

แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ทบทวนปี 2564-2565)



กันยายน 2563

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และได้เริ่มดำเนินงานเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา สสว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจ งานตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะในฐานะผู้เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ และยังเป็นหน่วยงานประสานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างระบบกลไกผลักดันและสนับสนุนการทำงานในการส่งเสริม SME ของประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ ทั้งในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ต่างๆ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. 2560-2564 โดยเน้นการเชื่อมโยงกับแผนงานและนโยบายของชาติเป็นหลัก และมีการเปลี่ยนแปลงขยายระยะเวลาของแผน เป็น แผนยุทธศาสตร์ สสว. 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานมีความทันสมัย และได้เปลี่ยนชื่อตามแผนระดับที่ 3 เป็น แผนปฏิบัติการของ สสว.

จากสภาพแวดล้อมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สารบัญ

หน้าที่

ส่วนที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

บทที่ 1 ความเป็นมา	4
บทที่ 2 บทบาทและภารกิจของ สสว.	7
บทที่ 3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว.	8

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

บทที่ 4 ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมองค์กร	
- การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม	9
- ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติสู่แผนระดับองค์กร	9
- ผลกระทบที่ MSME ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา Covid-19 (Pain Point MSME)	10
บทที่ 5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ สสว.	
- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice Of Stakeholder :VOS)	11
- การรวบรวมและสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
- สรุปผลความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
บทที่ 6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร (SWOT Analysis)	
- การวิเคราะห์ SWOT Analysis	12
- ประเด็นความท้าทาย	13

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ สสว.

บทที่ 7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร แผนปฏิบัติการของ สสว. และตัวชี้วัด	14-24
---	-------

ส่วนที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

บทที่ 1 ความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ 2 คณะ ประกอบด้วย

คณะที่ (1) >> คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งกำกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผอ.สสว.) เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 6)

คณะที่ (2) >> คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลและรับผิดชอบในกิจการของ สสว. โดยมีประธานกรรมการบริหารฯ ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ และเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์เกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผอ.สสว. เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 18)

การประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถพัฒนากิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนและมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม โดย สสว. ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

➤ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของสำนักงานไว้ ดังนี้

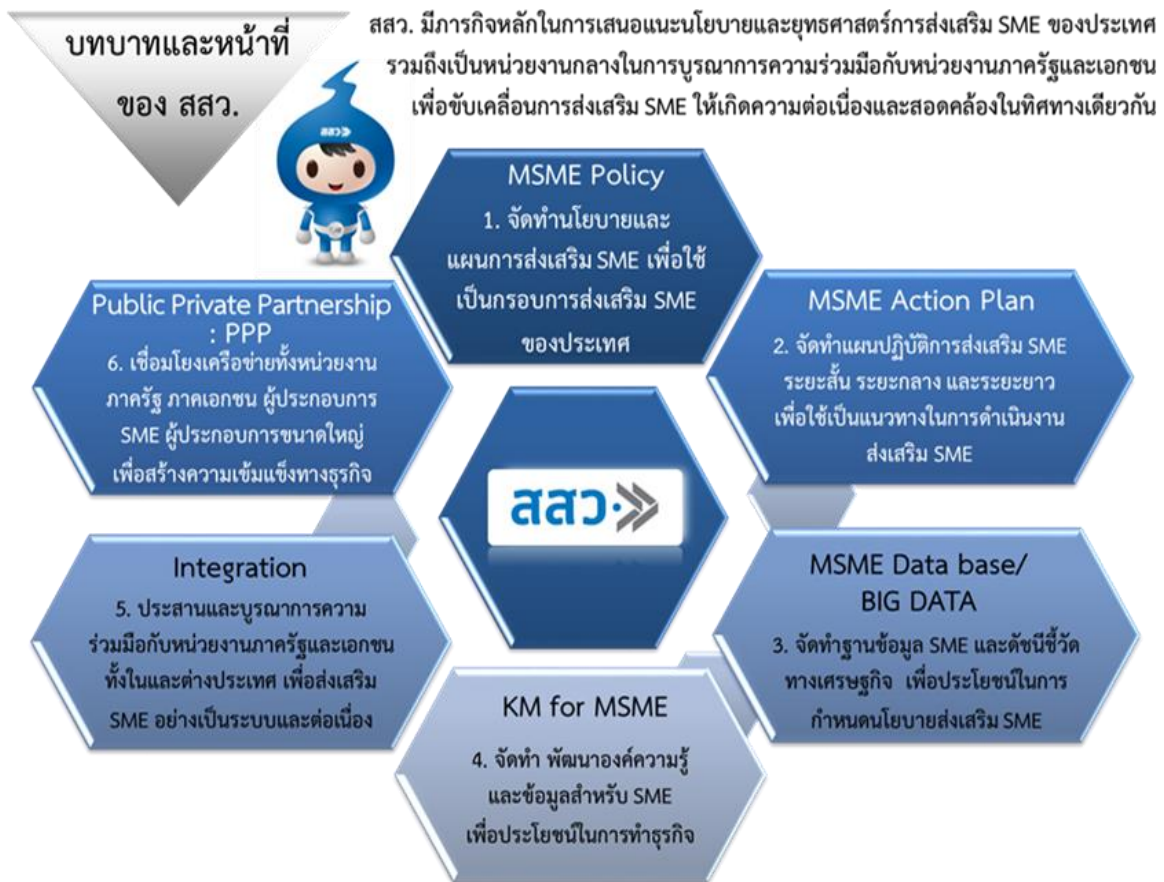
- 01) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- 02) กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 03) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
(3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์ป่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2561)
- 04) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- 05) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 06) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- 07) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- 08) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

