

กรอบการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ประจำปี 2564

.....

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่ สสว. ได้ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ผ่านกลไกการพัฒนา ในโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ซึ่ง สสว. ได้ดำเนินการมาแล้วกว่า 4 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มที่ยังดำเนินธุรกิจปกติ และมีแนวโน้มในการเติบโตเพื่อให้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ และให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกในด้านต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับของสากล โดยที่ผ่านมาได้ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไปแล้วกว่า 50,000 ราย เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการผ่านให้คำปรึกษาเชิงลึกไปกว่า 10,000 กิจการ และต่อยอดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับของสากลกว่า 650 กิจการ ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และสามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ รวมไปถึงสร้างให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

ดังนั้นในปี 2564 สสว. จึงจะมุ่งส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต New S – Curve และอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยต้องมีกลไกในการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมด้านการตลาด การพัฒนาขีดความสามารถให้ SME มีมาตรฐานและมีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ รวมถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการเพิ่มขีดความสามารถให้ SME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle) ซึ่งจะสามารถพัฒนาให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในระดับสากลอีกด้วย โดย สสว. คาดว่าผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการฯ นอกเหนือจากการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ และการสร้างให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการแล้ว คาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อยกระดับ SMEs ไทย ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการต่อยอดมาตรฐานต่าง ๆ ในอนาคต ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และเป็นการเสริมสร้างสมรรถนะ SMEs ให้ยั่งยืน

2.2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการส่งต่อความร่วมมือเพื่อให้เกิดความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในภาพรวมของประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายทางตรง : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ และดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี โดยเน้นผู้ประกอบการขนาดเล็ก (S) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต New S – Curve และอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และหลากหลายทางวัฒนธรรม ดังนี้

- (1) กลุ่มอาหาร หรือการแปรรูปทางการเกษตร หรือเทคโนโลยีชีวภาพ
- (2) กลุ่มแฟชั่น สิ่งทอ หรือไลฟ์สไตล์ หรือธุรกิจสร้างสรรค์
- (3) กลุ่มท่องเที่ยว โรงแรม และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- (4) กลุ่มยานยนต์สมัยใหม่ หรือหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมเหล็ก
- (5) กลุ่มการแพทย์ครบวงจร หรือบริการทางการแพทย์
- (6) กลุ่มดิจิทัล หรือชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- (7) กลุ่มอุตสาหกรรมการบิน หรือโลจิสติกส์ หรือเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม : บุคลากรในธุรกิจ โดยเน้นธุรกิจขนาดเล็ก (S)

4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

5. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรในธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการเฉพาะด้าน (Workshop) หรือศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบและวิเคราะห์การนำแนวทางการพัฒนาไปปรับใช้ในธุรกิจ ฯลฯ เป็นต้น	ราย	3,000	จำนวนรายงานผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment) หรือจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนา
2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ	กิจการ	1,000	จำนวนรายงานการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก
3. มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา และมีกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	ฐานข้อมูล	1	จำนวนฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา ที่แยกกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด	
5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์				
1.	ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรในธุรกิจสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการเฉพาะด้าน (Workshop) หรือศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบและวิเคราะห์การนำแนวทางการพัฒนาไปปรับใช้ในธุรกิจ ฯลฯ เป็นต้น ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	80	แบบสอบถามเพื่อประเมินการนำความรู้ไปใช้ในธุรกิจ
2.	ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือ ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือบริการ หรือสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุน การตลาด หรือมีความพร้อมในด้านมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	10	แบบสอบถามก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก
3.	สร้างรายได้ หรือเพิ่มยอดขาย หรือเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่ต่ำกว่า	ล้านบาท	1,000	แบบสอบถามหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก ภายในระยะเวลา 1 ปี
5.3 ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ				
1.	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สร้างรายได้หรือเพิ่มยอดขาย หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ	ล้านบาท	1,000	แบบแสดงผลลัพธ์จากการให้คำปรึกษาเชิงลึก ที่ประเมินโดยที่ปรึกษาและผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 1 ปี

