

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2564 ประจำไตรมาส เดือนมกราคม ถึงมีนาคม 2564

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



Vision:

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน

Mission:

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

Core Value:

Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

Ownership

มีความรักในองค์กร

Service Mind

มีจิตบริการ

Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน



สามารถดาวน์โหลดไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่: <https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=19>

สารบัญ

- หน้า **1** —● บทที่ **01** การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564
- หน้า **11** —● บทที่ **02** ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ
ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564
- หน้า **26** —● บทที่ **03** การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2563-2564

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564

01 แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564

02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2564

03 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)
และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

- ๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)
- ๑ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2564
- ๑ งาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (41 โครงการ)

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. ในฐานะเจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564

01 แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564



• **นายวีระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

แถลงข่าวเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 เรื่อง แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564 ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมฯ เห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และข้อเสนองานโครงการและงบประมาณประจำปี 2565 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน และบูรณาการร่วมกัน

มาตรการ
การส่งเสริม

- ▶▶ การสนับสนุนให้เอสเอ็มอีเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ▶▶ การให้ความช่วยเหลือเอสเอ็มอีผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service: BDS)
- ▶▶ การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) สร้างตลาดนัดชุมชน เชื่อมโยงกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

กลุ่มการส่งเสริม

- ▶▶ **ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early State)**
 - ↳ พัฒนาทักษะและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี เป้าหมาย 2,800 ราย ผ่านการวิจัยและการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกลุ่มเป้าหมาย เอสเอ็มอีภาคการเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการ
- ▶▶ **พัฒนาวิสาหกิจรายย่อย (Micro)**
 - ↳ ให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมด้านมาตรฐานและตลาดออนไลน์ให้เอสเอ็มอีรายย่อย รายย่อย วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ โดยเน้นเรื่องการผลิตสร้างองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย 250 ราย และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Platform Digital Marketing เป้าหมาย 6,500 ราย
- ▶▶ **พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อม (Small)**
 - ↳ ให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ ดำเนินการใน 3 แนวทาง คือ 1) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต 3,000 ราย เน้นที่กลุ่ม New S-Curve และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมกลุ่ม SE ที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต จำนวน 100 โครงการ และ 3) พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดสำหรับเอสเอ็มอี เป้าหมาย 1,000 ราย



02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2564

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น 1,113,094,400 บาท และได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อีกจำนวน 30,000,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น **1,143,094,400 บาท** จำแนกได้ดังนี้

ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1,113,094,400 บาท	จัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2564	30,000,000 บาท
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	135,590,800 บาท	โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	30,000,000 บาท
กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	251,188,600 บาท		
กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	182,518,100 บาท		
กิจกรรมย่อย สนับสนุนให้คำปรึกษา องค์ความรู้และข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ MSME	109,792,100 บาท		
กิจกรรมย่อย จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME	434,004,800 บาท		

หมายเหตุ: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 28 ธันวาคม 2563 อนุมัติและเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2564

03 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)

ความเป็นมา:

สสว.มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี หรือแผนกลยุทธ์องค์การฉบับแรกทำในปี 2550-2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555-2559 และปัจจุบัน สสว.อยู่ในช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 3 ปี 2560-2565 โดยได้ขยายระยะเวลาของแผนเพื่อให้สอดคล้องกับ

- ▶▶ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ▶▶ แผนปฏิรูปประเทศ
- ▶▶ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ▶▶ แผนการส่งเสริม SME
- ▶▶ นโยบายรัฐบาล

ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สภาวะการณ์ของปัจจัยภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

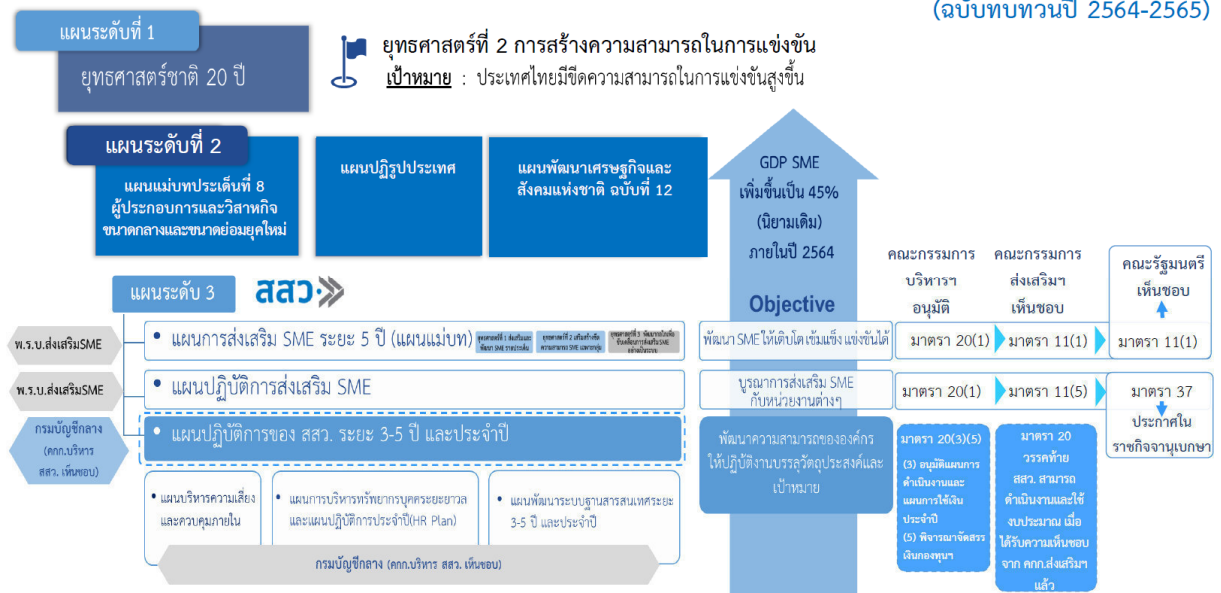
เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ ทั้งในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (STAKEHOLDER) ต่างๆ

ดังนั้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2506-2564 โดยเน้นการเชื่อมโยงกับแผนงานและนโยบายของชาติเป็นหลัก และมีการเปลี่ยนแปลงขยายระยะเวลาของแผนเป็นแผนยุทธศาสตร์ สสว. 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานมีความทันสมัย และได้เปลี่ยนชื่อตามแผนระดับที่ 3 เป็น “แผนปฏิบัติการของ สสว.”

ทั้งนี้ จากสภาพแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

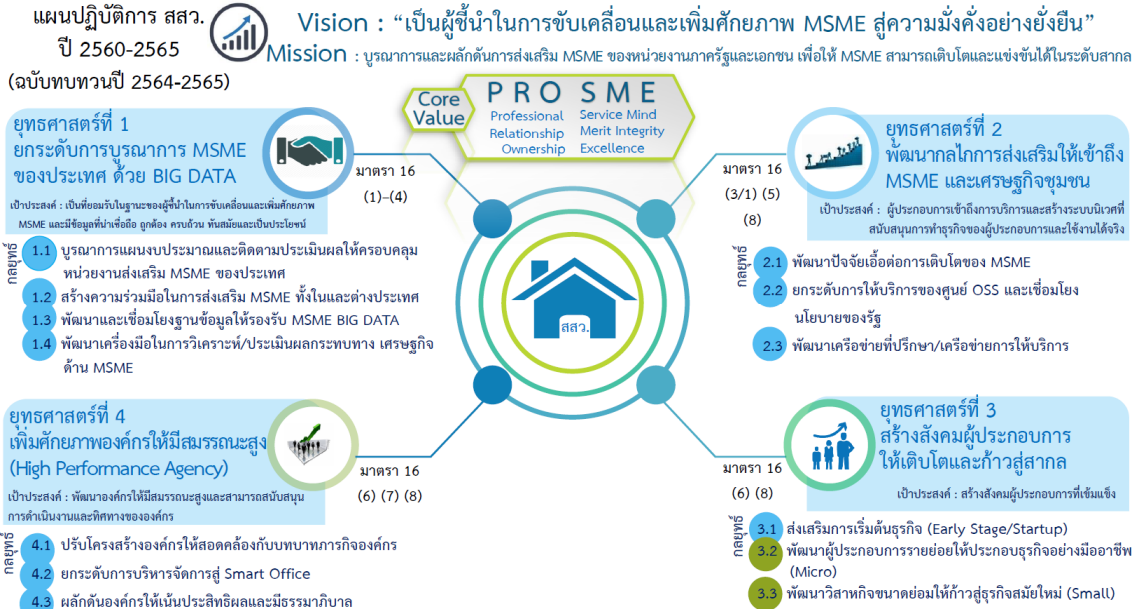
◎ ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕)