➤ **ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว.**

สสว. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี หรือ แผนกลยุทธ์องค์กร ฉบับแรกจัดทำในปี 2550 - 2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555 - 2559 และปัจจุบัน สสว. อยู่ในช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 3 ปี 2560 - 2565 โดยขอขยายระยะเวลาของแผน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานขององค์กรให้มีทิศทางเดียวกัน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการส่งเสริม SME ตลอดจนสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สถานการณ์ของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล สสว. จึงต้องทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. เป็นประจำทุกๆ ปี

การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. มีกลไก กระบวนการในการจัดทำ โดยนำผลการดำเนินงานมาใช้ในการทบทวนและระดมความคิดในการทำ SWOT เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และใช้ในการปรับกลยุทธ์องค์กร ให้มีการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและทิศทาง โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ สสว. ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ สสว. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ของการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในอนาคตทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ สสว. ให้มีความทันสมัยเป็นประจำทุกปี

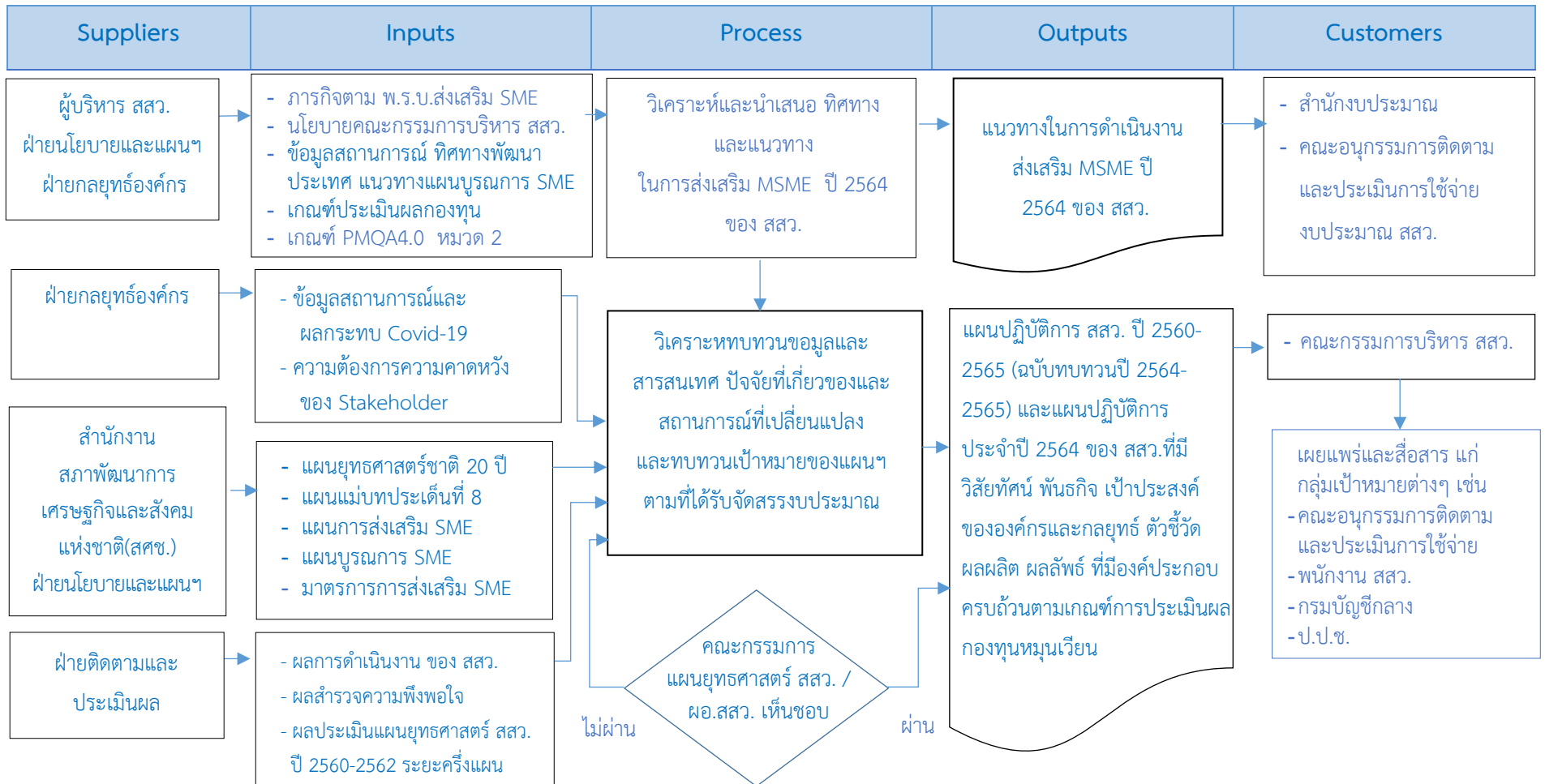
บทที่ 2 บทบาทและภารกิจของ สสว.



