

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ “จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๓.....
เป็นเงิน : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน).....
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร.....๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ระยะเวลา ๔ เดือน.....
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา.....กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ.....
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ ศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และส่งเสริม SME ไม่น้อยกว่า ๗ ปี
 - (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย ๒ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการศึกษา/ วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
 - (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างน้อย ๒ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
 - (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/ หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย ๒ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/ พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี
 - (๕) นักวิจัย จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการ คอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมี ประสบการณ์ในการทำงานด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล และ/ หรือ ออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผล ศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๖.) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขา เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผล ศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

(๗.) เลขานุการโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขา เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในการเป็นเลขานุการ หรือ ผู้ประสานงาน โครงการ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

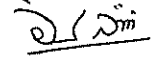
๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา...๑๔...คน


๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ไม่มี..... บาท

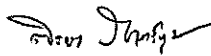
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)ไม่มี.....บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ...จำนวน...๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐...บาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการศึกษา/วิจัย ลงพื้นที่สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง / ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและ จัดทำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (Self-Assessment Tools) / ค่าใช้จ่าย ในการทำการทดสอบ และสอบทวนข้อมูลร่วมกับผู้ประกอบการ / ค่าใช้จ่ายในการแปรผลการประเมิน และ ให้คำแนะนำแนวทางเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาให้แก่ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม / ค่าใช้จ่ายในการ จัดทำรายงาน / ค่าแปลเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ และจัดทำ Power Point Presentation / ค่าใช้จ่ายและ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๙.๑ นายวิหวัศ ลำซำ ผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 

๙.๒ นางอรธธนิศา แจ้งใจธรรม รองผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 

๙.๓ นายดิระณะ ภราดรานุวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs 

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร ๐๕๐๖/ว.๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่ ปรากฏตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

๑๐.๓ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี สำนัก บประมาณ (มกราคม ๒๕๖๐)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

“กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)”

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนหน่วย	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	หน่วยนับ	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าตอบแทนบุคลากร						3,400,000
	1.1 ผู้จัดการโครงการ (ปริญญาเอก/ประสบการณ์อย่างน้อย 7 ปี)	100,000	4	เดือน	1	คน	400,000
	1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี)	80,000	4	เดือน	2	คน	640,000
	1.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี)	80,000	4	เดือน	2	คน	640,000
	1.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) (ปริญญาตรี/ประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี)	85,000	4	เดือน	2	คน	680,000
	1.5 นักวิจัย (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี)	50,000	4	เดือน	3	คน	600,000
	1.5 ผู้ช่วยนักวิจัย (ปริญญาตรี/ประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี)	30,000	4	เดือน	3	คน	360,000
	1.6 เลขานุการโครงการ (ปริญญาตรี/ประสบการณ์อย่างน้อย 1 ปี)	20,000	4	เดือน	1	คน	80,000
2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ						1,600,000
	2.1 ค่าใช้จ่ายในการศึกษา/วิจัย ลงพื้นที่สำรวจรวบรวม วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	400,000	1	เรื่อง			400,000
	2.2 ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (Self-Assessment Tools)						
	- เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการตลาด	300,000	1	ชุด	1	ครั้ง	300,000
	- เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการตลาดด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)	300,000	1	ชุด	1	ครั้ง	300,000
	2.3 ค่าใช้จ่ายในการทำทดสอบ และสอบทวนเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ร่วมกับผู้ประกอบการ						200,000

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนหน่วย	หน่วยนับ	จำนวนหน่วย	หน่วยนับ	จำนวนเงิน (บาท)
	2.4 ค่าใช้จ่ายในการแปรผลการประเมิน และให้คำแนะนำแนวทางเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม						300,000
	2.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน						
	- รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)	200	6	ชุด	1	ครั้ง	1,200
	- รายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report)	200	6	ชุด	1	ครั้ง	1,200
	- รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ ((Final Report)	400	6	ชุด	1	ครั้ง	2,400
	2.6 ค่าแปลเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ และจัดทำ Power Point Presentation						20,000
	2.7 ค่าใช้จ่าย และเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ						75,200
วงเงินรวมทั้งสิ้น							5,000,000

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ให้ความสำคัญกับภารกิจในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ไทย จากการดำเนินงานที่ผ่านมา สสว. พบว่ายังมีผู้ประกอบการ SME ไทยจำนวนมาก ที่ยังประสบปัญหาไม่สามารถปรับปรุงแก้ไข หรือ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จนอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ สภาพคล่องทางการเงิน และระดับความน่าเชื่อถือของธุรกิจในที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยและเครื่องมือที่ใช้วัดศักยภาพและประเมินขีดความสามารถที่ใช้เป็นบรรทัดฐานเพื่อวัดความน่าเชื่อถือของ SME ไทยในปัจจุบัน จะมุ่งเน้นเฉพาะการวัดจากข้อมูลด้านการเงินเป็นหลัก และเป็นปัจจัยสำคัญเพียงอย่างเดียวนอกจากสินทรัพย์ค้ำประกันที่ธนาคารและสถาบันการเงินใช้ประกอบในการตัดสินใจเพื่อปล่อยสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ SME

