



รายงานผลการดำเนินงาน ของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2563

ประจำไตรมาส
เดือนเมษายน – มิถุนายน 2563

จัดทำโดย:

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



สามารถดาวน์โหลดรายงานไตรมาสได้ที่:

<https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=19>

PROSME

Professional
บุคลากรมีความ
เป็นมืออาชีพ

Relationship
มีสัมพันธภาพ
ที่ดีต่อกัน

Ownership
มีความรัก
ในองค์กร

Service Mind
มีจิตบริการ

Merit Integrity
ทำงานโปร่งใส
มีคุณธรรม

Excellence
มุ่งผลสัมฤทธิ์
และความเป็น
เลิศในผลงาน

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และตามที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนการส่งเสริม SME การผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ การสนับสนุนหน่วยงานปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ให้เป็นไปตามแผนและนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน SME ไทย

และในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดทำงบประมาณลักษณะบูรณาการด้านการส่งเสริม SME นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน สสว. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 24 หน่วยงาน ในการดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME ให้ก้าวสู่ SME 4.0 ตลอดจนผลักดันการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนที่กำหนดไว้ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานจึงมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนภาพการทำงาน สภาพปัญหา อุปสรรคในแต่ละช่วงเวลาของการดำเนินงาน ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME ที่สำคัญและโดดเด่นในห้วงระยะเวลานั้นๆ ผ่านการนำเสนอเป็นรายไตรมาส ที่จะเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ และผู้บริหารสำนักงานฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME อย่างต่อเนื่อง และใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและการส่งเสริม SME ต่อไป พร้อมกับเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้กับ SME ได้รับทราบ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ณ เดือนมิถุนายน 2563

สารบัญ

หน้า	1	บทที่ 01	การส่งเสริม SME ประจำปี 2563
หน้า	9	บทที่ 02	ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563
หน้า	26	บทที่ 03	ภาพรวมงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2563

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก: ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ณ มิถุนายน 2563

ภาคผนวก ข: ผลการดำเนินงานตามงบประมาณประจำปี 2563 (ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563)
การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
(1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
(2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

ภาคผนวก ค: ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2563
(ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563)

บทที่ 1 การส่งเสริม SME ประจำปี 2563

01 นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2563

- ◎ ทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุน SME ปี 2563

02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563

03 แผนยุทธศาสตร์ สสว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

- ◎ แผนยุทธศาสตร์ สสว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)
- ◎ แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย พ.ศ.2563
- ◎ งาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (52 โครงการ)
- ◎ งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

บทที่ 1 การส่งเสริม SME ประจำปี 2563

01 นโยบายการส่งเสริม SME ประจำปี 2563

ทิศทาง การส่งเสริม และสนับสนุน SME ปี 2563



ดร.วิมลทานต์ โทสุมาศ
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
(สว.)

แถลงข่าวทิศทาง การส่งเสริม SME ปี 2563
เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563

ภายใต้แผนการส่งเสริม SME ในปี 2563 สว. มุ่งเน้นให้การส่งเสริมและสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ SME โดยเฉพาะกลุ่ม Micro SME เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้ยืดหยุ่นและเติบโต ใน 5 ด้านหลัก ได้แก่



สร้างผู้ประกอบการใหม่ ให้ดำเนินธุรกิจแบบ

Smart MSME



ขับเคลื่อน MSME
สู่ระบบ

เศรษฐกิจดิจิทัล



พัฒนา Micro SME ให้
ได้รับมาตรฐาน
สินค้า เข้าสู่ตลาด
และการจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐได้



สร้างการตระหนักรู้ เรื่อง
การใช้ Data ให้เป็น
ประโยชน์ในการต่อยอด
ธุรกิจ (Data-Driven
Entrepreneur)



ส่งเสริม MSME ที่ผลิตสินค้า
ให้ต่อยอดธุรกิจการค้าบริการ
เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
และยกระดับรายได้
(Servitization)



02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น 1,188,738,000 บาท และได้จัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี 2563 อีกจำนวน 705,000,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น **1,893,738,000 บาท** จำแนกได้ดังนี้

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	1,188,738,000 บาท	จัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2563	705,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม SME	416,964,700 บาท	มาตรการ MSME 2020	215,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 2 ยกระดับพัฒนาระบบข้อมูล SME	15,000,000 บาท	โครงการ Doing Business Phase 3	40,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ SME	95,823,400 บาท	โครงการ FX Option/ Trade Related Fees	450,000,000 บาท
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาระบบการส่งเสริม SME	21,000,000 บาท		
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	138,364,000 บาท		
กิจกรรมที่ 6 พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	246,422,300 บาท		
กิจกรรมที่ 7 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	255,163,600 บาท		

หมายเหตุ: งบที่ประชุมคณะกรรมาธิการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 อนุมัติและเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2563

03 แผนยุทธศาสตร์ สว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

แผนยุทธศาสตร์ สว. (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)

แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2564 โดยเน้นพัฒนาบทบาทและเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ และเพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ สว. มีความทันสมัย จึงได้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และจากภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับมติ คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ปรับปรุงกรอบเวลาของแผนระดับ 3 คือ แผนยุทธศาสตร์รองคึก และแผนการ ส่งเสริม SME ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนอื่นๆ โดยในช่วงแรกให้สิ้นสุด ภายในปี 2565

ดังนั้น สว. จึงจำเป็นต้องศึกษา ทบทวนปัจจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์ ประเด็นความท้าทาย เป้าหมายของแผนในระดับต่างๆ และการปรับบทบาท การกิจของ สว. ให้ตอบสนองต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กรให้ ชัดเจนและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (STAKEHOLDER) ต่างๆ และพัฒนาเครื่องมือในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์รองคึก ให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



แผนยุทธศาสตร์ สว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2563-2565)	เป้าหมาย : ขับเคลื่อนการบูรณาการภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมให้ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ผลลัพธ์ : การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1.5 เท่าปี
<p>ยุทธศาสตร์ 1</p> <p>ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</p> <p>เป้าประสงค์ : สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>1. เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ไม่น้อยกว่า 29 เครือข่าย/ปี</p> <p>2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME จำนวน 6 ด้าน</p> <p>3. พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/นำไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง/ Model/ปี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2</p> <p>พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>เป้าประสงค์ : เชื่อมโยงมาตรการ ภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่ และผู้ประกอบการ MSME</p> <p>4. ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME ไม่น้อยกว่า 18 ศูนย์กลุ่มจังหวัด</p> <p>5. MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ ความรู้ไม่น้อยกว่า 184,000 ราย/ปี</p> <p>6. มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME Connex, SME ONE</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3</p> <p>สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล</p> <p>เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)</p> <p>ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม</p> <p>7. MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้น ธุรกิจไม่น้อยกว่า 10,000 ราย</p> <p>8. คลัสเตอร์ได้รับการเพิ่มศักยภาพ 30 คลัสเตอร์/ปี</p> <p>9. MSME ได้รับการยกระดับมาตรฐาน 820 ราย</p> <p>10. MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล 6,000 ราย</p> <p>11. MSME มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี / ดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจไม่น้อยกว่า 20,000 ราย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ 4</p> <p>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</p> <p>เป้าประสงค์ : พัฒนางองค์กรและบุคลากร ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับหรือม คอบสนองความต้องการผู้รับบริการ</p> <p>บุคลากร สว.</p> <p>12. ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการ ประเมิน Core Competency ร้อยละ 5/ปี</p> <p>13. ปรับปรุงระบบปฏิบัติงาน ภายในองค์กรให้ทันสมัยไม่ น้อยกว่า 6 ระบบ</p>		

ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

๐ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ สสว. ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย พ.ศ.๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ สสว.				
วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
วิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์ สสว.	สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,000 ลบ.			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์บูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนาระบบและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MSME	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME 2.2 ยุทธศาสตร์การให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้นับประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล
ผลลัพธ์	ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			
งบประมาณ	งบประมาณรวมจำนวน 1,893,738,000 บาท (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ 1,188,738,000 บาท และ จัดสรรเพิ่มเติม * 705,000,000 บาท)			
	82,973,000 บาท	741,823,400 บาท	719,949,900 บาท	42,912,100 บาท
ค่าใช้จ่ายอำนาจการและรายจ่ายขั้นต้น จำนวน 306,079,600 บาท				
ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี	13 โครงการ / 6 ตัวชี้วัด	14 โครงการ / 6 ตัวชี้วัด	18 โครงการ / 5 ตัวชี้วัด	7 โครงการ / 5 ตัวชี้วัด
	(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME เป้าหมาย 3 หน่วยงาน	(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) เป้าหมาย 1 เรื่อง	(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ เป้าหมาย 3,300 ราย	(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency เป้าหมาย ร้อยละ 5
	(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 1 หน่วยงาน	(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ใ้ฝ่ายต่อการทำธุรกิจ เป้าหมาย 1 เรื่อง	(2) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ เป้าหมาย 30 คลัสเตอร์	(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย เป้าหมาย 4 ระบบ
	(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME เป้าหมาย 29 เครือข่าย	(3) ยุทธศาสตร์ของศูนย์ให้บริการ MSME เป้าหมาย 4 ศูนย์กลุ่มจังหวัด	(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน เป้าหมาย 200 ราย	(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน เป้าหมาย 3 หน่วยงาน
	(4) พัฒนาฐานข้อมูล MSME เป้าหมาย 4 ด้าน และการเชื่อมโยง	(4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ เป้าหมาย 184,000 ราย	(4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล เป้าหมาย 2,000 ราย	(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. เป้าหมาย 2 เรื่อง
(5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจนำไปใช้ประโยชน์ เป้าหมาย 1 เรื่อง	(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNEXT, SME ONE เป้าหมาย 2 ระบบ	(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เป้าหมาย 6,900 ราย	(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป้าหมาย ร้อยละ 80	
(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ เป้าหมาย 3 เรื่อง	(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น เป้าหมาย 800 ราย			

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ รวมจำนวน 1,893,738,000 บาท เพื่อดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน 1,188,738,000 บาท และดำเนินงานตามมาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ จำนวน 705,000,000 บาท และได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน 10,000,000,000 บาท

โดยปี ๒๕๖๓ สสว. การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 52 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้



๑ งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 (52 โครงการ) งบประมาณ 1,893,738,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA (13 โครงการ) งบประมาณ 82,973,000 บาท		
❖ เป้าประสงค์: สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
กลยุทธ์ 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ	(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000 บาท
	(2) งานจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	5,625,000 บาท
	(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	4,000,000 บาท
	(4) โครงการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5	3,000,000 บาท
	(5) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000 บาท
กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ	(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000 บาท
	(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	8,000,000 บาท
	(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	15,000,000 บาท
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA	(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000 บาท
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME	(10) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	4,000,000 บาท
	(11) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000 บาท
	(12) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000 บาท
	(13) โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)	2,500,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (14 โครงการ) งบประมาณ 741,823,400 บาท		
❖ เป้าประสงค์: เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง		
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME	(14) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือ SME (SME Credit Rating)	8,000,000 บาท
	(15) โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME	2,000,000 บาท
	(16) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)	20,000,000 บาท
	(17) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	40,000,000 บาท
กลยุทธ์ 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	(18) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	70,736,000 บาท
	(19) งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	5,000,000 บาท
	(20) โครงการพัฒนาระบบ SME CONNEXT	2,500,000 บาท
	(21) โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7,587,400 บาท
	(22) โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)	20,000,000 บาท
	(23) โครงการพัฒนากลไกกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME	15,000,000 บาท
(24) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees)	450,000,000 บาท	
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ	(25) โครงการ Train the Coach	10,500,000 บาท
	(26) โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)	10,500,000 บาท
	(27) โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME	80,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล (18 โครงการ)		งบประมาณ 719,949,900 บาท
❖ เป้าประสงค์: เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)		
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	(28) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage) (29) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	119,175,000 บาท 5,000,000 บาท
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)	(30) โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME (31) โครงการประกวด SME National Awards (32) โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (33) โครงการส่งเสริมและพัฒนายุทธศาสตร์ระดับเติบโต (SME Regular Level) (34) โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs บัญชีเขียว (35) โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) (36) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล (37) โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME (38) โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME (39) โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน (40) โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	60,000,000 บาท 11,000,000 บาท 16,954,100 บาท 114,381,900 บาท 22,662,000 บาท 49,962,500 บาท 20,000,000 บาท 49,781,700 บาท 10,000,000 บาท 30,000,000 บาท 40,000,000 บาท
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยี ดิจิทัลและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)	(41) โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs) (42) โครงการพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong) (43) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing (44) โครงการปั้นดาว (45) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	19,189,000 บาท 13,457,100 บาท 110,000,000 บาท 21,234,600 บาท 7,152,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) (7 โครงการ)		งบประมาณ 42,912,100 บาท
❖ เป้าประสงค์: พัฒนางองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ		
กลยุทธ์ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	(46) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,870,000 บาท
กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	(47) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (48) งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	3,600,000 บาท 5,000,000 บาท
กลยุทธ์ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	(49) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร (50) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ (51) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน (52) โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	4,600,000 บาท 16,842,100 บาท 2,000,000 บาท 5,000,000 บาท
ค่าใช้จ่ายอำนวยความสะดวกและรายจ่ายอื่น ๆ		งบประมาณ 306,079,600 บาท

