

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น:
THAI TRADITIONAL MED



"มรดกโลกที่เป็นทางเลือกของการดูแลสุขภาพของ
ประชาคมโลก ด้วยการใช้องค์ความรู้ของ
การแพทย์แผนไทยที่นานาชาติยอมรับ"

สสว. 

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
สถานการณ์ของธุรกิจขนาดไทย สปาไทยและผลิตภัณฑ์สนับสนุน	5
สถานการณ์และแนวทางของธุรกิจ นวดและสปาในต่างประเทศ	6
แนวทางการศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์: ขอบเขตการศึกษา	9
ผลสรุปการศึกษา	10
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	13
วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์	14
ยุทธศาสตร์การส่งเสริม นวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สนับสนุน	17
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัด ความรู้การนวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สนับสนุน	20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถาน ประกอบการที่เข้มแข็ง	32
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการ ส่งเสริมและ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	46
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์ สนับสนุนในระดับนานาชาติ	52
สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์	58
ข้อเสนอแนะ	73

คำนำ

กระแสความตระหนักในการดูแลสุขภาพของประชากรทั่วโลก รวมถึงแนวโน้มประชากรโลกที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพได้รับความสนใจและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มูลค่าตลาดการดูแลสุขภาพในปี 2560 เท่ากับ 4,220.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (Global Wellness Institute, 2018) เติบโตขึ้นร้อยละ 6.4 จากปี 2558 และในปี 2563 มีมูลค่า 4.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำหรับไทย ถูกจัดอันดับมูลค่าเศรษฐกิจธุรกิจสปา ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 5 รองจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลี ตามลำดับ มูลค่าตลาดอยู่ที่ 3.95 หมื่นล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวมทั้งสิ้น 2.8 แสนล้านบาท สามารถสร้างงาน จำนวน 84,176 ตำแหน่ง ปัจจัยที่สนับสนุนธุรกิจสปาในประเทศไทย คือ การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ทั้งนี้พบว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีการเติบโตขึ้นร้อยละ 13.1

จากการเติบโตดังกล่าวทำให้ภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME สาขาธุรกิจการดูแลสุขภาพ เพื่อเป็นช่องทางในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ได้พิจารณาให้เพิ่มอุตสาหกรรมแพทย์แผนไทย (Thai Traditional Medicine) ซึ่งรวมทั้งสปาและนวดไทยให้เป็นหนึ่งใน 15 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในปี 2562 และได้มอบนโยบายเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแบรนด์สินค้าสร้างสรรค์ไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล ผ่านการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ส่งเสริมความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้าไทย โดยสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและราคาให้กับสปาไทย

ดังนั้นเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวดไทยและสปาไทยให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับนานาชาติ รวมทั้งเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการธุรกิจนวดไทยและสปาไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการศึกษา Thai Traditional Med เพื่อให้ได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับกระแสโลกในปัจจุบันที่ค้ำประกันถึงสุขภาพ และยกระดับ Thai Traditional Med ของ SME ไทย

บทสรุปผู้บริหาร

- ปี 2020 ตลอดทั้งปี ประเทศไทยและธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ประสบปัญหาโรคระบาดโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและประเทศต่างๆ ทั่วโลก ธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนที่เคยพึ่งพานักท่องเที่ยวจึงสูญเสียแหล่งรายได้หลัก และไม่สามารถให้บริการได้ในช่วงเวลาดังกล่าวทำให้ธุรกิจต่างๆ เกิดภาวะขาดทุนและไม่สามารถดำรงอยู่ได้ หมอนวดหรือผู้ให้บริการตกงานและจำเป็นต้องเปลี่ยนอาชีพ
- กรณีโควิด 19 ทำให้เกิดการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยที่ครบถ้วนและรัดกุม ทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนด้านความปลอดภัยในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักและขาดแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเป็นระบบเพื่อผลักดัน ธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนให้สามารถอยู่รอดได้หลังยุคโควิด 19 และกลายเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- ทั้งนี้ทำให้เห็นถึงความสำคัญในกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนให้กับธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน นำไปสู่ความประสงค์ที่จำเป็นต้องดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น: Thai Traditional Med เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน
- การจัดทำยุทธศาสตร์ได้ทำการศึกษาข้อมูลตั้งแต่แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนของประเทศต่างๆ ในโลก จำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมัน ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ ทำการสำรวจข้อมูลจากผู้ให้บริการและผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ จำนวน 1,400 ตัวอย่าง พร้อมทั้งการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาคธุรกิจและราชการจำนวน 33 ท่าน ตลอดจนการสนทนากลุ่มจำนวน 10 ครั้ง โดยการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มได้กระจายไปตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในทุกๆ ภาคส่วน

💡 จากข้อมูลพบว่า การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น: Thai Traditional Med เพื่อมุ่งเน้นไปสู่ มรดกโลกที่เป็นทางเลือกของการดูแลสุขภาพของประชาคมโลก ด้วยการใช้อำนาจความรู้ของการแพทย์แผนไทยที่นานาชาติยอมรับ โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญได้แก่

💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัดความรู้การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน เพื่อผสมผสานศาสตร์ความรู้ดั้งเดิมของไทยกับศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อให้การนวดไทยสามารถก้าวไปกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและได้รับการยอมรับจากคนไทยและประชาคมโลกอย่างแท้จริง

💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อย และสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริโภครับรู้คุณภาพการให้บริการ ตลอดจนสร้างคุณภาพที่เหมาะสมกับการเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้กฎหมายสามารถส่งเสริมผู้ประกอบการและการเติบโตของอุตสาหกรรมได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศและโลก

💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในระดับนานาชาติ เพื่อต่อยอดการเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้และเพิ่มโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดจนการเผยแพร่ศาสตร์แห่งคุณค่าของไทย

💡 ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ได้ออกแบบเพื่อให้เกิดการผสมผสานศาสตร์ความรู้ของไทยกับศาสตร์สมัยปัจจุบันเพื่อดำรงรักษาคุณค่าของการนวดไทย สปาไทยและผลิตภัณฑ์สนับสนุน เป็นแกนสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้อยู่ในวิสัยที่สามารถแข่งขันและรับมือสถานการณ์ของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยมีกฎหมายที่เอื้ออำนวยและสนับสนุนในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างอุตสาหกรรมที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

สถานการณ์ของธุรกิจขนาดไทย สปาไทยและผลิตภัณฑ์สันทัน

สถานการณ์โควิด 19 ของไทย เริ่มมีการคลี่คลายในช่วงกลางปี 2020 เป็นต้นมา โดยได้รับอนุญาตให้กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง แต่ต้องดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยที่ครบถ้วนและรัดกุม ทำให้ผู้ประกอบการแต่ละรายมีต้นทุนด้านความปลอดภัยในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ขณะที่กำลังซื้อในตลาดลดลง ทำให้แต่ละร้านเริ่มปิดตัวทางธุรกิจ ขณะที่ผู้ประกอบการที่ยังคงอยู่กำลังมองหาโอกาสในการพลิกวิกฤตในครั้งนี้และต้องการแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนและเป็นระบบเพื่อผลักดันธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สันทันให้สามารถอยู่รอดได้หลังยุคโควิด 19 และกลายเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ทำให้เห็นถึงความสำคัญในกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนให้กับธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สันทัน นำไปสู่ความประสงค์ที่จำเป็นต้องดำเนินการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น: Thai Traditional Med เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สันทัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐและทิศทางการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย และแผนปฏิบัติการอันประกอบด้วยตัวโครงการต่างๆ ที่มีความเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

2) เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med

สถานการณ์และแนวทางของธุรกิจ นวดและสปาในต่างประเทศ

สหรัฐอเมริกา: ตลาดนวดและสปาใหญ่ที่สุดของโลก มีสถานให้บริการสปาทั้งสิ้น 26,371 แห่ง การจ้างงาน 393,707 คน และมูลค่ารายได้ของอุตสาหกรรม 20.83 พันล้านเหรียญสหรัฐ แนวทางนโยบายใช้การผสมผสานศาสตร์การนวดและศาสตร์การแพทย์แผนจีนโบราณ เข้ากับการรักษาด้วยการแพทย์สมัยใหม่ ทำให้เกิดการพัฒนาศาสตร์ความรู้ที่ต่อเนื่อง แนวทางนโยบายเน้นการเปิดเสรีทำให้สามารถนวดนอกสถานประกอบการได้ เช่น บ้านของหมคนวดหรือของผู้ใช้บริการ เน้นไปที่การบำบัดรักษา โดยภาพรัฐกระตุ้นและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตลอดจนการตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ ทำให้ประชาชนตื่นตัว กลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมนี้ในสหรัฐอเมริกาเน้นการขายบัตรของขวัญเพื่อมอบให้กันในวันสำคัญ หากพิจารณาประเทศอื่นๆ ประกอบไปด้วย พบว่า สหรัฐอเมริกาเป็นหนึ่งในประเทศที่เด่นชัดที่สุดใน การผสมผสานศาสตร์ความรู้ดั้งเดิมของการนวดกับศาสตร์การแพทย์สมัยใหม่และพัฒนาต่อยอดไปสู่การฟื้นฟูและบำบัดอย่างจริงจัง ช่วงสถานการณ์ COVID19 รัฐบาลสหรัฐอเมริกา ได้ออกนโยบายช่วยธุรกิจ SME อย่างธุรกิจนวดและสปา ด้วยการสนับสนุนเงินกู้ที่เพียงพอให้ผู้ประกอบการจ่ายเงินเดือนพนักงาน 4-5 เดือนและเป็นดอกเบี้ยต่ำ พร้อมทั้งชะลอระยะเวลาการคืนเงินกู้เพื่อช่วยเหลือให้ผ่านพ้นวิกฤตในครั้งนี้

จีน: ตลาดนวดและสปาใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยเน้นการยกระดับศาสตร์การนวดดั้งเดิมของตน โดยจับคู่กับการแพทย์แผนจีนโบราณ เช่น ยาจีนและการฝังเข็ม

ได้จัดตั้งองค์กรเพื่อคอยทำหน้าที่ในการพัฒนาด้านยาแผนโบราณ หรือสมุนไพรโบราณ เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมควบคู่กับการนวัตกรรม โดยองค์กรที่ก่อตั้ง ได้แก่ The development of traditional Chinese medicine (TCM) โดยได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง **จีนมีพันธกิจหลัก Healthy China 2030** เพื่อให้ **สาธารณรัฐประชาชนจีน และประชาชนชาวจีนมีสุขภาพดี ด้วยการใช้อยาแผนโบราณ หรือสมุนไพรโบราณ และนวัตกรรมจีนอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2030** ทั้งนี้ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ โดยการทดลองทางการแพทย์และผลการใช้การนวดควบคู่กับยาจีนแผนโบราณ เพื่อวิเคราะห์ผลการทดลองทำให้ย่นระยะเวลาการศึกษาได้จำนวนมากและพัฒนาไปสู่การเป็นนวัตกรรมบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้อุตสาหกรรมนวดเติบโต รัฐบาลจีนส่งเสริมให้ประชาชนให้ความตระหนักและสนใจด้านสุขภาพที่จะได้รับจากการนวดและสปา รวมไปถึงด้านความสวยงามทำให้ตลาดเกิดความต้องการ โดยพบว่าช่วงที่เศรษฐกิจดี ประชาชนใช้จ่ายเพื่อการนวดและสปามากถึง 3-4 แสนบาท ขณะที่ช่วงสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา มูลค่าเงินที่ใช้เพื่อการนวดและสปาตกลงเพียง 1-2 แสนบาทต่อคนต่อปี

