

ข่าวประชาสัมพันธ์

## สสว. เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนกรกฎาคมเพิ่มขึ้น และมีค่าเกินค่าฐาน แต่มีสัญญาณของกำลังซื้อที่แผ่วตัวลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนกรกฎาคม 2563 ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเกินค่าฐานเป็นครั้งแรกตั้งแต่เกิดวิกฤตโควิด-19 โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่มีแนวโน้มคลี่คลายอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ยังคงเปราะบางเพราะการจับจ่ายใช้สอยเริ่มขยายตัวได้อย่างจำกัด เนื่องจากกำลังซื้อไม่ได้ฟื้นตัวเต็มที่ จากการชะลอตัวของการจ้างงานและใกล้หมดช่วงผ่อนปรนมาตรการความช่วยเหลือต่างๆ จากภาครัฐ อีกทั้งยังมีความกังวลต่อการระบาดรอบใหม่ และยังมีสัญญาณการฟื้นตัวของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้ดัชนี ฯ อนาคต 3 เดือนข้างหน้า ปรับตัวลดลง

.....เปิดเผยรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือนกรกฎาคม 2563 ว่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2563 ที่ระดับ 49.3 มาอยู่ที่ระดับ 51.6 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเกินค่าฐาน 50 เป็นครั้งแรกตั้งแต่เกิดวิกฤตโควิด-19 สะท้อนภาพรวมภาวะธุรกิจ SME ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสถานการณ์ยังคงน่าติดตามอย่างใกล้ชิดเพราะภาวะเศรษฐกิจยังมีความเปราะบางจากความเสี่ยงในอนาคต โดยเฉพาะกำลังซื้อเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง และเป็นช่วงใกล้หมดมาตรการความช่วยเหลือด้านต่างๆ จากภาครัฐ อีกด้วย

ทั้งนี้สาเหตุของดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น เนื่องจากองค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต การค้าและบริการคำสั่งซื้อ กำไร การลงทุน และการจ้างงาน ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 56.7 55.7 54.5 50.7 และ 48.8 ตามลำดับ ส่วนองค์ประกอบด้านต้นทุนลดลงมาอยู่ที่ระดับ 43.3 จากความกังวลในประเด็นต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบ และค่าสาธารณูปโภค เป็นสำคัญ

โดยภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนนี้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.9 51.1 และ 51.4 ตามลำดับ สาขาส่วนใหญ่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาขาการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเดินทาง และการขนส่งสินค้า เป็นผลจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ประกอบกับการมีช่วงวันหยุดยาว และการขยายเที่ยวบินในประเทศของหัวเมืองสำคัญ ที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของผู้ประกอบการ SME ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค โดยดัชนีความเชื่อมั่นฯ เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 48.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 46.8 เนื่องจาก

สถานประกอบการเริ่มเปิดดำเนินการได้เกือบเป็นปกติ และมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะหมวดสินค้าจำเป็น แต่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของส่วนกลางยังขยายตัวน้อยกว่าเศรษฐกิจในภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคเหนือ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 54.1 เพิ่มขึ้นจาก 49.7 จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ทำให้เกิดการเดินทาง และการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรม การขนส่งสินค้า และรถรับเหมา รวมไปถึงร้านอาหาร

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคกลาง ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.6 เพิ่มขึ้นจาก 51.9 จากการขยายตัวของกลุ่มผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะสินค้าท้องถิ่นที่ได้านิสงส์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ และกลุ่มจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เริ่มขยายตัวหลังจากที่ชะลอตัวลงในช่วงโควิด ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคตะวันออก ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.2 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 50.4 เพราะมีความกังวลของการระบาดโรคในพื้นที่ ทำให้เกิดการยกเลิก และ/หรือ เลื่อนการใช้บริการในหลายธุรกิจ โดยเฉพาะที่พัก โรงแรม บริการสุขภาพและเสริมความงาม รวมไปถึงการขนส่งสินค้า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จึงเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคใต้ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.8 เพิ่มขึ้นจาก 49.9 จากวันหยุดยาวและวันสำคัญทางศาสนาอิสลามในช่วงสัปดาห์สุดท้าย ส่งผลให้การท่องเที่ยวในภูมิภาคขยายตัว อย่างไรก็ตามการบริโภคของประชาชนยังขยายตัวอย่างจำกัดจากกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และยังขาดกำลังซื้อจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความสำคัญกับเศรษฐกิจภูมิภาค

และดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.1 เพิ่มขึ้นจาก 49.9 จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอย และการเดินทางมากขึ้น ส่งผลดีกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 59.3 ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 62.5 แนวโน้มคาดการณ์ลดลงจากกำลังซื้อที่ส่งสัญญาณแผ่วตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า และยังมีความกังวลต่อภาระหนี้สิน และค่าใช้จ่ายของกิจการ และกังวลต่อการระบาดโรครอบใหม่ อีกทั้งยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ส่วนปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อกิจการ SME ประเทศในเดือนนี้ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน 2. มาตรการในด้านต่างๆ ของรัฐบาล 3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค 4. ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน และ 5. การแข่งขันในตลาด

### หมายเหตุ

ก. สสว. จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จาก 6 องค์ประกอบ ได้แก่ คำสั่งซื้อ การผลิต การลงทุน ต้นทุน กำไร และการจ้างงาน โดยให้น้ำหนักเท่ากันทุกองค์ประกอบ และแปรผกผันสำหรับต้นทุน

### ข. การอ่านค่าดัชนี SMESI

ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ “ดีขึ้น” จากเดือนก่อนหน้า

ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ “ทรงตัว” จากเดือนก่อนหน้า

ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ “ลดลง” จากเดือนก่อนหน้า

ค. ดัชนี SMESI เดือนมิถุนายน 2563 ประมวลจากการสำรวจข้อมูลระหว่างวันที่ 25-31 กรกฎาคม 2563 จากผู้ประกอบการรายย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง จำนวน 2,590 ราย และเก็บข้อมูลจาก 27 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ตะวันออกเฉียงเหนือเหนือ ใต้ กลาง และตะวันออก)

\* \* \* \* \*

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่: เจริญไชย จารุกะกุล ส่วนสื่อสารองค์กร สสว.

โทร. 081 615 5450, 02 298 3201 Email : [charoenchai@sme.go.th](mailto:charoenchai@sme.go.th)

ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ : มณีรัตน์ มีรัตน์ (ฝน) บริษัท มาดี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

โทร. 063 915 6999 Email: [mmaneerat@madeemarketing.com](mailto:mmaneerat@madeemarketing.com) , [rain\\_0191@hotmail.com](mailto:rain_0191@hotmail.com)