๑) งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดังนี้

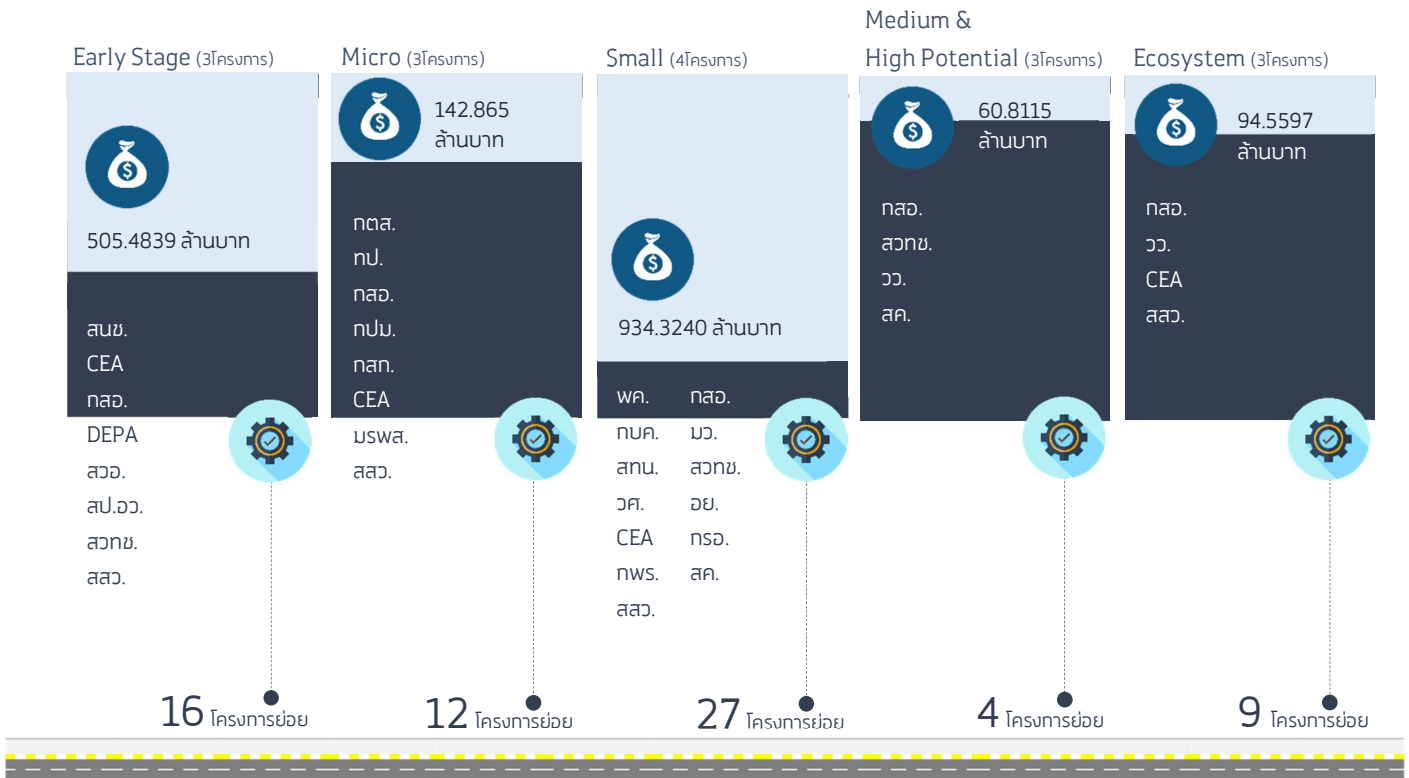
- โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.) งบประมาณ 5,000,000,000 บาท
- โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) งบประมาณ 5,000,000,000 บาท

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

ปี 2563 สสว. ในฐานะเจ้าภาพแผนงานบูรณาการ ดำเนินการตามแผนงานบูรณาการ “พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563” ประกอบด้วย 5 แนวทาง จำนวน 16 โครงการหลัก (68 โครงการย่อย) และมีหน่วยร่วมดำเนินการ 24 หน่วยงาน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1,738,044,800 บาท

2563		แนวทางการส่งเสริมปี	กลุ่มโครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด (หน่วย: ราย)	งบประมาณ (บาท)
			(16 โครงการหลัก โดยมี 68 โครงการย่อย)	387,100	1,738,044,800
แนวทางที่ 1	พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)		(3 โครงการหลัก)	11,800	505,483,900
	1.1	เยาวชนมีความตระหนักรู้ในการประกอบธุรกิจ	• สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	1,800	56,000,000
	1.2	ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ	• สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น • พัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ	10,000	281,483,900 168,000,000
แนวทางที่ 2	พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)		(3 โครงการหลัก)	23,000	142,865,700
	2.1	วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ • พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • ขยายโอกาสทางการตลาด	- - -	57,945,000 30,543,900 54,376,800
แนวทางที่ 3	พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)		(4 โครงการหลัก)	71,000	934,324,000
	3.1	วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ • ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ • เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด	- - - -	24,329,100 139,640,200 691,489,000 78,865,700
แนวทางที่ 4	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential)		(3 โครงการหลัก)	1,300	60,811,500
	4.1	วิสาหกิจขนาดกลางได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากล	• ยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม • ขยายการค้าการลงทุนสู่สากล	- - -	5,000,000 13,900,000 41,911,500
แนวทางที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)		(3 โครงการหลัก)	280,000	94,559,700
	5.1	ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา 90 ศูนย์ ให้บริการแก่ SME	• พัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME • ยกระดับข้อมูลเพื่อ SME • พัฒนาระบบการส่งเสริม SME	- - -	74,059,700 13,000,000 7,500,000

◎ การดำเนินงานภายใต้ 5 แนวทาง 24 หน่วยงานรับผิดชอบ
งบประมาณ 1,738.0448 ล้านบาท : 16 โครงการหลัก (68 โครงการย่อย)



บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

01 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

- ⊙ ความเป็นมา
- ⊙ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2563
- ⊙ ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน
- ⊙ ผลการดำเนินงานตามงบประมาณประจำปี 2563 (เดือน ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563)
- ⊙ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
 - (1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
 - (2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

02 ผลดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

01 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

๑ ความเป็นมา

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563 รวมจำนวน 1,893,738,000.00 บาท เพื่อดำเนินงาน/โครงการ ส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 52 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 และโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ภายใต้ดังกล่าวรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จำนวน 1 โครงการ โดยมีผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2563) ดังนี้

งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

1

ในคราวการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 20 ส.ค. 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น (งบกลางปี 2562) ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน **10,000,000,00.00 บาท** **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือนตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2562 ถึง มี.ค. 2564**

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และการจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2563

2

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (งบประมาณปี 2563 ตาม พ.ร.บ.) จำนวน **1,188,738,000.00 บาท** สำหรับดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 882,658,400.00 บาท (43 งาน/โครงการ) และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 306,079,600.00 บาท **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2562 ถึง 30 ก.ย. 2563**

3

ในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2563 มีมติเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มเติม (งบประมาณปี 2563 (เพิ่มเติม)) จำนวน **705,000,000.00 บาท** (9 โครงการ) ดังนี้

- **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2564**
 - มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครบวงจร (มาตรการ MSME 2020) จำนวน 215,000,000.00 บาท (7 โครงการ)
- **ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือนตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2565**
 - โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees) จำนวน 450,000,000.00 บาท
 - โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) จำนวน 40,000,000.00 บาท

๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

สสว. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA (2) พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (3) สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล และ (4) เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) และมีเป้าหมายคือ **เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท**

การดำเนินงาน/โครงการของ สสว. ประจำปี 2563 ตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2563-2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ผ่านการดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 22 ตัวชี้วัด พบว่า ตัวชี้วัดส่วนใหญ่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน และสามารถบรรลุเป้าหมายแล้วทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด โดยมีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ (1) มีหน่วยงานนำข้อมูลหรือนำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME ไปใช้ประโยชน์ หรือใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน จำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการแห่งชาติ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และที่ได้นำข้อมูลหรือนำแผนการส่งเสริม (2) มีผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 1 เรื่อง สำหรับตัวชี้วัด อีก 4 ตัวชี้วัด ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ มีจำนวนที่ปรึกษา (โค้ช) ในระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น จำนวน 800 ราย สำหรับตัวชี้วัด อีก 5 ตัวชี้วัด ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ที่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ มีการรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ปี 2562 ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ 3 หน่วยงานกำหนดไว้ คือ กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำหรับตัวชี้วัด อีก 4 ตัวชี้วัด ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สว. และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ณ มิ.ย.2563

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มุ่งมั่นอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ค่านิยม (Core Value)	P Professional บุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ	R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดี ต่อกัน	O Ownership มีความรักใน องค์กร	S Service Mind มีจิตบริการ	M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ความเป็นเลิศในผลงาน
----------------------	--	--	---	--------------------------------------	---	---

เป้าหมาย : เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4																																																																																										
<p>ยุทธศาสตร์ 1</p> <p>ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME (หน่วยงาน)</td> <td>3 (ผนผ.)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)</td> <td>1 (ผตป.กร)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME (เครือข่าย)</td> <td>29 (ผรท.)</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>(4) พัฒนาระบบข้อมูล MSME (ด้าน) และการเชื่อมโยง</td> <td>4 (ผชท.)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/ นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)</td> <td>1 (ผนผ., ผวต.)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ (เรื่อง)</td> <td>3 (ผวต.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>บรรลุเป้าหมาย</td> <td>2</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	แผน	ผล	(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME (หน่วยงาน)	3 (ผนผ.)	3	(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)	1 (ผตป.กร)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME (เครือข่าย)	29 (ผรท.)	23	(4) พัฒนาระบบข้อมูล MSME (ด้าน) และการเชื่อมโยง	4 (ผชท.)	3	(5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/ นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	1 (ผนผ., ผวต.)	1	(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ (เรื่อง)	3 (ผวต.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	2		<p>ยุทธศาสตร์ 2</p> <p>พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) (เรื่อง)</td> <td>1 (ผรท.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ (เรื่อง)</td> <td>1 (ผกม.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(3) ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME (ศูนย์กลุ่มจังหวัด)</td> <td>4 (ผตป.คก)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ (ราย)</td> <td>184,000 (ผตป.คก)</td> <td>149,864</td> </tr> <tr> <td>(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNEXT, SME ONE (ระบบ)</td> <td>2 (ผอก., ผนผ.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น (ราย)</td> <td>800 (ผตป.คก)</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>บรรลุเป้าหมาย</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	แผน	ผล	(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) (เรื่อง)	1 (ผรท.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ (เรื่อง)	1 (ผกม.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(3) ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME (ศูนย์กลุ่มจังหวัด)	4 (ผตป.คก)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ (ราย)	184,000 (ผตป.คก)	149,864	(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNEXT, SME ONE (ระบบ)	2 (ผอก., ผนผ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น (ราย)	800 (ผตป.คก)	800	บรรลุเป้าหมาย	1		<p>ยุทธศาสตร์ 3</p> <p>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ (ราย)</td> <td>3,300 (ผสส.)</td> <td>555</td> </tr> <tr> <td>(2) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (คลัสเตอร์)</td> <td>30 (ผสส.)</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน (ราย)</td> <td>220 (ผปค.)</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>(4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย)</td> <td>2,000 (ผปค.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ (ราย)</td> <td>6,900 (ผปค., ผสส.)</td> <td>5,219</td> </tr> <tr> <td>บรรลุเป้าหมาย</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	แผน	ผล	(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ (ราย)	3,300 (ผสส.)	555	(2) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (คลัสเตอร์)	30 (ผสส.)	27	(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน (ราย)	220 (ผปค.)	27	(4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย)	2,000 (ผปค.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ (ราย)	6,900 (ผปค., ผสส.)	5,219	บรรลุเป้าหมาย	-		<p>ยุทธศาสตร์ 4</p> <p>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>แผน</th> <th>ผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency (ร้อยละ)</td> <td>5 (ผทบ.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ระบบ)</td> <td>4 (ผชท.)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน)</td> <td>3 (ผทบ., ผตป.กร)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สว. (เรื่อง)</td> <td>2 (ผอก.พท), ผอก.บง)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)</td> <td>80 (ผตป.กร)</td> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>บรรลุเป้าหมาย</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	แผน	ผล	(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency (ร้อยละ)	5 (ผทบ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ระบบ)	4 (ผชท.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน)	3 (ผทบ., ผตป.กร)	3	(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สว. (เรื่อง)	2 (ผอก.พท), ผอก.บง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80 (ผตป.กร)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	1	
เป้าหมาย	แผน	ผล																																																																																											
(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME (หน่วยงาน)	3 (ผนผ.)	3																																																																																											
(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการติดตามประเมินผลเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)	1 (ผตป.กร)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME (เครือข่าย)	29 (ผรท.)	23																																																																																											
(4) พัฒนาระบบข้อมูล MSME (ด้าน) และการเชื่อมโยง	4 (ผชท.)	3																																																																																											
(5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/ นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	1 (ผนผ., ผวต.)	1																																																																																											
(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ (เรื่อง)	3 (ผวต.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
บรรลุเป้าหมาย	2																																																																																												
เป้าหมาย	แผน	ผล																																																																																											
(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) (เรื่อง)	1 (ผรท.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ (เรื่อง)	1 (ผกม.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(3) ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME (ศูนย์กลุ่มจังหวัด)	4 (ผตป.คก)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ (ราย)	184,000 (ผตป.คก)	149,864																																																																																											
(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNEXT, SME ONE (ระบบ)	2 (ผอก., ผนผ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น (ราย)	800 (ผตป.คก)	800																																																																																											
บรรลุเป้าหมาย	1																																																																																												
เป้าหมาย	แผน	ผล																																																																																											
(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ (ราย)	3,300 (ผสส.)	555																																																																																											
(2) เครือข่ายของคลัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (คลัสเตอร์)	30 (ผสส.)	27																																																																																											
(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน (ราย)	220 (ผปค.)	27																																																																																											
(4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย)	2,000 (ผปค.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ (ราย)	6,900 (ผปค., ผสส.)	5,219																																																																																											
บรรลุเป้าหมาย	-																																																																																												
เป้าหมาย	แผน	ผล																																																																																											
(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency (ร้อยละ)	5 (ผทบ.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ระบบ)	4 (ผชท.)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน)	3 (ผทบ., ผตป.กร)	3																																																																																											
(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สว. (เรื่อง)	2 (ผอก.พท), ผอก.บง)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80 (ผตป.กร)	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																																																											
บรรลุเป้าหมาย	1																																																																																												
<p>>> สรุปผล</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>จำนวน</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย</td> <td>4</td> <td>18.18</td> </tr> <tr> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> <td>18</td> <td>81.82</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>22</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	4	18.18	อยู่ระหว่างดำเนินการ	18	81.82	รวม	22	100.00																																																																														
ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ																																																																																											
<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	4	18.18																																																																																											
อยู่ระหว่างดำเนินการ	18	81.82																																																																																											
รวม	22	100.00																																																																																											

