



รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2563

ประจำไตรมาส
เดือนมกราคม – มีนาคม 2563

จัดทำโดย:

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



สามารถดาวน์โหลดรายงานไตรมาสได้ที่:

<https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=19>

PROSME

Professional
บุคลากรมีความ
เป็นมืออาชีพ

Relationship
มีสัมพันธภาพ
ที่ดีต่อกัน

Ownership
มีความรัก
ในองค์กร

Service Mind
มีจิตบริการ

Merit Integrity
ทำงานโปร่งใส
มีคุณธรรม

Excellence
มุ่งผลสัมฤทธิ์
และความเป็น
เลิศในผลงาน

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย

และในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุน ในการดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME ให้ก้าวสู่ SME 4.0 ตลอดจนผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานั้นๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป พร้อมกับเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้กับ SME ได้รับทราบ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ณ เดือนมีนาคม 2562

สารบัญ

หน้า	1	บทที่ 01	การส่งเสริม SME ประจำปี 2563
หน้า	9	บทที่ 02	ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563
หน้า	20	บทที่ 03	ภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2563

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก: ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว.
และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ณ มีนาคม 2563

ภาคผนวก ข: ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของงาน/โครงการ
ประจำปีงบประมาณ 2563 (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 - มี.ค.63)

บทที่ 1 การส่งเสริม SME ประจำปี 2563

01 นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2563

- ๑ กิจทางการส่งเสริมและสนับสนุน SME ปี 2563

02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563

03 แผนยุทธศาสตร์ สสว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

- ๑ แผนยุทธศาสตร์ สสว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)
- ๑ แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย พ.ศ.2563
- ๑ งาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (52 โครงการ)
- ๑ งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

บทที่ 1 การส่งเสริม SME ประจำปี ๒๕๖๓

01 นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี ๒๕๖๓

ทิศทาง การส่งเสริม และสนับสนุน SME ปี ๒๕๖๓



ดร.วิมลทานต์ โทสุมาศ
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
(สว.)

แถลงข่าวทิศทาง การ
ส่งเสริม SME ปี ๒๕๖๓
เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓

ภายใต้แผนการส่งเสริม SME ในปี ๒๕๖๓ สว. มุ่งเน้นให้การส่งเสริมและสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ SME โดยเฉพาะกลุ่ม Micro SME เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้หยุดและเติบโต ใน 5 ด้านหลัก ได้แก่



สร้างผู้ประกอบการใหม่ ให้ดำเนินธุรกิจแบบ

Smart MSME



ขับเคลื่อน MSME
สู่ระบบ

เศรษฐกิจดิจิทัล



พัฒนา Micro SME ให้
ได้รับมาตรฐาน
สินค้า เข้าสู่ตลาด
และการจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐได้



สร้างการตระหนักรู้ เรื่อง
การใช้ Data ให้เป็น
ประโยชน์ในการต่อยอด
ธุรกิจ (Data-Driven
Entrepreneur)



ส่งเสริม MSME ที่ผลิตสินค้า
ให้ต่อยอดธุรกิจการค้าบริการ
เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
และยกระดับรายได้
(Servitization)



02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น 1,188,738,000 บาท และได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ อีกจำนวน 705,000,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น **1,893,738,000 บาท** จำแนกได้ดังนี้

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	1,188,738,000 บาท	จัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๓	705,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม SME	416,964,700 บาท	มาตรการ MSME 2020	215,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 ยกระดับพัฒนาระบบข้อมูล SME	15,000,000 บาท	โครงการ Doing Business Phase 3	40,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME	95,823,400 บาท	โครงการ FX Option/ Trade Related Fees	450,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาระบบการส่งเสริม SME	21,000,000 บาท		
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	138,364,000 บาท		
กิจกรรมที่ 6 พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	246,422,300 บาท		
กิจกรรมที่ 7 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	255,163,600 บาท		

หมายเหตุ: งบที่ประชุมคณะกรรมาธิการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) วันที่ 20 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ อนุมัติและเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๓

03 แผนยุทธศาสตร์ สว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

แผนยุทธศาสตร์ สว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 โดยเน้นพัฒนาบทบาทและเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ และเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ สว. มีความทันสมัย จึงได้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และจากสภาวแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ปรับปรุงกรอบเวลาของแผนระดับ 3 คือ แผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนการ ส่งเสริม SME ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนอื่นๆ โดยในช่วงแรกให้สิ้นสุด ภายในปี 2565

ดังนั้น สว. จึงจำเป็นต้องศึกษา ทบทวนปัจจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ ประเด็นความท้าทาย เป้าหมายของแผนในระดับต่างๆ และการปรับบทบาท การกิจของ สว. ให้ตอบสนองต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรให้ ชัดเจนและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (STAKEHOLDER) ต่างๆ และพัฒนาเครื่องมือในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์องค์กร ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)	เป้าหมาย : ขับเคลื่อนการบูรณาการภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมให้ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ผลลัพธ์ : การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1.5 เท่าปี
<p>ยุทธศาสตร์ 1</p> <p>ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</p> <p>เป้าประสงค์ : สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>1. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ไม่น้อยกว่า 29 เครือข่าย/ปี</p> <p>2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME จำนวน 6 ด้าน</p> <p>3. พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/นำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง/ Model/ปี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2</p> <p>พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME</p> <p>4. ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME ไม่น้อยกว่า 18 ศูนย์กลุ่มจังหวัด</p> <p>5. MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้น้อยกว่า 184,000 ราย/ปี</p> <p>6. มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME Connnext, SME ONE</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3</p> <p>สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล</p> <p>เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)</p> <p>ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม</p> <p>7. MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่า 10,000 ราย</p> <p>8. คลัสเตอร์ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 คลัสเตอร์/ปี</p> <p>9. MSME ได้รับการยกระดับมาตรฐาน 820 ราย</p> <p>10. MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 6,000 ราย</p> <p>11. MSME มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี / ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 20,000 ราย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 4</p> <p>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</p> <p>เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากร ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับหรือ คบสนองความต้องการผู้บริหาร</p> <p>บุคลากร สว.</p> <p>12. ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency ร้อยละ 5/ปี</p> <p>13. ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่น้อยกว่า 6 ระบบ</p>		

ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

๐ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ สสว. ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย พ.ศ.๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ สสว.				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์ สสว.	สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,000 ลบ.			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบทต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนางองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MSME	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME 2.2 ยุทธศาสตร์การให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
ผลลัพธ์	ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			
งบประมาณ	งบประมาณรวมจำนวน 1,893,738,000 บาท (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ 1,188,738,000 บาท และ จัดสรรเพิ่มเติม * 705,000,000 บาท)			
	82,973,000 บาท	741,823,400 บาท	719,949,900 บาท	42,912,100 บาท
ค่าใช้จ่ายอำนวยการและรายจ่ายอื่นต่ำ จำนวน 306,079,600 บาท				
ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี	13 โครงการ / 6 ตัวชี้วัด	14 โครงการ / 6 ตัวชี้วัด	18 โครงการ / 5 ตัวชี้วัด	7 โครงการ / 5 ตัวชี้วัด
	(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อส่งเสริม MSME เป้าหมาย 3 หน่วยงาน (2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1 หน่วยงาน (3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME เป้าหมาย 29 เครือข่าย (4) พัฒนาฐานข้อมูล MSME เป้าหมาย 4 ด้าน และการเชื่อมโยง (5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจนำไปใช้ประโยชน์ เป้าหมาย 1 เรื่อง (6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ เป้าหมาย 3 เรื่อง	(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) เป้าหมาย 1 เรื่อง (2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบให้ฝ่ายต่อการทำธุรกิจ เป้าหมาย 1 เรื่อง (3) ยุทธศาสตร์ของศูนย์ให้บริการ MSME เป้าหมาย 4 ศูนย์กลุ่มจังหวัด (4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ เป้าหมาย 184,000 ราย (5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNEXT, SME ONE เป้าหมาย 2 ระบบ (6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 800 ราย	(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ เป้าหมาย 3,300 ราย (2) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ เป้าหมาย 30 คลัสเตอร์ (3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน เป้าหมาย 200 ราย (4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล เป้าหมาย 2,000 ราย (5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เป้าหมาย 6,900 ราย	(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency เป้าหมาย ร้อยละ 5 (2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย เป้าหมาย 4 ระบบ (3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน เป้าหมาย 3 หน่วยงาน (4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. เป้าหมาย 2 เรื่อง (5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป้าหมาย ร้อยละ 80

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ รวมจำนวน 1,893,738,000 บาท เพื่อดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน 1,188,738,000 บาท และดำเนินงานตามมาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ จำนวน 705,000,000 บาท และได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน 10,000,000,000 บาท

โดยปี ๒๕๖๓ สสว. การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 52 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้



