

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ...กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ ๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...๒,๙๓๐,๓๕๔ บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ ๙ เม.ย. ๒๕๖๕
เป็นเงิน : ...๒,๙๓๐,๓๕๔ บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน).....
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร.....๒,๒๙๕,๕๕๔ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ระยะเวลา ๔.๕ เดือน...
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา.....กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ.....
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน
คุณสมบัติ : ระดับปริญญาเอก ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : ศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม SME ไม่น้อยกว่า ๗ ปี
 - (๒) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
คุณสมบัติ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี
 - (๓) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
คุณสมบัติ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
 - (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย ๑ คน
คุณสมบัติ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย ๒ คน
คุณวุฒิ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือ
สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๖) นักวิจัย สํารวจข้อมูล เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย ๒ คน
คุณวุฒิ : ระดับปริญญาโท ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์
สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์
หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๗) เลขานุการโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

คุณวุฒิ : ระดับปริญญาตรี ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์
สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์
นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เป็นเลขานุการ หรือ ผู้ประสานงานโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

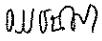
๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา...๙...คน

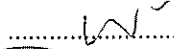
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ไม่มี..... บาท


๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)ไม่มี.....บาท

๘. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ...จำนวน...๖๓๔,๘๐๐.๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย
ค่าใช้จ่ายในการศึกษา/วิจัย ลงพื้นที่สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้อง / ค่าใช้จ่ายในการทำรถทดสอบ และสอนทวน เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการ ร่วมกับผู้ประกอบการ / ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน / ค่าแปลเอกสารภาษาอังกฤษ และจัดทำ
Power Point Presentation / ค่าใช้จ่ายและเน็ตเตลิต์อื่น ๆ

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๙.๑ นางอรรณิศา แจ่มใจธรรม รองผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 

๙.๒ นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทธกุล นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs ชำนาญการ 

๙.๓ นายติรณะ ภราดรน์วัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs ๖ 

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา (ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง) ได้แก่

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร
๐๕๐๖/ว.๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่ ปรากฏตามหนังสือกระทรวงการคลังที่
กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

๑๐.๓ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงบประมาณ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

“กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ ระยะที่ 2”

| ลำดับ | รายการค่าใช้จ่าย | ราคาต่อหน่วย | ตัวคูณ Mark up | จำนวนหน่วย | หน่วยนับ | จำนวนหน่วย | หน่วยนับ | จำนวนเงิน (บาท) |
|-------|---|--------------|-------------------|------------|----------|------------|----------|--------------------|
| 1 | ค่าตอบแทนบุคลากร | | | | | | | 2,295,554 |
| 1.1 | ผู้จัดการโครงการ (ปริญญาเอก/ประสบการณ์อย่างน้อย 7 ปี) | 52,820 | 1.76 | 4.5 | เดือน | 1 | คน | 418,334 |
| 1.2 | ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี) | 31,300 | 1.76 | 4.5 | เดือน | 1 | คน | 247,896 |
| 1.3 | ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา/จัดทำเครื่องมือ สำหรับการใช้ในการประเมินผล และ/หรือ ประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self- Assessment Tool) (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 10 ปี) | 40,700 | 1.76 | 4.5 | เดือน | 1 | คน | 322,344 |
| 1.4 | ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา/จัดทำเครื่องมือ สำหรับการใช้ในการประเมินผล และ/หรือ ประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self- Assessment Tool) (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี) | 31,300 | 1.76 | 4.5 | เดือน | 1 | คน | 247,896 |
| 1.5 | ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประเมินผล (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี) | 31,300 | 1.76 | 4.5 | เดือน | 2 | คน | 495,792 |
| 1.6 | นักวิจัย (ปริญญาโท/ประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี) | 31,300 | 1.76 | 4.5 | เดือน | 2 | คน | 495,792 |
| 1.6 | เลขานุการโครงการ (ปริญญาตรี/ประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี) | 15,000 | 1 | 4.5 | เดือน | 1 | คน | 67,500 |
| 2 | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ | | | | | | | 634,800 |
| 2.1 | ค่าใช้จ่ายในการศึกษา/วิจัย ลงพื้นที่สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง | 350,000 | | 1 | งาน | | | 350,000 |
| 2.2 | ค่าใช้จ่ายในการทำการทดสอบ และสอบทวน เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ ร่วมกับผู้ประกอบการ | 200,000 | | 1 | งาน | | | 200,000 |

