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ เดือนมิถุนายน 2562 (จำแนกรายกระทรวง)

ลำดับ	กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่ายสะสม (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่าย (%)
	<b>รวม</b>	<b>3,328.3689</b>	<b>1,915.3959</b>	<b>57.55</b>
1	กระทรวงยุติธรรม	3.1129	2.35341	75.60
2	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,251.8564	819.6886	65.48
3	รัฐวิสาหกิจ	33.6970	21.5334	63.90
4	กระทรวงอุตสาหกรรม	534.4443	320.2841	59.93
5	กระทรวงสาธารณสุข	4.00000	2,3437	58.59
6	กระทรวงศึกษาธิการ	195.0695	110.7231	56.76
7	กระทรวงแรงงาน	42.9974	23.5101	54.68
8	สำนักนายกรัฐมนตรี	56.8000	30.8183	54.26
9	กองทุนและเงินกองทุนเวียน	974.7077	474.8178	48.71
10	กระทรวงพาณิชย์	213.5087	103.5239	48.49
11	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	18.1750	5.7991	31.91

## 07 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาพรวมสถานการณ์การส่งออกของ SME ณ เดือนมิถุนายน 2562

□ การส่งออกของ SME ในเดือน มิ.ย.62 มีมูลค่า 234,679.10 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 15.20% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 7,423.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 16.10% แต่หากไม่รวมสินค้าหมวดทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) จะหดตัว 5.5% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 34.7%



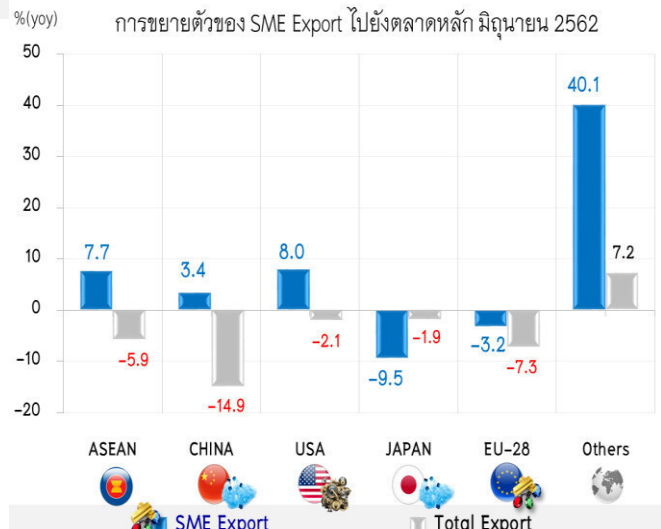
□ การส่งออกของ SME ในเดือนนี้ หากไม่นับรวมการส่งออกทองคำที่ยขยายตัวถึง 317.1% ตามความต้องการทองคำโลกที่เพิ่มขึ้นแล้ว พบว่ายังคงหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่หก เช่นเดียวกับการส่งออกรวมของประเทศ สาเหตุหลักยังคงมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของ SME ในภาพรวม

□ และเมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามตลาดส่งออกหลักของ SME ในเดือน มิ.ย. 62 พบว่า มีการขยายตัวได้ดีทั้งในตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา สำหรับตลาดอาเซียนมีการขยายตัวจากการส่งออกทองคำไปยังสิงคโปร์ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกทองคำอันดับที่สอง รองจากสวิตเซอร์แลนด์ ในขณะที่ตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป หดตัว โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นที่หดตัวถึง 9.5% ในเดือนนี้

□ การส่งออกของ SME ไปจีน ยังคงขยายตัวได้ 3.4% มาจากการขยายตัวในกลุ่มสินค้าเกษตร ได้แก่ผัก ผลไม้ และธัญพืช ในขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัว 8.0% มาจากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มในเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+75.6%) และกลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ (+31.2%) ส่วนการส่งออกของ SME ไปยังสหภาพยุโรปหดตัว 3.2% จากการหดตัวของสินค้าส่งออกกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (-6.0%) ในขณะที่กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยังคงขยายตัวต่อเนื่อง (+75.6%) โดยเฉพาะการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร สวีเดน และฝรั่งเศส

□ สำหรับการส่งออกไปญี่ปุ่นหดตัวลง 9.5% มาจากการหดตัวของสินค้ากลุ่มพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (-18.4%) และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-14.7%) สำหรับการส่งออกไปยังอาเซียน หากไม่รวมทองคำแล้วจะหดตัวเท่ากับ 8.8%

□ เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้า พบว่าสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SME 5 ลำดับแรก ในเดือน มิ.ย. ขยายตัวเท่ากับ 46.4% โดยมีเพียงสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่ยขยายตัวได้เท่ากับ 15.4.8% ซึ่งหากไม่รวมทองคำจะขยายตัวได้ 28.7%

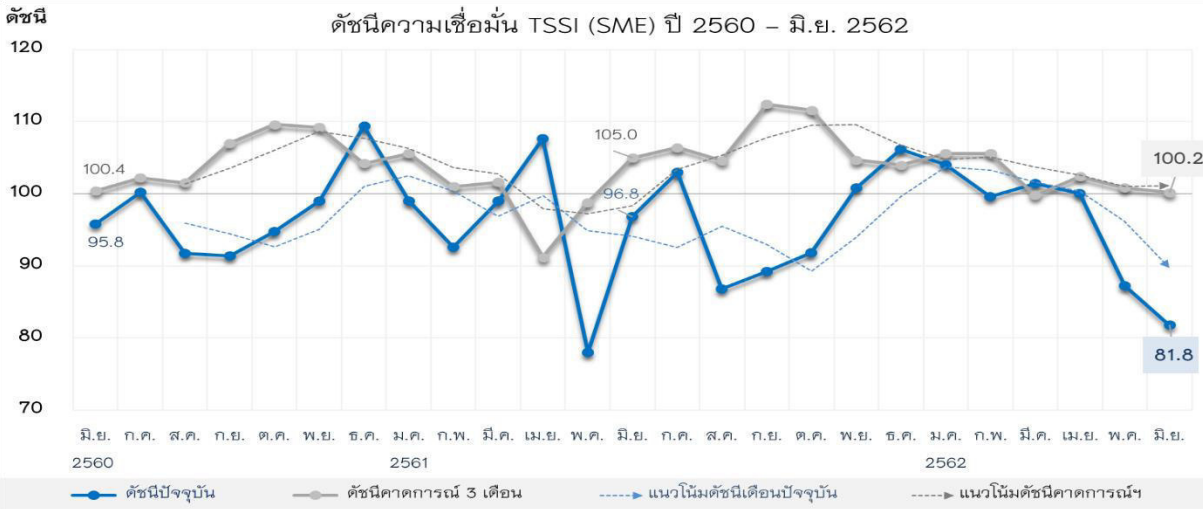


ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- HS 71 :** ขยายตัวทั้งสินค้าในหมวดทองคำ ที่ขยายตัว 317.1% และหมวดอัญมณีและเครื่องประดับอื่นๆ ที่ขยายตัว 28.7% โดยเฉพาะในกลุ่มเพชรและพลอยที่ยังไม่ขึ้นรูป
- HS 39 :** หดตัวตามราคาน้ำมันโลก โดยหดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น จีน และสหภาพยุโรป
- HS 84 :** หดตัวในเกือบทุกตลาด ยกเว้น สหรัฐอเมริกา ที่ขยายตัว 75.6% โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องกังหัน พัดลมและมอเตอร์
- HS 85 :** หดตัวในเกือบทุกตลาด ยกเว้น สหรัฐอเมริกา ที่ขยายตัว 47.9% โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ solar cell และเครื่องโทรศัพท์
- HS 17 :** หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน และชูดาน แต่ยังคงขยายตัวในตลาดมาเลเซีย กัมพูชา และจีน



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ**

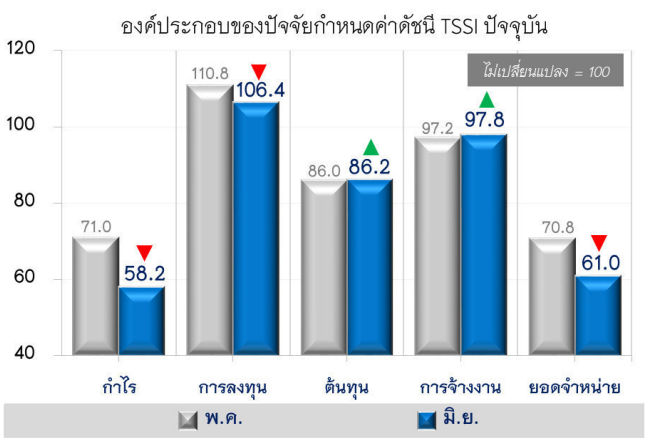


หมายเหตุ : เทียบค่าฐานที่ 100

**ดัชนี TSSI SME ภาคการค้าและบริการเดือนมิถุนายน 2562**

เท่ากับ 81.8 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 87.2 จากองค์ประกอบด้านยอดขายและกำไรเป็นหลัก โดยค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 100 เป็นเดือนที่สองติดต่อกัน สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการต่อการดำเนินธุรกิจที่ลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย โดยมีรายได้ลดลงในขณะที่หนี้สินเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในอนาคต ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายภาครัฐได้ช้ากว่าที่ควรจะเป็นค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่าส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในบางพื้นที่ของภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ซึ่งส่งผลให้พืชผลทางการเกษตรได้รับผลกระทบ

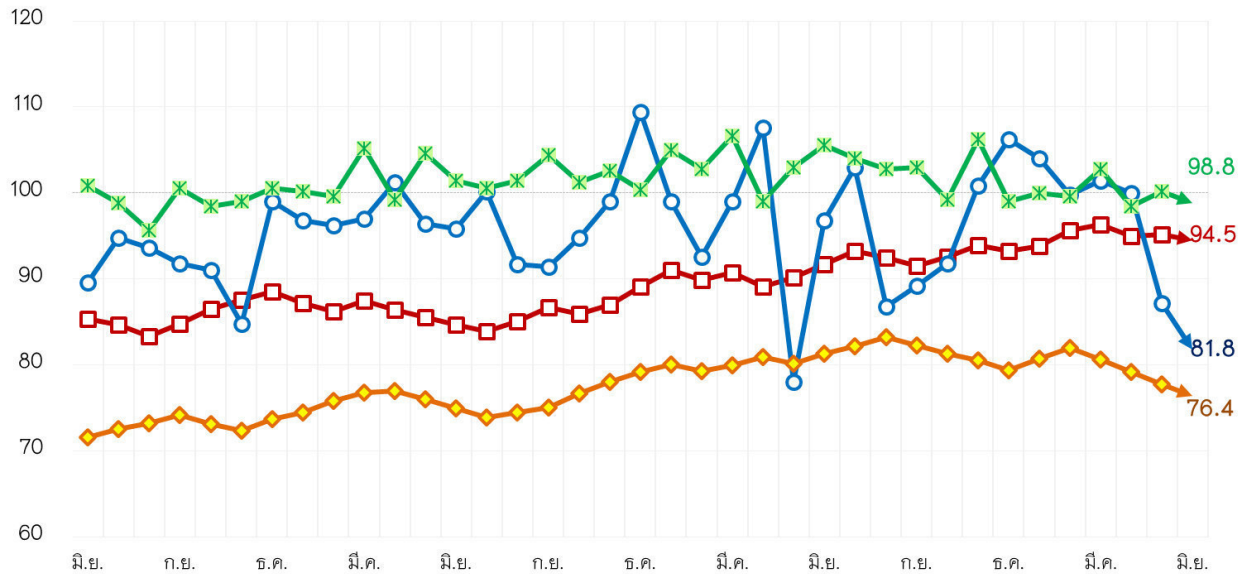
สำหรับดัชนี ภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 100.2 จากระดับ 100.8 ในเดือนก่อน โดยผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นด้านยอดขายและความเชื่อมั่นด้านต้นทุนลดลง โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาสูงขึ้นได้มากนักเนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงคาดหวังว่าจะมีงบประมาณภาครัฐหรือเม็ดเงินจากมาตรการต่างๆ ตามที่ได้หาเสียงไว้กระจายลงสู่พื้นที่



**เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI ปี 2559 – มิ.ย.2562**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมิถุนายน 2562 อยู่ที่ระดับ 81.8 94.5 98.8 และ 76.4 ตามลำดับ

ดัชนี (ฐาน=100) เปรียบเทียบค่าดัชนีระหว่าง TSSI TISI BSI และ CCI ปี 2559 – มิ.ย. 2562



**ดัชนี TSSI ▲**

ปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายน 2562 ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำกว่าฐานที่ 100 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับหดตัวเป็นเดือนที่สอง โดยปัจจัยเสี่ยงยังคงเกิดจากคำสั่งซื้อประชาชนในระดับฐานราก ความไม่ชัดเจนทางการเมือง คู่แข่งทางการค้า และการชะลอตัวของนักท่องเที่ยว