เป้าหมายปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ปี ๖๔	ปี ๖๕
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	1 เรื่อง
	2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	190,000 ราย
	2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	1 ระบบ
	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	23,000 ราย
	3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)		
	3.3 พัฒนาวिकासทางขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)	1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	1 เรื่อง	1 เรื่อง
	2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ	10 กระบวนการ
ใช้ในการปฏิบัติการ		2 ระบบ	2 ระบบ
ผลลัพธ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ		ร้อยละ 70-80	ร้อยละ 70-80
ผลสัมฤทธิ์: มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME		3,800 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท

ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



๑ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2564

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.
วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
	<p>เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์</p>	<p>ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย</p>	<p>สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง</p>	<p>พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร</p>
กลยุทธ์/แผนงาน	<p>1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ</p> <p>1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในระดับประเทศ</p> <p>1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA</p> <p>1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME</p>	<p>2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME</p> <p>2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ</p> <p>2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)</p> <p>3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)</p> <p>3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)</p>	<p>4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร</p> <p>4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</p> <p>4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล</p>
งบประมาณ	81,408,600 บาท	139,792,100 บาท	569,297,500 บาท	36,806,300 บาท
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 315,789,900 บาท			
	งบประมาณรวม >> 1,143,094,400 บาท (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณปี 2564 1,113,094,400 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 30 ล้านบาท)			
	หมายเหตุ: ขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ ปี 2564 เพิ่มเติม 30 ล้านบาท เพื่อจัดทำโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ			

ตัวชี้วัด ภายใต้ แผน ปฏิบัติการ ประจำปี	15 โครงการ / 2 ตัวชี้วัด	9 โครงการ / 2 ตัวชี้วัด	10 โครงการ / 1 ตัวชี้วัด	7 โครงการ / 3 ตัวชี้วัด
	<p>(1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) เป้าหมาย 1 เรื่อง</p> <p>(2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล</p>	<p>(3) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย</p> <p>(4) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ เป้าหมาย 1 ระบบ/ปี</p>	<p>(5) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย</p>	<p>(6) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน</p> <p>(7) ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เป้าหมาย 10 กระบวนการ</p> <p>(8) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ</p>

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 1,113,094,400 บาท ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63 มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2564 เพิ่มเติม จำนวน 30,000,000 บาท เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยในปี 2564 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,143,094,400 บาท นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564

โดยปี 2564 สสว. ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 41 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑ งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. (41 โครงการ) งบประมาณ 1,143,094,400 บาท

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA (15 โครงการ) งบประมาณ 81,408,600 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ ❖ เป้าประสงค์: เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์ ❖ ตัวชี้วัด: (1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) จำนวน 1 เรื่อง (2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 1 ฐานข้อมูล 		
<p>กลยุทธ์ 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณ และติดตามประเมินผล ให้ครอบคลุมหน่วยงาน ส่งเสริม MSME ของประเทศ</p>	<p>(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) งานศึกษาพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น (3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการนิรสารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME (4) โครงการศึกษามาตรการส่งเสริม SME เพื่อการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (5) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME</p>	<p>2,908,000 บาท 5,125,000 บาท 2,496,000 บาท 2,806,200 บาท 10,833,000 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 สร้างความร่วมมือ ในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)</p>	<p>5,000,000 บาท 7,771,800 บาท 14,763,600 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูล ให้รองรับ MSME BIG DATA</p>	<p>(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย</p>	<p>9,989,100 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาเครื่องมือ ในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ด้าน MSME</p>	<p>(10) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม (11) โครงการจัดทำการศึกษาสถานภาพวิสาหกิจขนาดย่อมประเทศไทย (12) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (13) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี (14) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (15) โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)</p>	<p>1,492,300 บาท 2,500,000 บาท 3,475,200 บาท 2,968,100 บาท 6,827,100 บาท 2,453,200 บาท</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (9 โครงการ) งบประมาณ 139,792,100 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME ❖ เป้าประสงค์: ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย ❖ ตัวชี้วัด: (3) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย (4) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ/ปี 		
<p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME</p>	<p>(16) โครงการศึกษาทฤษฎีและแนวนโยบายภาครัฐทางทฤษฎีที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs (17) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>3,722,000 บาท 1,707,600 บาท</p>
<p>กลยุทธ์ 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ</p>	<p>(18) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) (19) โครงการ SME Academy 365 (20) โครงการพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ (21) โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (22) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p>	<p>67,200,300 บาท 9,965,400 บาท 1,989,900 บาท 7,045,000 บาท 30,000,000 บาท</p>



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปี ๒๕๖๔ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (9 โครงการ) - ต่อ			งบประมาณ	139,792,100 บาท
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา /เครือข่ายการให้บริการ	(23) โครงการ Train the Coach (24) โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)		10,456,000 บาท	7,705,900 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล (10 โครงการ)			งบประมาณ	569,297,500 บาท
❖ กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม ❖ เป้าประสงค์: สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ❖ ตัวชี้วัด: (5) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย				
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	(25) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่		135,590,800 บาท	
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	(26) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ		55,779,000 บาท	
	(27) โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย		117,364,800 บาท	
	(28) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ		4,965,400 บาท	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	(29) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0		13,078,500 บาท	
	(30) โครงการสนับสนุนและพัฒนากลยุทธ์ SME		58,968,600 บาท	
	(31) โครงการประกวด SME National Awards		6,772,000 บาท	
	(32) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)		65,467,500 บาท	
	(33) โครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)		9,167,600 บาท	
	(34) โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME		42,142,400 บาท	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) (7 โครงการ)			งบประมาณ	36,806,300 บาท
❖ กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากร สสว. ❖ เป้าประสงค์: พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ❖ ตัวชี้วัด: (6) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน (7) ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เป้าหมาย 10 กระบวนการ (8) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ				
กลยุทธ์ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง	(35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		5,108,500 บาท	
กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	(36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		3,600,000 บาท	
	(37) งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office		2,250,000 บาท	
กลยุทธ์ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	(38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร		3,575,000 บาท	
	(39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ		14,332,100 บาท	
	(40) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน		2,957,000 บาท	
	(41) โครงการบริหารจัดการ อดุทนุและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME		4,983,200 บาท	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน			งบประมาณ	315,789,900 บาท

- ◎ งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีโครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลา 5 โครงการ และได้รับการอนุมัติยกเลิก คือ โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อ 21 ต.ค.63 ซึ่งได้นำงบประมาณ 10,000,000 บาท คืนเข้ากองทุนฯ แล้ว ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564 ดังนี้

มาตรการ MSME 2020	งบประมาณ	695,000,000 บาท
(1) โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME*	80,000,000 บาท	
(2) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)*	20,000,000 บาท	
(3) โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน*	30,000,000 บาท	
(4) โครงการพัฒนาภาคีกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME	15,000,000 บาท	
(5) โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)*	20,000,000 บาท	
(6) โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40,000,000 บาท	

โครงการอื่นๆ	งบประมาณ	490,000,000 บาท
(7) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	40,000,000 บาท	
(8) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ**	450,000,000 บาท	

หมายเหตุ: * โครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็น 31 ส.ค.64

** แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ วงเงิน 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี โดยระยะที่ 1 ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง 23 ส.ค.64