| ลำดับ | รายการค่าใช้จ่าย | ราคาต่อหน่วย | จำนวนหน่วย | หน่วยนับ | จำนวนหน่วย | หน่วยนับ | จำนวนเงิน (บาท) |
|-------------------|--|--------------|------------|----------|------------|----------|-----------------|
| | 2.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน | | | | | | |
| | - รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) | 100 | 8 | ชุด | 1 | ครั้ง | 800 |
| | - รายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report) | 100 | 8 | ชุด | 1 | ครั้ง | 800 |
| | - รายงานการศึกษานับสมบูรณ์ ((Final Report) | 100 | 8 | ชุด | 1 | ครั้ง | 800 |
| | 2.4 ค่าแปลเอกสารภาษาอังกฤษ และจัดทำ Power Point Presentation | | | | | | 62,400 |
| | 2.5 ค่าใช้จ่าย และเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ | | | | | | 20,000 |
| วงเงินรวมทั้งสิ้น | | | | | | | 2,930,354 |

ขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

งานจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 2

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ให้ความสำคัญกับภารกิจในการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ SME ไทย ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สสว. พบว่าปัญหาหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งของ ผู้ประกอบการ SME ไทย คือ การขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งผลให้เกิดภาวะการขาด สภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินธุรกิจได้ในที่สุด สาเหตุของการขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนดังกล่าวนี้ ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยพื้นฐานที่ใช้ประกอบการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อของธนาคารและ สถาบันการเงิน ที่ในปัจจุบันยังคงอาศัยการวัดความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการที่มาขอสินเชื่อจากสินทรัพย์ค้ำ ประกัน และอาศัยการพิจารณาจากปัจจัยความความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงินของผู้ประกอบการเป็น หลัก เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการ SME รายใหม่ ๆ ที่มีสินทรัพย์ในการค้ำประกัน หรือ มีประวัติข้อมูลความ น่าเชื่อถือทางการเงินที่ยังไม่เพียงพอ จะประสบปัญหาการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ นอกจากนี้ กลุ่ม ประเทศอาเซียนก็ได้จัดประเด็นปัญหาที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุนได้ เป็นหนึ่งประเด็นสำคัญที่ต้องมีการดำเนินงานแก้ไขและปรับปรุง จึงได้บรรจุการสนับสนุนให้ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Finance) เป็นหนึ่งในเป้าประสงค์ภายใต้งานแผนปฏิบัติการเชิง ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559 – 2568 (ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025) และมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง มาอย่างต่อเนื่อง

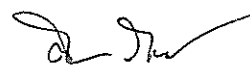
จากแผนงานของไทยและของอาเซียนในการแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ดังกล่าว ประกอบกับในปี พ.ศ. 2562 สสว. ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรี ให้ดำเนินการเรื่องการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating) และกำหนดหลักเกณฑ์การ จัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ SME จากภาครัฐ สสว. จึงได้ทำการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในไทย และใน ต่างประเทศ และพบว่า ปัจจุบันในหลายประเทศมีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME ด้วยข้อมูลด้านที่ ไม่ใช่การเงิน (non-financial data) โดยอาศัยเครื่องมือในการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการเข้า มาใช้ประกอบการพิจารณา ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากหน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวกับปัจจัยในการจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือของ SME ของประเทศไทย ว่าควรประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลด้านการเงิน (financial data) และ (2) ข้อมูลด้านที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial data)

อ.จรุณี

(นางอรธนิศา แจ้งใจธรรม)

W

(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)



(นายดิระณะ ภราครุ่นวัฒน์)

หน้าที่ 1 จาก 16

ในปี พ.ศ. 2563 สสว. จึงได้เริ่มดำเนินการกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Database) ขึ้น เพื่อทำการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประเมินความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ SME โดยได้พิจารณาจัดทำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) เครื่องมือประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติทางการตลาด และ (2) เครื่องมือประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติการก้าวสู่สากล (Internationalization) ขึ้น

ทั้งนี้ สาขาอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมนั้น มีปัจจัยทั้งในส่วนที่มีคล้ายคลึงและแตกต่างกันที่สามารถบ่งชี้ได้ถึงขีดความสามารถของผู้ประกอบการได้ ดังนั้นเพื่อให้การประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการสามารถทำได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น เครื่องมือประเมินขีดความสามารถทั้ง 2 มิติที่ได้รับการพัฒนาแล้วในกิจกรรมระยะที่ 1 ควรได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยฐานข้อมูล รวมถึงต้องมีปัจจัยที่มีนัยยะสำคัญสำหรับแต่ละสาขาอุตสาหกรรมที่ต้องนำมาใช้ประกอบเพิ่มเติม เพื่อให้เครื่องมือมีประสิทธิภาพและมีความสามารถที่จะประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในแบบรายสาขาอุตสาหกรรมได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น