เยอรมนี: มุ่งเน้นการยกระดับการนวดและสปาให้กลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ **เยอรมนีมุ่งเน้นการเป็นสถานที่พักฟื้นที่มอบคุณค่าของอากาศและน้ำที่บริสุทธิ์** ทำให้เกิดการส่งเสริมการดูแลสุขภาพของคนเยอรมันด้วยการทำ **วาริบำบัด** นอกจากนี้รัฐบาลได้ผลักดันให้สิทธิ์การรักษาพยาบาลครอบคลุมการพักฟื้นและบำบัดด้วยสปาเป็นเวลา 3 สัปดาห์ เพื่อช่วยลดหรือชะลออาการ เช่น ความเครียด อาการปวดหัว การนอนไม่หลับ ตลอดจนการรักษาอาการเจ็บปวดเรื้อรังของกล้ามเนื้อ แต่ทั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของแพทย์ตามความเห็นที่เหมาะสม

ญี่ปุ่น: รับศาสตร์การนวดมาจากประเทศจีนนับแต่โบราณ และพัฒนาเป็นการนวดในสไตล์ของตนเอง เช่น Anma หรือ Shiatsu ญี่ปุ่นส่งเสริมการทำวิจัยด้านการนวดเพื่อพิสูจน์และยืนยันการใช้การนวดเพื่อการบำบัดผู้ป่วยหลังได้รับการรักษาโรคมะเร็ง รวมถึงการใช้เพื่อบำบัดความเครียด นอกจากนี้ส่งเสริมการนวดให้ผนวกรวมกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และธรรมชาติ โดยสร้างแคมเปญการท่องเที่ยว เช่น Dragon Route ที่สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่รวบรวมสถานที่ต่างๆ อย่างลงตัวและใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อน (ออนเซน) และยกระดับด้วยจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสุดหรูหราที่ฮานาโซโนะและนิเซโกะ สถานที่ท่องเที่ยววิสเซอร์ระดับหรูในประเทศญี่ปุ่น

สวิตเซอร์แลนด์: เมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีทิวทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงาม เป็นจุดหมายปลายทางของคนทั้งโลก รัฐบาลสวิตเซอร์แลนด์ให้ความสำคัญกับการยกระดับธุรกิจสปา ที่เป็นธุรกิจบริการที่สำคัญในการส่งเสริมให้ภาคการท่องเที่ยวเติบโตผ่านการบริการที่ยอดเยี่ยม ประเทศสวิตเซอร์แลนด์รับศาสตร์การนวดจากไทยและญี่ปุ่น เข้าไปผสมผสานในธุรกิจสปา ปัจจุบันมีสมาคมสปาไทยในประเทศ มีการรวบรวมตัวของหมอนวดเพื่อการพัฒนาและยกระดับความสามารถที่ต่อเนื่อง ธุรกิจสปาของสวิตเซอร์แลนด์จึงมีความเข้มแข็งในด้านคุณภาพ ขณะที่ด้านธุรกิจภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุนโดยจัดให้เป็นธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเชิงสุขภาพ ได้สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้สปาใช้ประโยชน์จากทิวทัศน์และสถานที่ของเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ มีแผนงานที่ชัดเจนและรัฐบาลพร้อมเจรจากับผู้ประกอบการเพื่อการรับแก้ไขกฎหมายต่างๆ ให้เอื้ออำนวยต่อการลงทุนและการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวทางการศึกษาเพื่อจัดทำ ยุทธศาสตร์: ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา: การศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ได้มุ่งเน้นไปที่กลุ่มธุรกิจขนาดไทย สปาไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการภาคการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพโดยตรง ทั้งนี้ดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) โดยการศึกษาแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนจากประเทศต่างๆ จำนวน 5 ประเทศ โดยได้ศึกษาสหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 1,400 ตัวอย่างที่เป็นทั้งผู้ใช้บริการและไม่ได้ใช้บริการชาวไทยและชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจขนาดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร และทำการสนทนากลุ่มจำนวน 10 ครั้ง ใน 5 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น ชลบุรี เชียงใหม่ และภูเก็ต

คำนิยาม: ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันสำหรับเนื้อหาในส่วนต่างๆ ของการศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

ขนาดไทย หมายถึง ศาสตร์ในการบำบัดและรักษาโรค โดยใช้ศิลปะการนวดไทย เช่น การกด คลึง บีบ จับ ดัด ดึง ประคบ อบ ควบคุมกับการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย และอุปกรณ์ที่ประดิษฐ์คิดค้นจากภูมิปัญญาไทย เพื่อช่วยในการบรรเทาอาการ และผ่อนคลายร่างกาย

สปา หมายถึง การบำบัดร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ เพื่อสุขภาพที่ดี โดยการใช้ประโยชน์จากน้ำ เช่น อาบน้ำแร่ แช่น้ำนม รวมถึงการใช้ศิลปะการนวดไทยควบคู่กับการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย เพื่อความผ่อนคลาย

อุตสาหกรรมสนับสนุน หมายถึง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ รวมถึงอุปกรณ์ที่ประดิษฐ์คิดค้นจากภูมิปัญญาไทย เพื่อใช้ในการนวดไทยและสปาของประเทศไทย เช่น น้ำมันสกัด ลูกประคบ กะลามะพร้าว นมสาว ไม่นวดหลัง เป็นต้น

ผลสรุปการศึกษา

แนวทางส่งเสริมและกำกับของประเทศต่างๆ พบว่ามีความชัดเจนในทิศทางของแผนการดำเนินงาน เช่น สหรัฐอเมริกามุ่งเน้นการผสมผสานศาสตร์การแพทย์สมัยใหม่กับการนวดเพื่อการฟื้นฟูและบำบัดรักษา มีการแก้ไขกฎหมายให้เกิดธุรกิจนวดอย่างเสรี ทำให้สามารถนวดนอกสถานประกอบการได้ ขณะเดียวกันมีแนวทางส่งเสริม SME ให้มีสภาพคล่องรับมือวิกฤต COVID19 ขณะที่ประเทศคู่แข่งชั้นทางการค้าอย่างจีน มุ่งเน้นการสร้างตลาดในประเทศให้เติบโตด้วยการกระตุ้นการตระหนักรู้การดูแลสุขภาพด้วยการนวดและการใช้สมุนไพรหรือยาจีนแผนโบราณ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทดลองผลการนวดเพื่อการรักษาในด้านต่างๆ ขณะที่เยอรมนี ญี่ปุ่นและสวิตเซอร์แลนด์ มุ่งเน้นการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านอัตลักษณ์ของตนเอง เช่น เยอรมนีเป็นวาริบำบัด ญี่ปุ่นใช้ออนเซนเพื่อผสมผสานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ากับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และธรรมชาติ สวิตเซอร์แลนด์มีการส่งเสริมและผ่อนปรนทางกฎหมาย ผู้ประกอบการสามารถยื่นท้วงติงเพื่อให้เกิดการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้ส่งเสริมธุรกิจได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ได้ทำการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการใช้สปาเพื่อการบำบัดให้กลายเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสุดหรูในเส้นทางธรรมชาติของสวิตเซอร์แลนด์

การสำรวจตลาดธุรกิจนวดไทย สปาไทยและผลิตภัณฑ์สนับสนุนจากกลุ่มผู้ใช้บริการและไม่ได้ใช้บริการพบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับความสามารถหรือฝีมือของหมอนวดเป็นสำคัญในการตัดสินใจใช้บริการที่ต่อเนื่อง การย้ายร้านของหมอนวดส่งผลกระทบต่อการรักษาฐานลูกค้าของร้านนวดไทย สปาไทย ขณะที่ในสายตาชาวต่างประเทศ พบว่า ผลิตภัณฑ์สนับสนุน เช่น สมุนไพรไทย หรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการนวดไทยและสปาไทย ไม่ได้รับการยอมรับในด้านมาตรฐานและคุณภาพ

ผลการสำรวจยังพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการต้องการเห็นความแปลกใหม่ของการบริการ เช่น นวัตกรรมบริการ ที่ทำให้เกิดรูปแบบการบริการแบบใหม่หรือมีความเฉพาะตัวสอดคล้องกับผู้ใช้บริการแต่ละราย ผู้ประกอบการจึงต้องมุ่งเน้นการสร้างบริการหลักและเสริมที่ต่อยอดจากมาตรฐานการนวดไทย

การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพบปัญหาที่สำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขาดความรู้ความสามารถในการเอาชนะอุปสรรคจากโควิด 19 และการเปลี่ยนถ่ายของโลกธุรกิจในปัจจุบันไปสู่ยุคดิจิทัล ด้านหมอนวดพบว่า เส้นทางอาชีพที่ไม่ชัดเจนและการขาดโอกาสในการพัฒนาทำให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ต่ำส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนอาชีพหรือการย้ายถิ่นฐานไปทำงานที่อื่นๆ ตลอดจนสัมผัสเสี่ยงต่อการกระทำความผิดทางกฎหมาย เช่น การขายบริการ

การสนทนากลุ่มจำนวน 10 ครั้ง กระจายตามพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ พบว่า ผู้ประกอบการมีความเห็นที่สอดคล้องตรงกันในการต้องการเห็นการปรับเปลี่ยนทางกฎหมายที่อำนวยความสะดวกในการส่งเสริมด้านคุณภาพมาตรฐานหมอนวดที่วัดประเมินคุณภาพการนวดและการให้บริการโดยเฉพาะ การประยุกต์ศาสตร์การแพทย์แผนไทยและศาสตร์สมัยใหม่ในการขับเคลื่อนองค์ความรู้การนวดที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมการนวดไทย การส่งเสริมให้มีความพร้อมและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัลและการยกระดับภาพลักษณ์ของการนวดไทยในฐานะมรดกโลกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ตลอดจนการส่งเสริมการขยายตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ ทั้งด้านการให้ความรู้และโอกาสอย่างเท่าเทียม จากข้อมูลที่ค้นพบได้นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น: Thai Traditional Me

การใช้บริการ



61% ใช้บริการเดือนละครั้ง

32% ใช้บริการ 2-4 ครั้งต่อเดือน

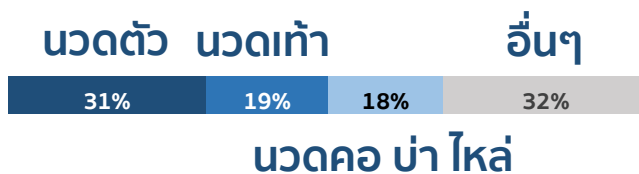
53% เพื่อผ่อนคลายร่างกาย

39% เพื่อการผ่อนคลายจิตใจ

ผู้ใช้บริการมุ่งเน้นไปที่การผ่อนคลาย...
“ร่างกายและจิตใจ”



60% ใช้บริการร้านนวดไทยแบบ “ห้องแถว”



บริการยอดนิยม
“นวดตัว”