- ◎ งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดังนี้

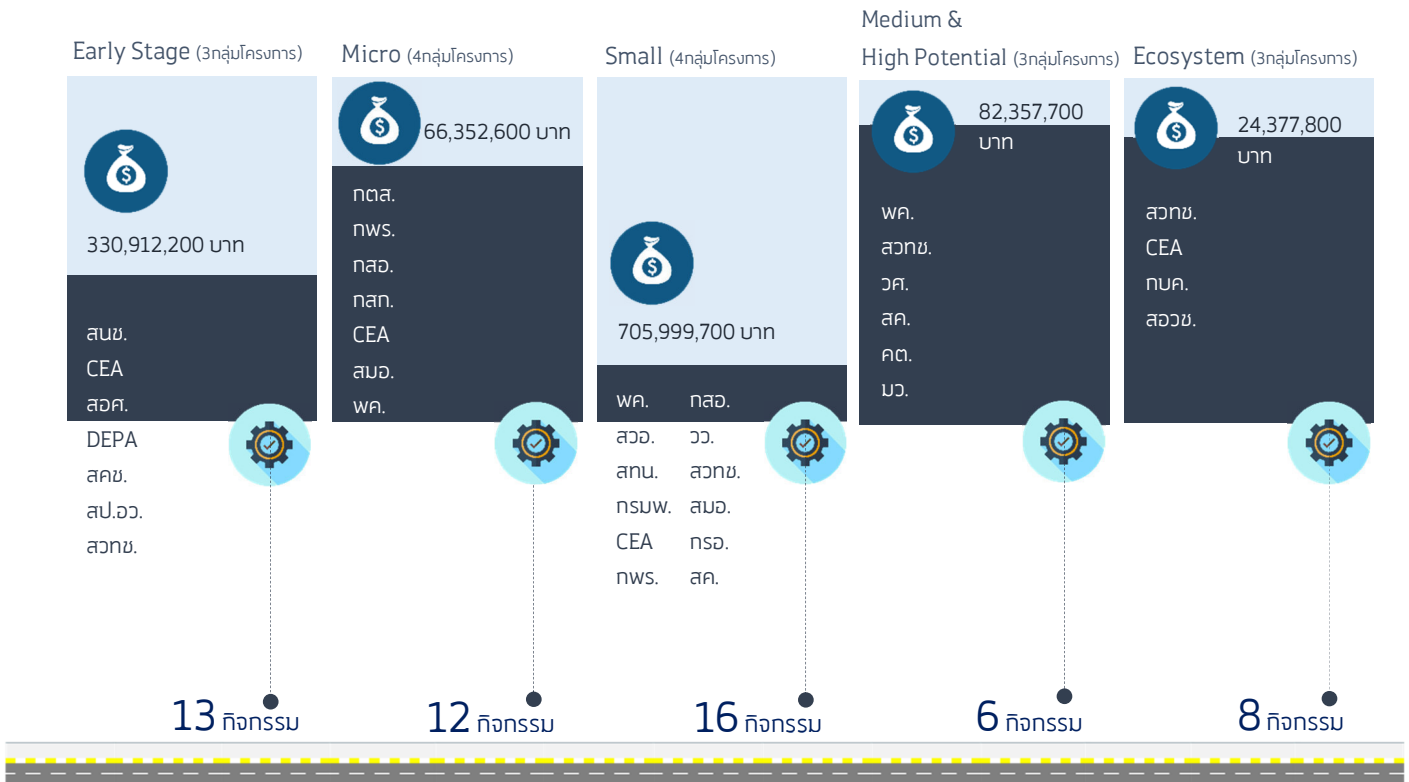
▪ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)	งบประมาณ	5,000,000,000 บาท
▪ โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	งบประมาณ	5,000,000,000 บาท

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ
 “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔”

ปี ๒๕๖๔ สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้รับความสนับสนุนงบประมาณรวม ๑,๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการร่วมกับ ๑๐ กระทรวง ๒๕ หน่วยงาน ตามแนวทางการดำเนินงาน ๕ แนวทาง จำแนกเป็น ๑๗ กลุ่มโครงการ โดยส่งเสริมและพัฒนาผ่าน ๕๕ กิจกรรม ซึ่ง สสว. ในฐานะกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานบูรณาการ แต่มีผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการส่งเสริมปี ๒๕๖๔		กลุ่มโครงการ	เป้าหมายตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	
			(หน่วย: ราย)	(หน่วย: ศูนย์)		
แนวทางการที่ 1	พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)	(17 กลุ่มโครงการ 55 กิจกรรม) (3 กลุ่มโครงการ / 13 กิจกรรม)	338,500	82	1,210,000,000	
	1.1 เยาวชนมีความตระหนักรู้ในการประกอบธุรกิจ	• สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ	3,000	-	108,867,700	
	1.2 ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ	• สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น • พัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ	5,500	-	222,044,500	
แนวทางการที่ 2	พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	(4 กลุ่มโครงการ / 12 กิจกรรม)	19,000		66,352,600	
	2.1 วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ • พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ • ขยายโอกาสทางการตลาด	- - - -	- - - -	23,320,700 33,281,900 5,250,000 4,500,000	
	แนวทางการที่ 3	พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	(4 กลุ่มโครงการ / 16 กิจกรรม)	58,000		705,999,700
		3.1 วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่	• พัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ • ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ • เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ • เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด	- - - -	- - - -	23,366,200 50,567,500 565,307,600 66,758,400
แนวทางการที่ 4	พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขັນระดับสากล (Medium & High Potential)	(3 กลุ่มโครงการ / 6 กิจกรรม)	3,000		82,357,700	
	4.1 วิสาหกิจขนาดกลางได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากล	• ยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม • ขยายการค้าการลงทุนสู่สากล	- - -	- - -	1,000,000 41,287,800 40,069,900	
	แนวทางการที่ 5	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)	(3 กลุ่มโครงการ / 8 กิจกรรม)	280,000	82	24,377,800
5.1 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้บริการแก่ SME		• พัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME	-	-	17,968,700	
5.2 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา		• ยกระดับข้อมูลเพื่อ SME • พัฒนาระบบการส่งเสริม SME	- -	- -	- 6,409,100	

◎ การดำเนินงานภายใต้ 5 แนวทาง 10 กระทรวง 25 หน่วยงานรับผิดชอบ
งบประมาณ 1,210,000,000 บาท : 17 กลุ่มโครงการ 55 กิจกรรม



บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ สสว.

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.
- ◎ ผลการดำเนินงานช่วงเดือน ม.ค.-มี.ค.64
- ◎ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
 - (1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
 - (2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

02 ผลดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ สสว.

๐ ความเป็นมา

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน 1,113,094,400 บาท ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63 มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี ๒๕๖๔ เพิ่มเติม จำนวน 30,000,000 บาท เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยในปี ๒๕๖๔ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,143,094,400 บาท เพื่อเพื่อดำเนินงาน/โครงการ ส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 41 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ สสว.

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี ๒๕๖3 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี ๒๕๖๔

๐ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ สสว.

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA (2) พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (3) สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล และ (4) เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) โดยมี 8 ตัวชี้วัด และมีเป้าหมายผลสัมฤทธิ์คือ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท และเป้าหมายผลลัพธ์คือ ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80 มีผลความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการฯ ใน 4 ยุทธศาสตร์ 8 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน MSME ที่เข้ารับบริการ Online และ Offline แล้ว รวม 91,660 ราย ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว 135 ราย และยุทธศาสตร์ที่ 4 สสว. พัฒนา Smart Office โดยนำระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (D-join) มาใช้ในการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล ณ ๓.ค.-๓.ค.๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA		
(1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
(2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน		
(1) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	91,660 ราย
(2) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล		
(1) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	135 ราย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง		
(1) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.10 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
(2) ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
(3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ	1 ระบบ (D-join)

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี ๒๕๖๔ ณ มี.ค.๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.10 คะแนน	อยู่ระหว่างรอผลคะแนน
2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ	1 ระบบ (ระบบ D-join)

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME

3,800 ล้านบาท



เป้าหมายผลลัพธ์
ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น **ไม่น้อยกว่า 70-80** (สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนประมาณ 500 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	91,660 ราย
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและเข้าสู่สากล

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	135 ราย

หมายเหตุ: (1) แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ได้ผ่านความเห็นชอบจาก กกก. บริหารฯ แล้ว ในคราวการประชุม ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 25 ก.ย.63
(2) ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ 9 เม.ย.๖๔

๑ ผลการดำเนินงานช่วงเดือน ม.ค.-มี.ค.64

- **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA** บูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

(1) บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME

- **สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564** ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการร่วมกับ 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ไตรมาสที่ 2 มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันแล้ว 678,004,553.28 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.03 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และมี SME ได้รับประโยชน์ 177,092 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.06 จากเป้าหมาย 368,500 ราย และผลจากการติดตามแผนงานบูรณาการฯ ภาพรวมในไตรมาสที่ 2 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2564 ยังคงส่งผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานภายใต้แผนบูรณาการฯ ถึงแม้จะมีการผ่อนคลายจากทางภาครัฐให้สามารถดำเนินกิจกรรมเพิ่มมากขึ้นแล้วก็ตาม แต่กิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมที่ต้องมีการรวมกันของคนจำนวนมากยังไม่สามารถดำเนินการได้ ส่วนใหญ่จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย การเข้าไปยังสถานประกอบการโดยตรง หรือเป็นรูปแบบ Online แทน เช่น การจัดทำ E-book / แผ่นพับประชาสัมพันธ์ (Brochure) การประชุม Online และอบรมเผยแพร่ความรู้ การจัดทำ VDO clip เผยแพร่ทาง Facebook / YouTube / Line และใช้ Social Media ต่างๆ เพื่อเป็นการตอบสนองกับสถานการณ์ได้ทันทั่วถึง โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและการวัดผลการนำไปใช้ที่สามารถเกิดประโยชน์ได้จริง รวมถึงการเร่งพัฒนาช่วยเหลือ SME เพื่อให้ปรับแผนธุรกิจ ลดต้นทุน บริหารจัดการแรงงาน เพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์ การบริหารจัดการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้

- **แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม** อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการฯ โดยจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน หัวข้อ "Market relandscape after COVID-19" เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการพร้อมรับมือกับตลาดวิถีใหม่ และพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งความคิดเห็นที่ได้รับในครั้งนี้จะเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแนวทางการส่งเสริมด้านการตลาด ภายใต้แผนฯ ต่อไป

