



รายงานผลการดำเนินงาน
ของสำนักงาน

ปี
2562

ประจำไตรมาส เดือนกรกฎาคม–กันยายน 2562 ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



PRO
SME

Professional
บุคลากรมีความ
เป็นมืออาชีพ

Relationship
มีสัมพันธ์ภาพ
ที่ดีต่อกัน

Ownership
มีความรัก
ในองค์กร

Service Mind
มีจิตบริการ

**Merit
Integrity**
ทำงานโปร่งใส
มีคุณธรรม

Excellence
มุ่งผลสัมฤทธิ์
และความเป็น
เลิศในผลงาน

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย รวมถึงในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME 4.0 และผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหาอุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงเวลานั้นๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) คณะอนุกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ณ เดือนพฤศจิกายน 2562

สารบัญ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

หน้า 1

- 01 - ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร
- 02 - ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562
- 03 - การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562
- 04 - สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562
- 05 - รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562
- 06 - การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME
- 07 - มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ภาพรวมงบประมาณ ปี 2559 - 2562

หน้า 52

- 01 - ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562
- 02 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562
- 03 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561
- 04 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2560
- 05 - ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2559

ภาคผนวก

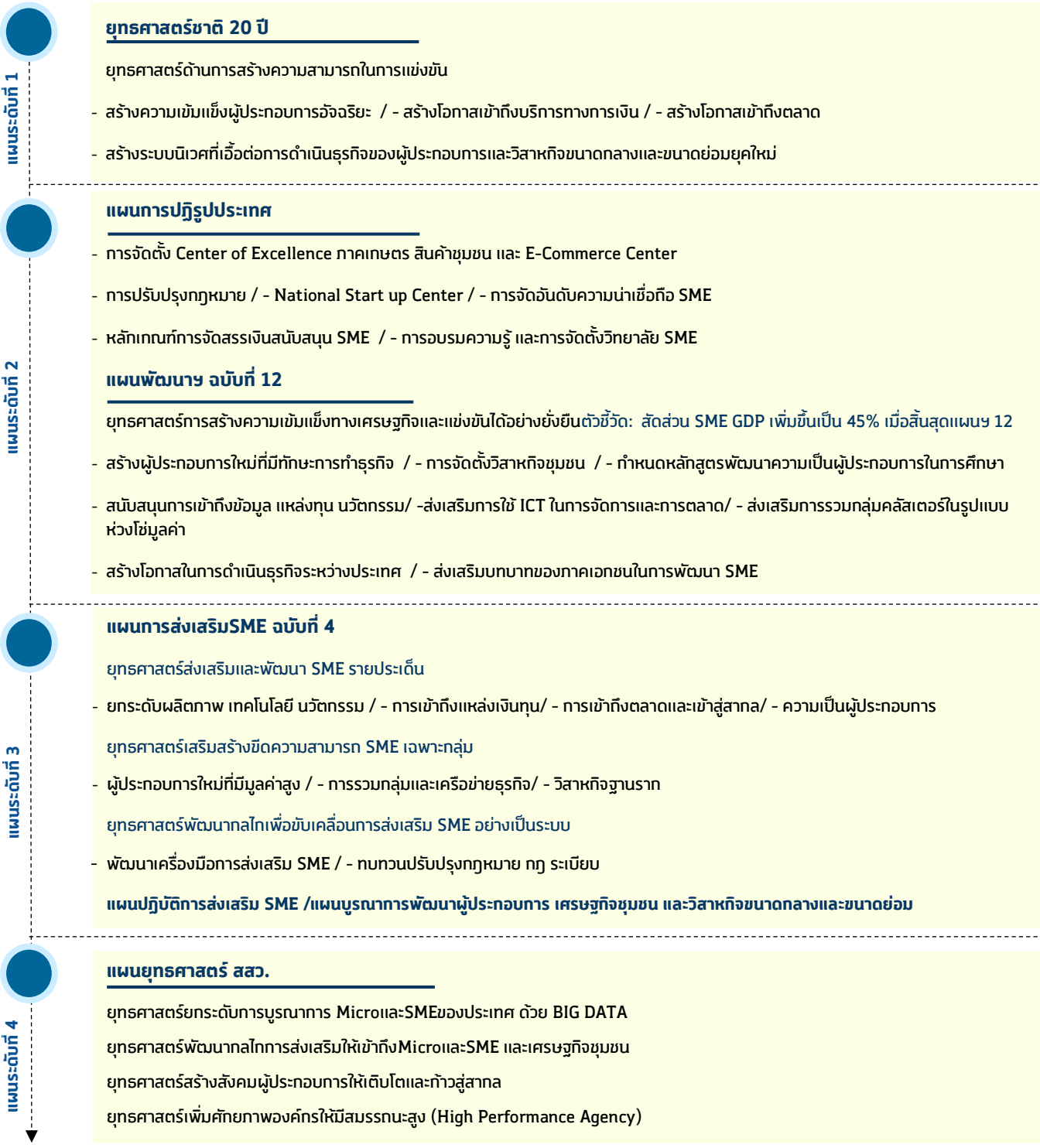
หน้า 62

- ภาคผนวก ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562
- ภาคผนวก ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562
- ภาคผนวก ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต/ผลลัพธ์ของงาน-โครงการ ประจำปี 2562
- ภาคผนวก ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562

- 01 ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร
- 02 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562
- 03 การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี 2562
- 04 สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการ ของสำนักงาน ปี 2562
- 05 รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (ผลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61- ก.ย.62)
- 06 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
- 07 มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

01 ความเชื่อมโยงระดับยุทธศาสตร์จากแผนชาติสู่แผนระดับองค์กร



02 ทิศทางการส่งเสริม SME ปี 2562

นโยบายในการขับเคลื่อน สว. ในปี 2562

SME SPEED คือนโยบายใน
ทำงานของ สว.ปี 2562 เพื่อ
พัฒนา SME ไปสู่การเป็น
Modernization



นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สว. ได้แถลงข่าวนโยบายการส่งเสริม SME ปี 2562 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 ภายใต้แนวคิด **"SME SPEED"** ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากทิศทางส่งเสริม SME ปี 2561 **"REINVENTING SME FUTURE"** ซึ่งคำว่า SPEED มาจากคำว่า Smart (ฉลาดรอบรู้) Proactive (การทำงานเชิงรุก) Efficiency (มีประสิทธิภาพ) Exclusive (มีความพิเศษ) และ Digitalization (ปรับกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล) เป็นกลไกหลัก โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่ม Micro SME กลุ่ม Small และกลุ่ม Mediumรวมทั้งเปลี่ยนคำว่า **Start up** เป็นคำว่า **Born** โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้วยความแตกต่าง มีความโดดเด่น การสร้างมูลค่าเพิ่ม การกำหนดกลยุทธ์ราคา มีความสร้างสรรค์ มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน หรือมีงานวิจัยมาสนับสนุน ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักในการขับเคลื่อนความเข้มแข็งของธุรกิจ



กลุ่มผู้ประกอบการที่จะทราบว่าสินค้าตนเองเหมาะกับตลาดไหนในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง เอเชียกลาง โดย สว. ได้วางแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้



กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็น e-commerce เพื่อที่จะได้หาแนวทางในการยกระดับผู้ประกอบการ ซึ่งขณะนี้ สว. จัดทำ Application SME CONNEXT เพื่อให้ผู้ประกอบการรับทราบข่าว กิจกรรมต่างๆ ของ สว. ที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการและเชื่อมโยงกับหน่วยงานส่งเสริม SME รวมทั้งจัดทำเว็บไซต์ SME ONE

BORN

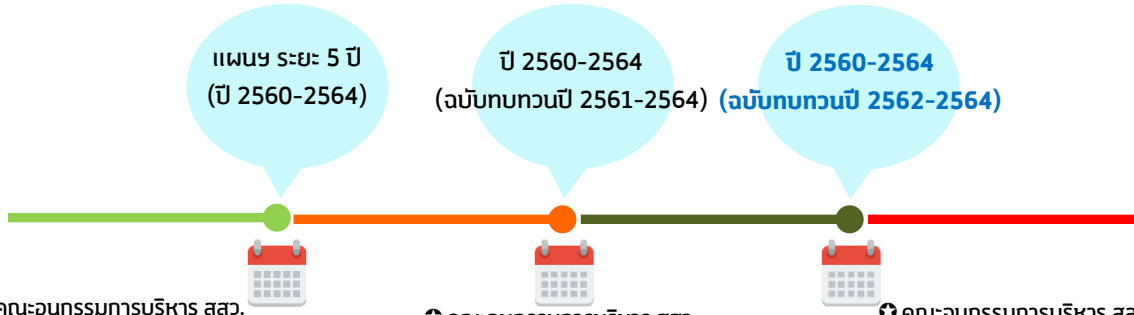
GENERAL

ผู้ที่เริ่มต้นสนใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งต้องเริ่มจากความตั้งใจที่จะเรียนรู้เป็นผู้ประกอบการมาสู่การเข้าใจกลไก โดย สว. จะผลักดันและคัดเลือกให้เข้ากลุ่มหลัก 3 กลุ่มแรกต่อไป



การสร้างผู้ประกอบการใหม่ในวัย 50 ขึ้นไป โดย สว. จะช่วยวางแผนให้กับคนกลุ่มดังกล่าวก่อน 10 ปีล่วงหน้า เพื่อให้เข้าใจกลไกการดำเนินธุรกิจก่อนวัยเกษียณ

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔)



☛ คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/59 วันที่ 3 ส.ค.59

☛ คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/61 วันที่ 15 ม.ค.61

☛ คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 7/61 วันที่ 24 ก.ย.61
 ☛ คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุม ครั้งที่ 2/61 วันที่ 12 ต.ค.61

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ Micro และ SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม Micro และ SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ Micro และ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



แผนยุทธศาสตร์ สว. มีการดำเนินการทบทวนเป็นประจำทุกปี



ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA กลยุทธ์ 1 บูรณาการแผนและงบประมาณ ให้ออกแบบหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ กลยุทธ์ 2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ 3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูล ให้ออกแบบ Micro และ SME BIG DATA กลยุทธ์ 4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME	พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบแจ้งข้อกล่าวหา/ เตือนของ Micro และ SME กลยุทธ์ 2 ยกระดับการให้บริการของ ศูนย์ OSS และเชื่อมโยงขยายของรัฐ กลยุทธ์ 3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) กลยุทธ์ 2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้ รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/ เทคโนโลยี ดิจิทัลและการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) กลยุทธ์ 1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้ สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ 2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office กลยุทธ์ 3 ผลักดันองค์กรให้เน้น ประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4
ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64 KPI 1. หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 2. หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตาม ประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 3. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย/ปี 4. พัฒนาระบบข้อมูล MSME จำนวน 6 ด้าน 5. มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถ จัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย/ปี 6. พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และ ประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจไม่น้อย กว่า 1 Model /ปี 7. รายงานวิจัยและประเมินผลด้าน Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง/ปี	พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป้าประสงค์ : เชื่อมโยง มาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง KPI 1. มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 2. มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพ ผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring) 3. การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง/ปี 4. จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาคไม่น้อยกว่า 6 ศูนย์ 5. มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE 6. จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence ใน ภาคเกษตรและ สินค้าชุมชน และ E-commerce Center 7. Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อย กว่า 3,000 ราย/ปี 8. Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และ ประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า- ส่งออก 5,000 ราย ในปี ๒๕๖๒ 9. Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูล องค์กรความรู้น้อยกว่า 200,000 ราย 10. มีฐานข้อมูลและระบบชี้ทะเบียนที่ปรึกษา/ ที่เสีย 1 ระบบ 11. จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย/ปี	สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล เป้าประสงค์ : เพิ่มขีด ความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle) KPI 1. มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 2. Micro และ SME ที่เข้าสู่กระบวนการ เริ่มที่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,000 ราย/ปี 3. เครือข่ายของสตาร์ทอัพที่ได้รับการเพิ่ม ศักยภาพ 30 เครือข่าย/ปี 4. Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับ มาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย/ปี 5. Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่ สากล 3,000 ราย/ปี 6. Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10/ปี 7. พัฒนารูปแบบ (model) การ ประยุกต์ธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับ เทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมแข่งขันที่ เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model 8. Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนา ธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะ สูง (High Performance Agency) เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและ บุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ พร้อมตอบสนองความต้องการ ผู้รับบริการ KPI 1. มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้ สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 2. ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5/ปี 3. ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายใน องค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ/ปี 4. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า 80/ปี

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วัตถุประสงค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA สร้างโครงการส่งเสริม MicroและSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโอกาสการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล เพิ่มขีดความสามารถให้ MicroและSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
วัตถุประสงค์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MicroและSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MicroและSME 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 ส่งเสริม MicroและSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization) 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME ผู้ประกอบการ	แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)	แนวทางที่ 1 สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage) แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around) แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น แนวทางที่ 4 พัฒนา สปอ. ชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)
งบประมาณ	79,973,000 บาท	101,255,000 บาท	744,614,200 บาท	39,600,100 บาท
งบประมาณรวม >> 1,250,707,700 บาท				
				ค่าบริหารจัดการ>>285,265,400 บาท

จากแผนยุทธศาสตร์สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) นำมาสู่การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม SME ให้เติบโตตามแนวทาง Business Life Cycle โดยแบ่งกลุ่มการส่งเสริม และความหมายในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

Early Stage	Regular	Strong	Turn Around	Community	Ecosystem
ผู้ที่สนใจจะเริ่มธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี	ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	วิสาหกิจชุมชน	กลไก เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการ
ผู้เริ่มต้นธุรกิจมาไม่เกิน 3ปี (New SME)หรือไม่เกิน 5 ปี (Startup)	อยู่ในช่วงพัฒนาธุรกิจ เน้นตลาดในประเทศ	มีศักยภาพในการเติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ	ต้องการความช่วยเหลือเพื่อให้สามารถฟื้นฟुरुธุรกิจได้	ผู้ประกอบการ OTOP สหกรณ์	พัฒนาผู้ประกอบการ SME เช่น ระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา และระบบติดตามประเมินผลเป็นต้น
	ต้องการความช่วยเหลือในระดับพื้นฐาน	มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	มีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา		โครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อต่างๆ อาทิ ศูนย์บริการ SME และฐานข้อมูล SME เป็นต้น
		เน้นการพัฒนาในระดับสูง (Advance)			

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2562

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2562 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ 31 ตัวชี้วัด พบว่า ผลการดำเนินงานสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- กันยายน 2562 บรรลุเป้าหมายแล้ว 29 ตัวชี้วัด

โดยมีรายละเอียดจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้ (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ภาคผนวก ข)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data

7 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 7 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 2564

1.1 บูรณาการแผนและงบประมาณให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ

หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม Micro และ SME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน

ผลที่ได้ 3 หน่วยงาน

หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน

ผลที่ได้ 2 หน่วยงาน

- (1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME
- (2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่
- (3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME
- (4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME
- (5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ

เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย

ผลที่ได้ 49 เครือข่าย

- (6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ
- (7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
- (8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)

1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA

พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ฐาน

ผลที่ได้ 4 ฐาน

- (9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี

1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME

พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model

ผลที่ได้ 2 Model

รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง

ผลที่ได้ 6 เรื่อง

- (10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ
- (11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME
- (12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ประจำปี
- (13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 9 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



เพื่อเชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME

มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้นำมาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง
 ผลที่ได้ **1 เรื่อง**

มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME scoring) 1 เรื่อง
 ผลที่ได้ **1 เรื่อง**

การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง
 ผลที่ได้ **3 เรื่อง**

2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ

จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์
 ผลที่ได้ **5 ศูนย์**

มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ
 ผลที่ได้ **3 ระบบ**

จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence -กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์
 ผลที่ได้ **8 ศูนย์**
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)
 ผลที่ได้ **1 ศูนย์**
- Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)
 ผลที่ได้ **18 ศูนย์**

Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย
 ผลที่ได้ *

Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้าส่งออก จำนวน 5,000 ราย
 ผลที่ได้ **4,312 ราย****

Micro และ SME ได้รับการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย
 ผลที่ได้ **218,668 ราย**

2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ
 ผลที่ได้ **1 ระบบ**

จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย
 ผลที่ได้ **1,340 ราย**

(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ

(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)

(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

ดำเนินการต่อเนื่องตามการทศป 2561

Ecosystem

* อยู่ระหว่างเสนอ ครม.เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

** อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 8 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด



เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)

- มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 1 เรื่อง
- ผลที่ได้ **1 เรื่อง**

- จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย
- ผลที่ได้ **3,460 ราย**

- (17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)
- (18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)

Early Stage

3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)

- เครื่องช่วยของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครื่องช่วย
- ผลที่ได้ **33 เครื่องช่วย**

- Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย
- ผลที่ได้ **2,395 ราย**

- Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย
- ผลที่ได้ **3,101 ราย**

- Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ผลที่ได้ **38.37**

- (19) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME
- (20) โครงการประกวด SME National Award
- (21) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า
- (22) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)
- (23) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล
- (24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
- (25) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล
- (26) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)
- (27) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME
- (28) โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ ผปท. SME

Regular & Turn Around

Strong

Community-based

Regular & Turn Around

Strong

3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)

- พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาพการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model
- ผลที่ได้ **3 Model**

- Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย
- ผลที่ได้ **5,290 ราย**

- (29) โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)
- (30) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (31) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)
- (32) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาคาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ
- (34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ*

Community-based

*ได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุม คณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

5 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด

ไม่บรรลุเป้าหมาย - ตัวชี้วัด

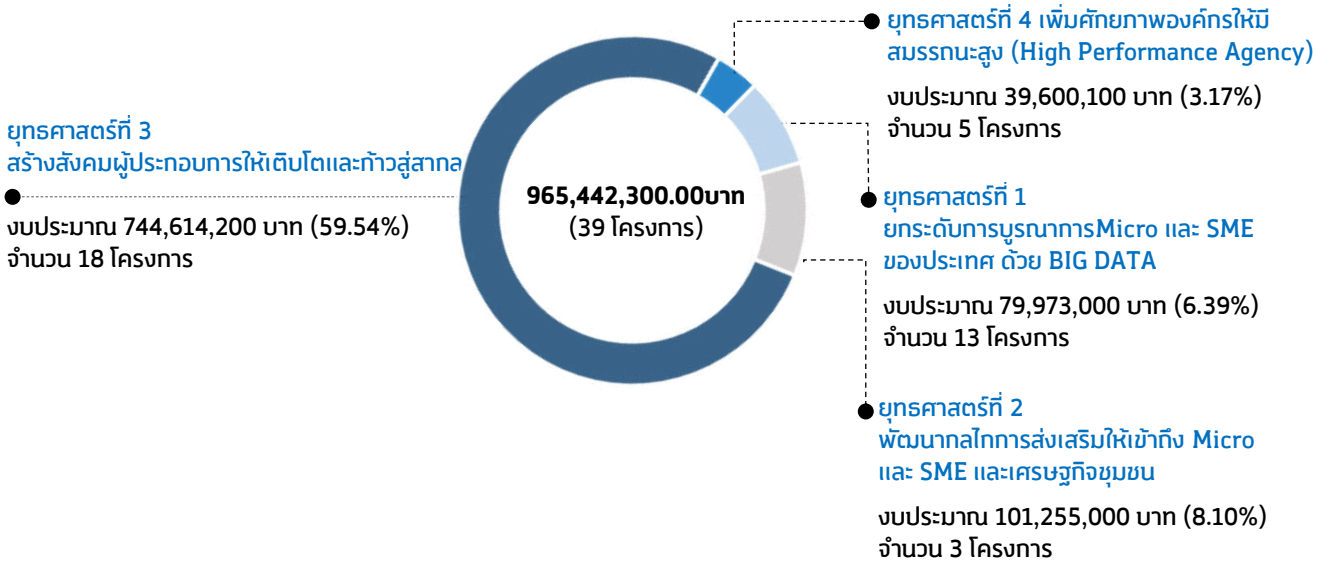


พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

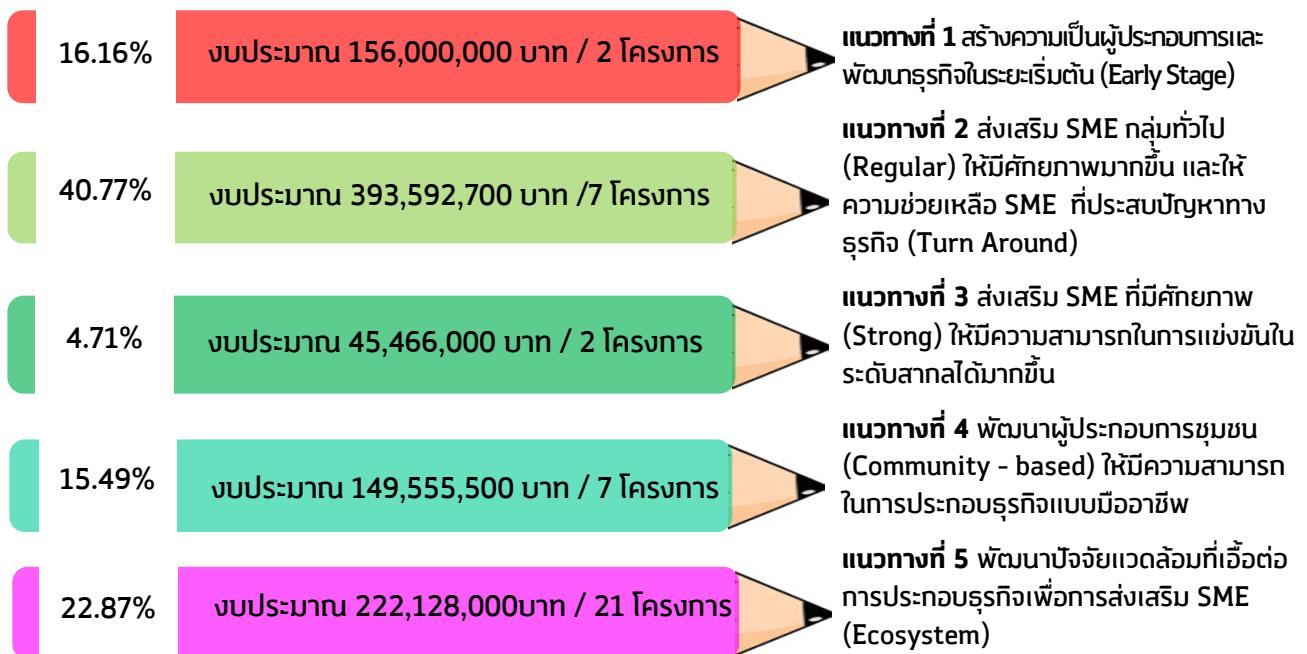
- | | | |
|--|--|--|
| <p>◆ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ</p> | <p><input type="checkbox"/> มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 1 เรื่อง</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ ร้อยละ 5</p> | <p>(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p> |
| <p>◆ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</p> | <p><input type="checkbox"/> ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 2 ระบบ</p> | <p>(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(37) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME</p> |
| <p>◆ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล</p> | <p><input type="checkbox"/> ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ 3 หน่วยงาน</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผลที่ได้ ร้อยละ 80</p> | <p>(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร</p> <p>(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ</p> |

Ecosystem

การดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานและแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๒ จำแนกออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ (๓๙ งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ ๙๖๕,๔๔๒,๓๐๐.๐๐ บาท)



มิติการดำเนินงานโครงการพิจารณาตามแนวทางการส่งเสริม SME ๕ แนวทาง(ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๒)



มิติความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ สว. ปี ๒๕๖๒ กับแนวทางการส่งเสริม SME 5 แนวทาง ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๒

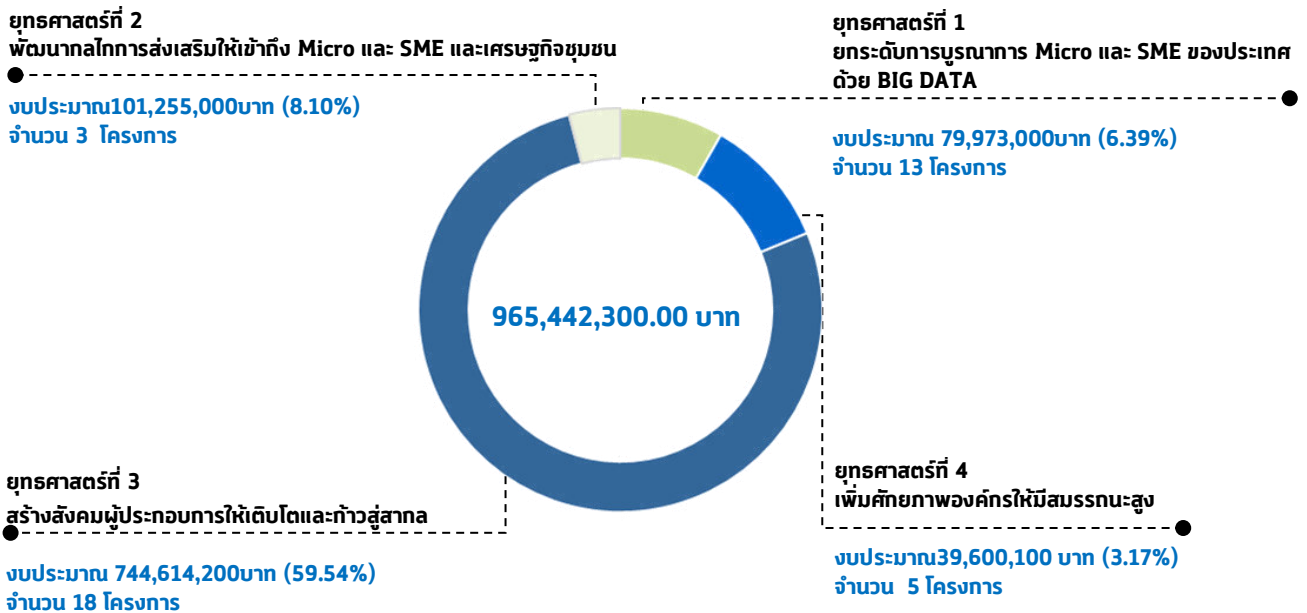
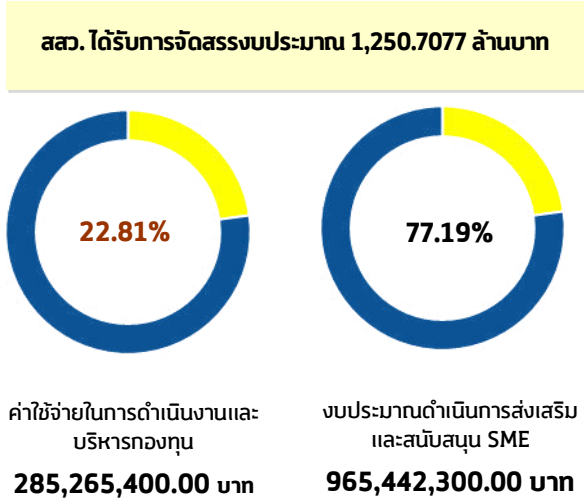
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล		
Ecosystem	(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	(17) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	◆ Early Stage
	(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา รายพื้นที่	(18) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	◆
	(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	(19) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	◆
	(4) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	(20) โครงการประกวด SME National Awards	◆ Regular & Turn Around
	(5) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	(21) โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	◆
	(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	(22) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	◆
	(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	(23) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	◆ Strong
	(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	(24) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	◆ Community-based
	(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	(25) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล	◆
	(10) โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	(26) โครงการส่งเสริมและพัฒนาระดับธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	◆ Regular & Turn Around
	(11) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	(27) โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	◆
	(12) งานจัดทำรายงานสถานการณ์ประจำปี	(28) โครงการพัฒนาช่องทางตลาดสำหรับ พลก. SME	◆ Strong
	(13) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	(29) โครงการภาครัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	◆
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน	(30) โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	◆ Community-based	
(14) โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	(31) โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	◆	
(15) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	(32) โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	◆ Community-based	
(16) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	(33) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	◆	
	(34) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ*	◆	
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)		
	(35) งานพัฒนาศูนย์บริการมนุษย์	◆	
	(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	◆ Ecosystem	
	(37) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	◆	
	(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	◆	
	(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	◆	

*ได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61

03 การจัดสรรงบประมาณและภาพรวมการเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

การจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2562

คณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้แผนบูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล จำนวน 1,234,707,700 บาท และเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติมเพื่อดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 16 ล้านบาท เพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุน **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,250,707,700 บาท** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน **285,265,400บาท** และการส่งเสริมสนับสนุน SME จำนวน **965,422,300บาท** ภายใต้การดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวม 39 งาน-โครงการ



ภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑–๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี ๒๕๖๒ (หน่วย:บาท)					
	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง ๒ ประเภท	รวมยอดเบิกจ่ายและผูกพัน	(%)
เบิกจ่าย	248,141,605.78	498,826,090.98	742,967,696.76	1,195,161,622.67	95.56
ผูกพัน	34,043,570.13	418,150,355.78	452,193,925.91		
คงเหลือ	3,080,224.09	52,465,853.24*	55,546,077.33*	-	4.44*
รวมทั้งสิ้น	285,265,400.00	912,976,446.76*	1,250,707,700.00	1,250,707,700.00	100.00

หมายเหตุ: * โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุนของ สว. จำนวน 25,000,000 บาท (2%)

1. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณในมิติการประเมินผลของ **กรมบัญชีกลาง** (%การเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ)

ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตามการใช้จ่ายเงิน

จ่ายจริง 59.40% | **จ่ายจริง+ผูกพัน 95.56%**

%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 92% ขึ้นไป	ได้คะแนน 1
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 94% ขึ้นไป	ได้คะแนน 2
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 96% ขึ้นไป	ได้คะแนน 3
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 98% ขึ้นไป	ได้คะแนน 4
%การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 100%	ได้คะแนน 5

จาก 39 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมการผูกพัน คิดเป็น 95.56% และมีการเบิกจ่ายจริง คิดเป็น 59.40%



งาน/โครงการ ที่มี % การเบิกจ่ายมากกว่า 92% ขึ้นไปเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ มีทั้งหมด 31 งาน/โครงการ + ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน



งาน/โครงการ ที่มี % การเบิกจ่าย ต่ำกว่า 92% เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ มีทั้งหมด 7 งาน/โครงการ

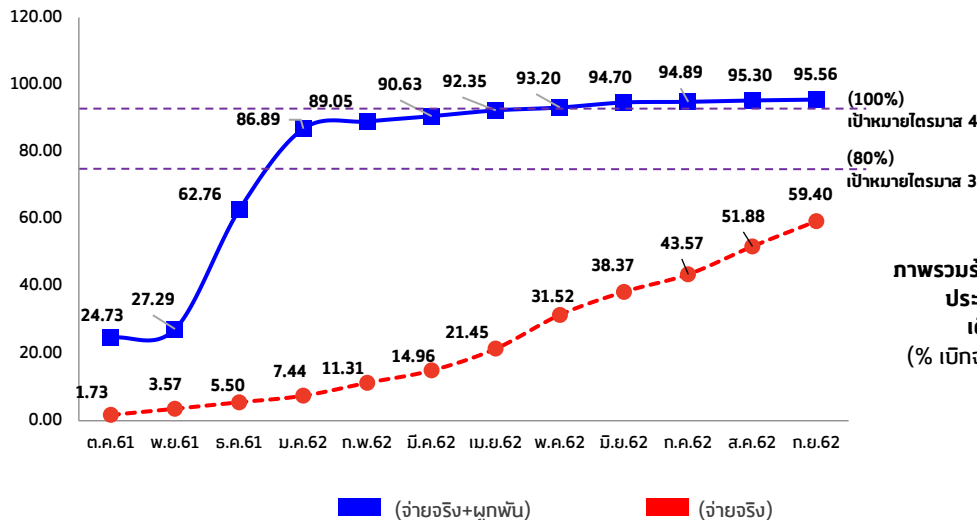
รายละเอียดปรากฏตาม ตารางภาพรวมการเบิกจ่ายและการผูกพัน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ภาคผนวก ง เอกสารแนบ ๒)

2. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณในมิติการประเมินผลของ **สำนักงบประมาณ**

(% การใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส)

ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการด้านการงบประมาณ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท พ.ศ. ๒๕๖๒

ไตรมาส 1	จ่ายประจำ เบิกจ่าย 36%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 2	จ่ายประจำ เบิกจ่าย 57%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 3	จ่ายประจำ เบิกจ่าย 80%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
ไตรมาส 4	จ่ายประจำ เบิกจ่าย 100%	ของงบประมาณรายจ่ายประจำ

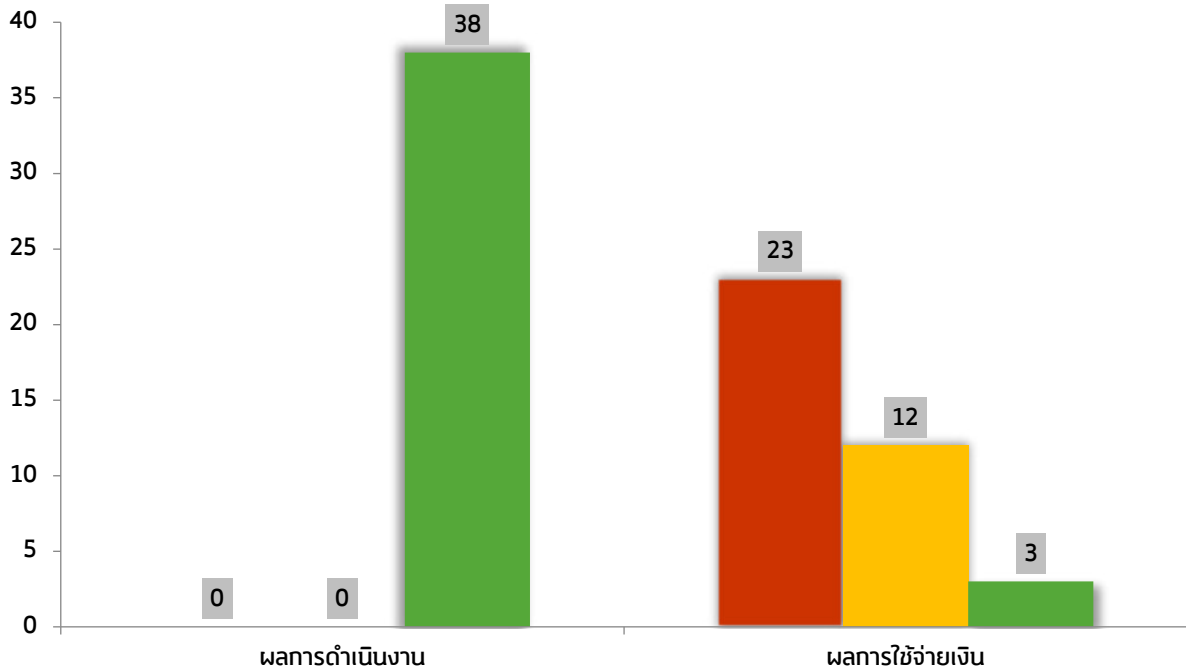


ภาพรวมร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ สะสมตั้งแต่ เดือน ต.ค.๖๑-ก.ย.๖๒ (% เบิกจ่าย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ)

04 สถานะความคืบหน้าการดำเนินงาน / โครงการ ของสำนักงาน ปี ๒๕๖๒

39*
โครงการ

จำนวนโครงการ



0-59%
ล่าช้ากว่าแผน

60-79%
ใกล้เคียงแผน

80% ขึ้นไป
ตามแผน

* ในปี ๒๕๖๒ สว.มีการดำเนินงานทั้งภารกิจประจำ และงาน/โครงการส่งเสริม SME ทั้งสิ้น ๓๙ งาน/โครงการ โดยในจำนวนนี้ มี ๑ โครงการที่ไม่ได้ดำเนินงานและคืนเงินเข้ากองทุนส่งเสริม SME ได้แก่ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ คงเหลือการดำเนินงานทั้งสิ้น ๓๘ งาน/โครงการ

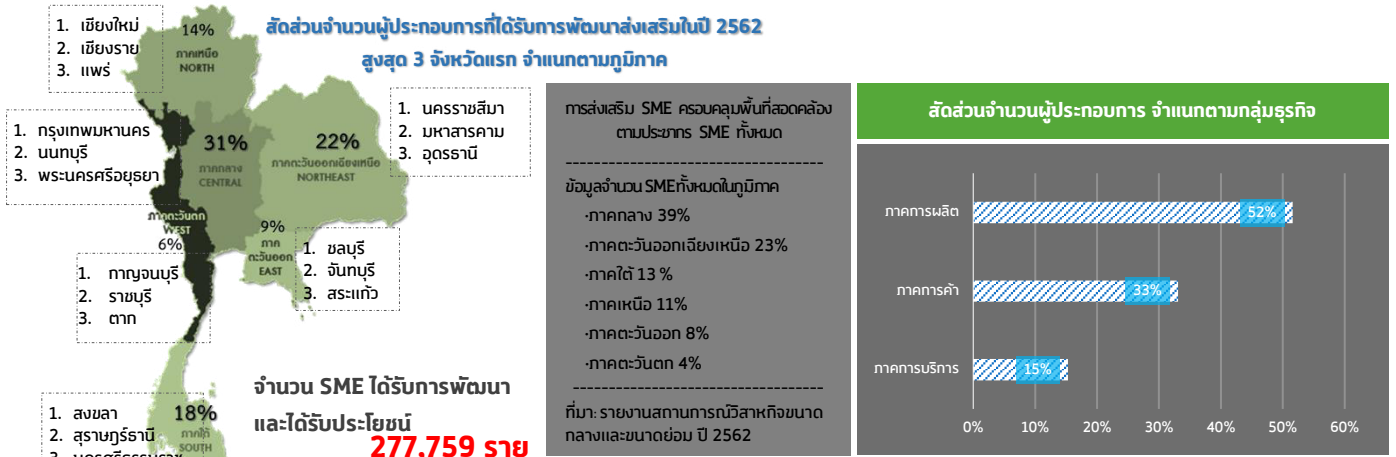
สำหรับความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒ สว. มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งสิ้น ๓๘ งาน/โครงการ มีผลการใช้จ่ายเงินล่าช้ากว่าแผน ๒๓ งาน/โครงการ ใกล้เคียงกับแผน ๑๒ งาน/โครงการ และตามแผน ๓ งาน/โครงการ

งาน/โครงการทั้งหมดมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ ในขณะที่การใช้จ่ายเงินงบประมาณ กลับมีการเบิกจ่ายเงินล่าช้ากว่าแผนมาก ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการดำเนินงาน/โครงการส่วนใหญ่เป็นลักษณะการผูกพันงบประมาณตาม MOU สัญญาร่วมดำเนินการ หรือ สัญญาจ้าง ซึ่งการเบิกจ่ายงบประมาณจะสามารถเบิกจ่ายได้ครบถ้วนเมื่อผลการดำเนินงานเสร็จสิ้นและตรวจรับแล้วเสร็จ ทั้งนี้ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน – การเบิกจ่ายงบประมาณ และผลผลิต/ผลลัพธ์ ของการดำเนินงาน/โครงการ จำแนกรายโครงการมีรายละเอียดดังเอกสารภาคผนวก ง เอกสารแนบ ๑

05 รายละเอียดผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2562 (ผลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-ก.ย.62)

ปีงบประมาณ 2562 สสว. ดำเนินงานภารกิจที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561

นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒนกุล (ผอ.สสว.) ได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อน สสว. เพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำ SME ในเชิงองค์ความรู้และผู้ออกแบบ โดยในปี 2561 มีแนวคิดในการขับเคลื่อน SME ไทย คือ “พลิก SME ไทยสู่อนาคต (Reinventing SME Future)” และสำหรับในปี 2562 ภายใต้แนวคิด “SME SPEED” พัฒนา SME ไปสู่การเป็น Modernization มีผลการดำเนินงาน ดังนี้



เกิดมูลค่าเศรษฐกิจโดยรวม 10,679.49 ล้านบาท

- เพิ่มรายได้และลดต้นทุนให้แก่ทั้งชุมชนและ SME ที่มีศักยภาพ

เกิดการเจรจาธุรกิจ 3,824 คู่/2,000 กิจกรรม

- เกิดรายได้จากการเจรจาธุรกิจ 3,516.23 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ 102,078 ผลิตภัณฑ์

- เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 360 ล้านบาท

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1,000 ผลิตภัณฑ์

- ก่อให้เกิดรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 100 ล้านบาท สามารถต่อยอดสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

SME มีศักยภาพธุรกิจดีขึ้น 11,662 ราย / 6,828 กิจกรรม

สามารถต่อยอดไปสู่การได้รับรองมาตรฐาน อาทิ

- มาตรฐาน ISO GMP HACCP มอก.
- มาตรฐานแรงงานไทย
- มาตรฐานสำนักงานบัญชีคุณภาพ
- มาตรฐานบริหารจัดการธุรกิจ
- มาตรฐานฟาร์มปลอดภัย (Good Farming Management :GFM)

สร้างความเข้มแข็งในพื้นที่

เชื่อมโยงต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

10 Cluster 33 กลุ่มเครือข่าย

ต้นแบบแก้ไขปัญหาคความยากจน

6 ต้นแบบ (วนเกษตร (ฝ่), บุก, แกะ-ไถ้, กาแฟ, กระจับปี่, ข้าว)

เกิดธุรกิจชุมชนใหม่

239 ราย

ชุมชนได้รับการพัฒนา

20 ชุมชน

สร้างงาน สร้างอาชีพในพื้นที่ จ.แม่ฮ่องสอน

780 ครว้เรือน

OSS ศูนย์บริการ OSS 76 ศูนย์ ทั่วประเทศ ให้บริการแล้ว 175,135 ราย

ให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่

- บัญชี/การเงิน 54,746 ราย
- กฎหมาย 12,204 ราย
- การตลาด 41,828 ราย
- ด้านอื่นๆ 5,970 ราย
- บริหารจัดการ 31,953 ราย
- บริการส่งต่อ 8,404 ราย
- การผลิต 20,030 ราย

เพิ่มการเข้าถึงบริการ ด้วย **Digital Platform**

มีผู้สมัครสมาชิก **91,587 ราย**

มีผู้ใช้บริการ **61,433 ราย / 178,086 ครั้ง**

ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

บูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME

บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ

บูรณาการข้อมูล SME BIG DATA

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาช่องทางส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

นิยาม SME

OSS SME One-Stop Service Center ศูนย์บริการ SME ครบวงจร

SME COACH เครื่องมือการให้บริการ

SME KNOWLEDGE CENTER พัฒนางค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

ทบทวนและปรับปรุงนิยาม SME

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) และการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

พัฒนาศักยภาพองค์กร และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office

การประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG Data

งบประมาณ 79,973,000 บาท (13 งาน / โครงการ)

ดำเนินการเสร็จสิ้น 13 งาน /โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ - งาน /โครงการ

ด้านบูรณาการการจัดทำแผนการส่งเสริม SME



- ✓ จัดทำแผนบูรณาการด้านการส่งเสริม SME และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ



- จัดงานสัมมนา Localize Character x Supply Chain Integrated Cooperation ความร่วมมืออย่างยั่งยืนเพื่อ SMEs เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และให้ตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งเป็นหนึ่งในสาขาอุตสาหกรรมสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย Thailand 4.0 อีกทั้งมีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สสว. และ 6 หน่วยงานพันธมิตร ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมโซฟิเทล สุขุมวิท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562

- งานแถลงข่าวและพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการนำสมุนไพรมูลค่าสูงสู่ตลาดโลก (Thailand KISS the World) ระหว่าง สสว. และกระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562



- การประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการบูรณาการงานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME : อุตสาหกรรมเกษตรและเกี่ยวเนื่อง โดยประชุมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องชิดลม 1 โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เพลลินจิต เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562

- ประชุมเตรียมจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 พ.ศ.2565-2570 ร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ณ โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว พอร์จูน กรุงเทพฯ



ด้านบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ



- ✓ สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้การดำเนินงาน 3 กรอบความร่วมมือหลัก

การดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบทวิภาคี (Bi - Lateral) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ภายใต้กรอบพหุภาคี (Multi - Lateral) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียน (ASEAN) ด้าน SME พร้อมเชื่อมโยงตลาดและเฟ้นทรงควมดี เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ SME เกิดความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 36 เครือข่าย



- ดร.วิมลกานต์ โทสุมาศ รอง ผอ. สสว.เป็นผู้แทน สสว.และเป็นประธานต้อนรับคณะทูตพาณิชย์มาเลเซีย (MATRADE) และผู้แทนจากสมาคมผู้ประกอบการ SME ของมาเลเซีย (SAMENTA) ในโอกาสขอเข้าเยี่ยมชมการพร้อมทั้งขอรับทราบข้อมูลการทำงานของ สสว.และหารือเรื่องแนวทางการทำงานร่วมกันในอนาคต ณ ห้องประชุม 1801 สสว. เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2562



- การสัมมนาหัวข้อ “รุดตลาดใกล้บุกตลาดใหญ่ : ประเทศจีนและกับพม่า” เพื่อเผยแพร่เคล็ดลับโอกาสทางการค้าการลงทุน และพฤติกรรมผู้บริโภคของสองประเทศภายใต้การดำเนินงานเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs สู่อาเซียน (ASEAN SME Service Provider Network) ณ โรงแรมคุ้มเกล้า จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2562



- สสว. นำคณะผู้แทนไทยใน “การประชุมคณะทำงานเอเปควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครั้งที่ 49” ระหว่างวันที่ 3-4 กันยายน 2562 ณ เมืองกอนเซ็ปซ็อน สาธารณรัฐชิลี

- การประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมให้แก่คณะผู้แทนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อม และประเภทต่างๆ (Directorate General Small, Medium and Multifarious Industries หรือ IKMA) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานคู่ขนานกับกระทรวงสหกรณ์และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ ห้อง 1801 สสว. เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562



BIG DATA

ด้านบูรณาการข้อมูล SME BIG DATA



- ☑ จัดทำแผนบูรณาการด้านการส่งเสริม SME และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานข้อมูลผู้ประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรในการดำเนินงานการส่งเสริม SME ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น

- การประชุม Workshop on MSME Data and Statistics : Strengthening the Evidence Base to Support SME Policymaking in ASEAN ระหว่างวันที่ 18-19 กันยายน 2562 ณ The Asean Secretariat กรุงจาร์กาตา ประเทศอินโดนีเซีย



- สสว. ร่วมกับ S Tellinence จัดอบรมให้ความรู้และการเตรียมความพร้อมในการจัดการฐานข้อมูล Big Data เพื่อธุรกิจ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

งบประมาณ 101,255,000.00 บาท (3 งาน/โครงการ)

ดำเนินการเสร็จสิ้น 3 งาน/โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ - งาน /โครงการ

ส่งเสริม Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกต่างๆ โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการโดยการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME มีการกำหนดนิยาม หลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพ Micro และ SME ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ พัฒนาการส่งเสริม Micro และ SME อย่างเป็นระบบ ยกเว้นการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และได้รับองค์ความรู้และคู่มือเพื่อไปใช้ประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาปัจจัยเอื้อที่จำเป็นให้ Micro และ SME ได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ซึ่ง สว. เน้นกลุ่ม Micro Enterprise เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความเข้มแข็ง ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาค (Micro และ SME) และเศรษฐกิจชุมชน

พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME



โดยใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการและแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคบริการ และการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)

- ☑ ทบทวนและปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจและโครงสร้างการดำเนินงานทางธุรกิจในปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวิสาหกิจระดับฐานรากและรายย่อยมากยิ่งขึ้น
 - ศึกษาเปรียบเทียบนิยามต่างประเทศ ข้อดีและข้อเสีย และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวม 52 หน่วยงาน พร้อมสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 243 ราย
 - นิยามใหม่ใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้ของกิจการเป็นเกณฑ์ในการกำหนดขนาดกิจการ และแบ่งประเภทกิจการเป็นภาคการผลิต ภาคบริการและการค้า แบ่งเป็น 3 ขนาด คือ วิสาหกิจรายย่อย (micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (small) วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
 - ผ่านความเห็นชอบร่างกฎกระทรวง ตามมติคณะกรรมการส่งเสริม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการและมอบหมายให้คณะกรรมการกฤษฎีกา ตรวจสอบพิจารณาร่างกฎกระทรวง [ก่อนดำเนินการประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป](#)

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง (medium)
	วิสาหกิจรายย่อย (micro)	วิสาหกิจขนาดย่อม (small)	
กิจการการผลิต	1-5 1.26%	6-50 1.35%	51-200
กิจการบริการและการค้า	1-5 1.35%	6-30	31-100

กรณีที่มีจำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่จำนวนรายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาดหนึ่ง ให้ถือจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ที่มากกว่าเป็นเกณฑ์พิจารณา

ที่มา: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 2/2561 วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561



- ศึกษาวิจัย กฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ** เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะและผลักดันให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งพัฒนากฎหมายที่ล้าสมัย เป็นอุปสรรคและไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปดำเนินการในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มธุรกิจบริการ ได้แก่



กลุ่มธุรกิจบริการ
โรงแรม รีสอร์ท และ
ห้องชุด



กลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสาร
หรือพัสดุภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจการพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ยกระดับการให้บริการของคุณ OSS และการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)



- เปิดศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั่วประเทศ 76 ศูนย์
- ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการหรือบริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ จำนวน **175,135 ราย** ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านบัญชี/การเงิน 54,746 ราย
- ด้านการตลาด 41,828 ราย
- ด้านบริหารจัดการ 31,953 ราย
- ด้านการผลิต 20,030 ราย
- ด้านกฎหมาย 12,204 ราย
- ด้านอื่นๆ 5,970 ราย
- บริการส่งต่อหน่วยงานภาครัฐ 8,404 ราย



- ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่การพัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME ในพื้นที่ และหน่วยงานที่มีสมาชิกเป็น SME เพื่อส่งต่อ SME ให้ได้รับบริการและความช่วยเหลือตรงตามความต้องการ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน มีเครือข่ายเข้าร่วมจำนวน **325 ราย** จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

- สถาบันไทย-เยอรมัน
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- มหาวิทยาลัยในพื้นที่
- ธนาคารพาณิชย์ในพื้นที่
- และอื่นๆ





☑ รวมถึงการพัฒนาโค้ชหรือที่ปรึกษา (Train the coach) โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ที่สามารถถ่ายทอดและพัฒนา ให้มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจ ด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สูการเป็นที่ปรึกษาที่ชำนาญและเชี่ยวชาญ เพื่อเข้าช่วย SME ให้มีความพร้อม และสามารถพัฒนาตนเองจนมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Transforming) ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 มีผู้ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน **3,039 ราย*** โดยแบ่งกลุ่มการให้คำปรึกษาเป็น 3 กลุ่ม จำแนกตามความเชี่ยวชาญ ดังนี้

Biz Mentor

ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป อาทิ การจัดการ , กลยุทธ์ทางธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งนอกจากจะให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง การดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ แล้ว (Business Process/ Business Unit) และยังคงมีความสามารถวินิจฉัย/ประเมินศักยภาพทางธุรกิจ ประเด็นสำคัญที่เพิ่มเติมเข้ามาคือ เรื่องของการเตรียมความพร้อม และการพัฒนา/ปรับปรุงที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับบริบทของยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้อย่างราบรื่น (Smooth Transformation) และมีผลสัมฤทธิ์

Tech Expert

นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือเทคนิคเฉพาะด้าน (Specialist) ที่จะมาช่วยหนุนเสริมผู้ประกอบการ SME ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงานธุรกิจ (Business Process) ในด้านต่างๆ เพื่อการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือในยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- ด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์
- ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่มีนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา มัลติมีเดีย หรืออื่นๆ
- ด้านระบบมาตรฐาน เช่น อย., มผช., GMP, HACCP, ISO หรืออื่นๆ

Biz Transformer

ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration) และแรงกระตุ้น (Catalyst) ให้ผู้ประกอบการ SME ได้เห็นภาพทัศน์/ฉากทัศน์ใหม่ๆ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือยุคดิจิทัล จนเกิดการยอมรับ และเห็นถึงความจำเป็นที่สำคัญจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Disruptive) องค์กร/บริษัท ผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ (Main Strategy) ซึ่งจะส่งผลเชื่อมโยงต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model Change) ให้เกิดขึ้นกับ SMEs ในท้ายที่สุด

***นับรวมโค้ชที่ได้รับการพัฒนา ปี 2561 จำนวน 1,699 ราย**

โดยเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562 นายสุวรงค์ โลหะวัฒน์กุล ผ.สว. ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวเปิดงาน “The SME Coach Day” และแถลงข่าวความสำเร็จของกิจกรรม Train the Coach ปี 2562 ภายใต้โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม โดยมีสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินงานพร้อมแสดงความยินดีและมอบเกียรติบัตรแก่โค้ช 5 ภูมิภาค และ ผู้ประกอบการ “ต้นแบบ” SME 4.0 จำนวน 10 ราย และเยี่ยมชมบูธ ฝึก. ทั้ง 10 ราย (ผู้เข้าร่วมงานทั้งโค้ช และ ฝึก. จำนวน 190 คน) ณ โรงแรมดิเอมเมอร์ลด์ กรุงเทพฯ





การดำเนินการผ่าน WEBSITE และ APPICATION

และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ เพื่อประโยชน์แก่กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. (ตุลาคม 2561-กันยายน 2562)



www.smeone.info

เว็บไซต์รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และโครงการที่เป็นประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME สามารถสืบค้น ลงทะเบียนรับบริการ และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีผู้เข้าใช้บริการแล้ว จำนวน 61,433 ราย และมียอดการเข้าชม 178,086 ครั้ง ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบเพิ่มเติมสำหรับการจัดทำ SME Profile ซึ่งอยู่ในช่วงการประสานงานกับหน่วยงานภายใน เพื่อออกแบบฐานข้อมูล SME Profile



แอปพลิเคชันรวบรวมข่าวสาร กิจกรรม หมวดหมู่ธุรกิจต่างๆ และ Supplier ภายใต้สโลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME” ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการขายจากแอปพลิเคชัน

มีผู้ดาวน์โหลดไปใช้งานทั้ง iOS และ Android และมีผู้สมัครสมาชิก จำนวน 91,587 ราย และมีการประสานเพื่อประชาสัมพันธ์และใช้งานด้านสิทธิประโยชน์มากกว่า 10 สิทธิประโยชน์



นายสุววรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผอ.สสว. ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ "การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SME ในพื้นที่พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ" ร่วมกับแนะนำเว็บไซต์ www.smeone.info และแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ให้แก่ข้าราชการสังกัดกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ภายในงานการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพจังหวัดและอำเภอ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ณ โรงแรม แกรนด์ ฮาวเวิร์ด กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562

นายสุววรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผอ.สสว. ให้สัมภาษณ์ในรายการ Biz TV เกี่ยวกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผ่านเว็บไซต์ www.smeone.info ของ สสว. เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562



OSMEP Website มี การปรับปรุงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้ SME ได้รับทราบข้อมูลโครงการต่างๆ องค์ความรู้และข้อมูลสำหรับการ SME ข้อมูลและสถานการณ์ SME สำหรับหน่วยงานส่งเสริมต่างๆ

รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับ SME ผ่านทาง Facebook Live (มีผู้ติดตามกว่า 44,146 คน)

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ระบบลงทะเบียน SME เพื่อเข้าร่วมบริการ
เพื่อประโยชน์ของทางใจการค้าโลกรวมถึง
นำสื่อโซเชียลมีเดียมาใช้ในการประชาสัมพันธ์
โครงการและกิจกรรมของ สสว. ให้เป็นที่รู้จัก
สามารถติดต่อได้ที่

ค้นหา / สมัครสมาชิก

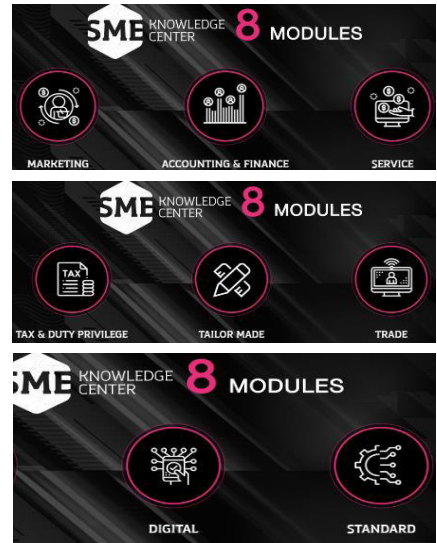
พัฒนาระบบรองรับการเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลของหน่วยงานส่งเสริมต่างๆ ปัจจุบันมีข้อมูล SME เข้ามาลงทะเบียนหรือปรับปรุงข้อมูลผ่านระบบรวม 375,079 ราย



พัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)

