

คู่มือการจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2565

แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
ประจำปีงบประมาณ 2565

คำนำ

การจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์เป็นแนวทางการดำเนินงานที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในแต่ละปีสำนักงบประมาณจะกำหนดกรอบและประเด็นการจัดทำงบประมาณ และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการด้วยความเชื่อมโยง สอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อจะสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

ที่ผ่านมา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการแล้วเป็นเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 – 2564 ภายใต้ชื่อเรื่องดังนี้

- ▶ **พ.ศ. 2559:** งบประมาณในลักษณะบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
เรื่อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ▶ **พ.ศ. 2560:** งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
เรื่อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ▶ **พ.ศ. 2561:** งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
เรื่อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ▶ **พ.ศ. 2562:** งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
- ▶ **พ.ศ. 2563:** งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
- ▶ **พ.ศ. 2564:** งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
เรื่อง การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นั้น สสว. ได้ปรับวิธีการดำเนินงานจาก “แผนงานบูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล” เป็น “แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล” พร้อมทั้งได้จัดทำคู่มือฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขอรับการจัดสรรงบประมาณ ต่อไป

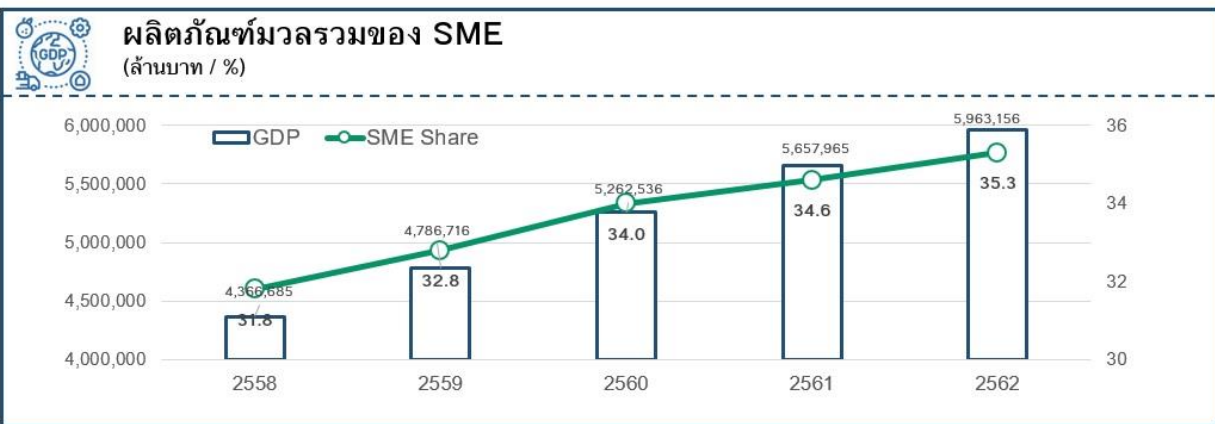
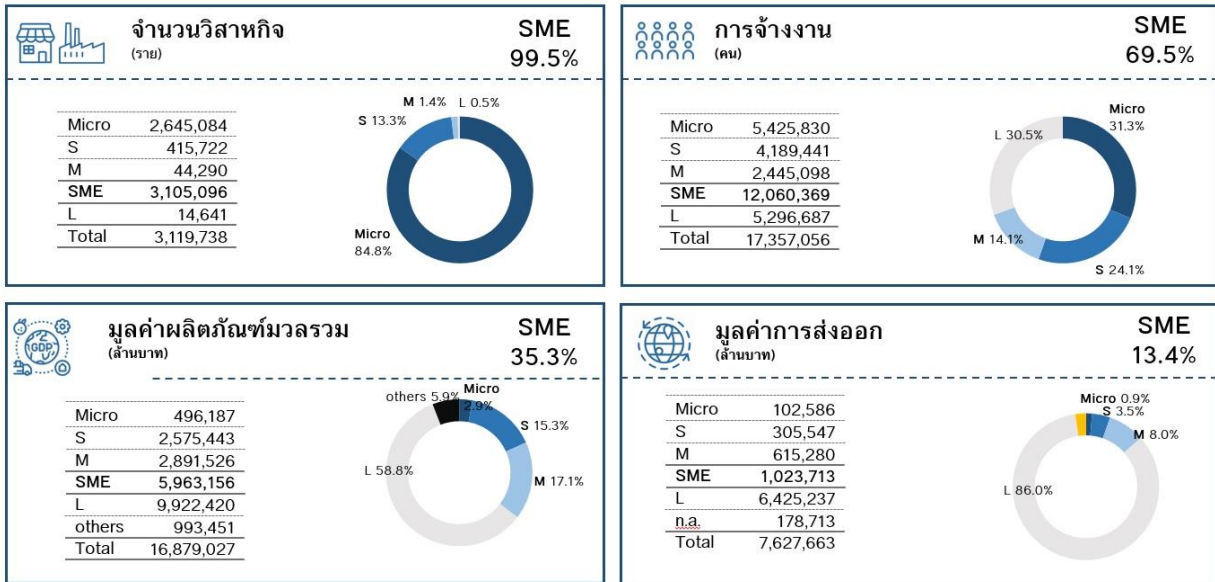
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
พฤษภาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
1. สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2562	1
2. นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2
3. เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทาง	3-17
4. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ/หน่วยงาน	18
5. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ	19-22
6. กำหนดการ/ขั้นตอนการเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME 2565	23
7. แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในระดับต่าง ๆ	24
8. การประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	25
ภาคผนวก	26-48
- แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	
- ผลการดำเนินงานแผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2563	
- แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2564	

1. สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2562

โครงสร้าง SME 2562



จากข้อมูลสถานการณ์ SME ดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในฐานะหน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุด มีบทบาทหลักในการสร้างงานและสร้างรายได้ทั้งภายในประเทศและการส่งออกสินค้าและบริการ ตลอดจนยังเป็นกลไกหมุนเวียนรายได้และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกตามขนาดธุรกิจจะพบว่า วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อยซึ่งมีจำนวนมาก ยังขาดศักยภาพและต้องการได้รับการพัฒนาในหลายมิติ ภาครัฐจึงต้องเร่งพัฒนา SME ให้ตรงกับสภาพปัญหาของแต่ละขนาดและช่วงธุรกิจโดยสอดคล้องกับความต้องการ เพื่อให้ SME มีความแข็งแกร่งมากเพียงพอที่จะเป็นกำลังสำคัญของประเทศได้ต่อไป

2. นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

นิยามสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะใช้ในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 โดยนิยาม SME ใหม่ ใช้จำนวนการจ้างงานและรายได้เป็นเกณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางและรูปแบบการส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการในทุกขนาดของวิสาหกิจ ตามศักยภาพและความสามารถในการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

	การผลิต		การบริการและการค้า	
	จ้างงาน	รายได้	จ้างงาน	รายได้
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท
วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท
วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro)	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท

- กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562
- ประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย ณ วันที่ 21 มกราคม 2563

เงื่อนไข: กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจหนึ่ง แต่รายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาด ให้ใช้รายได้เป็นเกณฑ์การพิจารณา

3. เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทาง

แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565 กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางดังนี้

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดหลักของแผน

เป้าหมาย SME พึ่งตัวทางเศรษฐกิจ สามารถกลับมาเป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

ตัวชี้วัด 1) สัดส่วน SME GDP ต่อ GDP ของประเทศเป็น 35% (ใช้นิยามใหม่)
2) อัตราการจ้างงานของ SME เพิ่มขึ้น 1.8% ต่อปี

