

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2564 ประจำไตรมาส เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2563

จัดทำโดย
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



Vision:

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน

Mission:

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

Core Value:

Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

Ownership

มีความรักในองค์กร

Service Mind

มีจิตบริการ

Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน



สามารถดาวน์โหลดไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่: <https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=19>

สารบัญ

- หน้า **1** ● บทที่ **01** การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564
- หน้า **11** ● บทที่ **02** ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ
ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564
- หน้า **25** ● บทที่ **03** การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2563-2564

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564

01 แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564

02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2564

03 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

- ๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)
- ๑ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2564
- ๑ งาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (41 โครงการ)

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564

01 แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564



• **นายวีระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

แถลงข่าวเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 เรื่อง แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญ ในปีงบประมาณ 2564 ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมฯ เห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และข้อเสนอโครงการและงบประมาณประจำปี 2565 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นการรอบในการดำเนินงานและบูรณาการร่วมกัน

มาตรการส่งเสริม	<ul style="list-style-type: none"> ▶▶ การสนับสนุนให้เอสเอ็มอีเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ▶▶ การให้ความช่วยเหลือเอสเอ็มอีผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service: BDS) ▶▶ การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) สร้างตลาดนัดชุมชน เชื่อมโยงกับศูนย์จัดการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)
กลุ่มการส่งเสริม	<ul style="list-style-type: none"> ▶▶ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early State) <ul style="list-style-type: none"> ↳ พัฒนาทักษะและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี เป้าหมาย 2,800 ราย ผ่านการวิจัยและการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกลุ่มเป้าหมาย เอสเอ็มอีภาคการเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการ ▶▶ พัฒนาวิสาหกิจรายย่อย (Micro) <ul style="list-style-type: none"> ↳ ให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมด้านมาตรฐานและตลาดออนไลน์ให้เอสเอ็มอีรายย่อย รายย่อย วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ โดยเน้นเรื่องการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย 250 ราย และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Platform Digital Marketing เป้าหมาย 6,500 ราย ▶▶ พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) <ul style="list-style-type: none"> ↳ ให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ ดำเนินการใน 3 แนวทาง คือ 1) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต 3,000 ราย เน้นที่กลุ่ม New S-Curve และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมกลุ่ม SE ที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต จำนวน 100 โครงการ และ 3) พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดสำหรับเอสเอ็มอี เป้าหมาย 1,000 ราย



02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2564

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น 1,113,094,400 บาท และได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อีกจำนวน 30,000,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น **1,143,094,400 บาท** จำแนกได้ดังนี้

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1,113,094,400 บาท	จัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2564	30,000,000 บาท
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	135,590,800 บาท	โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	30,000,000 บาท
กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	251,188,600 บาท		
กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	182,518,100 บาท		
กิจกรรมย่อย สนับสนุนให้คำปรึกษา องค์ความรู้และข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ MSME	109,792,100 บาท		
กิจกรรมย่อย จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	434,004,800 บาท		

หมายเหตุ: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 28 ธันวาคม 2563 อนุมัติและเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2564

03 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)

ความเป็นมา:

สสว.มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี หรือแผนกลยุทธ์องค์การฉบับแรกทำในปี 2550-2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555-2559 และปัจจุบัน สสว.อยู่ในช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 3 ปี 2560-2565 โดยได้ขยายระยะเวลาของแผนเพื่อให้สอดคล้องกับ

- ▶▶ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ▶▶ แผนปฏิรูปประเทศ
- ▶▶ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ▶▶ แผนการส่งเสริม SME
- ▶▶ นโยบายรัฐบาล

ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สภาวะการณ์ของปัจจัยภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

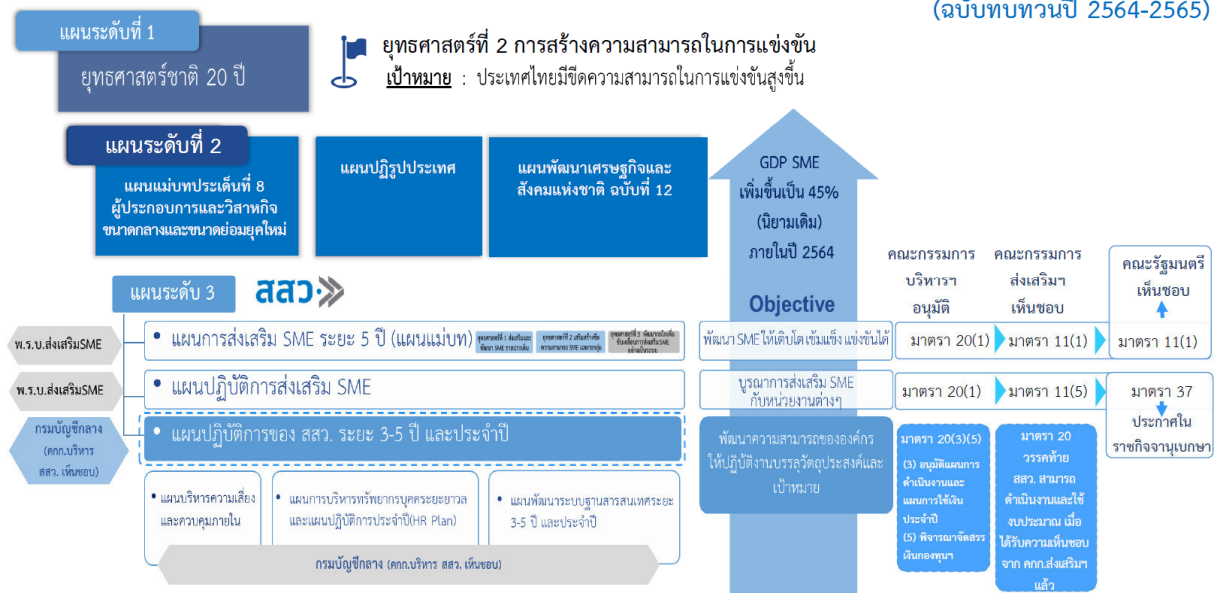
เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ ทั้งในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (STAKEHOLDER) ต่างๆ

ดังนั้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2506-2564 โดยเน้นการเชื่อมโยงกับแผนงานและนโยบายของชาติเป็นหลัก และมีการเปลี่ยนแปลงขยายระยะเวลาของแผนเป็นแผนยุทธศาสตร์ สสว. 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานมีความทันสมัย และได้เปลี่ยนชื่อตามแผนระดับที่ 3 เป็น “แผนปฏิบัติการของ สสว.”

ทั้งนี้ จากสภาพแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

◎ ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕)



เป้าหมายปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๖๔	เป้าหมาย ปี ๖๕
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง
2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๖๔	เป้าหมาย ปี ๖๕
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง
2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ	10 กระบวนการ	10 กระบวนการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๖๔	เป้าหมาย ปี ๖๕
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	190,000 ราย	190,000 ราย
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๖๔	เป้าหมาย ปี ๖๕
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	23,000 ราย	23,000 ราย
ผลสัมฤทธิ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละ 70-80	ร้อยละ 70-80	ร้อยละ 70-80
ผลสัมฤทธิ์: มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME	3,800 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท

ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2564

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.
วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ สสว.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
วัตถุประสงค์	เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย	สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ 1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในระดับประเทศ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA 1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME	2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
งบประมาณ	81,408,600 บาท	139,792,100 บาท	569,297,500 บาท	36,806,300 บาท
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 315,789,900 บาท			
	งบประมาณรวม >> 1,143,094,400 บาท (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณปี 2564 1,113,094,400 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 30 ล้านบาท)			
	หมายเหตุ: ขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ ปี 2564 เพิ่มเติม 30 ล้านบาท เพื่อจัดทำโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ			

ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี	15 โครงการ / 2 ตัวชี้วัด	9 โครงการ / 2 ตัวชี้วัด	10 โครงการ / 1 ตัวชี้วัด	7 โครงการ / 3 ตัวชี้วัด
	(1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) เป้าหมาย 1 เรื่อง (2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล	(3) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย (4) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ เป้าหมาย 1 ระบบ/ปี	(5) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย	(6) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน (7) ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เป้าหมาย 10 กระบวนการ (8) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 1,113,094,400 บาท ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63 มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2564 เพิ่มเติม จำนวน 30,000,000 บาท เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยในปี 2564 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,143,094,400 บาท นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564

โดยปี 2564 สสว. การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 41 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้



๑ งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. (41 โครงการ) งบประมาณ 1,143,094,400 บาท

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA (15 โครงการ) งบประมาณ 81,408,600 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ ❖ เป้าประสงค์: เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์ ❖ ตัวชี้วัด: (1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) จำนวน 1 เรื่อง (2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 1 ฐานข้อมูล 		
<p>กลยุทธ์ 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณ และติดตามประเมินผล ให้ครอบคลุมหน่วยงาน ส่งเสริม MSME ของประเทศ</p>	<p>(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) งานศึกษาพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น (3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการนิรสารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME (4) โครงการศึกษามาตรการส่งเสริม SME เพื่อการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (5) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME</p>	<p>2,908,000 บาท 5,125,000 บาท 2,496,000 บาท 2,806,200 บาท 10,833,000 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือ ในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)</p>	<p>5,000,000 บาท 7,771,800 บาท 14,763,600 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูล ให้รองรับ MSME BIG DATA</p>	<p>(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย</p>	<p>9,989,100 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาเครื่องมือ ในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ด้าน MSME</p>	<p>(10) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม (11) โครงการจัดทำการศึกษาสถานภาพวิสาหกิจขนาดย่อมประเทศไทย (12) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (13) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี (14) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (15) โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)</p>	<p>1,492,300 บาท 2,500,000 บาท 3,475,200 บาท 2,968,100 บาท 6,827,100 บาท 2,453,200 บาท</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (9 โครงการ) งบประมาณ 139,792,100 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME ❖ เป้าประสงค์: ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย ❖ ตัวชี้วัด: (3) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย (4) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ/ปี 		
<p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อ ต่อการเติบโตของ MSME</p>	<p>(16) โครงการศึกษาทฤษฎีและแนวนโยบายภาครัฐทางทฤษฎีที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs (17) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>3,722,000 บาท 1,707,600 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 2.2 ยกระดับการให้บริการ ของศูนย์ OSS และเชื่อมโยง นโยบายของรัฐ</p>	<p>(18) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) (19) โครงการ SME Academy 365 (20) โครงการพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ (21) โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (22) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p>	<p>67,200,300 บาท 9,965,400 บาท 1,989,900 บาท 7,045,000 บาท 30,000,000 บาท</p>



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปี ๒๕๖๓ (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๓)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (9 โครงการ) - ต่อ			งบประมาณ	139,792,100 บาท
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา /เครือข่ายการให้บริการ	(23) โครงการ Train the Coach (24) โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)		10,456,000 บาท	7,705,900 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล (10 โครงการ)			งบประมาณ	569,297,500 บาท
❖ กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม ❖ เป้าประสงค์: สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ❖ ตัวชี้วัด: (5) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย				
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	(25) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่		135,590,800 บาท	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	(26) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ		55,779,000 บาท	
	(27) โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย		117,364,800 บาท	
	(28) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ		4,965,400 บาท	
	(29) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0		13,078,500 บาท	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	(30) โครงการสนับสนุนและพัฒนากลยุทธ์ SME		58,968,600 บาท	
	(31) โครงการประกวด SME National Awards		6,772,000 บาท	
	(32) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)		65,467,500 บาท	
	(33) โครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)		9,167,600 บาท	
	(34) โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME		42,142,400 บาท	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) (7 โครงการ)			งบประมาณ	36,806,300 บาท
❖ กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากร สสว. ❖ เป้าประสงค์: พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ❖ ตัวชี้วัด: (6) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน (7) ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เป้าหมาย 10 กระบวนการ (8) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ				
กลยุทธ์ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง	(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		5,108,500 บาท	
กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		3,600,000 บาท	
	(37) งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office		2,250,000 บาท	
กลยุทธ์ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร		3,575,000 บาท	
	(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ		14,332,100 บาท	
	(40) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน		2,957,000 บาท	
	(41) โครงการบริหารจัดการ อดุทนุและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME		4,983,200 บาท	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน			งบประมาณ	315,789,900 บาท

- ◎ **งบประมาณปี 2563** ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีโครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลา 5 โครงการ และได้รับการอนุมัติยกเลิก คือ โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อ 21 ต.ค.63 ซึ่งได้นำงบประมาณ 10,000,000 บาท คืนเข้ากองทุนฯ แล้ว ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564 ดังนี้

มาตรการ MSME 2020	งบประมาณ
(1) โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME*	80,000,000 บาท
(2) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)*	20,000,000 บาท
(3) โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน*	30,000,000 บาท
(4) โครงการพัฒนาภาคีกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME	15,000,000 บาท
(5) โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)*	20,000,000 บาท
(6) โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40,000,000 บาท
รวม	695,000,000 บาท

โครงการอื่นๆ	งบประมาณ
(7) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	40,000,000 บาท
(8) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ**	450,000,000 บาท
รวม	490,000,000 บาท

หมายเหตุ : * โครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็น 31 ส.ค.64

** แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ วงเงิน 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี โดยระยะที่ 1 ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง 23 ส.ค.64

- ◎ **งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562** ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดังนี้

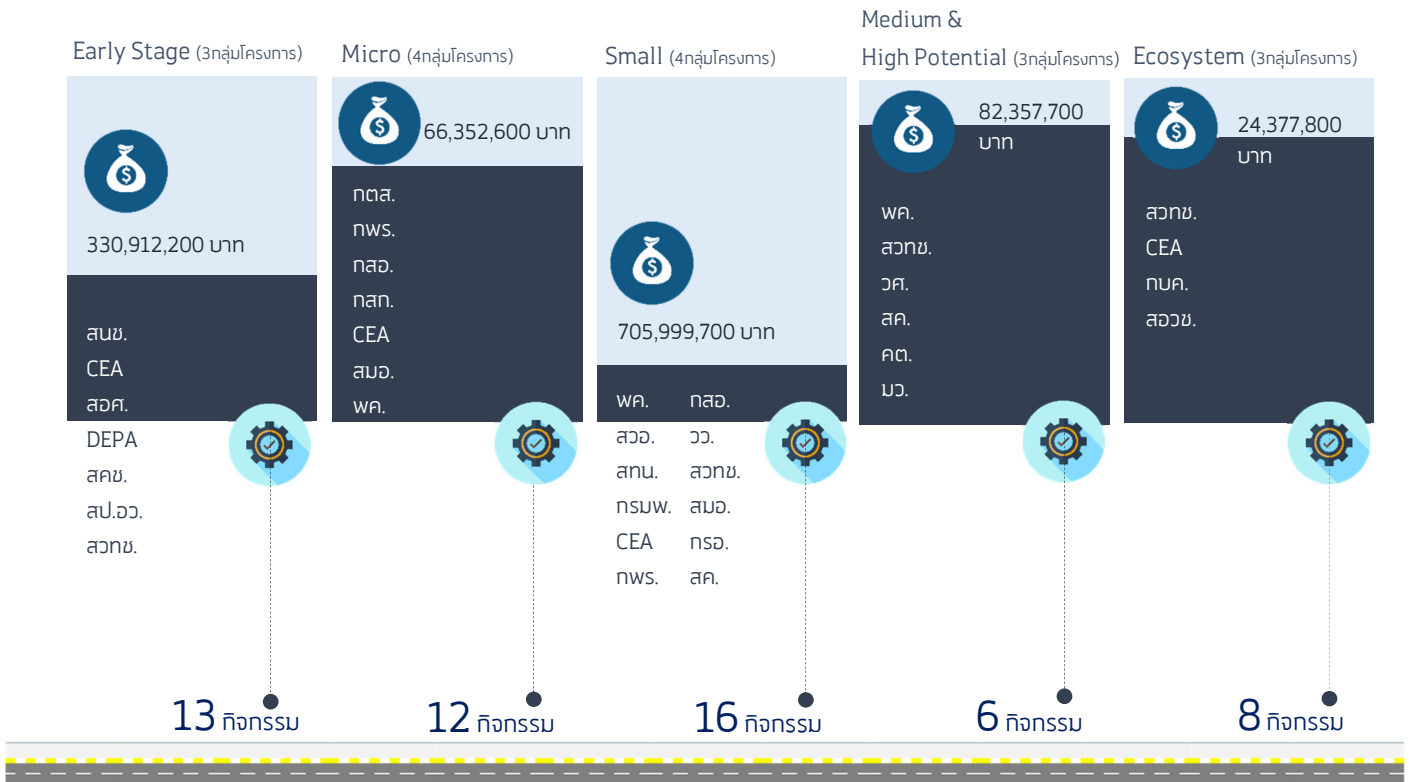
▪ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	งบประมาณ	5,000,000,000 บาท
▪ โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	งบประมาณ	5,000,000,000 บาท