จัดทำ digital platform www.smeknowledgecenter.com เชื่อมต่อกับเว็บไซต์สำนักงานเพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บองค์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรม มี facebook live เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ไปพร้อมๆกัน พร้อมจัดทำหลักสูตร (Module) จำนวน 8 หลักสูตร เพื่อการพัฒนาจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) โดยแบ่งตามกลุ่มผู้ประกอบการ Micro และ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- ▶ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprise) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานที่วิสาหกิจชุมชนควรรู้ สร้างแรงจูงใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- ▶ กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Start Up) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานเฉพาะเรื่อง เนื้อหาเป็นการทำ workshop
- ▶ กลุ่มที่มีศักยภาพ (Regular) เป็นองค์ความรู้แยกเฉพาะธุรกิจที่สามารถต่อยอดได้
- ▶ กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Strong) เนื้อหาเป็นการจัดทำ workshop เป็นองค์ความรู้แยกเฉพาะธุรกิจ โดยทุกกลุ่มมีการแจกแจงหลักสูตรพอสังเขป



มีผู้เข้าใช้บริการแล้ว **242,685** ครั้ง

<http://www.smeknowledgecenter.com/sme/knowledge/#/home>

จากการจัดทำคลังข้อมูลองค์ความรู้ ในรูปแบบ E-book, information Clip, Pocketbook เน้นองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษา



มีผู้ประกอบการและผู้สนใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ

4,557 ราย



ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

งบประมาณ 744,614,200.00 บาท (18 งาน/โครงการ)

ดำเนินการเสร็จสิ้น 17 งาน/โครงการ

ไม่ได้ดำเนินการ 1 งาน /โครงการ



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)

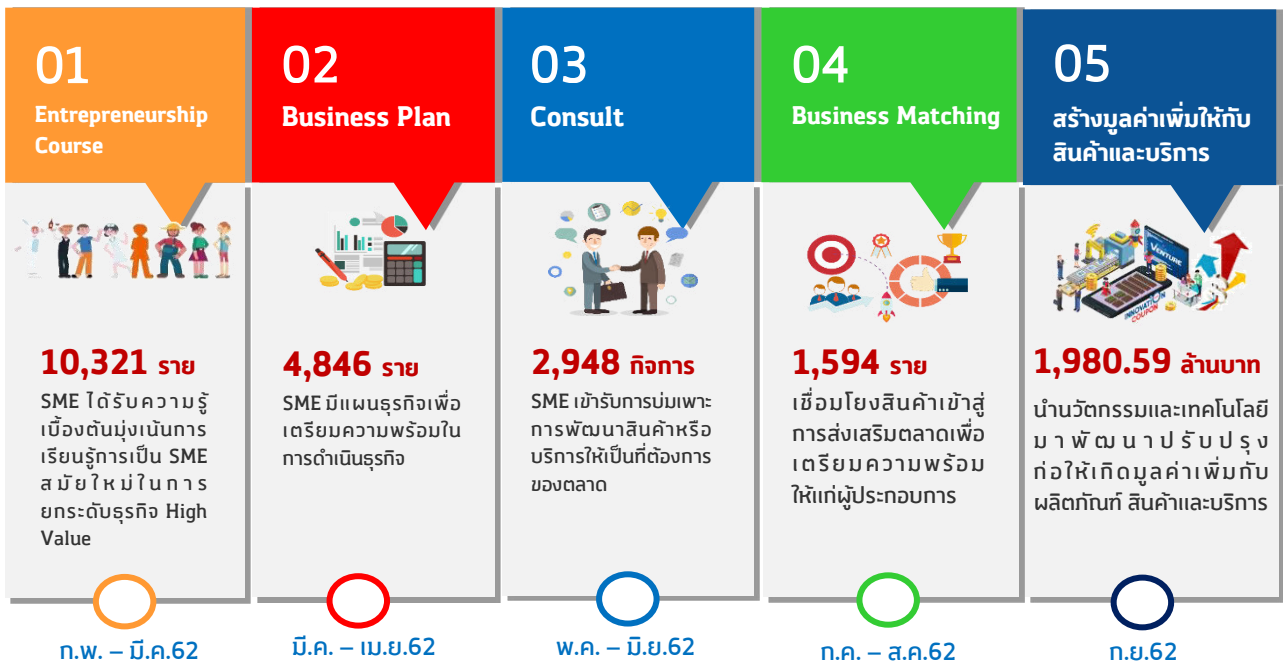
ยกระดับผู้ประกอบการให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ 4.0 โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Course) ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการให้มีความรู้สมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรม และการยกระดับธุรกิจ High Value การบริหารจัดการธุรกิจทั่วไป การบัญชี การตลาด กฎหมายธุรกิจ เป็นต้น

พันธมิตร 8 หน่วยร่วมดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร), มหาวิทยาลัยมหิดลวิทยาเขตนครสวรรค์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2 หน่วยงานสนับสนุน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน



ภาพการจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด และการแปลงผลสำเร็จโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage) ณ โรงภาพยนตร์ ลีโต้ ชั้น 2 ลีโต้ คอนเนค สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562





โครงการยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)

สว.ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือและ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการ
ยกระดับผู้ประกอบการและสร้างคุณค่า
ให้กับธุรกิจโดยการนำเทคโนโลยี
งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน
502 ราย ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพทาง
ธุรกิจ พร้อมทั้งได้รับการสำรวจความ
ต้องการทางเทคโนโลยี งานวิจัยหรือ
นวัตกรรม และผ่านการอบรมเพื่อพัฒนา
และยกระดับศักยภาพในหลักสูตรต่างๆ
เพื่อการพัฒนาเชิงลึก โดยมีผู้เชี่ยวชาญ
ลงพื้นที่ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และ
ถ่ายทอดความรู้ผ่านงานวิจัย เทคโนโลยี
และนวัตกรรม มีจำนวน 192 ราย ได้รับ
การคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบ

มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการให้
ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการและตอบโจทย์ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถลดต้นทุนในการดำเนิน
ธุรกิจทั้งในด้านการผลิตและการขนส่งได้มากถึง 227 ล้านบาท

งานแถลงผลสำเร็จโครงการยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)
ณ โรงภาพยนตร์ สີดี ชั้น 2 สີดี คอนเนค สยามสแควร์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม ๒๕๖๒





โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME พัฒนาศักยภาพเครือข่ายให้เข้มแข็ง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ ด้านมาตรฐาน และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำเครือข่ายและ ผู้ประสานงานเครือข่าย (Service Provider และ CDA) ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

ผู้ประกอบการ จำนวน **4,364 ราย**

ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ **33** เครือข่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

1 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสมุนไพร และเครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายมวยไทย และเครือข่าย Sport Economy



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

4 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายปลาทิด



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ

5 กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย สับปะรดและเครือข่ายกระเทียม



สถาบันอาหาร

ผู้นำ/ผู้ประสานงานเครือข่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

จำนวน **195 ราย**

3 กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Digital Content



มหาวิทยาลัยศิลปากร

6 กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรม ธุรกิจอุตสาหกรรมฮาลาล



สถาบันพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม



พิธีแถลงผลสำเร็จ โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ประจำปี ๒๕๖๒
ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Power of Cluster Power of Connection”
ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ



โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้สะดวก สร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยช่วยเตรียมความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในการทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ จัดกิจกรรมสนับสนุนการขายบนตลาดออนไลน์ เช่น การส่งเสริมการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และยกระดับผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



ร่วมกับ 5 หน่วยงาน ประกอบด้วย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

และ E-Market Place 14 บริษัท

- 1 อบรมให้ความรู้ด้านบริหารจัดการตลาดออนไลน์ ให้คำปรึกษา และยกระดับมาตรฐาน
- 2 ถ่ายภาพและจัดทำเนื้อหาสินค้า พาเข้า E-Market Place เช่น shopee, lazada, smesiam, buzbees เป็นต้น
- 3 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- 4 ฝึกต้น SME ที่มีศักยภาพ ด้วยการช่วยในเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆ การแปลภาษา พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- 5 ฝึกต้นเข้าสู่ตลาดสากล เช่น Alibaba, Ebay, Amazon ฯลฯ และพาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างประเทศ Business Matching



งานแถลงผลการดำเนินงาน SME ONLINE ปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด Digital to Global ภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME ประจำปีงบประมาณ 2562 ที่ห้องเมย์แพร่ บอลรูม ซี โรงแรม เคอะเบอเคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพมหานคร โดยมี นายสุวรรณหทัย โลหะวัฒน์กุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นประธานเปิดงาน และมีตัวแทนจาก 5 หน่วยงาน เข้าร่วม อาทิ นายนิติ วิทยาวิโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี เข้าร่วมงาน





โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) มุ่งต่อยอดให้ SME เข้าถึงมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งเตรียมสนับสนุนผู้ประกอบการทำตลาดโทขนานการและคุ้มครองตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ สนับสนุนกิจกรรมการตลาดต่างประเทศเพื่อยกระดับผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม 11 แห่ง ร่วมดำเนินการ และตั้งเป้าสานต่อการพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

สสว.ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวม 11 แห่ง ดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการ รวมทั้งเตรียมสนับสนุนคุ้มครอง ทำตลาดโทขนานการและคุ้มครองตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ สนับสนุนกิจกรรมการตลาดต่างประเทศเพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในระดับสากล และตั้งเป้าสานต่อการพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีผู้ประกอบการ จำนวน 11,009 ราย เข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ผ่านการอบรมในด้านดำเนินธุรกิจ และประชุมเชิงปฏิบัติการในการดำเนินการทำบัญชีที่ถูกต้อง ความสำคัญของบัญชีเดียว ภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีผู้ประกอบการ 3,409 กิจการ ได้ผ่านการพัฒนาเชิงลึก เช่น การสร้างแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการโดยอาศัยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ฯลฯ หรือ การต่อยอดการให้คำปรึกษาเชิงลึก ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจหรือมีมาตรฐานในด้านต่างๆ และก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจที่งอกงามจากยอดขายสินค้า จากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การเสียภาษีคืนให้รัฐ รวมกว่า 1,374.61 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานจำนวน 1,200 กิจการ อาทิ จัดทำตลาดโทขนานการมาตรฐานฉลาดประหยัดไฟเบอร์ 5 มาตรฐาน ISO ฯลฯ

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- สถาบันอาหาร
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
- สมาคมสำนักงานบัญชีไทย
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น



- ⇒ Creative Design and Trend 2020
- ⇒ กลยุทธ์เชิงรุกอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามสุดฉลาดโลก Creative Spa & Wellness Thailand
- ⇒ ยุกระดับผลิตภัณฑ์อาหารสู่ตลาดอย่างยั่งยืน
- ⇒ ฝ่าธุรกิจพลิกกลยุทธ์ 360 องศา
- ⇒ มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) และระบบการจัดการนวัตกรรม (CEN/TS16555-1)
- ⇒ GMP Challenge ยุกระดับ ปรับและเปลี่ยนเทคโนโลยี Fintech
- ⇒ ปฏิรูปธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล Transform or Obsolete: Accelerate Innovation to Success
- ⇒ SME ออนไลน์สายแข็ง
- ⇒ โฆษณาอย่างไรเพื่อเพิ่มยอดขายในยุค Online Digital

ภาพการจัดงานแถลงผลสำเร็จ โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ปี 2562 ณ ห้อง Great Room ชั้น 3 โรงแรม W Bangkok กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2562 โดย นายสุวธรรมชัย โลหะวัฒน์กุล ผอ.สสว. ให้เกียรติเป็นประธานและแถลงความสำเร็จ

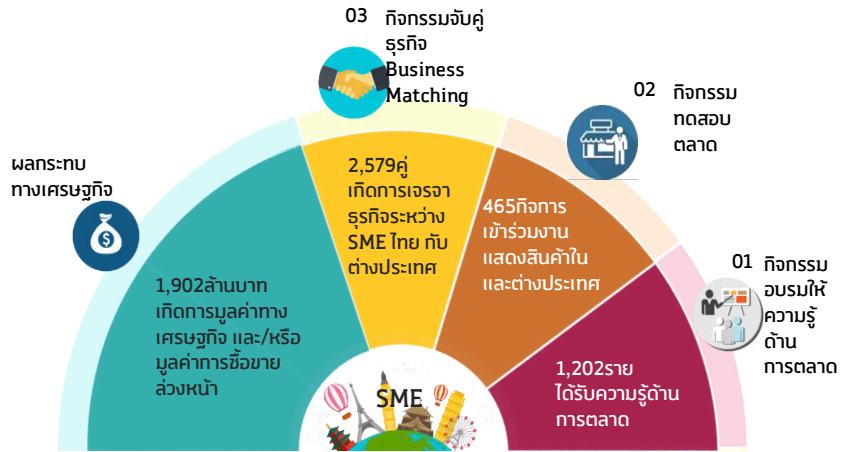




โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับ SME

พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในตลาดสากล

พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ในตลาดสากลโดยจัดอบรมให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ จัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดภายในและระดับนานาชาติ รวมทั้งดำเนินการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ และการสร้างช่องทางการตลาดตลอดจนสนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน และ SME ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ โดยมีผู้ประกอบการ SME จำนวน ๒,๐๔๔ ราย ได้รับความรู้ด้านการตลาด จากการจัดสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ ได้แก่ การตลาดออนไลน์ การเปิดเกมรุก บุกตลาดอาหารแดนมังกร การสร้างโอกาสทางการค้าสู่ตลาดจีน-ฮ่องกง และตลาดนานาชาติ ด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นต้น และได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๒,๐๐๐ กิจกรรม จากการเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายในต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวน ๓,๘๒๔ คู่ เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ รวม ๓,๕๑๖.๒๓ ล้านบาท



หัวข้อการอบรมด้านการตลาด

- โอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อการส่งออก แนวคิดเทรนด์ของสินค้าไลฟ์สไตล์ปี 2019 พร้อมเทคนิคการเตรียมตัวในการออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศ
- สร้างโอกาสทางการตลาดสู่ตลาดจีน-ฮ่องกง และตลาดนานาชาติด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์
- รู้ลึกตลาดอาหารแดนมังกรและเทคนิคการตั้งราคาสินค้า
- เจาะตลาดแดนชาบูโร ณ เมืองโอซาก้า (ประเทศสินค้าของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก สินค้า D.I.Y. สินค้าไลฟ์สไตล์ และกลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน)
- Bright & Full of Opportunities in INDIA
- เจาะตลาดอาหารเพื่อสุขภาพใต้หวัน



ประมวลภาพการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับ SME ปี ๒๕๖๒



กิจกรรมในงานแสดงสินค้า Interior Lifestyle TOKYO 2019 ระหว่างวันที่ 15-20 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Tokyo Big Sight West Hall กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น สว. นำผู้ประกอบการ SME ไทย จำนวน 22 ราย ร่วมออกบูธแสดงสินค้าและเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการไทย ศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดและสินค้า ด้วยการนำสินค้าไปทดสอบตลาดญี่ปุ่น และเพื่อขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น ทั้งนี้ ภายในงานเกิดการเจรจาการค้า 105 คู่ ประกอบด้วยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย ผู้กระจายสินค้า ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า จากญี่ปุ่น จีน ใต้หวัน และเกาหลี มูลค่าที่คาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปี กว่า 150 ล้านบาท



งานแสดงและจำหน่ายสินค้า SME One Fest 2019 ณ ลานแฟชั่นฮอลล์ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 18-23 สิงหาคม 2562 มีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าจำนวน 59 ราย โดยเป็นสินค้าประเภท อาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องสำอาง และสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้า และเครื่องประดับ มียอดจำหน่ายสินค้าจากในงาน 0.8739 ล้านบาท

สว.ร่วมกับสถาบันอาหาร พาผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า HKTDC Food Expo 2019 ระหว่างวันที่ 14 – 18 สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ได้รับผลตอบแทนจากผู้เข้าร่วมชมงานและนักธุรกิจเป็นอย่างดี โดยสินค้าได้รับยอดสั่งซื้อเริ่มต้นในงานมากที่สุด 3 ลำดับ 1. ข้าวแต่นมมี บ. ไทยยังเกอร์ฟาร์ม 2. ตรีพีเฟิลกูเรียน บ. ตรีพีเฟิลอัท จำกัด 3. น้ำมะพร้าวหอม 100% บ.อ.อ.แก่นไทย จำกัด โดยยอดสั่งซื้อภายในงานจำนวน 18,787,768 บาท มีจำนวนคาดการณ์มูลค่าการซื้อขายภายใน 1 ปี กว่า 184 ล้านบาท รวมมูลค่าจากการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 202.78 ล้านบาท เกิดการเจรจาธุรกิจจำนวน 257 คู่



งานแสดงและจำหน่ายสินค้า SME One Fest 2019 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าจำนวน 231 ราย โดยเป็นสินค้าประเภท อาหาร เครื่องใช้ภายในบ้าน เครื่องสำอาง และสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้า และเครื่องประดับ มียอดจำหน่ายสินค้าจากในงาน 3.4337 ล้านบาท

งานแสดงและจำหน่ายสินค้า FOOD2CHINA EXPO 2019 ระหว่างวันที่ 19 – 21 กันยายน ๒๕๖๒ ณ Area C, China Import & Export Fair Complex Guangzhou, China ภายในงาน มีบูธแสดงสินค้ามากกว่า 800 บูธ ในบริเวณพื้นที่จัดแสดง 20,000 ตารางเมตร และมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 10,000 คน มีการนำเสนอสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารจากกว่า 30 ประเทศ ทั้งทั้งห้าทวีป ได้แก่ อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ ยุโรป เอเชีย และ โอเชียเนีย ซึ่งบูธแสดงสินค้านี้มาจากทั้งในประเทศจีนเองและจากผู้นำเข้าสินค้าต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับจัดแสดงสินค้าจะแบ่งออกเป็น 8 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ สินค้าประเภทขนมและของหวาน เนื้อสัตว์และอาหารทะเล สินค้าประเภทเครื่องปรุงรส เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทไวน์และเบียร์ ชา กาแฟ และเครื่องดื่มอื่นๆ อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารเด็ก แผนกอาหารฮาลาล อุปกรณ์เครื่องมือทำอาหารและการบริการเกี่ยวกับอาหาร

มียอดมูลค่าการเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้านาน FOOD2CHINA EXPO 2019 ระหว่างวันที่ 19 - 21 กันยายน ๒๕๖๒ ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน มียอดจำหน่ายภายในงานทั้งสิ้น 3.10 ล้านบาท สามารถจับคู่เจรจาธุรกิจได้ 262 คู่ เกิดมูลค่าการเจรจาธุรกิจ 234.85 ล้านบาท รวมมูลค่าการค้าทั้งสิ้น 237.95 ล้านบาท



สว.นำผู้ประกอบการ จำนวน 48 บริษัท 68 ราย เข้าร่วมการสัมมนาและกิจกรรมพบปะเจรจาจับคู่ธุรกิจในงาน “Tokyo Hotel Inspection and Travel Agent Business Matching Trip” ระหว่างวันที่ 24-28 กันยายน ๒๕๖๒ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยสามารถสร้างมูลค่าการค้าซื้อขายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายหลังการเจรจาธุรกิจในระยะเวลา 1 ปี เป็นเงินจำนวน 437.5300 ล้านบาท

การส่งเสริม SME ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๒ สว. ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริม SME ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ตลาดสากล ดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการผลิต ในกลุ่มสินค้าประเภทผ้าทอพื้นเมือง โดยการออกแบบ (Design) ให้มีเอกลักษณ์ สามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ ให้มีศักยภาพและได้รับการส่งเสริมไปเปิดตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน ได้พัฒนาผู้ประกอบการ SME ผ้าทอพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 1,100 ราย ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมด้วยหลักสูตรธุรกิจและการตลาดสมัยใหม่ (Business Model) การออกแบบ (Art & design) สร้างต้นแบบสินค้า (Pattern) และเทคโนโลยีนวัตกรรม (Technology and Innovation) พร้อมให้คำปรึกษาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ 100 ราย ยกระดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ 100 คอลเลคชั่น ซึ่ง สว. มีความมุ่งมั่นในการผลักดันผลงานของผู้ประกอบการ SME เหล่านี้ให้เป็นยอมรับในระดับประเทศและระดับโลกไปร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Hong Kong Fashion Week และ Texworld & Apparel Sourcing USA ในกรุงเทพฯ ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา คาดการณ์ว่าจะสามารถสร้างรายได้จากการสั่งซื้อไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท

โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ จำนวน 1,012 ราย ได้รับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า สนับสนุนการตรวจฉลากโภชนาการ Thai RDI การตรวจสอบพิษตกค้าง (Toxic) โดยการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ 1,000 ราย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการเข้าตรวจประเมินสถานประกอบการ จำนวน 50 ราย เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานสินค้าของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในตลาดระดับสากลได้อย่างยั่งยืน



โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สว.ดำเนินการร่วมกับสถาบันอาหาร ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น ให้เกิดการสร้างอาชีพ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 500 รายจากทั่วประเทศ และให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 52 ราย/52 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งการคัดเลือกสินค้าต้นแบบ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นโมเดลในการพัฒนาให้กับผู้ประกอบการหรือชุมชนอื่น ให้เกิดแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการในตลาดยุคปัจจุบัน โดยคาดการณ์ว่าโครงการจะสามารถเพิ่มโอกาสและช่องทางจำหน่าย และขยายตัวทางธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า ไม่น้อยกว่า 44.87 ล้านบาท



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล ปี ๒๕๖๒

ช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องโซ่อุปทานโดยการนำความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดทำหลักสูตร “การบริหารจัดการการผลิตด้วยระบบมาตรฐาน” เช่น GMP codex หรือ HACCP หรือ BRC หรือ ISO 22000 และหลักสูตร “การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานในระดับสากลในอุตสาหกรรมอาหารของไทย” โดยได้ดำเนินการสำรวจสภาพการผลิต ณ สถานประกอบการเพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหา ให้คำปรึกษาและวางแผนการพัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการการผลิตด้วยระบบมาตรฐาน สร้างจิตสำนึกการผลิตสินค้าปลอดภัย และพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน 250 สถานประกอบการ โดยมีบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาศักยภาพจำนวน 1,666 ราย สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมได้ 6.5 %



การจัดงาน “Care Expo Thailand 2019 งานแฟร์ เพื่อคนที่คุณแคร์”

ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเวทีการค้าด้านอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการผู้สูงอายุ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม – 1 กันยายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา



พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีให้เกียรติเป็นประธานและกล่าวปาฐกถาพิเศษ ภายในงานประชุมวิชาการ ASEAN MSMEs in the Digital Era : Challenges and Opportunities เพื่อเป็นเวทีสำคัญให้วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานในประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศเอราสุคาค่า รวมผู้แทนจากประเทศสมาชิกได้เสวนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางปฏิบัติที่ดี รวมถึงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งที่ MSMEs ต้องเผชิญกับยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จัดโดย สภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) กระทรวงการต่างประเทศ และ สสว. โดยมีนายสุวรณชัย โลหะวัฒนกุล ผอ.สสว.กล่าวต้อนรับ ณ ห้องไทยจิดรลดา โรงแรมเมริคอต มาร์คีย์ คิวินส์ปาร์ค เมื่อวันที่ 5 กันยายน ๒๕๖๒



การจัดงาน “ผสาน สร้างสรรค์ มุ่งมั่น ยั่งยืน สูดยอดผลิตภัณฑ์เครื่องช่วยวิสาหกิจชุมชน & Product Champions 2019” โดยมีการนำ SME 400 ราย จากศูนย์ Excellence Center 4 ภูมิภาค ที่ สสว. จับมือกับมหาวิทยาลัยรัฐ 8 แห่งทั่วประเทศ ทดสอบตลาด ณ ลานสุขสยาม โอคอนสยาม เมื่อวันที่ 19 กันยายน ๒๕๖๒





ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellence Center) ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่าย
วิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี ๒๕๖๒

ดำเนินการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ หรือ Excellence Center ๘ แห่งครอบคลุม ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมุ่งพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ทั้งด้านเกษตร ธุรกิจชุมชนและสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็ง ภายใต้โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี ๒๕๖๒ ร่วมกับชุมชนพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดผู้ประกอบการจำนวน ๔๕๓ ราย สร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพิ่ม ๑๐ เครือข่าย มีวิสาหกิจชุมชนในเครือข่ายรวม ๕๗ วิสาหกิจชุมชน สามารถยกระดับรายได้ธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๑๗.๖๗ สร้างความยั่งยืนทางรายได้ให้คนในธุรกิจชุมชนกว่า ๓,๑๗๑ คน และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๑๑.๔๕ เกิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยธุรกิจของชุมชนกว่า ๓๑๗ ล้านบาท พร้อมโชว์ ๘ Product Champions ธุรกิจเด่นจาก ๘ ธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ



การแถลงข่าวความสำเร็จโครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2562 พร้อมกับการมอบรางวัล 8 Product Champions ณ ห้อง INFINITY 2 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ คิงส์พาวเวอร์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562



การจัดงาน “ผสาน สร้างสรรค์ มุ่งมั่น ยั่งยืน สูดยอดผลิตภัณฑ์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน & Product Champions 2019”

สว» ICONSFM sook SIAM

โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผสาน สร้างสรรค์ มุ่งมั่น ยั่งยืน

ครั้งแรกกับการรวมตัวกันของวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ
 สว. จัดนิทรรศการแห่งความเป็นเลิศ (Excellence Center) จาก 8 มหาวิทยาลัยรัฐ ใน 4 ภูมิภาค

พบกับ 8 ผลิตภัณฑ์ Product Champions
 จากการคัดเลือกกว่า 3,200 แห่งจากทั่วประเทศ พร้อมสินค้าและอาหารชุมชนที่คัดสรรแล้วกว่า 400 รายการ
 เวลา 10.00 - 22.00 น. ณ ลานเมืองสุขสยาม

- 15-18 สิงหาคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- 5-8 กันยายน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 12-15 กันยายน มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 19-22 กันยายน มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



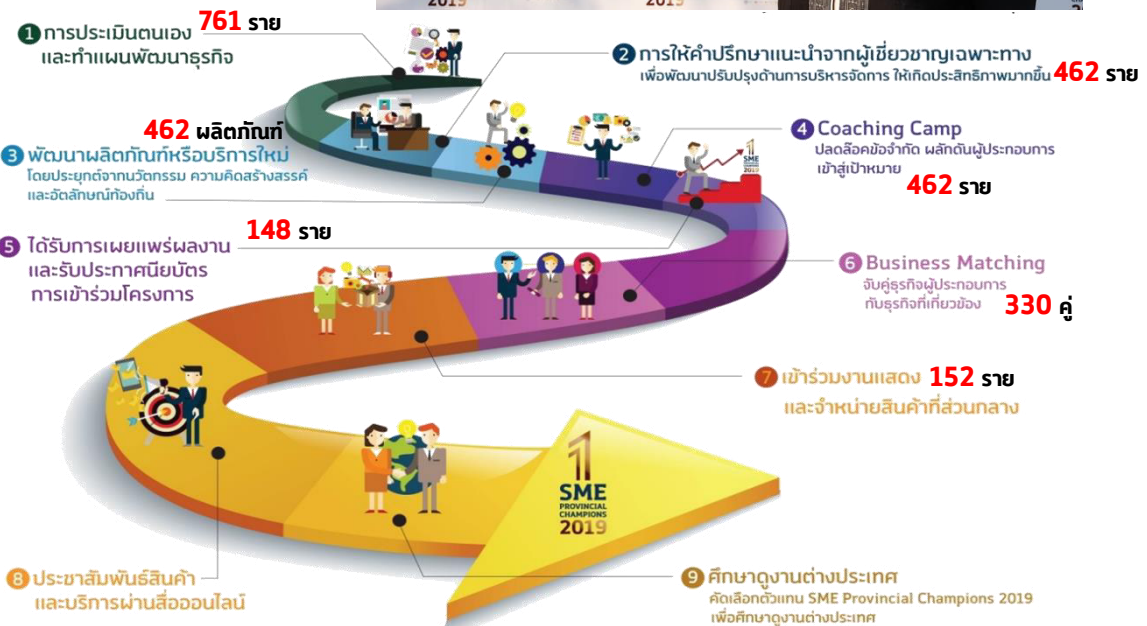
โดยนำ SMEs 400 ราย จากศูนย์ Excellence Center 4 ภูมิภาค ที่ สว. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยรัฐ 8 แห่งทั่วประเทศ ทดสอบตลาด 4 ครั้ง เพื่อต่อยอดเสริมสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รองรับการแข่งขันในยุค 4.0 สำหรับกิจกรรมทดสอบตลาด 3 ครั้งที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้คือ ครั้งที่ 1 เป็นการจัดของ. เชียงใหม่ และ ม.เทคโนโลยีพระนครเหนือ ครั้งที่ 2 จัดโดย ม.เทคโนโลยีสุรนารีและ ม.แม่โจ้ ครั้งที่ 3 จัดโดย ม.นเรศวร และ ม.วลัยลักษณ์ และครั้งที่ 4 ซึ่งจัดระหว่างวันที่ 19-22 ก.ย. จัดโดย ม.ขอนแก่น และ ม.สงขลานครินทร์



โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial Champion ดำเนินการประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทั้งทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเงิน ระบบบัญชี การตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติที่จะก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

“ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อเป็นต้นแบบให้กับ SMEs ในจังหวัดของตนเอง นอกจากนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือก มีโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การได้รับคำแนะนำจากที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ หรือสื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ของโครงการอย่างต่อเนื่อง”

นายสุวรรณชัย โสภะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ยกระดับผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพทั่วประเทศและพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด เพื่อเป็นต้นแบบของผู้ประกอบการ SME ในจังหวัด นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของ SME ไทยในการขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2562 มีผู้ผ่านการคัดเลือก 462 ราย จาก 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร และสปา ธุรกิจท่องเที่ยว และสินค้าทางการเกษตรของฝากของที่ระลึก ที่เป็นซัพพลายเชน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการพัฒนาโดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมทั้งการท่องเที่ยวแบบชุมชนสร้างเป็นจุดขายภายใต้แนวความคิด “ชุมชนรุ่นใหม่หัวใจท่องเที่ยว” โดยได้จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ประกอบการจากทั่วประเทศที่ผ่านการพัฒนาในโครงการฯ พร้อมจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจร่วมกับบริษัทชั้นนำจากกลุ่ม Travel Agency, Trader และกลุ่ม Modern Trade ชื่อนำทั้งระดับประเทศและต่างประเทศ เช่น Local Alike, The Mall, หอการค้าไทย-ตุรกี, ตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา, FN Outlet ฯลฯ รวมทั้งรวมถึงการพาไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ในช่วงเดือนสิงหาคม 2562

ผลการดำเนินงาน ผู้ประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่า 512.2809 ล้านบาท จากการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตามผลการประเมินตนเอง และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อการตลาด หรือรูปแบบบริการใหม่ๆ เกิดการเจรจาธุรกิจ จำนวน 330 คู่ จากการเข้างานแสดงและจำหน่ายสินค้า ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ในวันที่ 23-25 สิงหาคม 2562 และการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ในวันที่ 11 - 18 สิงหาคม 2562



"สว. นำผู้ประกอบการ SME เปิดตลาดราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์"

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมคณะผู้ประกอบการภายใต้โครงการพัฒนาผู้ส่งออก SMEs จังหวัด (SMEs Provincial Champions) ปี 2562 เข้าร่วมนำเสนอธุรกิจกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของเนเธอร์แลนด์ Ms. Barbara van Eck, de Jong Intra Vakanties ณ Crown Plaza Hotel จากนั้น นำผู้ประกอบการเข้าพบผู้ประกอบการด้านที่พักแบบ Homestay ประเภท Bed & Breakfast เพื่อนำข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานไปปรับใช้กับธุรกิจ เพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของชาวยุโรปในกลุ่ม EU ณ De Salon และที่ B & B at the beach เมื่อวันที่ 13-14 สิงหาคม 2562



งานแถลงความสำเร็จและเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผู้ส่งออกเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial champions ปี 2019 พร้อมเปิดตัว 152 SME Provincial Champions 2019 ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้าในงาน SME Provincial champions Fair 2019 : ชุมชนรุ่นใหม่ หัวใจท่องเที่ยว ชอป กิน เที่ยว ครบที่เดียว 77 จังหวัด ระหว่าง 23-25 สิงหาคม 2562 ณ ศูนย์การค้าพิวเจอร์พาร์ครังสิต ปทุมธานี





โครงการประกวด SME National Awards

สว. ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จัดกิจกรรมการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ (SME National Awards ครั้งที่ 11) และการประกวดรางวัล SME Start up ครั้งที่ 3 เพื่อมอบรางวัลให้กับ SME ที่มีศักยภาพ มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ดี โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็น SME ต้นแบบ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ที่เริ่มประกอบธุรกิจเกิดแรงจูงใจและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล โดยเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินรางวัลยังคงใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) ซึ่งใช้มาอย่างต่อเนื่องยาวนานถึง 10 ปี เป็นแนวทางในการพิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าประกวด



THAILAND QUALITY AWARD



เกณฑ์การพิจารณารางวัล



SME กลุ่มเป้าหมายได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการค้า ภาคการผลิตภาคการค้า บริการและภาคการเกษตร รวม 21 ประเภทธุรกิจ โดยในปีนี้ได้เพิ่มเติมหมวดที่ 21 เป็นประเภทธุรกิจอื่นๆ ที่นอกเหนือจาก 20 ธุรกิจเดิม

	ประเภทรางวัล	คุณสมบัติ
รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ	รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ	เป็น SME ที่ดำเนินธุรกิจ
	รางวัล SME ดีเด่น	3 ปีขึ้นไป
	รางวัลมาตรฐาน SME	
รางวัล SME Start up	รางวัลสุดยอด SME Start up	เป็น SME ที่ดำเนินธุรกิจ
	รางวัลมาตรฐาน SME Start up	ไม่เกิน 3 ปี

SME ได้รับรางวัล

52 ราย

SME ได้รับรางวัล

76 ราย

พิธีประกาศผลและมอบรางวัลการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 11 และการประกวดรางวัล SME Start up ครั้งที่ 3 ณ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

งบประมาณ 39,600,100 บาท (5 งาน/โครงการ)

ดำเนินการเสร็จสิ้น 5 งาน/โครงการ

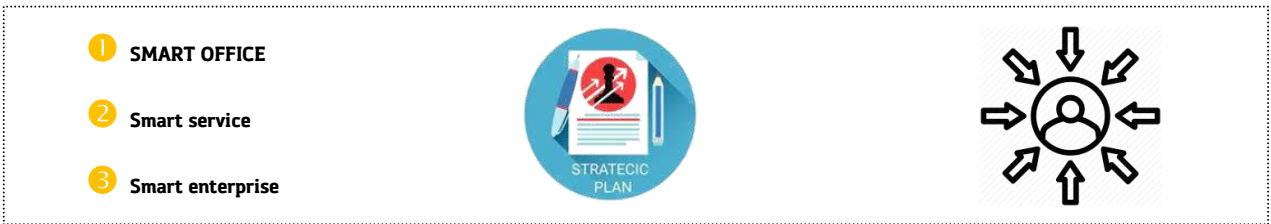
ไม่ได้ดำเนินการ - งาน/โครงการ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว. ฉบับ พ.ศ.2563-2564

จัดทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี2563-2564) โดยมี 3 แนวทางเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปี 2563-2564 ได้แก่ SMART OFFICE ,Smart service ,Smart enterprise โดยได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560 -2564 (ฉบับทบทวน ปี 2563-2564) เพื่อกำหนดทิศทางองค์กร (Direction) และแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อวิเคราะห์บทบาท ทิศทาง สสว. และกำหนดกรอบการจัดทำแผนบริหารความสัมพันธกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)



กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564)

- ✓ **ทบทวนและกำหนดทิศทางนโยบายองค์กร (Direction) ปี 2563-2564** โดยคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ สสว.ประชุมกำหนดทิศทางองค์กร ปี 63-64 เมื่อวันที่ 1 พ.ย.61 ประกอบด้วย 3 Smart คือ Smart Office / Smart Service / Smart Enterprise
- ✓ **การวิเคราะห์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหาร สสว.**ประชุมผู้บริหาร สสว.เมื่อวันที่ 26 ก.พ.62 และ 11 มี.ค.62 เพื่อวิเคราะห์เชิงลึกร่วมกับผู้บริหาร รวมทั้งจัดประชุมคณะทำงานวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อวันที่ 3 เม.ย.62 เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของ Stakeholder : VOS
- ✓ **ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ สสว.** จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในกลุ่มผู้บริหาร เมื่อวันที่ 3 เม.ย.62 เพื่อกำหนด Position องค์กรและปรับปรุงตัวชี้วัดและผลลัพธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์
- ✓ **รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**ทั้งภายในและภายนอกจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ SME และพนักงาน สสว. เมื่อวันที่ 2 พ.ค.62 เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานและตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์
- ✓ **จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว.ฉบับทบทวนปี 2563-2562** จัดประชุมระหว่างผู้บริหารร่วมกับผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อกำหนดคำเป้าหมายและนิยามร่วมกันในเดือน มี.ย.62 และจัดทำแผนบริหารความสัมพันธกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder:VOS) ในเดือน ก.ค.62

รายงานวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ที่ทางสว.และทางอื่นของ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลางและภายนอก
ประจำปีบัญชี 2562
(Voice of Stakeholder : VOS)

<https://bit.ly/2Hw6R8H>

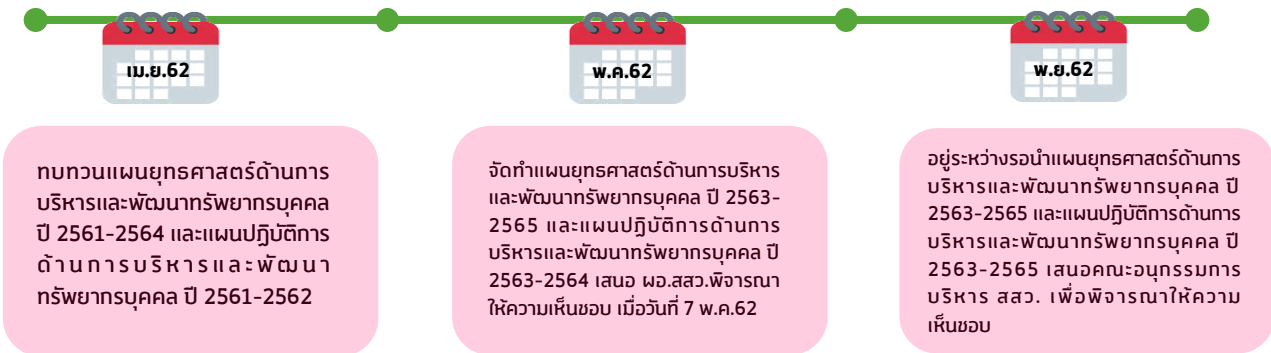
เฟซบุ๊ก: @sas.vos
@sas.vos

สืบเนื่องจาก สศช. เชิญทุกหน่วยงานประชุมชี้แจงการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และกำหนดให้ทุกหน่วยงานปรับกรอบระยะเวลาของแผนของหน่วยงานเป็นภายในปี 2565 สสว.จึงกำหนดจัดประชุมแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อกทบทวนการดำเนินงานของ สสว. ให้สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทตามแนวทางของ สศช.เมื่อวันที่ 28 มี.ย. 62 ณ ห้องประชุม 1801 เนื่องจาก ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 62 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ ตามแบบฟอร์มที่ สศช. กำหนด และให้ทุกหน่วยงานประกาศใช้แผนฯ ภายในวันที่ 16 ก.ย. 62 และเพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติและมีความสอดคล้องกับทิศทางและเชื่อมโยงกัน ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ สสว.ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวน ปี 2563-2565) ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.สสว.เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างรอนำเสนอคณะอนุกรรมการบริหาร สสว.



การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕



การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑ เม.ย.๖๒ และ วันที่ ๗ พ.ค.๖๒ ณ โรงแรม ดี เอ็มเมอร์รี่



เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ

การใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้น



Line และ Facebook เป็นช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่นิยมและใช้สื่อสารกับผู้ประกอบการ SME เพื่อให้รับทราบกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการของ สสว. โดยเฉพาะ Facebook ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ผู้คนนิยมใช้ทั่วโลก



แอปพลิเคชัน SME CONNEXT กับสโลแกน “ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME” เพื่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับ SME ไทยยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด Born Digital

SME ONE www.smeone.info

พัฒนาเนื้อหา ข้อมูลความรู้ งาน-กิจกรรม องค์ความรู้และศูนย์บริการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง ในเว็บไซต์ SMEONE เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก รวมทั้งเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์ งาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของทั้ง สสว. และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์ smeone และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME ในงานประชุมสัมมนา "Surviving Disruption 4.0 พลิกธุรกิจ SME อย่างไร ไม่รอให้ถึงทางตัน!" ซึ่งกำหนดจัด 4 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จัดเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2562 ที่ภาคกลาง-กรุงเทพมหานคร โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ครั้งที่ 2 จัดในวันที่ 4 กรกฎาคม ที่ภาคเหนือ โรงแรมเชียงใหม่ ฮิลล์ 2000 จ.เชียงใหม่ ครั้งที่ 3 จัดในวันที่ 8 สิงหาคม ที่ภาคใต้ โรงแรมสิริการ์เดนส์ หาดใหญ่ จ.สงขลา และครั้งที่ 4 จัดในวันที่ 5 กันยายน ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โรงแรมสุโขทัยแกรนด์ จ.อุบลราชธานี รวมถึงการบรรยายและตอบข้อซักถามในการประชุม “The 1st Project Steering Committee Meeting for the ASEAN-German Cooperation Project เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ณ โรงแรม โนโวเทล แบงค็อก เพื่อเป็นตัวอย่าง รูปแบบ และแนวทางในการเชื่อมโยงบริการข้อมูลโครงการ กิจกรรมการช่วยเหลือต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ SME



- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Online และ Social Media เช่น Facebook หรือ SME CHANNEL



- จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน



- จัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ สสว.



- เผยแพร่นโยบายของรัฐบาล รวมทั้งบทบาท การกิจ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว.



การดำเนินการ ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการทำงานของ สสว.

“ร่างกฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงานหรือรายได้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ...” ดำเนินการทบทวนและกำหนดนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยใช้เกณฑ์การจ้างงานหรือรายได้กิจการ ทำให้หน่วยงานของรัฐอื่นที่มีบทบาทในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละด้าน กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นหลักเกณฑ์เดียวกัน รวมทั้งนำไปใช้ในการกำหนดแผนงานและการดำเนินการส่งเสริมฯ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติหลักการ และมอบหมายให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบพิจารณา ร่างกฎกระทรวงฯ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 ก่อนนำเสนอไปยังสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษา “ปรับกฎระเบียบ ปลดล็อกอุปสรรค SME ไทย ในธุรกิจโรงแรม ขนส่ง และ e-commerce” นางสาววิมลภาณต์ โทสุมาศ รอง ผอ.สสว.ให้เกียรติเข้าร่วมประชุมการเผยแพร่ผลการศึกษา เรื่อง “ปรับกฎระเบียบ ปลดล็อกอุปสรรค SME ไทย ในธุรกิจโรงแรม ขนส่ง และ e-commerce เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ณ โรงแรม ดี เอ็มเมอร์อัลด์ ซึ่ง สสว. มอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ดำเนินการศึกษา



การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ดิจิทัลและพันธกิจดิจิทัล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



การจัดทำรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



*คณะกรรมการ ICT สว. = คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ดังนี้



1 พัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับภารกิจ

พัฒนาฐานข้อมูล ให้มีข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย มีการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กรและให้ SME สามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานได้อย่างสะดวก



2 พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเน้นพัฒนาให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ และการเข้าถึงบริการ SME



3 พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการ SME

เป็นการสร้างและพัฒนาบุคลากรของสำนักงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น พัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่ช่วยในการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับความต้องการของ SME

BIG DATA



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ปี ๒๕๖๒

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1

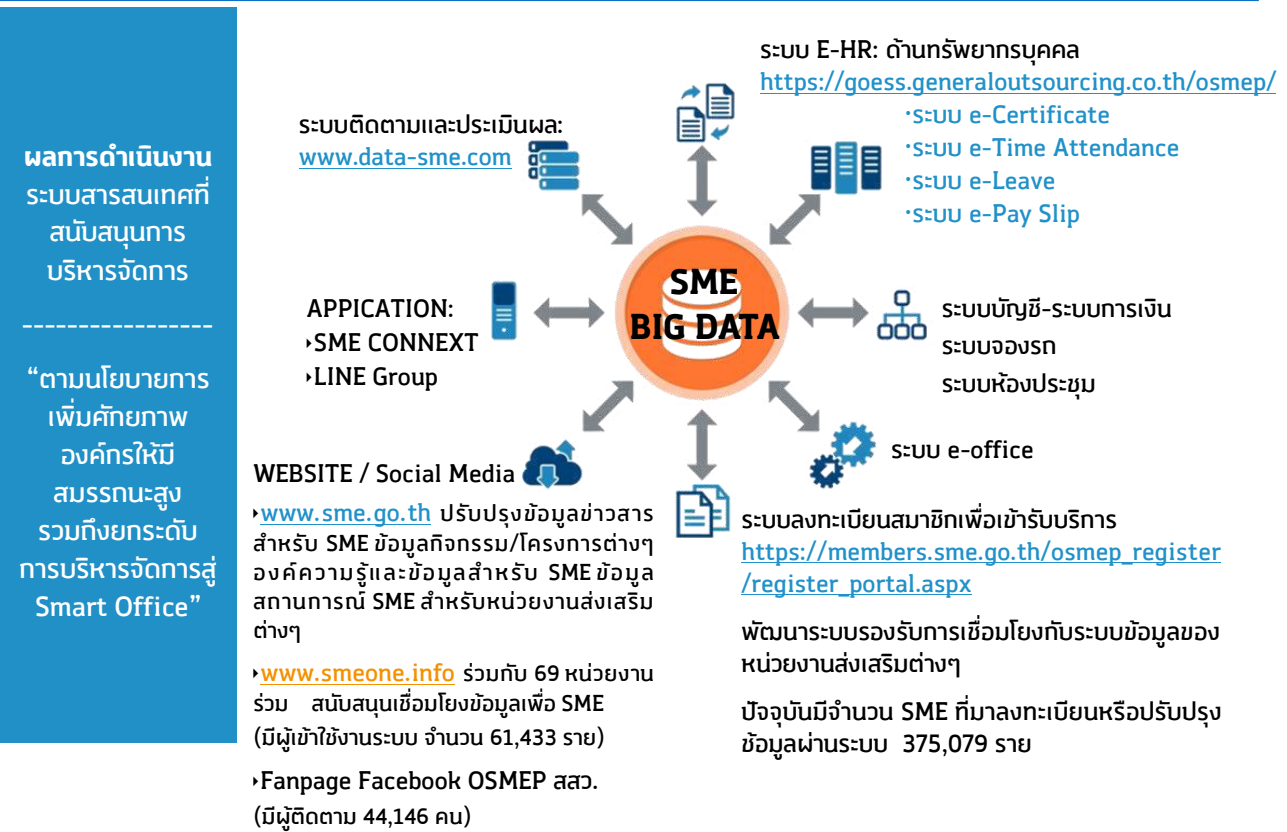
- ☑ SME Big Data สร้าง Model ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้สนับสนุนการวางแผนและกำหนดนโยบายการส่งเสริม SME ต่างๆ และการทำ Flagship Project โดยจัดทำข้อมูลประมวลผลในรูปแบบ Data Visualization ได้แก่ :
 - ▶ โครงสร้างและทิศทางทางการส่งออก – นำเข้า ของ SME
 - ▶ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจของ SME
 - ▶ การกระจายรายได้ SME และ Micro ตามภูมิภาค
 - ▶ ติดตามผลสัมฤทธิ์ในการส่งเสริม SME
- ☑ ระบบ SME ONE มีผู้ใช้งานระบบ จำนวน 61,433 ราย และอยู่ระหว่างพัฒนาระบบเพิ่มเติมเพื่อรองรับการจัดทำ SME Profile และเตรียมการประสานงานภายในองค์กร เพื่อออกแบบฐานข้อมูล SME Profile ระบบ SME Connect มีผู้สมัครสมาชิกผ่านทั้ง iOS และ Android จำนวน 91,587 ราย

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2

- ☑ บำรุงรักษาระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อเป็นการดำเนินการตามแผนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 3

- ☑ พัฒนากิจกรรมและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากรด้าน Big Data โดยการจัดอบรมการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ Big Data ให้กับพนักงาน สสว.



การประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก และข้อเสนอแนะ ต่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร



ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี ๒๕๖๑ ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง

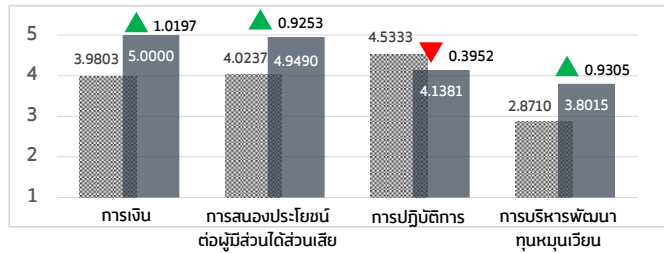
กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ซึ่งมุ่งหวังในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนให้สูงขึ้น เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ ที่อนุมัติให้หน่วยงานต่างๆ ที่มีเงินนอกงบประมาณ ท้อปปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลเงินนอกงบประมาณ ตามที่กระทรวงการคลังเสนออย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ประจำปี ๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๔ มิติการดำเนินงาน โดยทุกมิติมีผลคะแนนประเมินสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (3.0000 คะแนน) ได้แก่ ด้านการเงิน (ผลคะแนน 5.0000) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผลคะแนน 4.9490) ด้านการปฏิบัติการ (ผลคะแนน 4.1381) และด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน (ผลคะแนน 3.8105) **มีคะแนนรวมอยู่ที่ 4.3235 คะแนน (คะแนนเต็ม 5.0000)** ซึ่งดีขึ้นกว่าปี ๒๕๖๐ ที่ได้คะแนน 3.8264 มีค่าความเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น 0.4971 คะแนน

เปรียบเทียบผลการประเมินตามตัวชี้วัดทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๐-๒๕๖๑



ปี ๒๕๖๐ ปี ๒๕๖๑



มิติที่ 1 ด้านการเงิน

ประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อบริหารงานกองทุน

5.0000 คะแนน

มิติที่ 2 การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ
- SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว.แล้วธุรกิจดีขึ้น

4.9490 คะแนน

มิติที่ 3 ด้านการปฏิบัติการ

- การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง
- ความสามารถในการผลักดันตามแผนการส่งเสริม SME
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตามตัวชี้วัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาภาคการส่งเสริม SME ให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- จำนวน SME ที่ใช้บริการที่ศูนย์บริการ OSS

4.1381 คะแนน

มิติที่ 4 การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน

- บทบาทคณะกรรมการทุนหมุนเวียน
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- การตรวจสอบภายใน
- การบริหารจัดการสารสนเทศ
- การบริหารทรัพยากรบุคคล

3.8015 คะแนน

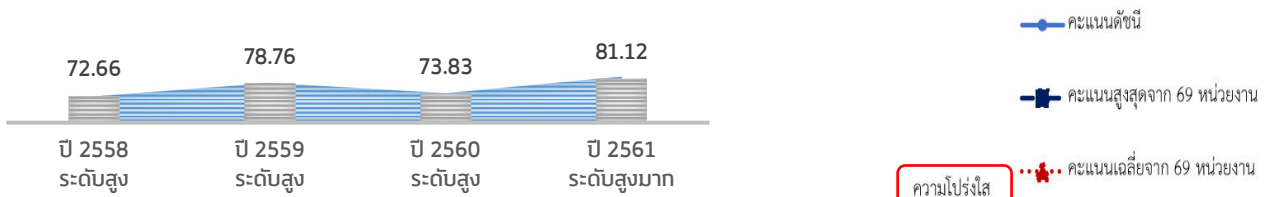


การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

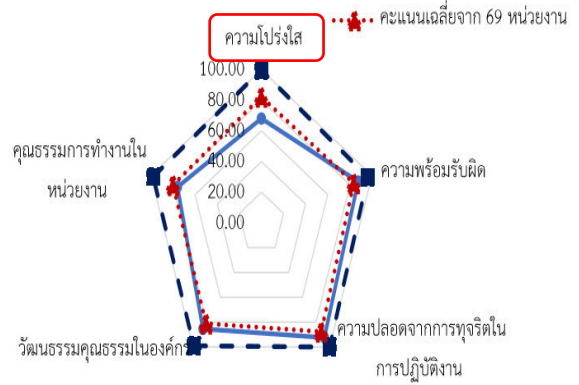
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย และใช้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยผลการสำรวจดัชนีวัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทย ในปี 2561 พบว่าอยู่ที่ 36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนนได้ลำดับที่ 99 จาก 180 ประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 ได้ 37 คะแนน อยู่อันดับ 96 จาก 180 ประเทศ

สำหรับ สวส. ซึ่งจัดอยู่ในหน่วยงานประเภทองค์การมหาชน ในปี 2561 ตามเกณฑ์การประเมินผลของ ปปช. จำแนกตามรายดัชนีและตัวชี้วัด 5 ด้าน ประกอบด้วย ดัชนีความโปร่งใส (ผลคะแนน ร้อยละ 68.06) ดัชนีความพร้อมรับผิด (ผลคะแนน ร้อยละ 87.62) ดัชนีความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (ผลคะแนน ร้อยละ 92.25) ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (ผลคะแนน ร้อยละ 85.42) ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (ผลคะแนน ร้อยละ 76.01) สวส. มีผลคะแนนรวมการประเมิน 81.12 ซึ่งจัดอยู่ในระดับที่สูงมาก เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งได้คะแนน 73.87

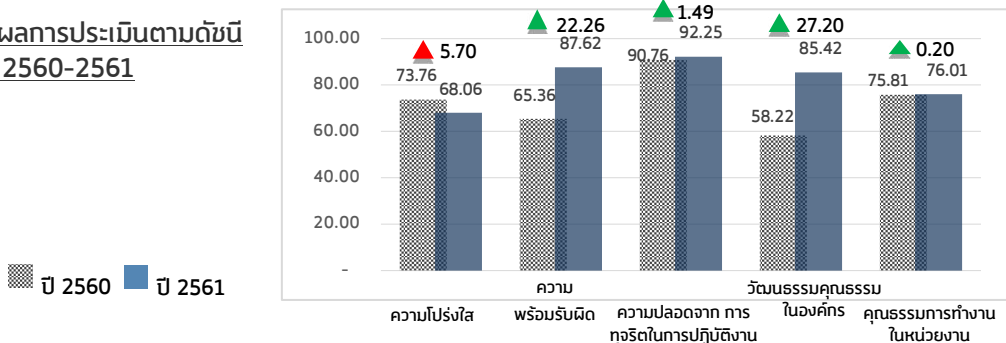
การประเมิน ITA ของ สวส. โดย ป.ป.ช. เป็นผู้ประเมิน ปี 2561



กลุ่มหน่วยงาน จำนวน 8 กลุ่ม 69 หน่วยงาน ประกอบด้วย	
1) องค์การอิสระ	5 หน่วยงาน
2) องค์การวิทยากร	1 หน่วยงาน
3) หน่วยงานในสังกัดรัฐสภา	2 หน่วยงาน
4) ศาล (เฉพาะหน่วยงานธุรการ)	3 หน่วยงาน
5) สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1 หน่วยงาน
6) องค์การมหาชน	55 หน่วยงาน
7) องค์การปกครองท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ	1 หน่วยงาน
8) รัฐวิสาหกิจ	1 หน่วยงาน



เปรียบเทียบผลการประเมินตามดัชนี ปี 2560-2561



สำหรับคะแนนประเมินในปี 2562 สวส.ได้รวบรวมและนำส่งแก่ ปปช. เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะทราบผลคะแนนภายในเดือน ตุลาคม 2562



๕ แผนยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ และ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี ๒๕๖๒ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)”

นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มี ธรรมภิบาลและการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาคราชการและตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทย ใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรม การจัดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



1. เพื่อเป็นทิศทางของการบริหารองค์กรให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างการรับรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในองค์กร
3. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. ให้มีมาตรฐานและสร้างความตระหนักเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี ๒๕๖๒ ของ สสว.