๑ งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (52 โครงการ) งบประมาณ 1,893,738,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA (13 โครงการ) งบประมาณ 82,973,000 บาท		
❖ เป้าประสงค์: สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
กลยุทธ์ 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ	(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000 บาท
	(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	5,625,000 บาท
	(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000 บาท
	(4) โครงการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5	3,000,000 บาท
	(5) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000 บาท
กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ	(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000 บาท
	(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	8,000,000 บาท
	(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	15,000,000 บาท
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA	(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000 บาท
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME	(10) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	4,000,000 บาท
	(11) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000 บาท
	(12) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000 บาท
	(13) โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)	2,500,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (14 โครงการ) งบประมาณ 741,823,400 บาท		
❖ เป้าประสงค์: เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง		
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME	(14) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือ SME (SME Credit Rating)	8,000,000 บาท
	(15) โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME	2,000,000 บาท
	(16) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)	20,000,000 บาท
	(17) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	40,000,000 บาท
กลยุทธ์ 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	(18) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	70,736,000 บาท
	(19) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000 บาท
	(20) โครงการพัฒนาระบบ SME CONNEXT	2,500,000 บาท
	(21) โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7,587,400 บาท
	(22) โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)	20,000,000 บาท
	(23) โครงการพัฒนากลไกกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME	15,000,000 บาท
(24) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees)	450,000,000 บาท	
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ	(25) โครงการ Train the Coach	10,500,000 บาท
	(26) โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)	10,500,000 บาท
	(27) โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME	80,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล (18 โครงการ) งบประมาณ 719,949,900 บาท		
❖ เป้าประสงค์: เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)		
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	(28) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage) (29) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	119,175,000 บาท 5,000,000 บาท
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	(30) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME (31) โครงการประกวด SME National Awards (32) โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (33) โครงการส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์ระดับต้น (SME Regular Level) (34) โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs บัญชีเดียว (35) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) (36) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล (37) โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME (38) โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME (39) โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน (40) โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	60,000,000 บาท 11,000,000 บาท 16,954,100 บาท 114,381,900 บาท 22,662,000 บาท 49,962,500 บาท 20,000,000 บาท 49,781,700 บาท 10,000,000 บาท 30,000,000 บาท 40,000,000 บาท
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	(41) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs) (42) โครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong) (43) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing (44) โครงการปั้นดาว (45) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	19,189,000 บาท 13,457,100 บาท 110,000,000 บาท 21,234,600 บาท 7,152,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) (7 โครงการ) งบประมาณ 42,912,100 บาท		
❖ เป้าประสงค์: พัฒนางองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ		
กลยุทธ์ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	(46) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,870,000 บาท
กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	(47) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (48) งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	3,600,000 บาท 5,000,000 บาท
กลยุทธ์ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เป็นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	(49) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร (50) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ (51) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน (52) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,600,000 บาท 16,842,100 บาท 2,000,000 บาท 5,000,000 บาท
ค่าใช้จ่ายอำนวยการและรายจ่ายอื่น ๆ งบประมาณ 306,079,600 บาท		

๑) งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดังนี้

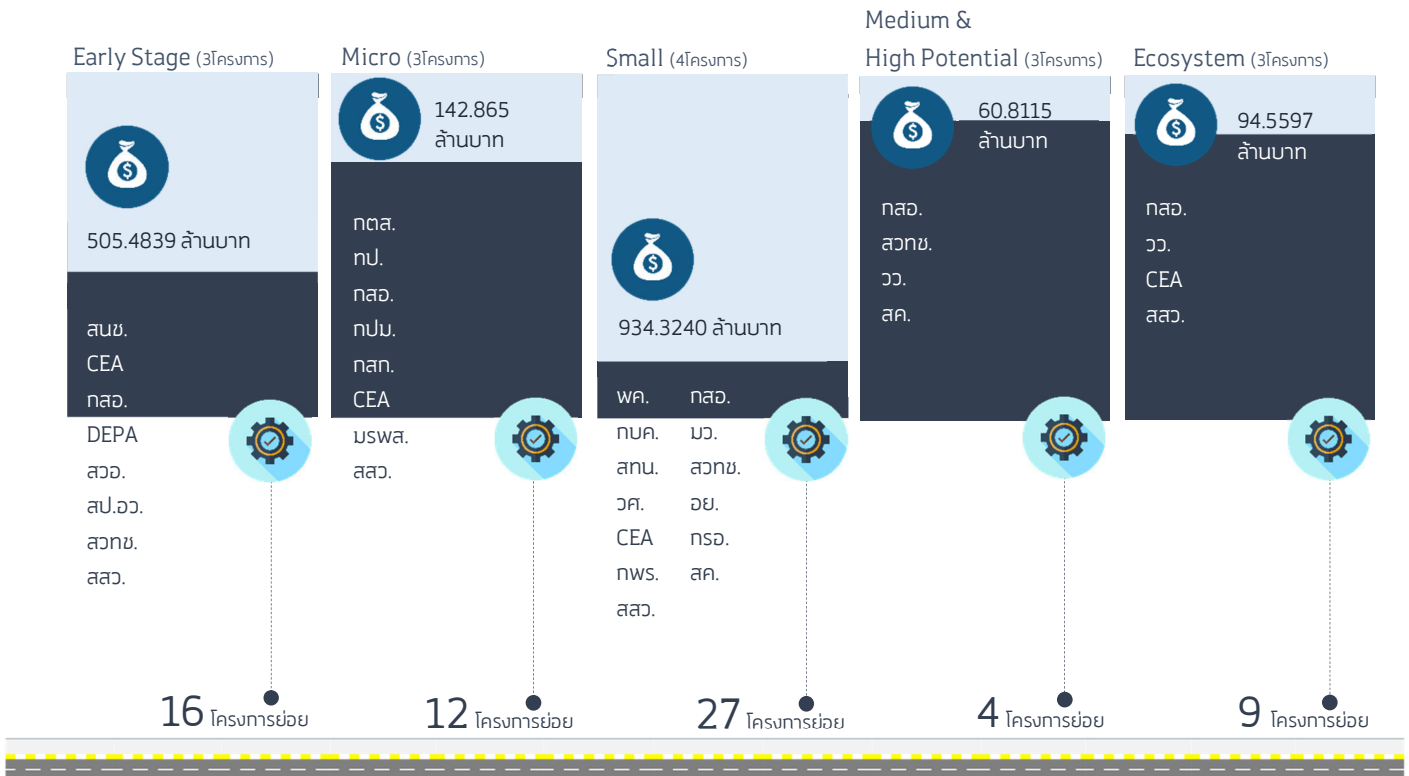
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.) 	งบประมาณ 5,000,000,000 บาท
<ul style="list-style-type: none"> โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) 	งบประมาณ 5,000,000,000 บาท

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓”

ปี ๒๕๖๓ สสว. ในฐานะเจ้าภาพแผนงานบูรณาการ ดำเนินการตามแผนงานบูรณาการ “พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ประกอบด้วย 5 แนวทาง จำนวน 16 โครงการหลัก (68 โครงการย่อย) และมีหน่วยร่วมดำเนินการ 24 หน่วยงาน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1,738,044,800 บาท

แนวทางการส่งเสริมปี 2563		กลุ่มโครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด (หน่วย: ราย)	งบประมาณ (บาท)
		(16 โครงการหลัก โดยมี 68 โครงการย่อย)	387,100	1,738,044,800
แนวทางที่ 1	พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)	(3 โครงการหลัก)	11,800	505,483,900
	1.1 เยาวชนมีความตระหนักรู้ในการประกอบธุรกิจ	• สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	1,800	56,000,000
	1.2 ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ	• สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น • พัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ	10,000	281,483,900 168,000,000
แนวทางที่ 2	พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	(3 โครงการหลัก)	23,000	142,865,700
	2.1 วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ • พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • ขยายโอกาสทางการตลาด	- - -	57,945,000 30,543,900 54,376,800
แนวทางที่ 3	พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	(4 โครงการหลัก)	71,000	934,324,000
	3.1 วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ • ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ • เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด	- - - -	24,329,100 139,640,200 691,489,000 78,865,700
แนวทางที่ 4	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential)	(3 โครงการหลัก)	1,300	60,811,500
	4.1 วิสาหกิจขนาดกลางได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากล	• ยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม • ขยายการค้าการลงทุนสู่สากล	- - -	5,000,000 13,900,000 41,911,500
แนวทางที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)	(3 โครงการหลัก)	280,000	94,559,700
	5.1 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา 90 ศูนย์ ให้บริการแก่ SME	• พัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME • ยกระดับข้อมูลเพื่อ SME • พัฒนาระบบการส่งเสริม SME	- - -	74,059,700 13,000,000 7,500,000

◎ การดำเนินงานภายใต้ 5 แนวทาง 24 หน่วยงานรับผิดชอบ
งบประมาณ 1,738.0448 ล้านบาท : 16 โครงการหลัก (68 โครงการย่อย)



บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

01 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563
- ◎ การดำเนินงานตามภารกิจของ สสว. ช่วงไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2563)
 - (1) ภาพรวมผลการดำเนินงานของ 43 งาน/โครงการ
 - (2) การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
 - (2.1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
 - (2.2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย
- ◎ การดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของ สสว.