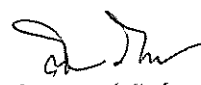
สสว. จึงเห็นควรให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 2 ขึ้น เพื่อเป็นการจัดทำฐานข้อมูล และหาปัจจัยรายสาขาอุตสาหกรรม ที่มีผลต่อการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อสามารถนำไปใช้ประกอบเป็นเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อประเมินและเก็บข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME และการปล่อยสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมไปถึงใช้ประกอบการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถส่งเสริมศักยภาพ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ข้อมูลต่าง ๆ อันกล่าว สามารถเป็นประโยชน์ต่อการทำงานเพื่อวางนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดทำงบประมาณ ในลักษณะบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ให้แก่ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 เพื่อศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ พิจารณา และคัดเลือกข้อมูล รายละเอียด รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีลักษณะนัยยะสำคัญต่อการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม สำหรับใช้ประกอบการพัฒนาศักยภาพการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้าน

อจจธพ
(นางอรอนิศา แจ้งใจธรรม)


(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)


(นายดิเรก ภารตรนุวัฒน์)
หน้าที่ 2 จาก 16

การตลาด และ (2) มิตติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) แบบรายอุตสาหกรรมเพิ่มเติม

- 2.3 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้งาน วิเคราะห์และประเมินผลจากการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการประเมินผ่านเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิตติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิตติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) และใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาประสิทธิภาพการประมวลผล ให้สามารถทำงานได้อย่างแม่นยำมากขึ้น
- 2.4 เพื่อพิจารณาข้อมูล รายละเอียด รวมถึงปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้อง หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ในมิติด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากมิตติความสามารถด้านการตลาด และมิตติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- 2.5 เพื่อให้การดำเนินแผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย มีความสอดคล้องและเป็นไปตามแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559-2568 (ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025)
- 2.6 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการไปปรับใช้กับผู้ประกอบการที่มารับบริการ และเชื่อมโยงกับการจัดทำมาตรการ การบริการให้สอดคล้องกับจุดอ่อนจุดแข็ง ของผู้ประกอบการที่มารับบริการอย่างตรงประเด็น
- 2.7 ส่งเสริมให้สถาบันการเงินได้มีอ็อกไก/เครื่องมือที่มีความครอบคลุมในการพิจารณาปัจจัยมิติอื่น ๆ ที่นอกจากด้านการเงินมากยิ่งขึ้น สำหรับใช้ประกอบการประเมินผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 2.8 เพื่อส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ MSMEs ในอาเซียน (ASEAN MSME Service Hub)

3. กลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี)

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นางอรอนิศา

(นางอรอนิศา แจ้งใจธรรม)

นางสาววิภาสิรินทร์

(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)

นายดิเรก

(นายดิเรก ภาครัตน์นวัฒน์)

หน้าที่ 3 จาก 16

4. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

- 4.1 ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ให้มีความทันสมัย มีความสวยงาม น่าใช้งาน
- 4.2 ดำเนินการจัดทำเนื้อหา และ/หรือ ข้อความ พร้อมรูปภาพประกอบ สำหรับใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เช่น แบนเนอร์ (banner), QR Code เพื่อให้ สสว. นำไปใช้ประกอบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ที่อยู่ในความดูแลของ สสว. จำนวน 5 ชิ้นงาน
- 4.3 ต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ให้สามารถทำการวิเคราะห์ประเมินและแสดงผลการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรมได้อย่างแม่นยำ โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้
 - 4.3.1 คัดเลือกและนำเสนอสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสม สำหรับการต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ พร้อมให้เหตุผลประกอบการเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สาขาอุตสาหกรรม
 - 4.3.2 ดำเนินการศึกษาค้นคว้า เพื่อวิเคราะห์และคัดเลือกปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม (ตามสาขาอุตสาหกรรมที่ได้นำเสนอในข้อ 4.3.1) เพื่อหาปัจจัยที่บ่งชี้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้
 - (1) ข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการพิจารณาวรรณกรรมต่าง ๆ (Literature Review) และ
 - (2) ข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) จำนวน 200 ราย โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังต่อไปนี้