วิสัยทัศน์ (Vision) “สสว. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (ZERO Corruption)”															
พันธกิจ (Mission) ปลุกฝังค่านิยมและพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริต พัฒนาระบบการทำงานให้มีความโปร่งใสเป็นธรรมมีมาตรฐานและตรวจสอบได้															
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (KPI) ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ในปี ๒๕๖๔															
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างค่านิยมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรร่วมต้านการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกป้องกันปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ความโปร่งใสตามมาตรฐาน ITA													
วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีจิตสำนึกสุจริตและประพฤติปฏิบัติตนด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้บุคลากรได้เรียนรู้และปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล และนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้ ในการสร้างสังคมสุจริตภายในสำนักงาน สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการกำกับ ดูแล การปฏิบัติงาน การประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากร ให้เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๓ และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสำนักงาน ว่าด้วยบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๖ และกฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง	วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน													
กลยุทธ์/แผนงาน 1.1 สร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต 1.2 สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนร่วมต้านการทุจริต	กลยุทธ์/แผนงาน 2.1 พัฒนากลไกการบริหารเพื่อป้องกันการทุจริต 2.2 พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและบริการพัสดุให้มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ 2.3 เติมประสิทธิภาพระบบรับเรื่องร้องเรียนอย่างมีธรรมาภิบาล	กลยุทธ์/แผนงาน 3.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME 3.2 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลและสร้างความรู้ความโปร่งใสในการดำเนินงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลองค์กร													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">จำนวน</th> <th style="width: 50%;">งบประมาณ (บาท)</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5 กิจกรรม/โครงการ</td> <td style="text-align: center;">470,000</td> </tr> </table>	จำนวน	งบประมาณ (บาท)	5 กิจกรรม/โครงการ	470,000	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">กิจกรรม/โครงการ</th> <th style="width: 50%;">งบประมาณ (บาท)</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">13 กิจกรรม/โครงการ</td> <td style="text-align: center;">ไม่ใช้งบประมาณ</td> </tr> </table>	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	13 กิจกรรม/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">กิจกรรม/โครงการ</th> <th style="width: 50%;">งบประมาณ (บาท)</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6 กิจกรรม/โครงการ</td> <td style="text-align: center;">150,000</td> </tr> </table>	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	6 กิจกรรม/โครงการ	150,000	
จำนวน	งบประมาณ (บาท)														
5 กิจกรรม/โครงการ	470,000														
กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)														
13 กิจกรรม/โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ														
กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)														
6 กิจกรรม/โครงการ	150,000														



แผนบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สว.) ประจำปี ๒๕๖๒

วัตถุประสงค์:

1. กำหนดมาตรการหรือแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที ในกรณีที่มีความสงสัยหรือพบการกระทำ ที่เกี่ยวกับการทุจริต
2. เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อตรวจสอบการบริหารงานและการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่รัฐไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวในตำแหน่งหน้าที่อันมิควรได้โดยชอบตามกฎหมาย ให้ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดียืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย โปร่งใส และตรวจสอบได้
4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อการบริหารราชการแผ่นดินให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและประชาชน

สว.จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรวมถึงคู่มือการบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ในการปฏิบัติงานที่อาจเกิดการทุจริตตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) เพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเร่งด่วนในการป้องกันการทุจริต การบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การแก้ไขปัญหาการกระทำผิดวินัยของเจ้าหน้าที่ และลดมูลเหตุของโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหายจากการปฏิบัติงานที่อาจเกิดความเสียหายจากการทุจริต พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างคุณธรรม จิตสำนึกและเสริมสร้างจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ สว. ในการทำงานเพื่อส่วนรวม ยึดถือหลักจริยธรรมและผลประโยชน์ส่วนรวมในการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยแผนบริหารความเสี่ยงได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.สว. เมื่อวันที่ 7 ต.ค.๖๒ และคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.สว.เมื่อวันที่ 16 ก.ย.ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมรอนำเสนอคณะอนุกรรมการบริหาร สว. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

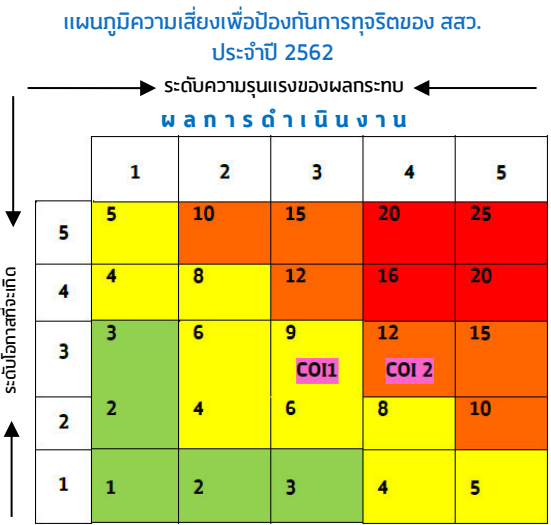
การวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตของ สว. ประจำปี ๒๕๖๒

วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงจากลักษณะงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตพบว่าปัจจัยเสี่ยงอยู่ ๒ ประเด็น ได้แก่

- ❶ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเกิดจาก พนักงาน สว. ขาดความรู้ ความเข้าใจ/ไม่ให้ความสำคัญกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ

ระดับความเสี่ยง 9 (ปานกลาง)
รหัสปัจจัยเสี่ยง COI 1
- ❷ การดำเนินงานโครงการ ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเกิดจากระบุและกำหนดปัจจัยที่จะเกิดความเสี่ยงไม่สอดคล้องกับการดำเนินงาน

ระดับความเสี่ยง 12 (สูง)
รหัสปัจจัยเสี่ยง COI 2



06 การดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME มาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันปี 2562 ในฐานะกรรมการและเลขานุการรวมถึงบทบาทการติดตามผลการดำเนินงาน

ปี 2562 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนางานวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รายใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดยุคใหม่ (Smart SME) พัฒนา SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพและผลิตภาพ โดยการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจ การตลาดและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ตลอดจนการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ยกระดับ SME กลุ่มที่มีศักยภาพ (Strong) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการสู่ระดับสากล การสร้างและขยายตลาดในต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SME และพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ SME และเศรษฐกิจชุมชน เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้างต้น เป็นการดำเนินการภายใต้ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒” ประกอบด้วย 5 แนวทาง จำนวน 45 โครงการหลัก และมีหน่วยงานร่วมดำเนินการ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุน

ณ เดือนกันยายน 2562 มีการใช้จ่ายแล้ว 3,182.0336 ล้านบาท ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,328.3689 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.60 และเป้าหมายผลผลิต 252,578 หน่วย ถึง ณ ไตรมาสที่ 4 เกิดผลผลิตขึ้น จำนวน 337,686 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 133.70

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
ภาพรวมผลตามแนวทางการส่งเสริม ณ ก.ย.๖๒		252,578	337,686	133.70	3,328.3689	3,182.0336	95.60	146.3352
แนวทางการ 1	สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)	11,010	36,726	333.57	879.7343	867.8195	98.65	11.9147
	1.1 นักเรียน/นักศึกษาที่ได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ (หน่วย: ราย/คน)	8,400	25,303	301.23	94.9595	94.8164	99.85	0.1430
	1.2 สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	11,299	451.96	426.8976	415.3467	97.29	11.5508
	1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (หน่วย: ศูนย์/แห่ง)	110	124	112.73	357.8772	357.6563	99.94	0.2208
แนวทางการ 2	ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	56,538	71,561	126.57	732.4627	722.8168	98.68	9.6548
	2.1 SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน (หน่วย: ราย/กิจการ)	1,100	1,623	147.55	112.8868	111.2126	98.52	1.6741
	2.2 SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ/ประสิทธิภาพและมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	3,300	4,371	132.45	417.7692	411.8254	98.58	5.9437
	2.3 SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (หน่วย: กลุ่ม/คลัสเตอร์)	38	47	123.68	76.1211	74.7029	98.14	1.4181
	2.4 SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดในประเทศ (หน่วย: ราย/กิจการ)	50,000	63,021	126.04	122.5727	121.9850	99.52	0.5876
	2.5 SME กลุ่ม Turn Around ได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,100	2,499	119.00	3.1129	3.0906	99.29	0.2220

แนวทางการส่งเสริมปี 2562		SME ได้รับการส่งเสริม			งบประมาณ (ล้านบาท)			
		เป้าหมาย	ผล	(%)	งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย	(%)	คงเหลือ
แนวทางการที่ 3	ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้มากขึ้น	5,530	7,943	143.63	844.0050	780.5108	92.48	63.4941
	3.1 SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง/นวัตกรรม (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,800	3,795	135.54	643.3101	581.1865	90.77	59.1235
	3.2 SME ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	230	632	274.78	80.2545	78.9215	98.34	1.3329
	3.3 SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ระดับสากล (หน่วย: ราย/กิจการ)	2,500	3,516	140.64	123.4404	120.4027	97.54	3.0376
แนวทางการที่ 4	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community-based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ	4,500	12,111	269.13	491.1642	433.1963	88.20	57.9678
	4.1 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ (หน่วย: ราย)	1,800	7,352	408.44	181.0603	153.3578	84.70	27.7024
	4.2 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน (หน่วย: ราย)	1,600	3,430	214.38	259.2802	238.9802	92.17	20.2999
	4.3 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด (หน่วย: ราย)	1,100	1,329	120.82	50.8237	40.8582	80.39	9.9654
แนวทางการที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริม SME (Ecosystem)	175,000	209,345	119.63	381.0027	377.6900	99.13	3.3126
	5.1 ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา (หน่วย: ราย/กิจการ)	170,000	194,051	114.15	102.9700	100.3816	97.49	2.5883
	5.2 ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME (หน่วย: ราย/กิจการ)	5,000	15,294	305.88	17.9701	17.2457	95.97	0.7243
	5.3 งานบริหารจัดการงานส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	-	-	-	260.0626	260.0626	100.00	-

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดที่ 5.3 ไม่มีผลที่สามารถนำไปประกอบการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ เดือนกันยายน 2562 (จำแนกรายกระทรวง)

ลำดับ	กระทรวง	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่ายสะสม (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่าย (%)
	รวม	3,328.3689	3,182.0336	95.60
1	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	18.1750	18.1749	100.00
2	กระทรวงสาธารณสุข	4.00000	3.9998	100.00
3	กระทรวงศึกษาธิการ	195.0695	195.0244	99.98
4	กระทรวงแรงงาน	42.9974	42.9774	99.95
5	กระทรวงยุติธรรม	3.1129	3.0906	99.29
6	รัฐวิสาหกิจ	33.6970	32.8476	97.48
7	กองทุนและเงินกองทุนเวียน	974.7077	947.2771	97.19
8	กระทรวงอุตสาหกรรม	534.4443	514.4419	93.61
9	กระทรวงพาณิชย์	213.5087	200.5804	93.94
10	สำนักนายกรัฐมนตรี	56.8000	53.1724	93.61
11	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,251.8564	1,170.4465	93.50

07 มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ SME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ SMEs ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมีประสบการณ์สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นในระยะยาวได้ โดย สว.ร่วมกับสถาบันการเงินได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง* โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ SME ที่เป็นผู้ส่งออก-นำเข้า ในหัวข้อเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป้าหมายจำนวน 5,000 รายวงเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท พร้อมมอบวงเงินให้แก่ SME หลังการอบรม เพื่อนำไปใช้ทดลองซื้อ Fx Options กับธนาคารที่เข้าร่วมดำเนินงานตามมาตรการฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ในวงเงินประกันรายละ 50,000 บาท วงเงินงบประมาณ 250,000,000 บาท

*ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงเทพ, ธ.ไทยพาณิชย์, ธ.กรุงไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ.ทหารไทย, ธ.ยูอบี และ ธ.ซีไอเอ็มบีไทย

ผลการดำเนินงานระยะที่ 1 (ตั้งแต่ พ.ย.60-ธ.ค.61)

- ▶ SME เข้ารับการอบรม 3,127 ราย (59 ครั้ง)
- ▶ SME ได้รับความรู้ซื้อ FX Option จำนวน 2,673 ราย (รายละไม่เกิน 50,000บาท) คิดเป็นวงเงิน 133.65 ล้านบาท
- ▶ SME มาซื้อ FX Options จำนวน 619 ราย

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ

- SME มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขของโครงการ
- SME ยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการบริการ Options และกังวลเรื่องการตรวจสอบภาษี
- SME บางรายยังเห็นว่าวงเงินค่า Premium น้อยเกินไป
- SME ส่วนใหญ่รออัตราแลกเปลี่ยน (Rate) ที่สามารถยอมรับได้ก่อนเข้าทำธุรกรรม
- ผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกมักจะไม่สนใจเงินบาทแข็งค่ามากขึ้น หรือรอจังหวะที่เงินบาท Rebound
- SME ไม่มีหลักฐานการส่งออกที่จะนำมาแลกซื้อ Options
- SME ไม่สามารถใช้จ่ายเงินได้เนื่องจากธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการซื้อ Options ไม่ใช่ธนาคารที่ SME ทำธุรกรรม
- พนักงานธนาคาร ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุม ไม่ทั่วถึง

ผลการสำรวจความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำรวจจาก SME ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน กลุ่มตัวอย่าง 1,949 ราย มีผู้ตอบกลับ 152 ราย ผลการสำรวจ SME มีความเข้าใจปานกลาง ร้อยละ 59.2 เข้าใจมาก ร้อยละ 33.6 และมีความเข้าใจน้อย ร้อยละ 7.2

SME มีการซื้อหรือวางแผนจะซื้อ FX Options ภายใต้โครงการ คิดเป็นร้อยละ 81 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19 ดังนั้น จึงควรมีการสร้าง Awareness ความรู้ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันความเสี่ยงให้กับผู้ประกอบการ SME อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน ระยะที่ 2

1. ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินโครงการตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. ได้รับความรู้เรื่องวงเงินงบประมาณเพิ่มเติม 110 ล้านบาท จากที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 150 ล้านบาท รวมเป็น 260 ล้านบาท ในกลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
3. ได้รับการขยายระยะเวลาเพื่อให้ SME ได้รับประโยชน์สูงสุด จากเดิมเดือน ก.ย.61 เป็นสิ้นสุด ธ.ค.62

ผลการดำเนินงานระยะที่ 2 (ตั้งแต่ พ.ย.60-ก.ย.62)

จากการดำเนินงานต่อเนื่องจากระยะแรก โดยมีเป้าหมายให้ SMEs จำนวน 5,000 ราย ได้รับความรู้ในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในวงเงินประกันรายละ 50,000 บาท



SME ได้รับการอบรม	การซื้อ Fx Options		วงเงิน Fx Options	
	SME ที่ได้รับสิทธิ์	SME ที่ใช้สิทธิ์ซื้อแล้ว	วงเงินที่เบิกจ่ายแล้ว	มีการซื้อ Fx Options แล้ว
4,313 ราย	3,714 ราย	1,183 ราย	50 ล้านบาท	38.11 ล้านบาท



ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานระยะที่ 2

ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- วงเงินงบประมาณ **260 ล้านบาท**
- ระยะเวลาดำเนินการถึง **ธันวาคม 2562**

แนวทางเดิม

แนวทางใหม่

● คุณสมบัติ SME ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม ●

- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน



- เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ที่มีรายได้ไม่เกิน 400 ล้านบาท/ปี
- เป็นสมาชิก สสว.
- ผู้เข้าอบรมต้องเป็นเจ้าของหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงิน
- ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าอบรมได้ แต่ผู้ที่ได้รับวงเงินต้องเข้าเงื่อนไขการได้วงเงิน
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการระยะแรก สามารถมีสิทธิ์ใช้วงเงินได้ แต่ต้องเข้ารับการอบรมและทำแบบประเมิน client suitability ใหม่อีก

● ลักษณะ/เงื่อนไขการใช้คู่มือ ●

- วงเงินคู่มือ 30,000 บาท/ราย
- คู่มือไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ (30 มี.ย.61)



- วงเงินคู่มือ 50,000 บาท/ราย
- คู่มือไม่สามารถซื้อขาย เปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยน หรือทอนเป็นเงินสดได้
- ใช้กับธนาคารพาณิชย์ที่เข้าร่วมโครงการ
- ใช้ได้จนครบวงเงิน หรือหมดอายุ

● กลุ่มเป้าหมาย/ระยะเวลา ●

- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย
- ระยะเวลา 11 เดือนนับตั้งแต่วันเปิดตัวจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานตามมาตรการ



- กลุ่มเป้าหมาย 5,000 ราย (คงเดิม)
- ขยายระยะเวลาสิ้นสุดถึง 31 ธ.ค.62

● ค่าใช้จ่าย/แหล่งที่มา ●

- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท (ค่าคู่มือ 30,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
- ค่าใช้จ่าย 150 ล้านบาท ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนา



- ค่าใช้จ่าย 260 ล้านบาท แบ่งเป็น
 - (1) ค่าคู่มือ 250 ล้านบาท (50,000 บาท/ราย มี SME เป้าหมาย 5,000 ราย)
 - (2) ค่าจัดอบรม/ประชาสัมพันธ์ 10 ล้านบาท

ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559-2562

01 ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559 - 2562

02 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562

03 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2561

04 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2560

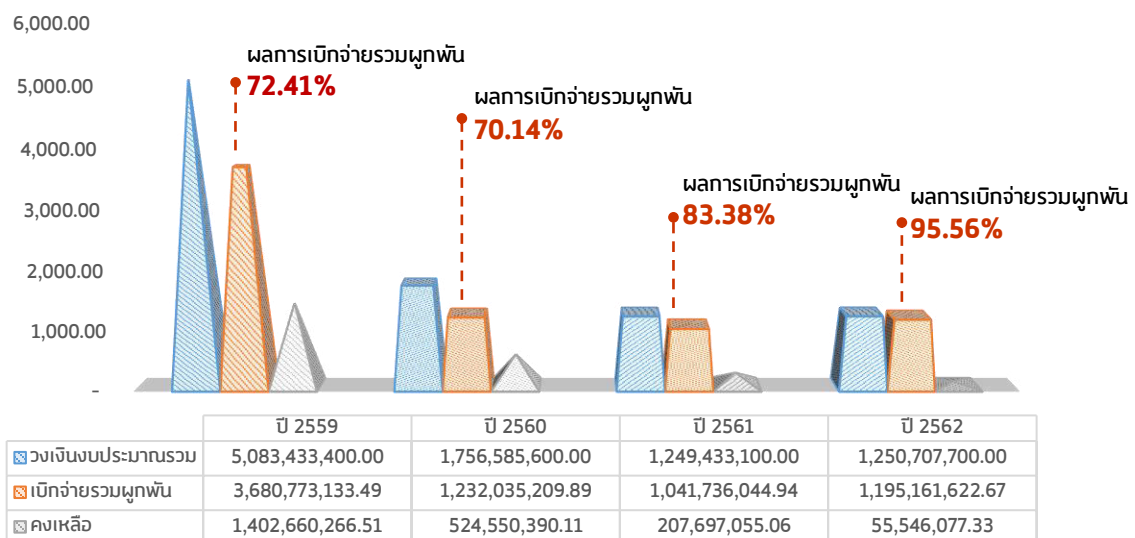
05 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2559

ภาพรวมงบประมาณประจำปี 2559 - 2562

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน โดยได้สรุปภาพรวมงบประมาณตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันในปี 2562 ดังนี้

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	242,496,000.00 (4.77%)	262,499,000.00 (14.94%)	300,535,500.00 (24.05%)	285,265,400.00 (22.81%)
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	4,840,937,400.00 (95.23%)	1,494,086,600.00 (85.06%)	948,897,600.00 (75.95%)	965,442,300.00 (77.19%)
งบประมาณรวม	5,083,433,400.00	1,756,585,600.00	1,249,433,100.00	1,250,707,700.00

▶ ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพัน ณ เดือนกันยายน 2562 สำหรับการดำเนินโครงการในแต่ละปี

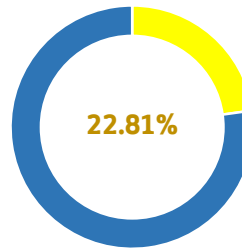


หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต้องงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมตารางการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี

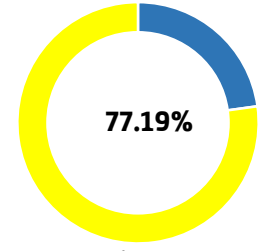
▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2562

สว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,250,707,700.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 39 งาน/โครงการ จำนวน 965,442,300.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400.00 บาท

สว.ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1,250.7077 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน
285,265,400.00 บาท



งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME
965,442,300.00 บาท

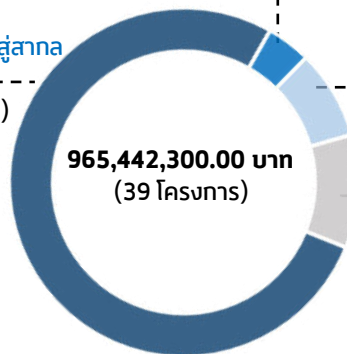
ปี 2562 สว. คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) มีมติเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 จำนวนทั้งสิ้น 1,234,707,700.00 บาท พร้อมทั้งเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติมอีก 16,000,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ในปี 2562 ทั้งสิ้น จำนวน 1,250,707,700.00 บาท

ณ เดือนกันยายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานปี 2562 จำนวน 1,195,161,622.67 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.56 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 55,546,077.33 บาท ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2562 (หน่วย:บาท)				
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	ร้อยละ
เบิกจ่าย	248,141,605.78	494,826,090.98	742,967,696.76	59.40
ผูกพัน	34,043,570.13	418,150,355.78	452,193,925.91	36.16
คงเหลือ	3,080,224.09	52,465,853.24	55,546,077.33	4.44
รวมทั้งสิ้น	285,265,400.00	965,442,300.00	1,250,707,700.00	100.00

ปี 2562 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2562-2564) โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (39 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 965,442,300.00 บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล
● งบประมาณ 744,614,200 บาท (59.54%)
จำนวน 18 โครงการ



- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
งบประมาณ 39,600,100 บาท (3.17%)
จำนวน 5 โครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
งบประมาณ 79,973,000 บาท (6.39%)
จำนวน 13 โครงการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน
งบประมาณ 101,255,000 บาท (8.10%)
จำนวน 3 โครงการ

การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562

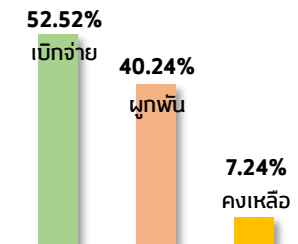
จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2562

เบิกจ่าย	494,826,090.98 บาท	(51.26%)
ผูกพัน	418,150,355.78 บาท	(43.31%)
คงเหลือ	52,465,853.24 บาท	(5.43%)
รวม	965,442,300.00 บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

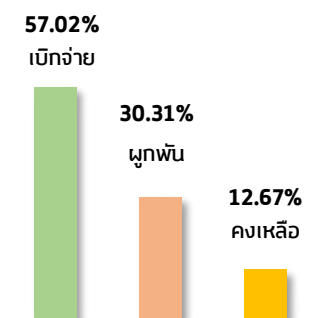


ดำเนินการเสร็จสิ้นและ
บรรลุเป้าหมายแล้ว

13 โครงการ

เบิกจ่าย	42,004,188.59 บาท
ผูกพัน	32,181,968.65 บาท
คงเหลือ	5,786,842.76 บาท
รวม	79,973,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน



ดำเนินการเสร็จสิ้นและ
บรรลุเป้าหมายแล้ว

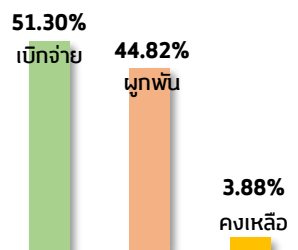
2 โครงการ

มี 1 โครงการ ไม่ได้ดำเนินการ
(ยุติโครงการ)

คือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ โดยได้รับความเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการในคราวการประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 28 มิ.ย.61

เบิกจ่าย	57,735,126.52 บาท
ผูกพัน	30,687,228.89 บาท
คงเหลือ	12,832,644.59 บาท
รวม	101,255,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

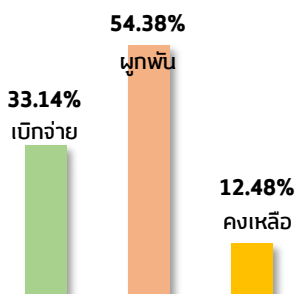


ดำเนินการเสร็จสิ้นและ
บรรลุเป้าหมายแล้ว

18 โครงการ

เบิกจ่าย	381,961,934.53 บาท
ผูกพัน	333,747,192.75 บาท
คงเหลือ	28,905,072.72 บาท
รวม	744,614,200.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)



ดำเนินการเสร็จสิ้นและ
บรรลุเป้าหมายแล้ว

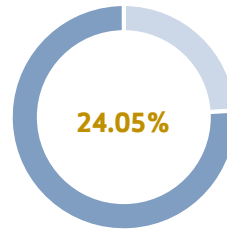
5 โครงการ

เบิกจ่าย	13,124,841.34 บาท
ผูกพัน	21,533,965.49 บาท
คงเหลือ	4,941,293.17 บาท
รวม	39,600,100.00 บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 2561

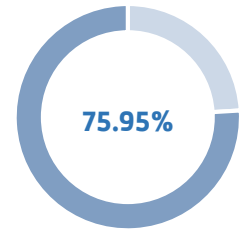
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท

งบประมาณ 1,249,433,100.00 บาท



ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน (บาท)

300,535,500.00 บาท



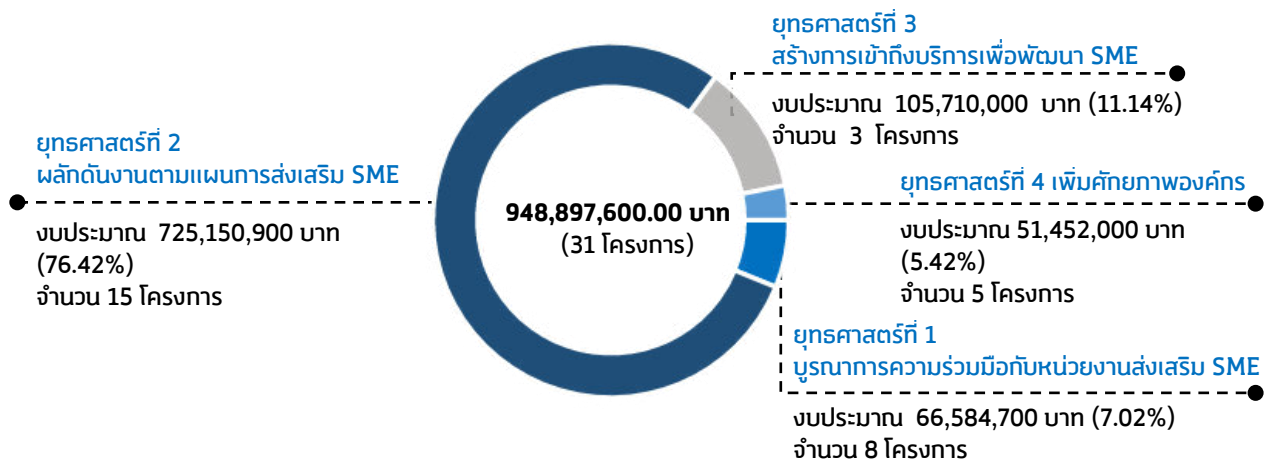
งบประมาณดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME (บาท)

948,897,600.00 บาท

ณ เดือนกันยายน 2562 มีการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2561 จำนวน 1,041,736,044.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.38 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 207,697,055.06 บาท ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้ขยายระยะเวลาโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) จากเดิมสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561 เป็นสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2561 (หน่วย:บาท)				
สถานะ	คงจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณทั้ง 2 ประเภท	ร้อยละ
เบิกจ่าย	261,066,400.67	780,669,644.27	1,041,736,044.94	83.38
ผูกพัน	0.00	0.00	0.00	0.00
คงเหลือ	39,469,099.33	168,227,955.73	207,697,055.06	16.62
รวมทั้งสิ้น	300,535,500.00	948,897,600.00	1,249,433,100.00	100.00

ปี 2561 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผน ไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (31 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 948,897,600.00 บาท)



หมายเหตุ: มติคณะกรรมการส่งเสริม SME (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 7 มี.ค.61 ได้ให้ความเห็นชอบการจัดสรร

การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

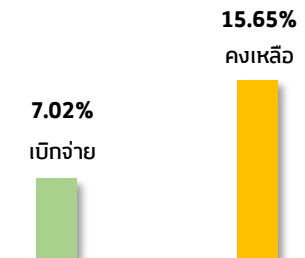
จำแนกตามยุทธศาสตร์

(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2561

เบิกจ่าย	780,669,644.27 บาท	(82.27%)
ผูกพัน	0.00 บาท	(0.00%)
คงเหลือ	168,227,955.73 บาท	(17.73%)
รวม	948,897,600.00 บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

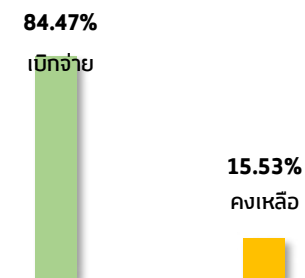


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

8 โครงการ

เบิกจ่าย	56,162,095.73 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	10,422,604.27 บาท
รวม	66,584,700.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

