



ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2563

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,666 ราย



21 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
24-31 พฤษภาคม 2563



ภาคการผลิต
618 ราย 23.2%



ภาคการค้า
946 ราย 35.5%



ภาคบริการ
1,102 ราย 41.3%



รายย่อย (Micro)
2,053 ราย 77.0%

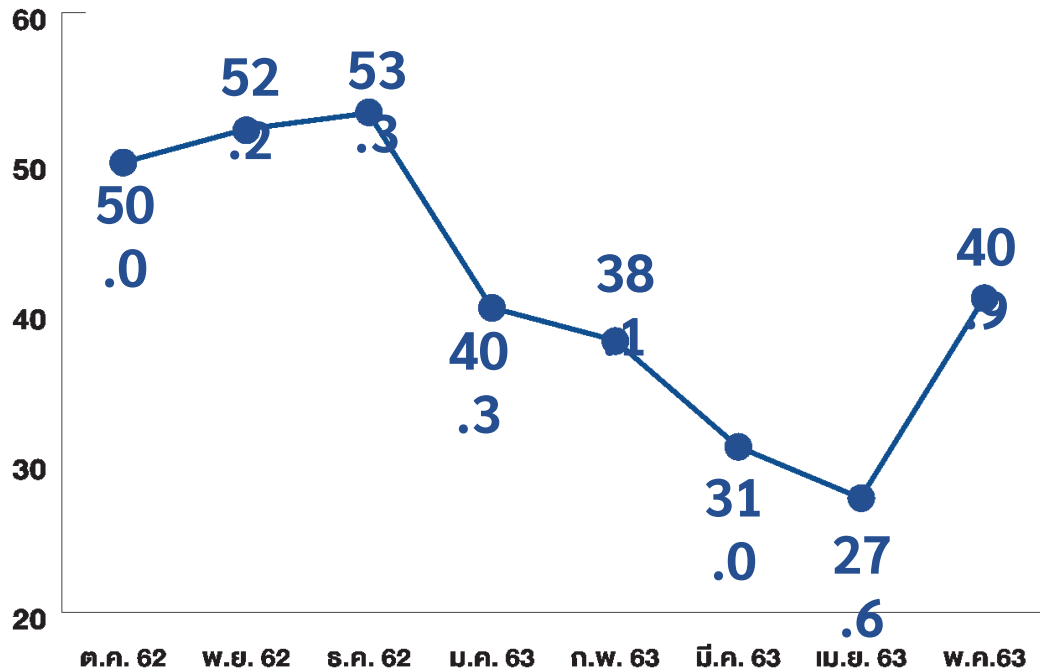


ขนาดเล็ก (Small)
549 ราย 20.6%



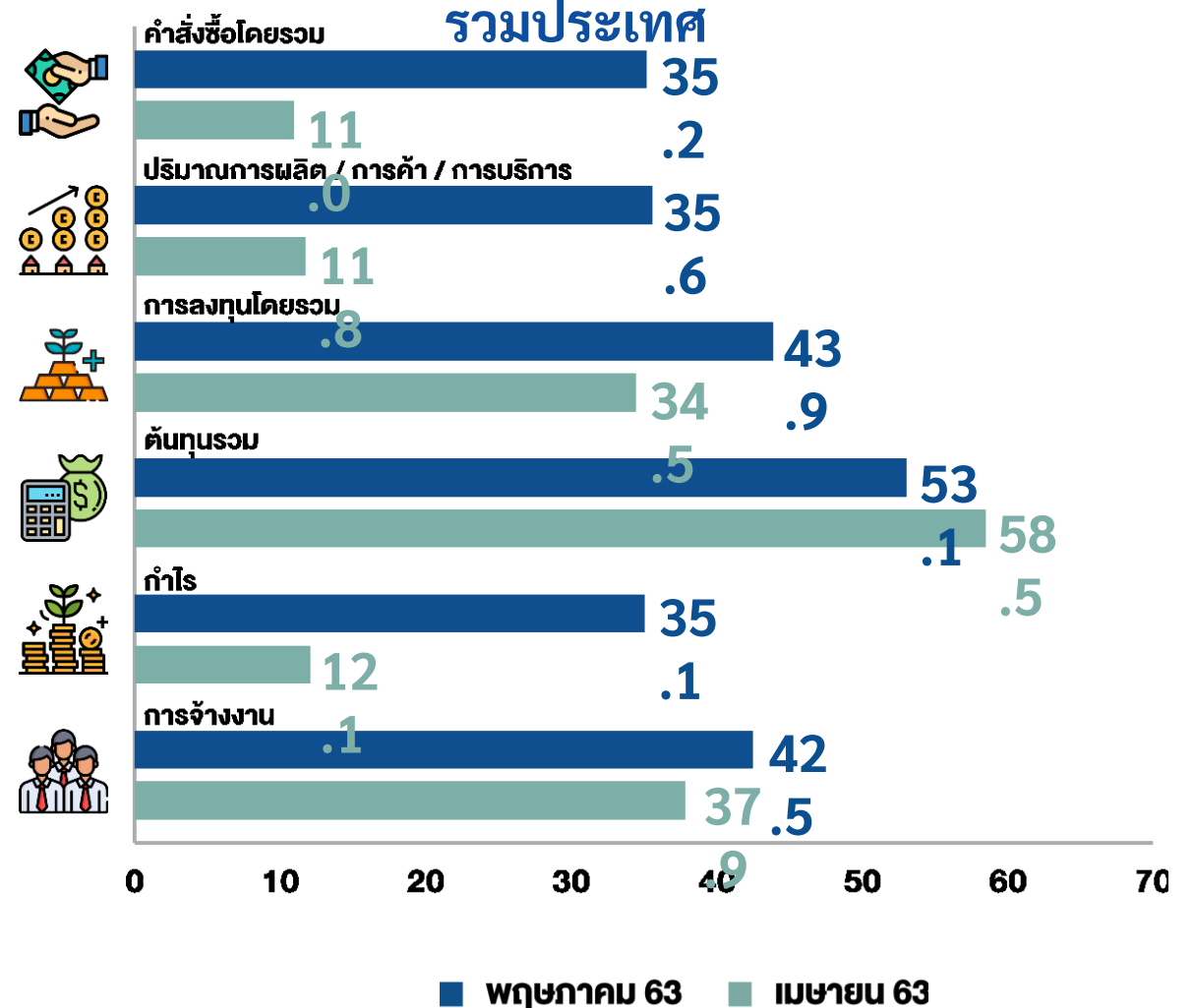
ขนาดกลาง (Medium)
64 ราย 2.4%

ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME ประเทศไทย

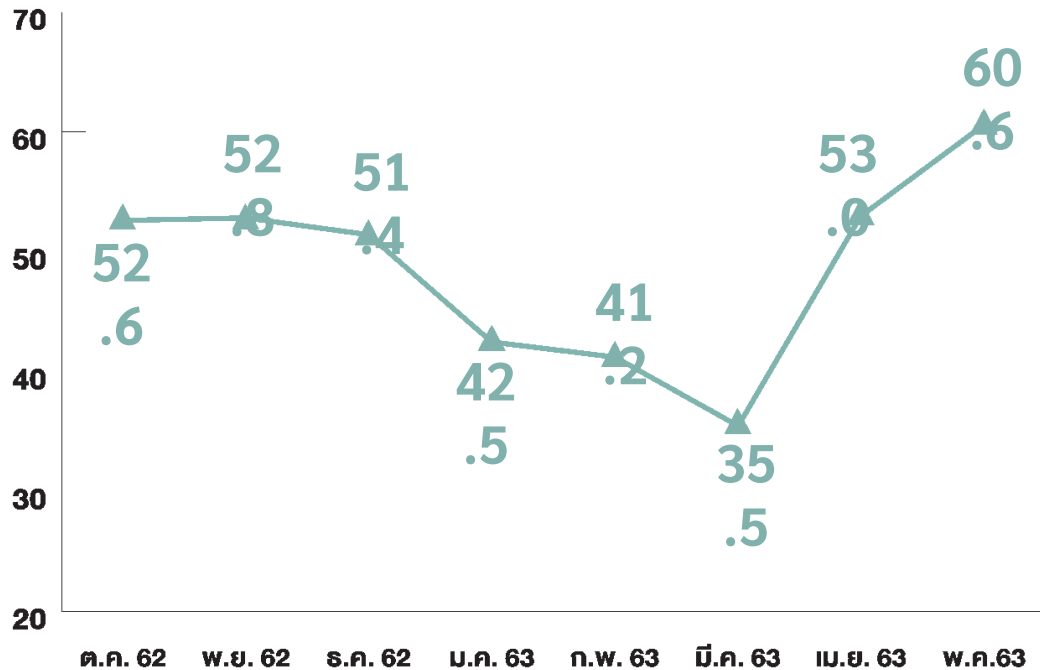


ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการผ่อนปรนมาตรการของภาครัฐ และสถานการณ์การติดเชื้อโควิด-19 คลี่คลาย ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มขยายตัว โดยเฉพาะยอดขายสินค้าและบริการปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน

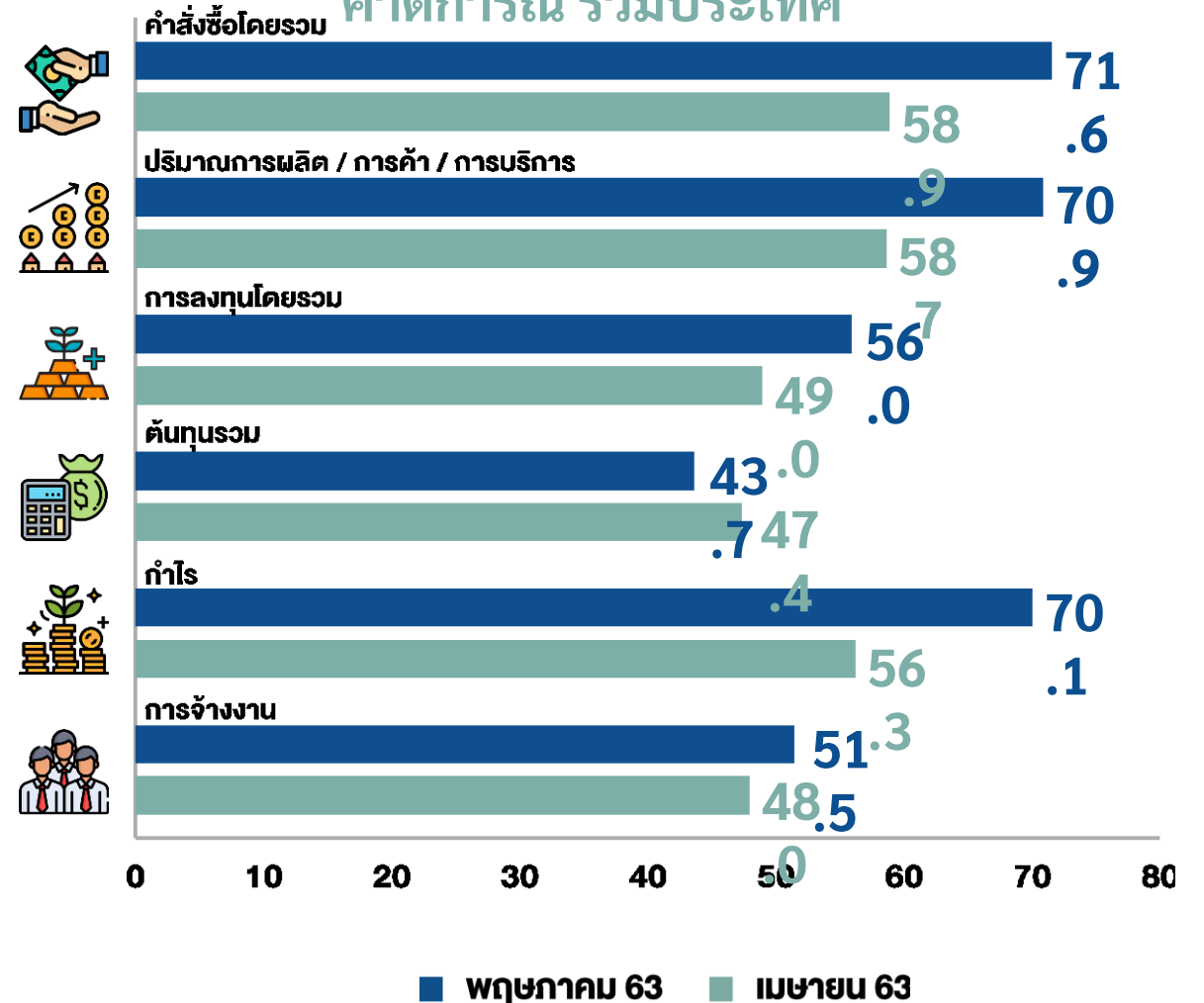


ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME ประเทศไทย



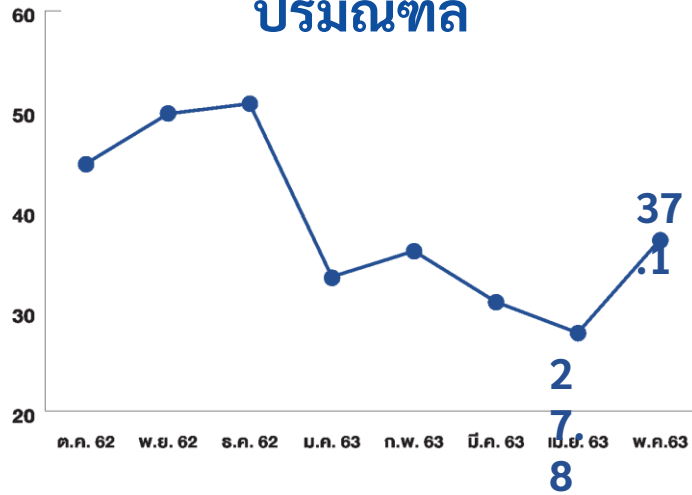
ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก และสูงกว่าค่าฐาน (50) เนื่องจาก SME ส่วนใหญ่มองสถานการณ์ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปัจจุบัน จากสัญญาณบวกของการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ดัชนีองค์ประกอบ คาดการณ์ รวมประเทศ

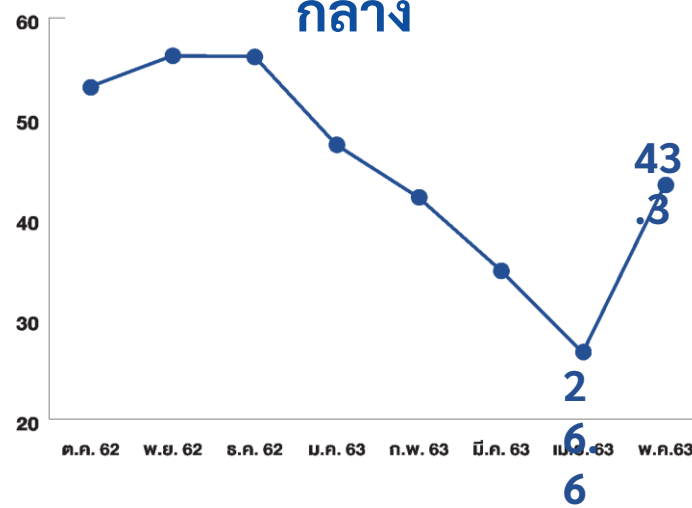


ดัชนีความเชื่อมั่น ปัจจุบัน SME จำแนกตามภูมิภาค

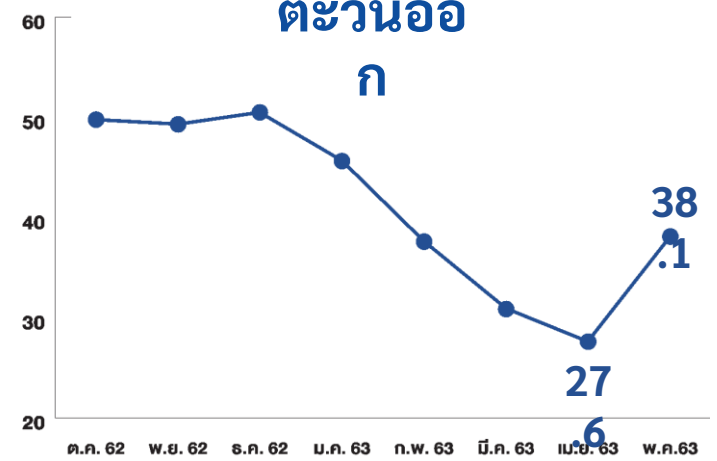
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล



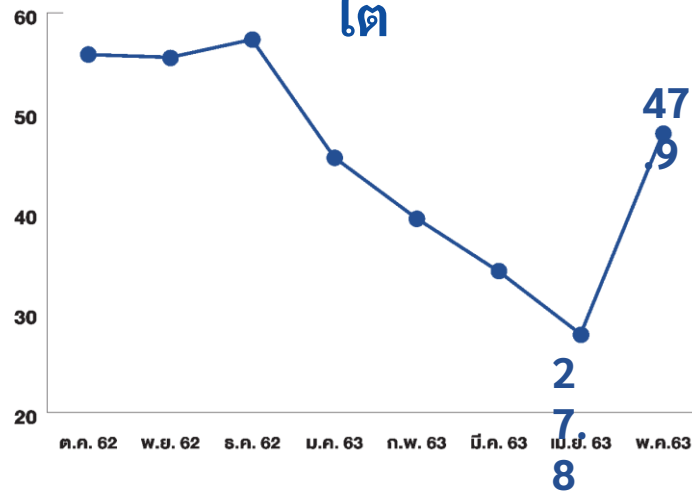
ภาค กลาง



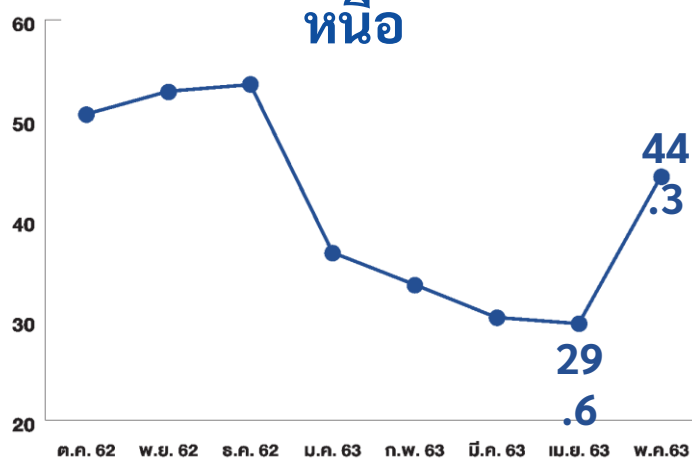
ภาค ตะวันออก



ภาค ใต้



ภาค เหนือ

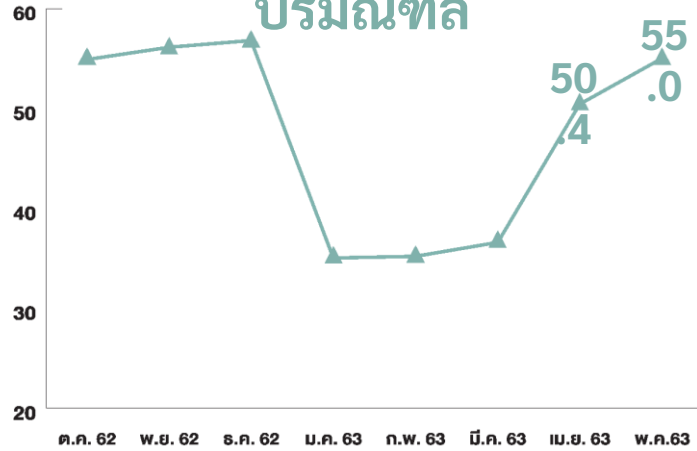


ภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ

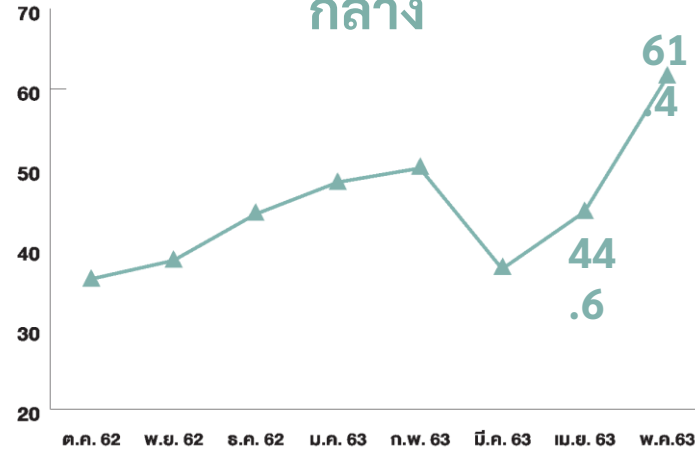


ดัชนีความเชื่อมั่น คาดการณ์ SME จำแนกตามภูมิภาค

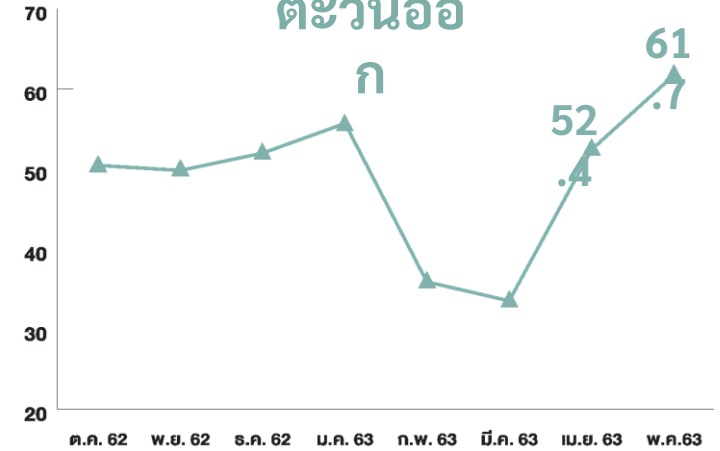
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล



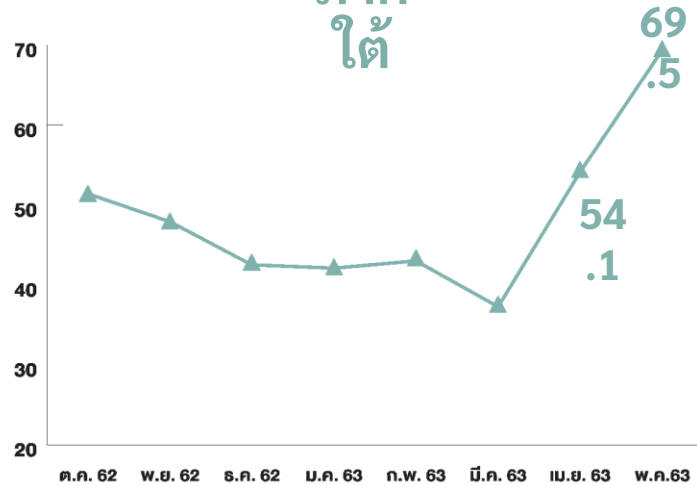
ภาค กลาง



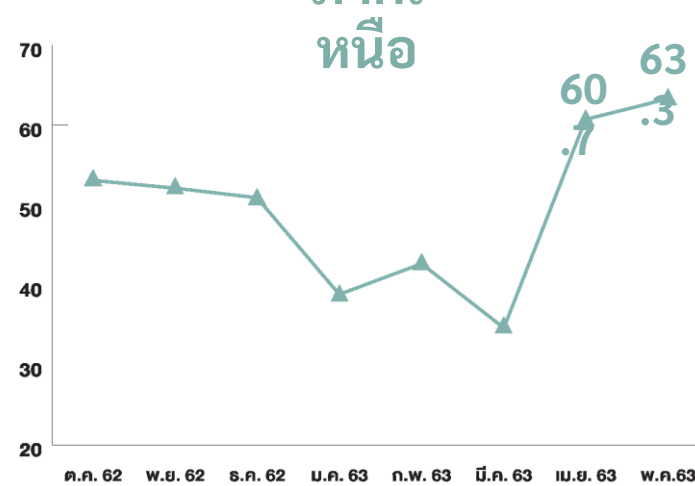
ภาค ตะวันออก



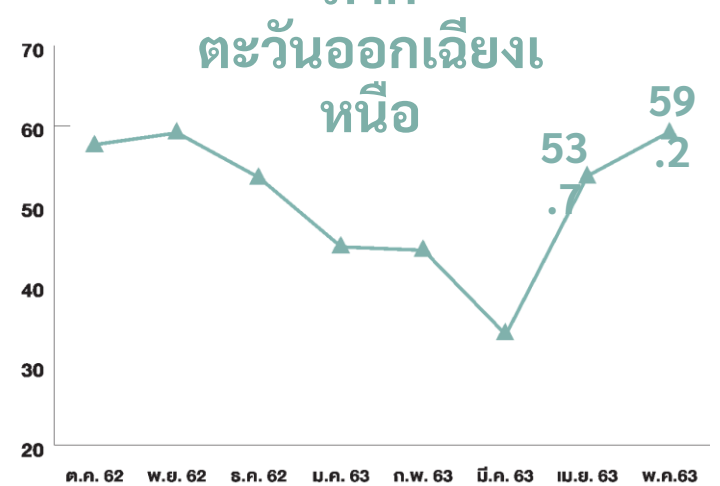
ภาค ใต้



ภาค เหนือ

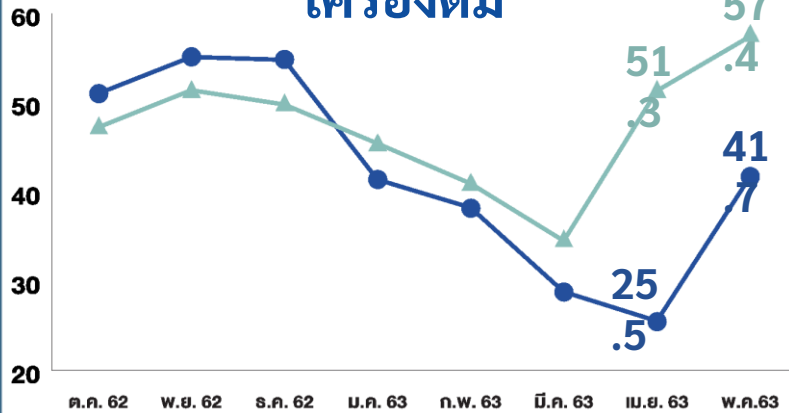


ภาค ตะวันออกเฉียง เหนือ

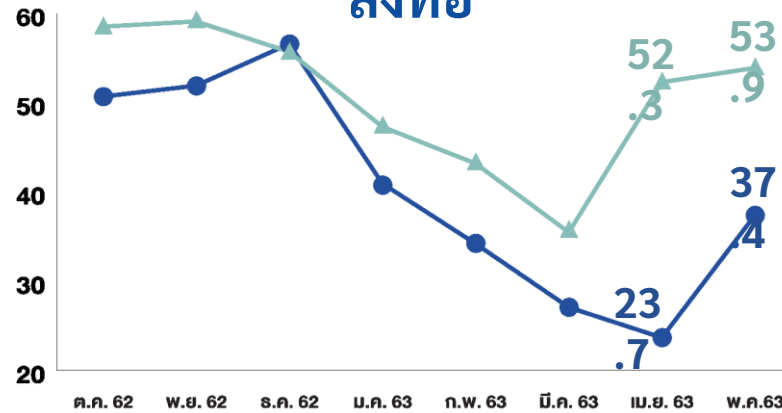


ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการผลิต)