สาขาเป้าหมาย สาขาอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบ เช่น ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น)
สาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นสาขาธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เกษตรมูลค่าสูง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กลุ่มเป้าหมาย 1) วิสาหกิจระยะเริ่มต้น Early Stage (กลุ่มผู้สนใจจะเริ่มต้นธุรกิจ และ กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มี ระยะการดำเนินธุรกิจระหว่าง 0 - 3 ปี)
2) วิสาหกิจรายย่อย Micro Enterprise (ตามนิยาม SME ใหม่)
3) วิสาหกิจขนาดย่อม Small Enterprise (ตามนิยาม SME ใหม่)
4) วิสาหกิจขนาดกลาง Medium Enterprise (ตามนิยาม SME ใหม่)

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในขอบเขตการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัด รวมทั้งสิ้น 3 แนวทางดังนี้

- แนวทางที่ 1 การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - 19
- แนวทางที่ 2 การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ
- แนวทางที่ 3 การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME

นอกจากนี้ ในแต่ละแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น จะมีตัวชี้วัดแนวทางซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแนวทางการดำเนินงาน และจะใช้ประกอบการควบคุม กำกับ และติดตามการดำเนินงานของแนวทางต่างๆ ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

แนวทางที่ 1 การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - 19

เป้าหมาย : SME สามารถประคองตัวให้อยู่รอด ผ่านพ้นช่วงวิกฤติไปได้ โดยคาดว่ารายได้ของ SME และอัตราการลดลงของสินเชื่อโดยคุณภาพของ SME จะอยู่ในระดับเดียวกับปี 2562

ตัวชี้วัด : สัดส่วน NPL ของ SME ต่อสินเชื่อรวมไม่เกินร้อยละ ในปี 2565

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.1 เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอด				
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีแหล่งเงินทุนในระดับพื้นฐาน สำหรับ SME ในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก โดยขยายบทบาทของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ให้เป็นแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจรายย่อยทั้งในส่วนภูมิภาคและในเมืองมากขึ้น ด้วยการจัดให้มีเงินทุนสนับสนุนหรือสินเชื่อสำหรับเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตทางธุรกิจของ SME กลุ่มรายย่อย (Micro) และขนาดย่อม (Small) ที่เป็นสมาชิกของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยใช้กลไกของหลักทรัพย์ทางสังคม (social collateral) มาประยุกต์ใช้ เช่น สมาชิกของกองทุนฯ ในแต่ละพื้นที่ตรวจสอบการใช้จ่ายเงินทุนสนับสนุน/สินเชื่อซึ่งกันและกัน หรือรวมกันขอรับเงินทุนสนับสนุน/สินเชื่อเป็นกลุ่ม หากสมาชิกภายในกลุ่มรายใดไม่คืนเงินสมาชิกที่เหลือจะขอเงินทุนสนับสนุน/สินเชื่อไม่ได้ เป็นต้น 	✓	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้กองทุนภาครัฐ เช่น กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏฐ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับ SME กลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้ ด้วยการ <ol style="list-style-type: none"> กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่มีความยืดหยุ่นเหมาะสมต่อสถานการณ์ และลดข้อจำกัดของสถาบันการเงิน จัดให้มีมาตรการช่วยเหลือ SME ที่ทันต่อสภาพปัญหา เช่น เงินทุนเพื่อชะลอการเกิดหนี้เสีย เงินทุนเพื่อการจ้างงาน เงินทุนปรับเปลี่ยนธุรกิจ เป็นต้น ยกระดับกองทุนภาครัฐสำหรับ SME ที่มีอยู่ให้มีสถานะเป็นกองทุนนิติบุคคล มีการตรากฎหมายเฉพาะ และมีการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 		✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีกองทุนพิเศษให้สินเชื่อแก่ SME โดยกำหนดเงื่อนไขที่จูงใจให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ ด้วยการกำหนดคุณสมบัติให้ SME ที่จะขอสินเชื่อจะต้องแสดงหลักฐานการยื่นชำระภาษีของปีก่อนเป็น 		✓	✓	

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
เกณฑ์ในการพิจารณา และนำข้อมูลรายได้จากการยื่นชำระภาษีเป็นฐานในการประเมินวงเงินสินเชื่อในสัดส่วนที่เหมาะสม				
○ ลดหรือชะลอค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของ SME ที่เป็นต้นทุนในการทำธุรกิจ เช่น ยกเว้นหรือลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่หน่วยงานภาครัฐเรียกเก็บจากผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของ การอนุมัติ การอนุญาต/การรับรอง การจดทะเบียน การขึ้นทะเบียน การรับแจ้ง และการตรวจสอบ ยกเว้นหรือลดค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภคที่เป็นต้นทุนในการทำธุรกิจ เช่น ค่าเช่าสถานที่ราชการเพื่อการพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าบริการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นต้น	✓	✓	✓	✓
○ สนับสนุนค่าจ้างแรงงานให้กับ SME ที่ยังได้รับผลกระทบรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-19 โดยจัดให้มีเงินอุดหนุนหรือสินเชื่อแบบมีเงื่อนไขสำหรับ SME นำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน เพื่อประกอบธุรกิจให้อยู่ต่อได้ โดยมีความครอบคลุมทั้งในส่วนของ การรักษาราชการจ้างงานเดิม และการจ้างแรงงานใหม่ เช่น การกำหนดเงื่อนไขในการรักษาระดับการจ้างงานขั้นต่ำในการขอรับเงินอุดหนุน หรือ การอุดหนุนเงินค่าจ้างให้แก่ SME โดยตรง	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.2 สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME				
○ ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริม SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (government procurement) ให้เป็นรูปธรรม เนื่องจากเป็นช่องทางการตลาดขนาดใหญ่ช่องทางหลักที่จะมีให้ SME ในช่วงเวลานี้ โดยเร่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจาก SME ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว และกระจายให้ครอบคลุม SME ทั้งในด้านจำนวน SME และด้านพื้นที่ โดยเฉพาะ SME ในพื้นที่ภูมิภาค ทั้งนี้ ในการดำเนินงานข้างต้นให้มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระแก่ SME ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาปรับแก้กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยการ (1) กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐที่มีการจัดซื้อจัดจ้างกับ SME ชำระเงินให้ SME โดยเร็ว เช่น กำหนดให้จ่ายเงินไม่เกิน 30 วัน และ (2) อนุญาตให้ SME สามารถแบ่งชำระเงินที่เป็นหลักประกันสัญญาได้ เช่น กำหนดให้หน่วยงานจ้างหักเงินจากเงินที่จะจ่ายในแต่ละครั้งของงวดงานได้ เป็นต้น นอกจากนั้น แนวทางการส่งเสริม SME เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอีกแนวทางหนึ่งที่สำคัญ คือ การกำหนดโจทย์ล่วงหน้า โดยเฉพาะด้านการป้องกันประเทศ ด้านการสาธารณสุข หรือด้านอื่น ๆ ที่เป็นการส่งเสริม	✓	✓	✓	