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ 9 ก.ค.63

หมายเหตุ: ภาคผนวก ก

๐ ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน

เนื่องมาจากโครงการใหม่เริ่มดำเนินการได้ล่าช้าตาม พ.ร.บ.งบประมาณประจำปี 2563 รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีผลทำให้การดำเนินงานส่งเสริมผู้ประกอบการ SME มีข้อจำกัดในการจัดประชุม อบรม/สัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาด ทั้งในและต่างประเทศ การเจรจาจับคู่ธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานและการสร้างรายได้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ สสว. ได้มีแนวทางแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน SME สามารถดำเนินการต่อได้ ดังนี้



สสว. ได้ดำเนินการแก้ไข



ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริม SME	
 <p>☠ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019</p>	 <p>เปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็น Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประชุม/สัมมนา/จัดอบรม/ให้คำปรึกษา • คัดเลือกผู้ประกอบการ • e-Learning • ประสานงานกับผู้ประกอบการ
 <p>☹ ไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริม SME เช่น การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม การจัดอบรม จัดประชุม เป็นต้น</p>	<p>ช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านแหล่งเงินทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> • มาตรการการเยียวยาแก่ผู้ประกอบการที่เป็น NPLs ผ่านความร่วมมือจากภาครัฐ/เอกชน 
 <p>➔ การจัด/เข้าร่วมกิจกรรมกับต่างประเทศ ไม่สามารถดำเนินการได้</p>	 <p>เปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมตลาดเป็น Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า • การซื้อ-ขาย • Business Matching

ผลการดำเนินงานตามงบประมาณประจำปี 2563 (เดือน ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563)

มี SME เข้ารับคำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และ SME ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้/ศักยภาพ อาทิ ด้านการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ ด้านการพัฒนาแนวคิดในการสร้างธุรกิจ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดสมัยใหม่ และด้านการทำธุรกิจออนไลน์ หรือ Digital Marketing เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 178,360 ราย จากเป้าหมาย 226,412 ราย ผ่านการดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ดังนี้ (หมายเหตุ: ภาคผนวก ข)

SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

178,360 ราย

(เป้าหมาย 226,412)

- ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่ม:
- ➔ ผู้ประกอบการ SME ระยะเริ่มต้น
 - ➔ ผู้ประกอบการ Micro / ฐานราก
 - ➔ ผู้ประกอบการ Small



Ecosystem

SME ได้รับพัฒนาและประโยชน์
149,875 ราย
(เป้าหมาย 188,350 ราย)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance)

Early Stage

SME ได้รับพัฒนาและประโยชน์
10,065 ราย
(เป้าหมาย 9,500 ราย)

Micro

SME ได้รับพัฒนาและประโยชน์
8,831 ราย
(เป้าหมาย 13,562 ราย)

Small

SME ได้รับพัฒนาและประโยชน์
9,589 ราย
(เป้าหมาย 15,000 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจ SME และสร้างปัจจัยเอื้อ: กลุ่ม Ecosystem (ผลที่ได้ 149,875 ราย จากเป้าหมาย 188,350 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA

บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชนทั้งในและต่างประเทศ

- ❏ บูรณาการแผนการส่งเสริม SME 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน
- ❏ ภาครัฐความร่วมมือ
 - สสท. ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว THAILAND SURE 2020
 - สำนักกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ “ตลาด กทบ สสว.”
 - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ด้านมาตรฐานหน้ากากผ้าอนามัย
 - สถาบันการเงินภาครัฐ/เอกชน มาตรการเยียวยา SME ที่เป็น NPLs
 - การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - กองทัพอากาศ นำร่อง SME กลุ่มธุรกิจรับช่วงการผลิต

- ❏ บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - (1) กรอบทวิภาคี
 - (2) กรอบพหุภาคี
 - (3) กรอบอาเซียน

❏ ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการ SME ให้มีความสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

ขึ้นทะเบียน SME 422,105 ราย*
หมายเหตุ: *ยอดสะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน



❏ SME 149,059 ราย ได้รับการให้บริการคำปรึกษาจาก OSS ทั่วประเทศ (เป้าหมาย 180,000 ราย)

❏ การเข้าถึงองค์ความรู้ Online ผ่าน SME Knowledge Center 805 ราย (เป้าหมาย 4,000 ราย) ได้รับความรู้ด้าน Digital Economy / ด้านอื่นๆ และมี SME เข้าใช้บริการ 108,185 ครั้ง

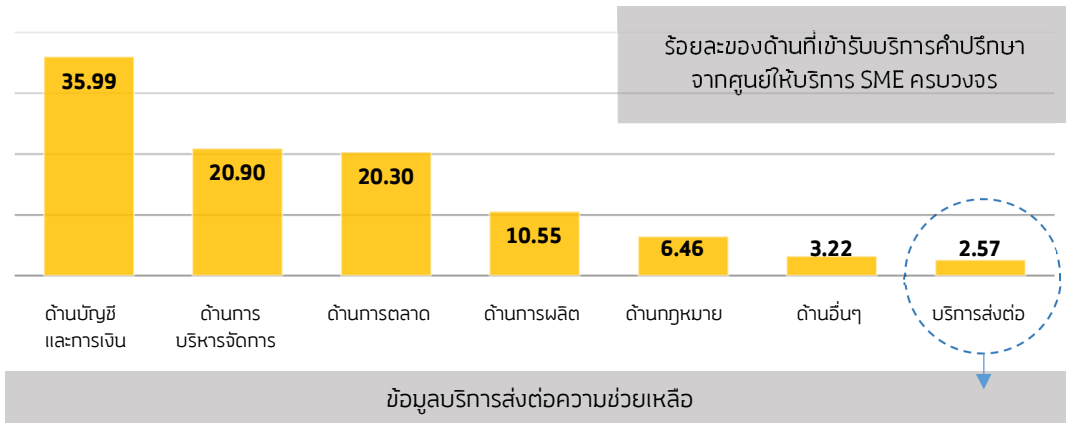
❏ การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทาง
 SME ONE 324,476 ราย
 SME CONNEXT 93,380 ราย
 หมายเหตุ: *ยอดสะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance)



- ❏ พัฒนาบุคลากร
- ❏ SMART OFFICE
- ❏ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA สสว. มีการบูรณาการความร่วมมือการส่งเสริม SME ระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้แก่ (1) บูรณาการแผนการส่งเสริม SME ร่วมกับ 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน (2) บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศภายใต้การดำเนินงาน 3 กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี กรอบพหุภาคี กรอบอาเซียน และ (3) บูรณาการฐานข้อมูล Big Data ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการ SME ให้มีความสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน
- **ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน มี SME ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเข้ารับคำปรึกษาเบื้องต้น 149,875 ราย ดังนี้
 - (1) SME เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่าย จำนวน 11 ราย ผ่านความร่วมมือระหว่างหอการค้าอังกฤษกับผู้ประกอบการ SME ไทยและสมาชิกหอการค้าต่างประเทศ
 - (2) SME ได้รับการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน 149,059 ราย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านกฎหมาย ด้านอื่นๆ และบริการส่งต่อ (Service Provider) ดังนี้



Service Provider

ข้อมูลบริการส่งต่อความช่วยเหลือ

1. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
2. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
3. ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย ธนาคารออมสิน ธนาคารธนาชาติ ธนาคารกรุงไทย
4. อบต./เทศบาล
5. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
6. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
7. ศูนย์ SME Rescue Center
8. บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด
9. กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
10. อื่นๆ

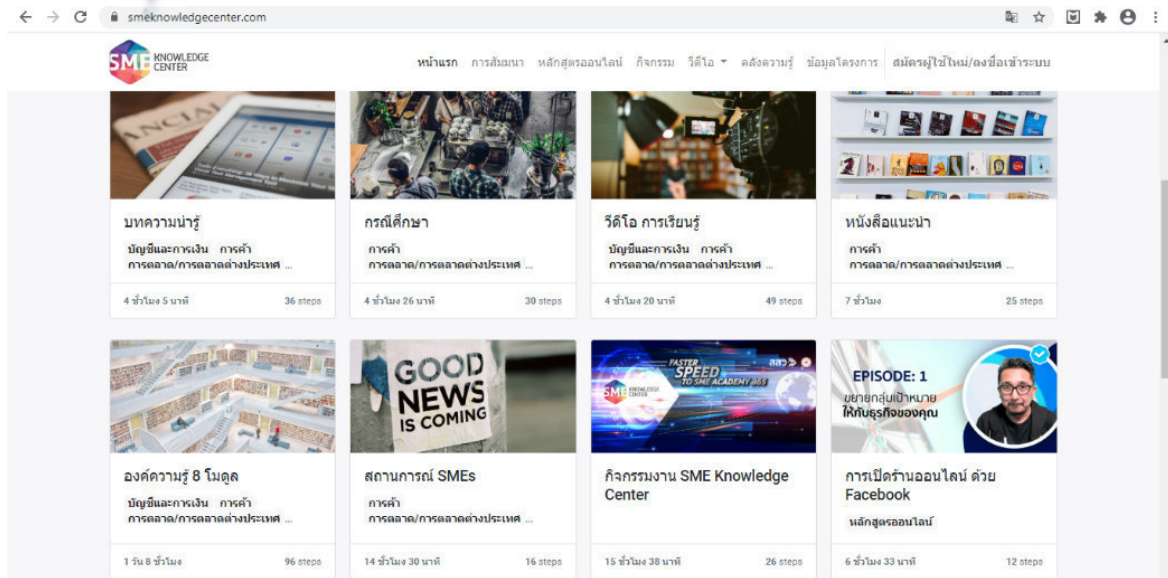
(3) SMEได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้นจำนวน 805 รายผ่านเว็บไซต์ www.smeknowlegdecenter.com ที่รวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ สำหรับธุรกิจ SME ใน 8 โมดูล ได้แก่ บัญชีและการเงิน การค้า การตลาด/การตลาดต่างประเทศ บริการ มาตรฐาน ภาษีและสิทธิประโยชน์และดิจิทัล และมีผู้เข้าใช้บริการจากคลังข้อมูลองค์ความรู้แล้ว 108,185 ครั้ง

SME Knowledge Center:

"สสว. เตรียมปรับรูปแบบองค์ความรู้ของ SME Knowledge Center ไปเป็น SME Academy 365 เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้สิ่งใหม่ได้ตลอด 365 วัน สอดคล้องกับธีม "SMEs : Faster Speed to SME Academy 365" ผลักดัน SMEs ไทยก้าวสู่ความสำเร็จอย่างรวดเร็วทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยไปด้วยกัน"

- แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับ SME:
- ๐ จัดทำองค์ความรู้สำหรับธุรกิจ SME ใน 8 โมดูล ได้แก่ บัญชีและการเงิน การค้า การตลาด/การตลาดต่างประเทศ บริการ มาตรฐาน เฉพาะเรื่อง ภาษีและสิทธิประโยชน์ และดิจิทัล
 - ๐ ดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจ 4 กลุ่ม ได้แก่
 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน: วิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานที่วิสาหกิจชุมชนควรรู้ สร้างแรงจูงใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
 2. กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจ: วิสาหกิจเริ่มต้น (Early Stage/Start Up) จัดทำหลักสูตรพื้นฐานเฉพาะเรื่อง เนื้อหาเป็นการทำ workshop
 3. กลุ่มที่มีศักยภาพ: วิสาหกิจขนาดกลาง (Regular) เป็นองค์ความรู้แยกเฉพาะเรื่องที่สามารถต่อยอดธุรกิจได้
 4. กลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Strong): วิสาหกิจขนาดย่อม เนื้อหาเป็นการจัดทำ workshop เป็นองค์ความรู้แยกเฉพาะธุรกิจ โดยทุกกลุ่มมีการแจกแจงหลักสูตรพอสังเขป
 - ๐ กิจกรรมโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ สัมมนาออนไลน์ และ หลักสูตรออนไลน์

ช่องทางการเข้าสู่เว็บไซต์ www.smeknowledgecenter.com



(4) พัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านเว็บไซต์ smeone.info โดยมีผู้เข้ามาใช้งานตั้งแต่เริ่มเปิดใช้งานสะสม (1 ต.ค. 2561 ถึง 30 มิ.ย. 2563) จำนวน 342,476 user



SME ONE www.smeone.info

สสว. ได้ดำเนินการรวบรวมมาตรการช่วยเหลือจากธนาคารต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SME ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ของ สสว. ได้แก่ เว็บไซต์ SME ONE ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (ทั่วประเทศ) แอปพลิเคชันกลุ่มผู้ประกอบการ และ E-mail

(5) พัฒนาระบบ SME CONNEXT เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชัน มีผู้เข้าใช้งานสะสม (ข้อมูล ณ 9 ก.ค. 2563) จำนวน 93,380 ราย

- **ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)** สสว. มีแผนพัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบการบริหารงานจัดการสำนักงาน (Smart Office) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ สสว.

- **สำหรับในยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล** เชื่อมโยงกับ 3 กลุ่มการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่ม Early Stage, กลุ่ม Micro และกลุ่ม Small มี SME ได้รับการพัฒนา จำนวนทั้งสิ้น 28,485 ราย จากเป้าหมาย 38,062 ราย ดังนี้

(1) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (กลุ่ม Early Stage) มี SME ได้รับการพัฒนา จำนวน 10,065 ราย จากเป้าหมาย 9,500 ราย


- ดำเนินการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มที่ยังไม่เคยทำธุรกิจและกลุ่มเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3 ปี เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการ SME 4.0 ที่สามารถเริ่มต้นธุรกิจให้เติบโตผ่านกลุ่ม SME ภาคเกษตร และกลุ่ม SME ทั่วไป มุ่งเน้นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม, Digital Content, Fashion and Lifestyle และ Future Food

- ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแนวความคิดในการสร้างธุรกิจ Entrepreneurship Course, Business Model Canvas / Lean start up หรือโมเดลการวางแผนธุรกิจใหม่ๆ จำนวน 9,785 ราย และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงลึกในรายที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ จำนวน 555 ราย

- พัฒนาระดับความรู้ความสามารถให้กับผู้ประกอบการ ที่มีสถานะเป็น นิตินุคคลที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี มุ่งเน้นกลุ่ม Agriculture and Food, Fashion and Lifestyle, Health and Beauty, และ Trade and Service ให้คำแนะนำการเชื่อมโยงกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำมาปรับใช้ในการยกระดับศักยภาพในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการตรวจวิเคราะห์ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีการยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ จำนวน 280 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

(1) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ : กลุ่ม Early Stage (ผลที่ได้ 10,065 ราย จากเป้าหมาย 9,500 ราย)



SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

9,785 ราย
(เป้าหมาย 9,000 ราย)

- 1 Entrepreneurship Course**
 - Business Canvas Model
 - Lean Start up
- 2 Business Plan**
 - Work Shop ทำแผนธุรกิจ
 - ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเชิงลึก (One On One)
- 3 พัฒนาศักยภาพ SME**
 - IOT
 - New Product
 - สร้าง Brand
 - ปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องมือการผลิต
 - ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
 - ทำเกษตรเชิงพาณิชย์
- 4 Market Testing**
 - วิจัยการตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
 - ร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้า
 - เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน (ธ.ออมสิน/ธกส.)


กลุ่มเป้าหมาย

บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการใหม่


- ☑️ กลุ่มที่ยังไม่เคยทำธุรกิจ
- ☑️ กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3 ปี
- ☑️ กลุ่ม SME ภาคเกษตร
- ☑️ กลุ่ม SME ทั่วไป

ยกระดับผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรม


- ☑️ นิตินุคคลที่จดทะเบียนไม่เกิน 5 ปี




Food and Beverages




DIGITAL CONTENT




Fashion and Lifestyle




FUTURE FOOD




Health and Beauty



Trade and Service



Fashion and Lifestyle



Agriculture and Food

SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

280 ราย (เป้าหมาย 500 ราย)

- 1 Self-Assessment**
 - สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์
 - บรรจุภัณฑ์
 - ตรวจวิเคราะห์
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/ยกระดับมาตรฐานการผลิต

Matching เทคโนโลยี

 - ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเชิงลึก 4 ครั้ง : 1 ราย
- 2 ยกระดับ SME**
 - การผลิตแบบ Lean
 - การผลิตเครื่องสำอางจากสินค้าเกษตร
 - การผลิตอัตโนมัติ (Automation)
 - การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
 - ปัญญาประดิษฐ์ (AI, ML)
 - เทคโนโลยีผู้ช่วยขาย (Chatbot)
 - เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)
- 3 Market Testing**
 - ร่วมงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า
 - รับการสนับสนุนทางการเงิน

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 - หน้า 18

(2) พัฒนาศักยภาพรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (กลุ่ม Micro) มี SME ได้รับการพัฒนา จำนวน 8,831 ราย จากเป้าหมาย 13,562 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP กลุ่มสหกรณ์การผลิต และผู้ประกอบการฐานราก

- กลุ่ม Micro ได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เชื่อมโยงธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ยกกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้มียอดความรู้ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านมาตรฐาน ด้านบัญชี ด้านการตลาดออนไลน์ด้วย Digital Marketing เป็นต้น พร้อมทั้งได้ให้การส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ใช้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) ในด้านการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการด้านบัญชีและที่ปรึกษาภาษี เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

(2) พัฒนาศักยภาพรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ: กลุ่ม Micro (ผลที่ได้ 8,831 ราย จากเป้าหมาย 13,562 ราย)

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP
- กลุ่มสหกรณ์การผลิต
- กลุ่มผู้ประกอบการฐานราก



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย

462 ราย ได้รับการพัฒนา **ธุรกิจต้นแบบระดับจังหวัด (SME Provincial Champions)**

ปั้นดาว ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการสามารถขยายตัวได้อย่างก้าวกระโดด เชื่อมโยงกับ Excellence Center

1,558 ราย ได้รับพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product)
- ✓ บรรจุภัณฑ์ (Package)
- ✓ ออกแบบ (Design)
- ✓ อายุการเก็บรักษา (Shelf life)

6,331 ราย ได้รับความรู้ **Digital Marketing**

“ส่งเสริมรายใหม่ค้าขายออนไลน์ พัฒนาระดับสุดยอดขายรายเดิมที่มีหน้าร้านออนไลน์”

Digital Marketing  **3,284** รายใหม่ที่สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

ประกอบธุรกิจมืออาชีพ

พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ

ขยายโอกาสทางการตลาด

98 ราย ได้รับการฝึกอาชีพ “สร้างงาน สร้างอาชีพให้ชุมชน”

- หลักสูตร การเพาะเห็ด 
- หลักสูตร Hydroponics 
- หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือน 

พลิกสหกรณ์ไทยสู่สหกรณ์ 4.0

พัฒนาขีดความสามารถ สร้างเสริมศักยภาพ สู่กระบวนการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของสหกรณ์

มุ่งเน้นกลุ่มสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจ:

- ภาคการผลิต
- ภาคการค้า
- ภาคบริการ
- ภาคการเกษตร

อบรมให้ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย: Facebook / Line เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรับรางวัล “SMART COOP 4.0”

Born Strong 30 ราย ได้รับการวินิจฉัยธุรกิจและผลิตภัณฑ์

15 ผลิตภัณฑ์ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผู้ประกอบการเชื่อมโยงการผลิต OEM

352 ราย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดี่ยว และพัฒนาผู้ให้บริการ (Service Provider) ด้านบัญชีและที่ปรึกษาภาษี

สว รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (เมษายน – มิถุนายน 2563)

(3) พัฒนาศักยภาพขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (กลุ่ม Small) มี SME ได้รับการพัฒนา จำนวน 9,589 ราย จากเป้าหมาย 15,000 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป ธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีศักยภาพในการเติบโตในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- การพัฒนากลุ่ม Small มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก ยกระดับผู้ประกอบการและพัฒนาสินค้า/บริการโดยอาศัยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า/บริการ และการเตรียมความพร้อมเพื่อการขอรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ เช่น มาตรฐานการบริหารจัดการ มาตรฐาน ISO9001:2015 มาตรฐานฉลากทางเลือกสำหรับหน้ากากผ้า มาตรฐานท่องเที่ยว เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ
ไฟโตไบโอดีและก้าวสู่สากล

(3) พัฒนาศักยภาพขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่: กลุ่ม Small (ผลที่ได้ 9,589 ราย จากเป้าหมาย 15,000 ราย)

Small
ก้าวสู่ธุรกิจ
สมัยใหม่
ด้วยการ
ส่งเสริม
ด้านต่างๆ
ดังนี้

- 1 พัฒนาศักยภาพธุรกิจสมัยใหม่
- 2 ยกระดับมาตรฐาน
- 3 เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพ
- 4 เพิ่มความสามารถทางการตลาด

Regular: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เตรียมความพร้อมเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐาน

มุ่งเน้นกลุ่ม
อุตสาหกรรม
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และโรงแรม
อุตสาหกรรม
สุขภาพ

- 4,283 ราย ได้รับความรู้ และผ่านการวินิจฉัยและประเมินตนเอง (เป้าหมาย 6,000 ราย)
- พัฒนาศักยภาพธุรกิจให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ได้แก่ "Thailand SURE 2020" มาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว มาตรฐานฉลากทางเลือกสำหรับหน้ากอกอนามัย มาตรฐาน ISO9001:2015 เป็นต้น

27

Cluster / 3,841 ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ในการดำเนินธุรกิจ

(เป้าหมาย 30 Cluster / 4,000 ราย)

- ❏ คลัสเตอร์เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร (ข้าว เมล่อน สับปะรด มังคุด เกษตรอินทรีย์)
- ❏ คลัสเตอร์ปลาทัก 6 Cluster
- ❏ คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ
- ❏ คลัสเตอร์ Fashion Lifestyle เป็นต้น

การสนับสนุนเครือข่าย

- ❏ สร้างผู้นำเครือข่าย Service Provider
- ❏ พัฒนาศักยภาพ CDA

SME National Awards: ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่าง มีธรรมาภิบาล

SME 1,248 ราย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น (2,000 ราย)

กลุ่มเป้าหมาย:

- ❏ ดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป
- ❏ ดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปี

ประยุกต์จากมาตรฐาน TQA

SME ONLINE

พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล:

- ❏ SME ได้รับความรู้มาตรฐาน Standard of Service (1,000 ราย)
- ❏ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

พัฒนาศักยภาพและช่องทาง

การตลาดเชิงลึก:

- ❏ SME 217 ราย ได้รับความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ (2,000 ราย)
- ❏ SME ได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดในประเทศหรือต่างประเทศ

๑ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

(1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ

• การดำเนินงานตามมาตรการ MSME 2020 ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการคัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินการ และการจัดทำระเบียบและคำสั่งสำนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะมีจำนวน MSME เป้าหมายที่ได้รับประโยชน์รวม 13,300 ราย ที่ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาความรู้ ในการดำเนินธุรกิจผ่าน Platform online 10,000 ราย การจัดทำบัญชี 1,000 ราย การส่งเสริมการตลาด 1,600 ราย การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ 200 ราย การประเมินศักยภาพและความน่าเชื่อถือ 200 ราย การพัฒนาผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) 300 ราย เป็นต้น และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 235,000,000 บาท