**ดัชนี TISI ▲**

ปรับตัวลดลงในองค์ประกอบยอดขายสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล ทำให้การดำเนินนโยบายภาครัฐและการใช้จ่ายงบประมาณชะลอตัว ปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความยืดหยุ่นของสงครามการค้าและความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ

**ดัชนี BSI ▲**

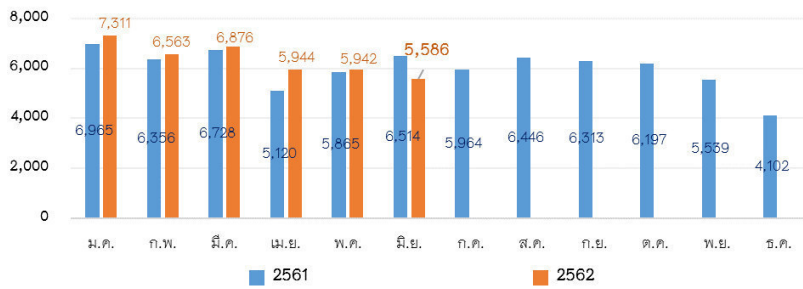
ปรับตัวลดลง จากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการทั้งในภาคการผลิตและภาคที่มีใช้การผลิต ด้านคำสั่งซื้อ ด้านการผลิต ด้านผลประกอบการและด้านการจ้างงาน จากกลุ่มผลิตยานยนต์ที่มีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อในประเทศลดลงตามยอดขายรถยนต์ในประเทศที่ชะลอตัวจากเดือนก่อน และจากกลุ่มที่พักแรมและบริการร้านอาหาร และกลุ่มขนส่งตามภาวะการท่องเที่ยวที่ชะลอลง

**ดัชนี CCI ▲**

ปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพการเมืองในอนาคต มีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวช้า และคำสั่งซื้อของประชาชนยังไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนัก สถานการณ์ไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่มีความรุนแรงมากขึ้น

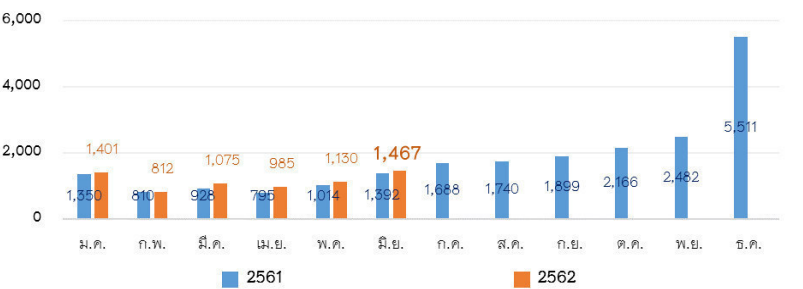
**การจัดตั้งกิจการใหม่ เดือนมิถุนายน 2562**

การจัดตั้งกิจการในเดือนมิถุนายน 2562 มีการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 5,586 ราย หดตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 14.3% โดยมี 3 อันดับของการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 497 ราย คิดเป็น 8.9% ธุรกิจสงฆ์หรือภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 328 ราย คิดเป็น 5.9% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารจำนวน 168 ราย คิดเป็น 3.0%



**การยกเลิกกิจการ เดือนมิถุนายน 2562**

การยกเลิกกิจการในเดือนมิถุนายน 2562 มีกิจการยกเลิกจำนวน 1,467 ราย ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 5.3% โดยมีธุรกิจยกเลิกกิจการ 3 อันดับแรกได้แก่ ธุรกิจสร้างอาคารทั่วไปจำนวน 115 ราย คิดเป็น 9.1% รองลงมาเป็นธุรกิจสงฆ์หรือภัตตาคาร/ร้านอาหารจำนวน 87 ราย คิดเป็น 6.9% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารธุรกิจจำนวน 47 ราย คิดเป็น 3.7%



**Export (June)** - Value (฿) **7,423.2 M** | Growth (฿) **+16.1%** ↑

ตลาดหลัก



สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1.หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ **+154.8%** ↑
- 2.หมวดพลาสติก **-12.5%** ↓
- 3.เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์ **-12.4%** ↓

**TSSI Index (June)**

ปัจจุบัน

81.8 ↓

คาดการณ์

100.2 ↓

★ ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นลดลงต่อเนื่อง และอยู่ในระดับที่ไม่ดีต่อเนื่องกันเป็นเดือนที่ 2 จากอำนาจซื้อประชาชน คู่แข่งทางการค้า และการชะลอตัวของนักท่องเที่ยว

ภาคการค้าส่ง

จากสินค้าอุปโภค  
เป็นส่วนใหญ่  
87.0 ↓

ภาคการค้าปลีก

จากรถยนต์  
รถจักรยานยนต์  
83.0 ↓

ภาคบริการ

จากร้านอาหาร  
และภัตตาคาร  
79.2 ↓

ปัจจัยสนับสนุน

ปัจจัยบวก

+ ราคาน้ำมัน

ปัจจัยเสี่ยง

+ อำนาจซื้อ การท่องเที่ยว การส่งออก

**SMSI Index (June)**

ปัจจุบัน

42.6 ↓

คาดการณ์

51.1 ↑

ภาคเหนือ

ภาวะเศรษฐกิจจวบจน  
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย  
สูงขึ้น

ภาคกลาง

ภาวะภัยแล้งที่รุนแรง  
ปัญหาสงครามการค้า

ภาคอีสาน

ผู้บริโภคชะลอตัวลง  
การจ้างงานลด เข้าสู่  
ฤดูการทำนา

ภาคใต้

ต้นทุนยังสูง แต่การลงทุน  
และภาคเกษตรดีขึ้น

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล

(June)

- จัดตั้งใหม่ 5,586 ราย **-14.3%**
- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **8.9%**
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **5.9%**

- ยกเลิกกิจการ 1,467 ราย **+5.3%**
- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป **9.1%**
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **6.9%**



## 08 | มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์ สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นในระยะยาวได้ โดย สว.ร่วมกับสถาบันการเงินได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง\* โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก-นำเข้า ในหัวข้อเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป้าหมาย จำนวน 5,000 ราย วงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท พร้อมมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ Fx Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ในวงเงินประกันรายละ 50,000 บาท วงเงินงบประมาณ 250,000,000 บาท

\*ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูโอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

### ผลการดำเนินงานระยะที่ 1 (ตั้งแต่ พ.ย.60-ธ.ค.61)

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 3,127 ราย (59 ครั้ง)
- ▶ SME ได้รับสิทธิ์ซื้อ FX Option จำนวน 2,673 ราย (รายละไม่เกิน 50,000 บาท) คิดเป็นวงเงิน 133.65 ล้านบาท
- ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 619 ราย

### ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

- SME มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขของโครงการ
- SME ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการบริการ Options และกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี
- SME บางรายยังเห็นว่าวงเงินค่า Premium น้อยเกินไป
- SME ส่วนใหญ่รออัตราแลกเปลี่ยน (Rate) ที่สามารถยอมรับได้ก่อนเข้าทำธุรกรรม
- ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกมักจะรอให้เงินบาทแข็งค่ามากขึ้น หรือรอจังหวะที่เงินบาท Rebound
- SME ไม่มีหลักฐานการส่งออกที่จะนำมาแลกซื้อ Options
- SME ไม่สามารถใช้วงเงินได้เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการซื้อ Options ไม่ใช่ธนาคารที่ SME ทำธุรกรรม
- พนักงานธนาคาร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม ไม่ทั่วถึง

ผลการสำรวจความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำรวจจาก SME ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน กลุ่มตัวอย่าง 1,949 ราย มีผู้ตอบกลับ 152 ราย ผลการสำรวจ SME มีความเข้าใจปานกลาง ร้อยละ 59.2 เข้าใจมาก ร้อยละ 33.6 และมีความเข้าใจน้อย ร้อยละ 7.2

SME มีการซื้อหรือวางแผนจะซื้อ FX Options ภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 81 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19 ดังนั้น จึงควรมีการสร้าง Awareness ความรู้ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมกรรมการป้องกันความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการ SME อย่างต่อเนื่อง

### แนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

- 1.ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินโครงการตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. ได้รับอนุมัติวงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 110 ล้านบาท จากที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 150 ล้านบาท รวมเป็น 260 ล้านบาท ในกลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
3. ได้รับการขยายระยะเวลาเพื่อให้ SME ได้รับประโยชน์สูงสุด จากเดิมเดือน ก.ย.61 เป็นสิ้นสุด ธ.ค.62

### ผลการดำเนินงานระยะที่ 2 (ตั้งแต่ พ.ย.60-มิ.ย.62)

จากการดำเนินงานต่อเนื่องจากระยะแรก โดยมีเป้าหมายให้ SMEs จำนวน 5,000 ราย ได้รับความรู้ในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในวงเงินประกันรายละ 50,000 บาท



SME ได้รับการอบรม	การซื้อขาย Fx Options		วงเงิน Fx Options	
	SME ที่ได้รับสิทธิ์	SME ที่ใช้สิทธิ์ซื้อแล้ว	วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	มีการซื้อ Fx Options แล้ว
4,136 ราย	3,588 ราย	1,030 ราย	50 ล้านบาท	30.89 ล้านบาท





## ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- วงเงินงบประมาณ **260 ล้านบาท**
- ระยะเวลาดำเนินการถึง **ธันวาคม ๒๕๖๒**

### แนวทางเดิม

### แนวทางใหม่

#### ● คุณสมบัติ SME ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม ●

- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน



- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน
- ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าอบรมได้ แต่ผู้ที่ได้รับวงเงินต้องเข้าเงื่อนไขการได้วงเงิน
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระยะแรก สามารถมีสิทธิ์ใช้วงเงินได้ แต่ต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบประเมิน client suitability ใหม่

#### ● ลักษณะ/เงื่อนไขการใช้คูปอง ●

- วงเงินคูปอง 30,000 บาท/ราย
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ (30 มิ.ย.๖1)



- วงเงินคูปอง 50,000 บาท/ราย
- คูปองไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ

#### ● กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา ●

- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
- ระยะเวลา 11 เดือนนับตั้งแต่วันเปิดตัวจนสิ้นสุดการดำเนินงานตามมาตรการ



- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย (คงเดิม)
- ขยายระยะเวลาสิ้นสุดถึง 31 ธ.ค.๖๒

#### ● ค่าใช้จ่าย/แหล่งที่มา ●

- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท (ค่าคูปอง 30,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา



- ค่าใช้จ่าย 260 ล้านบาท แบ่งเป็น
  - (1) ค่าคูปอง 250 ล้านบาท (50,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
  - (2) ค่าจัดอบรม/ประชาสัมพันธ์ 10 ล้านบาท

---

## ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562

---

**01** ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562

**02** ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562

**03** ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561

**04** ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2560

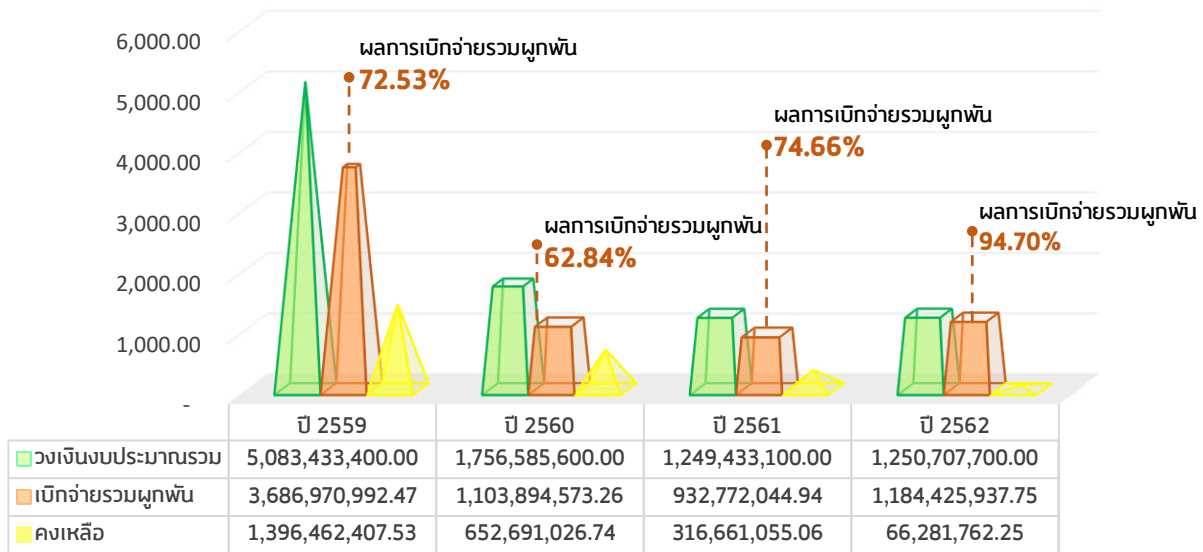
**05** ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2559

## ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559 - 2562

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน โดยได้สรุปภาพรวมงบประมาณตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันในปี 2562 ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000.00 (4.77%)	262,499,000.00 (14.94%)	300,535,500.00 (24.05%)	285,265,400.00 (22.81%)
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	4,840,937,400.00 (95.23%)	1,494,086,600.00 (85.06%)	948,897,600.00 (75.95%)	965,442,300.00 (77.19%)
งบประมาณรวม	5,083,433,400.00	1,756,585,600.00	1,249,433,100.00	1,250,707,700.00

### ▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนมิถุนายน 2562 สำหรับการดำเนินโครงการในแต่ละปี

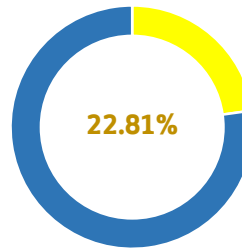


หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต้องงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมตารางการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี

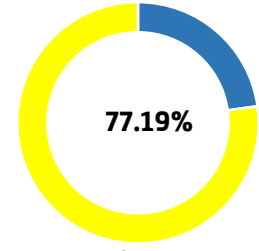
▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2562

สว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,250,707,700.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 39 งาน/โครงการ จำนวน 965,442,300.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400.00 บาท

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1,250.7077 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน  
285,265,400.00 บาท



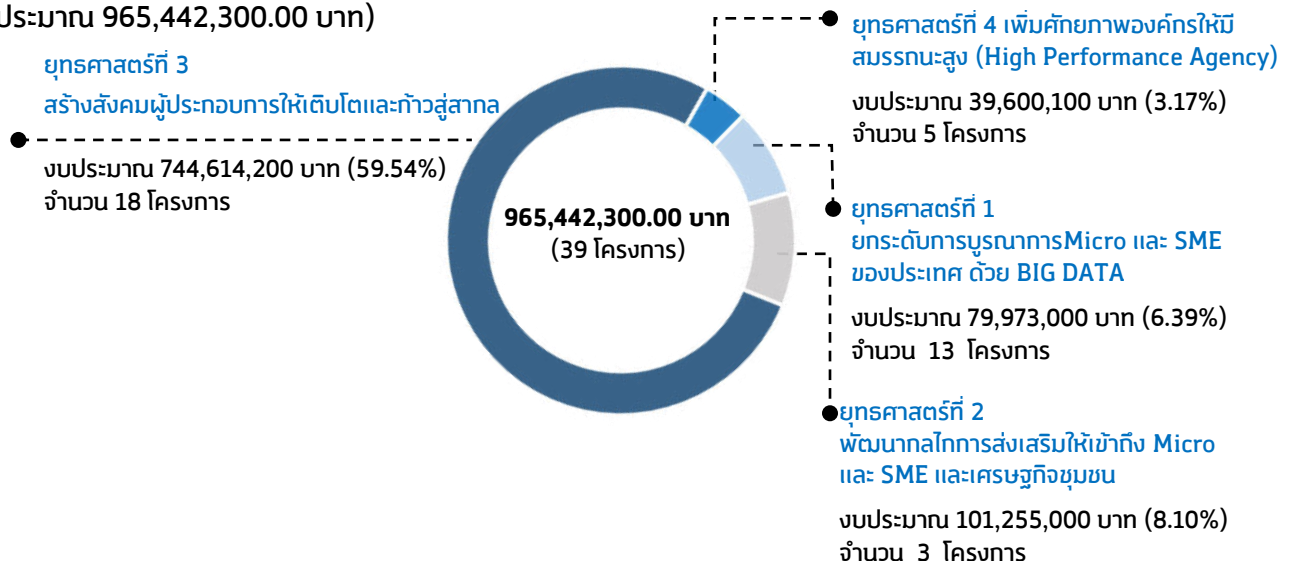
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME  
965,442,300.00 บาท

ปี 2562 สว. คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) มีมติเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,234,707,700.00 บาท พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 16,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2562 ทั้งสิ้น จำนวน 1,250,707,700.00 บาท

ณ เดือนมิถุนายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานปี 2562 จำนวน 1,184,425,937.75 บาท คิดเป็น 94.70 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 66,281,762.25 บาท ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2562 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	186,467,692.89	293,419,250.89	479,886,943.78	1,184,425,937.75	94.70
ผูกพัน	93,826,032.17	610,712,961.80	704,538,993.97		
คงเหลือ	4,971,674.94	61,310,087.31	66,281,762.25	66,281,762.25	5.30
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>285,265,400.00</b>	<b>965,442,300.00</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2562 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (39 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 965,442,300.00 บาท)

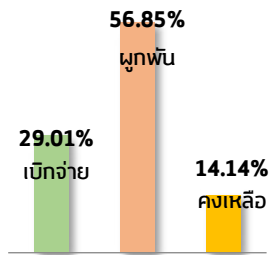




**การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562**  
**จำแนกตามยุทธศาสตร์**  
**(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2562)**

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562		
เบิกจ่าย	293,419,250.89 บาท	(30.39%)
ผูกพัน	610,712,961.80 บาท	(63.26%)
คงเหลือ	61,310,087.31 บาท	(6.35%)
รวม	965,442,300.00 บาท	(100.00%)

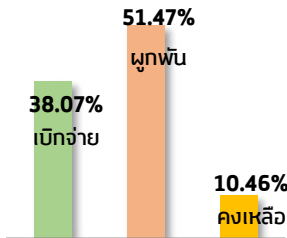
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA**



อยู่ระหว่างดำเนินการ  
ให้เป็นไปตามแผน  
-----  
13 โครงการ

เบิกจ่าย	23,200,333.42 บาท
ผูกพัน	45,465,615.80 บาท
คงเหลือ	11,307,050.78 บาท
รวม	79,973,000.00 บาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน**



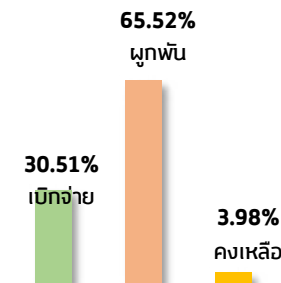
อยู่ระหว่างดำเนินการ  
ให้เป็นไปตามแผน  
-----  
2 โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ  
1 โครงการ (ยุติโครงการ)

คือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ  
 โดยได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 4/2561  
 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61

เบิกจ่าย	38,551,348.13 บาท
ผูกพัน	52,116,473.25 บาท
คงเหลือ	10,587,178.62 บาท
รวม	101,255,000.00 บาท

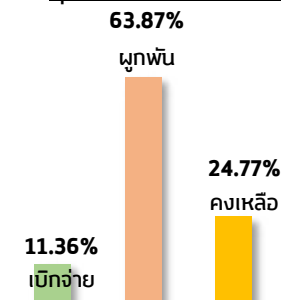
**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล**



อยู่ระหว่างดำเนินการ  
ให้เป็นไปตามแผน  
-----  
18 โครงการ

เบิกจ่าย	227,168,343.42 บาท
ผูกพัน	487,838,929.84 บาท
คงเหลือ	29,606,926.74 บาท
รวม	744,614,200.00 บาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)**



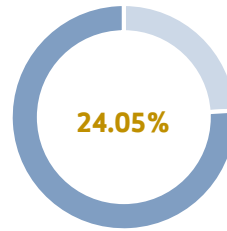
อยู่ระหว่างดำเนินการ  
ให้เป็นไปตามแผน  
-----  
5 โครงการ

เบิกจ่าย	4,499,225.92 บาท
ผูกพัน	25,291,942.91 บาท
คงเหลือ	9,808,931.17 บาท
รวม	39,600,100.00 บาท

### ▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2561

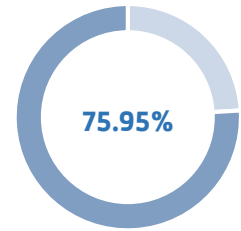
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท

งบประมาณ 1,249,433,100.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

**300,535,500.00 บาท**



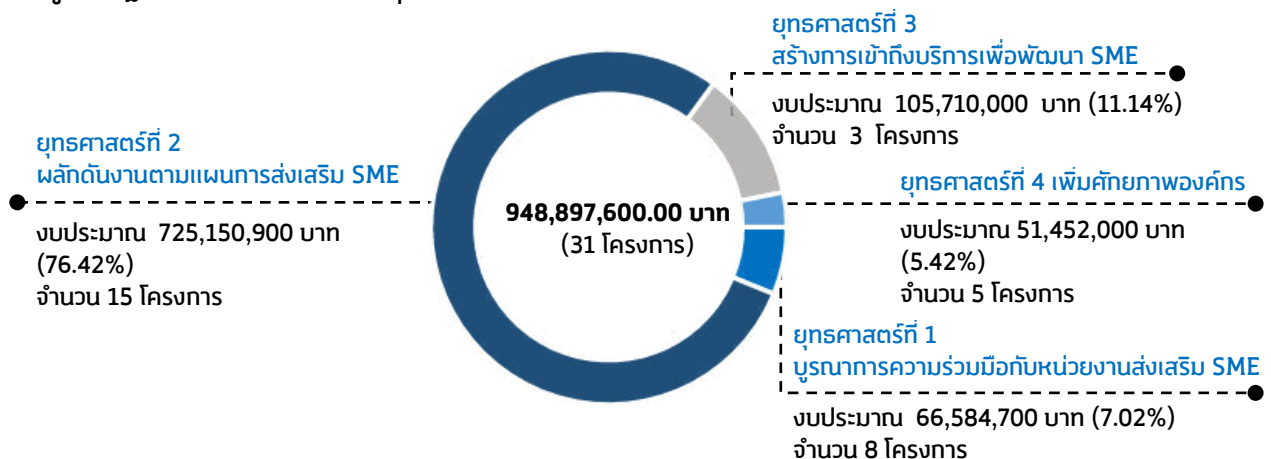
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

**948,897,600.00 บาท**

ณ เดือนมิถุนายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2561 จำนวน 932,772,044.94 บาท คิดเป็น 74.66 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 316,661,055.06 บาท ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้ขยายระยะเวลาโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) จากเดิมสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561 เป็นสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2561 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	261,066,400.67	639,109,644.27	900,176,044.94	932,772,044.94	74.66
ผูกพัน	0.00	32,596,000.00	32,596,000.00		
คงเหลือ	39,469,099.33	277,191,955.73	316,661,055.06	316,661,055.06	25.34
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>300,535,500.00</b>	<b>948,897,600.00</b>	<b>1,249,433,100.00</b>	<b>1,249,433,100.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2561 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600.00 บาท)



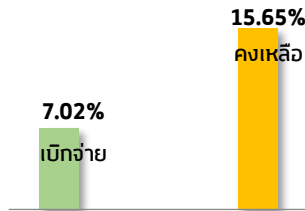
หมายเหตุ: มติคณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 7 มี.ค.61 ได้ให้ความเห็นชอบการจัดสรร

## การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561 จำแนกตามยุทธศาสตร์ (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2562)

### ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

เบิกจ่าย	639,109,644.27 บาท	(67.35%)
ผูกพัน	32,596,000.00 บาท	(3.44%)
คงเหลือ	277,191,955.73 บาท	(29.21%)
รวม	948,897,600.00 บาท	(100.00%)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

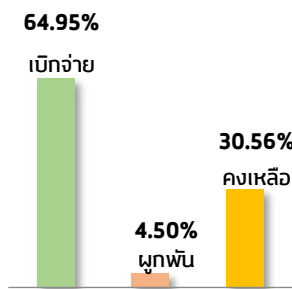


ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย

8 โครงการ

เบิกจ่าย	56,162,095.73 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	10,422,604.27 บาท
รวม	66,584,700.00 บาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย

12 โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ

2 โครงการ (ยุติโครงการ)

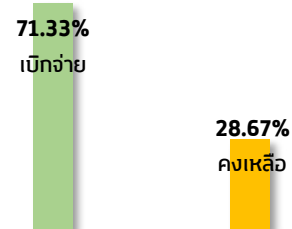
- โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปหัตถกรรมตามแนวพระราชดำริ

อยู่ระหว่างดำเนินการ

1 โครงการ - โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการนำนวัตกรรมสู่ตลาดในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง ส.ค.62 ตามมติคณะกรรมการส่งเสริม ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ต.ค.61