บทที่ 3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)

โดยใช้แนวคิดตาม SIPOC Model คือ ภาพรวมของกระบวนการทำงาน ที่ทำให้เข้าใจ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานประกอบด้วย

S – Supplier บุคคล/ส่วนงานที่ให้ปัจจัยนำเข้า / I – Input ปัจจัยนำเข้า / P – Process กระบวนการทำงาน / O – Output ผลลัพธ์ / C – Customer ผู้รับบริการ ซึ่ง สสว. ได้คำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ (Customers) เป็นสำคัญ



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

บทที่ 4 การศึกษาสภาพแวดล้อมองค์กร

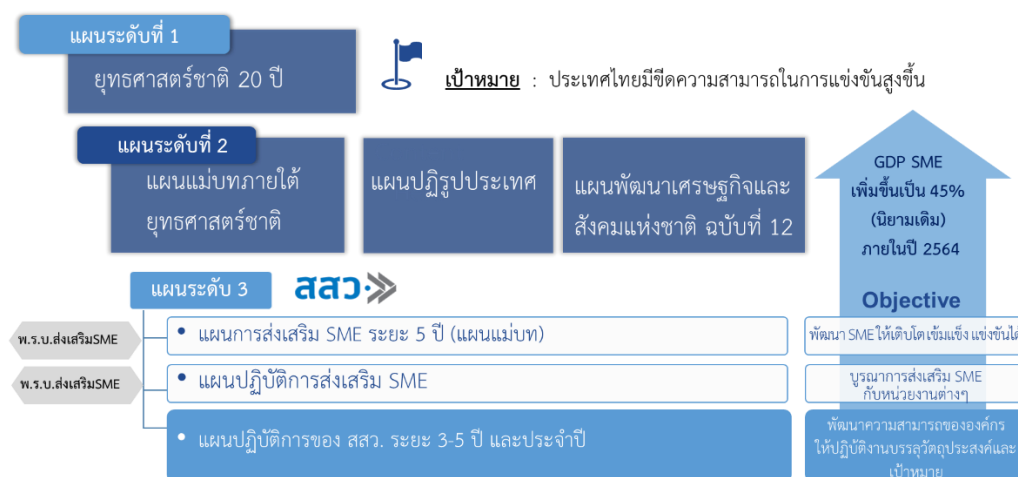
4.1 การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นความท้าทายขององค์กรที่ต้องทำความเข้าใจและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของการเมืองเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมที่เรียกว่า VUCA World คือความท้าทายสำหรับองค์กรในปัจจุบัน เพราะเศรษฐกิจไทยต้องพบกับความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสับสนวุ่นวายและความคลุมเครือ ทำให้เศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่องเนื่องจากได้รับผลกระทบจากโรคไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงและยากต่อการคาดการณ์