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
การวิจัย หรือการพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบความต้องการสินค้า/บริการในอนาคตของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นผู้ซื้อ ใช้เป็นข้อมูลในการเตรียมความพร้อม และพัฒนา ต่อยอดสินค้า/บริการที่มีอยู่เดิมให้ตอบสนองความต้องการดังกล่าว รวมถึงสามารถวางแผนการผลิตสินค้า/บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
○ ส่งเสริมการเชื่อมโยง SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐกิจ (corporate procurement) โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดใหญ่ ด้วยการจูงใจ/ผลักดันให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซื้อสินค้า/บริการจาก SME ที่อยู่ใน e-catalog ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมถึงการยกระดับ SME ที่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าโลก (global value chain: GVC) เช่น การยกระดับจากการผลิตสินค้าขั้นต้นไปสู่การผลิตสินค้าขั้นกลางหรือสินค้าขั้นสุดท้าย หรือการยกระดับด้วยการย้ายห่วงโซ่ (เช่น เปลี่ยนจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไปสู่การผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน เป็นต้น) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการผสมผสานบริการเข้ากับภาคอุตสาหกรรม (servitization) เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันใน GVC	✓	✓	✓	
○ ช่วยเหลือ SME ให้สามารถขยายโอกาสทางการตลาดโดยเฉพาะตลาดออนไลน์ (มุ่งเน้น SME ที่อยู่ในภูมิภาค) เพื่อสร้างโอกาสไปยังตลาดใหม่ ทดแทนตลาดเดิม ด้วยการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ รวมทั้งการทดลองฝึกปฏิบัติจริง (1) งานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ สนับสนุนการเข้าสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) (2) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Marketplace เช่น Lazada, Shopee และ Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram (3) พัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ (4) สนับสนุนให้ SME สร้างใช้ประโยชน์จากตราสินค้า (Brand) ในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ	✓	✓	✓	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.3 ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง				
○ เสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้อย่างว่องไวทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการบริหารจัดการ	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
<p>ความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจเพื่อเครื่องมือสนับสนุนการปรับตัว</p> <p>(1) พัฒนาแนวคิด Entrepreneur Mindset ให้เข้าใจสถานการณ์โลก สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมสามารถประยุกต์ใช้กับรูปแบบธุรกิจเดิมได้อย่างรวดเร็ว มีการใช้ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ สร้างภูมิคุ้มกันด้วยการบริหารความเสี่ยง</p> <p>(2) พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารธุรกิจ สนับสนุนความรู้ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ เช่น ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ กฎหมาย ภาวะเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ ความรู้ด้านการส่งออก การเงิน บัญชี การตลาด มาตรฐานสินค้าและบริการ การฟื้นฟูกิจการ</p> <p>(3) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มช่วยเหลือแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ และเชื่อมโยงกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และแหล่งเงินทุน</p>				
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.4 เสริมสร้างความรู้ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน				
○ เสริมสร้างทักษะเบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการฝึกอาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพแก่แรงงานที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง เพื่อการเริ่มต้นอาชีพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม เป็นการลดความเสี่ยงในการล้มเหลวทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
○ เสริมทักษะใหม่แก่แรงงานที่ได้รับผลกระทบ ทั้งที่ถูกเลิกจ้างและลดระยะเวลาการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพ พร้อมกลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน	✓	✓	✓	✓

แนวทางที่ 2 การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ

เป้าหมาย : SME สามารถปรับตัว พร้อมเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยคาดว่าผลิตภาพแรงงาน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการส่งออก จะเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับเดียวกับปี 2562

ตัวชี้วัด : 1) ผลิตภาพแรงงาน SME ไม่น้อยกว่า 500,000 บาทต่อคนต่อปี

2) สินเชื่อ SME ต่อสินเชื่อรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

3) มูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 13.5

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ				
<ul style="list-style-type: none"> ○ ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงข้อมูลด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ด้วยการจัดทำข้อมูลด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เหมาะสมกับ SME แต่ละสาขาธุรกิจหรือแต่ละระดับการเติบโต รวมทั้งเผยแพร่ตัวอย่างความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลของ SME เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับ SME ในวงกว้าง 	✓	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ○ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการผลิต <ol style="list-style-type: none"> (1) ให้ความรู้แก่ SME ถึงประโยชน์และการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น 5G lot ระบบคลาวด์ในการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (cyber security) (2) การให้คำปรึกษาแนะนำจากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้การนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ที่เหมาะสมกับธุรกิจ (3) การจัดทำรายชื่อผู้ให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (business development service provider: BDSP) ในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลในแต่ละด้าน เพื่อให้ SME สามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสาขาธุรกิจและความต้องการ อีกทั้ง การสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ SME ในรูปแบบการให้วงเงิน เช่น คุปอง หรือ E-wallet เป็นต้น เพื่อใช้บริการจาก BDSP ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล และเพื่อเป็นทุนในการปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ 	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.2 พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์				
<ul style="list-style-type: none"> ○ ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงบริการในการพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้วยการจัดทำรายชื่อ BDSP ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ SME สามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสาขาธุรกิจและความต้องการ (2) สนับสนุนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ SME ในรูปแบบการให้วงเงิน เช่น คุปอง หรือ E-wallet เป็นต้น เพื่อใช้บริการจาก BDSP ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐาน และเพื่อเป็นทุนในการพัฒนาสินค้าบริการให้มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (3) ให้คำปรึกษาแนะนำจากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้พัฒนาสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม SME ให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างมูลค่า แก่สินค้าและบริการ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้หรือทักษะแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงพนักงานหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในการประยุกต์ใช้ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ท้องถิ่น ในการออกแบบและการผลิตสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งความแตกต่างอย่างเหมาะสมตามความต้องการของตลาด 	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.3 พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ				
<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบที่เน้นการปฏิบัติจริง หรือการได้รับคำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์หรือนักธุรกิจรายอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งสนับสนุนเครือข่าย รวมไปถึงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ในระดับพื้นที่ 	✓	✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงบริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจ <ol style="list-style-type: none"> จัดทำรายชื่อ BDSP ในแต่ละด้าน เพื่อให้ SME สามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสาขาธุรกิจและความต้องการ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ SME ในรูปแบบการให้วงเงิน เช่น คุปอง หรือ E-wallet เป็นต้น เพื่อใช้บริการจาก BDSP 	✓	✓	✓	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.4 พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงงานเคลื่อนภาคธุรกิจ				
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะแรงงานในสถานประกอบการ SME ด้วยการพัฒนาระดับทักษะแรงงาน (Up skill) เพื่อรองรับการปรับองค์กรสู่การเติบโตในอนาคต และการเรียนรู้ทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Re skill) ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์แก่ SME เพื่อจูงใจให้เกิดการพัฒนาแรงงานของสถานประกอบการ 	✓	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมให้นักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต ด้วยการจัดทำหรือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาให้สามารถสร้างทักษะที่จำเป็นในอนาคต (skill future) และตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจ รวมถึงการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะกับภาคธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม 	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.5 ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน				
○ เร่งสร้างความรู้พื้นฐานทางการเงิน (financial literacy) โดยเฉพาะในกลุ่ม SME ฐานรากให้มีความรู้ด้านการเงินในระดับที่เพียงพอสำหรับใช้วางแผนและตัดสินใจด้านการเงินได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงในการตัดสินใจทางการเงินผิดพลาดหรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ไม่ตรงกับสถานการณ์ของธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการรายรับ/รายจ่ายทางธุรกิจและส่วนตัวอย่างเหมาะสม การจัดทำบัญชีอย่างง่าย ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทสินเชื่อ (สินเชื่อธุรกิจ/สินเชื่อส่วนบุคคล) เป็นต้น	✓	✓	✓	
○ สร้างความเข้าใจและความรู้ให้ SME ในเรื่องเกณฑ์ของสถาบันการเงิน เพื่อช่วย SME ทราบถึงประโยชน์และความสำคัญในการมีหลักฐาน/เอกสารที่แสดงถึงการเคลื่อนไหวทางการเงินที่ผ่านมา เช่น การจัดทำบัญชีการเดินบัญชีธนาคาร เนื่องจากจะทำให้สถาบันการเงินสามารถประเมินความน่าเชื่อถือของธุรกิจ และศักยภาพในการชำระหนี้คืนได้	✓	✓	✓	
○ สร้างความรู้และส่งเสริมให้ SME ใช้ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (digital payment) เนื่องจากระบบการเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์มีต้นทุนต่ำกว่าการใช้เงินสด รวมทั้งจะทำให้ SME มีข้อมูลในเรื่องเงินสดหมุนเวียนในธุรกิจที่เป็นรูปธรรม ใช้ในการบริหารธุรกิจได้ดีกว่า รวมทั้งสามารถใช้ประโยชน์ในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ในอนาคต	✓	✓	✓	
○ ส่งเสริมให้ SME รับรู้และใช้ประโยชน์จากช่องทางทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องมือในการเงินทุนให้ SME ในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ (1) การระดมทุนสาธารณะ (crowd funding) (2) การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อบุคคลในวงจำกัด (private placement) (3) การระดมทุนในตลาดทุน (4) การให้บริการสินเชื่อระหว่างบุคคลกับบุคคล (peer-to-peer lending)	✓		✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.6 ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล				
○ เสริมสร้างความรู้เบื้องต้นที่จำเป็นในการทำธุรกิจระหว่างประเทศให้ SME เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ SME ในด้านต่าง ๆ เช่น สภาพตลาดและความต้องการ พฤติกรรมผู้บริโภค มาตรฐานสินค้า กฎหมาย การทำธุรกรรมทางการเงิน การติดต่อเจรจาการค้า อัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยง เป็นต้น	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุน SME ในการยกระดับมาตรฐานการผลิต รวมถึงการพัฒนาสินค้า/บริการให้ได้มาตรฐานสากล ด้วยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการพัฒนาทัศนคติ องค์กรความรู้ และทักษะแก่พนักงานของ SME ให้สามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี หรือการสนับสนุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในพัฒนาสินค้า/บริการ ค่าใช้จ่ายในการยกระดับกระบวนการผลิต ค่าตรวจสอบวิเคราะห์เพื่อการขอรับรองมาตรฐาน เป็นต้น 	✓		✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ SME มีการขยายตลาดหรือขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ <ol style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในเรื่องการค้าการลงทุนในต่างประเทศ เช่น กฎหมายกฎระเบียบ พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น การเจรจาธุรกิจ และการจับคู่ทางธุรกิจ งานแสดงสินค้า ในรูปแบบผสมผสาน (Online และ On ground) การสร้างตราสินค้า (Branding) ให้เข้มแข็ง การขยายบทบาทโครงการ SMEs Pro-active กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ Global Value Chain : GVC 			✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางการค้าที่ประเทศไทยได้ทำความตกลงไว้กับประเทศต่างๆ รวมถึง การให้คำปรึกษาแนะนำหรือเข้าถึงบริการเพื่อช่วยให้ SME ที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าได้อย่างสูงสุด 	✓	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> ช่วยให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนและการป้องกันการความเสี่ยงในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ด้วยการให้ความรู้และปรึกษาแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการส่งออก รวมไปถึงหลักการและเครื่องมือประกันความเสี่ยงทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการส่งออก เช่น การประกันค่าเงินด้วยเครื่องมือ Options เป็นต้น 	✓		✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.7 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ				
<ul style="list-style-type: none"> ปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการให้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ ด้วยการเสริมหลักสูตรการเรียนการสอนให้สามารถสร้างมุมมองด้านการประกอบธุรกิจให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับต่าง ๆ การพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่าง โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต รวมทั้งการมีกิจกรรมที่ 	✓			