SSS



**มรดกโลกที่เป็นทางเลือกในการ
ดูแลสุขภาพของประชาคมโลกด้วย
การใช้องค์ความรู้ของการแพทย์
แผนไทยที่นานาชาติยอมรับ**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

การนวดไทยและสปาไทย คือ การนำศาสตร์การแพทย์แผนไทยมาใช้ในการดูแลสุขภาพของประชาคมโลกที่ได้รับการยอมรับ มีการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ ได้รับการเผยแพร่อย่างเป็นระบบในระดับนานาชาติ มีภาพลักษณ์ที่ดี มีหลักการบริหารองค์ความรู้และธุรกิจอย่างเป็นระบบและยั่งยืนทั้งภาครัฐและเอกชน คนในสังคมและทั้งโลกเข้าใจอย่างแท้จริงถึงศาสตร์การนวดไทยและสปาไทย

เพื่อยกระดับการนวดไทยและสปาไทย ให้กลายเป็น การนวดไทยและสปาไทย คือ มรดกโลกที่เป็นทางเลือกของการดูแลสุขภาพของประชาคมโลกด้วยการใช้องค์ความรู้ของการแพทย์แผนไทยที่นานาชาติยอมรับ

01

พัฒนาศาสตร์ความรู้การนวดไทย สปาไทย
และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ที่สอดคล้องกับ
วิทยาการสมัยใหม่

02

สร้างสภาพแวดล้อมการพัฒนาขีด
ความสามารถในอุตสาหกรรมนวดไทย
สปาไทยและผลิตภัณฑ์สนับสนุน

03

สร้างระบบการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
นวดไทย สปาไทยและผลิตภัณฑ์สนับสนุน
สู่เวทีนานาชาติ

การพัฒนาศาสตร์ความรู้การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน มีความจำเป็นที่ต้องยกระดับเพื่อให้สอดคล้องกับวิทยาการสมัยใหม่และเกิดการพัฒนที่หลากหลาย ตลอดจนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง เพื่อสร้างพลวัตของการพัฒนาความรู้ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมทั้งด้านกฎหมายและกลไกการพัฒนาทางธุรกิจ เพื่อให้การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับประเทศและก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการนวดไทยในเวทีโลก

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

**“ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนการสร้าง
ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับอุตสาหกรรม
นวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน”**

เป้าหมายสูงสุดของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น: Thai Traditional Med คือ การยกระดับอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมต่อ
การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจหลังยุคโควิด 19 เพื่อขยายสัดส่วนรายได้ภายในประเทศชดเชยรายได้จากภาคการ
ท่องเที่ยวเพื่อรักษาระดับมูลค่าเศรษฐกิจที่ 3.95 หมื่นล้านบาท โดยมุ่งเน้นให้เกิดความแข็งแกร่งผ่านกลไก
ขับเคลื่อนทางธุรกิจ เช่น คุณภาพการบริการที่สามารถจับต้องได้และวัดประเมินได้ ทรัพย์สินทางปัญญาและ
นวัตกรรม เป็นต้น



“ประเทศไทย มีมูลค่าเศรษฐกิจ เท่ากับ 1.32 พันล้าน
 เหรียญสหรัฐฯ มีการจ้างงาน 84,176 ตำแหน่ง
 ร้านสปา 2,760 ร้าน” อันดับที่ 16 ของโลก



ประเทศ	รายได้*
United States	\$20.83
China	\$8.24
Germany	\$6.66
Japan	\$5.72
Thai	\$1.32

*ล้านบาทสหรัฐฯ

ที่มา: Global Wellness Institute (2018)

“ธุรกิจสปา ถูกจัดอยู่ในอุตสาหกรรม
 สุขภาพที่ตลาดมีขนาด 4.2 ล้านล้าน
 USD ในปี 2017 และปี 2020
 มูลค่าตลาด 4.5 ล้านล้าน USD”

ยุทธศาสตร์การส่งเสริม นวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

01



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการและการเชื่อมโยง การจัดความรู้การนวดไทย สปา ไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การส่งเสริมและยกระดับศาสตร์ความรู้ของ
ไทยผ่านการบูรณาการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ที่
สามารถสืบค้น เข้าถึง ต่อยอดได้ เป็นการส่งเสริมให้
องค์ความรู้นั้นสามารถสร้างคุณค่า ความน่าเชื่อถือ
โดยใช้พื้นฐานแนวคิดของการนวดไทยเป็นส่วนหนึ่ง
ของศาสตร์การแพทย์แผนไทย การบูรณาการ
การแพทย์แผนไทยที่เป็นฐานความรู้เพื่อจัดทำให้
เกิดการจัดการอย่างเป็นระบบนำไปสู่การพัฒนา
ความรู้ที่ผสมผสานกับศาสตร์ความรู้สมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ได้แก่

- 🎯 การส่งเสริม การบูรณาการ และ
เชื่อมโยงองค์ความรู้ดั้งเดิมและ
ความรู้สมัยใหม่
- 🎯 ส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่
เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย
และผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 🎯 ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนทรัพย์สิน
ทางปัญญา งานวิจัยเผยแพร่

02

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา สถานประกอบการที่เข้มแข็ง

สร้างรากฐานการพัฒนา สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถานประกอบการที่เข้มแข็ง ครอบคลุมองค์ประกอบทางธุรกิจที่สำคัญ ตลอดจนสร้างเส้นทางสายอาชีพของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ได้แก่

- 🎯 การยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพ
- 🎯 ส่งเสริมสถานประกอบการและบุคลากรเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 🎯 ยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับการประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ
- 🎯 ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

03

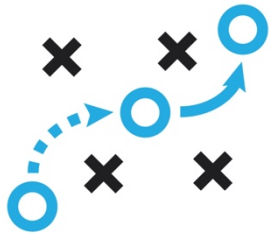
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กฎหมายที่กำหนด จำเป็นต้องมีการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้มีความสะดวกและมีการรวมศูนย์กลางของการตัดสินใจ ภาระหน้าที่ที่มีความสอดคล้องและรัดกุม เพื่อให้สถานประกอบการสามารถดำเนินกิจการได้อย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ได้แก่

- 🎯 การบูรณาการกฎหมาย เพื่อสร้างความชัดเจนในการกำกับ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันของธุรกิจ
- 🎯 กลยุทธ์การส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

04



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรในระดับ นานาชาติ

ส่งเสริมภาพลักษณ์และคุณค่า เพื่อให้ชาวต่างประเทศ รับรู้ถึงคุณค่า คุณประโยชน์และการได้รับประโยชน์จากการใช้การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเพิ่มอุปสงค์ความต้องการใช้สินค้าและบริการระดับนานาชาติ และนำไปสู่การขยายการลงทุนในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ได้แก่

- 🎯 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ
- 🎯 ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสถานประกอบการนวดไทยในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัด

ความรู้การนวดไทย สปาไทย และ

ผลิตภัณฑ์สนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 1.1 การส่งเสริม การบูรณาการ และเชื่อมโยงองค์

ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่

องค์ความรู้ดั้งเดิมของการนวดไทยมีรากฐานมาจากการแพทย์แผนไทย เป็นศาสตร์ที่สำคัญของการนวดที่ใช้ในธุรกิจนวดไทยและสปาไทย การบูรณาการและการเชื่อมโยงองค์ความรู้ดั้งเดิมกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การแพทย์แผนปัจจุบัน กายวิภาค เป็นต้น มีความจำเป็นที่จะต้องทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับ เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ทั้งนี้การพัฒนาและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการ SME จำเป็นต้องใช้บุคลากร ทีมงานและองค์กรที่มีความพร้อมในการบูรณาการและการเชื่อมโยงองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มย่อย ด้วยข้อจำกัดของการเข้าถึงองค์ความรู้และต้นทุนผู้ประกอบการ SME ไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองหากไม่ได้รับการส่งเสริม แนะนำ หรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ต้องดำเนินการในฐานะบทบาทตัวกลางในการจัดการบูรณาการและการเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่มีอยู่ทั้งความรู้จากภูมิปัญญา และความรู้จากวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาต่อยอดไปในทิศทางเดียวกัน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1.1 การส่งเสริม การบูรณาการ และเชื่อมโยง องค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่

- หลักสูตรใหม่ 5 หลักสูตรต่อปี
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 10 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 1.1

เป้าประสงค์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน

เป้าประสงค์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่

เป้าประสงค์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สันทันทุน มีแผนงานดังนี้

1) ทบทวนบทบาทหน้าที่ขององค์กรที่เกี่ยวข้องและสร้างความร่วมมือในการทำงานเชิงรุก

ศาสตร์ความรู้การนวดไทย มีการบูรณาการมาจากแพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือกและศาสตร์ดั้งเดิมของไทย ก่อให้เกิดการนวดไทยและสปาไทย ทำให้มีหน่วยงาน สมาคม หรือองค์กรต่างๆ เกี่ยวข้องจำนวนมาก ทั้งนี้เพื่อประสานความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมและพัฒนาการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สันทันทุนอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นที่จะต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และทำงานร่วมกันเชิงรุก โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดตั้งคณะทำงานที่ประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญการแพทย์แผนไทย แพทย์ทางเลือก การนวดไทย และสปาไทย เพื่อทำหน้าที่บูรณาการองค์ความรู้และจัดทำหลักสูตรพัฒนาความรู้เพื่อการนวดไทย และสปาไทยให้มีความทันสมัยและคงความเป็นเอกลักษณ์ที่ยังคงคุณค่าของการรักษา บำบัดและส่งเสริมสุขภาพ



จัดทำและพัฒนาหลักสูตรการนวดไทยและสปาไทย ที่ผสมผสานองค์ความรู้อย่างบูรณาการระหว่างศาสตร์ดั้งเดิมและสมัยใหม่ เช่น ศาสตร์การแพทย์ตะวันตก เพื่อประยุกต์ให้หลักสูตรมีความสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของแนวทางการรักษาในระดับสากลและเป็น การสร้างการยอมรับในสายตาประชาคมโลก



รับรองหลักสูตร ส่งมอบหลักสูตรให้ใช้ในโรงเรียนที่ผ่านการรับรองและทำการควบคุมมาตรฐาน เพื่อผลักดันหลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ให้บริการในการพัฒนาและยกระดับความสามารถ

เป้าประสงค์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ผ่านการสร้างคุณค่าที่เชิงประจักษ์และจับต้องได้ มีแผนงานดังนี้

1) สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการนวดไทยและสปาไทย

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลักดันให้การนวดไทยและสปาไทย เกิดการสร้างความแตกต่าง สร้างอัตลักษณ์และคุณค่าการบริการที่ต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการผสมผสานศาสตร์ความรู้ดั้งเดิมกับศาสตร์ความรู้สมัยใหม่เพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำผลิตภัณฑ์สนับสนุนที่มีนวัตกรรมและเกิดจากการผสมผสานความรู้ดั้งเดิมกับสมัยใหม่ ผ่านกระบวนการทดลอง วิจัย และพัฒนาอย่างเป็นระบบ



จัดทำ MOU ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

2) สนับสนุนการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำเสนอคุณค่าของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ผ่านผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้และส่งเสริมให้เกิดโอกาสทางรายได้กับผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมสินค้าและการบริการนวดไทยและสปาไทย โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยเน้นการเพิ่มปริมาณนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการและลูกค้าเป้าหมาย