12 โครงการ

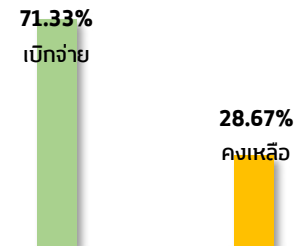
ไม่ได้ดำเนินการ

2 โครงการ (ยุติโครงการ)

- โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ

เบิกจ่าย	612,540,016.71 บาท
ผูกพัน	0.00 บาท
คงเหลือ	112,610,883.29 บาท
รวม	725,150,900.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

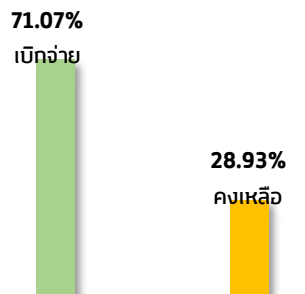


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

3 โครงการ

เบิกจ่าย	75,400,358.36 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	30,309,641.64 บาท
รวม	105,710,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



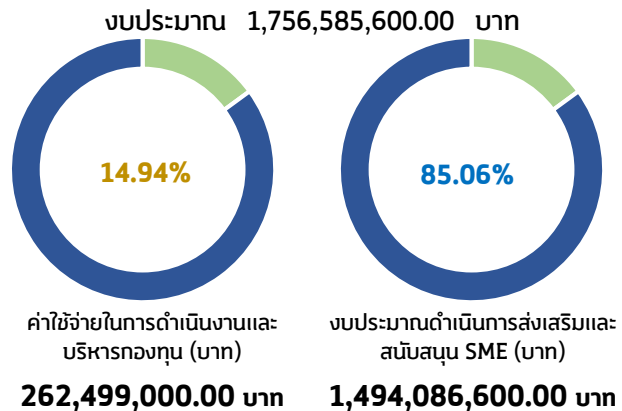
ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

4 โครงการ

เบิกจ่าย	36,567,173.47 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	14,884,826.53 บาท
รวม	51,452,000.00 บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2560

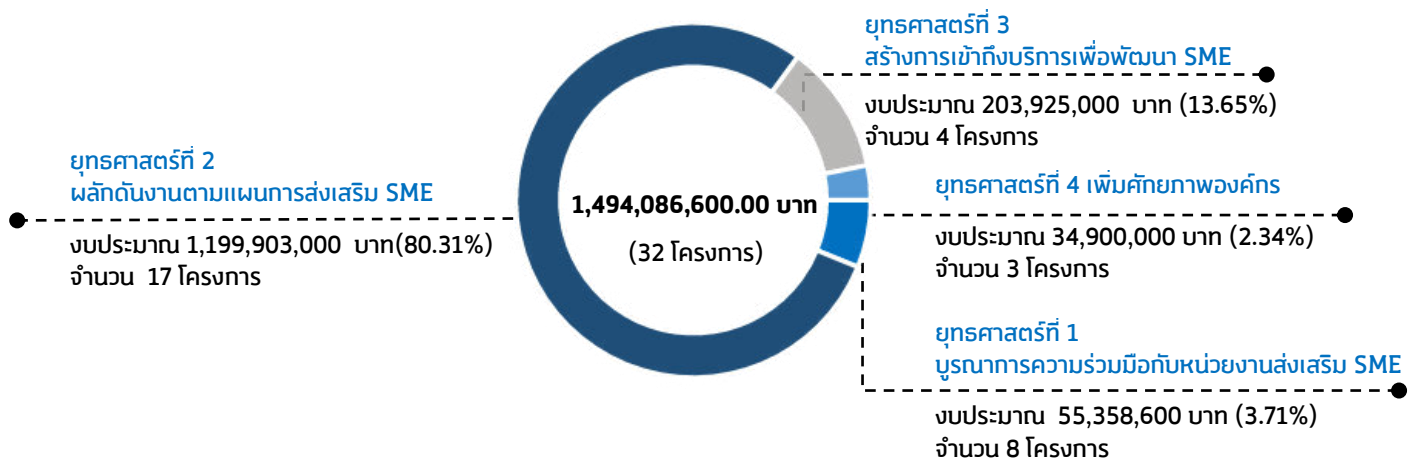
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท



ณ เดือนกันยายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน ปี 2560 จำนวน 1,232,035,209.89 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.14 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 524,550,390.11 บาท ซึ่งในปี 2561 คณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 มีมติเห็นชอบให้ขยายวงเงินช่วยเหลืออุดหนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพิ่มเติมจำนวน 110,000,000 บาท จากวงเงินที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการระยะแรกจำนวน 150,000,000 บาท รวมเป็น 260,000,000 บาท พร้อมทั้งขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2560 (หน่วย:บาท)				
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	ร้อยละ
เบิกจ่าย	241,449,889.61	785,533,225.28	1,026,983,114.89	58.47
ผูกพัน	0.00	205,052,095.00	205,052,095.00	11.67
คงเหลือ	21,049,110.39	503,501,279.72	524,550,390.11	29.86
รวมทั้งสิ้น	262,499,000.00	1,494,086,600.00	1,756,585,600.00	100.00

ปี 2560 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (32 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,494,086,600.00 บาท)



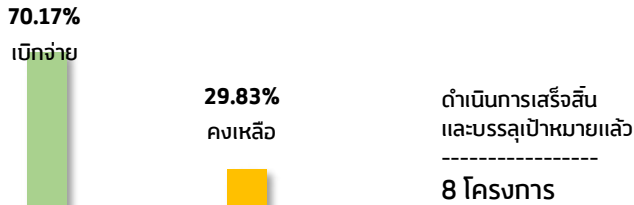
การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560

จำแนกตามยุทธศาสตร์
(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2560

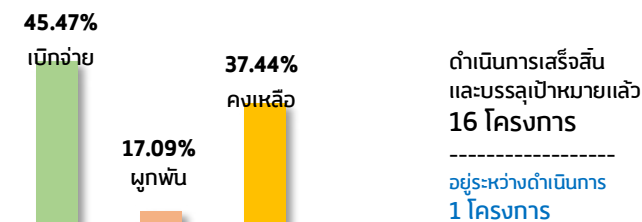
เบิกจ่าย	785,533,225.28	บาท	(52.28%)
ผูกพัน	205,052,095.00	บาท	(13.72%)
คงเหลือ	503,501,279.72	บาท	(33.70%)
รวม	1,494,086,600.00	บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME



เบิกจ่าย	38,846,935.25	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	16,511,664.75	บาท
รวม	55,358,600.00	บาท

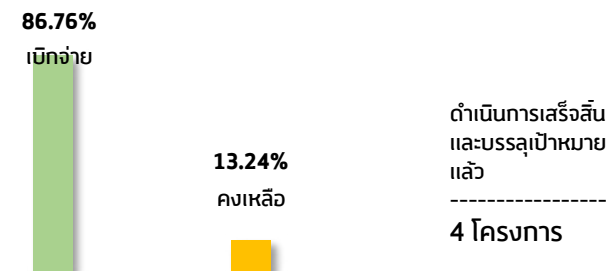
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME



เบิกจ่าย	545,553,798.62	บาท
ผูกพัน	205,052,095.00	บาท
คงเหลือ	449,297,106.38	บาท
รวม	1,199,903,000.00	บาท

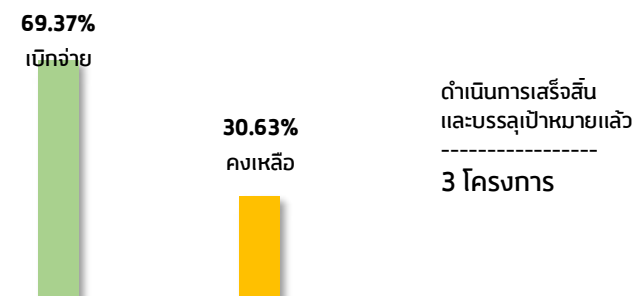
*โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SME ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (อนุมัติให้ดำเนินการเมื่อ ก.ย.60 และได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง ธ.ค.62 ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 12 ต.ค.61)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME



เบิกจ่าย	176,920,895.83	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	27,004,104.17	บาท
รวม	203,925,000.00	บาท

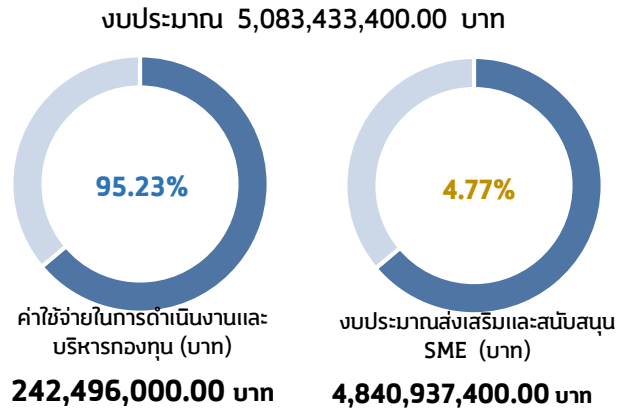
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร



เบิกจ่าย	24,211,595.58	บาท
ผูกพัน	-	บาท
คงเหลือ	10,688,404.42	บาท
รวม	34,900,000.00	บาท

▶ ผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2559

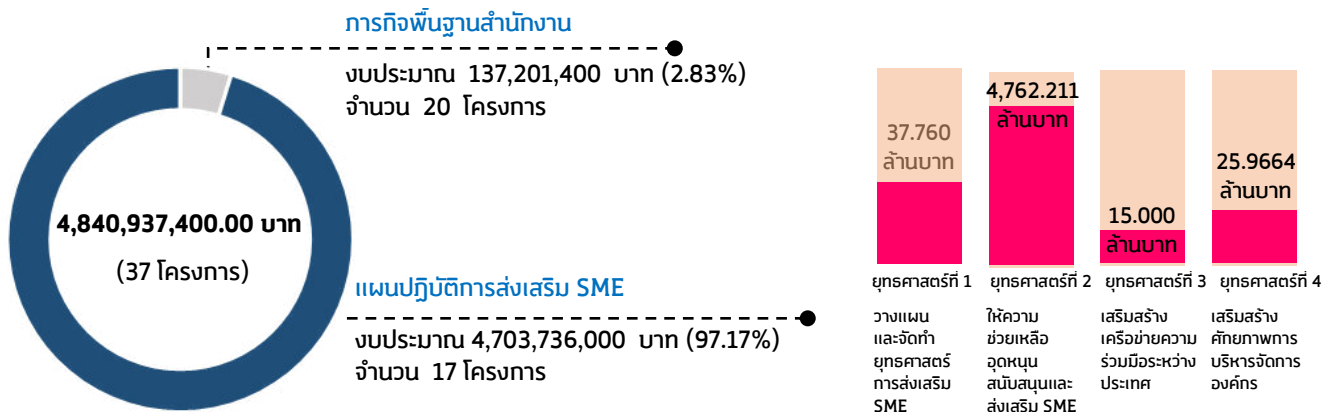
สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,083,433,400.00 บาท เพื่อดำเนินการ ส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 37 งาน/โครงการ จำนวน 4,840,937,400.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 242,496,000.00 บาท



ณ เดือนกันยายน 2562 มีการเบิกจ่ายและผูกพัน เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงานปี 2559 จำนวน 3,680,773,133.49 บาท คิดเป็นร้อยละ 72.41 โดยเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี และยอดคงเหลือ จำนวน 1,402,660,266.51บาท ทั้งนี้ ได้จำแนกผลการเบิกจ่ายของงบประมาณออกเป็น ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน จำแนกการจัดสรรงบประมาณปี 2559 (หน่วย:บาท)				
สถานะ	คชจ.ในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	รวมงบประมาณ ทั้ง 2 ประเภท	ร้อยละ
เบิกจ่าย	218,901,080.79	2,822,612,853.15	3,041,513,933.94	59.83
ผูกพัน	0.00	639,259,199.55	639,259,199.55	12.58
คงเหลือ	23,594,919.21	1,379,065,347.30	1,402,660,266.51	27.59
รวมทั้งสิ้น	242,496,000.00	4,840,937,400.00	5,083,433,400.00	100.00

ปี 2559 ส่งเสริมและสนับสนุน SME ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2557-2559 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ (37 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 4,804,937,400.00 บาท)



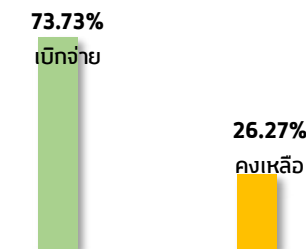
การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

จำแนกตามยุทธศาสตร์
(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2562)

ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2559

เบิกจ่าย	2,822,612,853.15 บาท	(58.31%)
ผูกพัน	639,259,199.55 บาท	(13.20%)
คงเหลือ	1,379,065,347.30 บาท	(28.49%)
รวม	4,840,937,400.00 บาท	(100.00%)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SME

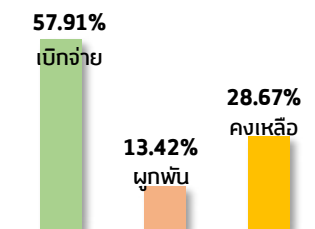


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

8 โครงการ

เบิกจ่าย	27,841,052.50 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	9,918,947.50 บาท
รวม	37,760,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อดทนุ สนับสนุนและส่งเสริม SME



ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

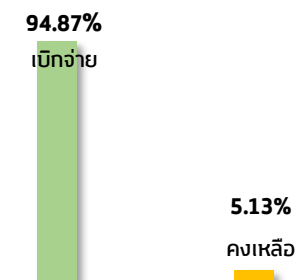
21 โครงการ

อยู่ระหว่างดำเนินการ
1 โครงการ

เบิกจ่าย	2,763,833,621.32 บาท
ผูกพัน	639,475,419.33 บาท
คงเหลือ	1,358,901,959.35 บาท
รวม	4,762,211,000.00 บาท

↳ โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม งบประมาณ 1,000 ล้านบาท สิ้นสุดการดำเนินงานเดือน ส.ค.62

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

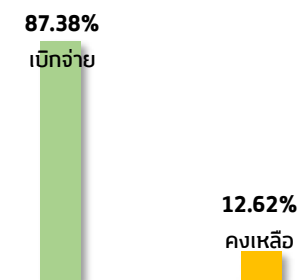


ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

3 โครงการ

เบิกจ่าย	14,231,093.86 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	768,906.14 บาท
รวม	15,000,000.00 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร



ดำเนินการเสร็จสิ้น
และบรรลุเป้าหมายแล้ว

4 โครงการ

เบิกจ่าย	22,688,724.67 บาท
ผูกพัน	- บาท
คงเหลือ	3,277,675.33 บาท
รวม	25,966,400.00 บาท

ภาคผนวก

- ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562
- ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562
- ค - ความคืบหน้าการดำเนินงานตามผลผลิต /ผลลัพธ์ของงาน- โครงการ ปี 2562
- ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562



ก - แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2562

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MicroและSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MicroและSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MicroและSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการ ผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MicroและSME ของประเทศ
- 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA
- 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MicroและSME

- 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และ เชื่อมโยงนโยบายของรัฐ
- 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล(Internationalization)
- 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนา SME สู่อุตสาหกรรม

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจ และการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แนวทางที่ 1 สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)
แนวทางที่ 2 ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)
แนวทางที่ 3 ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น
แนวทางที่ 4 พัฒนา ผปก.ชุมชน (Community-base) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมีอาชีพ

แนวทางที่ 5 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบการธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับการบูรณาการ MicroและSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : สร้างโครงการส่งเสริม Microและ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 64

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และSME ของประเทศ	1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม MicroและSME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000
				2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	6,875,000
				3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริมSME	4,000,000
	2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000
				5. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ทั้งในและต่างประเทศ	3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MicroและSME ไม่น้อยกว่า 25 เครือข่าย	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	6. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				7. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000
				8. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	15,000,000

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA	4) พัฒนาฐานข้อมูล Micro และ SME จำนวน 4 ด้าน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	9. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย ประจำปี	11,000,000
	5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	-	-	10. งานจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในพื้นที่	-
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน Micro และ SME (ต่อ)	6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ 1 Model	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	11. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	2,000,000
				12. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6,000,000
	7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	13. งานจัดทำรายงานสถานการณ์ฯ ประจำปี	3,000,000
				14. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME	6,848,000
		-	-	15. งานศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ	-
		-	-	16. งานศึกษารายสาขาและรายงานศึกษาวิจัยด้าน SME	-

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MicroและSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Microและ SME อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และSME	1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ 1 เรื่อง	-	-	1. งานกำหนดนิยาม SME และ Micro Enterprise	-
	2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ(MicroและSME scoring) 1 เรื่อง	-	-	2. งานพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Microและ SME scoring)	-
	3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000
2.2 ยกกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค 1 ศูนย์ 9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	94,255,000
	5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และSME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน 1 ระบบ	-	-	5 .งานพัฒนาเครื่องมือให้บริการ SME	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (ต่อ)	6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence	-	-	6. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในกลุ่มเกษตร	-
	6.1 กลุ่มเกษตร จำนวน 4 ศูนย์	-	-	7. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center ในสินค้าชุมชน	-
	6.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ศูนย์ (ต้นแบบ)	-	-	8. จัดตั้งศูนย์ Excellence Center Ecommerce	-
	6.3 Ecommerce Center จำนวน 18 ศูนย์ (กลุ่มจังหวัด)	-	-	9. โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	(ต่อเนื่องปี 2560)
	7) MicroและSME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	-	-	10. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(ต่อเนื่องปี 2560)
	8) MicroและSMEได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน 5,000 ราย	-	-	11. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000
9) MicroและSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 200,000 ราย*	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 10	12. งานพัฒนาระบบที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-	
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา	10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง 1 ระบบ	-	-	13. งานพัฒนาเครือข่ายและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-
	11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 800 ราย	-	-		

หมายเหตุ :* หมายถึง * ตัวชี้วัดรวม

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	1) มีการจัดตั้ง SME National Startup Center 1 เรื่อง	-	-	1. งานพัฒนาและการส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (SME National Startup Center : NSC)	-
	2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	แนวทางที่ 1 Early Stage	กิจกรรมที่ 1	2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000
			กิจกรรมที่ 1	3. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boot Up New Entrepreneurs)	21,000,000
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 เครือข่าย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 4	4. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000
			4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3
	กิจกรรมที่ 3	6. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า			5,477,700

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) (ต่อ)	4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 1,500 ราย (ต่อ)	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 3	7. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 7	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100
		แนวทางที่ 4 Community-based	กิจกรรมที่ 9	9. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000
	5) Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 3,000 ราย 6) Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	แนวทางที่ 2 Regular & Turn around	กิจกรรมที่ 2	10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000
			กิจกรรมที่ 3	11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	137,115,000
			กิจกรรมที่ 5	12. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000
		แนวทางที่ 3 Strong	กิจกรรมที่ 6	13. โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับ ผปก. SME	40,760,900

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	7) พัฒนารูปแบบ (model) การประกอบธุรกิจใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสภาวะการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 Model	-	-	14. งานพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจ	-
	8) MicroและSME ที่มีการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	แนวทางการที่ 4 Community-based	กิจกรรมที่ 8	15. โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SME & OTOP Transformation)	7,000,000
			กิจกรรมที่ 8	16. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000
			กิจกรรมที่ 8	17. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500
			กิจกรรมที่ 8	18. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000
			กิจกรรมที่ 8	19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000
			กิจกรรมที่ 8	20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ	1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ 1 เรื่อง	-	-	1. งานปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	-
	2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	2. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	3. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800
			กิจกรรมที่ 11	4. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300
		-	-	5. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-
		-	-	6. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานของ สสว.	-

กลยุทธ์/แผนงาน	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	แนวทางการส่งเสริม SME	กิจกรรมตามแผนบูรณาการ	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 หน่วยงาน	แนวทางที่ 5 Ecosystem	กิจกรรมที่ 11	7. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000
			กิจกรรมที่ 11	8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000
		-	-	9. งานพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้มีมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล	-
	5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-	10. งานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน					285,265,400
งบประมาณ					1,250,707,700

กิจกรรมตามแผนบูรณาการ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ SME ให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME กลุ่มทั่วไป มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

กิจกรรมที่ 7 พัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับมาตรฐานระดับสากล

กิจกรรมที่ 8 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารธุรกิจ

กิจกรรมที่ 9 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 10 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME

กิจกรรมที่ 11 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME



ข - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ประจำปี 2562

ภาพรวมผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

(สรุปข้อมูล ณ 30 ก.ย.62)

สรุปผลการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 31 ตัวชี้วัด พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 (ข้อมูลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61 ถึง ก.ย.62) สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย 29 ตัวชี้วัด (คิดเป็นร้อยละ 93.55) โดยมี 1 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ และอีก 1 ตัวชี้วัด ยังอยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA

สร้างโครงการส่งเสริม Micro และ SME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มสัดส่วน GDP SME ร้อยละ 45 ในปี 2564 ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด สามารถบรรลุเป้าหมายได้ทั้งหมด ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 1

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม Micro และ SME ของประเทศ			
ผนผ.	(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริม Micro และ SME ไปใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (หน่วยงาน) ¹⁻³	3	3
ผตป.(กร)	(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (หน่วยงาน) ⁴	2	2
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ทั้งในและต่างประเทศ			
ผรท.	(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม Micro และ SME ไม่น้อยกว่า (เครือข่าย) ⁵⁻⁷	25	49
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ Micro และ SME BIG DATA			
ผขท.	(4) พัฒนาระบบข้อมูล Micro และ SME จำนวน (ด้าน) ⁸	4	4
	(5) มีข้อมูล Micro Enterprise ที่สามารถจัดเก็บและติดตาม ไม่น้อยกว่า (ราย) ⁹	100,000	288,367
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน Micro และ SME			
ตัวชี้วัดร่วม (ผวต., ผนผ.)	(6) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Model) ¹⁰⁻¹¹	1	2
ตัวชี้วัดร่วม (ผวต., ผรท., ผนผ.)	(7) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะไม่น้อยกว่า (เรื่อง) ¹²⁻¹⁵	6	6
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			7

ความสอดคล้องของงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 1	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000	✓	✓
2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ	6,875,000	✓	อยู่ระหว่าง

ความสอดคล้องของงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 1	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
ขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น			การรวบรวม
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000	✓	✓
4. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
5. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	✓	✓
6. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	✓	✓
7. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	15,000,000	✓	✓
8. งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
9. งานจัดเก็บข้อมูล Micro Enterprise ในพื้นที่	-	✓	ไม่มี
10. โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจ	2,000,000	✓	✓
11. โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	6,000,000	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
12. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
13. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
14. งานศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มต่างประเทศ	-	✓	ไม่มี
15. งานศึกษารายสาขาและรายงานศึกษาวิจัยด้าน SME	-	✓	ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน

เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ Micro และ SME อย่างทั่วถึง ประกอบด้วย 11 ตัวชี้วัด สามารถบรรลุเป้าหมายได้รวม 9 ตัวชี้วัด โดยมี 1 ตัวชี้วัด* อยู่ระหว่างนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ และอีก 1 ตัวชี้วัด** อยู่ระหว่างดำเนินงาน ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 2

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ Micro และ SME			
ตัวชี้วัดร่วม ผนผ., ผกม.	(1) มีการกำหนดนิยามวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และนำรายได้มาใช้เป็นเกณฑ์ (เรื่อง) ¹	1	1
ผรท.	(2) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (Micro และ SME Scoring) (เรื่อง) ²	1	1
ผกม.	(3) การศึกษาปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้่ง่ายต่อการทำธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (เรื่อง) ³	3	3

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ			
ผตป.(คก)	(4) จัดตั้งศูนย์ OSS ระดับภูมิภาค (ศูนย์) ⁴	1	5
ตัวชี้วัดร่วม ผตป.(คก), ผนผ., ผอก.	(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ Micro และ SME ด้วย ICT, chat bot, SME ONE จำนวน (ระบบ) ⁴⁻⁵	1	3
ฟปค.	(6) จัดตั้งศูนย์ Center of Excellence (ศูนย์) ⁶		
	(6.1) กลุ่มเกษตร (ศูนย์)	4	8
	(6.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต้นแบบ) (ศูนย์)	1	1
	(6.3) E Commerce Center (กลุ่มจังหวัด) (ศูนย์)	18	18
ผอก.(ฟพ)	(7) Micro และ SME ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่น้อยกว่า (ราย) ⁷	3,000	0*
	(8) Micro และ SME ได้รับองค์ความรู้และประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการนำเข้า-ส่งออก จำนวน (ราย) ⁸	5,000	4,312**
ผตป.(คก)	(9) Micro และ SME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า (ราย) ^{6, 9}	200,000	218,668
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา			
ผตป.(คก)	(10) มีฐานข้อมูลและระบบขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง (ระบบ) ¹⁰	1	1
	(11) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (ราย) ¹⁰	800	1,340
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 11 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			9

ความสอดคล้องของงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 2	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานกำหนดนิยาม SME และ Micro Enterprise	-	✓	ไม่มี
2. งานพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Micro และ SME Scoring)	-	✓	ไม่มี
3. โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ MSME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000	✓	✓
4. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One-stop Service Center: OSS) (ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด จาก 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ ศูนย์ OSS)	94,255,000	✗	✓
5. งานพัฒนาเครื่องมือให้บริการ SME	-	✓	ไม่มี
6. จัดตั้งศูนย์ Excellent Center ในกลุ่มเกษตร, สินค้าชุมชน, E Commerce	-	✓	ไม่มี
7. โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม	อยู่ระหว่างรอเสนอ ครม.		
8. โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	260,000,000 (ต่อเนื่องปี 2560)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	
9. งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
10. งานพัฒนาระบบและเครือข่ายและขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง	-	✓	ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เพิ่มขีดความสามารถให้ Micro และ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด สามารถบรรลุเป้าหมายได้ทั้งหมด ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 3

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Start Up)			
ผนผ.	(1) มีการจัดตั้ง SME Nation Start Up Center (เรื่อง) ¹	1	1
ฝสส.	(2) จำนวน Micro และ SME ที่มีการเข้าสู่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (ราย) ²⁻³	2,000	3,460
3.2 ส่งเสริม Micro และ SME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)			
ฝสส.	(3) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (เครือข่าย) ⁴	30	33
ตัวชี้วัดร่วม	(4) Micro และ SME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า (ราย) ⁵⁻⁹	1,500	2,395
ฝปค., ฝสส.	(5) Micro และ SME ที่ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย) ^{10, 13}	3,000	3,101
	(6) Micro และ SME มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ¹⁰⁻¹³	10	38.37
3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)			
ฝรท.	(7) พัฒนารูปแบบ (Model) การประกอบธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและสถานการณ์แข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า (Model) ¹⁴	3	3
ฝปค.	(8) Micro และ SME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ไม่น้อยกว่า (ราย) ¹⁵⁻²⁰	5,000	5,290
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 8 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			8

ความสอดคล้องของงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานพัฒนาและการส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (SME National Start Up Center: NSC)	-	✓	ไม่มี
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000	✓	✓
3. โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	21,000,000	✓	✓
4. โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000	✓	✓
5. โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000	✓	✓
6. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700	✓	อยู่ระหว่าง การรวบรวม
7. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	50,000,000	✓	✓
8. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบ มาตรฐานสากล	4,705,100	✓	✓
9. โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000	✓	✓
10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000	✓	✓

ความสอดคล้องของงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong /Regular Level)	137,115,000	✓	✓
12. โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	110,000,000	✓	อยู่ระหว่างการรวบรวม
13. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900	✓	✓
14. งานพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจ	-	✓	ไม่มี
15. โครงการประชาัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SME ก้าวสู่ 4.0 (SME & OTOP Transformation)	7,000,000	✓	✓
16. โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000	✓	✓
17. โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME	3,555,500	✓	✓
18. โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ไม่บรรลุ 2 ตัวชี้วัด จาก 25 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเพิ่มผลผลิตไก่และยกระดับฟาร์มไก่ และ รายได้จากการเพิ่มผลผลิตไก่และฟาร์มไก่ผ่านการรับรอง)	16,000,000	✗	✗
19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000	✓	✓
20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	25,000,000	ไม่ได้ดำเนินโครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด สามารถบรรลุเป้าหมายได้ทั้งหมด ดังแสดงในดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 4

ฝ่าย	เป้าหมาย	แผน	ผล
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ			
ฝทบ.	(1) มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ (เรื่อง) ¹	1	1
ฝทบ.	(2) ร้อยละของบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ¹	5	5
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office			
ฝบก.	(3) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า (ระบบ) ³⁻⁵	2	2
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดร่วม ฝตป.(กร), ฝทบ.	(4) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน) ^{2,6} (กรมบัญชีกลาง, ปปช., ก.พ.ร.)	3	3
ฝตป.(กร)	(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ) ⁶⁻⁷	80	80
สรุปจำนวนตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 5 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย			5