เมื่อเปรียบเทียบกับบริบทในต่างประเทศแล้ว จะพบว่าปัจจุบัน ธนาคารหรือสถาบันการเงินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในหลาย ๆ ประเทศ มีการพิจารณาสินเชื่อให้แก่ SME โดยเฉพาะรายที่มีขนาดเล็กหรือเริ่มธุรกิจใหม่ โดยการนำข้อมูลและปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (non-financial data) อาทิ ศักยภาพทางการตลาด ความสามารถในการก้าวออกสู่สากล รวมไปถึงหลักฐานการสั่งซื้อจากลูกค้า และอื่น ๆ มาใช้ประกอบการพิจารณาปล่อยสินเชื่อ ในสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ 60-70 แต่สำหรับกรณีของประเทศไทยนั้น ยังไม่มีเครื่องมือในการวัด/ประเมิน และไม่มีข้อมูลเพื่อแสดงความน่าเชื่อถือของ SME ในส่วนของปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ที่มีความสำคัญต่อการการนำมาวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือและเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปล่อยสินเชื่อของ SME ได้อย่างเพียงพอ กอปรกับ สสว. ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรี ให้ดำเนินการเรื่องการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating) และกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ SME จากภาครัฐ โดยพิจารณาจากข้อมูลจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ เพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิรูปประเทศ ทั้ง 11 ด้าน สสว. จึงได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลในเบื้องต้นทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมทั้งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และสมาคมธนาคารไทย พบว่า การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME ของประเทศไทย ควรจะประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลด้านการเงิน (financial data) และ (2) ข้อมูลด้านที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial data) โดยในส่วนข้อมูลด้านการเงินนั้น สถาบันการเงินแต่ละแห่ง มีข้อมูลและระบบการวิเคราะห์ภายในหน่วยงานอยู่แล้ว

ทั้งนี้ สสว. เล็งเห็นถึงความจำเป็นและประโยชน์ที่จะได้จากการศึกษาการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME ด้วยข้อมูลด้านที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial data) โดยอาศัยเครื่องมือในการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการเข้ามาใช้ประกอบดังกล่าว ซึ่ง สสว. ได้พิจารณาจากการศึกษาข้อมูลจากต่างประเทศพบว่า ปัจจัยหลักสำคัญที่สามารถนำมาใช้ประเมินความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

SME ซึ่งต่างประเทศนำมาใช้ประกอบนั้น มีอยู่ 2 ปัจจัย คือ (1) ปัจจัยด้านขีดความสามารถทางการตลาด และ (2) ปัจจัยด้านขีดความสามารถในการก้าวสู่สากล (Internationalization) จึงเห็นควรให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base) เพื่อจัดทำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อประเมินและเก็บข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME และการปล่อยสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมไปถึงใช้ประกอบการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถส่งเสริมศักยภาพ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ข้อมูลต่าง ๆ อันกล่าว สามารถเป็นประโยชน์ต่อการทำงานเพื่อวางนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาข้อมูล รายละเอียด ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และหารูปแบบของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับการใช้ในประเทศไทย
- 2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ใน 2 ด้าน คือ (1) ด้านการตลาด และ (2) ด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- 2.3 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการไปปรับใช้กับผู้ประกอบการที่มารับบริการ และเชื่อมโยงกับการจัดทำมาตรการ การบริการให้สอดคล้องกับจุดอ่อน จุดแข็ง ของผู้ประกอบการที่มารับบริการอย่างตรงประเด็น
- 2.4 ส่งเสริมให้สถาบันการเงินได้มีอีกกลไก/เครื่องมือที่มีความครอบคลุมในการพิจารณาปัจจัยมิติอื่น ๆ ที่นอกจากด้านการเงินมากยิ่งขึ้น สำหรับใช้ประกอบการประเมินผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 2.5 เพื่อส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ MSMEs ในอาเซียน (ASEAN MSME Service Hub)

3 ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 ศึกษาข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) จากข้อมูล รายละเอียด ประเด็น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงขนาด และประเภทของธุรกิจ ที่มีผลต่อขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และรูปแบบของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) ความสามารถด้านการตลาด และ (2) ความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยมีรายละเอียด คือ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

3.1.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญ/ความจำเป็น ต่อศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละมิติ ดังนี้

- สำหรับมิติด้านการตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันในทุกรูปแบบ โดยต้องมีความครอบคลุม 3 สาขา ได้แก่
 - ภาคการผลิต (สินค้า)
 - ภาคการบริการ
 - ภาคการค้า
- สำหรับมิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) จะต้องมีความครอบคลุมกิจกรรม/ช่องทางในการก้าวสู่สากล (Internationalization Entry Mode) เช่น
 - Direct Exporting
 - Direct Importing
 - Investment Abroad
 - Being Subcontractors of Foreign Enterprises
 - Having Foreign Subcontractors
 - Cooperation with Foreign Enterprises
 - Joint Venture
 - Non-Equity Alliances
 - Licensing
 - Franchising

ทั้งนี้ การศึกษาข้อมูลในส่วนของกิจกรรม/ช่องทางในการก้าวสู่สากล (Internationalization Entry Mode) ให้รวมไปถึง ช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐในต่างประเทศ (Foreign Government Procurement) ด้วย