02 ผลดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

- ◎ แผนยุทธศาสตร์ สสว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

01 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

◎ ความเป็นมา

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563 รวมจำนวน 1,893,780,000.00 บาท เพื่อดำเนินงาน/โครงการ ส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 52 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 และโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ภายใต้บังคับกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จำนวน 1 โครงการ โดยมี ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2563) ดังนี้

งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

1

ในคราวการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (งบกลางปี 2562) ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน **10,000,000,00.00 บาท** **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือนตั้งแต่ธันวาคม 2562 ถึงมีนาคม 2564**

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2563

2

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2563 (งบประมาณปี 2563 ตาม พ.ร.บ.) จำนวน **1,188,738,000.00 บาท** สำหรับดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 882,658,400.00 บาท (43 งาน/โครงการ) และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 306,079,600.00 บาท **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563**

3

ในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มเติม (งบประมาณปี 2563 (เพิ่มเติม)) จำนวน **705,000,000.00 บาท** (9 โครงการ) ดังนี้

- **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2564**
 - มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครบวงจร (มาตรการ MSME 2020) จำนวน 215,000,000.00 บาท (7 โครงการ)
- **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือนตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2565**
 - โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees) จำนวน 450,000,000.00 บาท
 - โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) จำนวน 40,000,000.00 บาท

๑ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

การดำเนินงาน/โครงการของ สสว. ประจำปี 2563 ตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,000,000,000 บาท ผ่านการดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 22 ตัวชี้วัด เมื่อสิ้นไตรมาสที่ 2 มีความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดส่วนใหญ่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน และสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายแล้ว 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : มี 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ที่ได้นำข้อมูลหรือนำแผนการส่งเสริม SME ไปใช้ประโยชน์ หรือใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีการรายงานผลการดำเนินงานของ สสว. ปี 2562 ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ 3 หน่วยงานกำหนดได้ คือ กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ณ มีนาคม 2563

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

คำนิยาม (Core Value)	Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ		Relationship มีสัมพันธ์ภาพที่ดี		Ownership มีความรับผิดชอบต่อองค์กร		Service Mind มีจิตบริการ		Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม		Excellence มุ่งเสริมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน	
	P	R	O	S	M	E						
เป้าหมาย เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท												
ยุทธศาสตร์ 1			ยุทธศาสตร์ 2			ยุทธศาสตร์ 3			ยุทธศาสตร์ 4			
ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA			พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน			สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล			เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)			
เป้าหมาย	แผน	ผล	เป้าหมาย	แผน	ผล	เป้าหมาย	แผน	ผล	เป้าหมาย	แผน	ผล	
(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME (หน่วยงาน)	3	3	(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) (เรื่อง)	1		(1) จำนวน MSME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ (ราย)	3,300	30	(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency (ร้อยละ)		5	
(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)	1		(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ (เรื่อง)	1		(2) เครือข่ายของคัสตอมเมอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (คัสตอมเมอร์)	30		(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ระบบ)		4	
(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME (เครือข่าย)	29	13	(3) ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME (ศูนย์กลางจังหวัด)	4		(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน (ราย)	220		(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน)	3	3	
(4) พัฒนาศูนย์ข้อมูล MSME (ด้าน) และการเชื่อมโยง	4		(4) MSME ที่ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ (ราย)	184,000	97,600	(4) MSME ที่ได้รับการส่งเสริมผู้สากล (ราย)	2,000		(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. (เรื่อง)		2	
(5) พัฒนาศูนย์ข้อมูลในการริเริ่มสร้างและประเมินผลทางเศรษฐกิจ/นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	1		(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNEXT, SME ONE (ระบบ)	2		(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ (ราย)	6,900	1,114	(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)		80	
(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ (เรื่อง)	3		(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบอบเพิ่มขึ้น (ราย)	800		บรรลุเป้าหมาย	-	-	บรรลุเป้าหมาย	1	1	
บรรลุเป้าหมาย	1	1	บรรลุเป้าหมาย	-	-	บรรลุเป้าหมาย	-	-	บรรลุเป้าหมาย	1	1	
>> สรุปผล												
	ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ									
<input checked="" type="checkbox"/>	บรรลุเป้าหมาย	2	9.09									
	อยู่ระหว่างดำเนินการ	20	90.91									
	รวม	22	100.00									

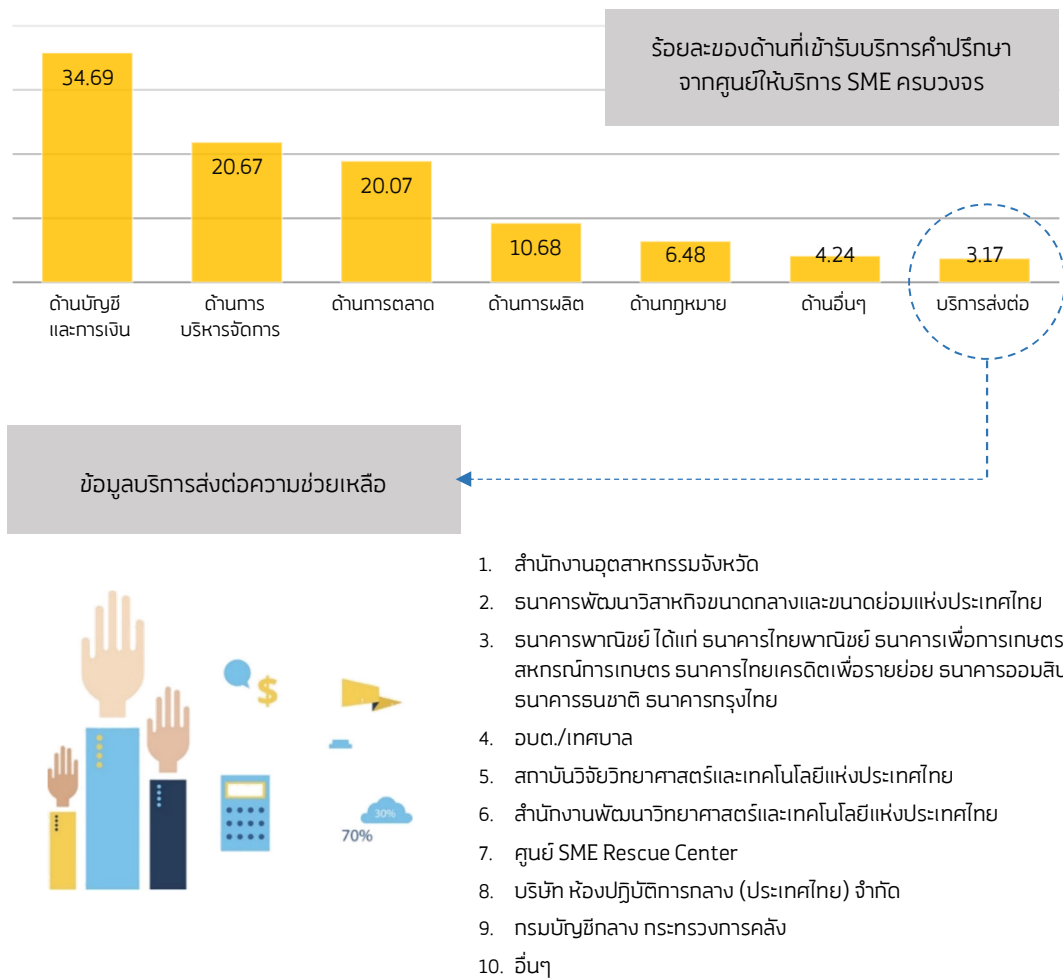
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ 16 เม.ย.63

หมายเหตุ: ภาคผนวก ก

๑ การดำเนินงานตามภารกิจของ สสว. ช่วงไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2563) สรุปได้ดังนี้

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานของ 43 งาน/โครงการ พบว่า มีจำนวน MSME ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเข้ารับคำปรึกษาเบื้องต้น รวมทั้งสิ้น 105,017 ราย แบ่งเป็น MSME ที่ได้รับการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (OSS) จำนวน 97,600 ราย และ MSME ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้น 7,417 ราย อาทิ ด้านการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ ด้านการพัฒนาแนวคิดในการสร้างธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดสมัยใหม่ และด้านการทำธุรกิจออนไลน์ หรือ Digital Marketing เป็นต้น