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

ปี 2564 สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้จัดสรรงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการร่วมกับ 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง จำแนกเป็น 17 กลุ่มโครงการ โดยส่งเสริมและพัฒนาผ่าน 55 กิจกรรม ซึ่ง สสว. ในฐานะกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานบูรณาการ แต่มีผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการส่งเสริมปี 2564		กลุ่มโครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	
			(หน่วย: ราย)	(หน่วย: ศูนย์)		
แนวทางการที่ 1	พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)	(17 กลุ่มโครงการ 55 กิจกรรม) (3 กลุ่มโครงการ / 13 กิจกรรม)	338,500	82	1,210,000,000	
	1.1 เยาวชนมีความตระหนักรู้ในการประกอบธุรกิจ	• สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	3,000	-	108,867,700	
	1.2 ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ	• สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น • พัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ	5,500	-	222,044,500	
แนวทางการที่ 2	พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	(4 กลุ่มโครงการ / 12 กิจกรรม)	19,000		66,352,600	
	2.1 วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ • พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ • ขยายโอกาสทางการตลาด	- - - -	- - - -	23,320,700 33,281,900 5,250,000 4,500,000	
	แนวทางการที่ 3	พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	(4 กลุ่มโครงการ / 16 กิจกรรม)	58,000		705,999,700
		3.1 วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ • ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ • เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด	- - - -	- - - -	23,366,200 50,567,500 565,307,600 66,758,400
แนวทางการที่ 4	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential)	(3 กลุ่มโครงการ / 6 กิจกรรม)	3,000		82,357,700	
	4.1 วิสาหกิจขนาดกลางได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากล	• ยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม • ขยายการค้าการลงทุนสู่สากล	- - -	- - -	1,000,000 41,287,800 40,069,900	
แนวทางการที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)	(3 กลุ่มโครงการ / 8 กิจกรรม)	280,000	82	24,377,800	
	5.1 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้บริการแก่ SME	• พัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME	-	-	17,968,700	
	5.2 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา	• ยกระดับข้อมูลเพื่อ SME • พัฒนาระบบการส่งเสริม SME	- -	- -	- 6,409,100	

◎ การดำเนินงานภายใต้ 5 แนวทาง 10 กระทรวง 25 หน่วยงานรับผิดชอบ
งบประมาณ 1,210,000,000 บาท : 17 กลุ่มโครงการ 55 กิจกรรม



บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ สสว.

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.
- ◎ ผลการดำเนินงานตามงบประมาณประจำปี 2564 ของ สสว. (เดือนต.ค.-ธ.ค.2563)
- ◎ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
 - (1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
 - (2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

02 ผลดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

๐ ความเป็นมา

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 1,113,094,400 บาท ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63 มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2564 เพิ่มเติม จำนวน 30,000,000 บาท เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยในปี 2564 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,143,094,400 บาท เพื่อเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 41 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564

๐ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA (2) พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (3) สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล และ (4) เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) **โดยมี 8 ตัวชี้วัด และมีเป้าหมายผลสัมฤทธิ์คือ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท และเป้าหมายผลลัพธ์คือ ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80** สำหรับความคืบหน้าผลการดำเนินงาน พบว่า ทั้ง 8 ตัวชี้วัดอยู่ระหว่างดำเนินการ มีจำนวน MSME ที่เข้ารับบริการ Online และ Offline แล้วรวม 45,259 ราย จากแผนสะสมทั้งปี 190,000 ราย ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล ณ ต.ค.-ธ.ค.63
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA		
(1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
(2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน		
(1) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	45,259 ราย
(2) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล		
(1) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง		
(1) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.10 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
(2) ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
(3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. (เดือน ต.ค.-ธ.ค.2563)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA		
ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME
3,800 ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน		
ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	45,259 ราย
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)		
ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.10 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

เป้าหมายผลลัพธ์
ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่า 70-80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและเข้าสู่สากล		
ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ: (1) แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ได้ผ่านความเห็นชอบจาก กกก. บริหารฯ แล้ว ในคราวการประชุม ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 25 ก.ย.63
(2) ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ 8 ม.ค.64

๑ ผลการดำเนินงานช่วงเดือน ต.ค.-ธ.ค.63 ผ่านการดำเนินงาน/โครงการใน 4 ยุทธศาสตร์

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA** บูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

(1) **บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME**

- **สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564** โดยได้รับจัดสรรงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการโดย 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันแล้ว 296,833,068.16 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.53 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และมี SME ได้รับประโยชน์ 71,711 ราย จากเป้าหมาย 368,500 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.46 และผลจากการกำกับติดตามแผนงานบูรณาการฯ ไตรมาสที่ 1 มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ส่งผลให้กิจกรรมบางอย่างไม่สามารถดำเนินการได้ หน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการฯ ส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเป็นจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย โดยปฏิบัติตามมาตรฐานสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ในส่วนงานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้าปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบ Online แทน เช่น การจัดทำ E-book / แผ่นพับประชาสัมพันธ์ (Brochure) เพื่อเผยแพร่ความรู้การจัดทำ VDO clip เผยแพร่ทาง Facebook / YouTube / Line เพื่อเป็นการตอบสนองกับสถานการณ์ได้ทันทั่วถึง

- **ประชุม SME War Room หรือ “แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ SME กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องและการปรับตัวรองรับ Next Normal”** เมื่อ 24 ธ.ค.63 เพื่อเป็นเวทีในการสะท้อนปัญหาอุปสรรค ความต้องการรับความช่วยเหลือและโอกาสในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการช่วยขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมรวม 70 คน จาก 22 หน่วยงาน

- **จัดทำแผนงานยุทธศาสตร์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565** คณะทำงานกลั่นกรองโครงการฯ ได้พิจารณา และมีมติเห็นชอบ**ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565** จำนวน 114 โครงการจาก 28 หน่วยงาน งบประมาณรวม 5,334,094,300 บาท ที่คณะกรรมการบริหารฯ มีมติอนุมัติข้อเสนอโครงการและงบประมาณ ในคราวการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อ 16 ธ.ค.63 และคณะกรรมการส่งเสริมฯ มีมติเห็นชอบข้อเสนอโครงการและงบประมาณ ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63