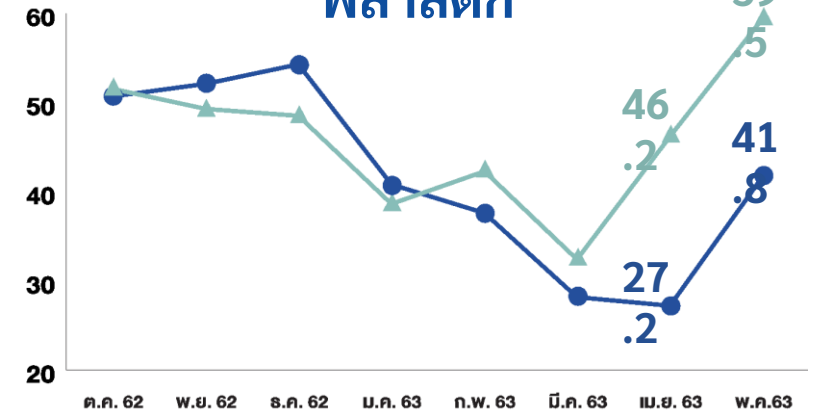
อาหารและ เครื่องดื่ม



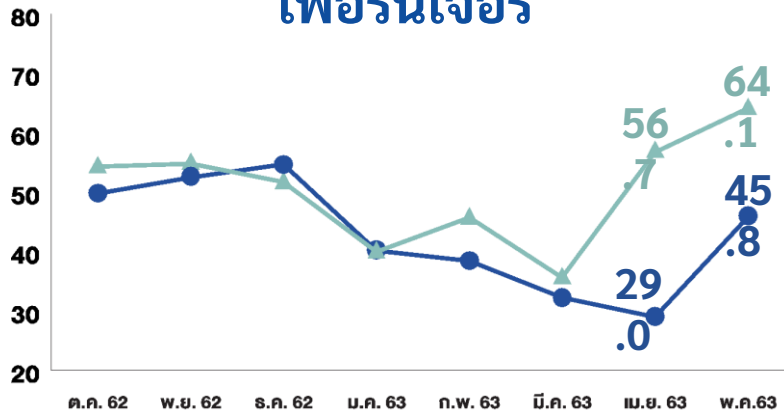
เสื้อผ้าและ สิ่งทอ



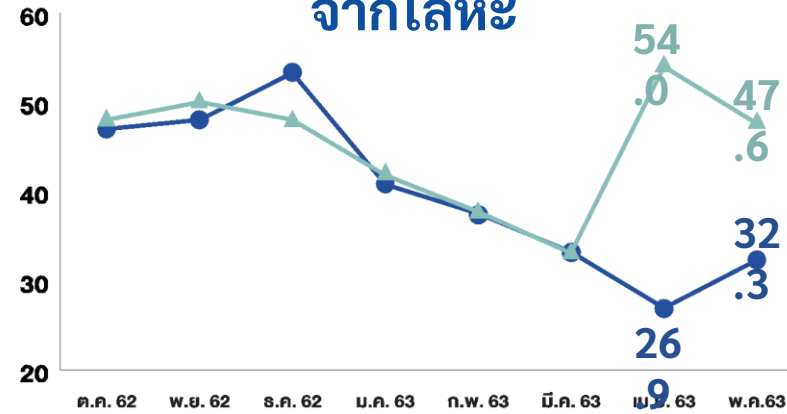
ยางและ พลาสติก



ไม้และ เฟอร์นิเจอร์

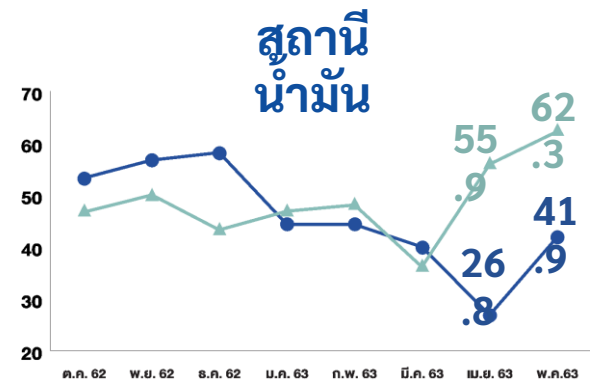