สำหรับ SME เข้ารับบริการจากศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม 77 แห่งทั่วประเทศ จำนวน 97,600 ราย โดยเข้ารับบริการคำปรึกษาแนะนำมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ด้านบัญชีและการเงิน คิดเป็นร้อยละ 34.69 รองลงมาเป็นการบริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ 20.67 ด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 20.07 ด้านการผลิต คิดเป็นร้อยละ 10.68 และด้านกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 6.48 ตามลำดับ พร้อมกับให้บริการส่งต่อความช่วยเหลือแก่หน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



สสว รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (มกราคม – มีนาคม 2563)

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานส่วนใหญ่ยังคงล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากความล่าช้าของพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประกอบกับประสบปัญหาในการดำเนินงานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ต่อเนื่องมายังไตรมาสที่ 2 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนและรูปแบบในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยได้สรุปภาพรวมปัญหาและอุปสรรค พร้อมแนวทางแก้ไขไว้ดังนี้

1 ปัญหาและอุปสรรค : งานภารกิจพื้นฐาน



Procurement

- ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้าง มายื่นข้อเสนอโครงการจำนวนน้อย
- การประชุมจัดจ้างล่าช้า



SURVEY

- การลงพื้นที่เก็บข้อมูล สำรองสัมภาษณ์ การประชุมกลุ่มย่อย ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบตามกลุ่มเป้าหมาย



- การจัด/เข้าร่วมกิจกรรมกับต่างประเทศไม่สามารถดำเนินการได้



แนวทางแก้ไข

- เร่งกระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษา/ผู้รับจ้าง และต้องดำเนินการจัดทำสัญญาโดยเร็ว



- ปรับเปลี่ยนวิธีการเก็บข้อมูลจากการลงพื้นที่ และจัดประชุมกลุ่มย่อย เป็นการ VDO Conference หรือโทรศัพท์ หรือเสื่อระยะเวลาออกไปก่อน



- ประสานงานกับหน่วยงานอย่างใกล้ชิด หรืออาจเปลี่ยนเครือข่ายสำรองในกรณีที่เครือข่ายหลักไม่สามารถดำเนินการได้



2 ปัญหาและอุปสรรค : งานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME



- ไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริม SME เช่น การรับสมัคร การจัดอบรม จัดประชุม เป็นต้น
- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนน้อย



- ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์
- หากสถานการณ์ดีขึ้นอาจจัดกิจกรรมในลักษณะกลุ่มย่อย พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนรอบการจัดกิจกรรมให้มากขึ้นแทน



- ประชาสัมพันธ์และสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีเจ้าปิดปาก และเจลล้างมือบริการ รวมทั้งตรวจวัดอุณหภูมิผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน

(2) การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

(2.1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ

ในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มเติม จำนวน 705.0000 ล้านบาท เพื่อดำเนินการ 9 โครงการ ประกอบด้วย (1) มาตรการ MSME 2020 (2) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees) และ (3) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครบวงจร (มาตรการ MSME 2020) จำนวน 215,000,000 บาท จำนวน 7 โครงการ (เฉพาะที่ สสว. เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ) ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุมัติเปิดโครงการ และดำเนินการประชุมกับหน่วยงานร่วม เพื่อเตรียมการดำเนินงาน

ด้าน	มาตรการ	งบประมาณ (บาท)
		รวม
		215,000,000
1. พัฒนาระบบการให้ความรู้ธุรกิจแบบครบวงจร	1) พัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)	20,000,000
	2) การส่งเสริมการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจรายย่อย	10,000,000
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	3) Voucher การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน	30,000,000
3. การตลาด	4) พัฒนากลไกกลางในการพัฒนาช่องทางทางการตลาดให้แก่ MSME	15,000,000
	5) จัดงานแสดงสินค้าจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40,000,000
4. การประเมินศักยภาพและฐานข้อมูล SME Big Data	6) พัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big Data)	20,000,000
5. การพัฒนาระบบการสนับสนุน ส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	7) การพัฒนาระบบการให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME	80,000,000

- โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees) จำนวน 450,000,000 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันได้รับอนุมัติเปิดโครงการแล้ว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563 โดยอยู่ระหว่างการประสานงานและจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)

แผนดำเนินงานโครงการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ (งบประมาณ 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี) โดยการดำเนินงานในระยะที่ 1 มุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศที่เป็นนิติบุคคล เป็นสมาชิก สสว. และมีรายได้ตามนิยาม SME ของ สสว. ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการอบรมหลักสูตรโครงการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME จำนวน 2,000 ราย และผ่านการประเมินความ

เหมาะสม ของลูกค้า Client Suitability เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน จำนวน 100,000 บาทต่อราย (ค่าธรรมเนียม FX Options จำนวน 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) จำนวน 20,000 บาท) สำหรับการดำเนินงานในระยะที่ 2 ให้ดูผลสำเร็จของระยะที่ 1 หากไม่ประสบผลสำเร็จก็ให้ยุติการดำเนินโครงการ

- โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3 จำนวน 40,000,000 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุมัติเปิดโครงการ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สว. และสำนักงาน ก.พ.ร.

ในการดำเนินงานจะศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจภายใต้กรอบการประเมินใน Doing Business แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- (1) ด้านการชำระภาษี 10,000,000 บาท
- (2) ด้านการค้าระหว่างประเทศ 20,000,000 บาท
- (3) ด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 10,000,000 บาท

โดยมีภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และประชาชนที่รับบริการจากภาครัฐ ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยมีอันดับใน Doing Business ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 17 ในปี ค.ศ.2022

(2.2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10,000,000,000 บาท

- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ได้จัดสรรเงินงบประมาณจากโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ผ่านกองทุนส่งเสริมฯ ให้ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จำนวน 5,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินการโครงการ บสย. SMEs สร้างไทย

- มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 เห็นชอบปรับแผนการดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือน ตั้งแต่ธันวาคม 2562 ถึงมีนาคม 2564 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย รพว.	ส่วนที่ 2 : โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บสย.
<p>วงเงินโครงการ 5,000,000,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - รพว. อนุมัติวงเงินให้แก่ SME รายย่อย 4,890,000,000 บาท - ค่าบริหารจัดการ 110,000,000 บาท แบ่งเป็น รพว. 97,400,000 บาท และสว. 12,600,000 บาท 	<p>วงเงินโครงการ 5,000,000,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - บสย. จ่ายค่าประกันชดเชย ร้อยละ 30 - สว. จ่ายสมทบ ร้อยละ 10
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในการเสริมสภาพคล่อง ลงทุนขยายกิจการ ปรับปรุง ซ่อมแซม ขยายกิจการ และยกระดับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ อีกทั้งส่งเสริมและพัฒนาทักษะต่างๆ</p>	<p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกค้าจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ หรือ NPLs ให้ได้รับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้/ Re-Schedule และได้รับสินเชื่อเพิ่ม เพื่อเสริมสภาพคล่อง - เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อเพิ่มให้แก่ SME เข้าสู่ระบบสถาบันการเงิน

ส่วนที่ 1 : โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย รพว.	ส่วนที่ 2 : โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บสย.
	โดยการปลดล็อคเงื่อนไขการจ่ายค่าประกันขดเชย โดยไม่ต้องดำเนินคดี SME ช่วยลดอัตราการฟ้องดำเนินคดีกับลูกหนี้
วงเงินสินเชื่อ แบ่งเป็น 2 ประเภท - กรณีบุคคลธรรมดา วงเงินกู้ไม่เกิน 500,000 บาท - กรณีนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม วงเงินกู้ไม่เกิน 3,000,000 บาท	วงเงินค้ำประกัน - ไม่เกิน 500,000 บาท
ระยะเวลา - สูงสุดไม่เกิน 7 ปี - ปลอดชำระคืนเงินต้นสูงสุดไม่เกิน 1 ปี	ระยะเวลารับค้ำขอ - สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563
อัตราดอกเบี้ย - ร้อยละ 1 ต่อปี	อายุค้ำประกัน - ไม่เกิน 10 ปี
หลักประกัน - กรณีนิติบุคคล: ค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล - กรณีบุคคลธรรมดา: ค้ำประกันโดย บุคคลที่น่าเชื่อถือตามหลักเกณฑ์ที่ สสว. ประกาศกำหนด	

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี ได้ลงนามในระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้กู้ยืมเงิน จากเงินกองทุนส่งเสริมฯ ในโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย พ.ศ. ๒๕๖๓ และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม ๒๕๖๓

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

๑๐ การดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของ สสว.

จากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้ศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ ดำเนินการตามมาตรการ และแนวทางปฏิบัติให้เจ้าหน้าที่เหลือเวลาทำงานและปฏิบัติงาน ณ สถานที่พัก (work from home) แต่ด้วยบทบาทของศูนย์ฯ ยังคงต้องให้บริการผู้ประกอบการ SME จึงได้กำหนดแนวทางการช่วยเหลือผู้ประกอบการในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว

77
ศูนย์ทั่วประเทศ
OSS
SME One-Stop Service Center
ศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม



• การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และบริการส่งต่อ

๘ เปิดให้บริการปกติ
62 ศูนย์

๘ สลับปิด-เปิดให้บริการ
15 ศูนย์

เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร



สสว.➤ รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (มกราคม – มีนาคม 2563)

สสว. ได้ดำเนินการรวบรวมมาตรการช่วยเหลือจากธนาคารต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SME ได้รับความช่วยเหลือผ่านช่องทางต่างๆ ของ สสว. ได้แก่ เว็บไซต์ SME ONE, ศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม (ทั่วประเทศ), แอปพลิเคชันกลุ่มผู้ประกอบการ และ E-mail



ศูนย์ทั่วประเทศ



แอปพลิเคชันกลุ่มผู้ประกอบการ และ E-mail

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการ SME ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2563 พบว่า



- ▼ ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยน้อยลง
- ▼ มียอดคำสั่งซื้อลดลง



Export & Import

- ⊗ ภาคธุรกิจในประเทศได้รับความเสียหายรวมถึงภาคธุรกิจที่มีการส่งออกในประเทศที่เกิดการระบาด
- ⊗ ปัญหาการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ



- ▼ ปัญหาการจ้างงานและต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการไปจ้างฟรีแลนซ์เพื่อลดต้นทุน
- ▼ รายได้ลดลงแต่ยังต้องรับการในด้านภาษีและต้นทุนต่างๆ ที่ยังไม่ได้ลดลง



- 📄 ต้องการให้ภาครัฐนำอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ชุมชนให้ทั่วถึงโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

และจากการประชุมหารือกับผู้แทนภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2563 เพื่อรับทราบผลกระทบจากสถานการณ์และหารือถึงความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐที่จะสามารถช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ภาคธุรกิจ ผู้แทนจากภาคเอกชนจากทุกองค์กรมีความเห็นพ้องร่วมกันว่า สถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ครั้งนี้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ภาคธุรกิจเกิดความไม่มั่นใจในการดำเนินธุรกิจให้ผ่านสถานการณ์ช่วงนี้ไปได้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐจะต้องให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ดังนั้น สสว. จึงได้นำเสนอมาตรการช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระยะเร่งด่วน (ภายใน 1 เดือน) ต่อนายกรัฐมนตรี โดยนายกรัฐมนตรีได้รับทราบ และให้กระทรวงการคลังรับไปพิจารณาให้สอดคล้อง เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 ดังนี้



1 การเสริมสภาพคล่อง

- 1) สินเชื่อเพื่อวิสาหกิจรายย่อย (Micro Credit) เป็นสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ SME ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ไม่มีดอกเบี้ย ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน และไม่พิจารณาหลักฐานทางการเงิน วงเงินรายละไม่เกิน 200,000 บาท โดยใช้เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวนเงิน 730,000,000 บาท (โครงการเงินทุนฟื้นฟูกิจการ SME)
- 2) การกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐที่มีการจัดซื้อจัดจ้างจาก SME ดำเนินการเบิกจ่ายภายใน 30 วัน รวมถึงการจ่ายเงินแก่คู่สัญญาในกรณีที่มีการยกเลิกกิจกรรมอันเนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามรายจ่ายที่ได้เกิดขึ้นจริง
- 3) การขอความร่วมมือจากภาคเอกชนให้ลดระยะเวลาการชำระหนี้การค้าให้แก่คู่ค้าที่เป็น SME ให้เหลือภายใน 30 วัน
- 4) การกำหนดให้คืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการภายใน 60 วัน
- 5) การยกเลิกการยื่นแบบชำระภาษีและการชำระภาษีรอบเดือนพฤษภาคม 2563 ให้กับนิติบุคคล โดยให้ยื่นแบบและชำระภาษีรวมเป็นรอบเดียวในเดือนธันวาคม 2563



2 การลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการจ้างงาน

- 1) การสนับสนุนค่าจ้างแรงงานให้กับผู้ประกอบการ SME ในสาขาท่องเที่ยวที่เป็นนิติบุคคล (มีจำนวน 32,769 ราย) ในอัตราร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้างในแต่ละเดือน เป็นระยะเวลา 6 เดือน แต่ไม่เกินรายละ 100,000 บาทต่อเดือนต่อผู้ประกอบการ
- 2) การสนับสนุนให้แรงงานที่ถูกลดการจ้างงานหรือพักงานชั่วคราวเข้าร่วมโปรแกรมพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมรับการกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ โดยภาครัฐสนับสนุนค่าเบี้ยเลี้ยงให้กับแรงงานวันละ 300 บาท เป็นระยะเวลาไม่เกิน 45 วันต่อแรงงาน 1 คน



3 การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

- 1) การใช้มาตรการทางภาษีในการจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้าและบริการจาก SME ให้มากขึ้น โดยให้บุคคลธรรมดา/นิติบุคคลที่ซื้อสินค้าและบริการในระหว่างเดือนพฤษภาคม-เดือนสิงหาคม 2563 นำค่าใช้จ่ายมาหักได้ 2 เท่าในการยื่นชำระภาษีสำหรับปี 2563 รายละไม่เกิน 200,000 บาท
- 2) การเร่งกำหนดมาตรการในการส่งเสริมให้ SME สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดย สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลางในการกำหนดมาตรการ ได้แก่ การกำหนดโควตา การให้แต้มต่อด้านราคา การกำหนดประเภทสินค้า การกำหนดวงเงินจัดซื้อจัดจ้าง

02 ผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

๐ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ ได้ติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำนวน 16 โครงการหลัก จำแนกเป็น 68 โครงการย่อยจากหน่วยร่วมดำเนินการจำนวน 24 หน่วยงาน ได้รับงบประมาณ จำนวน 1,738,044,800 บาท มีผลการเบิกจ่ายและผูกพัน จำนวน 603,996,414.56 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.75 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อดำเนินการพัฒนารุรกิจ SME ใน 5 แนวทาง ประกอบด้วย

หน่วย: บาท

รายละเอียด	แนวทางที่ 1 Early State	แนวทางที่ 2 Micro	แนวทางที่ 3 Small	แนวทางที่ 4 Medium & High Potential	แนวทางที่ 5 Ecosystem	รวม
งบประมาณ จัดสรร	505,483,900.00	142,865,700.00	934,324,000.00	60,811,500.00	94,559,700.00	1,738,044,800.00
เบิกจ่าย	114,369,647.33	32,951,208.13	345,009,107.02	12,310,346.27	32,076,999.81	536,717,308.56
ผูกพัน	0.00	5,813,500.00	49,133,209.00	6,638,950.00	5,693,447.00	67,279,106.00
เบิกจ่ายและ ผูกพัน	114,369,647.33 (ร้อยละ 22.63)	38,764,708.13 (ร้อยละ 27.13)	394,142,316.02 (ร้อยละ 42.18)	18,949,296.27 (ร้อยละ 31.16)	37,770,446.81 (ร้อยละ 39.94)	603,996,414.56 (ร้อยละ 34.75)
คงเหลือ	391,114,252.67 (ร้อยละ 77.37)	104,100,991.87 (ร้อยละ 72.87)	540,181,683.98 (ร้อยละ 57.82)	41,862,203.73 (ร้อยละ 68.84)	56,789,253.19 (ร้อยละ 60.06)	1,134,048,385.44 (ร้อยละ 65.25)
หน่วยงาน ดำเนินการตาม แนวทาง	สนข. CEA. กสอ. DEPA สวอ. สป.อว. สวทช.	กตล. ทป. กสอ. ทปม. ทนท. CEA มรส.	พค. กสอ. ทบค. มว. สทน. สวทช. วศ. อย. CEA กสอ. ทพส. สค.	กสอ. สวทช. วว. สค.	กสอ. วว. CEA	23 หน่วยงาน (ไม่รวม สว.)