- (ก) นำเสนอหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) ที่จะดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยคุณสมบัติของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง ต้องมีดังนี้
- เป็นผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจตามสาขาอุตสาหกรรมที่ได้นำเสนอในข้อ 4.3.1 ในมิติด้านการตลาด และ/หรือ มิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
 - เป็นผู้ประกอบการ/ธุรกิจของไทย หรือ ของต่างชาติที่อยู่ในไทย หรือของต่างชาติที่อยู่ในต่างประเทศ
- (ข) รูปแบบของข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) ต้องมีความครอบคลุม ดังนี้
- คุณลักษณะของกิจการ เช่น ประเภทของธุรกิจ/อุตสาหกรรม ระดับชั้นของธุรกิจ รูปแบบการจดทะเบียน อายุของกิจการ ขนาดของธุรกิจ รายได้ การจ้างงาน
 - คุณลักษณะของเจ้าของกิจการ เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ
- (3) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม (ตามสาขาอุตสาหกรรมที่ได้นำเสนอในข้อ 4.3.1) ในแต่ละมิติ ดังนี้
- (ก) สำหรับมิติด้านการตลาด ต้องมีรายละเอียดของปัจจัย ที่สามารถบ่งชี้มีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม แยกตามประเภทของภาคอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขา ได้แก่
- ภาคการผลิต (สินค้า)
 - ภาคการบริการ
 - ภาคการค้า
- (ข) สำหรับมิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ต้องมีรายละเอียดของปัจจัย ที่สามารถบ่งชี้มีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถบ่งชี้ความสัมพันธ์ร่วมกับกิจกรรม/ช่องทางในการก้าวสู่สากล (Internationalization Entry Mode) เช่น
- Direct Exporting
 - Direct Importing

- Investment Abroad
- Being Subcontractors of Foreign Enterprises
- Having Foreign Subcontractors
- Cooperation with Foreign Enterprises
 - Joint Venture
 - Non-Equity Alliances
 - Licensing
 - Franchising
 - Foreign Government Procurement

4.3.3 ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขา อุตสาหกรรมใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้

- (1) ขั้นตอนการทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing)
- (2) ขั้นตอนการสอบทวนความถูกต้อง/แม่นยำ (Validation)
- (3) ขั้นตอนการทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing)

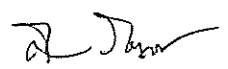
4.4 ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมรับการประเมินขีดความสามารถผ่านเครื่องมือสำหรับ ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถรับทราบผล ที่ได้จากการประเมินศักยภาพไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้ สสว. สามารถนำผลการประเมินดังกล่าว มาใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาประสิทธิภาพการประมวลผล ให้สามารถทำงานได้อย่างแม่นยำ มากขึ้น โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้

4.4.1 นำเสนอหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและสัดส่วนจำนวนของผู้ประกอบการตามประเภทธุรกิจ และ สาขาอุตสาหกรรม ที่จะเชิญให้เข้าร่วมรับการประเมินขีดความสามารถใน 2 มิติ ซึ่งจะต้อง คำนึงถึงการต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในส่วนที่ได้ คัดเลือกตามข้อ 4.3 ด้วย

4.4.2 คัดเลือกผู้ประกอบการ และดำเนินการให้ผู้ประกอบการเข้ารับการประเมินขีดความสามารถใน 2 มิติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 400 ราย

นางอรอนิศา
(นางอรอนิศา แจ่มใจธรรม)


(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)



(นายดิระณะ ภาครัตน์นวัฒน์)
หน้าที่ 6 จาก 16

- 4.4.3 เก็บรวบรวมสถิติ รายละเอียด ข้อมูลการใช้งาน วิเคราะห์และประเมินผลการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการประเมินผ่านเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) สำหรับเป็นฐานข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์
- 4.5 ดำเนินการเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ในกิจกรรมระยะที่ 1 ทั้งในส่วนของกระบวนการประมวลผลและการแสดงผล ให้สามารถทำงานได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น
- 4.6 จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม
- 4.6.1 ข้อมูล สถิติการใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของกระบวนการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม
- 4.6.2 ผลการวิเคราะห์ และผลการประเมินการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของกระบวนการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม
- 4.6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับประกอบการวางแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย
- 4.6.4 ข้อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มเติม หรือปรับปรุง หรือพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติด้านอื่น ๆ ที่สามารถใช้ประกอบในการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME
- 4.7 จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 4.8 จัดทำข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด
- 4.9 จัดทำไฟล์ Power Point Presentation สำหรับให้ สสว. นำไปใช้นำเสนอกิจกรรม/เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
5. กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจ้างที่ปรึกษา