3.1.2 ข้อมูล รายละเอียด และรูปแบบของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ (1) ด้านการตลาด และ (2) ด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ที่มีใช้งานอยู่ในปัจจุบันที่น่าสนใจ ซึ่งอาจมีการใช้งานโดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้เป็นตัวอย่างแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ประเภการศึกษา

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

3.2 ศึกษาข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) การจัดทำแบบสอบถาม (Survey/Questionnaire) ซึ่งรวมไปถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการบางราย เพื่อรวบรวมข้อมูลรายละเอียด ประเด็น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ รวมถึงขนาด และประเภทของธุรกิจ ที่มีผลต่อขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ใน 2 มิติ ได้แก่ (1) ความสามารถด้านการตลาด และ (2) ความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) มีรายละเอียด คือ

3.2.1 คุณสมบัติของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- เป็นผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ ทั้งในมิติด้านการตลาด และ/หรือ มิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- เป็นผู้ประกอบการ/ธุรกิจของไทย หรือ ของต่างชาติที่อยู่ในไทย หรือของต่างชาติที่อยู่ในต่างประเทศ

3.2.2 รูปแบบของข้อมูล ต้องมีความครอบคลุม ดังนี้

- คุณลักษณะของกิจการ เช่น ประเภทของธุรกิจ/อุตสาหกรรม ระดับชั้นของธุรกิจ รูปแบบการจดทะเบียน อายุของกิจการ ขนาดของธุรกิจ รายได้ การจ้างงาน
- คุณลักษณะของเจ้าของกิจการ เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ
- ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญ/ความจำเป็น ต่อศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ในแต่ละมิติ ดังนี้
 - สำหรับมิติด้านการตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันในทุกรูปแบบ โดยต้องมีความครอบคลุม 3 สาขา ได้แก่
 - ภาคการผลิต (สินค้า)
 - ภาคการบริการ
 - ภาคการค้า
 - สำหรับมิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) จะต้องมีความครอบคลุมกิจกรรม/ช่องทางในการก้าวสู่สากล (Internationalization Entry Mode) เช่น
 - Direct Exporting
 - Direct Importing
 - Investment Abroad

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- Being Subcontractors of Foreign Enterprises
- Having Foreign Subcontractors
- Cooperation with Foreign Enterprises
 - Joint Venture
 - Non-Equity Alliances
 - Licensing
 - Franchising

สำหรับการศึกษาข้อมูลในส่วนของกิจกรรม/ช่องทางในการก้าวสู่สากล (Internationalization Entry Mode) ให้รวมไปถึง ช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐในต่างประเทศ (Foreign Government Procurement) ด้วย

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอรายละเอียดของ

- แบบสอบถาม (Survey/Questionnaire) และแนวคำถามสำหรับใช้ประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)
- รายชื่อผู้ประกอบการ/ธุรกิจที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษา แบ่งตามรายละเอียดย่อยแต่ละมิติ ไม่น้อยกว่ามิติละ 2 ราย และมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 30 ราย พร้อมเหตุผลในการเลือกให้แก่ สสว. และ สสว. ได้เห็นชอบแล้ว ก่อนดำเนินการ

3.3 วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล (ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ) ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) และจากข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) (รายละเอียดตามข้อ 3.1 และข้อ 3.2)

โดยจัดทำเป็นสรุปข้อมูล รายละเอียด ปัจจัยความสำเร็จต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบเป็น Success Model/Best Practice ในการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ รวมถึงของความต้องการ/สิ่งที่ยังขาดของผู้ประกอบการ SME ที่มีความเกี่ยวข้องและ/หรือสัมพันธ์กับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยแยกออกตามมิติของการประเมินขีดความสามารถ ดังนี้

3.3.1 มิติขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาด

3.3.2 มิติขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

3.4 ออกแบบ และพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำนวน 2 ชุด
ได้แก่

3.4.1 เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาด

3.4.2 เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการก้าวสู่สากล
(Internationalization)

โดยเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด จะต้องมีคุณสมบัติในการ
ทำงาน ดังนี้

- สามารถคำนวณ ประเมินผล และแสดงผลลัพธ์จากการประเมินขีดความสามารถของผู้เข้ารับการ
ประเมิน แยกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบเชิงปริมาณ (คะแนน) และรูปแบบเชิงคุณภาพ
ได้โดยอัตโนมัติ
- สามารถแสดงผล/ค่าคะแนนขั้นต่ำในแต่ละปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุคะแนนขั้นต่ำสุดในการผ่าน
เกณฑ์สำหรับการประเมินขีดความสามารถในแต่ละปัจจัยได้โดยอัตโนมัติ
- สามารถแสดงผลค่าเฉลี่ย/คะแนนเฉลี่ย ของการประเมินขีดความสามารถ ตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
แต่ละปัจจัย เพื่อใช้เปรียบเทียบกับผลประเมินของผู้ที่เข้ารับการประเมินได้โดยอัตโนมัติ
- สามารถทำการปรับปรุงค่าเฉลี่ย (Data and Statistical Adjustment) ของแต่ละปัจจัย เมื่อมี
จำนวนข้อมูลของผู้เข้ารับการประเมินเพิ่มเติมเข้ามาได้โดยอัตโนมัติ
- สามารถจัดเก็บข้อมูลทางสถิติของผู้ที่เข้ารับการประเมินได้โดยอัตโนมัติ
- สามารถทำงานได้ในแบบระบบออนไลน์ (Online) เช่น สามารถนำเครื่องมือสำหรับประเมินขีด
ความสามารถของผู้ประกอบการทั้ง 2 ชุด ไปบรรจุไว้บนเว็บไซต์ของ สสว. ได้