เบิกจ่าย	470,980,016.71 บาท
ผูกพัน	32,596,000.00 บาท
คงเหลือ	221,574,883.29 บาท
รวม	725,150,900.00 บาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

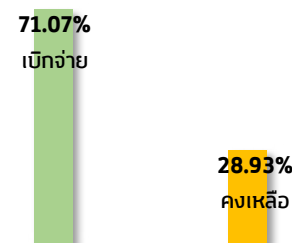


ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย

3 โครงการ

เบิกจ่าย	75,400,358.36 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	30,309,641.64 บาท
รวม	105,710,000.00 บาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



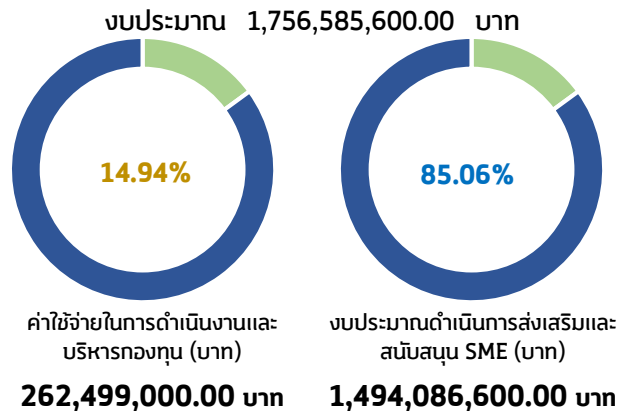
ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย

4 โครงการ

เบิกจ่าย	36,567,173.47 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	14,884,826.53 บาท
รวม	51,452,000.00 บาท

### ▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2560

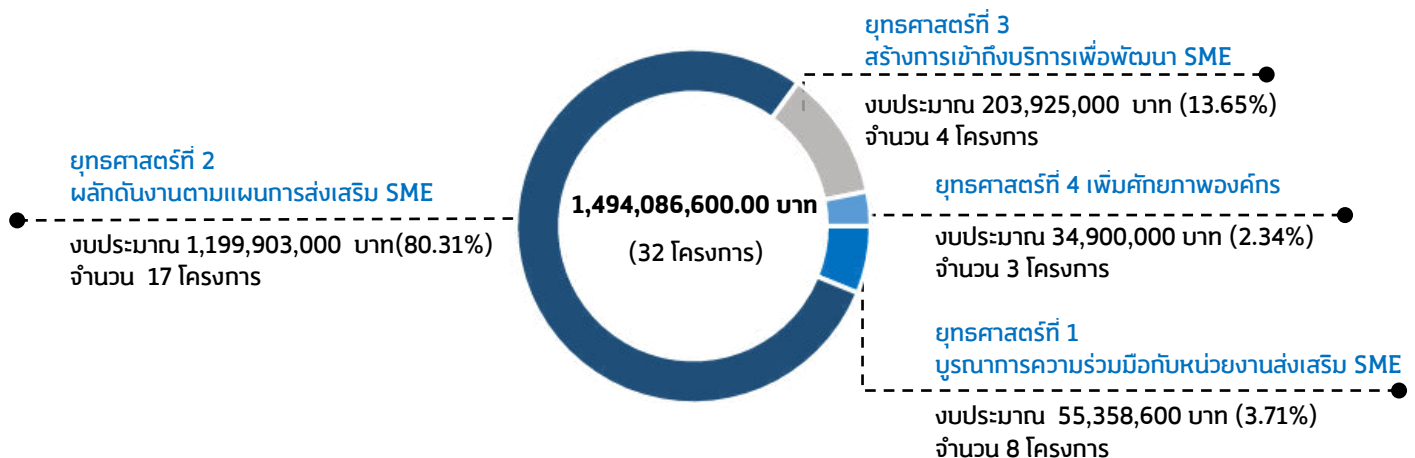
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท



ณ เดือนมิถุนายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2560 จำนวน 1,103,894,573.26 บาท คิดเป็น 62.84 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 652,691,026.74 บาท ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้ขยายวงเงินช่วยเหลืออุดหนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมจำนวน 110,000,000 บาท จากวงเงินที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการระยะแรกจำนวน 150,000,000 บาท รวมเป็น 260,000,000 บาท พร้อมทั้งขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2560 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชง.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	241,449,889.61	656,931,634.15	898,381,523.76	1,103,894,573.26	62.84
ผูกพัน	0.00	205,523,049.50	205,513,049.50		
คงเหลือ	21,049,110.39	631,641,916.35	652,691,026.74	652,691,026.74	37.16
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>262,499,000.00</b>	<b>1,494,086,600.00</b>	<b>1,756,585,600.00</b>	<b>1,756,585,600.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2560 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (32 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,494,086,600.00 บาท)



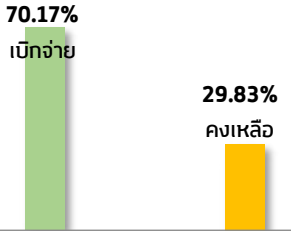


**การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560**  
**จำแนกตามยุทธศาสตร์**  
**(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2562)**

**ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560**

เบิกจ่าย	656,931,634.15	บาท	(43.97%)
ผูกพัน	205,513,049.50	บาท	(13.76%)
คงเหลือ	631,641,916.35	บาท	(42.28%)
รวม	1,494,086,600.00	บาท	(100.00%)

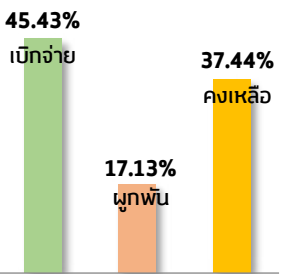
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME**



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
-----  
8 โครงการ

เบิกจ่าย	38,846,935.25	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	16,511,664.75	บาท
รวม	55,358,600.00	บาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME**



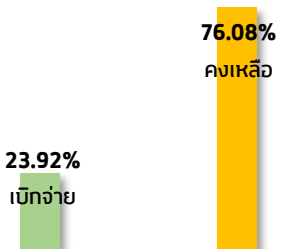
ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
16 โครงการ

-----  
อยู่ระหว่างดำเนินการ  
1 โครงการ

เบิกจ่าย	545,092,844.12	บาท
ผูกพัน	205,513,049.50	บาท
คงเหลือ	449,297,106.38	บาท
รวม	1,199,903,000.00	บาท

\*โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (อนุมัติให้ดำเนินการเมื่อ ก.ย.60 และได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง ธ.ค.62 ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ต.ค.61)

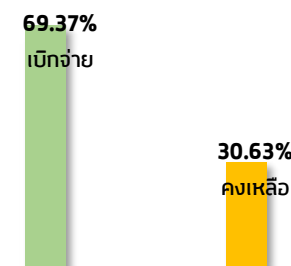
**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME**



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
-----  
4 โครงการ

เบิกจ่าย	48,780,259.20	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	155,144,740.80	บาท
รวม	203,925,000.00	บาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร**



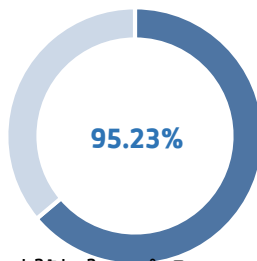
ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
-----  
3 โครงการ

เบิกจ่าย	24,211,595.58	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	10,688,404.42	บาท
รวม	34,900,000.00	บาท

**▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2559**

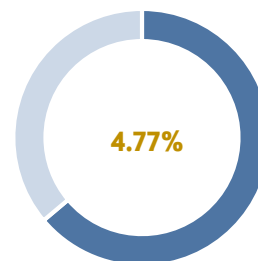
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,083,433,400.00 บาท เพื่อดำเนินการ ส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 37 งาน/โครงการ จำนวน 4,840,937,400.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 242,496,000.00 บาท

งบประมาณ 5,083,433,400.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

**242,496,000.00 บาท**



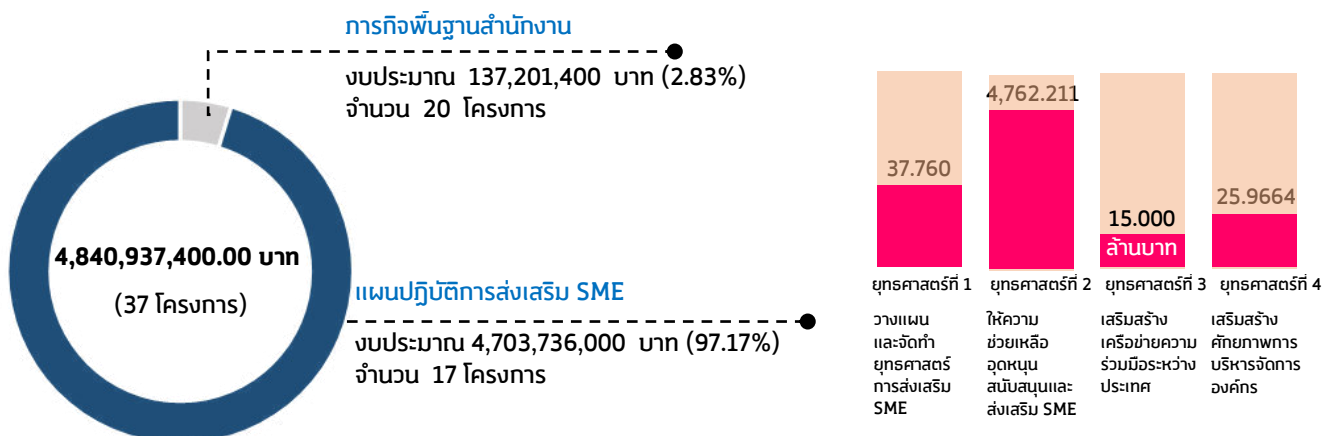
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

**4,840,937,400.00 บาท**

ณ เดือนมิถุนายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานปี 2559 จำนวน 3,686,970,992.47 บาท คิดเป็น 72.53% โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 1,396,462,407.53 บาท ทั้งนี้ ในปี 2559 มีโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา การจัดสรรงบประมาณกลางปีให้ดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการคูปองนวัตกรรม เพื่อพัฒนา SME สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระยะต่อเนื่อง (2) โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (3) โครงการประชาัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน และ (4) โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2559 (หน่วย:บาท)					
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	รวมยอด เบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	218,901,080.79	2,828,594,492.35	3,047,495,573.14	3,686,970,992.47	72.53
ผูกพัน	0.00	639,475,419.33	639,475,419.33		
คงเหลือ	23,594,919.21	1,372,867,488.32	1,396,462,407.53	1,396,462,407.53	27.47
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>242,496,000.00</b>	<b>4,840,937,400.00</b>	<b>5,083,433,400.00</b>	<b>5,083,433,400.00</b>	<b>100.00</b>

ปี 2559 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (37 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 4,804,937,400.00 บาท)

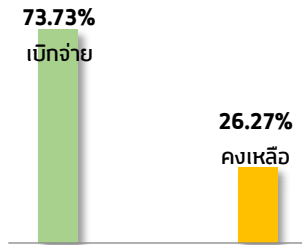


**การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559**  
**จำแนกตามยุทธศาสตร์**  
**(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2562)**

**ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559**

เบิกจ่าย	2,828,594,492.35 บาท (58.43%)
ผูกพัน	639,475,419.933 บาท (13.21%)
คงเหลือ	1,372,867,488.32 บาท (28.36%)
รวม	4,840,937,400.00 บาท (100.00%)

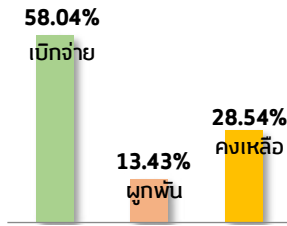
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME**



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
-----  
8 โครงการ

เบิกจ่าย	27,841,052.50 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	9,918,947.50 บาท
รวม	37,760,000.00 บาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อดทน สนิบสนุนและส่งเสริม SME**

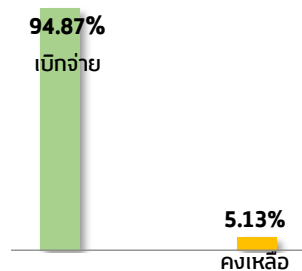


ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
21 โครงการ  
-----  
อยู่ระหว่างดำเนินการ  
1 โครงการ

เบิกจ่าย	2,763,833,621.32 บาท
ผูกพัน	639,475,419.33 บาท
คงเหลือ	1,358,901,959.35 บาท
รวม	4,762,211,000.00 บาท

↳ โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม งบประมาณ 1,000 ล้านบาท สิ้นสุดการดำเนินงานเดือน ธ.ค.62

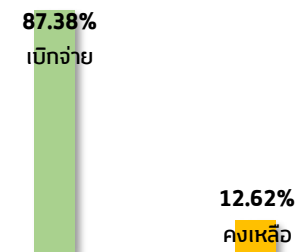
**ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ**