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
เป็นการเปิดโอกาสในการทดลองสร้างและพัฒนาธุรกิจเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงให้กับนักเรียนนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาจบใหม่ในการเริ่มธุรกิจใหม่				
○ บ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ ด้วยการสนับสนุนผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้สามารถนำแนวคิดพัฒนามาสู่ธุรกิจได้จริงผ่านการให้ความรู้ การชี้แนะจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่มีความพร้อมที่จะเริ่มธุรกิจได้จริง ซึ่งเป็นกระบวนการช่วยลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจในช่วงแรกเริ่มของการจัดตั้งธุรกิจ พร้อมกับการเร่งให้วิสาหกิจนั้น ๆ เติบโตอย่างมั่นคง	✓			
○ เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจในระยะเริ่มต้น ด้วยการช่วยให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสในการนำเสนอธุรกิจให้กับแหล่งเงินทุนทางเลือก เช่น นักลงทุนอิสระ (angel investor) กองทุนร่วมทุน (venture capital) หรือกองทุนจากสมาคมศิษย์เก่าของสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจในระยะเริ่มต้นประเภทสตาร์ทอัพ ที่มีความเสี่ยงสูงแต่รายได้ประสบความสำเร็จก็สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน	✓			

แนวทางที่ 3 การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME

เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้รับการปรับแก้ให้เอื้อต่อการประกอบการ ไม่ก่อให้เกิดภาระที่เกินจำเป็นแก่ SME ทั้งในด้านเอกสาร เวลา ค่าใช้จ่าย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด : ภาคธุรกิจได้รับประโยชน์จากการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมและการบริการของภาครัฐ

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.1 ปรับแก้ไขกฎหมาย และวิธีปฏิบัติให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ				
○ ให้มีเวทีในการบริหารจัดการปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SME อย่างทันท่วงที (SME policy platform) ด้วยการเปิดพื้นที่ในการรับฟังข้อมูลจาก SME เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการลดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจแก่ SME	✓	✓	✓	✓
○ ปรับแก้กฎหมายและวิธีปฏิบัติให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ด้วยการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทาง	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
ในการปรับปรุงหรือแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมถึงเพื่อให้มีการเสนอกฎหมายใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนปรับวิถีปฏิบัติของภาครัฐให้ลดขั้นตอน ลดความซ้ำซ้อนต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการปฏิบัติงาน				
○ ศึกษาทบทวนนโยบายด้านภาษีให้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการพัฒนา SME โดยเฉพาะประเด็นความยุ่งยากซับซ้อน ทศนคติในการเสียภาษีของผู้ประกอบการ (mindset) และการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax incentive) ที่มุ่งเน้นการกระตุ้นให้ SME พัฒนาธุรกิจอย่างแท้จริงมากกว่าการมุ่งเน้นลดค่าใช้จ่ายทางภาษี	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนา SME big data สำหรับใช้กำหนดนโยบาย				
○ มีศูนย์กลางข้อมูล SME ที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการหรือขอรับความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือการขึ้นทะเบียน ณ จุดเดียว รวมถึงการมี 1ID 1SME เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูล SME ที่สามารถใช้ในการติดตามผลการขอรับความช่วยเหลือหรือการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ และต่อยอดข้อมูลสู่การพัฒนาการส่งเสริม SME ต่อไปในอนาคต	✓	✓	✓	✓
○ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน SME ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลกลางด้าน SME โดยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลด้านภาษีและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ข้อมูลด้านแรงงาน ข้อมูลด้านการใช้สาธารณูปโภค รวมทั้งจำเป็นต้องมีข้อมูลของ SME แต่ละกลุ่มที่ชัดเจน เช่น ผู้ประกอบการใหม่ ผู้ส่งออก วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เป็นต้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.3 พัฒนาศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการที่มีประสิทธิภาพ				
○ พัฒนาศูนย์บริการ SME (SME one-stop service center) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ SME ด้วยการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และประสานการส่งต่อผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการส่งเสริม สนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนได้ตรงกับความต้องการและสภาพปัญหาของธุรกิจ ตลอดจนมีการติดตามผลสัมฤทธิ์เพื่อยกระดับบริการให้ดีขึ้น	✓	✓	✓	✓
○ พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ SME (SME web portal) รวมทั้งการพัฒนาช่องทางสื่อสารทางออนไลน์กับ SME โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ ได้แก่	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง วิธีการจดทะเบียนธุรกิจประเภทต่าง ๆ การขอใบอนุญาตดำเนินธุรกิจ บริการของภาครัฐ โครงการความช่วยเหลือ SME ของทุกหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค หรือข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ				
○ รวบรวมหรือจัดทำข้อมูลเชิงวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดให้กับ SME (market intelligence) เผยแพร่ให้ SME แต่ละสาขาธุรกิจได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ เช่น ข้อมูลตลาดต่างประเทศ ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลเทคโนโลยีสมัยใหม่ ข้อมูลแนวโน้มระดับโลก (mega trend) เป็นต้น	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เข้าถึงได้ตลอด				
○ พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางออนไลน์ เพื่อให้ SME สะดวกในการเข้าถึงเพื่อเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ โดยการจัดทำชุดองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับ SME แต่ละขนาด แต่ละระดับการเติบโต และแต่ละสาขาธุรกิจ รวมถึงมีกระบวนการในการประเมินระดับความรู้ของ SME เพื่อแนะนำหลักสูตรที่เหมาะสมแก่ SME ได้	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.5 พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME				
○ พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME เพื่อให้มีเครื่องมือในการวัดระดับความสามารถของ SME ในด้านต่าง ๆ ซึ่งนอกจากจะทำให้สามารถให้ความช่วยเหลือได้ตรงกับปัญหาของ SME แล้ว ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือก SME เข้าร่วมโครงการได้ตรงตามระดับศักยภาพที่กำหนด รวมทั้งสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ถึงระดับความก้าวหน้าของ SME ไทยในภาพรวม นอกจากนั้น ยังใช้เป็นเครื่องมือสำหรับสถาบันการเงินและกองทุนภาครัฐในการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ SME โดยเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME ควรประกอบด้วย 3 ส่วน คือ (1) ส่วนของ SME ที่ใช้ประเมินตนเองได้ (self-assessment) (2) ระบบสำหรับการประเมินศักยภาพ SME ซึ่งได้มีการกำหนดปัจจัยหลักปัจจัยย่อย เกณฑ์การให้คะแนน การกำหนดน้ำหนักของข้อมูลต่าง ๆ และ (3) ผู้เชี่ยวชาญประเมินในเชิงลึกให้กับ SME	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.6 พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ				
○ พัฒนาศูนย์รวมในการขึ้นทะเบียน BDSP ของทั้งประเทศ เผยแพร่ให้ SME เข้าถึงและเลือกใช้ได้ตามความต้องการของ SME แต่ละราย ที่ประกอบไปด้วยข้อมูล BDSP ตามความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เช่น ด้าน	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
การตลาด ด้านบัญชี ด้านกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นไปตามเกณฑ์ในการคัดกรองเพื่อให้ได้ BDSP ที่มีคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงระบบการติดตามการให้บริการและการประเมินคุณภาพการให้บริการ				
○ พัฒนาความสามารถในการให้บริการของ BDSP โดยเป็นการส่งเสริมการรวมกลุ่มของ BDSP หรือการสร้างเครือข่ายหรือการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาการให้บริการของ BDSP	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.7 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ				
○ จัดให้มีสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจรายย่อย (micro finance) เพื่อสนับสนุนให้ SME รายย่อยมีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ลดการใช้สินเชื่อในระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง		✓		
○ ขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SME ด้วยการขยาย/เพิ่มเติมรูปแบบการค้าประกันผ่านสถาบันการเงิน เป็น SME ติดต่อขอค้าประกันกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) โดยตรง	✓	✓	✓	✓
○ ระบบการประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันแบบดั้งเดิม เพื่อช่วยให้ SME ที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันในการขอสินเชื่อมีโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น โดยการพัฒนาระบบการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องเร่งผลักดันให้เกิดขึ้น ได้แก่ การประเมินเทคโนโลยีทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในส่วนของหลักเกณฑ์การประเมิน ผู้ประเมินราคา และตลาดรอง (ตลาดซื้อขายสินทรัพย์) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ด้านสินเชื่อ	✓	✓	✓	✓
○ สนับสนุนการให้เกิดการระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับการเติบโตของธุรกิจทั้งตลาดแรก (Primary Market) และตลาดรอง (Secondary Market) เพื่อให้ SME มีแหล่งการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เหมาะสม เช่น กระดานซื้อขายหลักทรัพย์ SME และ Startup การสร้างแพลตฟอร์มสำหรับการเตรียมความพร้อมให้แก่ SME และพัฒนาให้ SME ได้ระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เป็นต้น	✓		✓	✓
○ สร้างเครื่องมือสำหรับเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ SME ในห่วงโซ่อุปทาน (supply chain financing) โดยมุ่งเน้นกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ข้อมูล เช่น การให้กู้ยืมของผู้ประกอบการรายใหญ่กับ SME ที่เป็นคู่ค้า โดยพิจารณาจากข้อมูลการ	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
ซื้อขายระหว่างกันบนระบบ ERP การให้สินเชื่อโดยใช้ใบแจ้งหนี้เป็นหลักประกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Factoring platform) ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการขอสินเชื่อจากใบแจ้งหนี้ซ้ำซ้อน และลดปัญหาการใช้ใบแจ้งหนี้ปลอม เป็นต้น				
○ สนับสนุนให้เกิดการร่วมลงทุน (Venture Capital) กับผู้ประกอบการ SME ในวงกว้าง โดยส่งเสริมการขยายขอบเขตการให้บริการของกองทุนร่วมลงทุนภาครัฐที่มีอยู่ให้รองรับกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม เช่น กลุ่ม SME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SME (Corporate Venture Capital : CVC)	✓		✓	✓
○ พัฒนาระบบฐานข้อมูล SME เพื่อประกอบการให้สินเชื่อแบบไม่อิงหลักประกัน (SME information based lending) เนื่องจาก SME มีข้อจำกัดด้านหลักประกัน และเมื่อสถาบันการเงินจะพิจารณาข้อมูลที่สะท้อนศักยภาพของ SME สำหรับนำมาวิเคราะห์หรือประเมินเพิ่มเติม (Alternative Data) กลับมีไม่มากนักและข้อมูลถูกจัดเก็บอย่างไม่เป็นระบบหรือยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล เช่น ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าบริการใช้งานอินเทอร์เน็ต) ข้อมูลการชำระเงินและโอนเงินด้วยช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ มาตรฐานของสินค้าและบริการ พฤติกรรมการซื้อขายออนไลน์ การมีตัวตนบน Social Media การได้รับรางวัลระดับประเทศ การรับงานจากภาครัฐ การเข้าร่วมโครงการพัฒนาธุรกิจกับหน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น ดังนั้นเป็นการปรับเปลี่ยนการให้สินเชื่อจากการอิงหลักประกัน (Collateral based lending) เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่อิงหลักประกัน (information based lending) จึงควรพัฒนาระบบฐานข้อมูล SME เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.8 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม				
○ พัฒนาระบบข้อมูลกลางสำหรับงานวิจัยและพัฒนา ที่รวบรวมข้อมูลผลงานที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และสามารถนำไปใช้ในการยกระดับสินค้าและบริการได้จริง	✓	✓	✓	✓
○ พัฒนาเครื่องมือทางการคลังหรือทางการเงินเพื่อสนับสนุน SME ในการพัฒนานวัตกรรมในแต่ละช่วง ด้วยการมีกลไกทางภาษีหรือมีแหล่งเงินทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การร่วมลงทุน เงินสนับสนุนแบบให้เปล่า เป็นต้น ที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงของพัฒนานวัตกรรม เช่น การ	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงานส่งเสริม SME	กลุ่มเป้าหมาย			
	Early Stage	Micro	Small	Medium
ศึกษาวิจัยและพัฒนา การทำต้นแบบ หรือการพัฒนาจากการทดลองไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ (commercial scale) เป็นต้น หรือเหมาะสมกับแต่ละประเภทของนวัตกรรม เช่น product innovation / process innovation เป็นต้น				

4. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ/หน่วยงาน

เพื่อให้โครงการภายใต้แนวทางแผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากลประจำปีงบประมาณ 2565 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงาน จึงมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ มุ่งเน้นโครงการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. โครงการที่เสนอต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฉบับที่ 12 /แผนการปฏิรูปประเทศ /แผนการส่งเสริม SME ปี 2564 -2565 และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีงบประมาณ 2565
2. ตรงกับบทบาท หน้าที่ และภารกิจหลักของหน่วยงาน มีโครงการมีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์
3. โครงการต้องมีความชัดเจน ทั้งในเรื่องแนวทาง เป้าหมาย กิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย (Early Stage / Micro / Small / Medium) สาขาเป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินการ
4. ให้ความสำคัญกับโครงการที่มีกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึก โดยเน้นเชิงคุณภาพ และมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงาน
5. เป็นโครงการที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME โดยตรงมุ่งเน้นแก้ปัญหาและส่งเสริม SME ที่ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
6. เน้นโครงการที่มี High Impact ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
7. หากเป็นโครงการสำคัญ (Flagship Projects) ที่บรรจุอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีด้านการพัฒนา SME และมีการปรับรายละเอียดให้สอดคล้องกันแนวทางของแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2565 จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