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

6.1. ประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ หรือ Focus Group กับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อหาแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม หรือประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs หรือประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าในการดำเนินโครงการ จำนวน 4 ครั้ง

6.2. รับสมัครผู้ประกอบการ SMEs และจัดกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวโดยการประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment) หรือวินิจฉัยเบื้องต้นจากที่ปรึกษา และนำข้อมูลที่ได้ไปจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อจัดโปรแกรมการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ บุคลากรในธุรกิจ (In-house) ในหัวข้อที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ หรือศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบและวิเคราะห์การนำแนวทางการพัฒนาไปปรับใช้ในธุรกิจ ฯลฯ เป็นต้น จำนวน 3,000 ราย

6.3. เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการ SMEs เชิงลึก ในด้านที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมุ่งเน้นการพัฒนาที่เหมาะสมกับกลุ่มอุตสาหกรรม หรือความจำเป็นเร่งด่วน หรือความพร้อมของผู้ประกอบการเป็นหลัก จำนวน 1,000 กิจการ เช่น

- ให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้าน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ หรือ ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าหรือบริการ หรือ
- สร้างโอกาสทางการค้าหรือการลงทุน โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ หรือการต่อยอดด้านการตลาด เชิงลึก หรือ
- ให้คำปรึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน และประเมินเบื้องต้นเพื่อตรวจสอบความพร้อมของการพัฒนาระบบมาตรฐาน (Pre-Audit) และส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานรับรองมาตรฐาน เป็นต้น หรือ
- กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้

6.4. จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา รวมทั้งจัดทำกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1 ฐานข้อมูล

7. งบประมาณ

งบประมาณ 65,158,000 บาท (หกสิบล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้จัดสรรงบประมาณ ในแต่ละกิจกรรมได้ดังนี้

- (1) กิจกรรมการประชุมเตรียมความพร้อม และกิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ประมาณ 528,000 บาท
- (2) กิจกรรมการจัดอบรม/Workshop และกิจกรรมเสริมสมรรถนะเชิงลึกในด้านต่าง ๆ ประมาณ 64,630,000 บาท โดยจัดแบ่งเป็นแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้
 1. กลุ่มอาหาร หรือการแปรรูปทางการเกษตร หรือเทคโนโลยีชีวภาพ ประมาณ 11,360,000 บาท
 2. กลุ่มแฟชั่น สิ่งทอ หรือไลฟ์สไตล์ หรือธุรกิจสร้างสรรค์ ประมาณ 11,360,000 บาท
 3. กลุ่มท่องเที่ยว โรงแรม และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประมาณ 8,520,000 บาท
 4. กลุ่มยานยนต์สมัยใหม่ หรือหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม หรืออุตสาหกรรมเหล็ก ประมาณ 11,130,000 บาท
 5. กลุ่มการแพทย์ครบวงจร หรือบริการทางการแพทย์ ประมาณ 7,420,000 บาท
 6. กลุ่มดิจิทัล หรือชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ประมาณ 7,420,000 บาท
 7. กลุ่มอุตสาหกรรมการบิน หรือโลจิสติกส์ หรือเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ประมาณ 7,420,000 บาท

หมายเหตุ งบประมาณดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยผลการคัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินงานฯ ของ สสว. ถือเป็นที่สุด

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2564

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs)

- | | | |
|---------------------------|-------------------|------------------------------|
| - นางสาวจันทิดา โลหิตศิริ | โทร : 02-298-3181 | E-mail : chanthida@sme.go.th |
| - นางสาวเสาวคนธ์ แยมสุข | โทร : 02-298-3206 | E-mail : saowakhon@sme.go.th |
| - นายภูมิภักดิ์ แผ่นมณี | โทร : 02-298-3050 | E-mail : phumphak@sme.go.th |