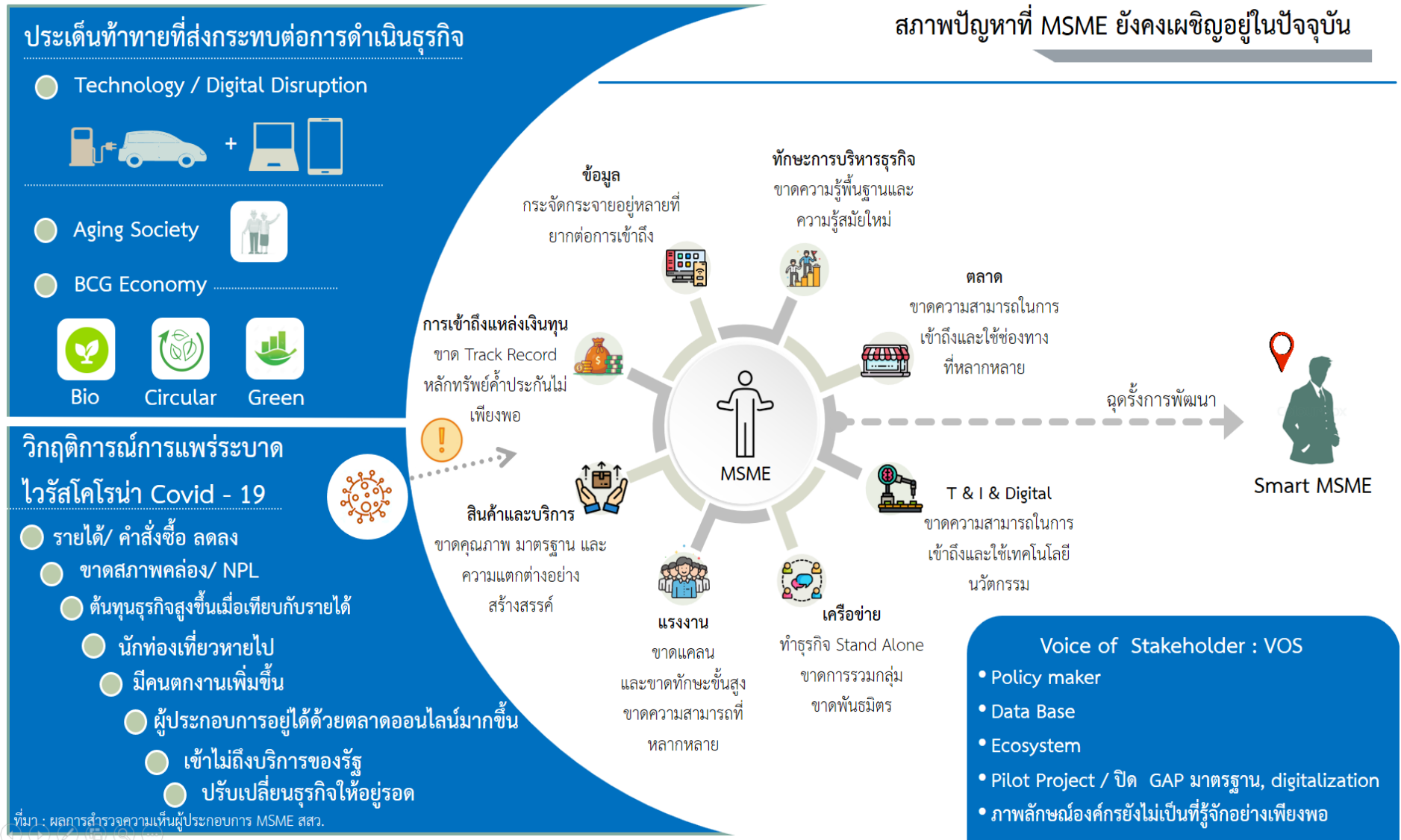


สสว. จึงต้องทบทวนแผนและปรับเปลี่ยนแนวทางการช่วยเหลือและส่งเสริม MSME ให้สอดคล้องทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ความสำคัญต่อการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation and Thinking different) เพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2) ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติสู่แผนระดับองค์กร



4.3) ผลกระทบที่ MSME ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา Covid-19 (Pain Point MSME)



บทที่ 5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice Of Stakeholder : VOS)

5.1 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice Of Stakeholder :VOS) ใช้เกณฑ์ความเกี่ยวข้องกับองค์กร โดยจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 3 ประเภท (ภายใน/ใกล้ชิด/ภายนอก) จำแนกและจัดลำดับ 7 กลุ่ม ดังนี้