ระยะเวลา 4.5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสิ้นสุดไม่เกินวันที่ 30 กันยายน 2564

นางอรธนิศา แจ่มใจธรรม
(นางอรธนิศา แจ่มใจธรรม)


(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทรกุล)


(นายดิระณะ กราดร์นุดม)
หน้าที่ 7 จาก 16

6. ระยะเวลาการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

แบ่งออกเป็น 3 งวด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาและส่งมอบผลงานให้สำนักงานตามเงื่อนไขและเวลาที่กำหนดดังนี้

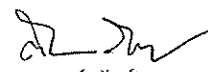
| งวดที่ | จำนวนเงินค่าจ้าง | ผลงานที่ส่งมอบ | กำหนดส่งมอบ |
|--------|--|---|-------------------------------------|
| 1 | ค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดที่ 1 ภายในกำหนดส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานและมีมติรับงานเรียบร้อยแล้ว | <p>รายงานขั้นต้น (Inception Report) พร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน 8 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ขั้นตอน วิธีการในการดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบ ในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด 2. ร่างรูปแบบของเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ที่ได้ออกแบบใหม่ (รายละเอียดตามข้อ 4.1) 3. ร่างเนื้อหา และ/หรือ ข้อความ พร้อมรูปภาพประกอบสำหรับใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 5 ชิ้นงาน (รายละเอียดตามข้อ 4.2) 4. รายละเอียดของสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสมสำหรับการต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ พร้อมให้เหตุผลประกอบการเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสมดังกล่าว (รายละเอียดตามข้อ 4.3.1) 5. ร่างแนวทาง ขั้นตอนการทำงาน การประมวลผล และการทดสอบในชั้นต่าง ๆ สำหรับ ข้อมูล รายละเอียด/ปัจจัย ที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะ | ภายใน 20 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา |

ณัฐพร

(นางอรธณิศา แจ่มใจธรรม)



(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)



(นายดิระมะ ภาครานุวัฒน์)

หน้าที่ 8 จาก 16

| งวดที่ | จำนวนเงินค่าจ้าง | ผลงานที่ส่งมอบ | กำหนดส่งมอบ |
|--------|---|---|--|
| | | <p>สำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม จากข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.2 (2) 4.3.2 (3) และ 4.3.3)</p> <p>6. ร่าง และตัวอย่างของแบบฟอร์ม และ/หรือคำถามที่จะใช้ประกอบการในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices)</p> | |
| 2 | <p>ค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดที่ 2 ภายในกำหนดส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานและมีมติรับงานเรียบร้อยแล้ว</p> | <p>รายงานชั้นกลาง (Progress Report) พร้อมไฟล์ข้อมูลจำนวน 8 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลสรุปจากการศึกษาปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม จากข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.2 (1) และ 4.3.2 (3)) ข้อมูลสรุปจากการศึกษา และผลการทดสอบในชั้นต่าง ๆ ของปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม จากข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.2 (2) 4.3.2 (3) และ 4.3.3) ร่างแนวทาง และขั้นตอนการทำงาน ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการประมวลผลของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.4) ร่างแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม | <p>ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา</p> |

อมงษ์

(นางอรธนิศา แจงใจธรรม)



(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทธกุล)



(นายดิระณะ ภาราดร์นวัฒน์)

หน้าที่ 9 จาก 16

| งวดที่ | จำนวนเงินค่าจ้าง | ผลงานที่ส่งมอบ | กำหนดส่งมอบ |
|--------|---|--|---|
| | | <p>5. รายชื่อ ข้อมูล และรายละเอียดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้</p> <p>(1) ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย</p> <p>(2) ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมรับการประเมินขีดความสามารถผ่านเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 400 ราย</p> | |
| 3 | <p>ค่าจ้างร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดที่ 3 ภายในกำหนดส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานและมีมติรับงานเรียบร้อยแล้ว</p> | <p>1. เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม ใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) พร้อมนำส่งสำเนาไฟล์ข้อมูลของเครื่องมือดังกล่าวให้แก่ สสว. จำนวน 1 ชุด</p> <p>2. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมไฟล์ข้อมูลจำนวน 8 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย</p> <p>2.1 สรุปของการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.6) ประกอบด้วย</p> <p>(1) ข้อมูล สถิติการใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p> | <p>ภายใน 4.5 เดือน นับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยสิ้นสุดไม่เกินวันที่ 30 กันยายน 2564</p> |