ทั้งนี้ ในระหว่างขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถ
ของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอถึงแนวคิด เหตุผลในการออกแบบ พร้อมกับ
นำเสนอแนวทาง/วิธีการสำหรับใช้ทดสอบ (Testing) และสอบทวน (Validation) เครื่องมือสำหรับ
ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด ให้แก่ สสว. และ สสว. ได้เห็นชอบแล้ว ก่อน
ดำเนินการ

3.5 ดำเนินการทดสอบ (Testing) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด
ข้างต้น โดยมีความครอบคลุม ดังนี้

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- 3.5.1 ทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing) สำหรับใช้ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด กับผู้ประกอบการ SME ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง (Focus Group) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย/กิจการ
- ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับจำนวน รายละเอียด ประเภท และลักษณะของผู้ประกอบการ SME ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง (Focus Group) ที่เข้าร่วมการทดสอบเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ในแต่ละชุด ให้แก่ สสว. และ สสว. ได้เห็นชอบแล้ว ก่อนดำเนินการ
- 3.5.2 สอบทวนความถูกต้อง/แม่นยำ (Validation) ของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด โดยนำข้อมูลของผลลัพธ์ในการทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing) ที่ได้จากข้อ 3.5.1 มาใช้ในประกอบในการดำเนินการปรับแก้ไข ให้สามารถใช้งานในการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 3.5.3 ดำเนินการทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing) สำหรับเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด กับผู้ประกอบการ SME จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ราย
- ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับจำนวน รายละเอียด ประเภท และลักษณะของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการทดสอบในแต่ละชุด ให้แก่ สสว. และ สสว. ได้เห็นชอบแล้ว ก่อนดำเนินการ
- 3.6 จัดทำระบบ หรือโปรแกรมสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ในรูปแบบของ (1) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาด และ (2) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยระบบ หรือโปรแกรม จะต้องมีความสามารถตามข้อ 3.4
- 3.7 ดำเนินการอ่านค่า แปรผลการประเมิน และให้คำแนะนำแนวทางเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งได้เข้ารับการประเมินขีดความสามารถด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ตามรายละเอียดข้อ 3.5.3 (จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ราย)
- 3.8 จัดทำสรุปข้อมูล รายละเอียด บัญชีที่ต่าง ๆ ที่มีผลต่อขีดความสามารถด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ของผู้ประกอบการในลักษณะ/ประเภทและสาขาอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ
- 3.8.1 ตามขนาดของธุรกิจ เช่น ธุรกิจ/ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Enterprises)
- 3.8.2 ตามประเภทของธุรกิจและสาขาอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การผลิต/การบริการ/การค้า

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- 3.9 จัดทำข้อเสนอแนะสำหรับใช้ประกอบการเสนอแนะการวางแผนนโยบาย และข้อเสนอแนะกิจกรรม/
โครงการเพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการตามปัจจัยต่าง ๆ ให้แก่
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย
- 3.10 จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 3.11 จัดทำข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด
- 3.12 จัดทำไฟล์ Power Point Presentation สำหรับให้ สสว. นำไปใช้นำเสนอกิจกรรม/เครื่องมือสำหรับ
ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ซึ่งประกอบด้วย
- ข้อมูล รายละเอียด ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติ
 - ด้านการตลาด
 - ด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
 - สรุปผลจากการศึกษาข้อมูลแบบหัตถิยภูมิ และข้อมูลแบบปฐมภูมิ พร้อมผลจากการวิเคราะห์
และประมวลผลข้อมูล ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ
 - ผลลัพธ์ในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด โดย
แยกออกตามมิติ
 - ด้านการตลาด
 - ด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)

4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 มีเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ (1) เครื่องมือ
สำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาด และ (2) เครื่องมือสำหรับ
ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- 4.2 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินขีดความสามารถในด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล
(Internationalization) พร้อมเข้ารับการอ่านค่า แปรผลการประเมิน และให้คำแนะนำแนวทาง
เพิ่มเติมสำหรับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ราย
- 4.3 มีข้อมูล รายละเอียด และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญ/ความจำเป็นในด้านต่าง ๆ
ต่อความสามารถของผู้ประกอบการ SME ในด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล
(Internationalization) ในลักษณะเชิงประจักษ์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและ
ภาคเอกชน เพื่อนำไปใช้ประกอบในการพิจารณาจัดทำนโยบาย/กิจกรรม/โครงการ/ผลิตภัณฑ์/
บริการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ SME

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

4.4 มีข้อมูล รายละเอียด และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ในการที่ผู้ประกอบการจะสามารถก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยใช้ช่องทางการเข้าไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐในต่างประเทศ (Foreign Government Procurement)

5 ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันที่ลงนามในสัญญา - 30 กันยายน 2563