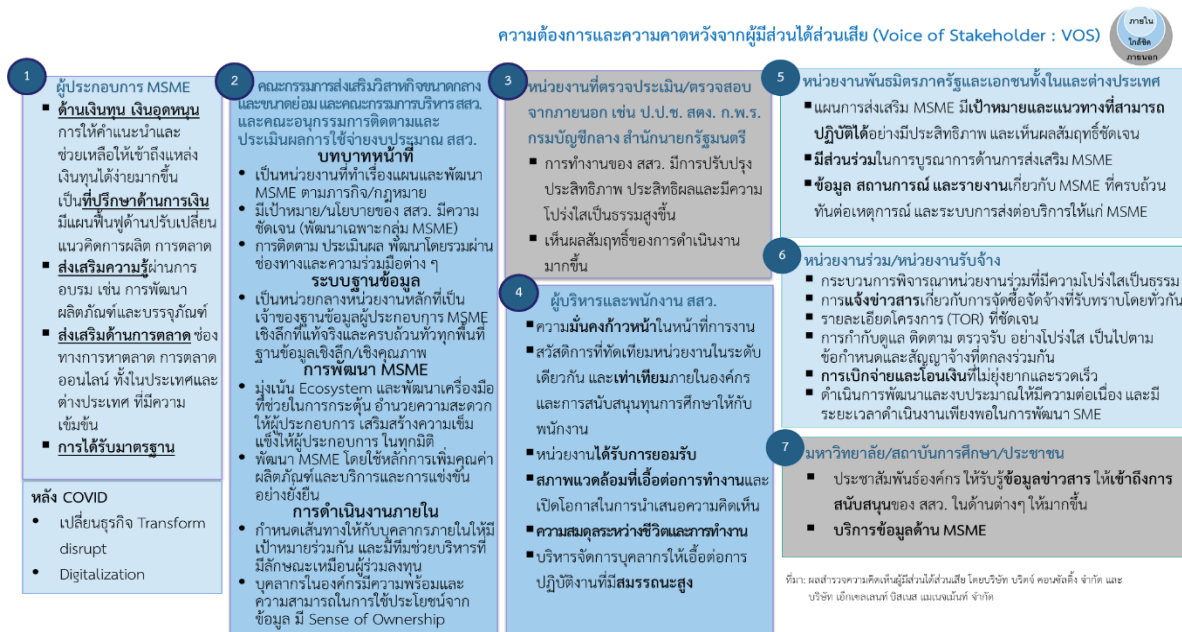
ตามหลักเกณฑ์การประเมินกองทุน ปี 2562
ตัวชี้วัดที่ 2.1 การจัดทํารายงานวิเคราะห์
ผู้ให้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง
ทางตรงและทางอ้อมของกองทุนหมุนเวียน



5.2 การรวบรวมและสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. คณะกรรมการบริหาร สสว. และผู้บริหาร สสว. ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) เพื่อให้ได้ทิศทางและนโยบายในอนาคตของ สสว.
2. หน่วยงานพันธมิตร/หน่วยงานต่างๆ ใช้วิธีการดำเนินการสัมภาษณ์และผลการสำรวจต่างๆ
3. พนักงานของ สสว. โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ เพื่อให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว. อย่างทั่วถึง
4. ผู้ประกอบการ MSME โดยการใช้แบบสอบถาม กลุ่มผู้ประกอบการ MSME

5.3 สรุปผลความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้



บทที่ 6 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร (SWOT Analysis)

การจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว. ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ตามกรอบแนวคิด SWOT Analysis เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์แผนปฏิบัติการ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ สสว. ระยะสั้นและระยะยาว โดยผ่านการประชุมร่วมกับผู้บริหาร สสว. และนำผลการสำรวจความคิดเห็นต่างๆ มาใช้ประเมินศักยภาพผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร ดังนี้

Strengths

1. พ.ร.บ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการด้านการส่งเสริมและข้อมูล SME ของประเทศ และการปรับแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริม SME ทำให้ สสว. มีบทบาทมากขึ้น
2. มีอำนาจในการบริหารเงินกองทุนในลักษณะกองทุนที่มีความคล่องตัว สามารถพัฒนาผู้ประกอบการ และขับเคลื่อนโครงการต่างๆ
3. มีเครือข่ายพันธมิตรการทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กว้างขวาง ส่งผลให้บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผู้ประกอบการ MSME

Weaknesses

1. ภาพลักษณ์การเป็นที่รู้จักและการได้รับการยอมรับของ สสว. และศูนย์ OSS ยังไม่โดดเด่นสำหรับบทบาทการเป็นผู้สนับสนุน MSME ในกลุ่มผู้ประกอบการ MSME ประเทศไทย
2. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่งผลต่อความต่อเนื่องของทิศทางและนโยบายขององค์กร
3. โครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน งบประมาณทรัพยากร และบุคลากรไม่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Opportunities

1. การสนับสนุน MSME เป็นวาระแห่งชาติและมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศรองรับอย่างต่อเนื่อง
2. การเปลี่ยนแปลงระเบียบ สภาพแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้ง่ายขึ้น (Ease of doing business)
3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงและสามารถให้ความช่วยเหลือ MSME ได้อย่างทั่วถึง

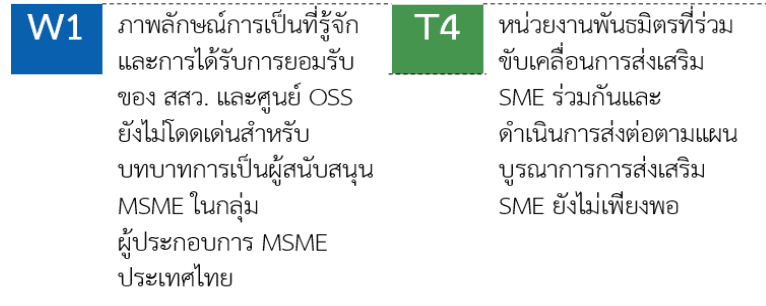
Threats

1. ความไม่แน่นอนและความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐในทิศทางและประเด็นการส่งเสริม MSME ในแต่ละช่วงเวลา
2. งบนอกบูรณาการมีสัดส่วนมากกว่างบบูรณาการ ทำให้การส่งเสริม MSME ยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการขยายตัวของการปกป้องทางการค้า ทำให้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศหดตัวลง
4. หน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ร่วมกันและดำเนินการส่งต่อตามแผนบูรณาการการส่งเสริม SME ยังไม่เพียงพอ