3) สร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

เพื่อให้เกิดการยอมรับในวงกว้างและนำไปสู่โอกาสทางการตลาดในการขายสินค้าและบริการ โดยผ่านกลไก การเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจและการท่องเที่ยวในส่วนต่างๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะส่วน และใช้เป็นช่องทางในส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำ Innovative Product Directory เพื่อใช้สำหรับการสืบค้นและการวางแผนการส่งเสริมและพัฒนาสินค้านวัตกรรมรายกลุ่ม และทำการพัฒนาผ่านการสร้าง Role Model อย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัด ความรู้การนวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กลยุทธ์ที่ 1.2 การส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การแข่งขันทางธุรกิจและการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการ SME ที่เกี่ยวกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน การยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน รวมไปถึงการสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ข้อมูลต่าง ๆ นี้มีรูปแบบที่หลากหลาย ปริมาณมาก และมีการเปลี่ยนแปลงเป็นพลวัต ที่เรียกว่า Big Data ซึ่งผู้ประกอบการ SME ไม่สามารถลงทุนในการจัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง รวมถึงการประยุกต์ใช้ข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ หน่วยงานภาครัฐจึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารจัดการ การออกนโยบาย การกำกับดูแล การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตลอดจนการแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจและการพัฒนาการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการ SME เพื่อให้เกิดความสอดคล้องของการยกระดับอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1.2 การส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- ก่อตั้งศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภายใน 2 ปี

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 1.2

เป้าประสงค์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เป้าประสงค์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์ สนับสนุน มีแผนงานดังนี้

1) ส่งเสริมความร่วมมือด้านข้อมูลเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ

ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญในโลกยุคดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทำให้ธุรกิจและผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและประสิทธิภาพต่อระบบอุตสาหกรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



สร้างเครือข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างกัน ตลอดจนการทำให้เป็นข้อมูลชุดมาตรฐานเดียวกัน

2) ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลการที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนผ่านศูนย์ข้อมูล เพื่อใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการส่งเสริม สนับสนุน ติดตามและพัฒนาอย่างเป็นระบบ

ปัญหาสำคัญของข้อมูลคือ การจัดเก็บข้อมูลที่ไม่เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน ทำให้ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันต่อเหตุการณ์และเหมาะสม ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ให้ความรู้ในประเภทข้อมูลต่าง ๆ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และให้ความช่วยเหลือในการจัดเก็บข้อมูลต่อผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นข้อมูลในรูปแบบและระบบเดียวกัน



จัดทำ Data Entry Forms เพื่อจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบเดียวกัน โดยการนำเข้าข้อมูลจากทุกส่วนงานมาดำเนินการให้เป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

เป้าประสงค์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์
สนับสนุน มีแผนงานดังนี้

3) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมีข้อมูล
เพียงพอต่อการตัดสินใจ เช่น การลงทุน การพัฒนาธุรกิจ การขยายธุรกิจ เป็นต้น

สิ่งที่สำคัญสำหรับการมีข้อมูลจำนวนมาก คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล โดยทั่วไปผู้ประกอบการและธุรกิจใ
ปัจจุบันไม่คุ้นเคยและไม่เข้าใจการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ดังนั้นควรส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในข้อมูล
และนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำทำให้ความรู้และคำปรึกษาทางธุรกิจกับผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์
สนับสนุน โดยใช้ข้อมูลในการสนับสนุนเพื่อเพิ่มโอกาสผลลัพธ์ความสำเร็จจากการตัดสินใจบนพื
ฐานข้อมูล



จัดทำฐานข้อมูลและเว็บไซต์สำหรับการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และเป็นการ
เผยแพร่สู่ภาคประชาชน ผู้สนใจและผู้มีความประสงค์จะใช้ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัด ความรู้การนวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สันทันุ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยเผยแพร่ จากการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์ สันทันุของผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ทางพาณิชย์

การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม
นวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สันทันุอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นหนึ่งใน
อุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย ต้องทำให้เกิด
ความแตกต่างอย่างชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ โดยการใช้นวัตกรรม
สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ระดับงานวิจัยเผยแพร่เป็นกลไกในการขับเคลื่อน
ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ หน่วยงานภาครัฐจึงมีบทบาทในการสร้าง
ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานเอกชนเพื่อให้เกิดการ
วิจัยเผยแพร่ การส่งเสริมและสนับสนุนในการสร้างทรัพย์สินทางปัญญา
และสามารถพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในการสร้างมูลค่าทาง
เศรษฐกิจ ตลอดจนการให้ความรู้ความเข้าใจและการช่วยเหลือการขึ้น
ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเก็บรวบรวมข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
และงานวิจัยเผยแพร่ นอกจากนี้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นปัจจัยสำคัญใน
การสร้างเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่
ประยุกต์ใช้ในการนวดไทยและสปาไทย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1.3 การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญา งานวิจัยเผยแพร่ จากการประกวด ไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนของ ผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ทาง พาณิชย์

- งานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ 10 งานวิจัยต่อปี
- ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่ำ 1 ผลงานต่อปี

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 1.3

เป้าประสงค์ที่ 1.3.1 ส่งเสริมจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากการประกวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนของผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ทางพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมงานวิจัยเผยแพร่ จากการประกวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนของผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ทางพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 1.3.1 ส่งเสริมจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์
สนับสนุนของผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ทางพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรม
มีแผนงานดังนี้

1) ส่งเสริมนวัตกรรมที่นำไปสู่การเป็นทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาคือ อารูสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจและรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันอย่าง
ยั่งยืน การมีทรัพย์สินทางปัญญาจะช่วยให้ผู้ประกอบการของไทยสามารถสร้างประโยชน์ คุณค่าและรายได้จาก
การมีทรัพย์สินทางปัญญาอย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ให้คำปรึกษาในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาแก่
ผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ให้เข้าใจกระบวนการพัฒนานวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์และประโยชน์ของการมีนวัตกรรม



จัดทำ Intellectual Property Directory เพื่อใช้ในการประเมินทิศทางและการวางแผนการ
ผลักดันทรัพย์สินทางปัญญาในด้านต่าง ๆ อย่างครอบคลุมและส่งเสริมประโยชน์ซึ่งกันและกัน

เป้าประสงค์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมงานวิจัยเผยแพร่ จากกรณีศึกษา สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนของผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ทางพาณิชย์ มีแผนงานดังนี้

1) สนับสนุนด้านความรู้และงบประมาณการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับมาตรฐานการนวดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและมีคุณค่าจะส่งผลให้ทิศทางการพัฒนาของอุตสาหกรรมนวดไทยสามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับเชิงประจักษ์ในสายตาผู้ใช้บริการและนักลงทุน ทำให้เกิดโอกาสทางรายได้และการลงทุนที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย และจัดทำ MOU ระหว่างผู้สนับสนุนทุน คณะวิจัย สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการสร้างผลงานการวิจัยอย่างเป็นระบบและรูปธรรม



เชื่อมโยงแหล่งทุน เช่น ภาคธุรกิจที่ต้องการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย กับบุคลากรนักวิจัยเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในภาคธุรกิจ



ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมนวดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน เพื่อต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2.1 การยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพ

การยกระดับคุณภาพของสถานบริการเพื่อสุขภาพ เป็นการสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการ SME และช่วยให้ลดความรุนแรงของการแข่งขันทางด้านราคาที่ไม่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อการแข่งขันในภาพรวมทั้งอุตสาหกรรม ดังนั้นการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพ ภาครัฐจำเป็นต้องจัดทำระดับคุณภาพของสถานประกอบการให้เป็นเกณฑ์การวัดคุณภาพที่สอดคล้องกับขนาดของธุรกิจขนาดไทยและสปาไทย เช่น จำนวนเตียง สถานที่ตั้ง เป็นต้น เพื่อให้เกณฑ์มาตรฐานมีความสอดคล้องและดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME เพื่อให้สามารถสร้างเป้าหมายของการยกระดับคุณภาพได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องต่อข้อกำหนดด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2.1 การยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อ สุขภาพ

- กำหนดเกณฑ์มาตรฐานร้านนวดเพื่อสุขภาพ
ภายในปีที่ 1







เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 2.1

เป้าประสงค์ที่ 2.1.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพที่พร้อมรองรับสภาพแวดล้อมการ
แข่งขันทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 2.1.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพที่พร้อมรองรับสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางธุรกิจ มีแผนงานดังนี้

1) ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของมาตรฐานคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพ เพื่อให้เกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับในประเทศ

คุณภาพการบริการเป็นมิติสำคัญในการรักษาไว้ซึ่งคุณค่าของการนวดไทยและการควบคุมมาตรฐานการให้บริการของร้านนวดเพื่อสุขภาพ การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่วัดประเมินความสามารถในการให้บริการ เช่น การนวด เป็นประเด็นสำคัญที่ควรกำหนดขึ้นและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการรับทราบเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในการใช้บริการ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

-  จัดทำเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์การวัดประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ที่สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดมุมมองด้านมาตรฐานที่ครอบคลุมจากทุกส่วนและเป็นเกณฑ์ที่สามารถใช้ได้เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับ
-  เผยแพร่เกณฑ์มาตรฐานและแนวทางการขึ้นทะเบียนให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างการรับรู้ การตระหนักและการปรับตัวให้กับผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม
-  สนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพ เช่น การให้ความรู้ คำปรึกษา และการเป็นผู้ช่วยเพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์คุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการโดยเร็ว
-  ควบคุมและประเมินคุณภาพของสถานประกอบการรายปี เพื่อทบทวนแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงผู้ประกอบการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างเคร่งครัด
-  ส่งเสริมการรับรู้เกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์การวัดประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพต่อภาคประชาชนผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้บริการ
-  ส่งเสริมการประเมินการรับรู้ของภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่ออุตสาหกรรมนวดไทยสปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมสถานประกอบการและบุคลากรเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน

การให้บริการนวดไทยและสปาไทยนั้น มีความเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางด้านสาธารณสุขของประชาชนแต่ด้วยจำนวนของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีจำนวนมาก จึงทำให้มีบางสถานประกอบการที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ ด้วยเหตุนี้จึงเกิดความเหลื่อมล้ำของการดำเนินธุรกิจและยังทำให้เสียภาพลักษณ์ของธุรกิจ ดังนั้นภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนในการผลักดันให้สถานประกอบการเข้าสู่ระบบตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมาย โดยการให้ความรู้ความเข้าใจ ให้คำแนะนำและการเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายระบุไว้ ตลอดจนแนวทางการรักษาสถานประกอบการให้อยู่ในระบบอย่างเหมาะสม ตลอดจนการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรนวดไทยและสปาไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ตามหลักของการแพทย์แผนไทยและวิทยาการสมัยใหม่ ทั้งนี้เป็นการยากที่ผู้ประกอบการ SME จะสร้างและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของตนเองอย่างเป็นระบบด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณและการให้บริการ ภาครัฐจำเป็นต้องส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรผ่านการกำหนดแนวทางและหลักการพัฒนาที่สอดคล้องอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเส้นทางอาชีพและการส่งเสริมการเติบโตของอาชีพในวิชาชีพการนวดไทยและสปาไทยด้วยการบูรณาการกับการแพทย์แผนไทยให้ความชัดเจนและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมสถานประกอบการและบุคลากรเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน

- มีสถานบริการเพื่อสุขภาพระดับมาตรฐานดี เยี่ยมมากกว่า 1,000 แห่ง ในปีหนึ่ง
- ขึ้นทะเบียนผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดไทยชั้นครู จำนวน 10 ท่านต่อปี

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 2.2



เป้าประสงค์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมสถานประกอบการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์ที่ 2.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรนวดไทยและสปาไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

เป้าประสงค์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมสถานประกอบการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน มีแผนงานดังนี้





1) ผลักดันสถานประกอบการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อลดจำนวนของสถานประกอบการที่ไม่ได้มาตรฐาน

เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ใช้บริการ เกิดมาตรฐานเดียวกันของผู้ให้บริการทั้งระบบ เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำของต้นทุนและโอกาสทางธุรกิจ จึงจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปฏิบัติได้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานและได้รับการรับรองให้เป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

-  เปิดรับสถานประกอบการที่มีความต้องการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง เพื่อทำการรวบรวมรายชื่อที่สมัครใจและเตรียมเข้าสู่กระบวนการที่ถูกต้อง
-  ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือสถานประกอบการให้ขึ้นทะเบียนตามเกณฑ์มาตรฐานได้อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะในรายเล็กและรายย่อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของขีดความสามารถทางธุรกิจ

2) สร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือให้กับสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจในการใช้บริการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ โดยการมุ่งหวังที่จะได้รับการมาตรฐานเริ่มต้นในระดับเดียวกันที่จะช่วยทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความรู้สึกไว้วางใจและตัดสินใจใช้บริการ ทำให้เกิดการขยายตัวของความต้องการของตลาด โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

-  จัดทำรายชื่อสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองขึ้นทะเบียนถูกต้องและทำการเผยแพร่เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นได้สะดวกและง่าย เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงสถานประกอบการที่มีมาตรฐานอย่างถูกต้อง และเป็นการเพิ่มโอกาสในการด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการที่ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
-  ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสืบค้น ตรวจสอบ และกำกับดูแล
-  สร้างช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของสถานประกอบการและผู้ให้บริการ เพื่อเป็นช่องทางในการส่งเสริมการควบคุมมาตรฐานสถานประกอบการ
-  กวดขันและตรวจสอบมาตรฐานของสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานที่ถูกต้อง

เป้าประสงค์ที่ 2.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรนวดไทยและสปาไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มีแผนงานดังนี้

1) สนับสนุนการสร้างเส้นทางการพัฒนาอาชีพอย่างเป็นขั้นตอน

หมอนวดหรือผู้ให้บริการพบว่า ปัจจุบันมีจำนวนมากที่ล้มเลิกการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไม่เกิดการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ทันต่อเหตุการณ์ ขณะเดียวกันมีจำนวนหนึ่งที่ละทิ้งอาชีพ เพราะไม่เห็นถึงเส้นทางอาชีพและอนาคต เพื่อให้เกิดอาชีพที่เข้มแข็งและรักษาไว้ซึ่งคุณภาพการให้บริการ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำเส้นทางการพัฒนาในอาชีพ (Career Path) บุคลากรนวดไทยและสปาไทย เพื่อให้เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงและการพัฒนาที่ชัดเจน ทั้งด้านทักษะ ฝีมือ การให้บริการ และการสื่อสารทางภาษา



จัดทำกรขึ้นทะเบียนบุคลากรนวดไทยและสปาไทย โดยแบ่งตามระดับการพัฒนาใน Career Path และให้การรับรองคุณวุฒิตามระดับ เพื่อทำให้เกิดมาตรฐานของบุคลากรและสามารถตรวจสอบมาตรฐานในระดับบุคลากรได้อย่างทั่วถึง



ส่งเสริมการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ ผ่านการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะและคุณลักษณะ ตลอดจนการลดต้นทุนการเข้าถึงการพัฒนาอาชีพ เพื่อให้สามารถสอบวัดประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และเป็นการเพิ่มบุคลากรที่มีความสามารถและผ่านเกณฑ์ประเมินเข้าสู่อุตสาหกรรม ทำให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เติบโต

2) ส่งเสริมการสร้างต้นแบบผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดไทยชั้นครู

ครูต้นแบบการนวดไทย จะเป็นทั้งแรงผลักดัน กระตุ้นและสร้างต้นแบบเพื่อให้คนรุ่นหลังมีแนวทางในการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



สร้างแม่แบบบุคลากรนวดไทยและสปาไทย และจัดทำกรขึ้นทะเบียนผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดไทยชั้นครู เพื่อเป็นต้นแบบแนวทางในการพัฒนาและรักษาไว้ซึ่งคุณค่าของการนวดไทยและสปาไทย



ถ่ายทอดภูมิปัญญาการนวดไทยและสปาไทยควบคู่กับการถ่ายทอดวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญชั้นครูสู่พนักงานนวดรุ่นใหม่ เพื่อรักษาคุณค่าของการนวดไทยและสปาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2.3 ยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับการประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ

เนื่องจากการกำหนดประเภทของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ระบุไว้ในกฎหมายนั้น ยังไม่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งหมด ผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการที่สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ นอกจากต้องการการผ่อนคลายแล้ว ยังมีความต้องการในการบรรเทาอาการปวดเมื่อยของตนเอง แต่กลับไม่ยอมไปพบแพทย์ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับนวัตกรรมไทย ภาครัฐจำเป็นต้องมีการสร้างประเภทของร้านที่อยู่ระหว่างคลินิกการแพทย์แผนไทย และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ส่งเสริมคุณค่าของการนวัตกรรมไทย และสามารถกำกับดูแลได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้ง ยังสามารถแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของภูมิปัญญาของไทย โดยดำเนินการด้วยการผสมผสานศาสตร์ความรู้การนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและการแพทย์แผนไทยอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มพบว่า มีผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทยเป็นจำนวนมาก แต่ยังไม่สามารถเปิดสถานบริการของตนเองได้ ภาครัฐควรมีการดำเนินการเพื่อลดช่องว่างความต้องการของผู้บริโภคและสร้างโอกาสการเติบโตทางรายได้ให้กับผู้ประกอบการ SME

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2.3 ยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับการ ประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจาก ประกันสุขภาพ

- มีการศึกษาความเป็นไปได้ของรองรับการ
ประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจาก
ประกันสุขภาพ ภายในปีที่ 2

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 2.3

เป้าประสงค์ที่ 2.3.1 การยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิ
จากประกันสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2.3.1 การยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ มีแผนงานดังนี้

1) การผลักดันการนวดไทยและสปาไทยสู่หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพของคนไทยอย่างครอบคลุม และสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้กับอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดูแลสุขภาพของคนไทยและเพิ่มโอกาสทางรายได้ให้กับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ การผลักดันเข้าระบบประกันสุขภาพและสิทธิจากประกันสุขภาพ จะเพิ่มโอกาสให้คนไทยได้เข้าถึงการดูแลสุขภาพที่ครบวงจร โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



การสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้จากการแพทย์แผนไทยที่มีศักยภาพในการดูแลสุขภาพของคนไทย เพื่อให้เกิดการนำไปใช้อย่างถูกต้องเหมาะสมและตรวจสอบองค์ความรู้ได้อย่างครบถ้วน



การศึกษาความเป็นไปได้ ความพร้อมและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อผลักดันให้การนวดไทยและสปาไทยสู่หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพเกิดขึ้น



กำหนดประเภทของการรักษาและบำบัดที่อนุญาตในหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนการดูแลสุขภาพของคนไทย

2) การยกระดับสถานประกอบการนวดไทย ให้สามารถบำบัดอาการบางชนิดได้ตามที่กำหนดในสภาการแพทย์แผนไทย เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาอาชีพในระยะยาว

ผู้ใช้บริการโดยส่วนมากเมื่อเกิดอาการเพียงเล็กน้อยจะเลือกเข้ามาใช้บริการที่สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และให้หมอนวดแก้ไขอาการเล็กๆ น้อยๆ ให้อาการดีขึ้น แต่ทั้งนี้ด้วยกฎหมายไม่สามารถแก้อาการได้ ดังนั้นการปรับปรุงข้อบังคับบางประเด็นจะเพิ่มโอกาสให้ร้านนวดสามารถดำเนินการได้ถูกต้องและเพิ่มโอกาสทางรายได้และการเติบโตจากการให้บริการเพื่อการแก้อาการบางประการ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำเกณฑ์อนุมัติและรับรองสถานที่ประกอบการที่สามารถบำบัดอาการบางชนิดได้ โดยอนุมัติเป็นรายการ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการว่าจะได้รับการบริการที่ถูกต้อง ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถาน ประกอบการที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในยุคดิจิทัล

ธุรกิจนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน จากการ
สัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม พบว่า ความเป็นผู้ประกอบการหรือ
Entrepreneurship มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จและขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันของสถานประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคดิจิทัล ทำให้
พบความแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการที่ผ่านการเรียนรู้ด้านการเป็น
ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบและผู้ประกอบการที่มาจากการเป็นผู้
ให้บริการนวด ความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้และการ
พัฒนามีในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำนวนมากไม่มีความพร้อม
รองรับต่อการแข่งขันในยุคดิจิทัล ที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลง
ไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้การใช้เทคโนโลยีเพื่อมาช่วยส่งเสริมการดำเนินการ
ของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม เป็นสิ่งที่เร่งอัตราการเจริญเติบโตของ
ธุรกิจที่ทรงพลังและมีประสิทธิภาพ แต่ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่สามารถสร้างเทคโนโลยีที่
สร้างเป็นระบบ Ecosystem ได้ ภาครัฐต้องเป็นตัวกลางในการริเริ่มสร้าง
ระบบเพื่อให้ประชาชนและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลสถาน
ประกอบการที่มีคุณภาพ แพลตฟอร์มการสืบค้นข้อมูลที่มีหลายภาษา
เข้าถึงได้ง่ายซึ่งสามารถรองรับในรูปแบบของแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์
ให้คนที่ต้องการใช้บริการค้นหา ให้ความคิดเห็น และอ่านรายละเอียด
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทยและสปาไทยได้ นอกจากนี้ยังเป็นกลไก
ในการสร้างโอกาสการเติบโตทางการตลาดให้กับอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรในยุค ดิจิทัล

- มูลค่าตลาดธุรกิจ เติบโต 5% ต่อปี
- มีแพลตฟอร์มออนไลน์ในปีที่ 1
- มี TRAFFIC การใช้งานมากกว่า 1 ล้านครั้ง
ต่อปี

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 2.4

เป้าประสงค์ที่ 2.4.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 2.4.2 ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับ
ผู้ประกอบการนวัตกรรมไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เป้าประสงค์ที่ 2.4.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล มีแผนงานดังนี้

1) การสร้างผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนยุคใหม่ ที่มีความสามารถรองรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล

โลกยุคดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจำนวนมากและพบว่า ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน เช่น ด้านออนไลน์ การใช้เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการตลาด การให้บริการ จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวไปสู่ยุคอุตสาหกรรมที่ 4 ได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัลแบบครบวงจร ผ่านการสร้างเครือข่ายดิจิทัลระหว่างนักลงทุน ที่ปรึกษาด้านดิจิทัล ธุรกิจ Start Up ในกลุ่ม Technology เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และอยู่รอดหลังยุคโควิดและเพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัลที่ตอบโจทย์เทรนด์การแข่งขันทางธุรกิจในอนาคตให้กับผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนยุคใหม่



สร้างต้นแบบผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนยุคดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ



ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการบริการนวดไทยและสปาไทย เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 2.4.2 ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน มีแผนงานดังนี้

1) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อรองรับการสร้างระบบนิเวศธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน

แพลตฟอร์มออนไลน์ มีส่วนสำคัญในการเป็น Marketplace หรือเป็นช่องทางในการเชื่อมต่อของผู้ประกอบการกับลูกค้าหรือเชื่อมโยงธุรกิจในช่วงหลายเช่น การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทย จะเป็นเครื่องมือที่สามารถปรับเปลี่ยนและประยุกต์ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและรูปแบบธุรกิจของไทย โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ออกแบบระบบนิเวศธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการยกระดับและส่งเสริมธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ตลอดทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ



จัดทำข้อมูล Big Data ธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน เพื่อรองรับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขับเคลื่อนธุรกิจและอุตสาหกรรม



ส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ การขยายตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ 3.1 การบูรณาการกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ
ระเบียบต่าง ๆ เพื่อสร้างความชัดเจนในการกำกับ ส่งเสริมและ
สนับสนุนการแข่งขันของธุรกิจ**

การดำเนินงานของธุรกิจขนาดไทย สปานไทยและผลิตภัณฑ์ไทย มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทั้งผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 รวมถึง การเปลี่ยนแปลงของภาคการท่องเที่ยว กฎหมายต่าง ๆ ได้ถูกออกแบบไว้ เพื่อกำกับดูแลและสร้างความเป็นระเบียบเรียบร้อย แต่ทั้งนี้ต้องสนับสนุน ให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม เท่าเทียมและ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ดังนั้นการดำเนินการปรับปรุง กฎหมายให้คงไว้ซึ่งเจตนารมณ์แต่มีวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการ ดำเนินการในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การบูรณาการและ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการ เปลี่ยนแปลงในการดำเนินการและสร้างแนวทางการปฏิบัติให้กับ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ ประชาชน และตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3.1 การบูรณาการกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ เพื่อสร้างความ ชัดเจนในการกำกับ ส่งเสริมและสนับสนุน การแข่งขันของธุรกิจ

- มีการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่ส่งเสริม
ผู้ประกอบการในการแข่งขันทางธุรกิจโดย
ได้รับเห็นชอบและนำมาใช้จริง

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 3.1

เป้าประสงค์ที่ 3.1.1 การบูรณาการกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่สอดคล้องต่อการ
ส่งเสริมการแข่งขันของธุรกิจขนาดไทย สปป.ไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน

เป้าประสงค์ที่ 3.1.1 การบูรณาการกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่สอดคล้องต่อการส่งเสริมการแข่งขันของธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน มีแผนงานดังนี้

1) ทบทวนกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม

โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ธุรกิจขนาดไทย สป่าไทยและผลิตภัณฑ์สนับสนุนประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง การทบทวนกฎหมายบางประการจะช่วยให้ธุรกิจสามารถหาทางออกของปัญหาและดำเนินกิจกรรมบางอย่างเพื่อก้าวข้ามวิกฤตการณ์ครั้งนี้ได้ในระยะยาว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณา ทบทวนกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกิดจากความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาประเด็นต่าง ๆ อย่างรอบด้าน



ปรับปรุงกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเน้นการสร้างโอกาสในการค้า การลงทุนและการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ



พิจารณาออกกฎกระทรวง ประกาศ และระเบียบต่าง ๆ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการสร้างโอกาสและช่องทางในการพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นระบบ

2) การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อลดโอกาสการเกิดข้อผิดพลาดในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันพบว่า ผู้ประกอบการจำนวนมากที่ขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย ส่งผลให้เกิดการกระทำความผิดหรือปฏิบัติไม่ถูกต้อง การส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจจะทำให้ผู้ประกอบการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำกรอบและให้ความรู้ด้านกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ ลดโอกาสการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย



ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถและดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 3.2 กลยุทธ์การส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายอย่าง เคร่งครัด

การกำกับดูแลให้สถานประกอบการเป็นไปตามกฎหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย มีความจำเป็นที่จะต้องมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้เป็นระบบและมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกัน และเพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากขึ้น หน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการร่วมดำเนินการตรวจสอบผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล และแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดนั้น เป็นสิ่งที่จะช่วยให้การดำเนินการบังคับใช้กฎหมายนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การแจ้งเบาะแสของประชาชนต้องมีหลักการที่สะดวก ปลอดภัย และเป็นธรรม ทั้งผู้ที่แจ้งเบาะแส และผู้ที่ถูกแจ้งเบาะแส

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3.2 กลยุทธ์การส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมาย อย่างเคร่งครัด

- มีการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่ส่งเสริมผู้ประกอบการในการแข่งขันทางธุรกิจโดยได้รับเห็นชอบและนำมาใช้จริง

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 3.2

เป้าประสงค์ที่ 3.2.1 ลดปริมาณผู้ประกอบการที่ไม่ได้มาตรฐานและผลักดันเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

เป้าประสงค์ที่ 3.2.1 ลดปริมาณผู้ประกอบการที่ไม่ได้มาตรฐานและผลักดันเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด มีแผนงานดังนี้

1) การส่งเสริมการใช้กฎหมายเพื่อระบุสถานประกอบการที่ไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความถูกต้อง

การกระทำความผิดโดยการละเมิด ละเลย หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ นำไปสู่การลดความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการและสร้างภาพลักษณ์เชิงลบให้กับอุตสาหกรรม การส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายจะช่วยให้สถานการณ์กลับมาอยู่ในระดับมาตรฐานที่ควบคุม ดูแลและกำกับได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ตรวจสอบและควบคุมสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อรักษามาตรฐานของอุตสาหกรรมและให้ความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการที่ปฏิบัติถูกต้อง



จัดทำส่งเสริมผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้องครบถ้วนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้รับสิทธิการสนับสนุนและการส่งเสริมจากหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม



จัดทำระบบการร้องเรียน เช่น การสแกน QR Code และการส่งเรื่องร้องเรียนสถานประกอบการที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายรวมทั้งการปกปิดข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในระดับ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.1 กลยุทธ์การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ คุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ

การสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เป็น การสร้างภาพลักษณ์ของการนวดไทย ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ให้ประชาคมโลกและสังคมมีทัศนคติที่ถูกต้องและความคาดหวังในการ เข้าใช้บริการเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและใน ทิศทางเดียวกัน เป็นหน้าที่สำคัญของหน่วยงานภาครัฐที่จะบูรณาการ ร่วมกันในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการชาว ต่างประเทศ เข้าใจถึงคุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการ ทำให้ เกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจนวด ไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 4.1 กลยุทธ์การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทต่าง ๆ ใน ระดับนานาชาติ

- มีมาตรฐานการนวดไทยนานาชาติในปีที่ 1
- สามารถจัดการประเมินและมอบ
รางวัล WORLD NUAD THAI AWARDS ได้ใน
ปีที่ 2
- สามารถเปิดตลาดการลงทุนในตลาด
ต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 ประเทศต่อปี

เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 4.1

เป้าประสงค์ที่ 4.1.1 สร้างความเชื่อมั่นผ่านความรู้ความเข้าใจในคุณภาพและมาตรฐานสถานประกอบการ
เพื่อสุขภาพ

เป้าประสงค์ที่ 4.1.1 สร้างความเชื่อมั่นผ่านความรู้ความเข้าใจในคุณภาพและมาตรฐานสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ มีแผนงานดังนี้

1) สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ ร่วมกัน

การสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานในระดับนานาชาติ มีความสำคัญที่จะยกระดับอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนของไทยให้มีโอกาสในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ ตลอดจนการสื่อสารคุณค่าการนวดไทยเพื่อเป็นการแสดงคุณค่าให้เห็นเป็นเชิงประจักษ์ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



จัดทำการประกวดและมอบรางวัลสถานประกอบการที่มีคุณภาพและมาตรฐานดีเยี่ยมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ สร้างโอกาสทางการตลาดผ่านภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างมาตรฐานให้เป็นแบบอย่าง



สร้างความรู้ความเข้าใจของคุณภาพมาตรฐาน ประโยชน์ องค์กรความรู้ ตลอดจนคุณค่าการบริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพต่อนานาชาติ ผ่านการสื่อสารที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและภาษาของประเทศต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มประเทศนักท่องเที่ยวหลักของไทย

2) สร้างมาตรฐานการนวดไทยและสปาไทยในระดับนานาชาติ

เพื่อให้การนวดไทยสามารถประยุกต์และเข้ากับวัฒนธรรม กฎหมายของแต่ละประเทศได้อย่างเหมาะสม การปรับปรุงมาตรฐานให้สอดคล้องกับแนวทางการความต้องการ วัฒนธรรมและกฎหมายในแต่ละประเทศ จะทำให้เกิดมาตรฐานการนวดไทยในระดับนานาชาติ เพื่อให้ประชาคมโลกเข้าถึงการนวดไทยได้ในหลากหลายมิติ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้



ส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศที่มีการใช้สปาเพื่อการบำบัด ในการผสมผสานศาสตร์การนวดไทยควบคู่กับการบำบัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณค่าของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในระดับนานาชาติ



จัดทำมาตรฐานการนวดไทยนานาชาติ (Nuad Thai Licensing) เพื่อให้เกิดการประยุกต์และเข้ากับสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ



การจัดประเมินและมอบรางวัล World Nuad Thai Awards เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของการนวดไทยและสปาไทย ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรในระดับ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.2 กลยุทธ์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสถาน ประกอบการนวดไทยในระดับนานาชาติ

นวดไทย ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การนวดไทย หรือ การนวดไทย เป็นสิ่งที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ในเวทีโลก ซึ่งเป็นภูมิปัญญาเฉพาะของประเทศ เป็นความภาคภูมิใจของคนไทย เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จากการเป็นมรดกโลก ภาครัฐจำเป็นต้องส่งเสริมการสร้างหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางที่มีความเป็นอิสระและมีความรู้ความสามารถ ตลอดจนความคล่องตัวในการบริหารจัดการเพื่อเป็นผู้ศึกษา วิเคราะห์และกำหนด ทิศทางการพัฒนา นวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรอยู่ในระดับนานาชาติ ตลอดจนเป็นผู้ที่กำหนดมาตรฐานการให้บริการด้านการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ตัวชี้วัดและเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 4.2 กลยุทธ์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสถาน ประกอบการนวดไทยในระดับนานาชาติ

- ผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนสามารถลงทุนและขยายกิจการในตลาดต่างประเทศได้มากกว่า 10 รายต่อปี
- มูลค่าการส่งออกในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเติบโตขึ้น 5% ต่อปี