- **การขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)** ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย โดยมีแนวทางขับเคลื่อน 5 แนวทางประกอบด้วย

- (1) ออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ SME สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะในช่วงที่ผู้ประกอบการมีปัญหาขาดสภาพคล่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- (2) ส่งเสริม SME ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- (3) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
- (4) เพิ่มสัดส่วนการซื้อสินค้าและบริการของภาครัฐจาก SME
- (5) พัฒนาระบบนิเวศของ SME ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ระยะยาว

โดย สสว. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ได้ทำงานร่วมกับ สศช. และคณะทำงานด้านการประสานการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย มีนายทอศศักดิ์ กุฑระกุล เป็นประธานคณะทำงานฯ ความคืบหน้า คือ สสว. จัดทำแผนการขับเคลื่อน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำส่งโครงการไปยัง สศช. จำนวน 51 โครงการ รวมเป็นเงิน 35,953.3351 ล้านบาท แบ่งเป็นวงเงินสินเชื่อและวงเงินค้ำประกันสินเชื่อ 33,000 ล้านบาท งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 293.6826 ล้านบาท ขอรับจัดสรรงบกลางเพิ่มเติม 42.5000 ล้านบาท และงบประมาณที่ขอรับจัดสรรในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 2,599.1525 ล้านบาท โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อ 22 ก.พ.64 พร้อมทั้งได้ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ภายใต้ประเด็นดังกล่าว ทั้ง 51 โครงการ เมื่อ 12 มี.ค.64 ก่อนนำส่ง สศช. ดำเนินการต่อไป

- **เมื่อ 16 ก.พ.64 จัดประชุมระดมความคิดเห็น Policy Networking เรื่องการอำนวยความสะดวกให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** เพื่อรับฟังความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ประกอบการในประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่ง SME ส่วนใหญ่ประสบปัญหาหลักๆ ได้แก่ เช่น การเตรียมเอกสารสำหรับเสนองานภาครัฐ การวางหลักประกันการเสนอราคา / หลักประกันสัญญา ระยะเวลาที่เหมาะสมที่ภาครัฐจะจ่ายเงินให้แก่ SME ที่เป็นผู้สัญญา (Credit term ภาครัฐ) การเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ SME โดยการใช้ใบสั่งจ่าย / สัญญา / ใบแจ้งหนี้ (Invoice) เป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ (Factoring) เป็นต้น มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 บริษัท รวม 33 ราย และเมื่อ 3 มี.ค.64 จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการให้เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้สะดวกมากยิ่งขึ้น มีหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วม 16 หน่วยงาน รวม 31 ราย

- **การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันให้ SME ขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** กับหน่วยงานที่มีผู้ประกอบการ SME เป็นสมาชิกจำนวนมากทั้งภาคธุรกิจการเงิน ธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ ธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทีเอ็มบี และหน่วยงานภาครัฐที่เป็นหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างขนาดใหญ่ ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กองทัพอากาศ กรมทางหลวง เป็นต้น ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐผ่านช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีกำหนดการในการหารือและทำความเข้าใจร่วมกับกรมทางหลวงชนบท ซึ่งเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างในพื้นที่ทั่วประเทศ กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศต่อไป สำหรับหน่วยงานที่ดูแล SME ทั่วประเทศ สสว. ได้ประสานงานและประชาสัมพันธ์ไปยังสภาหอการค้า และสภาอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ซึ่งพบว่า มี SME จำนวนมากที่ไม่ประสงค์จะทำการค้ากับภาครัฐ สสว. จึงได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อ Kick Off โครงการ โดยได้นำเสนอ Success Case ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐเพื่อเป็นตัวอย่างและสร้างแรงจูงใจให้กับ SME รายอื่นๆ รวมถึงการไขข้อข้องใจในประเด็นปัญหาต่างๆ ให้กับหน่วยงานผู้ซื้อ โดยวิทยากรจากกรมบัญชีกลาง

- **การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ แบบกำหนดโจทย์ล่วงหน้า** เพื่อให้ SME สามารถเตรียมตัวและเตรียมความพร้อมให้เข้าสู่กระบวนการได้ เบื้องต้น สสว. ได้ดำเนินการ Matching ระหว่างฝั่ง Demand กับ Supply โดยการนำร่องภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด (TAI) และสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย ในการเชื่อมโยงความร่วมมือในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานและการซ่อมบำรุง และมีแผนดำเนินการในอนาคต



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (มกราคม – มีนาคม 2564)

คือ การขยายความร่วมมือในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์สู่โรงพยาบาลของรัฐ และขยายความร่วมมือสู่อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมระบบราง เป็นต้น

(2) **ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศ** สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทย ดำเนินงานใน 3 กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi-Lateral) กรอบอาเซียน (ASEAN)

- ในปัจจุบัน สสว. อยู่ระหว่างการเตรียมการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีเอเปควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 28 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเอเปคในปี 2565 ได้มีการประชุมเมื่อ 18 ม.ค.64 โดยมีสาระสำคัญ (Key areas) จำนวน 5 ประเด็นที่ควรผลักดันในช่วงที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเอเปค คือ (1) การส่งเสริมการลงทุนอย่างเสรี (2) การก้าวไปสู่สังคมดิจิทัล (3) สุขภาวะ (4) ความมั่นคงทางอาหารและการเกษตร และ (5) การเจริญเติบโตอย่างครอบคลุม ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) และประเด็นสำคัญ (Priorities) ที่ไทยควรขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ การอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุน การฟื้นฟูความเชื่อมโยง (โดยเฉพาะการเดินทางและการท่องเที่ยว) และการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนและครอบคลุม

- สสว. ได้รับมอบหมายจากอาเซียนให้เป็นผู้จัดทำเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SME ในอาเซียน ซึ่งอยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย อาเซียนปี 2559 – 2568 (ASEAN Strategic Action Plan for MSME Development 2016 – 2025 หรือ SAP SMED) โดยเริ่มใช้งานเว็บไซต์มาตั้งแต่วันที่ 31 ธ.ค.58 และในปี 2561 ได้ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ภายใต้ชื่อ “ASEAN Access” องค์กรประกอบหลักของเว็บไซต์แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ (1) ข้อมูลการค้าการลงทุน พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (2) ข้อมูลผู้ให้บริการ SME อาเซียนในด้านต่างๆ (3) หลักสูตรการอบรมออนไลน์ (4) ปฏิทินกิจกรรมในอาเซียน และ (5) ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SME ในอาเซียน

บทบาทหน้าที่ของ สสว. ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักของอาเซียนในการบริหารจัดการเว็บไซต์ ขับเคลื่อนผ่านการดำเนินงานของคณะทำงาน ได้แก่ (1) ASEAN Task Force on SME Service Center Web Portal ซึ่งมี ผอ.สสว. เป็นประธาน และ (2) National Focal Points for SME Service Center เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการเว็บไซต์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักโดยมีแผนกำหนดการเปิดตัวเว็บไซต์ “ASEAN Access” ในการประชุมประจำปีของสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN BAC) ในวันที่ 16 มิ.ย.64 ซึ่งถือว่าเป็นการประชุมที่สำคัญของภาคเอกชนในอาเซียนโดย ผอ.สสว. ในฐานะประธานคณะทำงาน ASEAN Task Force จะเป็นผู้นำในการเปิดตัวเว็บไซต์ร่วมกับ ASEAN BAC และมีผู้แทนภาคเอกชนจากอาเซียนทั้ง 10 ประเทศเข้าร่วม

(3) **ยุทธศาสตร์ฐานข้อมูล Big Data** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานข้อมูลผู้ประกอบการ โดยปรับปรุงและเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ SME Big Data ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้าง ได้แก่ จำนวน และการจ้างงานของ SME รายพื้นที่ และรายสาขา ด้านการส่งออกและนำเข้า ด้านการเงิน และด้านที่ปรึกษา เป็นต้น สามารถสืบค้นข้อมูล SME ได้ที่ www.sme.go.th

- สสว. ได้ประชุมหารือแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมสรรพากร สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการ จัดทำ SME Big Data เช่น ข้อมูลรายได้ผู้ประกอบการที่ไม่เป็นนิติบุคคลที่เสียภาษีแบบรายได้นิติบุคคลธรรมดา ข้อมูล MSME ที่

สสว. รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (มกราคม – มีนาคม 2564)

เข้าร่วมโครงการตามมาตรการเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 จาก โครงการคนละครึ่งและโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ข้อมูลผู้ประกอบการรายย่อยที่ลงทะเบียนกับสำนักเทศกิจ ททท. เป็นต้น และยังมีแผนการขอเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ ในอนาคต คือ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า การไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น