ด้าน	มาตรการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)
รวม		215,000,000	13,300
1. พัฒนาระบบการให้ความรู้ธุรกิจแบบครบวงจร	1) พัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)	20,000,000	10,000
	2) การส่งเสริมการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจรายย่อย	10,000,000	1,000
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	3) Voucher การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน	30,000,000	200
3. การตลาด	4) พัฒนากลไกกลางในการพัฒนาช่องทางทางการตลาดให้แก่ MSME	15,000,000	100
	5) จัดงานแสดงสินค้าจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40,000,000	1,500
4. การประเมินศักยภาพและฐานข้อมูล SME Big Data	6) พัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big Data)	20,000,000	200
5. การพัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ	7) การพัฒนาระบบการให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME	80,000,000	300

• โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees) จำนวน 450,000,000 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2565 โดยดำเนินการร่วมกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) สำหรับการดำเนินงานในระยะที่ 1 จะมุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศที่เป็นนิติบุคคล เป็นสมาชิก สสว. และมีรายได้ตามนิยาม SME ของ สสว. ที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการอบรมหลักสูตรโครงการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME จำนวน 2,000 ราย และผ่านการประเมินความเหมาะสมของลูกค้า Client Suitability เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน จำนวน 100,000 บาทต่อราย (ค่าธรรมเนียม FX Options จำนวน 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) จำนวน 20,000 บาท)

- โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3 จำนวน 40,000,000 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2565 โดยดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน ก.พ.ร. ในการทำงานจะศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจภายใต้กรอบการประเมินใน Doing Business แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการชำระภาษี ด้านการค้าระหว่างประเทศ และด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเชื้อ

การศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3):

- หน่วยร่วมดำเนินการ: สำนักงาน ก.พ.ร. ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.63
- ดำเนินการศึกษาและจัดทำภายใต้กรอบการประเมิน Doing Business 3 ด้าน
 - ① ด้านการชำระภาษี
 - ② ด้านการค้าระหว่างประเทศ
 - ③ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

มาตรการ MSME 2020:

<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> มี MSME ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และได้รับการพัฒนา รวม 13,300 ราย ผ่านโครงการ <ul style="list-style-type: none"> *SME Academy 365 เป้าหมาย 10,000 ราย *SME FEST เป้าหมาย 1,500 ราย *การจัดทำบัญชี เป้าหมาย 1,000 ราย *พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยส่งเสริม SME เป้าหมาย 300 ราย *Voucher เป้าหมาย 200 ราย *SME Scoring/Big DATA เป้าหมาย 200 ราย *พัฒนากลไกกลางเพิ่มช่องทางตลาด เป้าหมาย 100 ราย <input checked="" type="checkbox"/> คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 235 ล้านบาท 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div> <p>ส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> หน่วยร่วมดำเนินการ: ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) อยู่ระหว่างการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) <input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มเป้าหมาย: SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ/เป็นนิติบุคคล/เป็นสมาชิก ธสว. และมีรายได้ตามนิยามของ ธสว. <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมาย: <ul style="list-style-type: none"> *SME ได้รับการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME 2,000 ราย *SME ผ่านการประเมินความเหมาะสมของลูกค้า Client Suitability จะพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน 100,000 บาท/ราย (ค่าธรรมเนียม FX Option 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ Trade Related Fees 20,000 บาท) </div> </div>
--	--

หมายเหตุ: ภาคผนวก ข

(2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 ส.ค. 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 บกกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10,000,000,000 บาท
- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 ม.ค. 2563 ได้จัดสรรเงินงบประมาณจากโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ผ่านกองทุนส่งเสริมฯ ให้ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จำนวน 5,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินการโครงการ บสย. SMEs สร้างไทย
- มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2563 เห็นชอบปรับแผนการดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือน ตั้งแต่ ร.ค. 2562 ถึง มี.ค. 2564 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย รพว.	ส่วนที่ 2 : โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บสย.
<p>วงเงินโครงการ 5,000,000,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - รพว. อนุมัติวงเงินกู้แก่ SME รายย่อย 4,890,000,000 บาท - ค่าบริหารจัดการ 110,000,000 บาท แบ่งเป็น รพว. 97,400,000 บาท และสสว. 12,600,000 บาท 	<p>วงเงินโครงการ 5,000,000,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - บสย. จ่ายค่าประกันชดเชย ร้อยละ 30 - สสว. จ่ายสมทบ ร้อยละ 10
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในการเสริมสภาพคล่อง ลงทุนขยายกิจการ ปรับปรุง ซ่อมแซม ขยายกิจการ และยกระดับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ อีกทั้งส่งเสริมและพัฒนาทักษะต่างๆ</p>	<p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้จัดชั้นกล่าวถึง เป็นพิเศษ หรือ NPLs ให้ได้รับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้/ Re-Schedule และได้รับสินเชื่อเพิ่ม เพื่อเสริมสภาพคล่อง - เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่สถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อเพิ่มให้แก่ SME เข้าสู่ระบบสถาบันการเงิน โดยการปลดล๊อคเงื่อนไขการจ่ายค่าประกันชดเชย โดยไม่ต้องดำเนินคดี SME ช่วยลดอัตราการฟ้องดำเนินคดีกับลูกหนี้
<p>วงเงินสินเชื่อ แบ่งเป็น 2 ประเภท</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีบุคคลธรรมดา วงเงินกู้ไม่เกิน 500,000 บาท - กรณีนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม วงเงินกู้ไม่เกิน 3,000,000 บาท 	<p>วงเงินค้ำประกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิน 500,000 บาท
<p>ระยะเวลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สูงสุดไม่เกิน 7 ปี - ปลอดชำระคืนเงินต้นสูงสุดไม่เกิน 1 ปี 	<p>ระยะเวลารับคำขอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ้นสุด 31 ร.ค. 2563
<p>อัตราดอกเบี้ย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 1 ต่อปี 	<p>อายุค้ำประกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่เกิน 10 ปี
<p>หลักประกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีนิติบุคคล: ค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล - กรณีบุคคลธรรมดา: ค้ำประกันโดยบุคคลที่น่าเชื่อถือตามหลักเกณฑ์ที่ สสว. ประกาศกำหนด 	

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี ได้ลงนามในระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานฯ ว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้กู้ยืมเงิน จากเงินกองทุนส่งเสริมฯ ในโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย พ.ศ. 2563 และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย เมื่อวันที่ 13 มี.ค. 2563

ปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน ณ มิถุนายน 2563 ดังนี้

- **การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)** ดำเนินการเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการในรอบที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1-25 มิ.ย. 2563 มีผู้สมัครยื่นคำขอกู้ทั้งสิ้น 2,892 ราย วงเงิน 4,677,300,000 บาท แบ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) 1,086 ราย วงเงิน 929,800,000 บาท และผู้ประกอบการขนาดย่อม (Small) 1,806 ราย วงเงิน 3,747,500,000 บาท มีผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้แล้ว จำนวน 39 ราย วงเงินอนุมัติ 61,600,000 บาท ปัจจุบัน ธพว. อยู่ระหว่างดำเนินการคัดกรองคุณสมบัติผู้สมัครเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินกู้
- **การช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)** ปัจจุบันอยู่ระหว่างการลงนามใน MOU และการจัดทำแผนการดำเนินการใช้จ่าย

โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย (10,000 ล้านบาท)



โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย โดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) วงเงิน 5,000 ล้านบาท (ข้อมูลตั้งแต่ 1-25 มิ.ย.63)

- สนับสนุน SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน เป้าหมาย 4,890 ราย
- มีผู้ยื่นคำขอกู้ 2,892 ราย วงเงิน 4,677.30 ล้านบาท
 - ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) 1,086 ราย วงเงิน 929.80 ล้านบาท
 - ผู้ประกอบการขนาดย่อม (Small) 1,806 ราย วงเงิน 3,747.50 ล้านบาท
- มีผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้แล้ว 39 ราย วงเงินอนุมัติ 61.60 ล้านบาท
(ปัจจุบัน ธพว. อยู่ระหว่างคัดกรองคุณสมบัติผู้สมัครเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินกู้)



โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย

โดย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) วงเงิน 5,000 ล้านบาท

- อยู่ระหว่างการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) และจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- ช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้จัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ หรือ NPLs ให้ได้รับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้/Re-Schedule และได้รับสินเชื่อเพิ่ม หรือเสริมสภาพคล่อง
- เป้าหมาย: 70,000 ราย โดย บสย. จ่ายค่าประกันชดเชย ร้อยละ 30 / สสว. จ่ายสมทบ ร้อยละ 10
- วงเงินค้ำประกัน: ไม่เกิน 500,000 บาท
- อายุค้ำประกัน: ไม่เกิน 10 ปี

หมายเหตุ: ภาคผนวก ข

02 ผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563”

๐ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในปีงบประมาณ 2563 สว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำงานงบประมาณในลักษณะบูรณาการ เรื่องการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมกับหน่วยงาน 9 กระทรวง 1 รัฐวิสาหกิจ และ 1 กองทุน (กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) รวมทั้งสิ้น 24 หน่วยงาน มีจำนวน 16 โครงการหลัก จำแนกเป็น 68 โครงการย่อยจากหน่วยร่วมดำเนินการ วงเงินงบประมาณรวม 1,738,044,800 บาท มีการใช้จ่ายงบประมาณแล้วจำนวน 784,159,681.14 บาท มียอดผูกพันรอเบิกจ่ายจำนวน 108,852,539.03 บาท ยอดรวมเบิกจ่ายและผูกพันทั้งสิ้นจำนวน 893,012,220.17 คิดเป็นร้อยละ 51.38 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินการพัฒนารัฐกิจ SME ใน 5 แนวทาง ประกอบด้วย

หน่วย: บาท

รายละเอียด	แนวทางที่ 1 Early State	แนวทางที่ 2 Micro	แนวทางที่ 3 Small	แนวทางที่ 4 Medium & High Potential	แนวทางที่ 5 Ecosystem	รวม
งบประมาณจัดสรร	505,483,900.00	142,865,700.00	934,324,000.00	60,811,500.00	94,559,700.00	1,738,044,800.00
เบิกจ่าย	139,689,895.72	57,575,105.79	520,900,682.53	17,999,053.84	47,994,943.26	784,159,681.14
ผูกพัน	12,688,392.00	31,555,612.00	54,984,577.03	3,275,100.00	6,348,858.00	108,852,539.03
เบิกจ่ายและผูกพัน	152,378,287.72 (ร้อยละ 30.15)	89,130,717.79 (ร้อยละ 62.39)	575,885,259.56 (ร้อยละ 61.64)	21,274,153.84 (ร้อยละ 34.98)	54,343,801.26 (ร้อยละ 57.47)	893,012,220.17 (ร้อยละ 51.38)
คงเหลือ	353,105,612.28 (ร้อยละ 69.85)	53,734,982.21 (ร้อยละ 37.61)	358,438,740.44 (ร้อยละ 38.36)	39,537,346.16 (ร้อยละ 65.02)	40,215,898.74 (ร้อยละ 42.53)	845,032,579.83 (ร้อยละ 48.62)
หน่วยงานดำเนินการตามแนวทาง	สนช. CEA. กสอ. DEPA สวอ. สป.อ. สวทช.	กตส. ทป. กสอ. ทปม. กสท. CEA มรสว.	พค. กสอ. ทบค. มว. สทน. สวทช. วค. อย. CEA ทรอ. ทพว. สค.	กสอ. สวทช. วว. สค.	กสอ. วว. CEA	23 หน่วยงาน (ไม่รวม สว.)