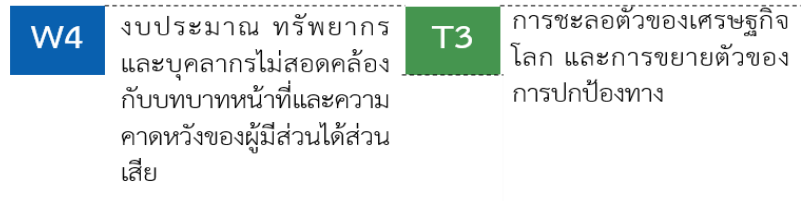
ประเด็นความท้าทาย



การเป็นที่ยอมรับและเข้าใจในบทบาทของ สสว. และการให้ความร่วมมือในเชิงบูรณาการจากหน่วยงานพันธมิตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการส่งเสริม MSME ยังไม่เพียงพอ เกิดอุปสรรคต่อภาพรวมการบรรลุเป้าหมายการส่งเสริม SME ของประเทศ



สถานะแวดล้อมและปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบกับข้อจำกัดด้านทรัพยากรของ สสว. ทำให้การดำเนินงานยังไม่ส่งผลกระทบในวงกว้าง ทำให้การผลักดันการส่งเสริม MSME อาจไม่ตอบสนองต่อคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



นโยบายการตอบสนองต่อ pain point และการช่วยเหลือ MSME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประกอบด้วย

- อยู่รอด หมายถึง ช่วยเหลือเร่งด่วน ฉุกเฉิน
- อยู่เป็น หมายถึง สนับสนุนให้ฟื้นฟู ปรับเปลี่ยนธุรกิจ
- อยู่ยาว หมายถึง ส่งเสริมธุรกิจให้ยั่งยืน

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)

และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

บทที่ 7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร แผนปฏิบัติการของ สสว. และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์



เป็นผู้ชี้แนะในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

(เป้าหมายปี : 2564-2565 ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท/ปี)

พันธกิจ



บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME

ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ค่านิยม



POSITIONING ของ สสว.

- Pioneer of New Ideas (ผู้บุกเบิกแนวทางพัฒนาใหม่)
- Catalytic Channel of Change and Development
- Resource Person (Think-Tank และ Implementor)

P

Professional

บุคลากร
มีความเป็น
มืออาชีพ

R

Relationship

มีสัมพันธภาพ
ที่ดีต่อกัน

O

Ownership

มีความรัก
ในองค์กร

S

Service Mind

มีจิตบริการ

M

Merit Integrity

ทำงานโปร่งใส
มีคุณธรรม

E

Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์
และความเป็นเลิศ
ในผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1>> ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป็นการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม MSME ตามบทบาทภารกิจหลักของ สสว. โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ มีขอบเขตการดำเนินงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผล ให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม SME ของประเทศ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน ของหน่วยงานต่างๆ บูรณาการในการพัฒนาฐานข้อมูล MSME กับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดทำ MSME BIG DATA ซึ่งเป็นการขยายฐานข้อมูลในกลุ่ม Micro Enterprise ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผล กระบวนการเศรษฐกิจด้าน MSME เพื่อให้มีข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนกำหนดนโยบาย มาตรการและโครงการส่งเสริม MSME ที่เหมาะสมกับการยกระดับศักยภาพธุรกิจและตรงกับความต้องการของ MSME อย่างแท้จริงและกำหนด MSME กลุ่มเป้าหมายเพื่อต่อยอดและส่งต่อการพัฒนาในแต่ละด้าน และตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะเรื่องที่หลากหลายมิติ

เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) จำนวน 1 เรื่อง/ปี
- พัฒนาฐานข้อมูล MSME 1 ฐานข้อมูล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนา จาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ PAIN POINT