เป้าประสงค์การดำเนินงานกลยุทธ์ที่ 4.2

เป้าประสงค์ที่ 4.2.1 การเป็นศูนย์กลางการบำบัดและฟื้นฟูด้วยการนวดไทย สปาไทยและการใช้ผลิตภัณฑ์
สนับสนุน

เป้าประสงค์ที่ 4.2.1 การเป็นศูนย์กลางการบำบัดและฟื้นฟูด้วยการนวดไทย สปาไทยและการใช้ผลิตภัณฑ์ สนับสนุน มีแผนงานดังนี้

1) ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาการนวดไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การนวดไทยที่บูรณาการเชื่อมโยงกับศาสตร์ความรู้สมัยใหม่ สามารถยกระดับไปสู่การดูแลสุขภาพและส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสุขภาพให้ไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางของการบำบัดและฟื้นฟูด้วยการนวดไทย สปาไทย และการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

-  เชื่อมโยงการนวดไทย สปาไทยและการใช้ผลิตภัณฑ์สนับสนุนเพื่อการบำบัด ฟื้นฟูและการผ่อนคลายกับแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
-  กระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
-  ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจร
-  ส่งเสริมแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการและต่อยอดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
-  สร้างจุดเด่นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรายภูมิภาคหรือจังหวัด

สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์

สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยเป้าประสงค์ แผนงาน
แนวทางและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้ 4 ยุทธศาสตร์ประกอบ
ไปด้วย

- 💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัด
ความรู้ การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถาน
ประกอบการที่เข้มแข็ง
- 💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย
ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและเป็นไปตามหลัก
ธรรมาภิบาล
- 💡 **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย
สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการและการเชื่อมโยง

การจัดความรู้การนวดไทย สปาไทย และ

ผลิตภัณฑ์สนับสนุน

กลยุทธ์ การส่งเสริมการบูรณาการ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน

- เป้าหมาย**
- 1) หลักสูตรใหม่ 5 หลักสูตรต่อปี
 - 2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 10 ผลิตภัณฑ์ต่อปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน	ทบทวนบทบาทหน้าที่และสร้างความร่วมมือในการทำงานเชิงรุก	<ul style="list-style-type: none"> 💡 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่บูรณาการองค์ความรู้และจัดทำหลักสูตรพัฒนาความรู้เพื่อการนวดไทยและสปาไทย 💡 จัดทำและพัฒนาหลักสูตรการนวดไทยและ สปาไทย ที่ผสมผสานองค์ความรู้อย่างบูรณาการระหว่างศาสตร์ดั้งเดิมและสมัยใหม่ 💡 รับรองหลักสูตร ส่งมอบหลักสูตรให้ใช้ในโรงเรียนที่ผ่านการรับรองและทำการควบคุมมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 💡 กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก 💡 สภาการแพทย์แผนไทย 💡 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.1.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงองค์ความรู้ดั้งเดิมและความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน	สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการนวดไทยและสปาไทย	<ul style="list-style-type: none"> 💡 จัดทำผลิตภัณฑ์สนับสนุนที่มีนวัตกรรมและเกิดจากการผสมผสานความรู้ดั้งเดิมกับสมัยใหม่ 💡 จัดทำ MOU ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 💡 กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก 💡 สภาการแพทย์แผนไทย 💡 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
	สนับสนุนการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> 💡 พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมสินค้าและบริการนวดไทยและสปาไทย 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 💡 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
	สร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> 💡 จัดทำ Innovative Product Directory 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ การส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เป้าหมาย ก่อตั้งศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ภายใน 2 ปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.2.1 ส่งเสริมการสร้างศูนย์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ส่งเสริมความร่วมมือด้านข้อมูลเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม	สร้างเครือข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
	ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านศูนย์ข้อมูล	ให้ความรู้ในประเภทข้อมูลต่าง ๆ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และให้ความช่วยเหลือในการจัดเก็บข้อมูล	กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
		จัดทำ Data Entry Forms เพื่อจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบเดียวกัน	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
	ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล	การให้ความรู้และคำปรึกษาทางธุรกิจกับผู้ประกอบการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สมุนไพร	
		จัดทำฐานข้อมูลและเว็บไซต์สำหรับการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	

กลยุทธ์ การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยเผยแพร่ จาก การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนของผู้ประกอบการเพื่อ ใช้ประโยชน์ทางพาณิชย์

- เป้าหมาย**
- 1) งานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ 10 งานวิจัยต่อปี
 - 2) ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่ำ 1 ผลงาน ต่อปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1.3.1 ส่งเสริมจำนวน ทรัพย์สินทางปัญญา จาก การนวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สนับสนุน ของผู้ประกอบการ เพื่อใช้ประโยชน์ทาง พาณิชย์	ส่งเสริมนวัตกรรมที่ นำไปสู่การเป็นทรัพย์สิน ทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาในการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อ ขึ้นทะเบียนเป็นทรัพย์สิน ทางปัญญา จัดทำ Intellectual Property Directory 	<ul style="list-style-type: none"> กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ กรมการแพทย์แผน ไทยและแพทย์ ทางเลือก กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา
2. ส่งเสริมงานวิจัย เผยแพร่ จาก การ นวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์ สนับสนุนของ ผู้ประกอบการเพื่อ ใช้ ประโยชน์ทาง พาณิชย์	สนับสนุนด้านความรู้ และงบประมาณการทำ วิจัยที่เกี่ยวข้องกับการ ยกระดับมาตรฐานการ นวดไทย สปาไทย และ ผลิตภัณฑ์สนับสนุนที่ นำไปสู่การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาแหล่งทุนสนับสนุน การวิจัย และจัดทำ MOU ระหว่างผู้สนับสนุนทุน คณะวิจัย สถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงแหล่งทุน เช่น ภาคธุรกิจที่ต้องการใช้ ประโยชน์จากผลงานวิจัย กับบุคลากรนักวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> กรมการแพทย์แผน ไทยและแพทย์ ทางเลือก กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา สำนักงานการวิจัย แห่งชาติ (วช.) สมาคมนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2












การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง














กลยุทธ์ การยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพ
เป้าหมาย กำหนดเกณฑ์มาตรฐานร้านนวดเพื่อสุขภาพภายในปีที่ 1

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2.1.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพที่พร้อมรองรับสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางธุรกิจ	ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของมาตรฐานคุณภาพสถานบริการเพื่อสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> 💡 จัดทำเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์การวัดประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 💡 เผยแพร่เกณฑ์มาตรฐานและแนวทางการขึ้นทะเบียน 💡 สนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพ 💡 ควบคุมและประเมินคุณภาพของสถานประกอบการรายปี 💡 ส่งเสริมการรับรู้เกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์การวัดประเมินต่อภาคประชาชนผู้ใช้บริการ 💡 ส่งเสริมการประเมินการรับรู้ของภาคประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 💡 สมาพันธ์ สมาคม และชมรมที่เกี่ยวข้องของ สปว และ การนวดเพื่อสุขภาพ 💡 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว 💡 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 💡 กรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ ส่งเสริมสถานประกอบการและบุคลากรเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน

- เป้าหมาย**
- 1) มีสถานบริการเพื่อสุขภาพระดับมาตรฐานดีเยี่ยมมากกว่า 1,000 แห่ง ในปีหนึ่ง
 - 2) ขึ้นทะเบียนผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดไทยชั้นครูจำนวน 10 ท่าน ต่อปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2.2.1 ส่งเสริมสถานประกอบการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน	ผลักดันสถานประกอบการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อลดจำนวนของสถานประกอบการที่ไม่ได้มาตรฐาน	 เปิดรับสถานประกอบการที่มีความต้องการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง  ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือในการขึ้นทะเบียน	 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
	สร้างการรับรู้และค่านำเชื่อถือให้กับสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง	 จัดทำรายชื่อสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองขึ้นทะเบียนถูกต้องและทำการเผยแพร่รายชื่อ  ปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์  สร้างช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
		 กวดขันและตรวจสอบมาตรฐานของสถานประกอบการ	 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  กรมการปกครอง  สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2.2.2 กลยุทธ์การ พัฒนาบุคลากรนวด ไทยและสปาไทย อย่างต่อเนื่องและ เป็นระบบ	สนับสนุนการสร้าง	 จัดทำเส้นทางการพัฒนาใน อาชีพ (Career Path) บุคลากรนวดไทยและสปา ไทย  จัดทำการขึ้นทะเบียน บุคลากรนวดไทยและสปา ไทย โดยแบ่งตามระดับ การพัฒนาใน Career Path และให้การรับรอง คุณวุฒิตามระดับ	 กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ  กรมการแพทย์แผน ไทย และ แพทย์ ทางเลือก  สภาการแพทย์แผน ไทย  กรมพัฒนาฝีมือ แรงงาน  โรงเรียนสอนนวดที่ ได้รับการรับรอง
	ส่งเสริมการสร้างต้นแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านการนวด ไทยชั้นครู	 สร้างแม่แบบบุคลากรนวด ไทยและสปาไทย และ จัดทำการขึ้นทะเบียน ผู้เชี่ยวชาญด้านการนวด ไทยชั้นครู  ถ่ายทอดภูมิปัญญาการ นวดไทยและสปาไทย ควบคู่กับการถ่ายทอด วิทยาการจากผู้เชี่ยวชาญ ชั้นครูสู่พนักงานนวดรุ่น ใหม่	 กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ  กรมการแพทย์แผน ไทย และ แพทย์ ทางเลือก  สภาการแพทย์แผน ไทย  กรมพัฒนาฝีมือ แรงงาน

กลยุทธ์ ยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับการประกันสุขภาพถ้วนหน้าและ การใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ

เป้าหมาย มีการศึกษาความเป็นไปได้ของรองรับการประกันสุขภาพถ้วนหน้าและ การใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ ภายในปีที่ 2

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2.3.1 การยกระดับสถานประกอบการเพื่อรองรับหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	การผลักดันการ	💡 การสนับสนุนให้เกิดการใช้ความรู้จากการแพทย์แผนไทยในการดูแล	💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
	นวดไทยและสปา	สุขภาพของคนไทย	💡 สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
	ไทยสู่หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	💡 การศึกษาความเป็นไปได้ ความพร้อมและสร้าง ความร่วมมือ	
		💡 กำหนดประเภทของการรักษาและบำบัดที่อนุญาต	💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
		ในหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าและการใช้สิทธิจากประกันสุขภาพ	💡 กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
			💡 สภาการแพทย์แผนไทย
การยกระดับสถานประกอบการนวดไทย ให้สามารถบำบัดอาการบางชนิดได้ตามที่กำหนดในสภาการแพทย์แผนไทย	💡 จัดทำเกณฑ์อนุมัติและรับรองสถานที่ประกอบการที่สามารถบำบัดอาการบางชนิดได้ตามที่กำหนดในสภาการแพทย์แผนไทย	💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	💡 กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
		💡 สภาการแพทย์แผนไทย	💡 สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

กลยุทธ์ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์
สนับสนุนในยุคดิจิทัล