ข้อมูลเพิ่มเติม : แนวทางการจัดทำเอกสารและไฟล์สำหรับส่ง

จัดทำข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มที่มีรายละเอียดครบถ้วน 1 แบบฟอร์มต่อ 1 โครงการ ทั้งนี้กรณีหน่วยงานมีข้อเสนอโครงการมากกว่า 1 โครงการให้จัดทำใบสรุปโครงการพร้อมนำส่งมายัง สสว. ภายในวันพุธที่ 9 ธันวาคม 2563 โดยจัดส่งไฟล์ข้อมูลมาที่ e-mail: integrated.sme@gmail.com

ขอความกรุณาทุกหน่วยงานเสนอข้อเสนอโครงการผ่านหัวหน้าส่วนราชการและส่งมาให้ สสว.ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อ สสว.จะได้ดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนและนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบและส่งให้สำนักงบประมาณ ต่อไป

5. แบบฟอร์มการจัดทำข้อโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2565

กระทรวง :
 หน่วยงาน :
 ชื่อกิจกรรม :
 งบประมาณ :

	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้ประสานงาน
ชื่อ-นามสกุล		
ตำแหน่ง		
โทรศัพท์		
โทรศัพท์เคลื่อนที่		
email		
Id Line		

แนวทางการดำเนินงานและแผนงาน/ประเด็น ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีงบประมาณ 2565 (เลือกเพียง 1 แนวทาง 1 โครงการ ต่อ 1 กิจกรรม)

แนวทาง	โครงการ
<input type="checkbox"/> แนวทางที่ 1 การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19	<input type="checkbox"/> 1.1 เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประกอบธุรกิจให้อยู่รอด
	<input type="checkbox"/> 1.2 สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME
	<input type="checkbox"/> 1.3 ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
	<input type="checkbox"/> 1.4 เสริมสร้างความรู้ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน
<input type="checkbox"/> แนวทางที่ 2 การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/> 2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ
	<input type="checkbox"/> 2.2 พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์
	<input type="checkbox"/> 2.3 พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
	<input type="checkbox"/> 2.4 พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจ
	<input type="checkbox"/> 2.5 ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน
	<input type="checkbox"/> 2.6 ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล
	<input type="checkbox"/> 2.7 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ

แนวทาง	โครงการ
<input type="checkbox"/> แนวทางที่ 3 การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME	<input type="checkbox"/> 3.1 ปรับแก้ไขกฎหมาย และวิธีปฏิบัติให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
	<input type="checkbox"/> 3.2 พัฒนา SME big data สำหรับใช้กำหนดนโยบาย
	<input type="checkbox"/> 3.3 พัฒนาศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการที่มีประสิทธิภาพ
	<input type="checkbox"/> 3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เข้าถึงได้ตลอด
	<input type="checkbox"/> 3.5 พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME
	<input type="checkbox"/> 3.6 พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ
	<input type="checkbox"/> 3.7 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ
	<input type="checkbox"/> 3.8 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม

สถานภาพโครงการ : โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง โครงการเดิม

ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1.
2.
3.

กลุ่มเป้าหมาย : (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 กลุ่มเป้าหมาย)

- วิสาหกิจระยะเริ่มต้น Early-Stage Enterprise วิสาหกิจขนาดย่อม Small Enterprise
- วิสาหกิจรายย่อย Micro Enterprise วิสาหกิจขนาดกลาง Medium Enterprise ทุกกลุ่ม

รายละเอียดแนวทาง/แผนงานดำเนินงาน (โปรดอธิบายขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการทั้งหมด จำแนกเป็นข้อๆ ตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน โดยละเอียด)

1.
2.
3.
4.
5.
6.

จุดเด่นของโครงการ (อธิบายภาพรวมโครงการโดยย่อ และแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นและความสำคัญของโครงการ)

.....

.....

.....

พื้นที่ดำเนินการ : (ระบุภาค/พื้นที่เป้าหมาย และจังหวัด เช่น ทั่วประเทศ ภาคเหนือ พื้นที่ EEC จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น)

ภาค/พื้นที่เป้าหมาย

- ทั่วประเทศ
- ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี สมุทรปราการ อุทัยธานี นนทบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา สิงห์บุรี นครนายก ลพบุรี สระบุรี นครปฐม อ่างทอง)
- ภาคเหนือ (เชียงใหม่ เชียงราย ตาก ลำปาง พิจิตร นครสวรรค์ กำแพงเพชร สุโขทัย เพชรบูรณ์ ลำพูน แพร่)
- ภาคใต้ (กระบี่ พัทลุง พังงา ระนอง ชุมพร สงขลา ตรัง นครศรีธรรมราช สตูล นราธิวาส สุราษฎร์ธานี ปัตตานี ภูเก็ต ยะลา)
- ภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ปราจีนบุรี จันทบุรี ตราด)
- ภาคตะวันตก (ราชบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เลย นครราชสีมา ขอนแก่น อุตรดิตถ์ ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร ศรีสะเกษ สุรินทร์หนองบัวลำภู อุบลราชธานี นครพนม บึงกาฬ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม ยโสธร มุกดาหาร)
- พื้นที่ EEC (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา)

จังหวัด

.....

สาขาเป้าหมาย : (ระบุสาขาเป้าหมาย เช่น ทุกสาขา สาขาท่องเที่ยว สาขาอาหารแปรรูป สาขายานยนต์และชิ้นส่วน สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น)

.....

.....

.....

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ รูปแบบ/วิธีร่วมดำเนินการร่วมกัน (รูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการ การส่งต่อผู้ประกอบการ ฯลฯ โปรดระบุ)

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (โปรดระบุตัวชี้วัดระดับผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ/ พร้อมหน่วยนับและเป้าหมายเชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดผลผลิต	จำนวนเป้าหมาย	หน่วยนับ	วิธีการวัดผล
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	จำนวนเป้าหมาย	หน่วยนับ	วิธีการวัดผล

ข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน

6 กำหนดการ/ขั้นตอนการเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME 2565

เดือนธันวาคม 2563

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
		1 กรม.เห็นชอบ ยุทธศาสตร์การ จัดสรร งบประมาณ*	2 ประชุมชี้แจง แนวทางแผนฯ	3	4	5
6	7 หน่วยงานส่ง ข้อเสนอโครงการ ให้ สสว.	8	9 วิเคราะห์โครงการ เบื้องต้น	10	11	12
13	14 พิจารณา กลั่นกรอง โครงการ	15	16 ประชุม คกก. บริหารฯ สสว. พิจารณาแผน ฯ	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28 ประชุม คกก. ส่งเสริมฯ SME*	29	30	31		

เดือนมกราคม 2564

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
					1	2
3	4	5 ประชุม กรม. พิจารณาแผนฯ*	6	7	8	9
10	11	12	13	14 สสว.ส่งโครงการ ภายใต้แผนฯ ที่ กรม. เห็นชอบให้ สำนักงบประมาณ	15 หน่วยงานส่ง รายละเอียด คำขอให้ สำนักงบประมาณ	

* อาจมีการเปลี่ยนแปลง

7. แผนภาพความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนในระดับต่าง ๆ



8. การประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs (แผนผ.)