- Policy Maker
- Data Base

กลยุทธ์ 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย วางแผนการส่งเสริม MSME ของประเทศ และการปรับแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริม MSME ทำให้ สสว. มีบทบาทมากขึ้น ประกอบกับเป็นวาระแห่งชาติ อีกทั้งมีแผนปฏิรูปประเทศรองรับ และมีการบริหารงบประมาณในลักษณะกองทุนที่มีความคล่องตัว สสว. จึงได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลัก ในการจัดทำงบประมาณบูรณาการในการส่งเสริม SME ถือเป็นกลไกสำคัญในการประสานความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สำหรับขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ของประเทศ ให้มีเป้าหมายที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME ของประเทศ อย่างเป็นระบบและสามารถนำผลการส่งเสริมมาใช้กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนา MSME ของประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจของรัฐบาล ด้านการส่งเสริม MSME ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างเครือข่ายและการสร้างพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เนื่องจาก MSME เป็นวาระแห่งชาติและรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ MSME ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูล MSME และปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างข้อมูลในมิติต่างๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของผู้ประกอบการในรายพื้นที่และรายสาขา ในประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและส่งเสริมสนับสนุนให้ความช่วยเหลือกับ MSME ให้ตรงกับความต้องการ

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> ผู้ประกอบการ MSME เป็นผู้ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น สสว. จำเป็นต้องพัฒนาเครื่องมือที่เหมาะสมในการติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และคาดการณ์ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อ MSME โดยตรงและโดยอ้อม ทั้งในระดับมหภาคและรายสาขา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินภารกิจหลักในการจัดทำและเสนอแนะนโยบาย และแผนงานในการส่งเสริมและป้องกันปัญหาต่างๆ ของ MSME ได้อย่างทันทั่วถึง และกำหนดแนวทางมาตรการเพื่อยกระดับให้ MSME สามารถแข่งขันและพัฒนาสู่สากลได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 >> พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป็นการส่งเสริม MSME และเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกต่างๆ โดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ มีขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย การพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อการทำธุรกิจ พัฒนาการส่งเสริม MSME อย่างเป็นระบบ ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อย ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ได้รับองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจและดำเนินมาตรการตามนโยบายรัฐบาลรวมถึงการพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาปัจจัยเอื้อที่จำเป็นให้ MSME ได้รับการบริการอย่างทั่วถึง ซึ่ง สสว. เน้นกลุ่ม Micro Enterprise เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาคและเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้จริง

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย/ปี
- พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ/ปี

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ PAIN POINT

- เข้าไม่ถึงบริการของภาครัฐ Data Base

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและวางแผนการส่งเสริม SME ของประเทศและการปรับแก้ไข พ.ร.บ.ส่งเสริม SME ทำให้ สสว. มีบทบาทในการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของ MSME ให้มีรูปแบบกลไกที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของ MSME ในการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม กฎหมาย กฎ ระเบียบ ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ โดยการศึกษาพัฒนาเกณฑ์การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการ ในมิติต่างๆ (MSME Scoring) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ หาก MSME ได้รับการปรับปรุงพัฒนาในรูปแบบที่เหมาะสมจะช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้

กลยุทธ์ 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อพัฒนาศูนย์ OSS ให้เป็นกลไกและช่องทางการให้ข้อมูลและให้บริการกับ MSME โดยทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ให้บริการคำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลความต้องการการได้รับความช่วยเหลือของ MSME ส่งต่อและประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมทั้งในระดับภูมิภาคและทุกจังหวัด อีกทั้งพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลบริการ Online based เพื่อให้บริการได้อย่างเหมาะสม โดยพัฒนา SME Portal และระบบการให้บริการที่สามารถให้บริการข้อมูลแก่ MSME ทุกขนาดและครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งจะช่วยให้ MSME ไทย มีโอกาสในการเข้าถึง ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจและเข้าถึงข้อมูลบริการความช่วยเหลือต่างๆ ที่มีอยู่ได้อย่างทั่วถึงและ SME Connex เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลข่าว องค์กรความรู้ ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ สสว. และสิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงเป็นช่องทางต่อยอดธุรกิจให้กับ MSME ช่วยส่งเสริมและสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ อีกทั้งช่วยสนับสนุนและเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาลให้ MSME เข้าถึงได้ง่ายขึ้น เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม Micro และ SME ให้ได้รับการช่วยเหลือในการประกอบธุรกิจ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงและสามารถใช้บริการของภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการ (Service Provider) ซึ่งเป็นกลไกในการพัฒนาและช่วยแก้ไขการบริหารจัดการของ MSME ให้ดีขึ้น โดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ สร้างพันธมิตรและความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการส่งเสริม MSME อย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 >> สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป็นการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการโดยออกแบบการดำเนินงานจากคุณค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับ (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ อีกทั้งตอบสนองต่อ pain point จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด อยู่เป็นและอยู่ยาว ในสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้ง สนับสนุนแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประกอบด้วย การส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) ในการสร้างองค์ความรู้ บ่มเพาะธุรกิจให้ผู้ประกอบการมีคุณภาพและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปี ให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาธุรกิจในช่วง Startup และพัฒนาให้มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการเพื่อนี้กำลังเป็นเครือข่ายพันธมิตรที่มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันกันในระดับห่วงโซ่มูลค่าได้ (Value Chain Competitiveness) อีกทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพพร้อมเข้าสู่สากล ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation) โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่ารวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้

เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ PAIN POINT

- มีคนตกงานเพิ่มขึ้น
- เปลี่ยนธุรกิจให้อยู่รอด
- ผู้ประกอบการอยู่ได้ด้วยตลาดออนไลน์มากขึ้น

- นักท่องเที่ยวหายไป
- ต้นทุนธุรกิจสูงเมื่อเทียบกับรายได้
- รายได้/ คำสั่งซื้อ ลดลง
- ปิด GAP/ Pilot Project

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อสนับสนุนแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ในกลุ่มผู้ประกอบการให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและเป็นมืออาชีพ ให้ได้รับการพัฒนาในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานองค์ความรู้ มีระบบการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการทำธุรกิจให้เกิด High Value ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ อีกทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อสนับสนุนแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ สินค้าและกระบวนการผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการขยายสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาด

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อสนับสนุนแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดย่อมให้สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัย นำเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ยุค 4.0 มาใช้เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าสู่ตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 >> เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

เป็นการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน โดยออกแบบการดำเนินงาน จากคุณค่า (Value Proposition) เพื่อตอบสนองความคาดหวังและปัญหาอุปสรรคของผู้รับบริการ มีขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจ แผนปฏิรูปประเทศและแผนยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถรองรับภารกิจขององค์กร โดยการสร้างองค์ความรู้ (KM) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามบทบาทของในแต่ละตำแหน่ง (Competency) รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้มีการเติบโตตามเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) การให้ความสำคัญกับกระบวนการ (Process) กำหนดและปรับปรุงระบบงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการสู่ Smart Office เพื่อให้การทำงานสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอน โดยส่งเสริมการนำ Technology ที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน มีการทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับภายในองค์กร ตลอดจนการผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล โดยศึกษาและพัฒนาการวางแผนองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์(PR) เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร บทบาทของ สสว. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและมีการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

ตัวชี้วัดผลผลิต

- ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน
- ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ PAIN POINT

- ภาพลักษณ์องค์กรไม่เป็นที่รู้จักอย่างเพียงพอ

กลยุทธ์ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจขององค์กร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ มีการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรของ สสว. ให้มีสมรรถนะหลัก มีความรู้ ความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ MSME ให้มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้น และต้องมีการบูรณาการการทำงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม (Trend, Life Style) ที่เปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SME มากขึ้น

กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อพัฒนาระบบงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ส่งเสริมการนำระบบการจัดการข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล บุคลากรในองค์กรสามารถเรียกใช้ข้อมูลภายในองค์กรแบบบูรณาการ ส่งเสริมการนำ Technology ที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว สามารถลดขั้นตอนปฏิบัติ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเพิ่มสูงขึ้น เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME

กลยุทธ์ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ >> เพื่อพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการองค์กร โดยส่งเสริมและสนับสนุนการนำระบบคุณภาพมาตรฐานมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดำเนินงานบนพื้นฐานความถูกต้องและปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารบทบาทของ สสว. อย่างทั่วถึง ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อ สสว. ในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 70-80

นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถประกอบธุรกิจและมีผลลัพธ์เกิดขึ้นในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ กำไรเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท/ปี ในปี 2564-2565

นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. ได้รับประโยชน์ในรูปของกำไรที่เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น มีการจ้างงานมากขึ้น มีการลงทุนมากขึ้น สามารถส่งออกได้มากขึ้น เป็นต้น

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2564-2565

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2564	ปี 2565	
1. ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ	1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) 2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 เรื่อง	1 เรื่อง	ผนผ.
	1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MSME		1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	ผขท.
2. พัฒนากลไก การส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจ ชุมชน	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME 2.2 ยุทธศาสตร์ให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาเครือข่ายการ/ให้บริการ	3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุน และเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	190,000 ราย 1 ระบบ	190,000 ราย 1 ระบบ	ผศบ./ผสร. ผสร.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์แผนงาน/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			ปี 2564	ปี 2565	
3. สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	23,000 ราย	ฝสส. / ฝปก.
	3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)				
	3.3 พัฒนาวិสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)				
4. เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.10 คะแนน	4.15 คะแนน	ฝตป. (รายงาน)
	4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	7. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	10 กระบวนการ	ฝกก. (รายงาน)
	4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า	2 ระบบ	2 ระบบ	ฝขท. (รายงาน)
ผลสัมฤทธิ์ : จากการดำเนินงานพัฒนาให้เกิดผล		มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME ได้รับการส่งเสริม	3,800 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท	ฝตป. (รายงาน)



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



โทรศัพท์
: 1301