ผลการดำเนินงานพบว่า SME ได้รับประโยชน์จากวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (Early State) ในการพัฒนาความรู้จากการบ่มเพาะในระยะเริ่มต้น และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ จำนวน 11,426 ราย จากเป้าหมาย 11,900 ราย วิสาหกิจรายย่อย (Micro) ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ จำนวน 8,897 ราย จากเป้าหมาย 23,000 ราย วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ จำนวน 39,730 ราย จากเป้าหมาย 71,000 ราย วิสาหกิจขนาดกลาง และวิสาหกิจที่มีศักยภาพ (Medium & High Potential) ได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากลให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล จำนวน 398 ราย จากเป้าหมาย 1,400 ราย พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem) ด้วยระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 216,332 ราย จากเป้าหมาย 280,000 ราย และศูนย์บริการครบวงจร OSS ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาแล้ว จำนวน 77 ศูนย์ จากเป้าหมาย 90 ศูนย์

บทที่ 3 ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2563

01 ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2560-2563
(ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2563)

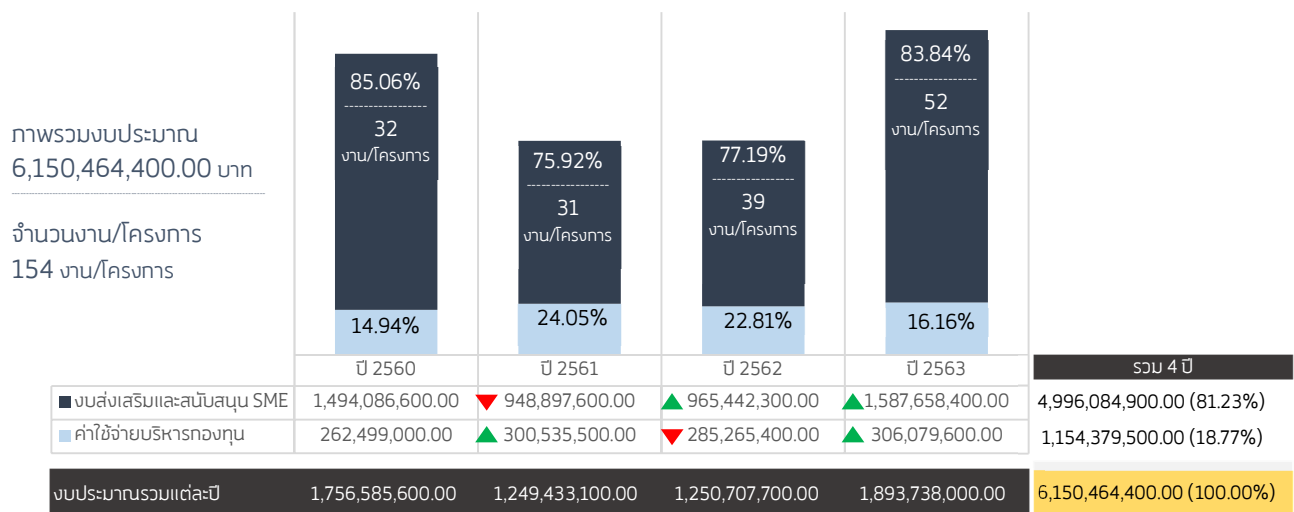
02 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2560-2563

- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2562
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2561
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2560

บทที่ 3 ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2563

01 ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2560-2563 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2563)

ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2563 ที่ สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2565 (ระยะ 5 ปี) ผ่านการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี ผ่านการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญทั้งในบทบาทภารกิจของ สสว. และการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 154 งาน/โครงการ ซึ่งได้รับงบประมาณตั้งแต่ปี 2560-2563 รวมทั้งสิ้น 6,150,464,400.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน SME รวมทั้งสิ้น 4,996,084,900.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.23 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน รวมทั้งสิ้น 1,154,379,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.77



หมายเหตุ: สสว. ได้รับงบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

ภาพรวมการเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2560-2563 (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2563)

สถานะ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%	บาท	%
เบิกจ่าย	785,566,436.28	44.72	1,041,736,044.94	83.38	1,138,269,686.07	91.01	354,520,115.28	18.72
ผูกพัน	-	0.00	-	0.00	2,703,793.17	0.22	996,380,314.54	52.62
ยอดรวม เบิกจ่ายและ ผูกพัน	785,566,436.28	44.72	1,041,736,044.94	83.38	1,140,973,479.24	91.23	1,350,900,429.82	71.34
คงเหลือ	971,019,163.72	55.28	207,697,055.06	16.62	109,734,220.76	8.77	542,837,570.18	28.66
รวมทั้งสิ้น	1,756,585,600.00	100.00	1,249,433,100.00	100.00	1,250,707,700.00	100.00	1,893,738,000.00	100.00

หมายเหตุ: % ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน เทียบมาจากเบิกจ่ายและใช้จ่ายจริง รวมถึงผูกพันต้องงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปี ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลการเบิกจ่ายได้ที่หัวข้อถัดไป พร้อมตารางสรุปรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณและความคืบหน้างาน/โครงการของสำนักงาน ปี 2563 ที่ภาคผนวก ค ท้ายเล่มรายงาน

02 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2560-2563

๐๒ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ประจำปี 2563 จำนวน 1,188,738,000.00 บาท และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนเพิ่มเติม 705,000,000.00 บาท รวมงบประมาณปี 2563 จำนวน 1,893,738,000.00 บาท และได้รับงบประมาณปี 2562 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน 10,000,000,000.00 บาท รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 11,893,738,000.00 บาท โดยสรุปผลการเบิกจ่าย ได้ดังนี้

ภาพรวมงบประมาณปี 2563 จำแนกตามยุทธศาสตร์ ณ เดือน ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563 (หน่วย: บาท)

งบประมาณ	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี 2563	1,893,738,000.00	354,520,115.28	996,380,314.54	1,350,900,429.82	542,837,570.18
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	306,079,600.00	184,391,811.88	114,210,982.83	298,602,794.71	7,476,805.29
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	1,587,658,400.00	170,128,303.40	882,169,331.71	1,052,297,635.11	535,360,764.89
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	82,973,000.00	13,001,207.06	50,895,287.37	63,896,494.43	19,076,505.57
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	741,823,400.00	40,148,938.79	294,949,143.53	335,098,082.32	406,725,317.68
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	719,949,900.00	107,423,384.78	519,094,196.55	626,517,581.33	93,432,318.67
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)	42,912,100.00	9,554,772.77	17,230,704.26	26,785,477.03	16,126,622.97
งบกลางปี 2562 เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย	10,000,000,000.00	1,155,381.30	9,989,923,967.50	9,991,079,348.80	8,920,651.20
รวมทั้งหมด	11,893,738,000.00	355,675,496.58	10,986,304,282.04	11,341,979,778.62	551,758,221.38

(1.1) งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี2563

จากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 จำนวน 1,188,738,000.00 บาท แบ่งได้เป็น สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 882,658,400.00 บาท เพื่อการดำเนินงานใน 43 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 306,079,600.00 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2562 ถึง 30 ก.ย. 2563

ผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือน ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563 พบว่า ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ มีผลการเบิกจ่าย ร้อยละ 29.82 ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานประมาณกำหนดไว้ในไตรมาสที่ 3 ต้องมีการเบิกจ่าย ร้อยละ 80 ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เมื่อวันที่ 13 ม.ค. 2563 ทั้งนี้ ได้มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันแล้ว คิดเป็นร้อยละ 93.45 ซึ่งเมื่อพิจารณาจากเกณฑ์การประเมินผล ของกรมบัญชีกลาง ตามมติ ครม. เรื่องมาตรการเร่งรัดการติดตามการใช้จ่ายเงินของทุนหมุนเวียน จะได้คะแนนอยู่ที่ ระดับ 1 จาก 5 คะแนน (มีผลการเบิกจ่ายและผูกพัน ร้อยละ 92, 94, 96, 98 และ 100 ตามลำดับ) เมื่อเทียบแผนการ เบิกจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ ซึ่งจะประเมินผลสุดท้าย ณ สิ้นเดือน ธ.ค.2563

งบประมาณ ปี 2563 (หน่วย: บาท)	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	1,188,738,000.00	354,512,165.28	756,330,764.54	1,110,842,929.82	77,895,070.18
ร้อยละ	100.00	29.82	63.63	93.45	6.55
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	306,079,600.00	184,391,811.88	114,210,982.83	298,602,794.71	7,476,805.29
- งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	882,658,400.00	170,120,353.40	642,119,781.71	812,240,135.11	70,418,264.89

(1.2) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนเพิ่มเติม

ในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2563 มีมติเห็นชอบการจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มเติม จำนวน 705,000,000.00บาท เพื่อดำเนินการ 9 โครงการ ประกอบด้วย

(1) มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครบวงจร (มาตรการ MSME 2020) จำนวน 215,000,000.00 บาท (7 โครงการ) ระยะเวลาดำเนินงานรวม 12 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2564

(2) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 450,000,000.00 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2565 โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ (งบประมาณ 250,000,000.00 บาทต่อระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี) หากไม่ประสบผลสำเร็จในระยะที่ 1 ให้ยุติการดำเนินโครงการ

(3) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3 จำนวน 40,000,000.00 บาท ระยะเวลาดำเนินงานรวม 24 เดือน ตั้งแต่ 20 ก.พ. 2563 ถึง 19 ก.พ. 2565

ผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือน มี.ค. ถึง มิ.ย. 2563 พบว่า ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ มีผลการเบิกจ่ายและผูกพัน ร้อยละ 34.05

ปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติม (หน่วย : บาท)	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	705,000,000.00	7,950.00	240,049,550.00	240,057,500.00	464,942,500.00
ร้อยละ	100.00	0.00	34.05	34.05	65.95
- มาตรการ MSME 2020	215,000,000.00	7,950.00	49,550.00	57,500.00	214,942,500.00
- โครงการส่งเสริมความรู้ด้าน บริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน และสนับสนุน SME ที่ทำการค้า ระหว่างประเทศ	450,000,000.00	0.0000	200,000,000.00	200,000,000.00	250,000,000.00
- โครงการ DoingBusiness	40,000,000.00	0.0000	40,000,000.00	40,000,000.00	0.00

(1.3) งบกลางปี 2562 เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 ส.ค. 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 10,000,000,000.00 บาท สำหรับดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย และมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2563 เห็นชอบให้ปรับแผนการดำเนินโครงการ โดยมีระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือน ตั้งแต่ ธ.ค. 2562 ถึง มี.ค. 2564 แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000.00 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

ผลการเบิกจ่ายสะสม ณ เดือน มิ.ย. 2563 พบว่า ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณ มีผลเบิกจ่ายและผูกพัน ร้อยละ 99.91

ปี 2562	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง	การผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	10,000,000,000.00	1,155,300.00	9,989,923,967.50	9,991,079,348.80	8,920,651.20
ร้อยละ	100.00	0.01	99.90	99.91	0.09

🕒 ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2562

สสว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,250,707,700.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 39 งาน/โครงการ จำนวน 965,442,300.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 77.19 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน จำนวน 285,265,400.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.81

มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือน ต.ค. 2561 – ก.ย. 2562 (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2563) จำนวน 1,138,269,686.07 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.01 มียอดผูกพัน จำนวน 2,703,793.17 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.22 ซึ่งมีผลการเบิกจ่ายและผูกพันรวม 1,140,973,479.24 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.23 และมีเงินคงเหลือจำนวน 109,734,220.76 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.77

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่ายจริง	การผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
ภาพรวม (บาท)	1,250,707,700.00 (100.00%)	1,138,269,686.07 (91.01%)	2,703,793.17 (0.22%)	1,140,973,479.24 (91.23%)	109,734,220.76 (8.77%)
- บริหารกองทุน	285,265,400.00	256,910,199.60	0.00	256,910,199.60	28,355,200.40
- ส่งเสริม SME	965,442,300.00	881,359,486.47	2,703,793.17	884,063,279.64	81,379,020.36



๑ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2561

สว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,249,433,100.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 31 งาน/โครงการ จำนวน 948,897,600.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.95 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และบริหารกองทุน จำนวน 300,535,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.05

มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือน ต.ค. 2560 - ก.ย. 2561 (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2563) จำนวน 1,041,736,044.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.38 มียอดผูกพัน จำนวน 0.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งมีผลการเบิกจ่าย และผูกพันรวม 1,041,736,044.94 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.38 และมีเงินคงเหลือจำนวน 207,697,055.06 บาท คิดเป็น ร้อยละ 16.62

ทั้งนี้ งาน/โครงการที่ดำเนินการได้รับอนุมัติปิดและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุน ทั้งหมดจำนวน 31 งาน/โครงการ เรียบร้อยแล้ว

๑ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2560

สว.ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,756,585,600.00 บาท เพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน SME จำนวน 32 งาน/โครงการ จำนวน 1,494,086,600.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.06 และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และบริหารกองทุน จำนวน 262,499,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.94

มีผลการเบิกจ่ายสะสมตั้งแต่เดือน ต.ค. 2559 - ก.ย. 2560 (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2563) จำนวน 785,566,436.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.72 มียอดผูกพัน จำนวน 0.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.00 ซึ่งมีผลการเบิกจ่าย และผูกพันรวม 785,566,436.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.72 และมีเงินคงเหลือจำนวน 971,019,163.72 บาท คิดเป็น ร้อยละ 55.28

ทั้งนี้ งาน/โครงการที่ดำเนินการได้รับอนุมัติปิดและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุน ทั้งหมดจำนวน 32 งาน/โครงการ เรียบร้อยแล้ว

ภาคผนวก

ก

ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว.
และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ณ มิถุนายน 2563

ความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ณ มิ.ย.2563

วิสัยทัศน์ : “เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ : บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

P Professional มีความเป็นมืออาชีพ
R Relationship มีสัมพันธ์ภาพที่ดี
O Ownership มีความรักในองค์กร
S Service Mind มีจิตบริการ
M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม
E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน

เป้าหมาย : เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,000 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ 1



ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศไทย ด้วย BIG DATA

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) หน่วยงานที่นำแผนการส่งเสริมไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการส่งเสริม MSME (หน่วยงาน)	3 (แผน)	3 (ดำเนินการ)
(2) หน่วยงานที่เข้าร่วมกระบวนการตามประเมินผลเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)	1 (แผน)	1 (ดำเนินการ)
(3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME (เครือข่าย)	29 (แผน)	23 (ดำเนินการ)
(4) พัฒนาฐานข้อมูล MSME (ด้าน) และการเชื่อมโยง	4 (แผน)	3 (ดำเนินการ)
(5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ/นำไปใช้ประโยชน์ (เรื่อง)	1 (แผน)	1 (ดำเนินการ)
(6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ MSME เผยแพร่ต่อสาธารณะ (เรื่อง)	3 (แผน)	3 (ดำเนินการ)
บรรลุเป้าหมาย		2