(2) **บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ** สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทย ดำเนินงานใน 3 กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi-Lateral) กรอบอาเซียน (ASEAN)

- **ประชุม APEC SME Business Forum 2020** เพื่อร่วมกันรับมือกับความท้าทายการกลับมาสู่การทำงานและการฟื้นฟูเศรษฐกิจ การร่วมกันสร้างสัจฉอนาคต (Joint Response to Challenges, Work Resumption and Economic Recovery, Co-creation of Future) และมีการประชุมหารือหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง” ระหว่าง 13-15 ธ.ค.63 ณ นครเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน ในรูปแบบการประชุมทางไกล หัวข้อ “Inclusion and Sustainable Development of SME in the APEC Region under the Impact of COVID-19 Pandemic”

- **ประชุม 2nd ASEAN Task Force on SME Service Center Web Portal สสว. ในฐานะผู้แทนไทย และผู้รับผิดชอบหลักของอาเซียน** ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ ได้ประชุมหารือแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์กลางของ SME ในอาเซียน (ASEAN Access) โดยในปี 2564 มุ่งเน้นไปที่โอกาสทางด้านการตลาดและการทำธุรกิจ การสะท้อนถึงจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ สามารถติดต่อไปยังหน่วยงานผู้ให้บริการทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนของอาเซียน เพื่อขอรับทราบข้อมูลและได้รับการช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงตลาดของอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กิจกรรม Go Digital ASEAN เป็นโครงการภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ดิจิทัล ดำเนินการร่วมกับกูเกิล (Google) และมูลนิธิเอเชีย ประเทศไทย ในการเผยแพร่ทักษะความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่ถูกต้อง ออกแบบให้สอดคล้องและตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนท้องถิ่นทั่วภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมุ่งเน้นไปที่ผู้หญิงในสัดส่วน 60% และเยาวชนในสัดส่วน 40%

(3) บูรณาการฐานข้อมูล Big Data เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานข้อมูลผู้ประกอบการ โดยปรับปรุงและเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ SME Big Data ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้าง ได้แก่ จำนวน และการจ้างงานของ SME รายพื้นที่ และรายสาขา ด้านการส่งออกและนำเข้า ด้านการเงิน และด้านที่ปรึกษา เป็นต้น สามารถสืบค้นข้อมูล SME ได้ที่ www.sme.go.th



ECO Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA

★ บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME

“แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ SME กลุ่มท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องและการปรับตัวรองรับ Next Normal”



ประชุมและระดมความเห็น:

- ☐ สะท้อนปัญหา อุปสรรค ความต้องการรับความช่วยเหลือจาก SME
- ☐ สร้างเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการช่วยเหลือ SME ได้แก่ กรมการท่องเที่ยว กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์อำนวยการบริหารจัดการจังหวัดชายแดนใต้ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถาบันอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันอาหาร สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย เป็นต้น

“แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565”

ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63 คณะกรรมการส่งเสริมฯ โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีมติเห็นชอบ



- ☑ เห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1) การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19
- 2) การสร้างความพร้อมให้เอสเอ็มอีในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ
- 3) การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่เอสเอ็มอีในการประกอบธุรกิจ

- ☑ เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และข้อเสนอโครงการและงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อ 16 ธ.ค.63 จำนวน 114 โครงการ งบประมาณ 5,334,094,300 บาท

ECO Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA

★ บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ



ประชุม APEC SME Business Forum 2020

- *การประชุมทางไกลหัวข้อ “Inclusion and Sustainable Development of SME in the APEC Region under the Impact of COVID-19 Pandemic” ระหว่างวันที่ 13-15 ธ.ค.63
- *หัวข้อหลักการประชุมฯ ร่วมกันรับมือกับความท้าทายการกลับมาสู่การทำงาน และฟื้นฟูเศรษฐกิจ การร่วมกันสร้างสรค์อนาคต (Joint Response to Challenges, Work Resumption and Economic Recovery, Co-creation of Future)



กิจกรรม Go Digital ASEAN

เป็นโครงการภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายช่องทางตลาดออนไลน์ ดิจิทัล ดำเนินการร่วมกับ Google และมูลนิธิเอเชีย ประเทศไทย



ประชุม 2nd ASEAN Task Force Meeting on SME Service Center Web Portal

ผอ.สสว. เป็นประธานในการประชุม (ออนไลน์) ร่วมกับหน่วยงานส่งเสริม SME และภาคเอกชนจาก 10 ประเทศอาเซียน เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ ASEAN Access ด้านการส่งเสริม SME อาเซียน แลกกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ภายใต้การดำเนินงานของเว็บไซต์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

- **การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร** 77 จังหวัดทั่วประเทศ มี MSME เข้ารับคำปรึกษาแล้ว 45,259 ราย ในด้านบัญชีและการเงิน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านกฎหมาย ด้านอื่นๆ และบริการส่งต่อ (Service Provider)
- **การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** ปัจจุบันได้มีการประกาศใช้กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ 22 ธ.ค.63 และ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.63 ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีความครอบคลุม SME ทุกขนาด ปัจจุบันมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนในระบบฯ แล้ว 1,544 ราย จำแนกเป็นนิติบุคคล 1,284 ราย วิสาหกิจชุมชน 106 ราย และบุคคลธรรมดา 154 ราย (ข้อมูล ณ 30 ธ.ค.63) และประชาสัมพันธ์การขึ้นทะเบียนฯ ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ วิดีโอ ระบบการให้ข้อมูลอัตโนมัติ (LINE Bot @smeconnect) ชุดข้อมูลคำถามคำตอบที่พบบ่อย (FAQ) www.smeone.info และ Infographic

ECO Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

การเข้าถึงบริการภาครัฐ: รูปแบบออนไลน์

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS) **หล.ธ.ค.ค.63**

SME เข้ารับการให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ OSS **45,259** ราย

- *ด้านบัญชีและการเงิน
- *ด้านการตลาด
- *ด้านการผลิต
- *ด้านกฎหมาย
- *บริการส่งต่อ

พัฒนาความรู้และทักษะแก่ SME เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามวงจรธุรกิจ

อำนวยความสะดวกแก่ SME ในการเข้าถึงบริการความช่วยเหลือด้านต่างๆ แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

www.sme.go.th

การเข้าถึงบริการภาครัฐ: รูปแบบออนไลน์

SME ONE www.smeone.info

SME CONNEXT **สนับสนุนให้เข้าถึง SME**

- สำรวจ
- ช่องทางส่งเสริมธุรกิจ
- องค์ความรู้
- กิจกรรมส่งเสริม
- สนับสนุนโดย สสว.