ผลการดำเนินงานพบว่า SME ได้รับประโยชน์จากวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (Early State) ในการพัฒนาความรู้จากการบ่มเพาะในระยะเริ่มต้น และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ จำนวน 3,880 ราย วิสาหกิจรายย่อย (Micro) ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ จำนวน 6,156 ราย วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ จำนวน 31,942 ราย วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพ (Medium & High Potential) ได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากลให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล จำนวน 381 ราย พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem) ด้วยระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 164,004 ราย และ ศูนย์บริการครบวงจร OSS ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแล้ว จำนวน 77 ศูนย์ทั่วประเทศ

บทที่ 3 ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2563

01 ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2560-2563
(ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2563)

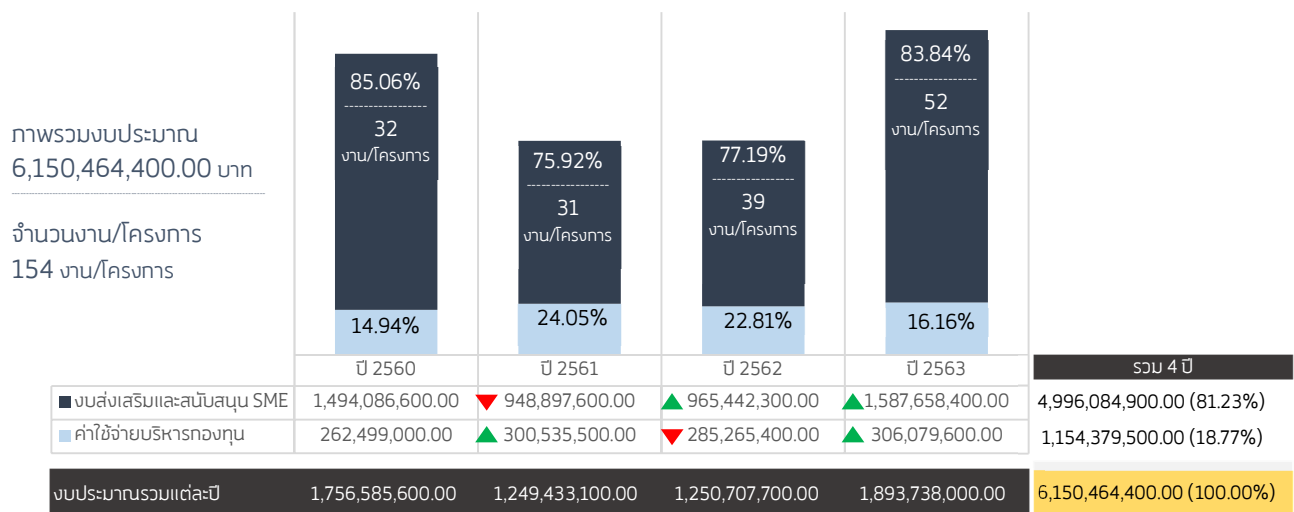
02 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2560-2563

- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2562
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2561
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2560

บทที่ 3 ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2563

01 ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2560-2563 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2563)

ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2563 ที่ สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2565 (ระยะ 5 ปี) ผ่านการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี ผ่านการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญทั้งในบทบาทภารกิจของ สสว. และการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 154 งาน/โครงการ ซึ่งได้รับงบประมาณตั้งแต่ปี 2560-2563 รวมทั้งสิ้น 6,150,464,400.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน SME รวมทั้งสิ้น 4,996,084,900.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.23 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน รวมทั้งสิ้น 1,154,379,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.77



หมายเหตุ: สสว. ได้รับงบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2560-2563 (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2563)

สถานะ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%	บาท	%
เบิกจ่าย	785,566,436.28	44.72	1,041,736,044.94	83.38	1,139,191,826.55	91.08	154,516,425.30	8.16
ผูกพัน	-	0.00	-	0.00	31,120,989.82	2.49	562,026,943.65	29.68
ยอดรวม เบิกจ่ายและ ผูกพัน	785,566,436.28	44.72	1,041,736,044.94	83.38	1,170,312,816.34	93.57	716,543,368.95	37.84
คงเหลือ	971,019,163.72	55.28	207,697,055.06	16.62	80,394,883.63	6.43	1,177,194,631.05	62.16
รวมทั้งสิ้น	1,756,585,600.00	100.00	1,249,433,100.00	100.00	1,250,707,700.00	100.00	1,893,738,000.00	100.00

หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต้องงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมตารางสรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2563 ที่ภาคผนวก ข ท้ายเล่มรายงาน

02 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2560-2563

๐๑ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563 รวมจำนวน 1,893,738,000.00 บาท เพื่อดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 จำนวน 1,188,738,000.00 บาท และดำเนินงานตามมาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ จำนวน 705,000,000.00 บาท และได้รับงบประมาณปี 2562 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน 10,000,000,000.00 บาท โดยสรุปผลการเบิกจ่าย ณ ไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2563) ได้ดังนี้

1) งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 จำนวน 1,188,738,000.00 บาท สำหรับดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 882,658,400.00 บาท (43 งาน/โครงการ) และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 306,079,600.00 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563 โดยเมื่อสิ้นไตรมาสที่ 2 พบว่า ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณของ 43 งาน/โครงการ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณยังคงล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้ มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงมีนาคม 2563 ดังนี้

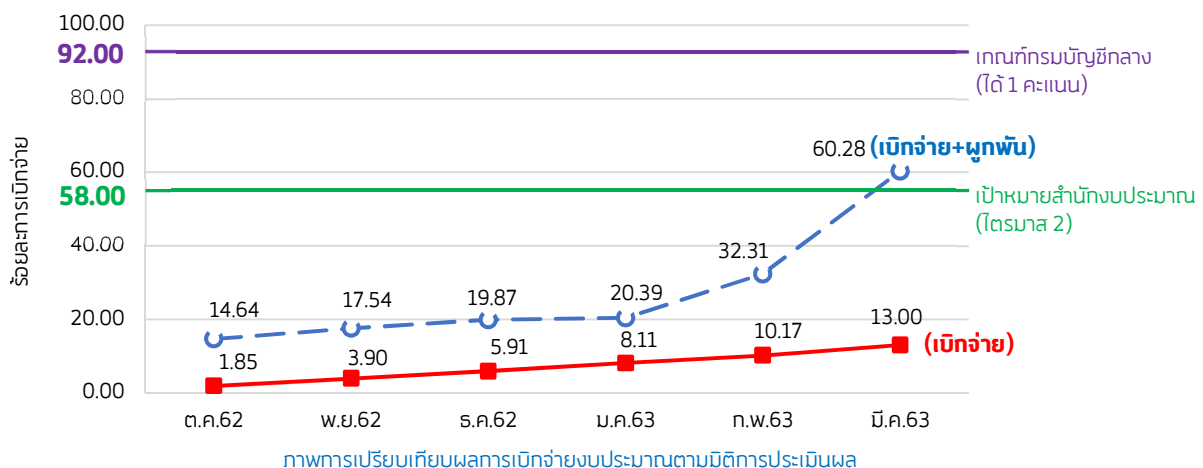
ตารางที่ 1 ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2563

(หน่วย: บาท)

ปี 2563	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง	การผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	1,188,738,000.00	154,516,425.30	562,026,943.65	716,543,368.95	472,194,631.05
ร้อยละ	100.00	13.00	47.28	60.28	39.72
-งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	882,658,400.00	34,773,439.67	384,216,831.21	418,990,270.88	463,668,129.12
-ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	306,079,600.00	119,742,985.63	177,810,112.44	297,553,098.07	8,526,501.93

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามมติการประเมินผลของสำนักงาน และกรมบัญชีกลาง ตามมติ ครม. เป็นดังนี้

- การประเมินผลของสำนักงานงบประมาณ ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 พบว่า มีผลการเบิกจ่ายจริงเพียงร้อยละ 13.00 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดให้ไตรมาสที่ 2 ต้องเบิกจ่ายร้อยละ 58.00 ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- การประเมินผลของกรมบัญชีกลาง ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตาม การใช้จ่ายเงินของกฤษฎีกาเวียนอยู่ที่ระดับ 1 จาก 5 คะแนน เมื่อเทียบแผนการเบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ



หมายเหตุ: - การประเมินผลตามมติข้างต้นพิจารณาจากงบประมาณที่ สสว. ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. งบประมาณ 2563 เท่านั้น
 - ร้อยละการเบิกจ่ายของกรมบัญชีกลางจะรวมถึงงบประมาณที่ผูกพันจากปีก่อนหน้า และจะประเมินผล ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563

2) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ ผ่านการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2563 จำนวน 705,000.00.00 บาท เพื่อดำเนินการ 9 โครงการ ประกอบด้วย (1) มาตรการ MSME 2020 (2) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ และ (3) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3 ซึ่งยังไม่มียอดเบิกจ่ายและการผูกพันรอเบิกจ่ายเมื่อสิ้นไตรมาส 2 ดังนี้

- มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครบวงจร (มาตรการ MSME 2020) จำนวน 215,000,000.00 บาท (7 โครงการ) ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุมัติเปิดโครงการ และดำเนินการประชุมกับหน่วยร่วมเพื่อเตรียมการดำเนินงาน
- โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees) จำนวน 450,000,000.00 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันได้รับอนุมัติเปิดโครงการแล้ว เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2563 โดยอยู่ระหว่างการประสานงานและจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)
- โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3 จำนวน 40,000,000.00 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ถึง 19 กุมภาพันธ์ 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุมัติเปิดโครงการ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สสว. และสำนักงาน ก.พ.ส.