| งวดที่ | จำนวนเงินค่าจ้าง | ผลงานที่ส่งมอบ | กำหนดส่งมอบ |
|--------|------------------|---|-------------|
| | | <p>ทั่วไป และการประเมินผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม</p> <p>(2) ผลการวิเคราะห์ และผลการประเมินการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม</p> <p>(3) ข้อเสนอแนะสำหรับประกอบการวางแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มเติม หรือปรับปรุง หรือพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติด้านอื่น ๆ ที่สามารถใช้ประกอบในการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME</p> <p>2.2 ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2.3 ข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด</p> <p>3. ไฟล์ Power Point Presentation สำหรับให้ สสว. นำไปใช้นำเสนอกิจกรรม/เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p> | |

อรรณี

(นางอรรณีตา แจงใจธรรม)

วิ

(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)

วิ

(นายดิระณะ ภราดรพันธุ์)

หน้าที่ 11 จาก 16

7. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ 2,930,354.00 บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- 8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 8.5 เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ในสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ สาขาการศึกษา (ED) หรือ สาขาอุตสาหกรรม (IN) หรือ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) หรือ สาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร (MID) หรือ สาขามาตรฐานคุณภาพ (QS) หรือ สาขาการวิจัยและประเมินผล (RE) หรือ สาขาการเกษตรและการพัฒนาชนบท (AG) หรือ สาขาเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (MS) พร้อมแนบสำเนาหนังสือการจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
- 8.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 8.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 8.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 8.9 เป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 8.10 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และผลงานจัดทำการศึกษา/วิจัย สืบหาข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด การดำเนินธุรกิจ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานผลงาน หรือ คู่สัญญาเพื่อการพิจารณาด้วย ซึ่งสำนักงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง
- 8.11 บุคลากรผู้รับผิดชอบงาน ผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิจัย มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เป็นที่ปรึกษาด้านการศึกษา/วิจัย สืบหาข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด

00๕๗๗)

(นางอรธนิศา แจ่มใจธรรม)



(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)



(นายดิระณะ ภาครัตน์นุวัฒน์)

หน้าที่ 12 จาก 16

หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรือ พัฒนา/จัดทำเครื่องมือ
สำหรับใช้ในการประเมินผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool)
หรือ งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม SME โดยที่ปรึกษาจะต้องมีบุคลากรหลักที่มีความ
เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ดังนี้

(1) ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน

คุณวุฒิ : ระดับปริญญาเอก ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์
วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : ศึกษา/วิจัย สืบค้นข้อมูล วิเคราะห์/ประเมินผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนิน
ธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาและส่งเสริม SME ไม่น้อยกว่า 7 ปี

(2) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวนอย่าง
น้อย 1 คน

คุณวุฒิ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ
หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่าง
ประเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 ปี

(3) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประเมินผล และ/
หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย 1 คน

คุณวุฒิ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ
คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขา
อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประเมินผล และ/
หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 10 ปี

(4) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประเมินผล
และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย 1 คน

คุณวุฒิ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ
คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขา
อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

0๗๗๗

(นางอรธนิศา แจ่มใจธรรม)

(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)

(นายดิระณะ กระจ่างรัตน์)

หน้าที่ 13 จาก 16

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 5 ปี

(5) ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย 2 คน
คุณวุฒิ : ระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี

(6) นักวิจัย สํารวจข้อมูล เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย 2 คน
คุณสมบัติ : ระดับปริญญาโท ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี

(7) เลขานุการโครงการ จำนวนอย่างน้อย 1 คน

คุณสมบัติ : ระดับปริญญาตรี ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เป็นเลขานุการ หรือ ผู้ประสานงานโครงการ ไม่น้อยกว่า 2 ปี

9. วิธีจ้างที่ปรึกษา

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานฯ จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา และเจรจาต่อรองกับที่ปรึกษารายนี้โดยตรง เพื่อให้ได้ข้อเสนอที่เหมาะสมถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานฯ มากที่สุด และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจ้างครั้งนี้

