

กรอบการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) ประจำปี 2564

.....

1. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ของไทย พบว่าจำนวนของ SME สูงถึงร้อยละ 99 ของจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งประเทศ และมีผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของ SME มีมูลค่ากว่า ร้อยละ 40 ของ GDP ประเทศ ดังนั้นจึงถือได้ว่า SME มีความสำคัญเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของชาติ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หน่วยงานหลักในการ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs จึงได้กำหนดพันธกิจเพื่อบูรณาการและผลักดันการส่งเสริม SME ของ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ SME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล และได้มุ่งเน้นการพัฒนา ผู้ประกอบการโดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) ผ่านโครงการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภาคผลิต การค้า และบริการ ทั้งการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการให้แก่ ผู้ประกอบการไปแล้วกว่า 40,000 ราย และพัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการผ่านให้คำปรึกษาเชิงลึก ไปกว่า 9,000 กิจการ และต่อยอดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับของสากลกว่า 500 กิจการ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการที่ผ่านมาทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่า สินค้าและบริการ และสามารถลดต้นทุนในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ รวมไปถึงสร้างให้เกิดประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตและบริการได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

แต่จากการดำเนินโครงการที่ผ่านมายังพบว่าปัญหาส่วนหนึ่งที่สำคัญของผู้ประกอบการ คือ ไม่สามารถ ยกระดับธุรกิจของตนให้เติบโตได้เต็มศักยภาพ ไม่ทราบและไม่สามารถเข้าถึงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ในด้านต่าง ๆ ที่หน่วยงานของรัฐโดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นในปีนี้ สสว. จึงเห็นควรส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) โดยเฉพาะกลุ่มที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level) ของ สสว. ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตขึ้นได้จนสามารถขยาย ธุรกิจสู่สากล ผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) ซึ่ง สสว. คาดว่าผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการฯ นอกเหนือจากการที่ผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์โดยตรงจาก การต่อยอดการพัฒนาโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือนวัตกรรม ต่าง ๆ ของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่ได้รับการยอมรับ มาปรับใช้ในธุรกิจได้จริง หรือนำมาปรับเปลี่ยน รูปแบบธุรกิจ (Business Transformation) แล้ว การดำเนินโครงการดังกล่าว จะสร้างให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ ของหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงการสร้างฐานข้อมูลการส่งต่อผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าถึงการส่งเสริมและ สนับสนุนของแต่ละหน่วยงานได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ไทย ให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะสามารถเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในการแข่งขันในตลาดสากล และเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต

2.2 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Collaboration Networking) ระหว่างหน่วยงานวิจัยภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันเฉพาะทาง และภาคเอกชน ในการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายทางตรง : ผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจในการแข่งขันในตลาดสากล และเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต

กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม : หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่มีบทบาทในการทำงานวิจัย หรือคิดค้น นวัตกรรมและเทคโนโลยี หรือมีแนวทางในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

5. เป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. เกิดฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย หรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ต่าง ๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย รวมไปถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน	ฐานข้อมูล	1	จำนวนฐานข้อมูลหน่วยงานที่สามารถไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs
2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs (Technology & Innovation Collaboration Network)	เครือข่าย	1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่าง ๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
3. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจ	กิจการ	100	จำนวนรายงานการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการ
4. ผลการศึกษาการนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ และผลการศึกษาความเป็นได้ทางธุรกิจ (Business Feasibility)	ฉบับ	100	จำนวนรายงานผลการศึกษาการนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ และผลการศึกษาความเป็นได้ทางธุรกิจ
5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. ผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำผลการศึกษาการนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ รวมทั้งผลการศึกษาความเป็นได้ทางธุรกิจ (Business Feasibility) ไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจริง	ร้อยละ	70	แบบสอบถามก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมภายในระยะเวลา 1 ปี
2. สามารถสร้างรายได้ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพจาก หรือการลงทุนเพิ่มจากการนำเทคโนโลยี หรืองานวิจัย หรือนวัตกรรมต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจ ได้ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	125	แบบสอบถามเพื่อวัดผลการสร้างรายได้ หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการลงทุนเพิ่มภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมภายในระยะเวลา 1 ปี
5.3 ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ			
1. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สร้างรายได้หรือเพิ่มยอดขาย หรือลดต้นทุน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ	ล้านบาท	125	วัดจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

6.1 ประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าในการดำเนินโครงการ จำนวน 4 ครั้ง

6.2 ศึกษา รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย เพื่อประโยชน์ในการจัดทำระบบส่งต่อผู้ประกอบการที่เหมาะสม จำนวน 1 ฐานข้อมูล

6.3 จัดกิจกรรมสร้างและสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs (Technology & Innovation Collaboration Network) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันเฉพาะทางและภาคเอกชน ในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยจัดกิจกรรมสนับสนุน เช่น การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่เครือข่ายความร่วมมือไปสู่สาธารณะ และกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงาน รวมไปถึงจัดกิจกรรมเพื่อหาคู่ธุรกิจ (Business Networking) หรือจับคู่งานวิจัยหรือเทคโนโลยี ที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการแต่ละราย ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ฯลฯ เป็นต้น จำนวน 4 ครั้ง

6.4 รับสมัคร คัดเลือก และจัดกลุ่มผู้ประกอบการ โดยเน้นกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต จำนวน 100 กิจการ

6.5 การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจโดยการนำงานวิจัย หรือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ หรือกระบวนการธุรกิจ เพื่อนำไปใช้จริงในธุรกิจ โดยจับคู่ผู้ประกอบการกับหน่วยงานวิจัย หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานเอกชนที่มีบทบาทในการทำงานวิจัย หรือคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี หรือมีแนวทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ จำนวน 100 กิจการ

6.6 พัฒนาเครื่องมือในการประเมินความสามารถของผู้ประกอบการ ประเมินการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ รวมทั้งวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการที่จะนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ จำนวน 100 กิจการ 100 ฉบับ

7. งบประมาณ

งบประมาณ 9,016,200 บาท (เก้าล้านหนึ่งหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2564

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs)

- | | | |
|---------------------------|-------------------|------------------------------|
| - นางสาวจันทิดา โลหิตศิริ | โทร : 02-298-3181 | E-mail : chanthida@sme.go.th |
| - นางสาวเพ็ญพรรณ ศรีจใจ | โทร : 02-298-3190 | E-mail : phenphan@sme.go.th |