- **ประชาสัมพันธ์การนำ Link Dashboard SME Big Data** ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ สสว. เพื่อให้สมาชิกนำไปวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจของตน

• ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

(1) การพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSMS

- ในปี 2564 ดำเนินการศึกษากฎหมายและแนวนโยบายภาครัฐทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SME ในกลุ่มเป้าหมายธุรกิจเกษตรแปรรูป ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ ซึ่งผลที่ได้จากงานศึกษาวิจัยดังกล่าว สสว. จะนำไปใช้ประโยชน์ในการเสนอแนะและผลักดันให้รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคของ SME หรือให้มีกำหนดกฎหมายใหม่เพิ่มขึ้น

- **ศึกษารวบรวมข้อมูลด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่บังคับใช้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SME** ของประเทศไทยใน 4 สาขา ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมอาหาร (2) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (3) อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล และ (4) สาธารณสุข และเผยแพร่กฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของ SME ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งจัดทำคู่มือกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SME ใน 2 สาขา คือ สาขาธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท ห้องชุด โฮมสเตย์ และสาขาธุรกิจร้านอาหาร เครื่องดื่ม

(2) การให้บริการของศูนย์ OSS

- **การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ** ไตรมาสที่ 2 มี MSME เข้ารับคำปรึกษาแล้ว 91,660 ราย โดยมารับบริการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ตามลำดับ

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) ทั่วประเทศ ได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้ามาลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการ ผ่านเว็บไซต์ของ สสว. www.sme.go.th และการขึ้นทะเบียนออนไลน์ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ www.thaismegp.com กรณีที่มีข้อสอบถามเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ Call Center 1301 หรือ E-mail: thaismegp@sme.go.th หรือศูนย์ให้บริการ OSS ทั่วประเทศ

(3) การพัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนการเชื่อมโยงเพื่อการประกอบธุรกิจ

- **การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP)** เน้นการดำเนินงานเพื่อเร่งสร้างการรับรู้ในกว้าง โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน สื่อมวลชน และสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการ และจัดงานเผยแพร่มาตรการ "THAI SME-GP @นนทบุรี" จำนวนผู้เข้าร่วม 260 ราย ซึ่งข้อมูล ณ 31 มี.ค.64 มีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) แล้ว จำนวน 8,088 ราย จำแนกเป็นนิติบุคคล 6,762 ราย วิสาหกิจชุมชน 262 ราย และบุคคลธรรมดา 1,064 ราย และมีกำหนดการจัดงานกิจกรรมเผยแพร่มาตรการอย่างต่อเนื่องใน 5 พื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และสงขลา ในระหว่างเดือน เม.ย. ถึง มี.ย.64 พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุ ระบบการให้ข้อมูล



อัตโนมัติ (LINE Bot @smeconnect) ชุดข้อมูลคำถามคำตอบที่พบบ่อย (FAQ) www.smeone.info และ Infographic

- **การพัฒนากระบวนการให้บริการผู้ประกอบการ SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (SME Access)** เป็นการบูรณาการเชื่อมต่อระบบการให้บริการ ของ สสว. ได้แก่ Website Portal (www.smeone.info) / แอปพลิเคชัน SME CONNEXT / E-Learning Platform (www.smeacademy365.com) และ SME Coach (www.thesmecoach.com) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ประกอบการ SME ที่ดีขึ้น โดยในปี ๒๕๖๔ มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- (1) การพัฒนาและออกแบบเตรียมการปรับแอปพลิเคชัน SME CONNEXT เพื่อเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงบริการของ สสว. และหน่วยงานภาคีเครือข่ายการส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและเอกชน
- (2) การจัดทำเนื้อหา (Content) และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายใต้งาน Website Portal เป็นการพัฒนาเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ
- (3) การพัฒนาองค์ความรู้หรือหลักสูตรเนื้อหาที่เหมาะสมในการใช้พัฒนาและยกระดับการดำเนินธุรกิจของ SME ด้วยตนเอง
- (4) การยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching เป็นการปรับแนวทางการให้บริการผู้ประกอบการของผู้เชี่ยวชาญและโค้ชทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และเป็นการขยายผลก้าวข้ามข้อจำกัดของการเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่

• **ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล** ดำเนินการ ใน 3 กลุ่มการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่ม Early Stage กลุ่ม Micro และกลุ่ม Small ความคืบหน้าการดำเนินงาน โดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการประชุมสัมมนาและรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียของหน่วยร่วมดำเนินการ

(1) **ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)** พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ แบ่งเป็น 2 แนวทาง ได้แก่ **การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars)** ในกลุ่มเป้าหมาย SME ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ หรือ SME ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความแข็งแกร่งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว และ**การยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)** ในกลุ่มเป้าหมาย SME ภาคเกษตร ภาคการผลิต ภาค การค้าและบริการ ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์ปรับปรุงจุดอ่อน ควบคู่ไปกับการพัฒนาจุดแข็งของผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและเป็นมืออาชีพ

มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 570 ราย แบ่งเป็น กิจกรรม SME – Early Stage: All Stars จำนวน 400 ราย โดยมีแผนการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ ช่วงเดือน พ.ค.๖๔ และ กิจกรรม Boost up New Entrepreneurs จำนวน 170 ราย มีผู้ผ่านการคัดเลือกจากคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน 70 ราย รวมถึงได้จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา “การยกระดับศักยภาพธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” แบ่งเป็น 4 ครั้ง ได้แก่ **ครั้งที่ 1** วันที่ 31 มี.ค.๖๔ ผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยระบบ Zoom **ครั้งที่ 2** วันที่ 7 เม.ย.๖๔ ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี **ครั้งที่ 3** วันที่ 22 เม.ย.๖๔ ณ โรงแรมเบลล่า จังหวัดนนทบุรี และ**ครั้งที่ 4** วันที่ 30 เม.ย.๖๔ ผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยระบบ Zoom

(2) พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)

- **ยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย** ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมปั้นดาว กิจกรรมพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong) และกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 417 ราย ซึ่งเป็นของ**กิจกรรม Born Strong** ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจ Food / Health & Beauty / Fashion & Lifestyle ทั้งนี้จะมีการคัดเลือกที่ผ่านการ Audition สำหรับ**กิจกรรมปั้นดาว** เมื่อวันที่ 30 มี.ค.64 ได้ประชุมชี้แจงเกณฑ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในพื้นที่ภาคเหนือ ณ ม.เชียงใหม่ และพื้นที่กรุงเทพฯ ภาคกลาง และภาคตะวันออก ณ โรงแรมเวสต์ จังหวัดนนทบุรี และในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดหนองคาย และขอนแก่น โดยมีกำหนดประชุมชี้แจงเกณฑ์ฯ ในวันที่ 2 และวันที่ 7 เม.ย.64 ตามลำดับ

- **เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ** ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing กิจกรรมพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion) และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว

ความคืบหน้า**กิจกรรม Digital Marketing** มีแผนการอบรมให้ความรู้แก่ SME แบ่งเป็น 3 หลักสูตร ได้แก่ **หลักสูตร A ชั้นสูง** “กิจกรรมพัฒนาเชิงลึก พร้อมโค้ชให้คำปรึกษา และจัดทำแผนการตลาดออนไลน์” **หลักสูตร B ชั้นกลาง** “กิจกรรม Boost Camp เจาะลึกการตลาดออนไลน์ครบทุกด้าน สำหรับผู้ประกอบการที่มีร้านค้าออนไลน์แล้ว” และ**หลักสูตร C ชั้นต้น** (อบรม 2 วัน) “อบรม และ เวิร์กช็อปการตลาดออนไลน์ สำหรับผู้สนใจการขายออนไลน์ และผู้ที่ต้องการเพิ่มช่องทางขาย” โดยมีกำหนดการอบรม ช่วงเดือน พ.ค. ถึง ก.ค.64 สำหรับ**กิจกรรม SME Provincial Champion** ได้ประชุมเตรียมความพร้อมเมื่อวันที่ 9 และวันที่ 16 มี.ค.64 และมีกำหนดจัดอบรมให้ความรู้แก่ SME ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พื้นที่ 37 จังหวัด) ช่วงเดือน เม.ย.64 ได้แก่ อุดรธานี นครพนม ขอนแก่น บุรีรัมย์ อุบลราชธานี เชียงใหม่ น่าน พะเยา และนครสวรรค์ เป็นต้น และ**กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว** กำหนดจัดอบรมให้ความรู้แก่ SME ช่วงเดือน เม.ย. ถึง พ.ค.64 ใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลางและภาคตะวันออก และ ภาคใต้ และในช่วงเดือน เม.ย. ถึง มี.ย.64 จัดกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะให้กับ Service Provider “หลักสูตรพัฒนานักบัญชีชุมชน” เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกสำหรับผู้ให้บริการด้านบัญชีในด้านต่างๆ ณ สถานประกอบการ มุ่งเน้นด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการที่อิงตามหลักเกณฑ์ระบบมาตรฐานสากล Malcolm Baldrige