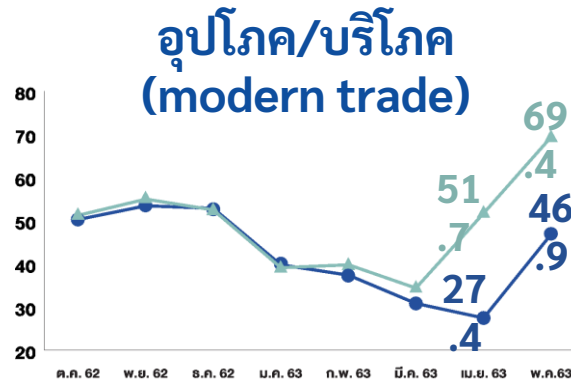
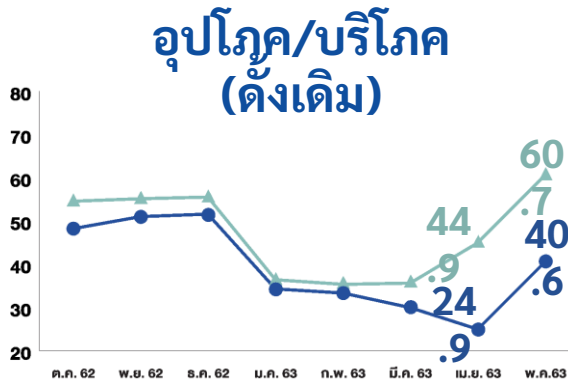
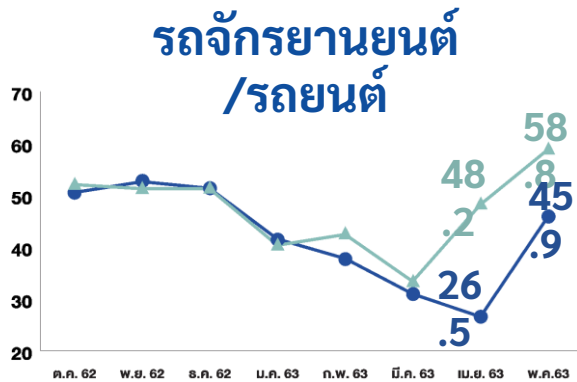
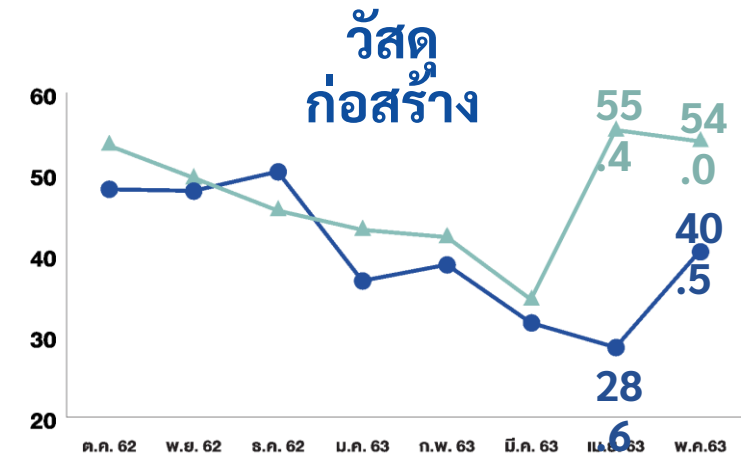
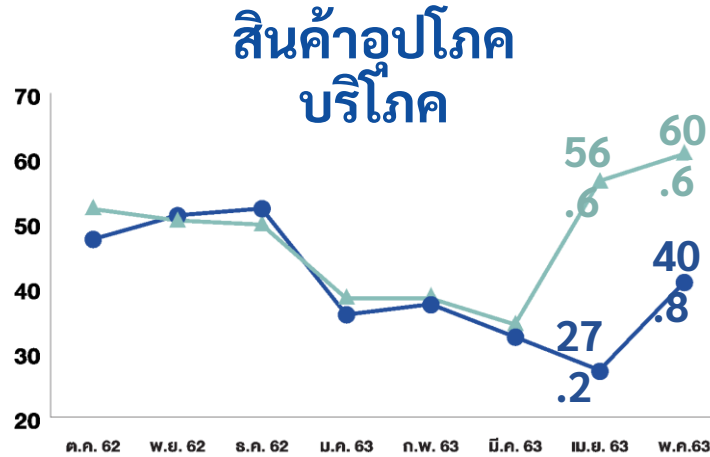
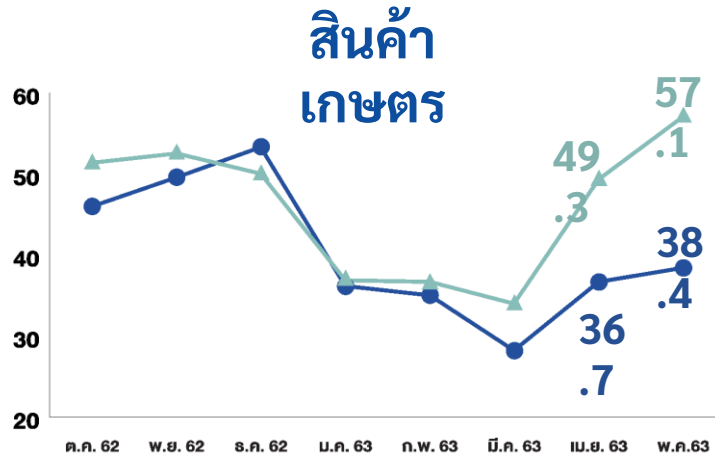