FASTER SPEED TO SME ACADEMY 365

SME KNOWLEDGE CENTER

ประกาศใช้กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563

ประกาศเมื่อวันที่ 22 ธ.ค.63

การประชาสัมพันธ์การขึ้นทะเบียน SME ผ่านสื่อต่างๆ

Video Clip

Infographic

Information

พัฒนาระบบการให้ข้อมูลอัตโนมัติ (LINE Bot) @smeconnect

FAQ ข้อมูลคำถามคำตอบที่พบบ่อย

SME ONE

www.thaismegp.com

ระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ผู้ขึ้นทะเบียน จำนวน 1,544 ราย (ข้อมูล ณ 30 ธ.ค.63)

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
นิติบุคคล	1,284 ราย	83.2%
วิสาหกิจชุมชน	106 ราย	6.9%
บุคคลธรรมดา	154 ราย	9.9%

- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล** ดำเนินการใน 3 กลุ่มการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่ม Early Stage, กลุ่ม Micro และกลุ่ม Small มีผลความคืบหน้า ดังนี้
 - **กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSME ผ่านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า **CONNEXT: SME FESTIVAL “ตลาดนัดชุมชน พลิกวิกฤติ สร้างโอกาสให้ SME”** ภายใต้โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST ที่กำหนดจัดงานทั่วประเทศใน 10 จังหวัด ดำเนินการแล้วใน 8 จังหวัด ซึ่งมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน 1,878 กิจกรรม ได้แก่ จ.นครราชสีมา จ.กาญจนบุรี จ.ฉะเชิงเทรา จ.สมุทรสงคราม จ.แพร่ จ.ลำปาง จ.พัทลุง และ จ.ขอนแก่น เกิดยอดขายกว่า 37.57 ล้านบาท และมีแผนการจัดงานฯ ในอีก 2 จังหวัด ได้แก่ จ.หนองคาย และ จ.ยะลา
 - **พัฒนาตลาดกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ SME** โดย สสว. ร่วมมือกับสมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ดำเนินการสร้าง Platform Star Market ผ่านเว็บไซต์ www.starmarket.in.th สำหรับเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ ภายใต้สโลแกน “ของดีทั่วไทย ถูกใจคนไกลบ้าน” โดยเปิดตัว Platform ออนไลน์ เมื่อ 8 ธ.ค.63 และปัจจุบันมีการนำสินค้าขึ้นขายบน Platform Star Market จำนวน 86 ราย และนำผู้ประกอบการ จำนวน 5 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า (SME FEST) ณ จ.ขอนแก่น โดยผ่านผู้แทนจำหน่าย (Trader)
 - **พัฒนาคลัสเตอร์มะพร้าว สับปะรด และกระเทียม** ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME เป็นการต่อยอดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในงาน “รวมพลังคลัสเตอร์ สู่เกษตรอุตสาหกรรม” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า เมื่อ 17-21 ธ.ค.63 เพื่อขยายตลาดสร้างรายได้เสริมความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรม Business Matching ในรูปแบบ Online กับผู้ประกอบการในประเทศ พม่า จีน และสิงคโปร์

ES Early Stage
M Micro
S Small

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด: งานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า CONNEXT : SME FESTIVAL “ตลาดนัดชุมชน พลิกวิกฤติ สร้างโอกาสให้ SME”

มีผู้ประกอบการ MSME จำนวน 1,878 กิจกรรม / เกิดยอดขายกว่า 37.57 ล้านบาท

ES Early Stage
M Micro
S Small

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการ ให้เติบโตและก้าวสู่สากล

พัฒนาตลาดกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ SME งานเปิดตัว “Platform Star Market” แบบออนไลน์ ภายใต้สโลแกน “ของดีทั่วไทย ถูกใจคนไกลบ้าน”

มีสินค้าขึ้นขายบน Platform จำนวน 86 ราย
ผู้ประกอบการ 5 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ จ.ขอนแก่น โดยผ่านผู้แทนจำหน่าย (Trader)

ดำเนินการแล้วใน 8 จังหวัด

- จ.นครราชสีมา
- จ.กาญจนบุรี
- จ.ฉะเชิงเทรา
- จ.สมุทรสงคราม
- จ.แพร่
- จ.ลำปาง
- จ.พัทลุง
- จ.ขอนแก่น

มีแผนการจัดงานฯ ในอีก 2 จังหวัด

- จ.หนองคาย
- จ.ยะลา

4 กลุ่มธุรกิจ

- ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่
- อาหารวัตถุดิบ และอาหารแปรรูป
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- สินค้าตกแต่งบ้านและของใช้
- อื่นๆ (ขอพิจารณา)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

- **ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการกิจ** โดยมีการแบ่งส่วนงานและการบริหารงานใหม่เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน โดยคณะกรรมการบริหาร สสว. เห็นชอบ และประกาศ ณ 30 ธ.ค.63
- **จัดทำนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี ของ สสว.** เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีนโยบายหลัก 4 ด้าน คือ (1) ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (2) ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3) ด้านองค์กร และ (4) ด้านผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายหลักด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและค่านิยมร่วมสำหรับองค์กรและบุคลากรทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ
- **ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office** โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ (PR) สร้างการรับรู้ข่าวสาร บทบาทของ สสว. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและมีการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

ECO

Ecosystem

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance)

ดำเนินการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน

การปรับโครงสร้างองค์กร



ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการกิจ โดยแบ่งส่วนงานและการบริหารงานใหม่เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สสว. เห็นชอบแล้ว และประกาศ ณ 30 ธ.ค.63

นโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดีของ สสว.

4 ด้านหลัก คือ

- (1) ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (2) ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) ด้านองค์กร
- (4) ด้านผู้ปฏิบัติงาน




Good Governance

ยกระดับการบริหารจัดการสู่ SMART OFFICE

ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ข่าวสาร บทบาทของ สสว.



SMART OFFICE



ผลักดันองค์กรเน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล โดยผู้ตรวจประเมินจากภายนอก

- กรมบัญชีกลาง
- ป.ป.ช.
- ก.พ.ร

๑ อุปสรรคในการดำเนินงาน และการปรับแผนการดำเนินงานของ สสว.

ด้วยสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ระบาดระลอกใหม่ ส่งผลต่อการดำเนินงาน/โครงการของ สสว. จึงได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินกิจกรรมเป็นรูปแบบ Online หรือเลื่อนการจัดกิจกรรม เช่น งานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า เป็นต้น สำหรับการประชุม/การเข้าร่วมกิจกรรมกับต่างประเทศ ได้ประสานงานกับหน่วยงานในไทยและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด หรือเปลี่ยนเครือข่ายสำรองในกรณีที่เครือข่ายหลักไม่สามารถดำเนินการได้ และในส่วนกิจกรรมการสำรวจและการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีเป็นการประชุมกลุ่มย่อย หรือประชุม VDO Conference หรือการใช้โทรศัพท์แทน หรือเลื่อนการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ ในพื้นที่ควบคุมพิเศษ 28 จังหวัด รวมถึงบางจังหวัดที่มีมาตรการเข้มงวด ศูนย์ให้บริการ OSS ได้เร่งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ทั่วประเทศ ในการขับเคลื่อนการให้บริการคำปรึกษา แนะนำและการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารให้กับผู้ประกอบการ โดยประสานงานร่วมกับ สนง.กองทุนหมู่บ้านและสังคมเมือง สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล วิชากิจชุมชน เป็นต้น

COVID-19 CORONAVIRUS

อุปสรรคในการดำเนินงาน และการปรับแผนการดำเนินงานของ สสว.