ความสอดคล้องของงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 4	งบประมาณ (บาท)	การบรรลุเป้าหมาย การดำเนินโครงการ	
		ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. งานปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	-	✓	ไม่มี
2. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด จาก 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ สนับสนุนทุนการศึกษา)	5,875,000	✗	อยู่ระหว่างการ การรวบรวม
3. โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน สนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME (ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การดำเนินการตามกฎหมาย)	4,757,300	✗	อยู่ระหว่างการ การรวบรวม
4. งานปรับปรุงระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	-	✓	ไม่มี
5. งานเสนอแนะการปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงาน ของ สสว.	-	✓	ไม่มี
6. งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000	✓	อยู่ระหว่างการ การรวบรวม
7. งานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	✓	ไม่มี



ค - ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามตามผลผลิต/ผลลัพธ์ ของงาน-โครงการ ประจำปี 2562

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ Micro และ SME ของประเทศด้วย BIG DATA										
1	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายประจำปี	1	1	แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบูรณาการดำเนินงานส่งเสริม SME	35	56.00	หน่วยงาน	มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME นำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	1	1	แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน	30		หน่วยงาน	มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/พื้นที่/ประเด็นในเรื่องที่ศึกษา ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
		<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	2	2	เรื่อง					
3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	<input checked="" type="checkbox"/> รายงานผลการศึกษากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	1	1	เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME นำรายงานการศึกษา / ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายไปประยุกต์ใช้	10	43.00	หน่วยงาน	มีแนวทางในการจัดทำกลไกหรือเครื่องมือในการบริหารแผนการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ
		<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม SME	1	1	เรื่อง					
4	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	<input checked="" type="checkbox"/> รายงานการติดตามผลงานส่งเสริม SME	1	1	เรื่อง	หน่วยงานระดับนโยบายและหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs	60		หน่วยงาน	▶ ผู้บริหารมีข้อมูลจากการวิเคราะห์และประเมิน พร้อมกับข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆสามารถนำมาประกอบการพิจารณาหรือกำหนดแนวนโยบายการส่งเสริมเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ SME ในต่อไป
		รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้อแผนบูรณาการ ปี 2561	1	1	เรื่อง	ผู้บริหารนำข้อมูลจากการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ ประกอบการพิจารณาหรือพัฒนาการดำเนินโครงการระยะต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1		รายงาน	▶ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนนโยบาย ยุทธศาสตร์องค์กร การจัดทำงบประมาณ มีข้อมูลประกอบการกำหนด

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		รายงานการประเมินผลการดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณปี 2562 (On-Going)	1	1	เรื่อง					ยุทธศาสตร์ การกำหนดตัวชี้วัดขององค์กร การจัดทำค่าของงบประมาณ
		ระบบการติดตามการดำเนินงานโครงการและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	1	1	ระบบ					
5	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะดำเนินการตามกฎหมาย	7	7	บริษัท	ดำเนินการตามกฎหมาย	7	7.00	บริษัท	สสว.สามารถดำเนินการตามกฎหมายกับบริษัทที่ร่วมทุน เพื่อให้มีการชำระเงินคืนแก่สสว.
6	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจา/หารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย	13	16	เครือข่าย	ข้อมูล องค์กรความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ และการส่งเสริม SMEs ภายใต้การดำเนินการในความร่วมมือระหว่างประเทศ	10	11.00	เรื่อง	หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้รับความรู้ด้าน SME ไทยและต่างประเทศ และนำข้อมูล/รายงานต่างๆ ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ
		ดำเนินการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs ในระดับระหว่างประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย การจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ (เช่น สร้างเครือข่ายธุรกิจ/สัมมนา/เผยแพร่ผลงานการศึกษา ฯลฯ)	4	5	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ข้อมูล แผนงาน รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การส่งเสริม SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ	10	10.00	หน่วยงาน	
		การให้บริการข้อมูล องค์กรความรู้ ผลการศึกษา/วิจัย สถานการณ์และการส่งเสริม SMEs ไทย และ SME ของต่างประเทศ	10	12	ครั้ง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ	50	54.00	หน่วยงาน	
7	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย	8	18	เครือข่าย	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ	80	80.00	ร้อยละ	ผู้ประกอบการ SME 349 ราย มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ จากการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่าย
		ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่าย	250	349	ราย					

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
8	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development (2016 - 2025) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ	6	8	เรื่อง	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	40	43.00	หน่วยงาน	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียน รวมทั้งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย SME จำนวน 4,053 ราย
		เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ	4	15	เครือข่าย					
		ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนินธุรกิจอาเซียน+8	3,000.00	4,053.00	ราย					
9	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	<input checked="" type="checkbox"/> ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและครบถ้วน	1	4	ฐานข้อมูล	ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ	70		ร้อยละ	หน่วยงานมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่เป็นปัจจุบัน เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและส่งเสริมสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ SME ต่อไป
		รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจเชิงนโยบาย	1	1	เรื่อง					
		ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนในด้านต่าง ๆ	1	1	ระบบ					
		ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา	1	1	ระบบ					
		ระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงและบำรุงรักษา	4	4	ฐานข้อมูล					
10	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	<input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค (Macroeconomic Model)	1	1	แบบจำลอง	นำผลวิเคราะห์แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค (Macro Model)	2	2.00	เรื่อง	หน่วยงานสามารถนำเครื่องมือและตัวชี้วัดที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบ/การประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME
		เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ SME เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์และคาดการณ์	1	1	ตัวชี้วัด	บทวิเคราะห์สถานการณ์ SME ที่สำคัญในรอบปี	2	2.00	เรื่อง	
11	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<input checked="" type="checkbox"/> รายงานการศึกษาค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	1	รายงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ	40		หน่วยงาน	มีข้อมูลและเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำโครงการเพื่อสนับสนุน SME

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาระเบียบวิธีมาตรฐานทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	200	200	ราย					
12	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<input checked="" type="checkbox"/> มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2562 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SME ของประเทศ <input type="checkbox"/> มีรายงานสถานการณ์ SME รายเดือน <input type="checkbox"/> มีรายงานการศึกษาสถานการณ์เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SME ปี 2562	1	1	เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต ไม่น้อยกว่า	500	573.00	หน่วยงาน	มีการนำข้อมูลรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้ประโยชน์และนำไปต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม SME รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนส่งเสริม SME
			12	12	ฉบับ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงาน มีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้องสำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SME ของประเทศ ไม่น้อยกว่า	80		ร้อยละ	
			1	1	รายงาน					
13	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	<input checked="" type="checkbox"/> ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Composite Index) <input type="checkbox"/> ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน <input type="checkbox"/> ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน	12	12	เดือน	ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	80		%	มีข้อมูลเพื่อสนับสนุนหน่วยงานในการจัดทำนโยบายและแผนส่งเสริม SME
			12	12	เดือน					
			12	12	เดือน					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง Micro และ SME และเศรษฐกิจชุมชน										
14	โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	<input checked="" type="checkbox"/> "รายงานผลการศึกษาวินิจฉัยและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ"	1	1	รายงาน	"หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรายงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SME"	10	10.00	หน่วยงาน	หน่วยงานมีข้อมูลในการเสนอแนะและผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไข หรือถึงพัฒนาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ SME

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		รายงานการรับฟังความคิดเห็นเพื่อประกอบการกร่างกฎหมายอย่างน้อย 3 ฉบับ	1	1	รายงาน	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องนำรายงานการรับฟังความคิดเห็นไปใช้ประโยชน์ในการเสนอร่างกฎหมาย	3	3.00	ฉบับ	
15	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	<input checked="" type="checkbox"/> ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร	77	76	จังหวัด	ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจากศูนย์	80	95.83	%	<ul style="list-style-type: none"> อำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการภาครัฐ จากการให้บริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร จำนวน 76 ศูนย์ ทั่วประเทศ ผู้ประกอบการ จำนวน 186,558 ราย ได้รับคำปรึกษาแนะนำและปรับปรุงธุรกิจ ด้านต่างๆ ดีขึ้น สร้างโค้ชที่ปรึกษา จำนวน 3,009 ราย เพื่อพัฒนาและช่วยแก้ไขปัญหาธุรกิจ SME
		ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อ	180,000.00	186,558.00	ราย					
		หน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการเข้าถึง SME	200	201	หน่วยงาน					
		พัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME	200	325	ราย					
		พัฒนาโค้ช (Train the Coach)	2,200.00	3,009.00	ราย					
		ให้ความรู้แก่สมาชิกสหกรณ์	50	51	สหกรณ์					
16	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	<input checked="" type="checkbox"/> มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ	1	1	คลังข้อมูล	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	75		ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการ 4,557 ราย ได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ในการประกอบธุรกิจ มีคลังข้อมูลองค์ความรู้ให้ SME เข้าใช้
		ผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ	4,000.00	4,557.00	ราย	ผู้เข้าใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า (ครั้ง/ปี)	200,000.00	242,685.00	ครั้ง	บริการมากถึง 242,685 ครั้ง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล										
17	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในกิจกรรมระดับเป็น SME 4.0	8,800.00	10,313.00	ราย	เกิดผู้ประกอบการที่สามารถยกระดับในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	2,750.00	2,788.00	กิจการ	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชนฐานราก ทั้งในภาคการเกษตร

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		ผู้ประกอบการมีแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	4,400.00	4,791.00	ราย	เกิดมูลค่าเพิ่มจากยอดขายในการส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	225	1,980.59	ล้านบาท	ทั่วไป จำนวน 10,313 ราย/5,746 กิจกรรม ได้รับการพัฒนาและยกระดับด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านบัญชี การเงิน การตลาด และกฎหมายธุรกิจ และมีแผนธุรกิจ 4,791 ราย
		ผู้ประกอบการเข้ารับการบ่มเพาะการพัฒนาสินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดและประกอบธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	2,750.00	2,958.00	กิจการ					▶ เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 3,247.43 ล้านบาท ดั่งนี้ -สร้างรายได้ 1,980.59 ล้านบาท -มูลค่าการส่งออก 8.02 ล้านบาท -มูลค่าการลงทุน 715.95 ล้านบาท -ลดต้นทุนการผลิต 447.83 ล้านบาท
		ผู้ประกอบการได้รับการเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า	1,500.00	1,595.00	ราย					-ลดต้นทุนโลจิสติกส์ 5.69 ล้านบาท -ลดพลังงาน 2.02 ล้านบาท -ลดการสูญเสีย 4.04 ล้านบาท -เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 83.29 ล้านบาท ▶ เกิดการจ้างงานใหม่ 176 ราย และมีกิจการเกิดใหม่ 108 กิจการ ▶ เกิดการเชื่อมโยงการค้าจากภรณ์ำสินค้าเข้าร่วมทดสอบตลาด 1,595 ราย
18	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนายกระดับความรู้ความสามารถ	500	502	ราย	สามารถลดต้นทุน หรือ เพิ่มผลผลิต หรือ สร้างรายได้ หรือ ขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า	51	226.60	ล้านบาท	▶ มีผู้ประกอบการ 502 รายได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านบัญชี ด้านภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		ผู้ประกอบการที่เข้ารับการทดสอบตลาดหรือ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ จำหน่ายสินค้า หรือ รับการสนับสนุนทางการเงิน	170	192	ราย					▶ ลดต้นทุนการผลิต / เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 227 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
19	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	<input checked="" type="checkbox"/> เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ	30	33	เครือข่าย	เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ มีความเข้มแข็ง	30	33.00	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการ จำนวน 4,189 ราย ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน สามารถลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 536 ล้านบาท เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 10 คลัสเตอร์ 33 เครือข่าย และได้รับการสนับสนุนการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ เครือข่ายสมุนไพร
		แผนพัฒนาคลัสเตอร์	30	33	แผน	ผู้ประกอบการ SME ในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจหรือมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า	190	535.86	ล้านบาท	เครือข่ายกระเทียมและเครือข่ายสับปะรด เครือข่ายปลา กัด เครือข่าย Sport Economy ในการไปเปิดตลาดที่ประเทศญี่ปุ่น เครือข่าย Digital Content เครือข่ายมวยไทย เครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรม ฮาลาล เครือข่าย Creative Entertainment เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่ประเทศ
		ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ	4,000.00	4,364.00	ราย	ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	80	195.00	ราย	ในกลุ่ม GCC ได้แก่ บาห์เรน คูเวต โอมาน การ์ตา ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
		ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย	80	195	ราย	มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ	30	33.00	ราย	<ul style="list-style-type: none"> เครือข่ายมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนเครือข่ายร่วมกัน 33 แผน ผู้นำเครือข่ายและผู้ประกอบการเครือข่าย (Service Provider และ Cluster Development Agent : CDA) จำนวน 195 ราย มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถเป็นตัวแทนหรือผู้นำที่ดีในการนำพาเครือข่ายให้เติบโตและเข้มแข็ง

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	
20	โครงการประกวด SME National Awards	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า	2,000.00	2,640.00	ราย	มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า	20	20.00	ราย	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,640 ราย/ 631 กิจการ ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ▶ SME 128 ราย ผ่านเกณฑ์ประเมินผลการบริหารจัดการธุรกิจที่ดีตามมาตรฐาน 	
		ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก SME National Awards ไม่น้อยกว่า	80	128	ราย	ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกในเบื้องต้น ได้รับความรู้เรื่องมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	70	91.81	ร้อยละ	TQM (รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ 52 ราย และ รางวัล SME Start Up 76 ราย) ▶ SME 20 กิจการ ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน TQM เป็นธุรกิจต้นแบบเพื่อพัฒนาธุรกิจอื่นในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี	
		พัฒนา และยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการ	-	-	เดือน	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ นำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70	95.45	ร้อยละ	มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	
		ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	300	631	กิจการ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ สมัครเข้าร่วมโครงการประกวด SME National Awards	30	35.00	ร้อยละ		
		ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	900	954	ราย	ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลนำความรู้จากการประกวดมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ ไม่น้อยกว่า	70	95.48	ร้อยละ		
		การประกาศผลและมอบรางวัล SME National Awards และ SME Start up Awards	2	2	งาน						
21	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	<input checked="" type="checkbox"/> 1.ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า	1,000.00	1,012.00	ราย	1.ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเพิ่มมากขึ้น	75	85.70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผู้ประกอบการ 1,012 ราย ได้รับการส่งเสริมการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน อย. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากผลการส่งเสริมให้รับการรับรองมาตรฐานคาดว่าจะสามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้าประมาณ 9,946,500 บาท 	
		2.ผู้ประกอบการเข้ารับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า	1,000.00	1,000.00	ราย	2.สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่เข้ารับการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า	10	9,946,500.00	ล้านบาท		
		3.ผู้ประกอบการเข้ารับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน อย.	50	50	ราย	3.ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาในการเตรียมสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน อย.	50	100.00	ราย		

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
22	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ	462	462	ราย	ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	20	56.52	%	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผู้ประกอบการ SME จำนวน 462 รายได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ โดยภายหลังการพัฒนา คาดว่าผู้ประกอบการจะมีรายได้จากยอดขายเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่า 512,280,935.39 บาท หรือร้อยละ 56.52 ▶ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ จำนวน 462 ผลิตภัณฑ์
		ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ	462	462	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด	77	152.00	ราย	
		สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น	462	462	ราย					
		ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/บริการ	100	152	ราย					
		ผู้ประกอบการ SMEs มีการเจรจาธุรกิจ	100	113	ราย					
23	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	<input checked="" type="checkbox"/> ยกระดับมาตรฐานการผลิตผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานโดยการนำระบบการจัดการสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการผลิตเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ	250	250	กิจการ	เพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงานของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า	5	5.64	%	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร 1,666 ราย ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพการผลิตเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
		บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า	1,250.00	1,666.00	คน					
24	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	500	500	ราย	ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่น ที่ได้รับการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ สามารถเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่าย หรือมีการขยายตัวทางธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า	25	44.87	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผู้ประกอบการ 500 ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ▶ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ จำนวน 45 ล้านบาท ▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จนเกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ ได้แก่ พืชมะม่วง / น้ำยาปลาช่อนกิ่งสำเร็จรูป / น้ำแกงส้มพร้อมบริโภค / ไล้กรอกปลาปรุงรส / ซาลาเปาไส้ครีมทุเรียน
		ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในท้องถิ่นสามารถ ออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	50	52	ราย					
		สินค้าได้รับการส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านความปลอดภัยอาหารหรือฉลากโภชนาการ	50	52	ผลิตภัณฑ์					

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		สินค้าต้นแบบได้รับการคัดเลือกเป็น Product Champion ไม่น้อยกว่า	5	5	ผลิตภัณฑ์					
25	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ยกระดับความรู้ด้านธุรกิจและการตลาด สมัยใหม่ (Business) ให้ที่มีทักษะในการ ออกแบบ (Art & design) ด้านการสร้าง ต้นแบบสินค้า (Pattern) และด้านการนำ เทคโนโลยีนวัตกรรม(Technology and innovation) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ พื้นเมืองเข้ามามีส่วนช่วยการพัฒนาใน ขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ	1,000.00	1,101.00	คน	ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า	100	100.00	ล้านบาท	▶ ผู้ประกอบการ จำนวน 1,101 ได้รับการ พัฒนาทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน เป็นต้นแบบนำไปต่อยอดเชิง พาณิชย์ 1,000 ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้เกิด รายได้จากกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 100 ล้าน บาท
		พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเป็นสินค้า แปรรูปที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	1,000.00	1,000.00	ผลิตภัณฑ์					
26	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการวินิจฉัย และประเมินตนเอง (Self Assessment)	9,550.00	10,708.00	ราย	ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ หรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - สร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการบริการ หรือ - ลด ต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ	20	38.37	%	▶ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านบัญชี การเงิน การตลาด ภาษีและกฎหมายธุรกิจ เป็นต้น 10,708 ราย และยกระดับสมรรถนะ ให้เป็นเชิงลึกขึ้นมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ มากขึ้น 3,409 ราย ซึ่งคาดว่าจะเกิดมูลค่า เศรษฐกิจจาก SME แต่ละรายเฉลี่ยร้อยละ 38.37
		ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง สมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก	2,850.00	3,409.00	กิจการ					▶ พัฒนาระบบการผลิตให้ธุรกิจได้รับการ รับรองคุณภาพมาตรฐาน 154 ราย ได้แก่ มาตรฐานความปลอดภัยที่ได้ผ่านการรับรอง จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ISO GMP มอก.) จำนวน 88 ราย มาตรฐาน เฉพาะทาง (มาตรฐานแรงงานไทย มาตรฐาน

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
										สนง.บัญชี) จำนวน 66 ราย ▶สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 2,587.20 ล้านบาท ดังนี้ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 829.20 ล้านบาท - เสียภาษีให้รัฐ 2.23 ล้านบาท - สร้างรายได้ กว่า 1,212.59 ล้านบาท
27	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	<input checked="" type="checkbox"/> สินค้าและบริการ ได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	99,000.00	102,078.00	ผลิตภัณฑ์	มียอดจำหน่ายผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า	640	360.00	ล้านบาท	▶ SME กว่า 52,918 ราย ได้รับการพัฒนาส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ ▶ ผลักดันสินค้าให้เข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดจำหน่ายและขยายช่องทางการตลาดจำนวน 102,078 ผลิตภัณฑ์ ▶ เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ 360 ล้านบาท จากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และยอดการสั่งซื้อผ่านตลาดออนไลน์
		ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการค้าตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	49,500.00	52,918.00	ราย					▶ นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมทดสอบตลาดตลาดทั้งในและต่างประเทศ อาทิ จีน, อินโดนีเซีย, ลาว, กัมพูชา, ใต้หวัน, บาเรนห์, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา เป็นต้น รวมทั้งใน e-Marketplace ชั้นนำ อาทิ LAZADA , Shopeee, ebay , Alibaba เป็นต้น
28	โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้ด้านการตลาด	2,000.00	2,044.00	ราย	เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ	2,000.00	3,516.23	ล้านบาท	▶ SME ได้รับองค์ความรู้ด้านการตลาดจำนวน 2,044 ราย และได้รับโอกาสนำสินค้าเข้าร่วมทดสอบตลาดทั้งในและต่างประเทศ อาทิ SME ONE FEST 2019
		ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2,000.00	2,000.00	กิจการ					1,400 บูธ @ Central Westgate / The Mall / Future Park / SCB / MBK /

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		การเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,000.00	3,824.00	คู่					Central Worldé เกิดมูลค่าเศรษฐกิจกว่า 3,516.23 ล้านบาท จากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ▶ เกิดการจับคู่ธุรกิจ จำนวนกว่า 3,824 คู่/ 2,000 กิจการ
29	โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Tranformation)	<input checked="" type="checkbox"/> จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ SMEs เข้าร่วมกิจกรรม	1,200.00	1,344.00	ราย	ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการตลาด การจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	70	76.52	%	▶ ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 1,344 ราย ▶ เกิดโมเดลผู้นำธุรกิจชุมชนต้นแบบระดับจังหวัด 12 ราย โดยได้รับการคัดเลือกเป็นต้นแบบระดับประเทศ 1 ราย คือ โมเดล Travelers Souvenir AR จ.สงขลา สามารถเป็นธุรกิจชุมชนต้นแบบให้กับธุรกิจอื่นๆ ในการนำไปพัฒนา ต่อยอด ขยายผล ให้เกิดเป็นรูปธรรม
		จำนวนผลิตภัณฑ์ในการทดสอบตลาด	500	625	ผลิตภัณฑ์	ส่งต่อเข้าสู่ระบบการส่งเสริมอื่น ไม่น้อยกว่า	50	78.29	%	▶ เกิดมูลค่าเศรษฐกิจในพื้นที่ จำนวน 11 ล้านบาท และสินค้าได้รับการพัฒนา 699 ผลิตภัณฑ์
		จำนวนผู้ประกอบการต้นแบบระดับจังหวัด	10	12	ราย	สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ	10	11.50	ล้านบาท	
30	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	<input checked="" type="checkbox"/> อบรมให้ความรู้ทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ	3,180.00	3,323.00	ราย	มีผู้ได้รับความรู้จากอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	70	91.85	ร้อยละ	▶ ผู้ประกอบการชุมชนกว่า 3,323 ราย ได้รับการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ด้านการตลาด และด้านอื่นๆ ▶ จัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellence Center) จำนวน 8 แห่ง ดำเนินการส่งเสริมพัฒนา และยกระดับวิสาหกิจ ครอบคลุม 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่
		ศูนย์เรียนรู้อาชีพ หรือธุรกิจ	8	8	ศูนย์	คาดว่าจะมีผู้เข้ารับการพัฒนาระดับจากศูนย์ 8 ศูนย์ ไม่น้อยกว่า	320	453.00	ราย	- พื้นที่กรุงเทพ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียง: ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	3	10	เครือข่าย	คาดว่าผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายมีองค์ความรู้พร้อมรวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน	100	234.00	ราย	- พื้นที่ภาคเหนือ: ม.เชียงใหม่ ม.แม่ใจ และ ม.นเรศวร
		พัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือ บริการ	20	43	ผลิตภัณฑ์	สินค้าหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา 20 ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ มียอดขายเพิ่มขึ้น	10	17.67	ร้อยละ	- พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: ม.เทคโนโลยีสุรนารี และ ม.ขอนแก่น
		ขยายช่องทางการตลาด	400	400	ราย	รายได้จากการจัดงานแสดงพร้อมจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า	15	26.03	ล้านบาท	- พื้นที่ภาคใต้: ม.สงขลานครินทร์ และ ม.วลัยลักษณ์ ▶สินค้าได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตและบรรจุภัณฑ์ 43 ผลิตภัณฑ์ ▶ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนารวมทั้งการขยายช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า 400 ราย ▶สร้างรายได้จำนวน 26.03 ล้านบาท
31	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่	<input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	20	20	ชุมชน	ต้นแบบกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า	4	4.00	ชุมชน	▶ผู้ประกอบการ SME ฐานราก วิสาหกิจชุมชนทั้งภาคเกษตรและทั่วไป ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 161 ราย 20 ชุมชน
		ผู้ประกอบการชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	100	161	ราย	ต้นแบบผู้ประกอบการชุมชนในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า	20	20.00	ราย	
						ผู้ประกอบการชุมชนสามารถยกระดับการบริหารจัดการได้ ไม่น้อยกว่า	10	20.00	%	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
32	โครงการต้นแบบการแก้ไข ปัญหาความยากจน จังหวัด แม่ฮ่องสอน	☒ 1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่ม วิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่น โดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่ สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตาม พระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.1 เกิดเครือข่าย วิสาหกิจเกษตรต้นแบบในการนำงานวิจัยมา ยกระดับพื้นที่	1	1	เครือข่าย	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำ งานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการ สร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.1 ลดการปลูกพืชเชิงเดี่ยวที่ไม่เป็นมิตรกับป่า (เช่น ข้าวโพด) ลงได้ไม่น้อยกว่า	600	600.00	ไร่	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 353 ราย ได้รับการพัฒนา เสริมสร้าง องค์ความรู้ใน ด้านต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ▶ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ และมี คุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้การดำเนินโครงการ ต้นแบบการแก้ไขปัญหาคความยากจน ผ่าน 6 โมเดลต้นแบบ ได้แก่ วนเกษตร (ไผ่-บุก), แกะ-ไก่, กาแฟ, กระเทียม, ข้าว) ▶ ธุรกิจฟาร์ม 13 แห่ง ผ่านการรับรอง มาตรฐานระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยง ที่เหมาะสมจากกรมปศุสัตว์ (Good Farming Management: GFM) เพื่อพัฒนา เตรียมตัวเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม
		1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่ม วิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่น โดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่ สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตาม พระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.2 มีเกษตรกรใน เครือข่ายได้รับการส่งเสริมให้นำงานวิจัยมาใช้ เพื่อยกระดับผลผลิต	300	300	ครัวเรือน	1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำ งานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการ สร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.3 ช่วยแก้ไขปัญหาคความยากจนให้กับประชาชน (1 ครัวเรือนมีประมาณ 4 คน รวม 1,200 คน)	300	1,380.00	ครัวเรือน	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างงาน สร้างอาชีพเกิดขึ้นในพื้นที่ 15 ครัวเรือน ▶ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ จำนวน 23.84 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.1 ศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์ของสำนักงานโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ ทำโปงแดง ได้รับการพัฒนาและยกระดับจนได้รับมาตรฐาน ออย. และเป็นต้นแบบในการผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เป็นผลิตอบแห้งและเครื่องดื่ม ได้ครบวงจร	1	1	การพัฒนายกระดับ	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.1 ศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์ของสำนักงานโครงการพระราชดำริ ทำโปงแดง จะมีรายได้/เดือน เพื่อใช้เป็นทุนขยายการผลิตและช่วยรับซื้อผลผลิตกับสมาชิกที่เหลือ อีก 1,000 ครอบครัวนในอนาคต	2.58	2.70	ล้านบาท/ปี	
		2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.2 สมาชิกในโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ได้รับการจ้างงาน	15	15	ครั้วเรือน	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.2 สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ จะมีรายได้จากการทำงานให้ศูนย์ เฉลี่ยครั้วเรือนละ (15 ครั้วเรือน หรือ 60 ราย)	79,200.00	96,000.00	บาท/ปี	
		2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.3 สมาชิกในโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ มีช่องทางประจำในการขายผลผลิต	200	200	ครั้วเรือน	2. กิจกรรม พัฒนาระดับการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่ากลุ่มโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ตามพระราชดำริฯ (สมาชิก 15 ครั้วเรือน และ เครือข่ายผลผลิต 200 ครั้วเรือน) 2.3 สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตให้ศูนย์ เฉลี่ย/ครั้วเรือน (200 ครั้วเรือน หรือ 800 ราย)	3,720.00	4,200.00	บาท/ปี	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		3.กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทมัลติมีเดียและออนไลน์ เต็มรูปแบบสำหรับศูนย์หลักในอำเภอเมือง และศูนย์สาขาในอำเภออื่นอีก 3 อำเภอ ครอบคลุมสมาชิก 7 อำเภอ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	7	7	สื่อมัลติมีเดียออนไลน์	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.1 มีผู้มาเยี่ยมเยือนศูนย์เพิ่มขึ้นจากเดิม	20	20.00	ร้อยละ	
		3.กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.2 ผลิตภัณฑ์ หรือ บรรจุภัณฑ์ได้รับการพัฒนา	14	15	ผลิตภัณฑ์	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.2 มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น	15	20.00	ร้อยละ	
		3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.3 สมาชิกในศูนย์ศิลปาชีพ ได้รับการอบรมเพื่อเตรียมรับนักท่องเที่ยว	350	353	ราย	3. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า กลุ่มสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอนในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมจัดทำสื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (สมาชิก แห่งละ 50 ราย รวม 7 แห่ง 350 ราย จากทั้งหมด 1,747 ราย) 3.3 ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์	80	85.00	ร้อยละ	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.1 มีผู้ได้รับการอบรมส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอน	39	13	ครีวเรือน	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.1 มีรายได้จากการเพิ่มผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอน /ครีวเรือน	33,600.00	17,040.00	บาท/ปี	
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.2 พัฒนายกระดับฟาร์มไก่แม่ฮ่องสอนตัวอย่างสู่มาตรฐานระบบป้องกันโรค GFM ของกรมปศุสัตว์	39	13	ฟาร์ม	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.2 มีฟาร์มผ่านการรับรองระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงที่เหมาะสมจากกรมปศุสัตว์ (Good Farming Management : GFM) ลดความเสี่ยงของการเกิดโรคระบาดในสัตว์ปีก เช่น โรคไข้หวัดนก ฯลฯ และเพื่อเป็นการพัฒนาเตรียมตัวเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม	39	13.00	ฟาร์ม	
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.3 มีเครือข่ายการผลิตอาหารไก่แม่ฮ่องสอนครบวงจร	1	1	เครือข่าย	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.3 มีแหล่งผลิตอาหารสัตว์โดยวัสดุอาหารสัตว์ท้องถิ่น ต้นทุนต่ำ จำหน่ายแก่สมาชิกและเกษตรกรทั่วไปในลักษณะกองทุนหมุนเวียน	1	1.00	แห่ง	
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.4 มีกลุ่มเครือข่ายแหล่งรวบรวมผลผลิตไก่แม่ฮ่องสอนที่มีมาตรฐาน	1	1	เครือข่าย	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครีวเรือน / แกะ 20 ครีวเรือน) 4.4 เครือข่ายหรือสมาชิกในเครือข่าย มีรายได้รวม	410,000.00	410,000.00	บาท/ปี	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.5 อบรมเพิ่มความรู้อในการผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะให้มีคุณภาพ	20	27	ครั้วเรือน	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.5 สมาชิกผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะมีศักยภาพผลิตสินค้าได้ดีขึ้น	80	88.00	ร้อยละ	
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์จากแกะ	5	8	ผลิตภัณฑ์	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.6 สมาชิกผลิตผลิตภัณฑ์จากแกะมีรายได้เพิ่ม/ปี	15	24.00	ร้อยละ	
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.7 ปรับปรุง Brand & Logo เพื่อการค้าสำหรับไก่แม่ฮ่องสอน และ ผลิตภัณฑ์จากแกะ	2	2	Brand & Logo	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.7 Brand & Logo ได้รับความพึงพอใจจากสมาชิกไม่น้อยกว่า	75	80.00	ร้อยละ	
		4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.8 มีสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์กิจกรรมตามแนวพระราชดำริของไก่แม่ฮ่องสอนและ ผลิตภัณฑ์จากแกะ	2	2	สื่อออนไลน์	4. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ กลุ่มผู้เลี้ยงไก่แม่ฮ่องสอน/กลุ่มผลิตภัณฑ์จากแกะ ตามแนวพระราชดำริ (ไก่แม่ฮ่องสอน 39 ครั้วเรือน / แกะ 20 ครั้วเรือน) 4.8 มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า	1,000.00	1,220.00	ราย	
		5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครั้วเรือน เครือข่าย 14 ครั้วเรือน) 5.1 สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกไม้ได้รับอบรมเพิ่มทักษะเชิงปฏิบัติการ	11	11	ครั้วเรือน	5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครั้วเรือน เครือข่าย 14 ครั้วเรือน) 5.1 สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกไม้ได้รับความรู้เพิ่มและสามารถนำไปใช้ได้	11	11.00	ครั้วเรือน	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครื่องช่าย 14 ครัวเรือน) 5.2 มีผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา	11	11	ผลิตภัณฑ์	5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครื่องช่าย 14 ครัวเรือน) 5.2 สมาชิกทั้ง 11 ครัวเรือน มีรายได้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น	15	15.00	ร้อยละ	
		5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครื่องช่าย 14 ครัวเรือน) 5.3 เครื่องช่ายได้รับการพัฒนา Brand & Logo & สื่อสังคมออนไลน์	1	1	เครื่องช่าย	5. กิจกรรม ยกระดับการนำผลผลิตจากวนเกษตร (ไม้) มาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (สมาชิก 11 ครัวเรือน เครื่องช่าย 14 ครัวเรือน) 5.3 สมาชิกมีความพึงพอใจสำหรับ Brand & Logo และ สื่อสังคมออนไลน์	80	95.10	ร้อยละ	
		6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.1 วิสาหกิจกาแฟแปลงใหญ่ บ้านแม่เหาะ ได้รับการยกระดับกาแฟคั่วผ่านมาตรฐาน	1	1	ระบบ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.1 วิสาหกิจบ้านแม่เหาะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	15	295.16	ร้อยละ	
		6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.2 วิสาหกิจกาแฟแปลงใหญ่ บ้านสบป่อง ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาให้สามารถผลิตกาแฟคั่วได้	1	1	ระบบ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.2 วิสาหกิจบ้านสบป่อง มีรายได้เพิ่มขึ้น	15	287.06	ร้อยละ	
		6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.3 วิสาหกิจกระเทียมแปลงใหญ่ บ้านนาปลาจาดได้รับการยกระดับในการแปรรูปผลผลิตกระเทียมจนผ่าน	1	1	การยกระดับ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.3 วิสาหกิจบ้านนาปลาจาดมีรายได้เพิ่มขึ้น	15	15.00	ร้อยละ	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.4 มีวิสาหกิจข้าวแปลงใหญ่ บ้านปางหมู ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต	1	1	การเพิ่มประสิทธิภาพ	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.4 วิสาหกิจข้าวแปลงใหญ่ บ้านปางหมู ลดต้นทุนได้	10	10.00	ร้อยละ	
		6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.5 มีสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	4	4	สื่อออนไลน์	6. กิจกรรม เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ 6.5 มีผู้รู้จักผ่านเว็บไซต์	1,500.00	10,000.00	ราย	
		7. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวม 7.1 มีผู้เข้าร่วมงานรับฟังข้อมูลเผยแพร่	400	500	ราย	7. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภาพรวม 7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำแนวทางไปใช้ประโยชน์	70	70.00	ร้อยละ	
						1. กิจกรรม ส่งเสริมต้นแบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการปลูกบุกผสมผสานพืชอื่นโดยการนำงานวิจัยมาใช้แบบครบวงจร แก่สมาชิกโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามพระราชดำริฯ (300 ครัวเรือน) โดย 1 ครัวเรือน ใช้พื้นที่ 2 ไร่ 1.2 เกษตรกรมีรายได้ปีละ / ครัวเรือน (รวม 300 ครัวเรือน มีรายได้ 3,942,000 บาท/ปี)	13,140.00	28,500.00	บาท/ปี	
33	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs	180	254	ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพเป็นผู้ประกอบการใหม่	90	239.00	ราย	▶ ผู้ประกอบการ 254 ราย ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ▶ เกิดธุรกิจชุมชนใหม่ 239 ราย
34	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	<input checked="" type="checkbox"/> บุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ	200		ราย	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพระดับความรู้ที่เรียนไปประกอบวิชาชีพ	50		ร้อยละ	ปิดโครงการและคืนเงินเข้ากองทุนของ สสว.
		ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ	1,300.00		ราย					