ยุทธศาสตร์ 2



พัฒนาโครงการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) มีเกณฑ์การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ (MSME Scoring) (เรื่อง)	1 (แผน)	1 (ดำเนินการ)
(2) การศึกษาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบให้ยืดหยุ่นต่อการทำธุรกิจ (เรื่อง)	1 (แผน)	1 (ดำเนินการ)
(3) ยกระดับของศูนย์ให้บริการ MSME (ศูนย์กลุ่มจังหวัด)	4 (แผน)	4 (ดำเนินการ)
(4) MSME ได้รับการบริการข้อมูลองค์ความรู้ (ราย)	184,000 (แผน)	149,864 (ดำเนินการ)
(5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT, SME CONNECT, SME ONE (ระบบ)	2 (แผน)	2 (ดำเนินการ)
(6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น (ราย)	800 (แผน)	800 (ดำเนินการ)
บรรลุเป้าหมาย		1


ยุทธศาสตร์ 3



สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเริ่มต้นธุรกิจ (ราย)	3,300 (แผน)	555 (ดำเนินการ)
(2) เครือข่ายของสตาร์ทอัพที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ (สตาร์ทอัพ)	30 (แผน)	27 (ดำเนินการ)
(3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน (ราย)	220 (แผน)	27 (ดำเนินการ)
(4) MSME ได้รับการส่งเสริมสู่สากล (ราย)	2,000 (แผน)	2,000 (ดำเนินการ)
(5) MSME ที่มีการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ (ราย)	6,900 (แผน)	5,219 (ดำเนินการ)
บรรลุเป้าหมาย		-

ยุทธศาสตร์ 4



เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีความทันสมัย (High Performance Agency)

เป้าหมาย	แผน	ผล
(1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผลการประเมิน Core Competency (ร้อยละ)	5 (แผน)	5 (ดำเนินการ)
(2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย (ระบบ)	4 (แผน)	4 (ดำเนินการ)
(3) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน (หน่วยงาน)	3 (แผน)	3 (ดำเนินการ)
(4) จำนวนรายงานการบริหารจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. (เรื่อง)	2 (แผน)	2 (ดำเนินการ)
(5) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80 (แผน)	80 (ดำเนินการ)
บรรลุเป้าหมาย		1

>> สรุปผล

ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ
<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย	4	18.18
อยู่ระหว่างดำเนินการ	18	81.82
รวม	22	100.00

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ 9 ก.ค.63

ภาคผนวก ก



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

www.sme.go.th

ภาคผนวก

ข

- ผลการดำเนินงานตามงบประมาณประจำปี 2563 (เดือน ต.ค.2562 ถึง มิ.ย.2563)
 - การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
 - (1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
 - (2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย
-

ผลการดำเนินงานตามงบประมาณประจำปี 2563 (ต.ค.62-มิ.ย.63)

SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

178,360 ราย

(เป้าหมาย 226,412)

ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่ม:

- ➔ ผู้ประกอบการ SME ระยะเริ่มต้น
- ➔ ผู้ประกอบการ Micro / ฐานราก
- ➔ ผู้ประกอบการ Small



Ecosystem

SME ได้รับการพัฒนาและประโยชน์ 149,875 ราย
(เป้าหมาย 188,350 ราย)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศไทยด้วย BIG DATA
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

Early Stage

SME ได้รับการพัฒนาและประโยชน์ 10,065 ราย
(เป้าหมาย 9,500 ราย)

Micro

SME ได้รับการพัฒนาและประโยชน์ 8,831 ราย
(เป้าหมาย 13,562 ราย)

Small

SME ได้รับการพัฒนาและประโยชน์ 9,589 ราย
(เป้าหมาย 15,000 ราย)

สนับสนุนข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจ SME และสร้างปัจจัยเอื้อ: กลุ่ม Ecosystem (ผลที่ได้ 149,875 ราย จากเป้าหมาย 188,350 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA

บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชนทั้งในและต่างประเทศ

- บูรณาการแผนการส่งเสริม SME 9 กระบวน 23 หน่วยงาน
- ภาคีความร่วมมือ
 - สสท. ด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว
 - THAILAND SURE 2020
 - สำนักกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
 - แห่งชาติ “ตลาด กทป สสว.”
 - สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ด้านมาตรฐานหมักผ้าอ้อมผ้า
 - สถาบันการเงินภาครัฐ/เอกชน มาตรการเยียวยา SME ที่เป็น NPLs
 - การจัดตั้งจัดจ้างภาครัฐ
 - กองทัพอากาศ นำร่อง SME กลุ่มธุรกิจรับช่วงการผลิต

- บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - กรอบทวิภาคี
 - กรอบพหุภาคี
 - กรอบอาเซียน



- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนผู้ประกอบการ SME ให้มีความสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

ขึ้นทะเบียน SME 422,105 ราย*
หมายเหตุ: *ยอดสะสมตั้งแต่นั้นดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน



- SME 149,059 ราย ได้รับการให้บริการคำปรึกษาจาก OSS ทั่วประเทศ (เป้าหมาย 180,000 ราย)



- การเข้าถึงองค์ความรู้ Online ผ่าน

SME Knowledge Center 805 ราย

(เป้าหมาย 4,000 ราย) ได้รับความรู้ด้าน Digital Economy / ด้านอื่นๆ และมี SME เข้าใช้บริการ 108,185 ครั้ง



- การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทาง

- SME ONE 324,476 ราย*
- SME CONNEXT 93,380 ราย*



หมายเหตุ: *ยอดสะสมตั้งแต่นั้นดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีความมีประสิทธิภาพสูง (High Performance)



- พัฒนาบุคลากร

- SMART OFFICE

- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ
ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

(1) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ : กลุ่ม Early Stage (ผลที่ได้ 10,065 ราย จากเป้าหมาย 9,500 ราย)



SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

9,785 ราย
(เป้าหมาย 9,000 ราย)

1 Entrepreneurship Course

- Business Canvas Model
- Lean Start up

2 Business Plan

- Work Shop ทำแผนธุรกิจ
- ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเชิงลึก (One On One)

3 พัฒนาศักยภาพ SME

- IOT
- New Product
- สร้าง Brand
- ปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องมือการผลิต
- ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- ทำเกษตรเชิงพาณิชย์

4 Market Testing

- วิจัยการตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- ร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้า
- เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน (ธ.ออมสิน/ธ.ก.ส.)

กลุ่มเป้าหมาย

บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการใหม่

- กลุ่มที่ยังไม่เคยทำธุรกิจ
- กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3 ปี
- กลุ่ม SME ภาคเกษตร
- กลุ่ม SME ทั่วไป

Food and Beverages



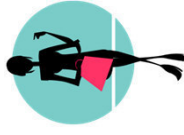
Health and Beauty



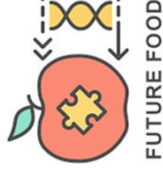
Trade and Service



Fashion and Lifestyle



Fashion and Lifestyle



Agriculture and Food



ยกระดับผู้ประกอบการใหม่
ด้วยเทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรม

• วัตถุประสงค์ที่ชัดเจนไม่เกิน 5 ปี

SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์

280 ราย (เป้าหมาย 500 ราย)

1 Self-Assessment

- สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์
 - บรรจุภัณฑ์
 - ตรวจวิเคราะห์
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/ยกระดับมาตรฐานการผลิต

Matching เทคโนโลยี

- ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเชิงลึก 4 ครั้ง : 1 ราย

2 ยกระดับ SME

- การผลิตแบบ Lean
- การผลิตเครื่องสำอางสินค้าเกษตร
- การผลิตอัตโนมัติ (Automation)
- การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI, ML)
- เทคโนโลยีผู้ช่วยขาย (Chatbot)
- เทคโนโลยี Internet of Things (IoT)

3 Market Testing

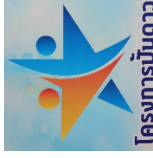
- ร่วมงานแสดงสินค้า/จำหน่ายสินค้า
- รับการสนับสนุนทางการเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ
ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

(2) พัฒนาศักยภาพรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมีอาชีพ: กลุ่ม Micro (ผลที่ได้ 8,831 ราย จากเป้าหมาย 13,562 ราย)

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/OTOP
- กลุ่มสหกรณ์การผลิต
- กลุ่มผู้ประกอบการฐานราก

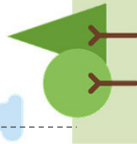


โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความ
เข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย

462 ราย ได้รับการพัฒนา

ธุรกิจต้นแบบระดับจังหวัด
(SME Provincial Champions)



ปั้นดาว ส่งเสริมและเพิ่ม
ศักยภาพให้ผู้ประกอบการ
สามารถขยายตัวได้อย่างก้าว
กระโดด เชื่อมโยงกับ
Excellence Center

1,558 ราย ได้รับพัฒนาผลิตภัณฑ์

และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product)
- ✓ บรรจุภัณฑ์ (Package)
- ✓ ออกแบบ (Design)
- ✓ อายุการเก็บรักษา (Shelf life)

6,331 ราย ได้รับความรู้ **Digital Marketing**

“ส่งเสริมรายใหม่ค้าขายออนไลน์ พัฒนาการระดับ
ยอดขายรายเดิมที่มีหน้าร้านออนไลน์”



3,284 รายใหม่
ที่สามารถเปิดร้านค้า
ออนไลน์ได้

ประกอบธุรกิจมีอาชีพ

98 ราย ได้รับการฝึกอาชีพ

“สร้างงาน สร้างอาชีพให้ชุมชน”

หลักสูตร
การเพาะเห็ด



หลักสูตร
Hydroponics



หลักสูตรช่าง
ไม้เครื่องเรือน



พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ

พลิกสหกรณ์ไทยสู่สหกรณ์ 4.0

พัฒนาขีดความสามารถ สร้างเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการต่อยอดการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของสหกรณ์

มุ่งเน้นกลุ่มสหกรณ์ที่ดำเนินธุรกิจ:
• ภาคการผลิต • ภาคการค้า • ภาคบริการ • ภาคการเกษตร

อบรมให้ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย: Facebook / Line
เพื่อเข้ารับการค้าอิเล็กทรอนิกส์รางวัล “SMART COOP 4.0”

ขยายโอกาสทางการตลาด

Born Strong 30 ราย ได้รับการ

วินิจฉัยธุรกิจและผลิตภัณฑ์



15 ผลิตภัณฑ์ เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่
ผู้ประกอบการเชื่อมโยงการผลิต OEM

Health and Beauty Lifestyle

352 ราย ได้รับการส่งเสริมและ

พัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว

และพัฒนาผู้ให้บริการ (Service Provider)
ด้านบัญชีและที่ปรึกษาภาษี



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

www.sme.go.th

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ
ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

(3) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่: กลุ่ม Small (ผลที่ได้ 9,589 ราย จากเป้าหมาย 15,000 ราย)

Small
ก้าวสู่ธุรกิจ
สมัยใหม่
ด้วยการ
ส่งเสริม
ด้านต่าง ๆ
ดังนี้

- 1 พัฒนาศูนย์ธุรกิจสู่สมัยใหม่
- 2 ยกระดับมาตรฐาน
ด้วยการ
- 3 เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ
- 4 เพิ่มความสามารถทางการตลาด

Regular: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เตรียมความพร้อมเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐาน

มุ่งเน้นกลุ่ม
อุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และโรงแรม



อุตสาหกรรม
สิ่งทอ

- 4,283 ราย ได้รับความรู้ และผ่านการวินิจฉัยและประเมินตนเอง (เป้าหมาย 6,000 ราย)
- พัฒนาศักยภาพธุรกิจให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ได้แก่ "Thailand SURE 2020" มาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว, มาตรฐานผลลัพท์ทางเลือกสำหรับหน้ากอกอเนกย, มาตรฐาน ISO9001:2015 เป็นต้น

27



การ
สนับสนุน
เครือข่าย

Cluster / 3,841 ราย ได้รับการพัฒนา

ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ

(เป้าหมาย 30 Cluster / 4,000 ราย)

- คลัสเตอร์เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร (ข้าว เมล่อน สับปะรด มังคุด เกษตรอินทรีย์)
- คลัสเตอร์ปลาทัด 6 Cluster
- คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ
- คลัสเตอร์ Fashion Lifestyle เป็นต้น

- สร้างผู้นำเครือข่าย Service Provider
- พัฒนาศักยภาพ CDA

SME National Awards: ส่งเสริม

การดำเนินธุรกิจอย่าง มีธรรมาภิบาล

SME 1,248 ราย ได้รับการ
ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น
(2,000 ราย)

กลุ่มเป้าหมาย:

- ดำเนินธุรกิจ 3 ปีขึ้นไป
- ดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปี

ประยุกต์จากมาตรฐาน TQA



พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล:

- SME ได้รับองค์ความรู้มาตรฐาน Standard of Service (1,000 ราย)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

พัฒนาศักยภาพและช่องทาง

การตลาดเชิงลึก:

- SME 217 ราย ได้รับความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ (2,000 ราย)
- SME ได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดในประเทศหรือต่างประเทศ



ผลการดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

มาตรการ MSME 2020
และการสร้างปัจจัยเอื้อ



การศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3
(Doing Business Phase 3):

- ✓ หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงาน ก.พ.ร. ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.63
- ✓ ดำเนินการศึกษาและจัดทำภายใต้กรอบการประเมิน Doing Business 3 ด้าน
 - ① ด้านการศึกษา
 - ② ด้านการค้าระหว่างประเทศ
 - ③ ด้านการจัดตั้งจ้างภาครัฐ

มาตรการ MSME 2020:

- ✓ มี MSME ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และได้รับการพัฒนา รวม 13,000 ราย ผ่านโครงการ
 - SME Academy 365 เป้าหมาย 10,000 ราย
 - SME FEST เป้าหมาย 1,500 ราย
 - การจัดทำบัญชี เป้าหมาย 1,000 ราย
 - พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยส่งเสริม SME เป้าหมาย 300 ราย
 - Voucher เป้าหมาย 200 ราย
 - SME Scoring/Big DATA เป้าหมาย 200 ราย
 - พัฒนากลไกกลางเพิ่มช่องทางตลาด เป้าหมาย 100 ราย
- ✓ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 235 ล้านบาท



ส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
และสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ:

- ✓ หน่วยงานดำเนินการ: ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) อยู่ระหว่างการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU)
- ✓ กลุ่มเป้าหมาย: SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ/เป็นนิติบุคคล/เป็นสมาชิก สสว. และมีรายได้ตามนิยามของ สสว. เป้าหมาย:
 - SME ได้รับการอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME 2,000 ราย
 - SME ผ่านการประเมินความเหมาะสมของลูกค้า Client Suitability จะพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน 100,000 บาท/ราย (ค่าธรรมเนียม FX Option 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ Trade Related Fees 20,000 บาท)

ผลการดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

โครงการสนับสนุน
SMEs รายย่อย
(10,000 ล้านบาท)



โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย โดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ชพว.) วงเงิน 5,000 ล้านบาท (ข้อมูลตั้งแต่ 1-25 มิ.ย.63)

- ✓ สนับสนุน SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน เป้าหมาย 4,890 ราย
- ✓ มีผู้ยื่นคำขอกู้ 2,892 ราย วงเงิน 4,677.30 ล้านบาท
 - ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) 1,086 ราย วงเงิน 929.80 ล้านบาท
 - ผู้ประกอบการขนาดย่อม (Small) 1,806 ราย วงเงิน 3,747.50 ล้านบาท
- ✓ มีผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้แล้ว 39 ราย วงเงินอนุมัติ 61.60 ล้านบาท (ปัจจุบัน ชพว. อยู่ระหว่างคัดกรองคุณสมบัติผู้สมัครเพื่อพิจารณาอนุมัติเงินกู้)



โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย

โดย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) วงเงิน 5,000 ล้านบาท

- ✓ อยู่ระหว่างการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) และจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- ✓ ช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้จัดชั้นก่อดังเป็นพิเศษ หรือ NPLs ให้ได้รับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้/Re-Schedule และได้รับสินเชื่อเพิ่ม หรือเสริมสภาพคล่อง
- ✓ เป้าหมาย: 70,000 ราย โดย บสย. จ่ายค่าประกันสินเชื่อ ร้อยละ 30 / สสว. จ่ายสมทบ ร้อยละ 10
- ✓ วงเงินค้ำประกัน: ไม่เกิน 500,000 บาท
- ✓ อายุค้ำประกัน: ไม่เกิน 10 ปี

ภาคผนวก



ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของงาน/โครงการ ประจำปี
งบประมาณ 2563 (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 - มิ.ย.63)

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันของงาน/โครงการ ประจำปี 2563 ณ มี.ย.2563
(จำแนกตามงบประมาณและยุทธศาสตร์ โดยเรียงลำดับตาม % ของยอดรวม (เบิกจ่าย+ผูกพัน) จากน้อยไปมาก)

งาน/โครงการ	ฝ่าย	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)	ภาระผูกพัน (บาท)	ยอดรวม (บาท)	คงเหลือ (บาท)
งบประมาณปี 2563 ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 - มี.ย.63)						
สรุปภาพรวมการเบิกจ่าย		1,188,738,000.00	354,512,165.28	756,330,764.54	1,110,842,929.82	77,895,070.18
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน		306,079,600.00	184,391,811.88	114,210,982.83	298,602,794.71	7,476,805.29
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME		882,658,400.00	170,120,353.40	642,119,781.71	812,240,135.11	70,418,264.89
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการฯ ด้วย BIG DATA		82,973,000.00	13,001,207.06	50,895,287.37	63,896,494.43	19,076,505.57
1	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	8,000,000.00	119,795.54	2,293,651.00	2,413,446.54	5,586,553.46
2	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000.00	305,011.22	1,631,988.78	1,937,000.00	3,063,000.00
3	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	11,000,000.00	864,423.70	4,858,053.68	5,722,477.38	5,277,522.62
4	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3,000,000.00	18,420.50	1,640,879.50	1,659,300.00	1,340,700.00
5	งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000.00	1,406,760.51	2,093,750.00	3,500,510.51	499,489.49
6	โครงการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5	3,000,000.00	0.00	2,637,500.00	2,637,500.00	362,500.00
7	โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,500,000.00	679,800.00	1,586,200.00	2,266,000.00	234,000.00
8	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น	5,625,000.00	785,250.00	4,348,900.00	5,134,150.00	490,850.00
9	งานดำเนินการกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME	15,000,000.00	205,047.09	13,548,202.91	13,753,250.00	1,246,750.00
10	งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME	11,000,000.00	3,432,266.00	6,737,744.00	10,170,010.00	829,990.00
11	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6,848,000.00	2,325,060.00	4,425,540.00	6,750,600.00	97,400.00

ลำดับ	งาน/โครงการ	ฝ่าย	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)	ภาระผูกพัน (บาท)	ยอดรวม (บาท)		คคงเหลือ (บาท)
						งบ	งบ	
12	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและขับเคลื่อนส่งเสริม SME	แผนผ.	4,000,000.00	2,019,372.50	1,932,927.50	3,952,300.00	47,700.00	1.19%
13	โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	แผนผ.	4,000,000.00	840,000.00	3,159,950.00	3,999,950.00	50.00	0.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME ๗								
14	โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ	แผนผ.	10,500,000.00	0.00	4,402,400.00	4,402,400.00	6,097,600.00	58.07%
15	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือ SME	พรท.	8,000,000.00	189,000.00	5,430,000.00	5,619,000.00	2,381,000.00	29.76%
16	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	ผตป.(คก)	70,736,000.00	33,852,738.79	24,379,905.21	58,232,644.00	12,503,356.00	17.68%
17	โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของ SME	ผกม.	2,000,000.00	995,600.00	851,300.00	1,846,900.00	153,100.00	7.66%
18	โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนผ.	7,587,400.00	0.00	7,356,438.32	7,356,438.32	230,961.68	3.04%
19	งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	ผตป.(คก)	5,000,000.00	1,000,000.00	3,850,700.00	4,850,700.00	149,300.00	2.99%
20	โครงการ Train the Coach	ผตป.(คก)	10,500,000.00	4,111,600.00	6,167,400.00	10,279,000.00	221,000.00	2.10%
21	โครงการพัฒนาระบบ SME Connnext	ผอก.	2,500,000.00	0.00	2,494,000.00	2,494,000.00	6,000.00	0.24%
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เติบโต								
22	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME	ผสส.	60,000,000.00	10,584,613.13	43,166,442.00	53,751,055.13	6,248,944.87	10.41%
23	โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME	ผปค.	49,781,700.00	2,444,867.00	44,686,750.00	47,131,617.00	2,650,083.00	5.32%
24	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	ผตป.(คก)	7,152,000.00	2,740,000.00	4,110,000.00	6,850,000.00	302,000.00	4.22%
25	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล	ผสส.	20,000,000.00	3,963,558.00	15,543,130.00	19,506,688.00	493,312.00	2.47%
26	โครงการปันดาว	ผปค.	21,234,600.00	0.00	20,774,500.00	20,774,500.00	460,100.00	2.17%
27	โครงการประกวด SME National Awards	ผปค.	11,000,000.00	2,182,560.00	8,644,640.00	10,827,200.00	172,800.00	1.57%

งาน/โครงการ	ฝ่าย	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่ายจริง (บาท)	ภาระผูกพัน (บาท)		ยอดรวม (บาท)		คงเหลือ (บาท)	
28	โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว	22,662,000.00	0.00	22,334,100.00	98.55%	22,334,100.00	98.55%	327,900.00	1.45%
29	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	114,381,900.00	16,948,343.20	95,956,500.00	83.89%	112,904,843.20	98.71%	1,477,056.80	1.29%
30	โครงการพันธมิตรสร้างแรงบันดาลใจและธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน	13,457,100.00	5,336,080.00	8,004,670.00	59.48%	13,340,750.00	99.14%	116,350.00	0.86%
31	โครงการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	19,189,000.00	4,195,197.50	14,837,452.50	77.32%	19,032,650.00	99.19%	156,350.00	0.81%
32	โครงการยกระดับผู้ประกอบการย่อย	16,954,100.00	2,242,090.00	14,585,500.00	86.03%	16,827,590.00	99.25%	126,510.00	0.75%
33	โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	49,962,500.00	9,355,666.00	40,234,084.00	80.53%	49,589,750.00	99.25%	372,750.00	0.75%
34	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	119,175,000.00	25,898,810.00	92,970,690.00	78.01%	118,869,500.00	99.74%	305,500.00	0.26%
35	โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing	110,000,000.00	19,523,649.95	90,213,188.05	82.01%	109,736,838.00	99.76%	263,162.00	0.24%
36	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	5,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00	60.00%	5,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีความทันสมัย		42,912,100.00	9,554,772.77	17,230,704.26	40.15%	26,785,477.03	62.42%	16,126,622.97	37.58%
37	งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	5,000,000.00	266,430.00	1,545,670.00	30.91%	1,812,100.00	36.24%	3,187,900.00	63.76%
38	งานพัฒนาศูนย์กายภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,600,000.00	673,227.42	1,044,530.66	29.01%	1,717,758.08	47.72%	1,882,241.92	52.28%
39	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	16,842,100.00	1,673,917.70	7,099,358.30	42.15%	8,773,276.00	52.09%	8,068,824.00	47.91%
40	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	5,870,000.00	2,833,538.95	1,554,594.00	26.48%	4,388,132.95	74.76%	1,481,867.05	25.24%
41	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME	5,000,000.00	2,311,154.20	1,744,045.80	34.88%	4,055,200.00	81.10%	944,800.00	18.90%
42	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000.00	772,694.00	977,306.00	48.87%	1,750,000.00	87.50%	250,000.00	12.50%
43	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	4,600,000.00	1,023,810.50	3,265,199.50	70.98%	4,289,010.00	93.24%	310,990.00	6.76%

งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับงบอุดหนุนเพิ่มเติม (ยอดสะสมตั้งแต่ มี.ค.-มิ.ย.63)											
สรุปภาพรวมการเบิกจ่าย											
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME's		705,000,000.00	7,950.00	0.00%	240,049,550.00	34.05%	240,057,500.00	34.05%	464,942,500.00	65.95%
1	โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)	ศตบ.(คก)	20,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	20,000,000.00	100.00%
2	โครงการพัฒนาภาคีกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME	ศปค.	15,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	15,000,000.00	100.00%
3	โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME	สนผ.	80,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	80,000,000.00	100.00%
4	โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME	สนผ.	20,000,000.00	0.00	0.00%	17,000.00	0.09%	17,000.00	0.09%	19,983,000.00	99.92%
5	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดเสียจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ	ผอก(พพ)	450,000,000.00	0.00	0.00%	200,000,000.00	44.44%	200,000,000.00	44.44%	250,000,000.00	55.56%
6	โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	สนผ.	40,000,000.00	0.00	0.00%	40,000,000.00	100.00%	40,000,000.00	100.00%	0.00	0.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต											
7	โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME	ศปค.	10,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	10,000,000.00	100.00%
8	โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	ศปค.	40,000,000.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	40,000,000.00	100.00%
9	โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน	สนผ.	30,000,000.00	7,950.00	0.03%	32,550.00	0.11%	40,500.00	0.14%	29,959,500.00	99.87%

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 02-298-3099
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 6

สนับสนุนข้อมูลโดย:

นางสาวสุนิศา อัครสันสุต
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301