- เป้าหมาย**
- 1) มูลค่าตลาดธุรกิจ เดิบโต 5% ต่อปี
 - 2) มีแพลตฟอร์มออนไลน์ในปีที่ 1
 - 3) มี TRAFFIC การใช้งานมากกว่า 1 ล้านครั้ง ต่อปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2.4.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านดิจิทัล	การสร้างผู้ประกอบการขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนยุคใหม่ ที่มีความสามารถรองรับการแข่งขันในยุคดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> 💡 ส่งเสริมการลงทุนด้านดิจิทัลแบบครบวงจร 💡 สร้างต้นแบบผู้ประกอบการขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนยุคดิจิทัล 💡 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการบริการขนาดไทยและสป่าไทย 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 💡 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 💡 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
2. ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ของไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน	พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อรองรับการสร้างระบบนิเวศน์ธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> 💡 ออกแบบระบบนิเวศน์ธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน 💡 จัดทำข้อมูล Big Data ธุรกิจขนาดไทย สป่าไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน 💡 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> 💡 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 💡 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 💡 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 💡 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า








ยุทธศาสตร์ที่ 3

การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย

ระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ การบูรณาการกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ เพื่อสร้างความชัดเจนในการกำกับ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันของธุรกิจ

เป้าหมาย มีการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่ส่งเสริมผู้ประกอบการในการแข่งขันทางธุรกิจโดยได้รับเห็นชอบและนำมาใช้จริง

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3.1.1 การบูรณาการกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่สอดคล้องต่อการส่งเสริมการแข่งขันของธุรกิจขนาด ไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน	ทบทวนกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาด ไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน	 จัดตั้งคณะกรรมการ พิจารณา ทบทวนกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ  ปรับปรุงกฎหมายฯ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางธุรกิจ  พิจารณาออกกฎหมายที่ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจ	 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก  สภาการแพทย์แผนไทย
การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ		 จัดทำกรอบและให้ความรู้ด้านกฎหมาย ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถและดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	

กลยุทธ์ กลยุทธ์การส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย มีการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่ส่งเสริมผู้ประกอบการในการแข่งขันทางธุรกิจโดยได้รับเห็นชอบและนำมาใช้จริง








เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3.2.1 ลดปริมาณผู้ประกอบการที่ไม่ได้มาตรฐานและผลักดันเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด	การส่งเสริมการใช้กฎหมายเพื่อระบุด้านประกอบการที่ไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย	<p>💡 ตรวจสอบและควบคุมสถานประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย</p> <p>💡 จัดทำการส่งเสริมผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้องครบถ้วนอย่างเป็นระบบ</p> <p>💡 จัดทำระบบการร้องเรียน เช่น การสแกน QR Code และการส่งเรื่องร้องเรียนสถานประกอบการที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ ทั้งนี้ต้องให้ความสำคัญเป็นธรรมกับทุกฝ่าย รวมทั้งการปกปิดข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส</p>	<p>💡 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</p> <p>💡 สำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p> <p>💡 สาธารณสุขประจำจังหวัด</p>















ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สປາไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ กลยุทธ์การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ















- เป้าหมาย**
- 1) มีมาตรฐานการนวดไทยนานาชาติในปีที่ 1
 - 2) สามารถจัดการประเมินและมอบรางวัล WORLD NUAD THAI AWARDS ได้ในปีที่ 2
 - 3) สามารถเปิดตลาดการลงทุนในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2 ประเทศต่อปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4.1.1 สร้างความเชื่อมั่นผ่านความรู้ความเข้าใจในคุณภาพและมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	สร้างร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติร่วมกัน	 จัดทำการประกวดและมอบรางวัลสถานประกอบการที่มีคุณภาพและมาตรฐานดีเยี่ยมในด้านต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ  สร้างความรู้ความเข้าใจของคุณภาพมาตรฐานประโยชน์ องค์กรความรู้ตลอดจนคุณค่าการบริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ต่อนานาชาติ	 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก  สำนักงานการท่องเที่ยวในต่างประเทศ  สมาคมผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	สร้างมาตรฐานการ นวดไทยและสปาไทย ในระดับนานาชาติ	 ส่งเสริมความร่วมมือกับ ประเทศที่มีการใช้สปาเพื่อ การบำบัด ในการผสมผสาน ศาสตร์การนวดไทยควบคู่ กับการบำบัด	 กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ
		 จัดทำมาตรฐานการนวด ไทยนานาชาติ (Nuad Thai Licensing) เพื่อให้เกิดการ ประยุกต์และเข้ากับ สภาพแวดล้อมและ องค์ประกอบต่าง ๆ ใน ระดับนานาชาติ	 การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย  กรมการแพทย์แผนไทย และแพทย์ทางเลือก  สำนักงานการท่องเที่ยวใน ต่างประเทศ  สมาคมผู้ประกอบการไทย ในต่างประเทศ
		 การจัดประเมินและการ มอบรางวัล World Nuad Thai Awards เพื่อสร้าง การรับรู้และภาพลักษณ์ ของการนวดไทยและสปา ไทย ในระดับนานาชาติ	 กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ  กรมการแพทย์แผนไทย และแพทย์ทางเลือก  กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ  สำนักงานการท่องเที่ยวใน ต่างประเทศ  การท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย  สมาคมผู้ประกอบการไทย ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ กลยุทธ์ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางสถานประกอบการขนาดไทยในระดับนานาชาติ

- เป้าหมาย** 1) ผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนสามารถลงทุนและขยายกิจการในตลาดต่างประเทศได้มากกว่า 10 รายต่อปี
- 2) มูลค่าการส่งออกในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเติบโตขึ้น 5% ต่อปี

เป้าประสงค์	แผนงาน	แนวทาง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4.2.1 การเป็นศูนย์กลางการบำบัดและฟื้นฟูด้วยการนวดไทย สปาไทย และการใช้ผลิตภัณฑ์สนับสนุน	ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาการนวดไทยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	 เชื่อมโยงการนวดไทย สปา ไทยและการใช้ผลิตภัณฑ์สนับสนุนเพื่อการบำบัดฟื้นฟูและการผ่อนคลายกับแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย	 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		 กระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
		 ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจร	 กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก
		 ส่งเสริมแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการและต่อยอดเพื่อการลงทุนเชิงสุขภาพ	 กระทรวงการต่างประเทศ
		 สร้างจุดเด่นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรายภูมิภาคหรือจังหวัด	 สำนักงานการท่องเที่ยวในต่างประเทศ
			 สมาคมผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ
			

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med ดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติฯ ให้เกิดความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตลอดจนประสิทธิผล

โดยได้ดำเนินการแยกข้อเสนอแนะตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ได้แก่

- 💡 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัดความรู้ การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน
- 💡 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง
- 💡 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- 💡 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในระดับนานาชาติ

ข้อเสนอแนะ

เชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัดการความรู้ การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน

- 💡 ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีความจำเป็นที่จะต้องยกระดับองค์ความรู้ดั้งเดิมของไทย โดยการใช้ฐานความรู้การนวดไทย แพทย์แผนไทย ผสมผสานกับศาสตร์ตะวันตก เช่น การแพทย์แผนปัจจุบัน กายวิภาค และศาสตร์ตะวันออกที่มีความแตกต่างหลากหลาย เพื่อหลอมรวมองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ มาส่งเสริมและยกระดับการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแท้จริงจากสังคมไทยและนานาชาติ
- 💡 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องเปิดรับและรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ต่างๆ อย่างเป็นกลางและร่วมกันค้นหาจุดที่จะเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- 💡 การเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ เป็นขั้นตอนและกระบวนการที่สำคัญ เพื่อสร้างให้เกิดการยอมรับจากสังคมและนานาชาติ ดังนั้นควรพิจารณาหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม ตั้งแต่ขั้นตอนในลำดับแรกๆ ของการบูรณาการและการเชื่อมโยงการจัดการความรู้

ข้อเสนอแนะ

เชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสถานประกอบการที่เข้มแข็ง

- 💡 คุณภาพการบริการ ต้องถูกกำหนดเป็นมาตรฐานให้ชัดเจน โดยเน้นประเด็นการวัดประเมินที่ความสามารถหรือฝีมือในการให้บริการหรือการวัดเป็นสำคัญ ทั้งนี้สามารถแบ่งเป็นเกรด A B C D และมีการสอบวัดประเมินคุณภาพทุกๆ 2 ปี
- 💡 การกวดขันสถานประกอบการเพื่อให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน ควรทำโครงการนำร่องในปีแรกเพื่อเปิดรับความสมัครใจเข้าร่วมเพื่อยกระดับร้านค้าไปสู่มาตรฐานที่ถูกต้องตามระบบและกฎหมาย หลังจากนั้นควรจัดทำระบบการตรวจสอบร้านที่ไม่เข้าระบบตามมาตรฐานและกฎหมายโดยการให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส
- 💡 การส่งเสริมบุคลากรผู้ให้บริการหรือหมอนวด ในการเข้าสู่เส้นทางอาชีพที่มั่นคง ต้องดำเนินการส่งเสริมและช่วยเหลือในการเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาตนเอง การลดต้นทุนในการพัฒนาตนเอง
- 💡 การนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุน ที่ผ่านกระบวนการบูรณาการความรู้และเชื่อมโยงกับศาสตร์การแพทย์ตะวันตกและศาสตร์ตะวันออก ควรถูกพิจารณาและนำมาใช้เป็นต้นแบบทางเลือกของการดูแลสุขภาพของคนไทยและชาวต่างประเทศ โดยผสมผสานร่วมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ไทยสามารถกลายมาเป็นศูนย์กลางของการดูแลสุขภาพของประชาคมโลกโดยใช้ศาสตร์การนวดไทยที่ผสมผสานกับศาสตร์ต่างๆ อย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุง และการบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ
ข้อบังคับให้เกิดการส่งเสริมและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

- 💡 ผู้ประกอบการจำนวนมากขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่
เกี่ยวข้องและรายละเอียดของกฎหมายที่อนุญาตให้สถาน
ประกอบการเพื่อสุขภาพกระทำได้หรือห้ามไม่ให้กระทำ การให้ข้อมูล
ด้านกฎหมายจึงควรทำในเชิงรุก มุ่งเป้าหมายไปในพื้นที่ที่เสี่ยงที่ผิด
กฎหมาย โดยผ่านทางสาธารณสุขจังหวัด
- 💡 การปรับปรุงกฎหมายมีความจำเป็นและควรดำเนินการกระทำใน
ระยะที่ 2-3 ปีต่อจากนี้เพื่อให้กฎหมายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ
โลกธุรกิจ เช่น การควบคุมร้านนวด Pretty Spa ที่ไม่ได้อยู่ภายใต้
พรบ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพปี 2559 ตลอดจนการเพิ่มตัวบท
กฎหมายหรือปรับในบางประการเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตต่อไปได้

ข้อเสนอแนะ

เชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขา Thai Traditional Med

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนในระดับนานาชาติ

- 💡 มาตรการนวดไทยสำหรับใช้ในต่างประเทศ ควรมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกฎหมายของประเทศต่างๆ ตลอดจนวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มชาวต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการขยายศาสตร์การนวดไทย ธุรกิจนวดไทย สปาไทย และผลิตภัณฑ์สนับสนุนไปยังตลาดต่างประเทศ
- 💡 การสื่อสารภาพลักษณ์ของการนวดไทยที่ชัดเจน โดยใช้ประโยชน์จากการเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดี และลบภาพเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับด้านทางเพศในสายตานานาชาติ