6 ระยะเวลาการส่งมอบงาน

เมื่อ สสว. เห็นชอบลงนามจ้างดำเนินการแล้ว ที่ปรึกษาต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาและต้องจัดทำรายงานตามที่กำหนด ดังนี้

6.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาต้องส่ง รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.1.1 กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ขั้นตอน วิธีการในการดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบ ในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด

6.1.2 ข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) (รายละเอียดตามข้อ 3.1) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ ดังนี้

- ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสำคัญ/ความจำเป็น ต่อศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ในแต่ละมิติ
- รูปแบบของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่มีใช้งานอยู่ และน่าสนใจ (Best Practice)

6.1.3 ผลวิเคราะห์และผลจากการประมวลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) (รายละเอียดตามข้อ 3.3)

6.1.4 ร่างแนวทาง ขั้นตอนการทำงาน และการประมวลผล ข้อมูล รายละเอียด/ปัจจัย ที่คาดว่าจะมีความเกี่ยวข้อง และ/หรือ มีผลต่อขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สำหรับการศึกษาข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) (รายละเอียดตามข้อ 3.2)

6.1.5 ร่างแบบสอบถาม (Survey/Questionnaire) และ ร่างแนวคำถามสำหรับใช้ประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) (รายละเอียดตามข้อ 3.2) โดยให้แยกรายละเอียดแบ่งตามโมเดลทั้ง 2 มิติ ได้แก่

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- ความสามารถด้านการตลาด
 - ความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- 6.1.6 ร่างแนวทาง ขั้นตอนสำหรับการวิเคราะห์ และประมวลผลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) (รายละเอียดตามข้อ 3.3)
- 6.1.7 ร่างแนวคิด แนวทาง และรายละเอียดสำหรับการออกแบบ และพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด ที่มีคุณสมบัติตามรายละเอียดข้อ 3.4
- 6.1.8 ร่างแผนงาน แนวทาง ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการทดสอบ (Testing) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด ในแต่ละขั้นตอน (รายละเอียดตามข้อ 3.5) ได้แก่
- ขั้นตอนทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing)
 - ขั้นตอนสอบทวนความถูกต้อง/แม่นยำ (Validation)
 - ขั้นตอนทดสอบขั้นสุดท้าย (Final Testing)
- 6.1.9 ร่างแผนงาน และรายละเอียดในการจัดทำระบบ หรือโปรแกรมเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (รายละเอียดตามข้อ 3.6)
- 6.1.10 ร่างแนวทาง วิธีการสำหรับอ่านค่า แปรผลการประเมิน และให้คำแนะนำแนวทางเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งได้เข้ารับการประเมินขีดความสามารถด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) (รายละเอียดตามข้อ 3.7)
- 6.1.11 ข้อเสนอลักษณะ และจำนวนของผู้ประกอบการ/ธุรกิจเป้าหมายที่จะให้เข้าร่วมกิจกรรมในขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่
- ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาแบบปฐมภูมิ (Primary Data) (รายละเอียดตามข้อ 3.2)
 - ผู้ประกอบการที่เข้าทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing) (รายละเอียดตามข้อ 3.5.1 และ 3.5.2)
 - ผู้ประกอบการที่เข้าทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing) (รายละเอียดตามข้อ 3.5.3)
- 6.1.12 ร่างแบบประเมินผลความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ข้อ 3.10)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

6.2 งวดที่ 2 ภายใน 75 วันหลังจากลงนามในสัญญา ที่ปรึกษาต้องส่ง รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด เนื้อหาที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

6.2.1 ข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) จากแบบสอบถาม (Survey/Questionnaire) และ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) (รายละเอียดตามข้อ 3.2)

6.2.2 ผลการวิเคราะห์ และประมวล (ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ) ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) และจากข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) (รายละเอียดตามข้อ 3.3) โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

- สรุปข้อมูล รายละเอียด ปัจจัยความสำเร็จต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบเป็น Success Model/Best Practice ในการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
- ความต้องการ/สิ่งที่ยังขาดของผู้ประกอบการ SME ที่มีความเกี่ยวข้องและ/หรือสัมพันธ์กับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยแยกออกตามมิติของการประเมินขีดความสามารถแต่ละด้าน ดังนี้
 - ขีดความสามารถในด้านการตลาด
 - ขีดความสามารถในด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)

6.2.3 ตัวอย่างของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำนวน 2 ชุด ได้แก่ (1) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการตลาด และ (2) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ที่ได้ออกแบบ และพัฒนาไว้บางส่วนแล้ว (รายละเอียดตามข้อ 3.4)

6.2.4 แนวทาง ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการทดสอบเครื่องมือ (Testing) สำหรับใช้ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 ชุด ในแต่ละขั้นตอน (รายละเอียดตามข้อ 3.5) ได้แก่

- ขั้นตอนทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing)
- ขั้นตอนสอบทวนความถูกต้อง/แม่นยำ (Validation)
- ขั้นตอนทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing)

6.2.5 รายละเอียด และจำนวน สำหรับผู้ประกอบการ/ธุรกิจที่จะเข้าร่วมในขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่

- ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาแบบปฐมภูมิ (รายละเอียดตามข้อ 3.2)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- ร่างรายละเอียด และจำนวน ผู้ประกอบการที่เข้าทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing) (รายละเอียดตามข้อ 3.5.1 และ 3.5.2)
- ร่างรายละเอียด และจำนวน ผู้ประกอบการที่เข้าทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing) (รายละเอียดตามข้อ 3.5.3)

6.3 งวดที่ 3 ภายใน ภายในวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด เนื้อหาที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

6.3.1 รายงานผลการศึกษา และการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมด โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

- บทสรุปผู้บริหาร (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- ข้อมูล และรายละเอียดในส่วนของ
 - ผลการวิเคราะห์ และประมวล (ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ) ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) และจากการศึกษาข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data)
 - เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ จำนวน 2 ชุด ได้แก่
 - เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการตลาด
 - เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- ผลจากการอ่านค่า แปรผลการประเมิน และให้คำแนะนำแนวทางเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาให้แก่ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งได้เข้ารับการประเมินขีดความสามารถด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) (รายละเอียดตามข้อ 3.7)
- รายละเอียด และจำนวน สำหรับผู้ประกอบการ/ธุรกิจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่
 - ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาแบบปฐมภูมิ (Primary Data) (รายละเอียดตามข้อ 3.2)
 - ผู้ประกอบการที่เข้าทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing) (รายละเอียดตามข้อ 3.5.1 และ 3.5.2)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- ผู้ประกอบการที่เข้าทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing) (รายละเอียดตามข้อ 3.5.3)
 - สรุปข้อมูล รายละเอียด ปัจจัยที่ต่าง ๆ ที่มีผลต่อขีดความสามารถด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ของผู้ประกอบการในลักษณะ/ประเภทและสาขาอุตสาหกรรมต่าง ๆ (รายละเอียดตามข้อ 3.8)
 - ข้อเสนอแนะสำหรับใช้ประกอบการเสนอแนะการวางแผนนโยบาย และข้อเสนอแนะกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการตามปัจจัยต่าง ๆ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย (รายละเอียดตามข้อ 3.9)
 - แบบประเมินความพึงพอใจ พร้อมสรุปผลการสำรวจและประมวลความพึงพอใจต่อการดำเนินงานกิจกรรม
- 6.3.2 ระบบ หรือโปรแกรมสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ในรูปแบบของ
(1) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการตลาด และ
(2) เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยระบบ หรือโปรแกรมดังกล่าว จะต้องมีความสอดคล้องตามรายละเอียดข้อ 3.4
- 6.3.3 แบบสอบถาม (Survey/Questionnaire) และแบบฟอร์มคำถามที่ใช้ประกอบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)
- 6.3.4 รายละเอียดผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด ตามรายละเอียดข้อ 3.11
- 6.3.5 ไฟล์ Power Point Presentation สำหรับให้ สสว. นำไปใช้นำเสนอกิจกรรม/เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (รายละเอียดตามข้อ 3.12)

7 วงเงินในการจัดจ้างที่ปรึกษาและการเบิกจ่าย

วงเงินงบประมาณ 5,000,000.00 (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยการจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา จะแบ่งเป็น 3 งวด คือ

- 7.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.1 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว
- 7.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.2 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

7.3 งวดที่ 3 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.3 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว

8 ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ 6 (ระยะเวลาการส่งมอบงาน) และสำนักงานยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้างนั้นแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท นับถัดจากวันที่สิ้นสุดสัญญา จนกว่าจะชำระเสร็จ

9 คุณสมบัติของที่ปรึกษา

9.1 ต้องเป็นสถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม หรือ นิติบุคคลที่ประกอบกิจการ หรือให้บริการในการเป็นที่ปรึกษา หรือผู้ดำเนินโครงการร่วมซึ่งประกอบด้วยนิติบุคคลผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่ปรึกษาได้ขึ้นทะเบียนการเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ในสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ สาขาการศึกษา (ED) หรือ สาขาอุตสาหกรรม (IN) หรือ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) หรือ สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร (MID) หรือ สาขามาตรฐานคุณภาพ (QS) หรือ สาขาการวิจัยและประเมินผล (RE) หรือ สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท (AG) หรือ สาขาเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (MS)

ทั้งนี้ ต้องแสดงหลักฐานการขึ้นทะเบียนการเป็นที่ปรึกษา ซึ่งสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลังออกให้ ทั้งนี้หากเป็นบริษัท ต้องมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไปและต้องแสดงหลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคล

9.2 มีประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้

1) การจัดทำการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด การดำเนินธุรกิจ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน โดยมูลค่าของแต่ละผลงานไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

9.3 ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

9.4 ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- 9.5 ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- 9.6 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 9.7 ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 9.8 มีบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการต้องมีคุณวุฒิและประสบการณ์ในสาขาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้
 - 9.8.1 ผู้จัดการโครงการ ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ศึกษา/วิจัย สืบหาข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม SME ไม่น้อยกว่า 7 ปี จำนวน 1 คน
 - 9.8.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สืบหาข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สืบหาข้อมูล ประมวลผล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน
 - 9.8.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน
 - 9.8.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือ ประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือ ประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 3 ปี จำนวนอย่างน้อย 2 คน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- 9.8.5 นักวิจัย ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล และ/หรือ ออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือ ประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 3 ปี จำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 9.8.6 ผู้ช่วยนักวิจัย ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือ ประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 2 ปี จำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 9.8.7 เลขานุการโครงการ ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในการเป็นเลขานุการ หรือ ผู้ประสานงานโครงการ ไม่น้อยกว่า 1 ปี จำนวนอย่างน้อย 1 คน

10 เงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศ ป.ป.ช.