งานประชุม/สัมมนา/จัดกิจกรรม ทั้งในและต่างประเทศ

- VIDEO CONFERENCE
- FOCUS GROUP
- ONLINE TRAINING

SURVEY

ONLINE SURVEY

- Mobile
- e-mail
- Tel
- ปรับเปลี่ยนเครือข่ายสำรอง

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
(SME One Stop Service Center : OSS)

ในพื้นที่ควบคุมพิเศษ 28 จังหวัด รวมถึงบางจังหวัดที่มีมาตรการเข้มงวด

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั่วประเทศ ในการขับเคลื่อนการให้บริการคำปรึกษา แนะนำและการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารให้กับผู้ประกอบการ

806 หน่วยงาน
เครือข่ายในพื้นที่ทั่วประเทศ

- สนง.กองทุนหมู่บ้านและสังคมเมือง
- สนง.สภาเกษตรกรจังหวัด
- องค์การบริหารส่วนตำบล
- วิชากิจชุมชน เป็นต้น

๑ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

(1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ

• การดำเนินงานตามมาตรการ MSME 2020 มีระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ.63 ถึง 19 ก.พ.64 คาดว่าจะมีจำนวน MSME เป้าหมายที่ได้รับประโยชน์รวม 13,300 ราย ที่ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาความรู้ในการดำเนินธุรกิจผ่าน Platform online 10,000 ราย การจัดทำบัญชี 1,000 ราย การส่งเสริมการตลาด 1,600 ราย การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ 200 ราย การประเมินศักยภาพและความน่าเชื่อถือ 200 ราย การพัฒนาผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) 300 ราย เป็นต้น และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 235 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้

โครงการ	งบประมาณ	ความคืบหน้า
1.พัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร SME Academy 365)	20 ลบ.	คัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการ
2.Voucher การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน	30 ลบ.	
3.พัฒนากลไกกลางในการพัฒนาช่องทางการตลาดให้แก่ MSME	15 ลบ.	
4.จัดงานแสดงสินค้าจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40 ลบ.	
5.พัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big Data)	20 ลบ.	
6.ส่งเสริมการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจ รายย่อย	10 ลบ.	ได้รับอนุมัติยกเลิก และคืนเงินเข้ากองทุนฯ แล้ว
7.พัฒนาระบบการให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานในการให้การส่งเสริม MSME	80 ลบ.	ร่างระเบียบคณะกรรมการบริหารฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้ความช่วยเหลืออุดหนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ พ.ศ. ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการด้านกฎหมายในคราวประชุมครั้งที่ 2/2546 เมื่อ 3 ก.พ.64 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ และคณะกรรมการส่งเสริมฯ พิจารณาต่อไป

• โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (FX Option/Trade Related Fees)

การสนับสนุนด้านการเงินผ่านโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ วงเงินงบประมาณรวม 450 ล้านบาท โดยแบ่งการดำเนินงานและงบประมาณออกเป็น 2 ระยะๆ ละ 225 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศมีความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME มีประสบการณ์ในการใช้เครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศที่เป็นนิติบุคคลและมีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปี

ระยะเวลาโครงการ 1 ปี (ระยะที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 23 ส.ค.64) โดยมีวงเงินงบประมาณ 225 ล้านบาท

หน่วยงานพันธมิตร ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ โดยมีสถาบันพันธมิตรคือ ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย ธนาคารของรัฐ 4 แห่ง ได้แก่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย รวมถึงธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทย ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย และธนาคารยูโอบี

การดำเนินโครงการ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับการอบรมหลักสูตร โครงการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME และตอบแบบประเมินความเหมาะสมของลูกค้า Client Suitability เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน 100,000 บาทต่อราย แบ่งเป็น ค่าธรรมเนียม FX Option 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) 20,000 บาท ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการที่ทำการค้าระหว่างประเทศมีความรู้และตระหนักในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 2,000 ราย รวมถึงสามารถรักษามูลค่าการส่งออกของ MSME ได้ 5,500 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 ธ.ค.63 มีผู้ประกอบการ SME ลงทะเบียนเข้าอบรม จำนวน 1,152 ราย ได้รับวงเงินอุดหนุนค่าธรรมเนียม FX Option และ/หรือเงินสนับสนุนเมื่อใช้สิทธิ Forward Contract และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) จำนวน 666 ราย และมีผู้ซื้อสิทธิจำนวน 240 ราย วงเงิน 16.95 ล้านบาท

FX Option & Trade Related Fees

ระยะที่ 1 (สิ้นสุดวันที่ 23 ส.ค.64) งบประมาณ 225,000,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย:
ผู้ประกอบการ SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศที่เป็นนิติบุคคลและมีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปี

ตัวชี้วัดผลลัพธ์:
รักษามูลค่าการส่งออกของ MSME ได้ 5,500 ล้านบาท

หน่วยร่วมดำเนินการ:
*สถาบันพันธมิตร 4 ธนาคารแห่งรัฐ
*ธนาคารพาณิชย์ 8 แห่ง



ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)

SME ลงทะเบียนเข้าอบรม

1,152 ราย

ลงทะเบียน Registration

SME ได้รับวงเงินอุดหนุนค่าธรรมเนียม FX Option และ/หรือเงินสนับสนุนเมื่อใช้สิทธิ Forward Contract และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees)

666 ราย



และมีผู้ซื้อสิทธิ จำนวน 240 ราย

วงเงิน 16.95 ล้านบาท

• **โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3** ลงนามใน MOU กับสำนักงาน ก.พ.ร. แล้วเมื่อวันที่ 12 มิ.ย.63 โดยในการดำเนินงานจะศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจภายใต้กรอบการประเมินใน Doing Business แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการชำระภาษี ด้านการค้าระหว่างประเทศ และด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

• การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.)

สว.จัดงานแถลงข่าว การเปิดรับคำขอกู้โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย หรือ สินเชื่อ “SMEs One” วงเงิน 2,000 ล้านบาท โดยนายวิระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการ สว. ให้เกียรติเป็นประธาน ณ ห้องประชุม สว.1801 โดยสินเชื่อ “SMEs One” สว.ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ประกอบด้วย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสภาเกษตรกรแห่งชาติ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ 1% ต่อปี ซึ่งจะเปิดให้ผู้สนใจยื่นกู้ได้ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.63 เป็นต้นไป

ตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการวันที่ 1 มิ.ย.63 ถึง 31 ธ.ค.63 ได้เบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 951 ราย วงเงิน 1,134.79 ล้านบาท แบ่งเป็น ผู้ประกอบการรายย่อย (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) จำนวน 143 ราย วงเงิน 37.79 ล้านบาท และผู้ประกอบการขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท) จำนวน 808 ราย วงเงิน 1,097.002 ล้านบาท

	ผู้ยื่นคำขอกู้ (ราย)	ได้รับอนุมัติเงินกู้ (ราย)	เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว (ราย)	หมายเหตุ
	5,999	1,061	951	ตัวเลขจำนวนรายของผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้และวงเงินอนุมัติเป็นข้อมูล ณ วันที่ 15 ธ.ค.63
Micro	2,368	874	143	
Small	3,631	187	808	
	วงเงินที่ขอกู้ (ล้านบาท)	วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)	วงเงินเบิกจ่าย (ล้านบาท)	หมายเหตุ
	5,306.32	1,303.34	1,134.792	-
Micro	1,475.93	60.55	37.790	
Small	3,830.39	1,242.79	1,097.002	

• การช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

ดำเนินการเพื่อให้ SMEs ให้ได้รับสินเชื่อเพิ่มจากสถาบันการเงินจากการค้ำประกันสินเชื่อไม่น้อยกว่า 21,000 ราย วงเงินดำเนินการ 5,000 ล้านบาท โดย บสย. จ่ายค่าประกันชดเชยอัตราร้อยละ 30 และ สว.สมทบอีกร้อยละ 10 จากการรายงานของ บสย. ณ ปัจจุบัน (20 ม.ค.64) มีผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 21,051 ราย วงเงินค้ำประกันสินเชื่อ จำนวน 50,000 ล้านบาท