- **การสร้างความเข้มแข็งในชุมชน** ความคืบหน้าการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0 อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์/รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ และเตรียมการประชุมชี้แจงพร้อมจัดทำหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสม

(3) พัฒนวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)

- **ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)** ภาคการผลิต การค้าและบริการ ที่เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ และดำเนินธุรกิจปกติมาไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve) มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การอบรมเชิงปฏิบัติด้านต่างๆ เช่น การ



ยกระดับความรู้มาตรฐานสากล (ISO GMP HACCP) การพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 2) การให้คำปรึกษา เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก 3) การตรวจวิเคราะห์หรือทดสอบมาตรฐานคุณภาพ 4) ขึ้นทะเบียน ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Thai SME-GP 5) ส่งเสริมการตลาดด้วย Platform ต่างๆ และ 6) โอกาสเข้าร่วม กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดเชิงลึกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในช่วงเดือน มี.ค.64 ได้จัดอบรมสัมมนา หัวข้อ "มองข้างหน้าไปด้วยกัน ท่องเที่ยวเมืองเหนือ & REFORM อนาคต ธุรกิจท่องเที่ยว รับผิดชอบต่อวิถี NEXT NORMAL" ณ Rice Grain Auditorium อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ มี SME เข้าร่วม จำนวน 135 ราย

- **สนับสนุนและพัฒนาศิลปิน SME** ในศิลปินที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือทาง สังคม ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Health and Wellness เป็นต้น ในปีงบประมาณ 2564 มีเป้าหมายพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่าย ในรูปแบบศิลปิน 30 ศิลปิน พัฒนา องค์ความรู้และศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ 4,000 ราย พัฒนาศักยภาพ Service Provider ผู้นำและผู้ ประสานงานเครือข่าย (CDA) 80 ราย โดยมีความคืบหน้าการดำเนินการพัฒนาศิลปิน 10 ศิลปิน ปลายน้ำ และศิลปินไม่ดกไม่ประดับ ซึ่งมีกำหนดการอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ช่วงเดือน เม.ย. ถึง พ.ค.64 ใน หัวข้อการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันในรูปแบบศิลปิน ทั้งการพัฒนาศักยภาพด้าน ต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมด้านการตลาด

- **พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาด** มุ่งเน้นกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กลุ่ม สินค้าของใช้/ของที่ระลึก เครื่องสำอาง อัญมณีเครื่องประดับ รองเท้าเครื่องหนัง อาหารและเกษตรแปรรูป และ Health & Wellness เป็นต้น การดำเนินงานในปี 2564 มีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการ SME จำนวน 1,600 กิจการ ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การ ทดสอบตลาด การแสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาการค้า ตลอดจนการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) โดยช่วงเดือน เม.ย. ถึง มิ.ย.64 กำหนดจัดกิจกรรมการออกบูธจำหน่ายสินค้าในงาน สว. CONNEXT สีสันถิ่นไทย หอการค้าแพร่ และช่วงเดือน พ.ค.64 กำหนดจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และพัฒนา ศักยภาพซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมการ โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการ 2) ออกบูธจำหน่าย สินค้า/เจรจาธุรกิจในประเทศ 3) ทดสอบตลาด/เจรจาธุรกิจในต่างประเทศ (Platform Online)

- **ส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)** มุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งการดำเนินงานในปี 2564 มีเป้าหมายในการพัฒนาฐานข้อมูลและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ (Collaboration Networking) ระหว่างหน่วยงานวิจัยภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันเฉพาะทาง ภาคเอกชน หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย เพื่อประโยชน์ในการจัดทำระบบส่งต่อผู้ประกอบการที่ เหมาะสม จำนวน 1 ฐานข้อมูล/เครือข่าย โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้ 1) เผยแพร่ สนับสนุนเครือข่ายหน่วยวิจัย ในโครงการ จับคู่งานวิจัย หน่วยวิจัย แนวทางการพัฒนา กับผู้ประกอบการ 2) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ดำเนินการพัฒนา (Scale up) ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการทางธุรกิจ 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้เพื่อเป็นแนวทางใน การลงทุน 4) ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ Scale up ทางตลาดออนไลน์

• **ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)**

- **แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (ปี 2566 – 2570) และการทบทวนแผนปฏิบัติการ สสว. ประจำปี 2565** ซึ่งได้นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 12 มี.ค.64 และคณะกรรมการบริหาร สสว. ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 17 มี.ค.64 ซึ่งการยกร่างแผนดังกล่าวได้รวบรวมศึกษาแผนของหน่วยงานอื่นๆ ภายในประเทศ (Best Practice) จำนวน 6 หน่วยงาน เช่น สวทช. สวอช. วว. DEPPA เป็นต้น เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับแผนของ สสว. และดำเนินการสำรวจสภาพแวดล้อมภายในภายนอกของ สสว. และอยู่ระหว่างสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารและพนักงาน สสว. เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และจัดทำ Mission Vision และ Core Value ของ สสว. (ปี 2566 – 2570)ต่อไป

- **พัฒนาภาวโถการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคคล** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของพนักงานตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) และศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) ซึ่ง สสว. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหาร และพนักงานของ สสว. อย่างต่อเนื่อง โดยช่วงที่ผ่านมาได้มีการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารสัญญาภาครัฐ การตรวจรับพัสดุให้ชอบด้วยกฎหมายและการจัดทำราคากลางสำหรับงานจ้างที่ปรึกษาที่มีใช้งานก่อสร้าง การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดทำงบประมาณ (การจัดทำคำขอของงบประมาณในภาพรวมของ สสว. และการ วางแผนงบประมาณที่ดี / การจัดทำคำขอของงบประมาณของ สสว. การเขียนงานหรือโครงการที่ดี การแตกตัว คุณณ) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นต้น

- **ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office** โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ คือ **ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (D-join) มาใช้ในการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กร**ให้มีสมรรถนะสูงรวมถึง**การประชาสัมพันธ์ (PR) สร้างการรับรู้ข่าวสาร บทบาทของ สสว.** ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและมีการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการออกบูธร่วมงานต่างๆ ได้แก่ ออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาท การกิจของ สสว. รวมถึงการประชาสัมพันธ์มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ที่จัดโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ณ บริเวณชั้น 3 ศูนย์การค้า SIAM SQUARE ONE **รายการเปลี่ยนโฉมประเทศไทย ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (NBT2HD)** โดย ผอ.สสว. ให้เกียรติร่วมรายการในประเด็น “สสว. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดภาครัฐ” และการ**นำเสนอสื่ออินโฟกราฟฟิค** “มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ” **ผ่านสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์** เป็นต้น

๑ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

(1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ

- **พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME (Business Development Service : BDS)** สว. ได้นำเสนอร่าง “ระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ พ.ศ.” ต่อคณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.พ.64 และคณะกรรมการบริหาร ได้มีความเห็นให้ปรับปรุงในบางประเด็น และนำเสนอคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายพิจารณาปรับแก้ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 9 มี.ค.64 โดยคณะกรรมการส่งเสริมฯ ให้ สว.หารือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาก่อน แล้วจึงจะนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 (เดือน เม.ย. – พ.ค.64) ต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารฯ และคณะกรรมการส่งเสริมฯ ได้เห็นชอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ SME ผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDS) ในหัวข้อการพัฒนาให้ SME เพื่อให้ SME ได้เลือกพัฒนาตามต้องการ 5 ด้าน ตามที่ (ร่าง) ระเบียบฯ กำหนดไว้ได้แก่ 1) การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพ 2) การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ 3) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ 4) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด และ 5) การพัฒนาตลาดต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการสนับสนุนให้กับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยที่แตกต่างกัน คือ ร้อยละ 30, 50 และ 80 ตามลำดับ โดยมีวงเงินสนับสนุนรวมทุกด้านสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาทต่อราย