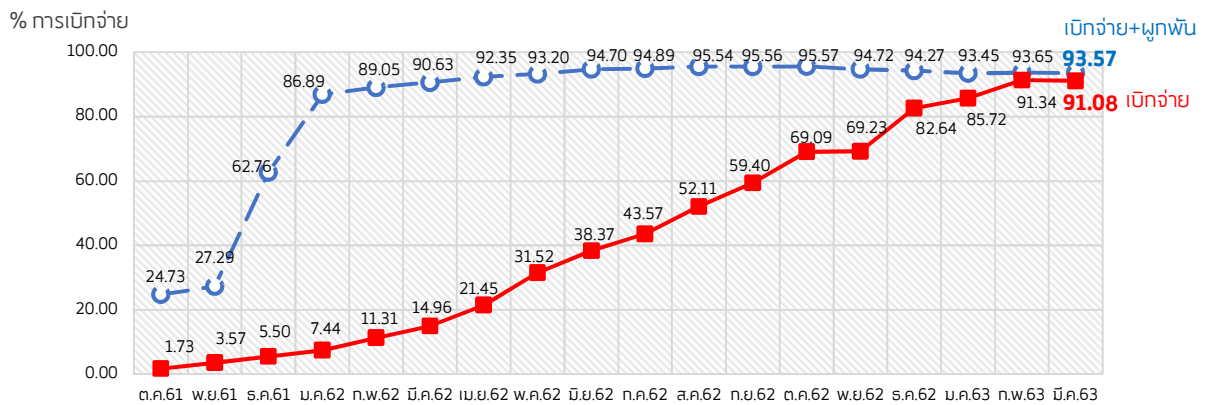
3) งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) โดยเมื่อสิ้นไตรมาสที่ 2 มีผลการเบิกจ่าย 621,200.00 บาท มียอดการผูกพันรอเบิกจ่าย จำนวน 1,140,100.00 บาท มีผลการเบิกจ่ายและผูกพันรวม 1,761,300.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.02 และมีเงินคงเหลือจำนวน 9,998,238,700.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.98

◎ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2562

สว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,250,707,700.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 39 งาน/โครงการ จำนวน 965,442,300.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.19 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.81

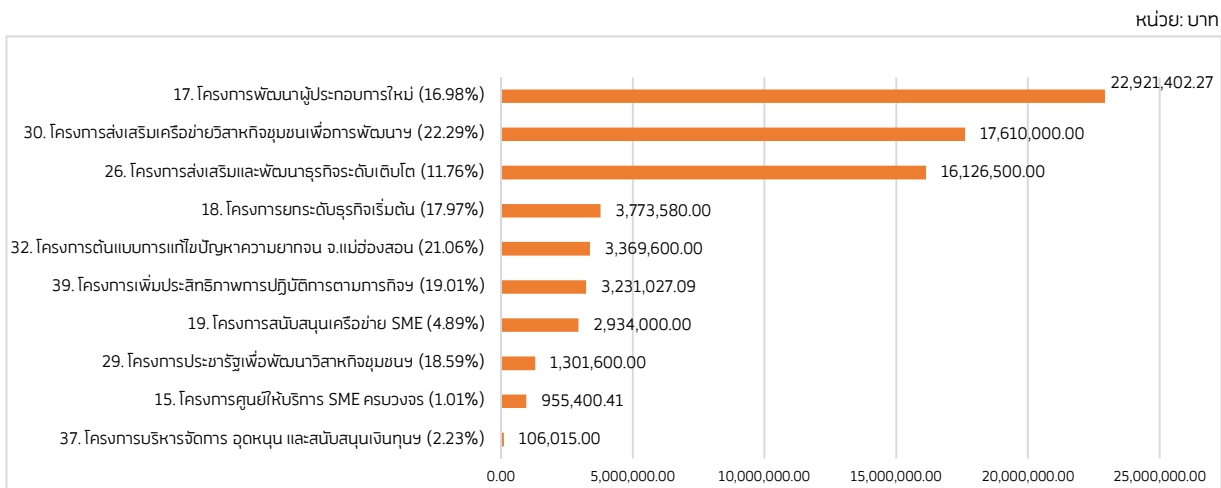
มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563) จำนวน 1,139,191,826.55 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.08 มียอดผูกพัน จำนวน 31,120,989.82 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.49 ซึ่งมีผลการเบิกจ่าย และผูกพันรวม 1,170,312,816.37 บาท คิดเป็นร้อยละ 93.57 และมีเงินคงเหลือจำนวน 80,394,883.63 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.43

ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน ประจำปีงบประมาณ 2562 (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.61 - ก.ย.62 และปรับปรุงข้อมูล ณ 31 มี.ค.63)



เมื่อพิจารณายอดการผูกพันรอเบิกจ่ายจากรายงานการเบิกจ่าย ณ มีนาคม 2563 พบว่า 10 อันดับแรกของงาน/โครงการที่ยังคงมียอดการผูกพันรอเบิกจ่าย เป็นเงินสนับสนุนโครงการที่จ่ายให้กับหน่วยร่วมดำเนินการ และเป็นค่าจ้างที่ปรึกษาที่อยู่ระหว่างการขออนุมัติเบิกจ่ายงวดสุดท้าย และอยู่ระหว่างตรวจรับงานงวดสุดท้าย

งาน/โครงการที่มียอดการผูกพันรอเบิกจ่ายมากที่สุด 10 อันดับแรก

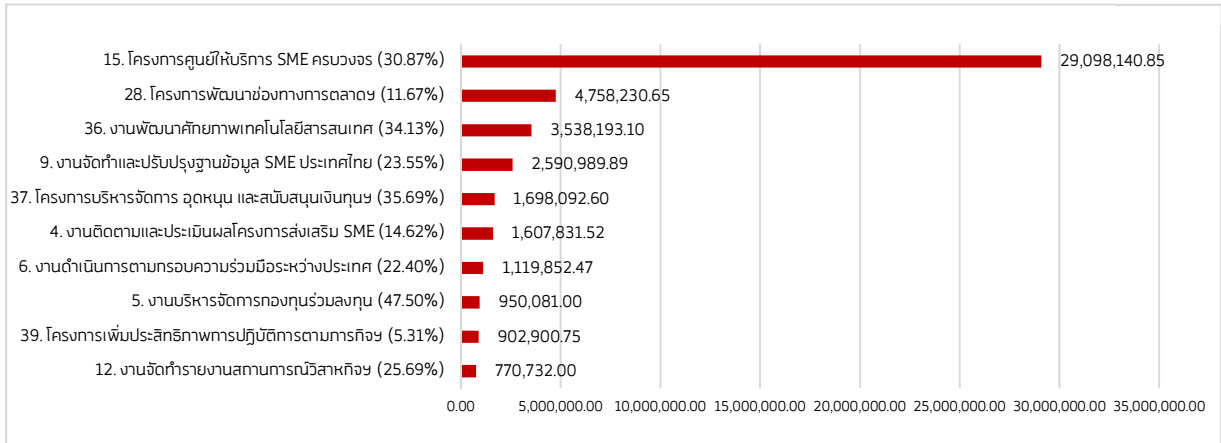


หมายเหตุ: (%) คือ ร้อยละของการผูกพัน เทียบกับงบประมาณที่ได้รับของโครงการนั้นๆ

สำหรับเงินคงเหลือ พบว่า โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร เป็นโครงการที่มีเงินคงเหลือมากที่สุด จำนวน 29,098,140.85 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.69 ของงบประมาณที่ได้รับของโครงการ และคิดเป็นร้อยละ 30.87 ของเงินคงเหลือทั้งหมด ซึ่งเงินคงเหลือจะส่งคืนเข้ากองทุน

งาน/โครงการที่มียอดการผูกพันรอเบิกจ่ายมากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย: บาท



หมายเหตุ: (%) คือ ร้อยละของการผูกพัน เทียบกับงบประมาณที่ได้รับของโครงการนั้นๆ

🕒 ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2561

สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.95 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.05

มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 - กันยายน 2561 (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563) จำนวน 1,041,736,044.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.38 มียอดผูกพัน จำนวน 0.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งมีผลการเบิกจ่าย และผูกพันรวม 1,041,736,044.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.38 และมีเงินคงเหลือจำนวน 207,697,055.06 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.62

ทั้งนี้ งาน/โครงการที่ดำเนินการได้รับอนุมัติปิดและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุน ทั้งหมดจำนวน 31 งาน/โครงการ เรียบร้อยแล้ว

🕒 ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2560

สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.06 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.94

มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 - กันยายน 2560 (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563) จำนวน 785,566,436.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.72 มียอดผูกพัน จำนวน 0.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งมีผลการเบิกจ่าย และผูกพันรวม 785,566,436.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.72 และมีเงินคงเหลือจำนวน 971,019,163.72 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.28

