

โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

พื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ทั้งหมด 40 จังหวัด

ภายใต้งบประมาณ 25,356,400 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทสามแสนห้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

➤ หลักการและเหตุผล

ปี 2563 รัฐบาลได้กำหนด 12 นโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาประเทศ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจ 2 นโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ คือ นโยบายเร่งด่วนด้านมาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และนโยบายเร่งด่วนด้านการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ ทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใน 3 ด้าน คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing การพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) และการส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว

สำหรับการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) เป็นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาด สนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ และให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่เป็นสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด และจะเป็นต้นแบบของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัด ซึ่งจะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในภาคการบริการ การท่องเที่ยว หรือภาคการผลิตที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ด้วยการเสริมนวัตกรรม การนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาปรับใช้ และความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้มแข็ง และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

➤ วัตถุประสงค์

1. สร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
2. เพื่อสนับสนุนธุรกิจต้นแบบ ให้สามารถถ่ายทอดการจัดการองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SMEs ในภูมิภาค

➤ กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) จังหวัดละ 6 ราย โดย

1. มีคุณสมบัติเป็น SME หรือ Micro SME หรือวิสาหกิจชุมชน หรือทะเบียนพาณิชย์ หรือบุคคลธรรมดา
2. ประกอบกิจการไม่น้อยกว่า 1 ปี มีสัญชาติไทย หรือมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
3. เป็นธุรกิจที่อยู่ในภาคการบริการ การท่องเที่ยว หรือภาคการผลิตที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่

➤ พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ทั้งหมด 40 จังหวัด ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3)

➤ ระยะเวลาดำเนินการ

เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 กันยายน 2564

➤ ผลผลิต / ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

ตัวชี้วัด		กรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ ภาคใต้
ตัวชี้วัดผลผลิต		
1	ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ (ราย)	240
2	ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ (ผลิตภัณฑ์/บริการ)	240
3	สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น (สถานประกอบการ)	240
4	ผู้ประกอบการ SME ได้รับการส่งเสริมการขาย หรือ แนะนำการขาย หรือ ทดสอบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค (ราย)	52
5	ผู้ประกอบการ SME มีการเจรจาธุรกิจ (ราย)	52
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		
1	ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา มียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	10
2	ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด (ราย)	40
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ		
	มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	52.55

➤ **แนวทางการดำเนินงาน**

■ **การดำเนินงานหลัก**

แนวทางการดำเนินงาน		กรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ ภาคใต้
1	ประชุมเตรียมความพร้อมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน (หน่วยนับ: ครั้ง)	1
2	กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติ และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ SME รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัดตามเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เสนอผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพและมีความสนใจที่จะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์การคัดเลือกใน 9 กลุ่มจังหวัด (หน่วยนับ: ครั้ง)	9
3	จัดให้มีการดำเนินการอบรมและประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ทั้งทางด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การบริหารการผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารการเงิน ระบบบัญชี การบริหารการตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติ ให้ตรงกับความต้องการ ตามผลการประเมิน จำนวน 240 ราย (หน่วยนับ: ราย)	240
4	ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ SME โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการตามที่ได้มีการประเมินตนเอง ตลอดจนพาผู้ประกอบการสำรวจความต้องการของตลาด เพื่อนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง	
	4.1 ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) จังหวัดละ 6 ราย จำนวน 240 ราย ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง (หน่วยนับ: ราย)	240
	4.2 พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานตามผลการประเมินจังหวัดละ 6 ราย จำนวน 240 ราย พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ประกอบการ (หน่วยนับ: ราย)	240
5	ดำเนินการให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการให้สามารถเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่ม การรับรู้ให้ตลาด จำนวน 240 ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ (หน่วยนับ: ผลิตภัณฑ์/บริการ)	240
6	ดำเนินกิจกรรมทดสอบความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะต้องจัดให้มี กิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือ แนะนำการขาย หรือ ทดสอบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค และ กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และส่งต่อผู้ประกอบการไปยังโครงการที่ เกี่ยวข้องกับตลาดภายใต้การดำเนินงานของ สสว. โดยพิจารณาความพร้อมของผู้ประกอบการในการเปิดตลาด กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความต้องการและมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดธุรกรรมทางธุรกิจ	
	6.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือ แนะนำการขาย หรือ ทดสอบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม 52 ราย (หน่วยนับ: ราย)	52
	6.2 จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 52 ราย (หน่วยนับ: ราย)	52

■ **การดำเนินงานพัฒนาหรือปรับปรุงหรือต่อยอดงานเดิมเพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้น**

พัฒนาหรือปรับปรุงหรือต่อยอดงานเดิมเพื่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้น
1. Website : https://www.provincialchamp.com/
2. Website : https://www.sme77trips.com
3. Application ระบบ Android และ IOS : sme77trips

➤ ผู้ประสานงาน/สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

1. นายกัมพล สามปรุ โทรศัพท์ 02-298-3123 E-Mail : kamphon@sme.go.th
2. นายศุภกิจ แวก้อจิก โทรศัพท์ 02-298-3123 E-Mail : supakit@sme.go.th