- 10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 10.3 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

ทั้งนี้สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศนี้ หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

11 วิธีการจัดจ้าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

12 การจัดทำข้อเสนอกิจกรรม

ที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอต่อสำนักงานฯ จะต้องจัดทำข้อเสนอกิจกรรมและยื่นต่อสำนักงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารต้นฉบับ 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย 3 ซอง โดยแยกเป็นซอง คือ (1) ซองเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติที่ปรึกษา (2) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค และ (3) ซองข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

12.1 เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติที่ปรึกษา

- 1) ในกรณีที่ที่ปรึกษาเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- 2) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานรัฐ องค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลอื่นที่ไม่ใช่ 1) (ก) และ 1) (ข) ข้างต้น ต้องยื่นเอกสารหลักฐานแสดงสถานะให้ครบถ้วนเทียบเท่าเอกสารที่ระบุไว้ใน 12.1 (1)
- 3) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสดงแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน
- 4) หนังสือแสดงการจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง
- 5) เอกสารอื่น ๆ เช่น แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

12.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

- 1) ตัวอย่างประสบการณ์ในการทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
- 2) ตัวอย่างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในด้านการตลาด และ/หรือด้านต่างประเทศ
- 3) ตัวอย่างเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ที่ได้เคยดำเนินการ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- 4) ตัวอย่างประสบการณ์ในการให้คำแนะนำ หรือคำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ หรือการพัฒนาแก่ผู้ประกอบการ
- 5) แนวทางการดำเนินงานโดยเสนอเป็นแนวคิดในทางปฏิบัติที่เหมาะสม การเตรียมการ การดำเนินงาน การประเมินผล ตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ควรจะมีในระหว่างการทำงานโครงการ
- 6) กำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของแต่ละกิจกรรม
- 7) บัญชีรายชื่อบุคลากรที่จะรับผิดชอบโครงการ การจัดองค์กร การแบ่งทีมงานของการสำรวจข้อมูลภาคสนาม และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยบุคลากรหลักจะต้องมีเอกสารแสดงประวัติคุณวุฒิ ประสบการณ์ และมีหนังสือลงนามร่วมรับผิดชอบในโครงการ โดยระบุงานส่วนที่รับผิดชอบ พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของทุกคนที่เข้าร่วมโครงการ

12.3 ข้อเสนอด้านราคา

- 1) อัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการ
- 2) จำนวน คน-เดือน (Man-month) ของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ และยอดรวมของเงินค่าจ้างทั้งหมด
- 3) ค่าใช้จ่ายแยกเป็นรายการกิจกรรม โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน
- 4) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- 5) ยอดรวมของค่าจ้างผู้รับจ้างที่รวมภาษีแล้ว ต้องเสนอเป็นราคาเดียว (lump sum basic) โดยลงทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ สำนักงานจะถือตามจำนวนเงินที่เป็นตัวหนังสือเป็นเด็ดขาด

12.4 กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

13. การยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญสามารถยื่นข้อเสนอต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุในหนังสือเชิญชวนให้ยื่นข้อเสนอ โดยข้อเสนอทุกซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีคัดเลือก

“กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)”

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 17 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนให้ รวมทั้งการยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่าง ๆ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะไม่รับผิดชอบ รวมถึงผู้ยื่นข้อเสนอจะไม่มีสิทธิ์เรียกร้อง ค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

14. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

- 14.1 คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก รับซองข้อเสนอของที่ปรึกษาเฉพาะรายที่ได้ มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น และเปิดซองข้อเสนอและเอกสารต่าง ๆ ของที่ปรึกษาทุกราย ตาม กำหนดเวลาการเปิดซองข้อเสนอ พร้อมทั้งตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และเอกสารต่าง ๆ ของที่ปรึกษา แล้วคัดเลือกที่ปรึกษาที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน ในการพิจารณาอาจสอบถาม ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมจากที่ปรึกษารายใดก็ได้ และหากเห็นว่าที่ปรึกษารายใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน ตามเงื่อนไขที่สำนักงานฯ กำหนด คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อของที่ปรึกษารายนั้นออกจากการ คัดเลือกในครั้งนั้น
- 14.2 ในกรณีที่ที่ปรึกษารายใดเสนอเอกสารไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ สำนักงานฯ กำหนดไว้ในประกาศหนังสือเชิญชวน ในส่วนที่มีสาระสำคัญ และความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อที่ปรึกษารายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะ กรรมการฯ จะพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ์ที่ปรึกษารายนั้น และพิจารณาในขั้นตอนต่อไป
- 14.3 พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษารายที่ถูกต้อง และผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยเลือกรายที่ ได้คะแนนด้านคุณภาพมากที่สุด และจัดลำดับไว้ ในกรณีที่มิที่ปรึกษาได้คะแนนเท่ากันหลายราย จะพิจารณาผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด
- 14.4 คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก พิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย
 - 1) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา
 - 2) ผลงานและประสบการณ์เฉพาะตัวของบุคคลากรหลัก ผู้รับผิดชอบในโครงการ
 - 3) แนวทางและแผนการดำเนินงานโครงการ
 - 4) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่เสนอมาเพิ่มเติมมากกว่าที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานและเป็น ประโยชน์ ต่อโครงการ
 - 5) ข้อเสนอทางด้านการเงิน
 - 6) เกณฑ์อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง เป็นไปตามเกณฑ์ในการพิจารณาและการให้นำหนัก ตามความในมาตรา 76 (3) คือ “กรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่มีความซับซ้อนมาก ให้หน่วยงาน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

ของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่ได้
คะแนนด้านคุณภาพมากที่สุด”

14.5 เกณฑ์การให้คะแนนด้านคุณภาพ

รายการที่พิจารณา	ร้อยละ	หมายเหตุ
1. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	30	
2. ผลงานและประสบการณ์เฉพาะตัวของบุคลากรหลัก ผู้รับผิดชอบในโครงการ	20	
3. แนวทางและแผนการดำเนินงานโครงการ	40	
4. ข้อเสนอทางด้านคุณภาพที่เสนอมามากกว่าที่กำหนดไว้ ในขอบเขตของงานและเป็นประโยชน์ต่อโครงการ	10	
คะแนนรวม	100	

หมายเหตุ คะแนนรวมด้านคุณภาพของที่ปรึกษาที่จะได้รับการคัดเลือก ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

14.6 กรณีข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษา รายที่ได้รับการคัดเลือกยังสูงกว่าวงเงินที่จะจ้าง คณะกรรมการฯ จะเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม หากเจรจาไม่ได้ผล ให้เปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ที่มีคะแนนด้านคุณภาพสูงรองลงมาเป็นลำดับถัดไป และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม หากยังเจรจาไม่ได้ผลอีก ให้ดำเนินการทำนองเดียวกันกับที่พิจารณารายถัดไปจนกว่าจะได้ราคาที่เหมาะสม ไม่สูงกว่าวงเงินที่จะจ้าง

14.7 ในกรณีที่มิมีปรึกษาที่มีคะแนนด้านคุณภาพสูงที่สุดเท่ากันมากกว่าหนึ่งราย ให้เปิดซองข้อเสนอด้านราคาทุกราย โดยให้พิจารณาจากรายที่เสนอราคาต่ำสุดก่อน หากเสนอราคาที่สูงกว่าวงเงินที่จะจ้างให้เจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม หากเจรจาไม่ได้ผลให้เจรจาทอรองราคากับรายที่เสนอราคาต่ำสุดรายถัดไปตามลำดับ

14.8 สำนักงานฯ สามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุให้เชื่อว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

14.9 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

15. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา (กรณีคู่สัญญาเป็นเอกชน)

หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญากำหนดมูลค่าเป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ 5 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยใช้หลักประกันอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

15.1 เงินสด

15.2 เช็ครีพอร์ตหรือตราสารเช่นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีพอร์ตลงวันที่ที่ใช้เช็ครีพอร์ตนั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

15.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

15.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

15.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

16. เงินประกันผลงาน (กรณีคู่สัญญาเป็นหน่วยงานของรัฐ)

ในการจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้างแต่ละงวด เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และเงินจำนวนนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษา หลังจากที่ที่ปรึกษาได้ทำงานตามสัญญาแล้วเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วน และความรับผิดชอบตามสัญญาของที่ปรึกษาลิ้นสุดแล้วทั้งหมด

17. ข้อสงวนสิทธิ์

17.1 เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืน รวมทั้งยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ ซึ่งค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่าง ๆ สำนักงานจะไม่รับผิดชอบ รวมถึงที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

17.2 ที่ปรึกษาที่ได้รับเลือก หากมีการทำสัญญากับสำนักงาน ต้องทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากรตามประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ทำสัญญากับบุคคลหรือนิติบุคคล ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้นำบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวแล้ว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference) โดยวิธีคัดเลือก งานจ้างที่ปรึกษา
กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Data Base)

- 17.3 ที่ปรึกษาซึ่งสำนักงานได้เลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด สำนักงานจะพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น(ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงานและของทางราชการ
- 17.4 สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรตามที่ได้ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข
- 17.5 ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน
- 17.6 ข้อมูล เอกสาร ผลการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของที่ปรึกษาภายใต้โครงการนี้ เป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน ที่ปรึกษาจะนำไปเผยแพร่หรือใช้ในวัตถุประสงค์ใด ๆ ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน
18. เงื่อนไขในการดำเนินการอื่น ๆ
- 18.1 ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ สสว. (หากมีการดำเนินกิจกรรมในต่างจังหวัด) เพื่อกำกับและติดตามในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 2 ท่าน
19. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ: นายติรณะ ภราดรพันธุ์วัฒน์ ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
e-mail address: teerana@sme.go.th
โทรศัพท์: 0-2298-3236 โทรสาร: 0-2298-3258
