

กรอบการดำเนินงาน
โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย
ปีงบประมาณ 2564
กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing

.....

1. หลักการและเหตุผล

ปี 2563 รัฐบาลได้กำหนด 12 นโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาประเทศ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจ 2 นโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ คือ นโยบายเร่งด่วนด้านมาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และนโยบายเร่งด่วนด้านการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยการพัฒนากิจกรรมของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใน 3 ด้าน คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing การพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) และการส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว

การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing เป็นการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ด้วยการนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ ให้ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการ และศักยภาพของสินค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับ Digital Marketing และการให้คำปรึกษา ในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมกับสินค้า รวมถึง การวางแผนกลยุทธ์ ด้วย Digital Marketing ให้กับผู้ประกอบการ

การพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) เป็นการพัฒนากิจกรรมของผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาด สนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ และให้ผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด และจะเป็นต้นแบบของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัด ซึ่งจะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในภาคการบริการ การท่องเที่ยว หรือภาคการผลิตที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ด้วยการเสริมนวัตกรรม การนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาปรับใช้ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้มแข็ง และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

การส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว เป็นการสร้างองค์ความรู้ด้านบัญชีให้กับ MSME ทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดา และที่เป็นนิติบุคคลแต่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องบัญชี รวมถึงผู้ให้บริการด้านบัญชีและที่ปรึกษาภาษี (Service Provider) ที่มีขนาดเล็ก ให้ปรับปรุงพัฒนาความรู้ด้านบัญชีที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ สามารถเป็นที่เลี้ยงให้กับ MSME ต่อไปได้ นอกจากนี้การที่ MSME มีการทำบัญชีที่ถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้กิจการได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า เจ้าหนี้ และผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นผลดีกับผู้ประกอบการเองในหลายๆ ด้าน เช่น มีโอกาสได้รับสินเชื่อมากขึ้น ต้นทุนทางการเงินต่ำลง ไม่ต้องกังวลในเรื่องการลงบัญชีที่ไม่ถูกต้องทำให้ถูกตรวจสอบจากภาครัฐ รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากภาครัฐ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
- 2.2 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ
- 2.3 เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 วิสาหกิจรายย่อย (Micro SME) วิสาหกิจขนาดย่อม
- 3.2 บุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษาที่สนใจทำธุรกิจออนไลน์

4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัด ตามการแบ่งกลุ่มจังหวัดของกระทรวงมหาดไทย

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
1. จำนวนผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น	ราย	2,450	จำนวน link ร้านค้าออนไลน์
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์	ราย	3,400	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มช่องทางออนไลน์ และการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ตามศักยภาพของสินค้า
3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์	ราย	250	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วย Digital Marketing Plan

ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการ	ล้านบาท	350	จำนวนยอดขายหน้าயสินค้าของผู้ประกอบการในโครงการในระยะเวลา 2 - 3 ปี

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

6.1 จัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และเผยแพร่รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

6.2 ส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ อาทิให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Platform /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น

6.3 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดออนไลน์ อาทิ ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำ Digital Marketing ,SEM,SEO,PPC, Seeding etc. การทำ Sale page การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบ O2O เป็นต้น และติดตามผล พร้อมให้คำปรึกษา

6.4 เพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ อาทิ Work shop การทำ Digital Marketing Plan / การเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล เป็นต้น

7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

109,429,200 (หนึ่งร้อยเก้าล้านสี่แสนสองหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2564

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs)

- นางสาวนิตา จรูญเพ็ญ โทร : 02-298-3202 E-mail : wanida@sme.go.th
- นางกัญชลากรณ์ คล้ายมณี โทร : 02-298-3191 E-mail : kanchalaporn@sme.go.th
- นางสาววิภาพร วีระไวทยะ โทร : 02-298-3103 E-mail : wipaporn@sme.go.th
- นายทิพย์วัชร ศรีธธาวัฒนกุล โทร : 02-298-3205 E-mail : tippawatchara@sme.go.th