11. การจัดทำข้อเสนอ


ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว ต้องจัดทำหนังสือส่งพร้อมของข้อเสนอ จำนวน 3 ของ ดังนี้

11.1 ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน 6 ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย

- (1) รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน วิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์
- (2) แผนการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน วิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
- (3) รายชื่อบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน พร้อมประวัติ

นางจันทิา
(นางอรอรณิศา แจ่มใจธรรม)


(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)


(นายดิระณะ ภราดรนุวัฒน์)
หน้าที่ 14 จาก 16

11.2 ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน 6 ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ถ้ามี) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- (1) ค่าตอบแทนบุคลากร โดยระบุอัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการ จำนวนคน-เดือน (Man-month) ของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ และยอดรวมของเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยมีแนวทางการให้อัตราค่าตอบแทนในกรณีที่ปรึกษาเป็นสถาบันของรัฐที่ให้บริการงานที่ปรึกษา ตัวคูณอัตราค่าตอบแทนเท่ากับ 1.76 เท่าของเงินเดือนพื้นฐาน โดยต้องแสดงหลักฐาน ดังนี้
 - (ก) หลักฐานการจ้างที่สามารถนำมาคำนวณเป็นอัตราเงินเดือนพื้นฐาน เช่น ที่ปรึกษาในโครงการในอดีต เป็นต้น (ถ้าหากไม่สามารถนำหลักฐานมาแสดง ให้ใช้อัตราเงินเดือนของบุคลากรที่มีคุณสมบัติเท่าเทียมกันภายในบริษัทมาแสดง)
 - (ข) หนังสือรับรองการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของที่ปรึกษาแต่ละคน
 - ในกรณีบริษัทที่ปรึกษาที่เสนองานมีการยืมตัวที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งจากบริษัทอื่น ให้ใช้หลักฐานอัตราเงินเดือนจากบริษัทที่สังกัดมาแสดง
 - ในกรณีที่ปรึกษาอิสระสามารถอ้างอิงอัตราเงินเดือนจากงานในลักษณะเดียวกันที่เคยได้รับ
- (2) ค่าใช้จ่ายโดยตรงต่าง ๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าจัดทำเอกสาร ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่มย่อย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น
- (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- (4) ยอดรวมที่รวมภาษีแล้ว (ถ้ามี) ต้องเสนอเป็นราคาเดียว โดยลงทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ สำนักงานจะถือตามจำนวนเงินที่เป็นตัวหนังสือเป็นเด็ดขาด


ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

11.3 ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของที่ปรึกษา จำนวน 6 ชุด ประกอบด้วย

- (1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

01/6/2564
(นางอรอรณิศา แจ่มใจธรรม)


(นางสาววิภาสิรินทร์ ธิสุทกุล)


(นายดิระณะ ภาครัตน์วัฒน์)
หน้าที่ 15 จาก 16

(ค) หน่วยงานของรัฐ หรือสถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือการจัดตั้งนิติบุคคล พร้อมทั้ง
รับรองสำเนาถูกต้อง

(2) สำเนาหนังสือการจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) สำเนาแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e - GP

(4) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติด
อากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้
หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
เจ้าหน้าที่ของถึง ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา “กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการ
ประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 2” ยื่นให้สำนักงานภายในวันที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

12. การปรับ

ในกรณีที่ปรึกษาไม่สามารถปฏิบัติงานแล้วเสร็จ หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือส่ง
มอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของ
มูลค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ที่ปรึกษาได้ส่งมอบงาน
ให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

13. เงินประกันผลงาน

การชำระเงินในแต่ละงวด สำนักงานจะหักเงินประกันผลงานไว้เป็นจำนวนร้อยละ 5 ของวงเงินที่
เบิกในแต่ละงวด เพื่อเป็นการประกันผลงานที่ที่ปรึกษาส่งมอบให้แก่สำนักงาน และสำนักงานจะจ่ายเงิน
ประกันผลงานให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ย นับตั้งแต่วันที่ที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบ
ตามสัญญานี้แล้ว

15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่าย : ความร่วมมือระหว่างประเทศ

ชื่อผู้ติดต่อ : นายติรณะ ภราดรน์วัฒน์

E-mail : teerana@sme.go.th

โทรศัพท์ : 0-2298-3236

โทรสาร : 0-2298-3258

02298 3236

(นางอรอนิดา แจงใจธรรม)


(นางสาววิภาสิรินทร์ วิสุทกุล)


(นายติรณะ ภราดรน์วัฒน์)

หน้าที่ 16 จาก 16