- **การพัฒนาภาคกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME** ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสร้างกลไกในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการตลาด โดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด 3 ช่องทางคือ 1) Platform Star Market ผ่านเว็บไซต์ www.starmarket.in.th สำหรับเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ ภายใต้สโลแกน “ของดีทั่วไทย ถูกใจคนไกลบ้าน” โดยมีการนำสินค้าขึ้นขายแล้ว จำนวน 1,050 รายการ จากผู้ประกอบการ 280 ราย 2) ช่องทางการตลาดออฟไลน์โดยการนำสินค้าของผู้ประกอบการไปจำหน่ายสินค้าในงานจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST ณ จังหวัดขอนแก่น อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี โดยมีผู้แทนจำหน่าย (Trader) จังหวัดละ 5 ราย และ 3) ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านการขายสินค้าของผู้ประกอบการบน Platform Shopee โดยการใช้ Account ของ Starmarket จากผู้ประกอบการจำนวน 140 ราย ซึ่งจากการดำเนินโครงการส่งผลให้ผู้ประกอบการมียอดขายรวม 1,307,667 บาท (ออนไลน์ 1,019,867 บาท และออฟไลน์ 287,800 บาท)

- **การสนับสนุน Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน** มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สมุนไพร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป จำนวน 200 รายการ ที่ผ่านการคัดเลือก โดยอยู่ระหว่างการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ 1) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น การทดสอบและตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ อาทิ ตรวจเพื่อยื่นขอ อย. GMP ฉลากโภชนาการ เป็นต้น 2) พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เช่น การผลิตอาหารแช่แข็ง การยืดอายุผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3) ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เช่น ออกแบบกล่อง ขวด ฝักห่อ เป็นต้น และ 4) สร้างแบรนด์/การตลาด เช่น ตราสินค้า ภาพลักษณ์สินค้า เป็นต้น

- **การจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST** ดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดและสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า สว. CONNEXT: SME FESTIVAL “ตลาดนัดชุมชน พลิกวิกฤติ สร้างโอกาสให้ SME FEST” ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา



สมุทรสงคราม พะเยา ลำปาง พัทลุง ขอนแก่น อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 2,293 กิจการ และสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 54.87 ล้านบาท

- **การพัฒนากระบวนการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)** ด้วยการจัดเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เช่น ยอดขาย การทำบัญชี การยื่นชำระภาษี พฤติกรรมทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินระดับศักยภาพของ MSME เป้าหมาย 200 ราย ในมิติการพัฒนาต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็ง ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถพัฒนาตนเองได้ และยังสามารถใช้ระบบดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ หรือเป็นเครื่องมือช่วยสถาบันการเงินพิจารณาสินเชื่อได้อีกด้วย

- **พัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)** ดำเนินการจัดทำหลักสูตร/เนื้อหาบนระบบ SME Academy 365 ในรูปแบบ E-Learning Platform Online ซึ่งได้เปิดใช้ระบบฯ เมื่อเดือน ม.ค.๖๔ ที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ www.smeacademy365.com ที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้แยกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน ประกอบด้วย 1) หลักสูตรเรียนออนไลน์ (Courses) แบ่งตามกลุ่มวิสาหกิจ เช่น กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage) กลุ่มรายย่อย (Micro) กลุ่มขนาดย่อม (Small) และกลุ่มขนาดกลาง (Medium) เพื่อให้ SME ได้รับความรู้ที่เหมาะสมตามกลุ่มวิสาหกิจ 2) เสริมทักษะผู้ประกอบการ (Skills) ในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การค้า การบริหารจัดการ การเงิน ดิจิทัล บริการ บัญชี/การเงิน ภาษีและสิทธิประโยชน์ และมาตรฐาน เป็นต้น 3) อาชีพอินเทรนด์ (CAREERS) ประกอบด้วย กลุ่มความสวยความงาม กลุ่มงานช่างทักษะฝีมือ กลุ่มอาชีพทำอาหาร/เครื่องดื่ม กลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพเทคโนโลยี เป็นต้น และ 4) ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-LIBRARY) ซึ่งปัจจุบันมี SME เข้ารับการบริการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน ราย 7,805 จากเป้าหมาย 10,000 ราย โดย สสว. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ SME เข้ามาใช้งานระบบฯ อย่างต่อเนื่อง กว่า 160,405 ครั้ง

- **การศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3** สำนักงาน ก.พ.ร. จัดทำกรอบการดำเนินโครงการกับธนาคารโลก โดยวิเคราะห์ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อ การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจของประเทศไทย รวมทั้งจัดประชุมระหว่างผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารโลกกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และอยู่ระหว่างการจัดจ้างธนาคารโลกเป็นที่ปรึกษาดำเนินโครงการ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศ เพื่อปฏิบัติการตามแผนที่กำหนดไว้ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้แจ้งความประสงค์ขอขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 19 ก.พ.๖๕ เป็นสิ้นสุดโครงการวันที่ 31 มี.ค.๖๕ โดยคณะกรรมการบริหารฯ ได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินงานโครงการแล้ว ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.พ.๖๔

- **การสนับสนุนด้านการเงินผ่านโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ** ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับการอบรมหลักสูตรโครงการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME และตอบแบบประเมินความเหมาะสมของลูกค้า Client Suitability เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน 100,000 บาทต่อราย แบ่งเป็น ค่าธรรมเนียม FX Option 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) 20,000 บาท ซึ่งผลความคืบหน้า ณ วันที่ 30 มี.ค.๖๔ ผู้ประกอบการที่ทำการค้าระหว่างประเทศมีความรู้และตระหนักในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนลงทะเบียนเข้าอบรม จำนวน 1,272 ราย ได้รับวงเงินอุดหนุนค่าธรรมเนียม FX Option และ/หรือเงินสนับสนุนเมื่อใช้สิทธิ Forward Contract และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) จำนวน 727 ราย และมีผู้ใช้สิทธิจำนวน 466 ราย วงเงิน 27.87 ล้านบาท

(2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

- **การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)** ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มดำเนินการวันที่ 1 มิ.ย.63 ถึง 31 มี.ค.64 ได้เบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 1,553 ราย วงเงิน 2,263.29 ล้านบาท แบ่งเป็น ผู้ประกอบการรายย่อย (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) จำนวน 199 ราย วงเงิน 51.93 ล้านบาท และผู้ประกอบการขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท) จำนวน 1,354 ราย วงเงิน 2,211.36 ล้านบาท

- **การช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)** คณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 20 ม.ค.64 มีมติเห็นชอบให้เบิกจ่ายงบประมาณโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อยในส่วนของเงินสนับสนุนงบประมาณโครงการ บสย. SMEs สร้างไทย จำนวน 5,000 ล้านบาท โดยให้เบิกจ่ายในปีแรก 500 ล้านบาท ภายใน 15 วันนับจากลงนามใน MOU ร่วมกันแล้ว และส่วนที่เหลือ ให้เบิกจ่ายตามจริง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาขออนุมัติในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดย สสว. ได้นำส่งให้ บสย. พิจารณาขออนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 26 มี.ค.64

02 ผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

๐ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564

ปี 2564 สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการร่วมกับ 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง จำแนกเป็น 17 กลุ่มโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผ่าน 55 กิจกรรม ซึ่ง สสว. ในฐานะกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานบูรณาการนี้ แต่มีผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โดยมีผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง ดังนี้

หน่วย: บาท

รายละเอียด	แนวทางที่ 1 Early State	แนวทางที่ 2 Micro	แนวทางที่ 3 Small	แนวทางที่ 4 Medium & High Potential	แนวทางที่ 5 Ecosystem	รวม
งบประมาณ จัดสรร	330,912,200.00	66,352,600.00	705,999,700.00	82,357,700.00	24,377,800.00	1,210,000,000.00
เบิกจ่าย	93,704,794.20	11,293,264.01	415,282,779.95	7,403,368.17	10,160,634.16	537,844,840.49
ผูกพัน	57,579,367.00	14,357,303.79	45,272,442.00	22,950,600.00	0.00	140,159,712.79
เบิกจ่ายและ ผูกพัน	151,284,161.20 (ร้อยละ 45.72)	25,650,567.80 (ร้อยละ 38.66)	460,555,221.95 (ร้อยละ 45.72)	30,353,968.17 (ร้อยละ 36.86)	10,160,634.16 (ร้อยละ 41.68)	687,004,553.28 (ร้อยละ 56.03)
คงเหลือ	179,628,038.80 (ร้อยละ 54.28)	40,702,032.20 (ร้อยละ 61.34)	245,444,478.05 (ร้อยละ 54.28)	52,003,731.83 (ร้อยละ 63.14)	14,217,165.84 (ร้อยละ 58.32)	531,995,446.72 (ร้อยละ 43.97)
หน่วยงาน ดำเนินการตาม แนวทาง	สนช. CEA. สอศ. DEPA สคช. สป.อว. สวทช.	กตส. nws. กสอ. พค. นกน. CEA สมอ.	พค. กสอ. สวอ. ว. สนช. สวทช. กรมพ. สมอ. CEA กรอ. nws. สค.	พค. สวทช. วค. สค. คต. มว.	สวทช. CEA นกค. สวทช.	24 หน่วยงาน (ไม่รวม สสว.)