ผลิตภัณฑ์ จากโลหะ



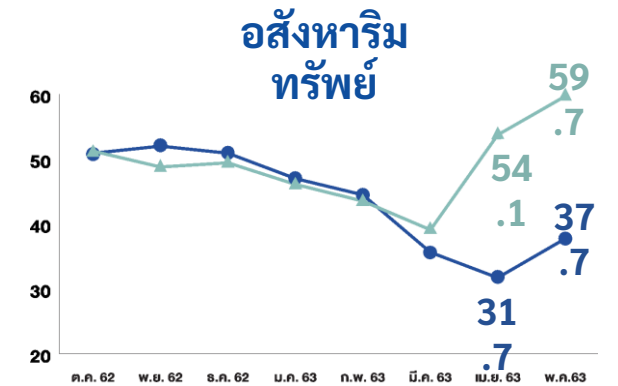
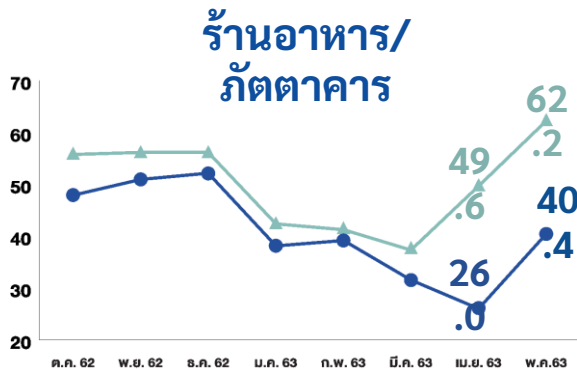
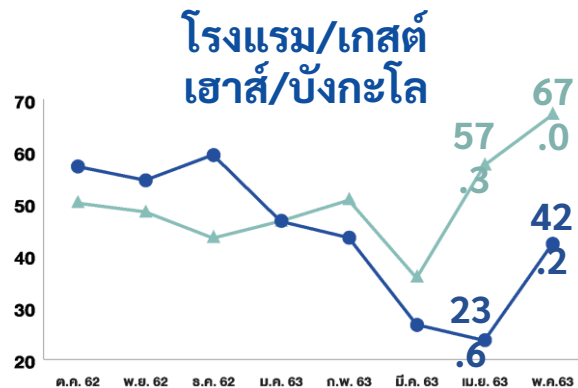
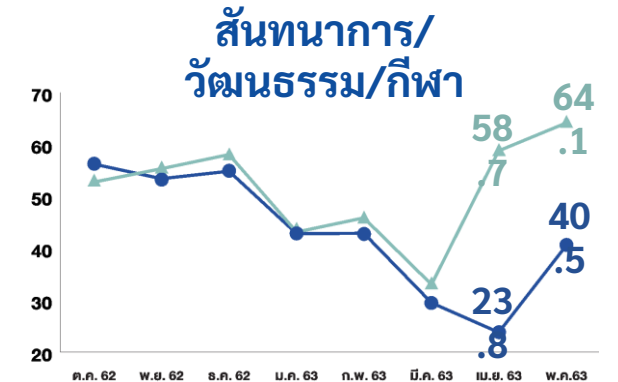
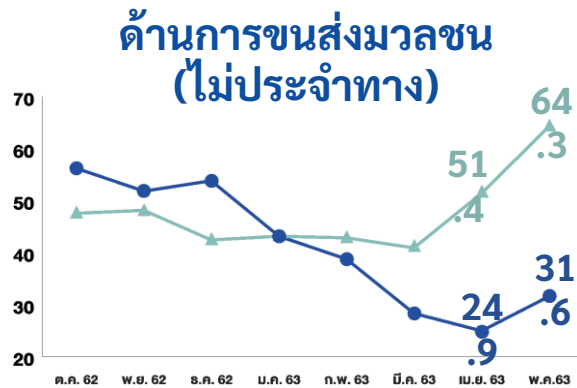
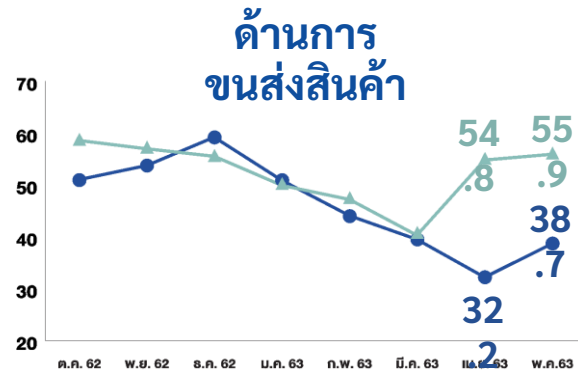
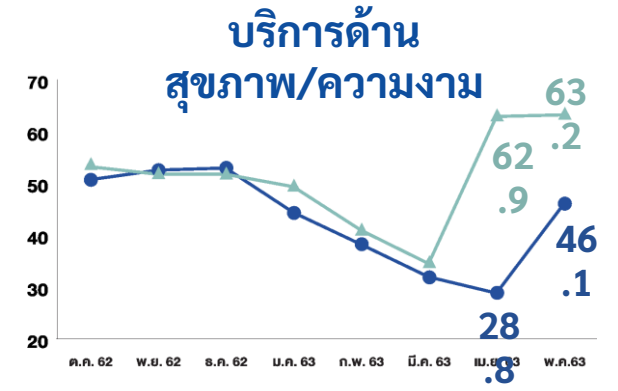
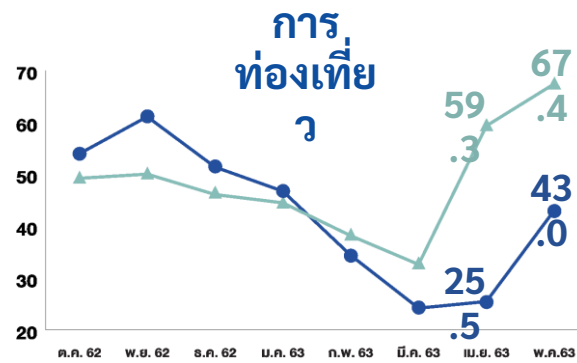
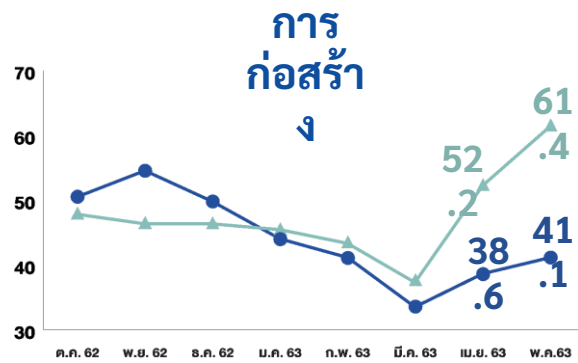
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการค้า)



● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศไทย (ภาคการบริการ)



ธุรกิจ SME กับช่องทางการขายออนไลน์



51.6%
ไม่มี



48.4%
มี

10 สาขาธุรกิจ ที่ไม่มีช่องทางการขายออนไลน์มากที่สุด



เหตุผลของการไม่ใช้ช่องทางออนไลน์ เพื่อการขายในธุรกิจของท่าน

รูปแบบธุรกิจไม่จำเป็นต้องใช้ออนไลน์

47.1%

ขั้นตอนมีความยุ่งยาก

17.7%

ความสามารถการใช้ IT ของผู้ประกอบการ

15.2%

ไม่ทราบขั้นตอน / วิธีดำเนินการ

8.0%

ปัจจุบันมีลูกค้าเยอะอยู่แล้ว

4.5%

ข้อจำกัดด้านระบบ IT / สัญญาณอินเทอร์เน็ต

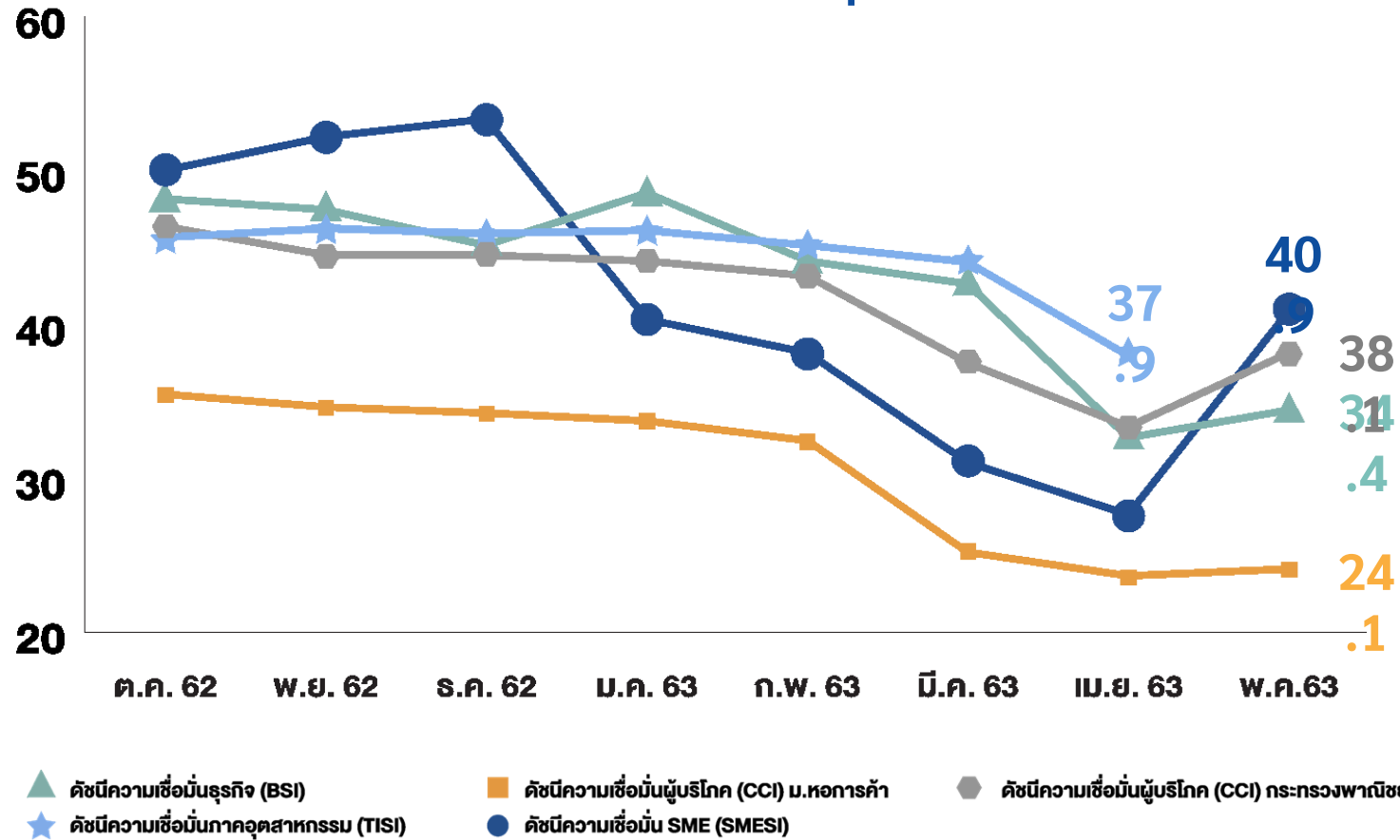
4.3%

อื่นๆ

3.3%

การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SMESI

เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SME และดัชนีอื่นๆ



*หมายเหตุ : ค่าดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ได้คำนวณปรับเป็นฐาน 50

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ SME 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ตะวันออก	ใต้	เหนือ	อีสาน	กลาง
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ
2	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
3	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การแข่งขันในตลาด
4	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน
5	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การแข่งขันในตลาด	 ราคาค่าต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 มาตรการในด้านต่างๆของรัฐบาลต่อกิจการ	 การแข่งขันในตลาด	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