<p>โครงการสนับสนุน SME รายย่อย</p> <p>วงเงิน 5,000 ล้านบาท ดำเนินการโดย รพว.</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย: SME ได้รับการสนับสนุนไม่น้อยกว่า 4,890 ราย</p> <p>ผลสะสม: 1 มิ.ย.63 ถึง 31 ธ.ค.63</p> <p>เบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ SME แล้ว 951 ราย วงเงิน 1,134.792 ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ 10,000,000,000 บาท มีการดำเนินงาน 2 ส่วน ดังนี้</p> <p>ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.63)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ผู้ยื่นคำขอกู้ (ราย)</th> <th>ได้รับอนุมัติเงินกู้ (ราย)</th> <th>เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว (ราย)</th> <th>หมายเหตุ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td>5,999</td> <td>1,061</td> <td>951</td> <td>ตัวเลขจำนวนรายของผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้และวงเงินอนุมัติเป็นข้อมูล ณ วันที่ 15 ธ.ค.63</td> </tr> <tr> <td>Micro</td> <td>2,368</td> <td>874</td> <td>143</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Small</td> <td>3,631</td> <td>187</td> <td>808</td> <td></td> </tr> <tr> <th></th> <th>วงเงินที่ขอกู้ (ล้านบาท)</th> <th>วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)</th> <th>วงเงินเบิกจ่าย (ล้านบาท)</th> <th></th> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>5,306.32</td> <td>1,303.34</td> <td>1,134.792</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Micro</td> <td>1,475.93</td> <td>60.55</td> <td>37.790</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Small</td> <td>3,830.39</td> <td>1,242.79</td> <td>1,097.002</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		ผู้ยื่นคำขอกู้ (ราย)	ได้รับอนุมัติเงินกู้ (ราย)	เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว (ราย)	หมายเหตุ	Total	5,999	1,061	951	ตัวเลขจำนวนรายของผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้และวงเงินอนุมัติเป็นข้อมูล ณ วันที่ 15 ธ.ค.63	Micro	2,368	874	143		Small	3,631	187	808			วงเงินที่ขอกู้ (ล้านบาท)	วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)	วงเงินเบิกจ่าย (ล้านบาท)		Total	5,306.32	1,303.34	1,134.792		Micro	1,475.93	60.55	37.790		Small	3,830.39	1,242.79	1,097.002		<p>ส่วนที่ 2 โครงการ บสย. SME สร้างไทย</p> <p>วงเงิน 5,000 ล้านบาท ดำเนินการโดย บสย.</p> <p>เพื่อช่วยเหลืออุดหนุน SME โดยให้เป็นเงินสมทบในการจ่ายค่าประกันชดเชยให้ บสย. ในอัตราร้อยละ 10 ส่วน บสย.จ่ายค่าประกันชดเชยในอัตราร้อยละ 30 รวมเป็นค่าประกันชดเชยร้อยละ 40 ทั้งนี้เป็นการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อรวม 50,000 ล้านบาท</p>
	ผู้ยื่นคำขอกู้ (ราย)	ได้รับอนุมัติเงินกู้ (ราย)	เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว (ราย)	หมายเหตุ																																						
Total	5,999	1,061	951	ตัวเลขจำนวนรายของผู้ได้รับอนุมัติเงินกู้และวงเงินอนุมัติเป็นข้อมูล ณ วันที่ 15 ธ.ค.63																																						
Micro	2,368	874	143																																							
Small	3,631	187	808																																							
	วงเงินที่ขอกู้ (ล้านบาท)	วงเงินอนุมัติ (ล้านบาท)	วงเงินเบิกจ่าย (ล้านบาท)																																							
Total	5,306.32	1,303.34	1,134.792																																							
Micro	1,475.93	60.55	37.790																																							
Small	3,830.39	1,242.79	1,097.002																																							



สว.จัดงานแถลงข่าวการเปิดรับคำขอกู้โครงการสนับสนุน SME รายย่อย หรือ สินเชื่อ “SMEs One” วงเงิน 2,000 ล้านบาท ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ประกอบด้วย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสภาเกษตรกรแห่งชาติ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าถึงแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ 1% ต่อปี ซึ่งจะเปิดให้ผู้สนใจยื่นกู้ได้ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.63 เป็นต้นไป

ผลการดำเนินงาน ณ 20 ม.ค.64

มีผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 21,051 ราย วงเงินค้ำประกันสินเชื่อ จำนวน 50,000 ล้านบาท

02 ผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

๐ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564

ปี 2564 สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้บริหารจัดการงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการร่วมกับ 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง จำแนกเป็น 17 กลุ่มโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผ่าน 55 กิจกรรม ซึ่ง สสว. ในฐานะกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานบูรณาการนี้ แต่มีผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โดยมีผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง ดังนี้

รายละเอียด	แนวทางที่ 1 Early State	แนวทางที่ 2 Micro	แนวทางที่ 3 Small	แนวทางที่ 4 Medium & High Potential	แนวทางที่ 5 Ecosystem	รวม
งบประมาณจัดสรร	330,912,200.00	66,352,600.00	705,999,700.00	82,357,700.00	24,377,800.00	1,210,000,000.00
เบิกจ่าย	12,463,377.20	3,791,885.16	261,406,030.89	2,963,631.50	5,293,712.41	285,918,637.16
ผูกพัน	3,894,089.00	1,335,677.50	5,676,800.00	7,864.50	0.00	10,914,431.00
เบิกจ่ายและผูกพัน	16,357,466.20 (ร้อยละ 4.94)	5,127,562.66 (ร้อยละ 7.73)	267,082,830.89 (ร้อยละ 37.83)	2,971,496.00 (ร้อยละ 3.61)	5,293,712.41 (ร้อยละ 21.72)	296,833,068.16 (ร้อยละ 24.53)
คงเหลือ	314,554,733.80 (ร้อยละ 95.06)	61,225,037.34 (ร้อยละ 92.27)	438,916,869.11 (ร้อยละ 62.17)	79,386,204.00 (ร้อยละ 96.39)	19,084,087.59 (ร้อยละ 78.28)	913,166,931.84 (ร้อยละ 75.47)
หน่วยงานดำเนินการตามแนวทาง	สนข. CEA. สอศ. DEPA สคช. สป.อว. สวทช.	กตส. nws. กสอ. พค. กนค. CEA สมอ.	พค. กสอ. สอว. กว. สกน. สวทช. กรมพ. สมอ. CEA กรอ. nws. สค.	พค. สวทช. วค. สค. คต. มว.	สวทช. CEA กบค. สวทช.	24 หน่วยงาน (ไม่รวม สสว.)

ผลการดำเนินงานพบว่า SME ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 71,711 ราย จากเป้าหมาย 368,500 ราย โดยแบ่งได้เป็นวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage) ในการพัฒนาความรู้จากการบ่มเพาะ ในระยะเริ่มต้น และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ จำนวน 153 ราย จากเป้าหมาย 8,500 ราย วิสาหกิจรายย่อย (Micro) ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ จำนวน 2,518 ราย จากเป้าหมาย 19,000 ราย วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ได้รับการพัฒนาการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ จำนวน 3,544 ราย จากเป้าหมาย 58,000 ราย วิสาหกิจขนาดกลาง และวิสาหกิจที่มีศักยภาพ (Medium & High Potential) ได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากลให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล จำนวน 21 ราย จากเป้าหมาย 3,000 ราย พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem) ด้วยระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 65,475 ราย จากเป้าหมาย 280,000 ราย และได้ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บริการครบวงจร OSS แล้ว จำนวน 77 ศูนย์ จากเป้าหมาย 82 ศูนย์

บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563-2564

01 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2563-2564

- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2564
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563

บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563-2564

01 การเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2563-2564 (ข้อมูล ณ เดือน ธ.ค. 2563)

๐ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2564

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 และเพิ่มเติมงบประมาณรวม 1,143,094,400 บาท แบ่งได้เป็นสำหรับการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 827,304,500 บาท เพื่อดำเนินงานใน 41 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 315,789,900 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่ ต.ค. - ธ.ค.63 คิดเป็นร้อยละ 30.79

เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 งานภารกิจพื้นฐานส่วนใหญ่อยู่ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ได้แก่ การยกร่าง TOR จำนวน 8 งาน/โครงการ การแจ้งความประสงค์ขอจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน 14 งาน/โครงการ การประชุมคณะกรรมการจัดจ้างเพื่อพิจารณาคัดเลือก จำนวน 1 งาน/โครงการ และการลงนามในสัญญาจ้าง จำนวน 2 งาน/โครงการ สำหรับการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ในช่วงเดือน ต.ค. – ธ.ค.63 ที่ผ่านมา สว. ดำเนินการจัดทำระเบียบหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินงาน ซึ่งมีกระบวนการในการประกาศรับคำขอและยื่นคำขอภายใน 7 ม.ค. 64 โดยมีกำหนดการประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาคัดเลือกหน่วยร่วมฯ ในช่วงระหว่าง 14 ม.ค. – 3 ก.พ.64 ดังนั้นการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อดำเนินงานยังไม่เป็นไปตามแผนงาน/โครงการที่กำหนด

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	1,143,094,400.00	72,071,598.89	279,883,238.24	351,954,837.13	791,139,562.87
คิดเป็น	100.00%	6.30%	24.49%	30.79%	69.21%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	315,789,900.00 100.00%	62,106,106.24 19.67%	244,417,610.58 77.40%	306,523,716.82 97.07%	9,266,183.18 2.93%
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	827,304,500.00 100.00%	9,965,492.65 1.20%	35,465,627.66 4.29%	45,431,120.31 5.49%	781,873,379.69 94.51%
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA	81,408,600.00	150,663.96	16,652,931.57	16,803,595.53	64,605,004.47
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	139,792,100.00*	7,846,167.14	10,788,140.18	18,634,307.32	121,157,792.68
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	569,297,500.00	103,543.00	59,707.00	163,250.00	569,134,250.00
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	36,806,300.00	1,865,118.55	7,964,848.91	9,829,967.46	26,976,332.54

หมายเหตุ : *โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน 30,000,000 บาท ได้รับอนุมัติเพิ่มเติมเมื่อ 28 ธ.ค.63

๑ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 จำนวน 1,188,738,000.00 บาท และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนเพิ่มเติม 705,000,000.00 บาท รวมงบประมาณปี 2563 จำนวน 1,893,738,000.00 บาท และได้รับงบประมาณปี 2562 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน 10,000,000,000.00 บาท รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 11,893,738,000.00 บาท โดยสรุปผลการเบิกจ่าย ได้ดังนี้

ภาพรวมงบประมาณปี 2563 จำแนกตามยุทธศาสตร์ ณ เดือน ต.ค.2562 ถึง ก.ย.2563 (หน่วย: บาท)

งบประมาณ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี 2563	1,893,738,000.00	1,061,439,629.12	359,968,462.68	1,421,408,091.80	472,329,908.20
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	306,079,600.00	256,355,196.48	12,888,850.42	269,244,046.90	36,835,553.10
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	1,587,658,400.00	805,084,432.64	347,079,612.26	1,152,164,044.90	435,494,355.10
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA	82,973,000.00	45,810,825.86	18,376,720.04	64,187,545.90	18,785,454.10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	741,823,400.00	137,765,341.92	246,148,374.04	383,913,715.96	357,909,684.04
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	719,949,900.00	595,602,115.16	77,565,932.37	673,168,047.53	46,781,852.47
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)	42,912,100.00	25,906,149.70	4,988,585.81	30,894,735.51	12,017,364.49
งบกลางปี 2562 เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย	10,000,000,000.00	1,122,432,103.31	8,869,908,728.93	9,992,340,832.24	7,659,167.76
รวมทั้งหมด	11,893,738,000.00	2,183,871,732.43	9,229,877,191.61	11,413,748,924.04	479,989,075.96

1) การดำเนินงานงบประมาณปี 2563 ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน 39 งาน/โครงการ (จากทั้งหมด 43 งาน/โครงการ) ได้สิ้นสุดระยะเวลาโครงการแล้ว เมื่อวันที่ 30 ก.ย.63 และมี 4 งาน/โครงการ ได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลา

- ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 – ธ.ค.63)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
ภาพรวม	1,188,738,000.00	1,000,749,477.21	86,010,914.59	1,086,760,391.80	101,977,608.20
คิดเป็นร้อยละ	100.00	84.19	7.24	91.42	8.58
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ	306,079,600.00	256,355,196.48	12,888,850.42	269,244,046.90	36,835,553.10
งบประมาณส่งเสริม MSME	882,658,400.00	744,394,280.73	73,122,064.17	817,516,344.90	65,142,055.10

2) การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวก



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (ตุลาคม – ธันวาคม 2563)

สะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564

งบประมาณรวม 705,000,000 บาท สำหรับการดำเนินงาน 9 โครงการ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ 20 ก.พ.63 - 19 ก.พ.64 นั้น มีโครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลา 5 โครงการ และได้รับการอนุมัติยกเลิก คือ โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2563 เมื่อ 21 ต.ค.63 ซึ่งได้นำงบประมาณ 10,000,000 บาท คืนเข้ากองทุนฯ แล้ว มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือน มี.ค. – ธ.ค.63 คิดเป็นร้อยละ 48.21 ของงบประมาณ 695,000,000 บาท โดยสรุปผลการเบิกจ่าย ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	695,000,000.00	60,860,850.93	274,207,236.07	335,068,087.00	359,931,913.00
คิดเป็น	100.00%	8.76%	39.45%	48.21%	51.79%
มาตรการ MSME 2020 (6 โครงการ)	205,000,000.00 100.00%	204,107.02 0.10%	69,863,979.98 34.08%	70,068,087.00 34.18%	134,931,913.00 65.82%
พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME*	80,000,000.00	0.00	0.00	0.00	80,000,000.00
พัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)*	20,000,000.00	15,408.00	24,092.00	39,500.00	19,960,500.00
Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน*	30,000,000.00	15,547.00	0.00	15,547.00	29,984,453.00
พัฒนาภาคีกลางเพื่อเพิ่มช่องทางตลาดให้แก่ SME	15,000,000.00	10,050.00	10,137,150.00	10,147,200.00	4,852,800.00
พัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)*	20,000,000.00	0.00	19,888,000.00	19,888,000.00	112,000.00
จัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40,000,000.00	163,102.02	39,814,737.98	39,977,840.00	22,160.00
โครงการอื่นๆ (2 โครงการ)	490,000,000.00 100.00%	60,656,743.91 12.38%	204,343,256.09 41.70%	265,000,000.00 54.08%	225,000,000.00 45.92%
ศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	40,000,000.00	0.00	40,000,000.00	40,000,000.00	0.00
ส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ**	450,000,000.00	60,656,743.91	164,343,256.09	225,000,000.00	225,000,000.00

หมายเหตุ : * โครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็น 31 ส.ค.64

** แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ วงเงิน 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปี (ระยะที่ 1 ขยายถึง 23 ส.ค.64)

3) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

งบประมาณ 10,000,000,000 บาท สำหรับดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือน ตั้งแต่ ธ.ค.62 ถึง มี.ค.64 แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือน ธ.ค.62 ถึง ธ.ค.63 คิดเป็นร้อยละ 99.92

หน่วย : บาท

ปี 2562	งบประมาณ	เบิกจ่าย	การผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	10,000,000,000.00	1,122,432,103.31	8,869,908,728.93	9,992,340,832.24	7,659,167.76
ร้อยละ	100.00	11.22	88.70	99.92	0.08

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3099, 3209
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ

สนับสนุนข้อมูลโดย:

นางสาวสุนิศา อัครวิมลกุล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4

นางสาวภาสิตา วงษ์ชวีร์
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301