ผลการดำเนินงานพบว่า SMEได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 177,092 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.06 ของเป้าหมาย 368,500 ราย โดยแบ่งเป็นพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage) จำนวน 811 ราย จากเป้าหมาย 8,500 ราย พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) จำนวน 4,979 ราย จากเป้าหมาย 19,000 ราย พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small) จำนวน 23,085 ราย จากเป้าหมาย 58,000 ราย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential) จำนวน 1,601 ราย จากเป้าหมาย 3,000 ราย พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Ecosystem) จำนวน 146,616 ราย จากเป้าหมาย 280,000 ราย และได้ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บริการครบวงจร OSS แล้ว จำนวน 77 ศูนย์ จากเป้าหมาย 82 ศูนย์

บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563-2564

01 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2563-2564

- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2564
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563

บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563-2564

01 การเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2563-2564 (ข้อมูล ณ เดือน มี.ค. 2564)

๐ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2564

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 และเพิ่มเติมงบประมาณรวม 1,143,094,400 บาท แบ่งได้เป็นสำหรับดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 827,304,500 บาท เพื่อดำเนินงานใน 41 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 315,789,900 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่ ม.ค. – มี.ค.64 คิดเป็นร้อยละ 56.96

จากผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ ไตรมาสที่ 2 พบว่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 (ร้อยละ 30.79) เนื่องจากในเดือน มี.ค.64 งานภารกิจพื้นฐานส่วนใหญ่ลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง/ที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น และการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สว. ได้ลงนามในสัญญากับหน่วยร่วม โดยพร้อมเริ่มดำเนินการทันที ซึ่งขณะนี้โครงการต่างๆ ได้ประชาสัมพันธ์รับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการแล้ว

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	1,143,094,400.00	153,992,790.55	497,081,333.17	651,074,123.72	492,020,276.28
คิดเป็น	100.00%	13.47%	43.49%	56.96%	43.04%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	315,789,900.00 100.00%	131,041,226.25 41.50%	177,990,588.40 56.36%	309,031,814.65 97.86%	6,758,085.35 2.14%
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	827,304,500.00 100.00%	22,951,564.30 2.77%	319,090,744.77 38.57%	342,042,309.07 41.34%	485,262,190.93 58.66%
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA	81,408,600.00	300,748.76	52,790,459.53	53,091,208.29	28,317,391.71
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	139,792,100.00*	18,590,569.32	51,916,247.00	70,506,816.32	69,285,283.68
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	569,297,500.00	141,798.67	200,419,916.33	200,561,715.00	368,735,785.00
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	36,806,300.00	3,918,447.55	13,964,121.91	17,882,569.46	18,923,730.54

หมายเหตุ : *โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน 30,000,000 บาท ได้รับอนุมัติเพิ่มเติมเมื่อ 28 ธ.ค.63



๑ ผลการเบิกจ่ายประจำปี ๒๕๖๓

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๑๘๘,๗๓๘,๐๐๐.๐๐ บาท และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนเพิ่มเติม ๗๐๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รวมงบประมาณปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๘๙๓,๗๓๘,๐๐๐.๐๐ บาท และได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๘๙๓,๗๓๘,๐๐๐.๐๐ บาท โดยสรุปผลการเบิกจ่าย ได้ดังนี้

ภาพรวมงบประมาณปี ๒๕๖๓ จำแนกตามยุทธศาสตร์ (หน่วย: บาท)

งบประมาณ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี ๒๕๖๓	1,893,738,000.00	1,159,441,856.14	281,050,851.03	1,440,492,707.17	228,245,292.83
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน	306,079,600.00	256,355,677.98	0.00	256,355,677.98	49,723,922.02
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME	1,587,658,400.00	903,086,178.16	281,050,851.03	1,184,137,029.19	178,521,370.81
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์บูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA	82,973,000.00	58,998,410.86	1,757,200.00	60,755,610.86	22,217,389.14
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	741,823,400.00	161,613,484.16	242,828,883.84	404,442,368.00	112,381,032.00
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	719,949,900.00	652,756,935.84	36,227,480.13	688,984,415.97	30,965,484.03
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)	42,912,100.00	29,717,347.30	237,287.06	29,954,634.36	12,957,465.64
งบกลางปี ๒๕๖๒ เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย	10,000,000,000.00	2,218,694,401.82	7,773,172,097.08	9,991,866,498.90	8,133,501.10
รวมทั้งหมด	11,893,738,000.00	3,378,136,257.96	8,054,222,948.11	11,432,359,206.07	236,378,793.93

๑) **การดำเนินงานงบประมาณปี ๒๕๖๓ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี** จำนวน ๔๓ งาน/โครงการ ได้สิ้นสุดโครงการแล้ว

- ผลการเบิกจ่ายและผูกพัน (ยอดสะสมตั้งแต่ ต.ค.๖๒ – มี.ค.๖๔)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
ภาพรวม	1,188,738,000.00	1,057,841,819.36	13,467,001.35	1,071,308,820.71	117,429,179.29
คิดเป็นร้อยละ	100.00	88.99	1.13	90.12	9.88
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุน	306,079,600.00	256,355,677.98	0.00	256,355,677.98	49,723,922.02
งบประมาณส่งเสริม MSME	882,658,400.00	801,486,141.38	13,467,001.35	814,953,142.73	67,705,257.27

๒) การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี ๒๕๖๓ ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม

งบประมาณรวม ๔๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับการดำเนินงาน ๙ โครงการ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๐ ก.พ.๖๓ - ๑๙ ก.พ.๖๔ นั้น มีโครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลา ๖ โครงการ และได้รับการอนุมัติยกเลิก คือ โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๑ ต.ค.๖๓ ซึ่งได้นำ



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (มกราคม – มีนาคม 2564)

งบประมาณ 10,000,000 บาท คืบเข้ากองทุนฯ แล้ว และมี 2 โครงการ ได้สิ้นสุดระยะเวลา เมื่อ 19 ก.พ.64 คือ 1) โครงการพัฒนาภาคกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME 2) โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST

ผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่ มี.ค.63 – มี.ค.64 คิดเป็นร้อยละ 78.55 ของงบประมาณ 470,000,000 บาท

หน่วย : บาท

โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	470,000,000.00	101,600,036.78	267,583,850.22	369,183,887.00	100,816,113.00
คิดเป็น	100.00%	21.62%	56.93%	78.55%	21.45%
มาตรการ MSME 2020 (6 โครงการ)	205,000,000.00	38,133,682.02	66,050,682.02	104,183,887.00	100,816,113.00
	100.00%	18.60%	32.22%	50.82%	49.18%
พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME*	80,000,000.00	0.00	0.00	0.00	80,000,000.00
โครงการพัฒนาภาคกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME	15,000,000.00	8,093,120.00	2,054,080.00	10,147,200.00	4,852,800.00
โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน *	30,000,000.00	15,547.00	24,000,000.00	24,015,547.00	5,984,453.00
โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST	40,000,000.00	25,506,607.02	6,571,232.98	32,077,840.00	7,922,160.00
โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) *	20,000,000.00	15,408.00	18,024,092.00	18,039,500.00	1,960,500.00
โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365) *	20,000,000.00	4,503,000.00	15,400,800.00	19,903,800.00	96,200.00
โครงการอื่นๆ (2โครงการ)	265,000,000.00	63,466,354.76	201,533,645.24	265,000,000.00	0.00
	100.00%	23.95%	76.05%	100.00%	0.00%
ศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)	40,000,000.00	0.00	40,000,000.00	40,000,000.00	0.00
ส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ**	225,000,000.00	63,466,354.76	161,533,645.24	225,000,000.00	0.00

หมายเหตุ : * โครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็นวันที่ 31 ส.ค.64

** แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ งบประมาณ 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี โดยระยะที่ 1 ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงวันที่ 23 ส.ค.64 ซึ่งผลการเบิกจ่ายและผูกพันตามตารางนี้เน้นเฉพาะระยะที่ 1

*** โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็นวันที่ 31 มี.ค.66 ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.พ.64

3) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

งบประมาณ 10,000,000,000 บาท สำหรับดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ระยะเวลาดำเนินงานรวม 16 เดือน ตั้งแต่ ธ.ค.62 ถึง มี.ค.64 แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือน ธ.ค.62 ถึง มี.ค.64 คิดเป็นร้อยละ 99.92

หน่วย : บาท

ปี 2562	งบประมาณ	เบิกจ่าย	การผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวม	10,000,000,000.00	2,218,694,401.82	7,773,172,097.08	9,991,866,498.90	8,133,501.10
ร้อยละ	100.00	22.19	77.73	99.92	0.08

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3099, 3209
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ

สนับสนุนข้อมูลโดย:

นางสาวสุนิศา อัครวิมลกุล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4

นางสาวภาสิตา วงษ์ชวีร์
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301