นางสาวลลนา เกกิงรัมย์ 02-298 3109

นายวัณณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา 02 298 3086

นางสาวเบญจมาศ ทินโนรส 02 298 3093

นางสาวสุทธภา ทวีขจรกิตติ 02 298 3189

Email: integrated.sme@gmail.com

Line QR Code



ภาคผนวก

แผนและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี (ปี 2561 – 2580) ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จาก 6 ยุทธศาสตร์ มีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SME ที่เป็นยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยมีสาระสำคัญ คือ การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation)

โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SME ดังนี้

- **สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนให้ธุรกิจ ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ อาทิ กระบวนการผลิตและบริการ การจัดการ การตลาด เพื่อนำไปสู่การเป็นการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีจิตวิญญาณในการประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่า และพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
- **สร้างโอกาสเข้าถึงบริการการเงิน** ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ โดยจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ให้มีเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม การพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อ รวมถึงการมีระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินหรือมิใช่การเงิน ในการประกอบพิจารณาจากสถาบันการเงินหรือตลาดทุน
- **สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด** สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่ชัดเจน

พัฒนาบรรจุกฎสินค้าที่มีคุณภาพและความแตกต่าง รวมทั้งแพลตฟอร์มในการแสดงผลงานของธุรกิจสร้างสรรค์ การสนับสนุนช่องทางตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และพัฒนานวัตกรรมกระจายสินค้าด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

- **สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล** การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งสร้างศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการ สำหรับให้ข้อมูลคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ และเป็นแหล่งรวมที่ปรึกษาทางธุรกิจ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และสนับสนุนการสร้างพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ในการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดพัฒนาธุรกิจหรือสร้างธุรกิจใหม่ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วมสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อลดต้นทุน และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกันอีกทางหนึ่ง

- **ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ** ในการพัฒนาและบูรณาการกลไกภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นการเริ่มต้นธุรกิจ การขออนุญาต การจดทะเบียนทรัพย์สิน การชำระภาษี การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาคุณภาพ ให้มีประสิทธิภาพรองรับภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน การสร้างระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิชาการ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีขั้นสูง ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผลักดันการเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ 20 ปีจำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต ผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติทักษะความสามารถและความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้

ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยุคใหม่ จะเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่ให้เติบโต และเป็นกลไกสำคัญในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย โดยประกอบด้วย 4 แผนย่อย ดังนี้

- **การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ** ให้มีความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

- **การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน** จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อ และพัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

- **การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด** โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้มีความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

- **การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกันยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

3. (ร่าง) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 (ฉบับสมบูรณ์)

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 -2565 เป็นการกำหนดและแนวทางการพัฒนาที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษในช่วงระยะ 2 ปี เพื่อให้สามารถรับมือและเตรียมความพร้อมในการเยียวยาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ พื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนนำเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงมาเป็นจุดเปลี่ยน ในการขับเคลื่อนประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้สามารถ “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) โดยประกอบด้วยมิติการพัฒนา 3 ประการ ได้แก่ 1) การพร้อมรับ (Cope) 2) การปรับตัว (Adapt) 3) การเปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมเติบโต (Transform) โดยมีรายละเอียดของแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ 4 ประเด็น ประกอบด้วย 1) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) 2) การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) 3) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) 4) การปรับปรุงพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)

จากแนวทางการพัฒนาทั้ง 4 ประเด็น มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการส่งเสริม SME ได้แก่ **การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)** ในประเด็น “การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)” ด้วยการเร่งแก้ปัญหาสภาพคล่องของ SMEs ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ ตลอดจนปรับปรุงระเบียบกฎหมาย บูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละมิติ ดังนี้

- **การพร้อมรับ (Cope)** เร่งแก้ปัญหาสภาพคล่องของ SMEs ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ปรับโครงสร้างหนี้ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินเชื่อ และแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจที่มีศักยภาพสามารถอยู่รอดและรักษาการจ้างงานต่อไปได้

- **การปรับตัว (Adapt)**

- 1) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เช่น สินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ และสินค้าสีเขียว เป็นต้น รวมถึงมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2) สร้างแรงจูงใจให้ธุรกิจขนาดใหญ่ช่วย SMEs ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนกระบวนการทั้งการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด

3) ส่งเสริมการระดมทุนผ่านเครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย อาทิ การใช้แพลตฟอร์มเพื่อระดมทุนสาธารณะ

■ **เปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมเติบโต (Transform)** ปรับโครงสร้างปัจจัยแวดล้อมทั้งระบบให้จัดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจและยกระดับประสิทธิภาพของ SMEs ได้แก่

1) ลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจของ SMEs โดยการผ่อนคลายมาตรการภาครัฐที่ช่วยในการดำเนินธุรกิจมีความสะดวก คล่องตัว และมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น อาทิ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2) ปรับปรุงระเบียบกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาและป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

3) บูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs

4) ปรับโครงสร้างระบบงบประมาณ และกลไกการติดตามประเมินผลให้เอื้อต่อการส่งเสริม SMEs

4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มุ่งให้เศรษฐกิจไทยต้อง “แข่งขันได้ กระจายประโยชน์ไปสู่ประชาชน เติบโตยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก และยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการปฏิรูป 3 ด้าน ได้แก่ 1) การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2) ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม 3) การปฏิรูปด้านสถาบันเศรษฐกิจ จากการปฏิรูปทั้ง 3 ด้าน มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการส่งเสริม SME ในด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และระยะยาวเน้นการสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ที่ต้องเกิดจากความเข้มแข็งของปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน ทั้งด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการเพิ่มผลิตภาพการผลิตและการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของภาคการผลิตและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า จึงต้องมุ่งพัฒนาทั้งด้านศักยภาพของผู้ประกอบการและปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ

ระยะสั้น การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) เน้นการเพิ่มผลผลิตในอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และอุตสาหกรรมอาหาร และสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ที่ศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ด้วยการต่อยอดในอุตสาหกรรมเดิม คือ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมการศึกษา และอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่จะช่วยในการยกระดับศักยภาพแรงงาน ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรมไทย

ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม และพัฒนาส่งเสริมการสร้างทักษะบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่ออนาคต รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ

ระยะกลาง การรวมกลุ่มในภูมิภาค (Regional Integration) เน้นการรวมกลุ่มในภูมิภาค เพื่อขยายตลาดและสร้างฐานการลงทุน ด้วยการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของห่วงโซ่การผลิต โดยยกระดับให้ไทยเป็นฐานการผลิตที่มีมูลค่าสูงขึ้น และสามารถเชื่อมโยงกับประเทศกลุ่ม CLMV จนกลายเป็นฐานผลิตในระดับภูมิภาค (Regional Supply Chain) ที่เข้มแข็ง

ระยะยาว การสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ด้วยการปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติมมาตรการและปัจจัยเอื้อให้เกิดการพัฒนาของผู้ประกอบการ ที่เป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศที่สำคัญ เช่น การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดระบบนวัตกรรมแห่งชาติ รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาศักยภาพสตาร์ทอัพ เพื่อนำไปสู่การสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรม (Innovation Hub) ในภูมิภาค

5. (ร่าง) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (พ.ศ.2564-2565)

แนวทางการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านที่ 2 ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ด้านที่ 3 การปฏิรูปด้านสถาบันเศรษฐกิจ โดยมุ่งให้เกิดการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก และเร่งยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ SME ดังนี้

การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็กลงในอุตสาหกรรมบริการเป้าหมาย

1. การออกมาตรการเพื่อช่วยเหลือให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนโดยเฉพาะในช่วยเหลือผู้ประกอบการจำนวนมากมีปัญหาขาดสภาพคล่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดย

- 1.1 ขยายเวลาการพักชำระหนี้สำหรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพดีและมีวินัยทางการเงินแต่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ขาดรายได้และสภาพคล่อง
- 1.2 เพิ่มแหล่งวงเงินสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และส่งเสริมผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดเล็กให้สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้