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
-----  
3 โครงการ

เบิกจ่าย	14,231,093.86 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	768,906.14 บาท
รวม	15,000,000.00 บาท

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร**



ดำเนินการเสร็จสิ้น  
และบรรลุเป้าหมาย  
-----  
4 โครงการ

เบิกจ่าย	22,688,724.67 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	3,277,675.33 บาท
รวม	25,966,400.00 บาท

---

## ภาคผนวก

---

- ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562
- ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562
- ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต /ผลลัพธ์ของงาน- โครงการ ปี 2562
- ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562





ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

# แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการ ผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA
- 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME

- 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และ เชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
- 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization)
- 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME สู่อุตสาหกรรม

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)  
แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)  
แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น  
แนวทางที่ 4 พัฒนา ผนวก.ชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)

## แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของ สสว.

### ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และSME ของประเทศ	1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม MicroและSME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000
				2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	6,875,000
				3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริมSME	4,000,000
	2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000
				5. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ	3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	6. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				7. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				8. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	15,000,000

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA	4) พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ด้าน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	9. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	11,000,000
	5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	-	-	10. งานจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในพื้นที่	-
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน Micro และ SME (ต่อ)	6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	11. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	2,000,000
				12. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6,000,000
	7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	13. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ฯ ประจำปี	3,000,000
				14. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	6,848,000
		-	-	15. งานศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ	-
		-	-	16. งานศึกษารายสาขาและรายงานศึกษาวิจัยด้าน SME	-



## ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และSME	1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง	-	-	1. งานกำหนดนิยาม SME และ Micro Enterprise	-
	2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ(MicroและSME scoring) 1 เรื่อง	-	-	2. งานพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Microและ SME scoring)	-
	3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000
2.2 ยกกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์ 9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	94,255,000
	5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และSME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ	-	-	5 .งานพัฒนาเครื่องมือให้บริการ SME	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (ต่อ)	6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence	-	-	6. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในกลุ่มเกษตร	-
	6.1 กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์	-	-	7. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในสินค้าชุมชน	-
	6.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)	-	-	8. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center Ecommerce	-
	6.3 Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	-	-	9. โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	(ต่อเนื่องปี 2560)
	7) MicroและSME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	-	-	10. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(ต่อเนื่องปี 2560)
	8) MicroและSMEได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน 5,000 ราย	-	-	11. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000
9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	12. งานพัฒนาระบบที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-	
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ	-	-	13. งานพัฒนาเครือข่ายและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-
	11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย	-	-		

หมายเหตุ : \* หมายถึง \* ตัวชี้วัดรวม

### ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	1) มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 1 เรื่อง	-	-	1. งานพัฒนาและการส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (SME National Startup Center : NSC)	-
	2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	แนวทางที่ 1 Early Stage	กิจกรรมที่ 1	2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000
			กิจกรรมที่ 1	3. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	21,000,000
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 4	4. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000
			4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3
	กิจกรรมที่ 3	6. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า			5,477,700

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) (ต่อ)	4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย (ต่อ)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3	7. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 7	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100
		แนวทางที่ 4 Community-based	กิจกรรมที่ 9	9. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000
	5) Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย 6) Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 2	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000
			กิจกรรมที่ 3	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	137,115,000
			กิจกรรมที่ 5	12. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 6	13. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผปก. SME	40,760,900



กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	7) พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวะการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model	-	-	14. งานพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจ	-
	8) MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	แนวทางการ Community-based	กิจกรรมที่ 8	15. โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	7,000,000
			กิจกรรมที่ 8	16. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000
			กิจกรรมที่ 8	17. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500
			กิจกรรมที่ 8	18. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000
			กิจกรรมที่ 8	19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000
			กิจกรรมที่ 8	20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000

## ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนางองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ	1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง	-	-	1. งานปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	-
	2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	2. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800
			กิจกรรมที่ 11	4. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300
		-	-	5. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-
		-	-	6. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	7. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000
			กิจกรรมที่ 11	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000
		-	-	9. งานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	-
	5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-	10. งานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน					285,265,400
<b>งบประมาณ</b>					<b>1,250,707,700</b>

กิจกรรมตามแผนบูรณาการ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

กิจกรรมที่ 7 พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล

กิจกรรมที่ 8 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ

กิจกรรมที่ 9 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 10 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME

กิจกรรมที่ 11 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME



**ข** - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562

## ภาพรวมความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562 ใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 31 ตัวชี้วัด พบว่าการดำเนินงานถึง ณ เดือนมิถุนายน 2562 (ข้อมูลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61 ถึง มิ.ย.62) มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายแล้ว 12 ตัวชี้วัด (คิดเป็นร้อยละ 38.71) ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 2564 ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 1

#### ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 1

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ			
ผนผ.	(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม Micro และ SME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (หน่วยงาน) <sup>1-3</sup>	3	3
ผตป.(กร)	(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (หน่วยงาน) <sup>4</sup>	2	2
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ			
ผรท.	(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า (เครือข่าย) <sup>5-7</sup>	25	35
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA			
ผขท.	(4) พัฒนาระบบข้อมูล Micro และ SME จำนวน (ด้าน) <sup>8</sup>	4	4
	(5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>9</sup>	100,000	274,697
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME			
ตัวชี้วัดร่วม (ผวต., ผนผ.)	(6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Model) <sup>10-11</sup>	1	0
ตัวชี้วัดร่วม (ผวต., ผรท., ผนผ.)	(7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า (เรื่อง) <sup>12-15</sup>	6	0
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			5

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง ประกอบด้วย 11 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 2

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME			
ตัวชี้วัดร่วม ผนผ., ผกม.	(1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ (เรื่อง) <sup>1</sup>	1	0



ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
พรท.	(2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring) (เรื่อง) <sup>2</sup>	1	0
ฝกม.	(3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้่ง่ายต่อการทำธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (เรื่อง) <sup>3</sup>	3	0
2.2 ยุทธศาสตร์การให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ			
ฝตป.(คก)	(4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค (ศูนย์) <sup>4</sup>	1	0
ตัวชี้วัดร่วม ฝตป.(คก), ฝนผ., ฝอก.	(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน (ระบบ) <sup>4-5</sup> (OSS, SME ONE, SME CONNEXT)	1	2
ฝปค.	(6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence (ศูนย์) <sup>6</sup>		
	(6.1) กลุ่มเกษตร (ศูนย์)	4	2
	(6.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต้นแบบ) (ศูนย์)	1	0
	(6.3) E Commerce Center (กลุ่มจังหวัด) (ศูนย์)	18	12
ฝอก.(พฟ)	(7) Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>7</sup>	3,000	0
ฝอก.(พฟ)	(8) Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน (ราย) <sup>8</sup>	5,000	4,136
ฝตป.(คก)	(9) Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>6, 9</sup>	200,000	141,403
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา			
ฝตป.(คก)	(10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง (ระบบ) <sup>10</sup>	1	1
	(11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>10</sup>	800	676
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			2

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 3

#### ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 3

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Start Up)			
ฝนผ.	(1) มีการจัดตั้ง SME Nation Start Up Center (เรื่อง) <sup>1</sup>	1	0
ฝสส.	(2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>2-3</sup>	2,000	2,186
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)			
ฝสส.	(3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (เครือข่าย) <sup>4</sup>	30	31
ตัวชี้วัดร่วม	(4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>5-9</sup>	1,500	1,675
ฝปค., ฝสส.	(5) Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย) <sup>10, 13</sup>	3,000	1,557
	(6) Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) <sup>10-13</sup>	10	0

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)			
ฝรท.	(7) พัฒนารูปแบบ (Model) การประกอบธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และสภาพการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า (Model) <sup>14</sup>	3	0
ฝปก.	(8) Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (ราย) <sup>15-20</sup>	5,000	4,366
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			3

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 4

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ			
ฝทบ.	(1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ (เรื่อง) <sup>1</sup>	1	0
ฝทบ.	(2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) <sup>1</sup>	5	0
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office			
ฝปก.	(3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า (ระบบ) <sup>3-5</sup>	2	2
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดร่วม ฝตป.(ภร), ฝทบ.	(4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน) <sup>2,6</sup> (กรมบัญชีกลาง, ปชช., ก.พ.ร.)	3	3
ฝตป.(ภร)	(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) <sup>6-7</sup>	80	0
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 5 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			2



ค - ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน-โครงการ ประจำปี 2562

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
<b>ยุทธศาสตร์ ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA</b>										
ผ.น.ผ.	62010010	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประจำปี	1		แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริม SME	35		หน่วยงาน
ผ.น.ผ.	62010020	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1		แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน	30		หน่วยงาน
			ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	2		เรื่อง				
ผ.น.ผ.	62010030	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	รายงานผลการศึกษารายงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	1		เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME นำรายงานการศึกษา / ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปประยุกต์ใช้	10		หน่วยงาน
			ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	1		เรื่อง				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	
ฝตป. (กร)	62010040	งานติดตามและประเมินผล โครงการส่งเสริม SME	รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1		เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและ หน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย และทิศทางการส่งเสริม SMEs	60		หน่วยงาน	
			รายงานการประเมินผลการ ดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผน บูรณาการ ปี 2561	1		เรื่อง	ผู้บริหารนำข้อมูลจากการ วิเคราะห์และข้อเสนอแนะ ประกอบการพิจารณาหรือ พัฒนาการดำเนินโครงการระยะ ต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1		รายงาน	
			รายงานการประเมินผลการดำเนิน โครงการ ภายใต้งบประมาณปี 2562 (On-Going)	1		เรื่อง					
			ระบบการติดตามการดำเนินงาน โครงการ และผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ	1	1	ระบบ					
ฝสส. (ทป)	62010050	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะ ดำเนินการตามกฎหมาย	7	7	บริษัท	ดำเนินการตามกฎหมาย	7	7	บริษัท	



ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝรท.	62010060	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจา/หารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย	13	12	เครือข่าย	ข้อมูล องค์กรความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ และการส่งเสริม SMEs ภายใต้การดำเนินการในความร่วมมือระหว่างประเทศ	10	11	เรื่อง
			ดำเนินการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs ในระดับระหว่างประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย การจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ (เช่น สร้างเครือข่ายธุรกิจ/สัมมนา/เผยแพร่ผลงานการศึกษา ฯลฯ)	4	3	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ข้อมูล แผนงาน รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การส่งเสริม SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ	10	10	หน่วยงาน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			การให้บริการข้อมูล องค์กรความรู้ ผลการศึกษา/วิจัย สถานการณ์ และการส่งเสริม SMEs ไทย และ SME ของต่างประเทศ	10	12	ครั้ง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ	50	44	หน่วยงาน
ฝรท.	62010070	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย	8	10	เครือข่าย	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพ ในการประกอบธุรกิจกับ ต่างประเทศ	80		ร้อยละ
			ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม กิจกรรมสร้างเครือข่าย	250	98	ราย				
ฝรท.	62010080	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ คณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development (2016 - 2025) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	6	6	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับ ประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40	43	หน่วยงาน
			เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ	4	13	เครือข่าย				
			ผู้ประกอบการได้รับบริการด้าน การดำเนินธุรกิจในอาเซียน+8	3,000.00	151	ราย				
ฝชท.	62010090	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุงให้ เป็นปัจจุบันและครบถ้วน	1		ฐานข้อมูล	ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูล ที่ หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ ในภารกิจ	70		ร้อยละ
			รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เฉพาะเรื่องที่น่าสนใจเชิงนโยบาย	1		เรื่อง				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนในด้านต่าง ๆ	1		ระบบ				
			ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา	1		ระบบ				
			ระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงและบำรุงรักษา	4		ฐานข้อมูล				
ผวต.	62010100	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	พัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Model)	1		แบบจำลอง	นำผลวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค (Macro Model)	2		เรื่อง
			เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ SME เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์และคาดการณ์	1		ตัวชี้วัด	บทวิเคราะห์สถานการณ์ SME ที่สำคัญในรอบปี	2		เรื่อง
ผนผ.	62010110	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รายงานการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1		รายงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ	40		หน่วยงาน
			ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	200		ราย				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฟวต.	62010120	งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2562 ที่มีรายละเอียด และเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนา SME ของประเทศ	1		เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการ ให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SME) หรือ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอด แนวความคิดและพัฒนาองค์ ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทยต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่า	500		หน่วยงาน
			มีรายงานสถานการณ์ SME ราย เดือน	12	8	ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้สนใจ มี ความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ใน รายงานมีองค์ความรู้และ ฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การ พัฒนา SME ของประเทศ ไม่น้อย กว่า	80		ร้อยละ
			มีรายงานการศึกษาสถานการณ์ เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SME ปี 2562	1		รายงาน				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝวต.	62010130	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Composite Index)	12	9	เดือน	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	80		%
			ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน	12	9	เดือน				
			ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12	9	เดือน				
<b>ยุทธศาสตร์ ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน</b>										
ฝกม.	62010140	โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	"รายงานผลการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ"	1		รายงาน	"หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรายงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME"	10		หน่วยงาน
			รายงานการรับฟังความคิดเห็นเพื่อประกอบการร่างกฎหมายอย่างน้อย 3 ฉบับ	1		รายงาน	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรายงานการรับฟังความคิดเห็นไปใช้ประโยชน์ในการเสนอร่างกฎหมาย	3		ฉบับ
ฝตป. (คก)	62010150	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร	77	76	จังหวัด	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์	80		%
			ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐ	180,000.00	137,491.00	ราย				



ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			หน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการเข้าถึง SME	200	200	หน่วยงาน				
			พัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME	200	230	ราย				
			พัฒนาโค้ช (Train the Coach)	2,200.00	2,345.00	ราย				
			ให้ความรู้แก่สมาชิกสหกรณ์	50	50	สหกรณ์				
ฝตป. (คก)	62010160	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ	1	1	คลังข้อมูล	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	75		ร้อยละ
			ผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ	4,000.00	3,912.00	ราย	ผู้ใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า (ครั้ง/ปี)	200,000.00	166,507.00	ครั้ง
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล										
ฝสส.	62010170	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการยกระดับเป็น SME 4.0	8,800.00	9,727.00	ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	2,750.00		กิจการ
			ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	4,400.00	4,312.00	ราย	เกิดมูลค่าเพิ่มจากยอดขายในการส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	225		ล้านบาท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการเข้ารับการบ่มเพาะ การพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ เป็นที่ต้องการของตลาดและ ประกอบธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	2,750.00	1,745.00	กิจการ				
			ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยง เข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	1,500.00		ราย				
ผลส.	62010180	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ยกระดับความรู้ความสามารถ	500	441	ราย	สามารถลดต้นทุน หรือ เพิ่ม ผลผลิต หรือ สร้างรายได้ หรือ ขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า	51		ล้านบาท
			ผู้ประกอบการที่เข้ารับการทดสอบ ตลาด หรือ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ จำหน่ายสินค้า หรือ รับการ สนับสนุนทางการเงิน	170		ราย				
ผลส.	62010190	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจใน ด้านต่างๆ	30	31	เครือข่าย	เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจใน ด้านต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง	30	7	เครือข่าย
			แผนพัฒนาคลัสเตอร์	30	30	แผน	ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่ เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุน ในการดำเนินธุรกิจ หรือมีการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า	190		ล้านบาท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ	4,000.00	3,692.00	ราย	ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการ เครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	80		ราย
			ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการ เครือข่าย	80	114	ราย	มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ	30	10	ราย
ฝปค.	62010200	โครงการประกวด SME National Awards	ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า	2,000.00	1,743.00	ราย	มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า	20		ราย
			ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก SME National Awards ไม่น้อยกว่า	30		ราย	ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้นได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	70		ร้อยละ
			ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก SME Start up Awards ไม่น้อยกว่า	50		ราย	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ นำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	300	631	กิจการ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ สมัครเข้าร่วมโครงการประกวด SME National Awards	30		ร้อยละ
			ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	900	954	ราย	ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลนำความรู้จากการประกวดมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70		ร้อยละ
			การประกาศผลและมอบรางวัล SME National Awards และ SME Start up Awards	2		งาน				
ฝปค.	62010210	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	1.ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า	1,000.00	810	ราย	1.ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเพิ่มมากขึ้น	75	521	ร้อยละ
			2.ผู้ประกอบการเข้ารับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า	1,000.00	900	ราย	2.สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่เข้ารับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า	10		ล้านบาท
			3.ผู้ประกอบการเข้ารับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน	50	62	ราย	3.ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาในการเตรียมสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน	50	50	ราย

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	
ฝ.ปค.	62010220	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ	462	462	ราย	ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	20		%	
			ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ	462		ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	77		ราย	
			สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น	462		ราย					
			ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/บริการ	100		ราย					
			ผู้ประกอบการ SMEs มีการเจรจาธุรกิจ	100		ราย					
ฝ.ปค.	62010230	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	ยกระดับมาตรฐานการผลิตผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานโดยการนำระบบการจัดการสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ	250	125	กิจการ	เพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงานของของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า	5		%	



ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า	1,250.00	625	คน				
ฝปค.	62010240	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	500	503	ราย	ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น ที่ได้รับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ สามารถเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่าย หรือมีการขยายตัวทางธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	25		ล้านบาท
			ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น สามารถ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	50		ราย				
			สินค้าได้รับการส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านความปลอดภัยอาหารหรือฉลากโภชนาการ	50		ผลิตภัณฑ์				
			สินค้าต้นแบบได้รับการคัดเลือกเป็น Product Champion ไม่น้อยกว่า	5		ผลิตภัณฑ์				

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ผลส.	62010250	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ระดับความรู้ด้านธุรกิจและการตลาดสมัยใหม่ (Business) ให้ที่มีทักษะในด้านการออกแบบ (Art & design) ด้านการสร้างต้นแบบสินค้า (Pattern) และด้านการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม(Technology and innovation) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเข้ามามีส่วนช่วยการพัฒนาในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ	1,000.00	2,915.00	คน	ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า	100		ล้านบาท
			พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเป็นสินค้าแปรรูปที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	1,000.00	550	ผลิตภัณฑ์				
ผลปค.	62010260	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการวินิจฉัยและประเมินตนเอง (Self Assessment)	9,550.00	9,334.00	ราย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ หรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการบริการ หรือ - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือการให้บริการ	20		%

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ เชิงลึก	2,850.00	1,737.00	กิจการ				
ฝปค.	62010270	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนา เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาด อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	99,000.00	85,241.00	ผลิตภัณฑ์	มียอดจำหน่ายผ่านตลาด อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	640		ล้านบาท
			ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม การค้าตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	49,500.00	32,924.00	ราย				
ฝปค.	62010280	โครงการพัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ SME	ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ ด้านการตลาด	2,000.00	1,202.00	ราย	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งใน และต่างประเทศ	2,000.00	1,902.26	ล้านบาท
			ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุน ด้านการตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	2,000.00	465	กิจการ				
			การเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000.00	2,579.00	คู่				
ฝปค.	62010290	โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนา วิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจ ชุมชน และ SMEs เข้าร่วมกิจกรรม	1,200.00	1,344.00	ราย	ผู้ประกอบการฯ ได้รับความรู้ด้าน การตลาด การจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	70	75.9	%
			จำนวนผลิตภัณฑ์ในการทดสอบ ตลาด	500	488	ผลิตภัณฑ์	ส่งต่อเข้าสู่ระบบการส่งเสริมอื่น ไม่น้อยกว่า	50	88.8	%
			จำนวนผู้ประกอบการต้นแบบ ระดับจังหวัด	10		ราย	สร้างรายได้เพิ่มให้กับ ผู้ประกอบการ	10		ล้านบาท

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝปค.	62010300	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ	3,180.00	3,317.00	ราย	มีผู้ได้รับความรู้จากการอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	70		ร้อยละ
			ศูนย์เรียนรู้อาชีพ หรือธุรกิจ	8	7	ศูนย์	คาดว่าจะมีผู้เข้ามารับการพัฒนาระดับจากศูนย์ 8 ศูนย์ ไม่น้อยกว่า	320		ราย
			เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	3		เครือข่าย	คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมีองค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน	100		ราย
			พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ	20		ผลิตภัณฑ์	สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา 20 ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ มียอดขายเพิ่มขึ้น	10		ร้อยละ
			ขยายช่องทางการตลาด	400		ราย	รายได้จากการจัดงานแสดงพร้อมจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า	15		ล้านบาท
			คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมีองค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน	100		ราย				
ฝปค.	62010310	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	20	20	ชุมชน	ต้นแบบกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ ไม่น้อยกว่า	4		ชุมชน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			ผู้ประกอบการชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	100	130	ราย	ต้นแบบผู้ประกอบการชุมชนในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า	20		ราย
							ผู้ประกอบการชุมชนสามารถยกระดับการบริหารจัดการได้ ไม่น้อยกว่า	10		%
ฝปก.	62010320	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาคความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.1 เกิดเครือข่ายวิสาหกิจเกษตรต้นแบบในการนำงานวิจัยมายกระดับพื้นที่	1		เครือข่าย	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.1 ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่ไม่เป็นมิตรกับป่า (เช่น ข้าวโพด) ลงได้ไม่น้อยกว่า	600		ไร่



ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกผักผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.2 มีเกษตรกรในเครือข่ายได้รับการส่งเสริมให้นำงานวิจัยมาใช้เพื่อยกระดับผลผลิต	300		ครัวเรือน	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกผักผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.3 ช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชน (1 ครัวเรือนมีประมาณ 4 คน รวม 1,200 คน)	300		ครัวเรือน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.1 ศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์ของสำนักงานโครงการพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ ทำโป่งแดง ได้รับการพัฒนาและยกระดับจนได้รับมาตรฐาน อย. และเป็นต้นแบบในการผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เป็นผลิตอบแห้งและเครื่องดื่ม ได้ครบวงจร	1		การ พัฒนา ยกระดับ	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.1 ศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์ของสำนักงานโครงการพระราชดำริ ทำโป่งแดง จะมีรายได้/เดือน เพื่อใช้เป็นทุนขยายการผลิตและช่วยรับซื้อผลผลิตกับสมาชิกที่เหลือ อีก 1,000 ครอบครัวในอนาคต	2.58		ล้านบาท/ปี

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครัวเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครัวเรือน) 2.2 สมาชิกในโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ได้รับการจ้างงาน	15		ครัวเรือน	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครัวเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครัวเรือน) 2.2 สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ จะมีรายได้จากการทำงานให้ศูนย์เฉลี่ยครัวเรือนละ (15 ครัวเรือน หรือ 60 ราย)	79,200.00		บาท/ปี
			2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครัวเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครัวเรือน) 2.3 สมาชิกในโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ มีช่องทางประจำในการขายผลผลิต	200		ครัวเรือน	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครัวเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครัวเรือน) 2.3 สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตให้ศูนย์เฉลี่ย/ครัวเรือน ( 200 ครัวเรือน หรือ 800 ราย)	3,720.00		บาท/ปี

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			3.กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัด แม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทมัลติมีเดียและออนไลน์ เต็มรูปแบบสำหรับศูนย์หลักใน อำเภอเมือง และศูนย์สาขาใน อำเภออื่นอีก 3 อำเภอ ครอบคลุม สมาชิก 7 อำเภอ ของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	7		สื่อ มัลติมีเดีย ออนไลน์	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัด แม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.1 มีผู้มาเยี่ยมเยือนศูนย์ เพิ่มขึ้นจากเดิม	20		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			3.กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัด แม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.2 ผลิตภัณฑ์ หรือ บรรจุ ภัณฑ์ได้รับการพัฒนา	14		ผลิตภัณฑ์	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัด แม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.2 มีรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัด แม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.3 สมาชิกในศูนย์ศิลปาชีพ ได้รับการอบรมเพื่อเตรียมรับ นักท่องเที่ยว	350	208	ราย	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่ม สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัด แม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.3 ผู้เข้าอบรมสามารถ นำไปใช้ประโยชน์	80		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.1 มีผู้ได้รับการอบรมส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอน	39		ครัวเรือน	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.1 มีรายได้จากการเพิ่มผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอน /ครัวเรือน	33,600.00		บาท/ปี
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.2 พัฒนาระดับฟาร์มไก่แม่ฮ่องสอนตัวอย่างสู่มาตรฐานระบบป้องกันโรค GFM ของกรมปศุสัตว์	39		ฟาร์ม	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.2 มีฟาร์มผ่านการรับรองระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมจากกรมปศุสัตว์ (Good Farming Management : GFM) ลดความเสี่ยงของการเกิดโรคระบาดในสัตว์ปีก เช่น โรคไข้หวัดนก ฯลฯ และเพื่อเป็นการพัฒนาเตรียมตัวเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม	39		ฟาร์ม



ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.3 มีเครือข่ายการผลิตอาหารไก่แม่ฮ่องสอนครบวงจร	1		เครือข่าย	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.3 มีแหล่งผลิตอาหารสัตว์โดยวัสดุอาหารสัตว์ท้องถิ่น ต้นทุนต่ำ จำหน่ายแก่สมาชิกและเกษตรกรทั่วไปในลักษณะกองทุนหมุนเวียน	1		แห่ง
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.4 มีกลุ่มเครือข่ายแหล่งรวบรวมผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอนที่มีมาตรฐาน	1		เครือข่าย	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.4 เครือข่ายหรือสมาชิกในเครือข่าย มีรายได้รวม	410,000.00		บาท/ปี