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้สมรรถนะสูง										
35	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	<input checked="" type="checkbox"/> แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2563	1	1	แผน	พนักงานและลูกจ้างได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ	70		ร้อยละ	บุคลากรขององค์กรที่เป็นพันธมิตรที่มีส่วนช่วยในการสนับสนุน การดำเนินงานส่งเสริม SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
		รายงานการประเมินค่างาน	1	1	เรื่อง					
		การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills)	200	333	ราย					
		การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills)	500	1,066.00	ราย					
		สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ทุนฝึกอบรม	3		ทุน					
36	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน พ.ศ. 2563 -2565	1	1	แผน	การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน พ.ศ. 2563 -2565 ไปดำเนินงาน	80		ร้อยละ	หน่วยงานมีฐานข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
		รายงานการบำรุงรักษาระบบและเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	12	12	ฉบับ	ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ	80		ร้อยละ	
		เอกสารลิขสิทธิ์ software แอนตี้ไวรัส เอกสารสิทธิ์ระบบป้องกันภัยคุกคาม Firewall และ บำรุงรักษาระบบบริหารเครื่องคอมพิวเตอร์ สตาร์แคท 2013	3	3	ฉบับ	ความมีเสถียรภาพของระบบป้องกันภัยคุกคามและแอนตี้ไวรัส	75		ร้อยละ	
		โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการฐานข้อมูล	3	3	ชุด	หน่วยงานส่งเสริม SME ได้รับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการวิเคราะห์เพื่อต่อยอดและส่งต่อการพัฒนา	20		หน่วยงาน	
37	โครงการบริหารจัดการ อดทน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	<input checked="" type="checkbox"/> รายงานการติดตามผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นรายเดือน	12	12	รายงาน	ผู้ประกอบการมีผลการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	5		%	
		รายงานการติดตามประจำปี	1	1	รายงาน					
		ระบบบริหารจัดการข้อมูล	1	1	ระบบ					
		การดำเนินการตามกฎหมายผู้ประกอบการ	24	3	ราย					
38	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564)	1	1	แผน	ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน	90		ร้อยละ	
		แผนการบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายใน	1	1	แผน	ผู้บริหารสามารถจัดการและบริหารปัจจัยความเสี่ยงในระดับองค์กรลดลงไม่น้อยกว่า	50		ร้อยละ	

ผลการดำเนินงานตามผลผลิตและผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 จำแนกรายโครงการ (ข้อมูล ณ ก.ย.62)

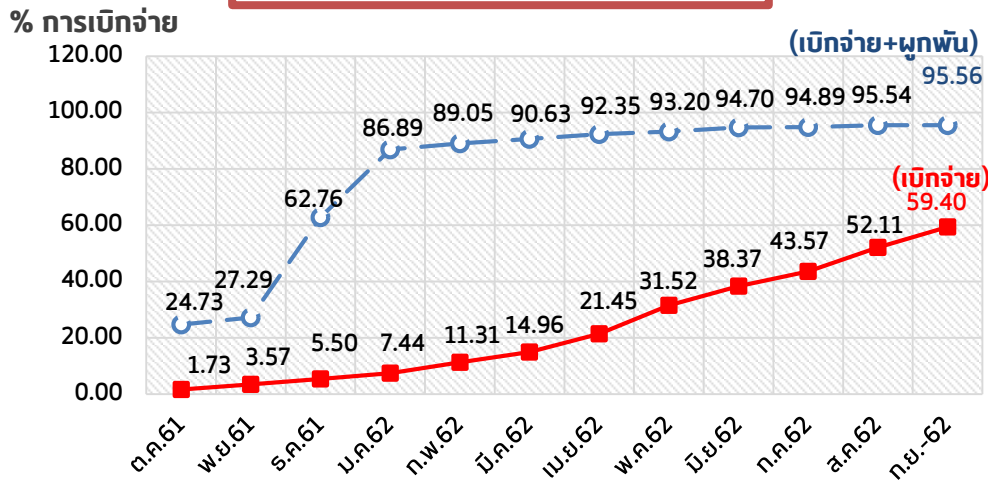
ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัดผลผลิต			หน่วยนับ	ตัวชี้วัดผลผลิต	เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	หน่วยนับ						
		ระบบการจัดทำงบประมาณ	1	1	ระบบ	ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปตามมาตรการของรัฐ	80		ร้อยละ	
		ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ	12	13	ครั้ง					
39	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	<input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ	10	10	ครั้ง	สามารถสร้างเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการ SME	10		หน่วยงาน	สามารถสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ตลอดจนบทบาทและภารกิจของสำนักงานให้เป็นที่ประจักษ์และรับรู้ในวงกว้างยิ่งขึ้นทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หน่วยร่วมดำเนินงาน สื่อมวลชนแขนงต่างๆ รวมถึงเป็นการสร้าง
		สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	150	255	ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาท ภารกิจของ สสว. ในการเป็นหน่วยงานส่งเสริม SME ของประเทศ	80		ร้อยละ	การรับรู้ในเครื่องมือต่างๆ ของสำนักงาน เช่น SME CONNEXT , SME ONE ในการช่วยให้ผู้ประกอบการได้ประโยชน์ และเข้าถึง
		รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report)	1	1	เรื่อง					สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของสำนักงาน <ul style="list-style-type: none"> มีผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ SMEONE 61,433 ราย/178,086 ครั้ง และมีผู้สมัครสมาชิก SME CONNEXT จำนวน 91,587 ราย ลดทอนเวลาในการค้นหาข้อมูลภาครัฐ และเพิ่มความสะดวกให้ SME ในการเข้าถึงบริการ/กิจกรรม/สิทธิประโยชน์ต่างๆ



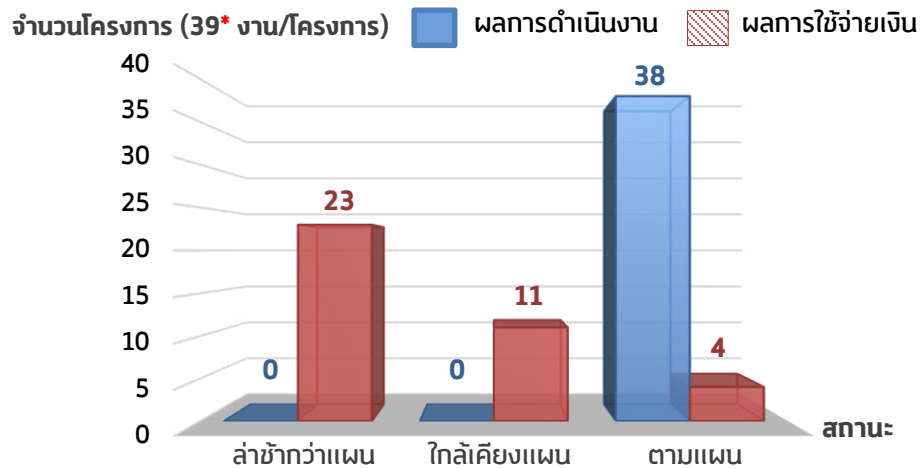
ง - สถานะความคืบหน้าผลการดำเนินงาน-ผลการใช้เงินของ สสว. ปี 2562

ความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.61-ก.ย.62)

ความคืบหน้าการเบิกจ่ายงบประมาณ



ความคืบหน้าการดำเนินงาน



	งบประมาณ (1)	เบิกจ่าย (2)	การผูกพัน (3)	ยอดรวม (2)+(3)=(4)	คงเหลือ (1)-(4)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	285,265,400.00	248,141,605.78	34,043,570.13	282,185,175.91	3,080,224.09
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	965,442,300.00	494,826,090.98	418,150,355.78	912,976,446.76	52,465,853.24*
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการฯ	79,973,000.00	42,004,188.59	32,181,968.65	74,186,157.24	5,786,842.76
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมฯ	101,255,000.00	57,735,126.52	30,687,228.89	88,422,355.41	12,832,644.59
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการฯ	744,614,200.00	381,961,934.53	333,747,192.75	715,709,127.28	28,905,072.72*
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรฯ	39,600,100.00	13,124,841.34	21,533,965.49	34,658,806.83	4,941,293.17
รวม	1,250,707,700.00	742,967,696.76	452,193,925.91	1,195,161,622.67	55,546,077.33*
		59.40%	36.16%	95.56%	4.44%*

หมายเหตุ: ข้อมูลสะสมตั้งแต่ ต.ค.61-ก.ย.62

* มี 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว. 25,000,000 บาท (2.00%)

รายงานผลเทียบแผนการดำเนินงาน/โครงการ ปี 2562 (ต.ค.61-ก.ย.62)

% การดำเนินงานและการใช้เงิน (ช่องผลเทียบแผน) คำนวณจากผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงิน เทียบกับแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินที่กำหนดไว้

สูตรการคำนวณ คือ $\frac{\text{ผล}}{\text{แผน}} \times 100$ โดยแบ่งสถานะการประเมินออกเป็น 5 กลุ่ม

0 - 9 %	ล่าช้ากว่าแผนมาก
10 - 29 %	ล่าช้ากว่าแผนปานกลาง
30 - 59 %	ล่าช้ากว่าแผน
60 - 79 %	ใกล้เคียงแผน
80 % ขึ้นไป	ตามแผน

39 งาน/โครงการ	การดำเนินงาน (%)				การใช้เงิน (%)			
	แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ	แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ
1 งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	41.49	41.49	ล่าช้า
2 งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	66.96	66.96	ใกล้เคียง
3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	58.70	58.70	ล่าช้า
4 งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	51.96	51.96	ล่าช้า
5 งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	59.12	59.12	ล่าช้า
6 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	88.61	88.61	ตามแผน
7 งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	62.36	62.36	ใกล้เคียง
8 โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประมาณการทางเศรษฐกิจของ SME	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	97.50	97.50	ตามแผน
9 โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	27.79	27.79	ล่าช้าปานกลาง
10 งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	8.64	8.64	ล่าช้ามาก
11 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	76.29	76.29	ใกล้เคียง
12 โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	69.27	69.27	ใกล้เคียง
13 โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	56.65	56.65	ล่าช้า
14 งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	59.02	59.02	ล่าช้า
15 โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	58.24	58.24	ล่าช้า
16 โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	46.12	46.12	ล่าช้า
17 โครงการประกวด SME National Awards	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	76.52	76.52	ใกล้เคียง
18 โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	76.44	76.44	ใกล้เคียง

39 งาน/โครงการ		การดำเนินงาน (%)				การใช้เงิน (%)			
		แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ	แผน	ผล	ผลเทียบแผน	สถานะ
19	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	80.06	80.06	ตามแผน
20	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	79.03	79.03	ใกล้เคียง
21	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	56.49	56.49	ล่าช้า
22	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	39.62	39.62	ล่าช้า
23	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	39.82	39.82	ล่าช้า
24	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	80.00	80.00	ตามแผน
25	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	100.00	100.00	100.00	ตามแผน	100.00	75.59	75.59	ใกล้เคียง
26	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	100.00	99.50	99.50	ตามแผน	100.00	61.64	61.64	ใกล้เคียง
27	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	100.00	99.17	99.17	ตามแผน	100.00	40.42	40.42	ล่าช้า
28	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	100.00	98.67	98.67	ตามแผน	100.00	46.89	46.89	ล่าช้า
29	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	100.00	97.50	97.50	ตามแผน	100.00	33.69	33.69	ล่าช้า
30	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	100.00	96.00	96.00	ตามแผน	100.00	39.65	39.65	ล่าช้า
31	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	100.00	95.00	95.00	ตามแผน	100.00	70.01	70.01	ใกล้เคียง
32	โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	100.00	95.00	95.00	ตามแผน	100.00	37.23	37.23	ล่าช้า
33	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early-Stage)	100.00	93.33	93.33	ตามแผน	100.00	40.06	40.06	ล่าช้า
34	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	100.00	89.17	89.17	ตามแผน	100.00	52.76	52.76	ล่าช้า
35	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	100.00	86.88	86.88	ตามแผน	100.00	16.24	16.24	ล่าช้าปานกลาง
36	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	100.00	85.83	85.83	ตามแผน	100.00	12.74	12.74	ล่าช้าปานกลาง
37	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	100.00	85.00	85.00	ตามแผน	100.00	13.04	13.04	ล่าช้าปานกลาง
38	งานพัฒนาศูนย์บริการมนุษย์	100.00	85.00	85.00	ตามแผน	100.00	69.70	69.70	ใกล้เคียง
39	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	<i>ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.</i>							

ลำดับ	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)			หน่วยงานดำเนินการ	การผูกพันร้อยละ	รวมยอดที่จะต้องเบิกจ่ายทั้งหมด	คิดเป็น (%)	คงเหลือ	วิเคราะห์แยกรายโครงการ (มีติกรมบัญชีกลาง)
		ที่ได้รับการจัดสรรจาก คกก.ส่งเสริม	ยอดจ่ายจริง ณ ก.ย.62	คิดเป็น (%)						
	สรุปยอดภาพรวมการเบิกจ่ายตาม มติ ครม.	1,250,707,700.00	742,967,696.76	59.40%		452,193,925.91	1,195,161,622.67	95.56%	55,546,077.33	<< ร้อยละภาพรวมการ
1	โครงการพัฒนาเครื่องมือและตัวชี้วัดการประเมินการทางเศรษฐกิจของ SME	2,000,000.00	1,950,000.00	97.50%	พวต.	50,000.00	2,000,000.00	100.00%	-	32 โครงการ + ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน มี % เบิกจ่ายมากกว่า 92% เป็นไปตามเกณฑ์ ติกรมบัญชีกลาง กำหนด
2	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,000,000.00	3,200,000.00	80.00%	ฟปค.	800,000.00	4,000,000.00	100.00%	-	
3	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุน และสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,757,300.00	772,422.81	16.24%	ผอท.(บง)	3,984,791.59	4,757,214.40	100.00%	85.60	
4	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)	50,000,000.00	40,031,218.00	80.06%	ฟปค.	9,963,872.00	49,995,090.00	99.99%	4,910.00	
5	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	135,000,000.00	54,085,690.48	40.06%	ฟสส.	80,888,958.52	134,974,649.00	99.98%	25,351.00	
6	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตอุตสาหกรรม	20,000,000.00	14,002,700.20	70.01%	ฟสส.	5,987,053.00	19,989,753.20	99.95%	10,246.80	
7	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	27,673,703.09	46.12%	ฟสส.	32,269,647.00	59,943,350.09	99.91%	56,649.91	
8	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME (Knowledge Center)	5,000,000.00	2,951,073.00	59.02%	ผตป.(คท)	2,044,055.00	4,995,128.00	99.90%	4,872.00	
9	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	21,000,000.00	12,230,457.92	58.24%	ฟสส.	8,745,850.00	20,976,307.92	99.89%	23,692.08	
10	โครงการต้นแบบการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	16,000,000.00	7,501,768.00	46.89%	ฟปค.	8,479,022.00	15,980,790.00	99.88%	19,210.00	
11	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	79,000,000.00	31,458,448.51	39.82%	ฟปค.	47,431,281.12	78,889,729.63	99.86%	110,270.37	
12	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEs)	15,000,000.00	9,354,608.84	62.36%	ฟรท.	5,610,904.53	14,965,513.37	99.77%	34,486.63	
13	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับปกติ (SME Regular Level)	137,115,000.00	77,453,628.00	56.49%	ฟสส.	59,257,164.00	136,710,792.00	99.71%	404,208.00	
14	โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	110,000,000.00	67,807,346.53	61.64%	ฟสส.	41,864,213.05	109,671,559.58	99.70%	328,440.42	
15	โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายที่เกี่ยวข้องและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME ในกลุ่มธุรกิจบริการ	2,000,000.00	1,385,474.00	69.27%	ฟทท.	607,826.00	1,993,300.00	99.67%	6,700.00	
16	โครงการยกระดับผู้ประกอบการชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพก้าวสู่ SME (Micro to be SMEs)	3,555,500.00	1,437,120.00	40.42%	ฟปค.	2,101,935.00	3,539,055.00	99.54%	16,445.00	
17	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	4,430,698.22	88.61%	ฟรท.	537,068.59	4,967,766.81	99.36%	32,233.19	
18	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000.00	5,224,000.00	76.29%	พวต.	1,576,000.00	6,800,000.00	99.30%	48,000.00	
19	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ SME ในเครือข่ายธุรกิจอาหารด้วยระบบมาตรฐานสากล	4,705,100.00	1,865,740.00	39.65%	ฟสส.	2,793,760.00	4,659,500.00	99.03%	45,600.00	
20	โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	15,000,000.00	11,854,692.36	79.03%	ฟปค.	2,986,532.74	14,841,225.10	98.94%	158,774.90	
21	ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน	285,265,400.00	248,141,605.78	86.99%	ฟทท.	34,043,570.13	282,185,175.91	98.92%	3,080,224.09	
22	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,000,000.00	1,667,218.17	27.79%	ฟทท.	4,246,081.83	5,913,300.00	98.56%	86,700.00	
23	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้า	5,477,700.00	4,187,068.00	76.44%	ฟสส.	1,149,582.00	5,336,650.00	97.43%	141,050.00	
24	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000.00	2,348,040.65	58.70%	ฟทท.	1,533,051.35	3,881,092.00	97.03%	118,908.00	
25	โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000.00	8,417,013.51	76.52%	ฟปค.	2,160,586.49	10,577,600.00	96.16%	422,400.00	
26	งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	6,875,000.00	4,603,496.60	66.96%	ฟทท.	1,994,175.00	6,597,671.60	95.97%	277,328.40	
27	โครงการพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME	40,760,900.00	16,149,229.93	39.62%	ฟสส.	22,950,495.83	39,099,725.76	95.92%	1,661,174.24	
28	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	2,956,084.34	59.12%	ฟรท.	1,832,089.03	4,788,173.37	95.76%	211,826.63	
29	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	1,600,000.00	1,209,419.78	75.59%	ฟทท.	317,645.00	1,527,064.78	95.44%	72,935.22	
30	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,250,000.00	933,521.98	41.49%	ฟทท.	1,202,493.50	2,136,015.48	94.93%	113,984.52	
31	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,875,000.00	4,094,745.00	69.70%	ฟทท.	1,407,031.00	5,501,776.00	93.65%	373,224.00	
32	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	17,000,000.00	5,727,052.75	33.69%	ผอท.	10,145,546.50	15,872,599.25	93.37%	1,127,400.75	
33	โครงการประชารัฐเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ก้าวสู่ตลาด 4.0 (SMEs & OTOP Transformation)	7,000,000.00	2,606,110.00	37.23%	ฟปค.	3,917,240.00	6,523,350.00	93.19%	476,650.00	
34	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	1,039,116.00	51.96%	ฟสส.(นป)	730,884.00	1,770,000.00	88.50%	230,000.00	
35	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000.00	5,804,029.68	52.76%	ผตป.(ทส)	3,866,569.72	9,670,599.40	87.91%	1,329,400.60	
36	โครงการศูนย์ให้บริการ SME หนึ่งจุด (SME Onestop Service Center: OSS) *	94,255,000.00	53,398,579.52	56.65%	ผตป.(คท)	28,035,347.89	81,433,927.41	86.40%	12,821,072.59	
37	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทยประจำปี	11,000,000.00	1,434,156.11	13.04%	ฟทท.	6,998,819.10	8,432,975.21	76.66%	2,567,024.79	
38	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	259,218.00	8.64%	พวต.	2,003,832.00	2,263,050.00	75.44%	736,950.00	
39	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	10,367,800.00	1,321,201.00	12.74%	ฟทท.	5,678,951.40	7,000,152.40	67.52%	3,367,647.60	
40	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในงานศิลปหัตถกรรมตามแนวพระราชดำริ (ได้รับอนุมัติปิดโครงการและนำส่งเงินคืนกองทุน สสว.)	25,000,000.00	-	0.00%	ฟปค.	-	-	0.00%	25,000,000.00	

ดำเนินการประเมินผล 2 มิติ ดังนี้

1. ครอบคลุมงาน เรื่องร้อยละการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ
 - ได้คะแนน 1 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 92% ขึ้นไป
 - ได้คะแนน 2 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 94% ขึ้นไป
 - ได้คะแนน 3 % ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 96% ขึ้นไป
 - ได้คะแนน 4 % ร้อยละการเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 98% ขึ้นไป
 - ได้คะแนน 5 % การเบิกจ่ายเทียบกับงบประมาณที่ได้ 100% (ตาม มติ ครม.)

2. สำนักรงงบประมาณ เรื่องมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท พ.ศ. 2562
 - ไตรมาส 1 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 36% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
 - ไตรมาส 2 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 57% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
 - ไตรมาส 3 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 80% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ
 - ไตรมาส 4 รายจ่ายประจำ เบิกจ่าย 100% ของงบประมาณรายจ่ายประจำ

สรุปผล ณ ก.ย. (ไตรมาส 4)	มีติกรมบัญชีกลาง	มีตีสำนักรงงบประมาณ
ยอดเบิกจ่ายจริง: 59.40%	ได้ 1 คะแนน	ไม่บรรลุเป้าหมาย
ยอดเบิกจ่าย+ผูกพัน: 95.56%	ได้ 2 คะแนน	ไม่บรรลุเป้าหมาย

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
สำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3159, 3099
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวบุษกร เวชเคน
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301