ทั้งนี้ งาน/โครงการที่ดำเนินการได้รับอนุมัติปิดและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุน ทั้งหมดจำนวน 32 งาน/โครงการ เรียบร้อยแล้ว

ภาคผนวก

ก

ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว.
และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ณ มีนาคม 2563

ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ณ มี.ค.63

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



เป้าหมาย : เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ 1

ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) หน่วยงานต้นแบบการส่งเสริมใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME (หน่วยงาน)	3	3
(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)	1	13
(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME (เครือข่าย)	29	13
(4) พัฒนาศูนย์ข้อมูล MSME (ด้าน) และการเชื่อมโยง	4	
(5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	1	
(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ (เรื่อง)	3	
บรรลุเป้าหมาย		1

ยุทธศาสตร์ 2

พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) (เรื่อง)	1	
(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ (เรื่อง)	1	
(3) ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME (ศูนย์กลุ่มจังหวัด)	4	
(4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ (ราย)	184,000	97,600
(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ SME ด้วย ICT, SME CONNECT, SME ONE (ระบบ)	2	
(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น (ราย)	800	
บรรลุเป้าหมาย		-

ยุทธศาสตร์ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาคุณภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ (ราย)	3,300	30
(2) เครือข่ายของคณาจารย์ที่ให้การเพิ่มศักยภาพ (คณาจารย์)	30	
(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน (ราย)	220	
(4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย)	2,000	
(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี ดัดแปลงใช้ในการพัฒนาธุรกิจ (ราย)	6,900	1,114
บรรลุเป้าหมาย		-

ยุทธศาสตร์ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง (High Performance Agency)

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency (ร้อยละ)	5	
(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ระบบ)	4	
(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน)	3	3
(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. (เรื่อง)	2	
(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80	
บรรลุเป้าหมาย		1

>> สรุปผล

ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ
<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	2	9.09
อยู่ระหว่างดำเนินการ	20	90.91
รวม	22	100.00

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ 16 เม.ย.63

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก

ข

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของงาน/โครงการ ประจำปี
งบประมาณ 2563 (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 - มี.ค.63)

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563 (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 - มี.ค.63)

	งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)		การผูกพัน (บาท)		ยอดรวม (บาท)		คงเหลือ (บาท)	
			154,516,425.30	13.00%	562,026,943.68	47.28%	716,543,368.98	60.28%	472,194,631.05	39.72%
1	สรุปยอดการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5	3,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	3,000,000.00	100.00%
2	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือ SME (SME Credit Rating)	8,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	8,000,000.00	100.00%
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว	22,662,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	22,662,000.00	100.00%
4	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong)	13,457,100.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	13,457,100.00	100.00%
5	โครงการปั่นดาว	21,234,600.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	21,234,600.00	100.00%
6	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000.00	295,510.51	7.39%	16,108.00	0.40%	311,618.51	7.79%	3,688,381.49	92.21%
7	โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME	49,781,700.00	4,867.00	0.01%	6,100,000.00	12.25%	6,104,867.00	12.26%	43,676,833.00	87.74%
8	งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	5,000,000.00	0.00	0.00%	924,000.00	18.48%	924,000.00	18.48%	4,076,000.00	81.52%
9	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	16,842,100.00	1,602,655.70	9.52%	3,179,630.30	18.88%	4,782,286.00	28.39%	12,059,814.00	71.61%
10	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	8,000,000.00	116,906.54	1.46%	2,296,540.00	28.71%	2,413,446.54	30.17%	5,586,553.46	69.83%
11	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	4,600,000.00	287,830.00	6.26%	1,160,000.00	25.22%	1,447,830.00	31.47%	3,152,170.00	68.53%
12	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการระดับเติบโต (SME Regular Level)	114,381,900.00	3,241,487.20	2.83%	36,364,200.00	31.79%	39,605,687.20	34.63%	74,776,212.80	65.37%
13	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	303,011.22	6.06%	1,673,988.78	33.48%	1,977,000.00	39.54%	3,023,000.00	60.46%
14	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	5,000,000.00	0.00	0.00%	2,000,000.00	40.00%	2,000,000.00	40.00%	3,000,000.00	60.00%
15	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,870,000.00	989,053.20	16.85%	1,479,208.00	25.20%	2,468,261.20	42.05%	3,401,738.80	57.95%
16	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SMEWG)	15,000,000.00	138,447.09	0.92%	6,261,052.91	41.74%	6,399,500.00	42.66%	8,600,500.00	57.34%

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)		การผูกพัน (บาท)		ยอดรวม (บาท)		คงเหลือ (บาท)	
		0.00	0.00%	4,500,000.00	42.86%	4,500,000.00	42.86%		
17	โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)	10,500,000.00	0.00%	4,500,000.00	42.86%	4,500,000.00	42.86%	6,000,000.00	57.14%
18	โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย	16,954,100.00	0.00%	7,468,900.00	44.05%	7,468,900.00	44.05%	9,485,200.00	55.95%
19	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing	110,000,000.00	0.00%	48,695,769.00	44.27%	48,695,769.00	44.27%	61,304,231.00	55.73%
20	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	49,962,500.00	0.06%	23,357,292.00	46.75%	23,384,950.00	46.81%	26,577,550.00	53.19%
21	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	0.48%	14,254.50	47.17%	1,415,045.50	47.64%	1,570,700.00	52.36%
22	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,600,000.00	5.10%	183,550.00	42.62%	1,534,208.08	47.72%	1,882,241.92	52.28%
23	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	60,000,000.00	0.02%	11,762.50	48.09%	28,855,637.50	48.11%	31,132,600.00	51.89%
24	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	20,000,000.00	0.00%	0.00	49.51%	9,902,650.00	49.51%	10,097,350.00	50.49%
25	โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME	2,000,000.00	0.00%	0.00	49.85%	996,900.00	49.85%	1,003,100.00	50.16%
26	โครงการประกวด SME National Awards	11,000,000.00	0.00%	0.00	50.00%	5,500,000.00	50.00%	5,500,000.00	50.00%
27	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000.00	0.88%	96,729.35	52.05%	5,725,748.03	52.93%	5,177,522.62	47.07%
28	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	119,175,000.00	0.01%	10,742.50	54.30%	64,716,857.50	54.31%	54,447,400.00	45.69%
29	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	19,189,000.00	0.00%	945.00	54.50%	10,457,055.00	54.50%	8,731,000.00	45.50%
30	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	4,000,000.00	0.00%	0.00	60.00%	2,400,000.00	60.00%	1,600,000.00	40.00%
31	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000.00	21.84%	2,402,000.00	48.93%	5,382,320.00	70.77%	3,215,680.00	29.23%
32	โครงการบริหารจัดการ อดทุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	5,000,000.00	9.31%	465,402.69	68.51%	3,425,297.31	77.81%	1,109,300.00	22.19%
33	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	19.17%	383,492.00	68.33%	1,366,508.00	87.50%	250,000.00	12.50%
34	โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)	2,500,000.00	0.00%	0.00	92.00%	2,300,000.00	92.00%	200,000.00	8.00%

งาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)		ภาระผูกพัน (บาท)		ยอดรวม (บาท)		คงเหลือ (บาท)		
35	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	5,625,000.00	429,000.00	7.63%	4,931,000.00	87.66%	5,360,000.00	95.29%	265,000.00	4.71%
36	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	7,152,000.00	0.00	0.00%	6,850,000.00	95.78%	6,850,000.00	95.78%	302,000.00	4.22%
37	โครงการ Train the Coach	10,500,000.00	0.00	0.00%	10,279,000.00	97.90%	10,279,000.00	97.90%	221,000.00	2.10%
38	งานจัดทำตัวชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000.00	1,000,520.00	14.61%	5,726,080.00	83.62%	6,726,600.00	98.23%	121,400.00	1.77%
39	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000.00	615,859.50	15.40%	3,321,590.50	83.04%	3,937,450.00	98.44%	62,550.00	1.56%
40	โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7,587,400.00	0.00	0.00%	7,570,000.00	99.77%	7,570,000.00	99.77%	17,400.00	0.23%
41	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	70,736,000.00	22,151,755.17	31.32%	48,584,244.83	68.68%	70,736,000.00	100.00%	0.00	0.00%
42	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000.00	0.00	0.00%	5,000,000.00	100.00%	5,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%
43	โครงการพัฒนาระบบ SME Connex	2,500,000.00	0.00	0.00%	2,500,000.00	100.00%	2,500,000.00	100.00%	0.00	0.00%
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	306,079,600.00	119,742,985.63	39.12%	177,810,112.44	58.09%	297,553,098.07	97.21%	8,526,501.93	2.79%

หมายเหตุ: - เรียงลำดับตาม % ของยอดรวม (เบิกจ่าย+ผูกพัน) จากน้อยไปมาก

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 02-298-3099
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6

สนับสนุนข้อมูลโดย:

นางสาวสุนิศา อัครวิมลกุล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301