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.5 อบรมเพิ่มความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะให้มีคุณภาพ	20		ครัวเรือน	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.5 สมาชิกผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะมีศักยภาพผลิตสินค้าได้ดีขึ้น	80		ร้อยละ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากแกะ	5		ผลิตภัณฑ์	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.6 สมาชิกผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะมีรายได้เพิ่ม/ปี	15		ร้อยละ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.7 ปรับปรุง Brand & Logo เพื่อการค้าสำหรับไก่แม่ฮ่องสอน และผลิตภัณฑ์จากแกะ	2		Brand & Logo	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.7 Brand & Logo ได้รับความพึงพอใจจากสมาชิกไม่น้อยกว่า	75		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.8 มีสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ กิจกรรมตามแนวพระราชดำริของไก่แม่ฮ่องสอนและผลิตภัณฑ์จากแกะ	2		สื่อออนไลน์	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครัวเรือน / แกะ 20 ครัวเรือน) 4.8 มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า	1,000.00		ราย
			5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไผ่) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.1 สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกไผ่ได้รับอบรมเพิ่มทักษะเชิงปฏิบัติการ	11		ครัวเรือน	5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไผ่) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.1 สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกไผ่ได้รับองค์ความรู้เพิ่มและสามารถนำไปใช้ได้	11		ครัวเรือน

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			5. กิจกรรม ยกกระตือรือร้นการนำผลผลิตจากสวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.2 มีผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา	11		ผลิตภัณฑ์	5. กิจกรรม ยกกระตือรือร้นการนำผลผลิตจากสวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.2 สมาชิกทั้ง 11 ครัวเรือน มีรายได้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			5. กิจกรรม ยกกระตือรือร้นการนำผลผลิตจากสวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.3 เครือข่ายได้รับการ พัฒนา Brand & Logo & สื่อสังคมออนไลน์	1		เครือข่าย	5. กิจกรรม ยกกระตือรือร้นการนำผลผลิตจากสวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครือข่าย 14 ครัวเรือน) 5.3 สมาชิกมีความพึงพอใจสำหรับ Brand & Logo และ สื่อสังคมออนไลน์	80		ร้อยละ
			6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.1 วิสาหกิจกาแฟแปลงใหญ่ บ้านแม่เหาะ ได้รับการยกระดับกาแฟคั่วผ่านมาตรฐาน อย.	1		ระบบ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.1 วิสาหกิจบ้านแม่เหาะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.2 วิสาหกิจกาแฟแปลงใหญ่ บ้านสบป่อง ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาให้สามารถผลิตกาแฟคั่วได้	1		ระบบ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.2 วิสาหกิจบ้านสบป่อง มีรายได้เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.3 วิสาหกิจกระเทียมแปลงใหญ่ บ้านนาปลาจาดได้รับการยกระดับในการแปรรูปผลผลิตกระเทียมจนผ่าน อย.	1		การยกระดับ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.3 วิสาหกิจบ้านนาปลาจาดมีรายได้เพิ่มขึ้น	15		ร้อยละ
			6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.4 มีวิสาหกิจข้าวแปลงใหญ่ บ้านปางหมู ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต	1		การเพิ่มประสิทธิภาพ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.4 วิสาหกิจข้าวแปลงใหญ่ บ้านปางหมู ลดต้นทุนได้	10		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.5 มีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	4		สื่อออนไลน์	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.5 มีผู้รู้จักผ่านเว็บไซต์	1,500.00		ราย
			7. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวม 7.1 มีผู้เข้าร่วมงานรับฟังข้อมูลเผยแพร่	400		ราย	7. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวม 7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำแนวทางไปใช้ประโยชน์	70		ร้อยละ
							1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.2 เกษตรกรมีรายได้ปีละ / ครัวเรือน (รวม 300 ครัวเรือน มีรายได้ 3,942,000 บาท/ปี)	13,140.00		บาท/ปี
ฝปค.	62010330	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	180	223	ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่	90		ราย



ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
ฝปก.	62010340	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใน งานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	บุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการ พัฒนาความรู้ความสามารถ	200		ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ สามารถนำความรู้ที่เรียนไป ประกอบวิชาชีพ	50		ร้อยละ
			ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการ พัฒนาความรู้ความสามารถ	1,300.00		ราย				
<b>ยุทธศาสตร์ ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</b>										
ฝทบ.	62010350	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ด้านการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2563	1	1	แผน	พนักงานและลูกจ้างได้รับความรู้ เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	70		ร้อยละ
			รายงานการประเมินค่างาน	1		เรื่อง				
			การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่ง งานแต่ละบุคคล (Hard skills)	200	136	ราย				
			การเสริมสร้างศักยภาพของ พนักงาน (Soft skills)	500	965	ราย				
			สนับสนุนทุนการศึกษาระดับ ปริญญาโท/ทุนฝึกอบรม	3		ทุน				
ฝขท.	62010360	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ	แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน พ.ศ. 2563 -2565	1		แผน	การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สำนักงาน พ.ศ. 2563 -2565 ไป ดำเนินงาน	80		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			รายงานการบำรุงรักษาระบบและเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	12	1	ฉบับ	ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	80		ร้อยละ
			เอกสารลิขสิทธิ์ software แอนตี้ไวรัส เอกสารสิทธิ์ระบบป้องกันภัยคุกคาม Firewall และบำรุงรักษาระบบบริหารเครื่องคอมพิวเตอร์ สตาร์แคท 2013	3	1	ฉบับ	ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกันภัยคุกคามและแอนตี้ไวรัส	75		ร้อยละ
			โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการฐานข้อมูล	3		ชุด	หน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการวิเคราะห์เพื่อต่อยอดและส่งต่อการพัฒนา	20		หน่วยงาน
ฝอก.(บง)	62010370	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	รายงานการติดตามผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นรายเดือน	12	5	รายงาน	ผู้ประกอบการมีผลการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	5		%
			รายงานการติดตามประจำปี	1		รายงาน				
			ระบบบริหารจัดการข้อมูล	1		ระบบ				
			การดำเนินการตามกฎหมายผู้ประกอบการ	24		ราย				
ฝก.	62010380	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564)	1		แผน	ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน	90		ร้อยละ

ผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ มิ.ย.62)

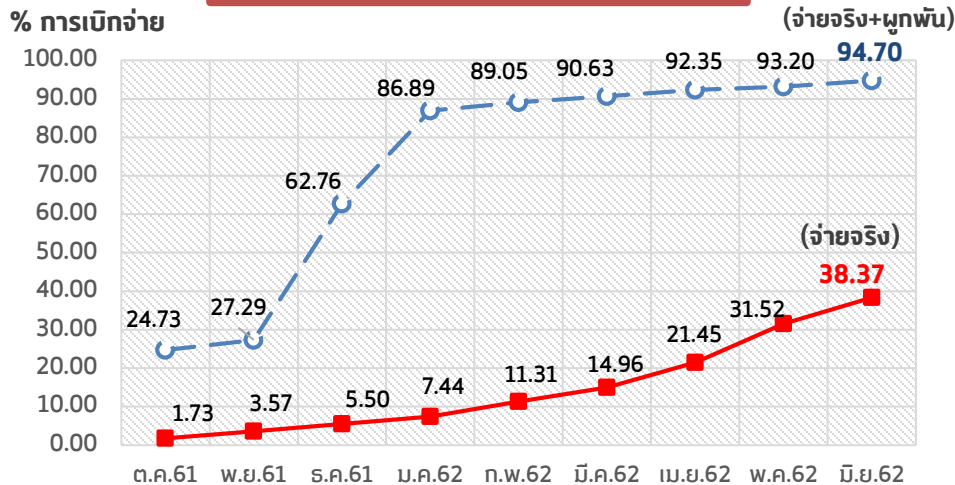
ฝ่าย	รหัสโครงการ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ
			แผนการบริหารความเสี่ยงและ แผนการควบคุมภายใน	1		แผน	ผู้บริหารสามารถจัดการและ บริหารปัจจัยความเสี่ยงในระดับ องค์กรลดลงไม่น้อยกว่า	50		ร้อยละ
			ระบบการจัดทำงบประมาณ	1		ระบบ	ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการ งบประมาณเป็นไปตามมาตรการ ของรัฐ	80		ร้อยละ
			ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	12	9	ครั้ง				
ฟอก.	62010390	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติการตามภารกิจและ นโยบายของรัฐ	กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและ สนับสนุนผู้ประกอบการ	10	4	ครั้ง	สามารถสร้างเครือข่ายร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการ ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการ SME	10		หน่วยงาน
			สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	150	4	ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจของ สสว. ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริม SME ของประเทศ	80		ร้อยละ
			รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report)	1		เรื่อง				



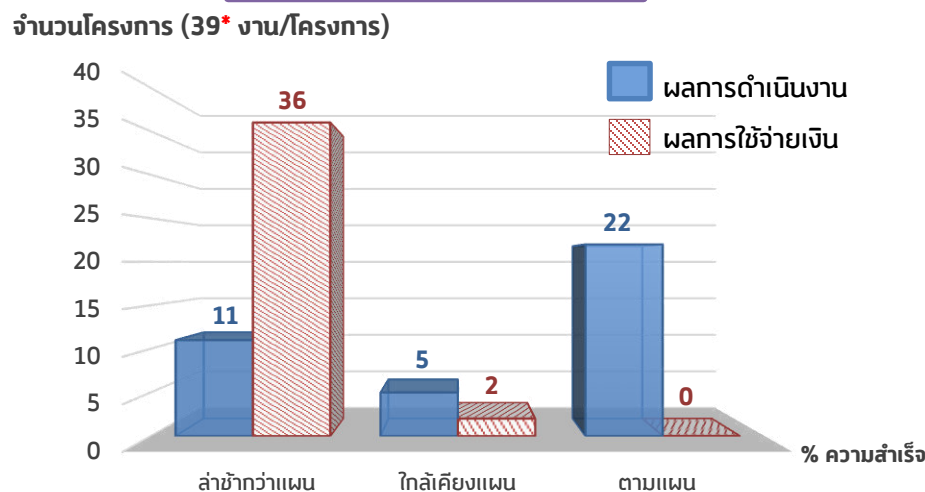
ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562

# ความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.61 – มิ.ย. 62)

## ความคืบหน้าการเบิกจ่ายงบประมาณ



## ความคืบหน้าการดำเนินงาน



	งบประมาณ (1)	เบิกจ่ายจริง (2)	การผูกพัน (3)	ยอดรวม (2)+(3)=(4)	คงเหลือ (1)-(4)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	285,265,400.00	186,467,692.89	93,826,032.20	280,293,725.09	4,971,674.91
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	965,442,300.00	293,419,250.98	610,711,961.80	904,131,212.78	36,311,087.22*
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ	79,973,000.00	23,200,333.42	45,464,615.80	68,664,949.22	11,308,050.78
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริม	101,255,000.00	38,551,348.13	52,116,473.25	90,667,821.38	10,587,178.62
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ	744,614,200.00	227,168,343.51	487,838,929.84	715,007,273.35	4,606,926.65*
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร	39,600,100.00	4,499,225.92	25,291,942.91	29,791,168.83	9,808,931.17
รวม	1,250,707,700.00	479,886,943.87	704,537,994.00	1,184,424,937.87	66,282,762.13*
		38.37%	56.33%	94.70%	5.30%*

หมายเหตุ: ข้อมูลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-มิ.ย.62

\* 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว. 25,000,000 บาท (2.00%)

# รายงานผลเทียบแผนการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2562 (ต.ค.61 - มิ.ย. 62)

% การดำเนินงานและการใช้เงิน (ช่องผลเทียบแผน) คำนวณจากผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงิน เทียบกับแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินที่กำหนดไว้

สูตรการคำนวณ คือ  $\frac{\text{ผล}}{\text{แผน}} \times 100$  โดยแบ่งสถานะการประเมินออกเป็น 5 กลุ่ม

0 - 9 %	ต่ำกว่าแผนมาก
10 - 29 %	ต่ำกว่าแผนปานกลาง
30 - 59 %	ต่ำกว่าแผน
60 - 79 %	ใกล้เคียงแผน
80 % ขึ้นไป	ตามแผน

39 งาน/โครงการ		การดำเนินงาน (%)				การใช้เงิน (%)			
		แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ	แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ
32	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาคความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	85.16	9.07	10.65	ต่ำกว่าปานกลาง	83.71	20.03	23.93	ต่ำกว่าปานกลาง
39	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	75.53	11.87	15.72	ต่ำกว่าปานกลาง	76.16	5.41	7.10	ต่ำกว่ามาก
36	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	82.50	15.00	18.18	ต่ำกว่าปานกลาง	70.76	6.33	8.95	ต่ำกว่ามาก
24	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	89.88	22.50	25.03	ต่ำกว่าปานกลาง	93.52	39.44	42.17	ต่ำกว่า
4	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	93.50	38.33	40.99	ต่ำกว่า	98.50	27.61	28.03	ต่ำกว่าปานกลาง
20	โครงการประกวด SME National Awards	87.50	38.72	44.25	ต่ำกว่า	76.73	38.07	49.62	ต่ำกว่า
14	โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	76.33	35.33	46.29	ต่ำกว่า	82.20	0.00	0.00	ต่ำกว่ามาก
28	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	78.20	41.13	52.60	ต่ำกว่า	77.86	23.22	29.82	ต่ำกว่าปานกลาง
37	โครงการบริหารจัดการ อดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	71.25	37.50	52.63	ต่ำกว่า	98.82	8.64	8.74	ต่ำกว่ามาก
11	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	88.75	51.25	57.75	ต่ำกว่า	79.17	22.19	28.03	ต่ำกว่าปานกลาง
22	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	73.50	43.50	59.18	ต่ำกว่า	97.15	39.90	41.07	ต่ำกว่า
35	งานพัฒนารัพยากรมนุษย์	96.95	61.52	63.46	ใกล้เคียง	95.69	33.10	34.59	ต่ำกว่า
17	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	78.75	52.19	66.27	ใกล้เคียง	95.49	33.21	34.78	ต่ำกว่า
23	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	78.67	56.35	71.63	ใกล้เคียง	77.98	39.63	50.82	ต่ำกว่า
30	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	85.80	66.21	77.17	ใกล้เคียง	85.87	9.70	11.30	ต่ำกว่าปานกลาง
12	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	78.64	61.26	77.90	ใกล้เคียง	74.50	3.44	4.62	ต่ำกว่ามาก
13	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	78.75	63.75	80.95	ตามแผน	79.26	40.60	51.22	ต่ำกว่า
31	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	95.50	77.50	81.15	ตามแผน	99.09	0.55	0.56	ต่ำกว่ามาก



39 งาน/โครงการ		การดำเนินงาน (%)				การใช้เงิน (%)			
		แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ	แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ
26	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	89.41	72.89	81.52	ตามแผน	87.13	38.56	44.26	ล่าช้า
38	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	76.00	63.42	83.45	ตามแผน	88.74	35.44	39.94	ล่าช้า
25	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	84.10	71.50	85.02	ตามแผน	77.30	39.92	51.64	ล่าช้า
7	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	79.00	68.60	86.84	ตามแผน	78.85	53.20	67.47	ใกล้เคียง
27	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	80.27	72.26	90.02	ตามแผน	79.55	39.59	49.77	ล่าช้า
9	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	78.33	70.83	90.43	ตามแผน	77.00	9.67	12.56	ล่าช้าปานกลาง
19	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	78.45	71.39	91.00	ตามแผน	79.65	21.64	27.17	ล่าช้าปานกลาง
3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	90.25	82.75	91.69	ตามแผน	81.44	30.16	37.03	ล่าช้า
8	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	74.50	69.01	92.63	ตามแผน	77.75	41.65	53.57	ล่าช้า
33	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	95.63	90.00	94.11	ตามแผน	96.57	40.00	41.42	ล่าช้า
29	โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	81.50	77.50	95.09	ตามแผน	77.70	37.22	47.90	ล่าช้า
18	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	87.72	84.60	96.44	ตามแผน	87.49	40.08	45.81	ล่าช้า
15	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	86.17	85.60	99.34	ตามแผน	72.81	37.77	51.87	ล่าช้า
5	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	97.50	97.50	100.00	ตามแผน	97.75	27.62	28.26	ล่าช้าปานกลาง
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	84.50	84.50	100.00	ตามแผน	74.00	39.82	53.81	ล่าช้า
10	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	78.00	78.00	100.00	ตามแผน	78.59	45.00	57.26	ล่าช้า
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	84.00	84.50	100.60	ตามแผน	88.52	14.56	16.45	ล่าช้าปานกลาง
6	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	86.71	90.48	104.35	ตามแผน	87.15	28.44	32.63	ล่าช้า
16	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	89.75	98.79	110.07	ตามแผน	77.75	58.96	75.83	ใกล้เคียง
21	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	80.00	89.25	111.56	ตามแผน	80.55	0.26	0.32	ล่าช้ามาก
34	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.							

ลำดับ	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			หน่วยงานดำเนินการ	การผูกพันร้อยละ	รวมยอดที่จะต้องเบิกจ่ายทั้งหมด	คิดเป็น (%)	คงเหลือ	วิเคราะห์ขยายโครงการ (มีไตรมาสบัญชีกลาง)
		ที่ได้รับการจัดสรรจาก คทก.ส่งเสริม	ยอดจ่ายจริง ณ มิ.ย.62	คิดเป็น (%)						
	<b>สรุปยอดภาพรวมการเบิกจ่ายตาม มติ ครม.</b>	<b>1,250,707,700.00</b>	<b>479,886,973.87</b>	<b>38.37%</b>		<b>704,537,994.00</b>	<b>1,184,424,967.87</b>	<b>94.70%</b>	<b>41,282,732.13</b>	<< ร้อยละภาพรวมการ
1	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประเมินการทางเศรษฐกิจของ SME	2,000,000.00	900,000.00	45.00%	ผวต.	1,100,000.00	2,000,000.00	100.00%	-	27 โครงการ + ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน มี % เบิกจ่ายมากกว่า 92% เป็นไปตามเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด
2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000.00	1,600,000.00	40.00%	ฝปค.	2,400,000.00	4,000,000.00	100.00%	-	
3	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม	20,000,000.00	7,983,133.20	39.92%	ฝสส.	12,012,052.80	19,995,186.00	99.98%	4,814.00	
4	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	50,000,000.00	19,949,984.00	39.90%	ฝปค.	30,036,781.00	49,986,765.00	99.97%	13,235.00	
5	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000.00	44,839,249.00	33.21%	ฝสส.	90,048,538.00	134,887,787.00	99.92%	112,213.00	
6	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000.00	3,204,332.00	20.03%	ฝปค.	12,764,558.00	15,968,890.00	99.81%	31,110.00	
7	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	12,986,137.51	21.64%	ฝสส.	46,872,859.49	59,858,997.00	99.76%	141,003.00	
8	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	21,000,000.00	8,416,899.09	40.08%	ฝสส.	12,526,390.00	20,943,289.09	99.73%	56,710.91	
9	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับต้น (SME Regular Level)	137,115,000.00	52,874,728.00	38.56%	ฝสส.	83,814,250.00	136,688,978.00	99.69%	426,022.00	
10	โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000.00	-	0.00%	ฝกน.	1,993,300.00	1,993,300.00	99.67%	6,700.00	
11	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000.00	7,661,297.00	9.70%	ฝปค.	70,914,653.00	78,575,950.00	99.46%	424,050.00	
12	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000.00	2,780,000.00	40.60%	ผวต.	4,020,000.00	6,800,000.00	99.30%	48,000.00	
13	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000.00	43,553,563.80	39.59%	ฝสส.	65,358,341.20	108,911,905.00	99.01%	1,088,095.00	
14	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100.00	1,864,740.00	39.63%	ฝปค.	2,793,060.00	4,657,800.00	98.99%	47,300.00	
15	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000.00	5,916,362.00	39.44%	ฝปค.	8,863,370.00	14,779,732.00	98.53%	220,268.00	
16	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME (Knowledge Center)	5,000,000.00	2,948,000.00	58.96%	ฝตป.(คก)	1,973,500.00	4,921,500.00	98.43%	78,500.00	
17	ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	285,265,400.00	186,467,692.89	65.37%	ฝกน.	93,826,032.20	280,293,725.09	98.26%	4,971,674.91	
18	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900.00	9,463,256.91	23.22%	ฝสส.	30,548,902.35	40,012,159.26	98.16%	748,740.74	
19	โครงการบริหารจัดการ อดทนุ และสนับสนุนเงินทุนให้แก SME	4,757,300.00	411,085.89	8.64%	ฝอก.(บง)	4,250,528.51	4,661,614.40	97.99%	95,685.60	
20	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500.00	19,435.00	0.55%	ฝปค.	3,428,450.00	3,447,885.00	96.97%	107,615.00	
21	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000.00	1,206,392.00	30.16%	ฝนพ.	2,636,200.00	3,842,592.00	96.06%	157,408.00	
22	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000.00	1,001,134.10	14.56%	ฝนพ.	5,596,537.50	6,597,671.60	95.97%	277,328.40	
23	โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000.00	4,215,702.00	38.32%	ฝปค.	6,338,648.00	10,554,350.00	95.95%	445,650.00	
24	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700.00	14,214.00	0.26%	ฝสส.	5,206,836.00	5,221,050.00	95.31%	256,650.00	
25	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	2,660,036.33	53.20%	ฝรท.	2,094,482.42	4,754,518.75	95.09%	245,481.25	
26	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN)	15,000,000.00	6,247,171.90	41.65%	ฝรท.	7,815,103.10	14,062,275.00	93.75%	937,725.00	
27	โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	7,000,000.00	2,605,310.00	37.22%	ฝปค.	3,911,240.00	6,516,550.00	93.09%	483,450.00	
28	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000.00	895,885.78	39.82%	ฝนพ.	1,187,648.50	2,083,534.28	92.60%	166,465.72	
29	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (SME Onestop Service Center: OSS)	94,255,000.00	35,603,348.13	37.77%	ฝตป.(คก)	48,149,673.25	83,753,021.38	88.86%	10,501,978.62	
30	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	552,343.00	27.62%	ฝสส.(ทป)	1,217,657.00	1,770,000.00	88.50%	230,000.00	
31	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000.00	567,037.78	35.44%	ฝกท.	751,840.00	1,318,877.78	82.43%	281,122.22	
32	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000.00	920,426.25	5.41%	ฝอก.	12,714,611.00	13,635,037.25	80.21%	3,364,962.75	
33	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000.00	3,037,558.80	27.61%	ฝตป.(รท)	5,705,541.20	8,743,100.00	79.48%	2,256,900.00	
34	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000.00	1,944,550.00	33.10%	ฝกน.	2,620,590.00	4,565,140.00	77.70%	1,309,860.00	
35	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	1,063,310.71	9.67%	ฝกท.	7,314,164.50	8,377,475.21	76.16%	2,622,524.79	
36	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	103,218.00	3.44%	ผวต.	2,159,832.00	2,263,050.00	75.44%	736,950.00	
37	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	1,422,028.00	28.44%	ฝรท.	2,151,934.38	3,573,962.38	71.48%	1,426,037.62	
38	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,000,000.00	1,331,284.80	22.19%	ฝนพ.	2,465,515.20	3,796,800.00	63.28%	2,203,200.00	
39	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800.00	656,126.00	6.33%	ฝกท.	4,954,373.40	5,610,499.40	54.11%	4,757,300.60	
40	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ (ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.)	25,000,000.00	-	0.00%	ฝปค.	-	-	0.00%	-	12 โครงการ มี % เบิกจ่ายต่ำกว่า 92% ไม่บรรลุตามเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด

ดำเนินการประเมินผลใน 2 มิติ ดังนี้

1. กรมบัญชีกลาง เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ
  - ได้คะแนน 1 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 92% ขึ้นไป
  - ได้คะแนน 2 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 94% ขึ้นไป
  - ได้คะแนน 3 % ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 96% ขึ้นไป
  - ได้คะแนน 4 % ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 98% ขึ้นไป
  - ได้คะแนน 5 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 100% (ตาม มติ ครม.)

2. สำนักงบประมาณ เรื่องมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท พ.ศ. 2562
  - ไตรมาส 1 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 36% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
  - ไตรมาส 2 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 57% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
  - ไตรมาส 3 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 80% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
  - ไตรมาส 4 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 100% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ

สรุปผล ณ มิ.ย.62 (ไตรมาส 3)	มีไตรมาสบัญชีกลาง	มีสัดส่วนงบประมาณ
ยอดเบิกจ่ายจริง: 38.37%	-	ไม่บรรลุเป้าหมาย
ยอดเบิกจ่าย+ผูกพัน: 94.70%	ได้ 2 คะแนน	บรรลุเป้าหมาย



**คณะผู้จัดทำ:**

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน  
สำนักงาน  
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3159, 3099  
โทรสาร 02-298-3122

**สรุปและเรียบเรียงโดย:**

นางสาวบุษกร เวชเคน  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6

---



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



[facebook.com/osmep](https://facebook.com/osmep)



1301