- 1.3 ออกเกณฑ์เพื่อกำหนดให้บริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติเพิ่มประเภทหนี้สการจัดเก็บข้อมูล ผู้ประกอบการที่ค้างชำระสินเชื่อกิน 3 เดือน ทำให้สามารถแยกประเภทผู้ที่ประสบปัญหาค้างชำระ เนื่องจากสาเหตุอื่นได้
- 1.4 ออกเกณฑ์มาตรฐานโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อกำกับให้หน่วยงานและผู้ประกอบการต่าง ๆ ชำระหนี้ทางการค้าภายในกรอบ 30-45 วัน เพื่อลดปัญหาที่ SME ไม่มีอำนาจต่อรองในการชำระหนี้ Credit Term จากผู้ประกอบการรายใหญ่ได้

2. การส่งเสริม SME ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล ธุรกิจต้องปรับตัว ทั้งในการปรับทักษะของบุคลากร การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ รัฐจึงควรมีการสนับสนุนที่ครอบคลุม เช่น

- 2.1 การอุดหนุนด้วยระบบคูปอง เพื่อช่วยให้ SME ก้าวสู่การค้าและการทำบัญชีด้วยช่องทางดิจิทัล
- 2.2 การจัดให้มีโครงการหลักสูตรฝึกอบรมในการปรับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรองค์กร โดยเฉพาะสำหรับแต่ละประเภทธุรกิจ
- 2.3 การส่งเสริมสินเชื่อบริการเพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยี เช่น Automation, Robotics, Big Data, และ Artificial Intelligence มาใช้
- 2.4 การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อช่วยผู้ประกอบการที่สามารถจัดหาบุคลากรและบริษัทที่ปรึกษาที่มีศักยภาพด้านดิจิทัล และเข้าถึงบริการของสตาร์ทอัพต่าง ๆ

3. การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ โดย

- 3.1 ตั้งศูนย์กลางเพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยปรับหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นหรือมอบหมายหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้วางกรอบยุทธศาสตร์การสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพของประเทศ และติดตามวิเคราะห์ช่องว่างของมาตรการการสนับสนุนโดยเฉพาะ
- 3.2 จัดให้มีแพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน รวมถึงโครงการสนับสนุนของรัฐให้อยู่บนแพลตฟอร์มเดียวกันเพื่อลดต้นทุนในการสรรหาทีมงาน โครงการสนับสนุนและแหล่งทุน
- 3.3 ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นอุปสรรคต่อธุรกิจและบุคลากรสตาร์ทอัพ เพื่อขจัดอุปสรรคในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในแต่ละอุตสาหกรรมรวมถึงเพื่อดึงดูดบริษัทและบุคลากรสตาร์ทอัพต่างชาติ ปรับปรุงข้อกฎหมายด้านการคุ้มครองบริษัทร่วมลงทุน (Venture Capital) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และดึงดูดการร่วมลงทุนผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น มาตรการทางภาษี เป็นต้น

4. การเพิ่มสัดส่วนการซื้อสินค้าและบริการของ SME จากภาครัฐ โดยจัดให้มีระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการลงทะเบียน SME ระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กับระบบของกรมบัญชีกลางเพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างสอดคล้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด

5. การพัฒนาระบบนิเวศของ SME ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว โดย

5.1 จัดทำ Big Data ด้าน SME โดยให้ สสว. และภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย เป็นต้น ผลักดันการเชื่อมโยงข้อมูลด้าน SME ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้เกิดฐานข้อมูล SME กลาง โดยทำการจัดการข้อมูลที่รวบรวมได้จากผู้ประกอบการโดยตรง และข้อมูลที่หน่วยงานต่าง ๆ รวบรวมไว้แล้ว และให้ สสว. จัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถออกมาตราการส่งเสริมเฉพาะสำหรับ SME แต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันในเชิงประเภทอุตสาหกรรม ช่วงอายุ และขนาดธุรกิจ

5.2 การส่งเสริม SME ให้มีเครื่องมือและช่องทางการตลาด เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เช่น

- การสนับสนุนด้านซอฟต์แวร์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถลงบัญชีได้อย่างสะดวกและถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทราบสถานะทางการเงินของธุรกิจของตน และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น
- การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยให้ สสว. บูรณาการการส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ ทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเล่าเรื่องของผลิตภัณฑ์ การยืดอายุและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และพื้นที่หน้าร้านต่าง ๆ โดยให้ สสว. บูรณาการการสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ เช่น กรมพัฒนาชุมชน สภาเกษตรกรแห่งชาติ ธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สถาบันอาหาร เป็นต้น
- การสนับสนุนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเผยแพร่แห่งความรู้ด้านวิชาชีพและการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่าง ๆ และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในแต่ละภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับธุรกิจแต่ละประเภท โดยมีการแบ่งสาขาชุดความรู้เฉพาะสำหรับแต่ละประเภทอาชีพและอุตสาหกรรม รวมถึงจัดให้มีระบบประมวลผล และแนะแนวหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้ประกอบการ โดยพิจารณาจากประวัติของผู้เข้ารับการอบรม

6 แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ 1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2) การสร้างความเป็นธรรมลดและความเหลื่อมล้ำในสังคม 3) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 6) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

และประกอบกับอีก 4 ยุทธศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์และกลไกสนับสนุน ให้การดำเนินยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านให้สัมฤทธิ์ผล ประกอบด้วย 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ 10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พบว่ามียุทธศาสตร์หลัก ที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมและพัฒนา SME ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งเน้นการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นก้าวหน้าที่เข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนา และยกระดับคุณภาพของกำลังคน และความคิดสร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่ กับการเพิ่มผลิตภาพของฐานการผลิตและบริการเดิม รวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิมโดยใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ นอกจากนี้ จะให้ความสำคัญกับการใช้ศักยภาพของทรัพยากรชีวภาพ การส่งเสริมการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนา SME ดังนี้

1. การพัฒนาภาคการเกษตร มุ่งเน้นการนำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งการเสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ให้เป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเกษตร การขยายผลเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิต การตลาดและการเงิน กลุ่มเกษตรกร วิชากิจชุมชน และคัสตอมเมอร์ที่เชื่อมโยง

กับภาคอุตสาหกรรม และการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

2. การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม แบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

- **พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง** มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และสร้างระบบกลไกและเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงความร่วมมือของภาคธุรกิจ ลักษณะคลัสเตอร์ การสนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในภูมิภาคอาเซียน และการส่งเสริมการสร้างและพัฒนาตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ
- **วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต** มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะ โดยมีการวางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต เน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และสนับสนุนให้การศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจน เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการสร้างหรือซื้อเทคโนโลยี ตลอดจนปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเพื่อเอื้อต่อการลงทุน

3. การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว เน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ โดยสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการใช้นวัตกรรม ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมในการขยายตลาด การยกระดับฐานธุรกิจใหม่ ก้าวสู่บริการที่ทันสมัย ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนาเชิงธุรกิจและกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มความต้องการบริโภคสินค้าภายในประเทศ และการส่งออกสินค้าไทย และพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน สร้างตราสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ แสวงหาตลาดและขยายตลาดการค้า การสนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสาร การนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลผลิตภาพการค้าและการประกอบธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม โดย

- การสร้างผู้ประกอบการใหม่ เป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการ การขาย หรือเป็น Smart SME และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง
- การสร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์ แหล่งเงินทุน นวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการจัดการและการตลาด
- การส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมาย และพัฒนากลไกสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- การส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ และการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

7 รายงาน เรื่องแนวทางการแก้ไขปัญหา ฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 โดย คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง วุฒิสภา

จากรายงาน เรื่องแนวทางการแก้ไขปัญหา ฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด 2019 คณะกรรมการฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริม SME โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- **การให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)** ให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนเพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล ในเรื่องรายรับ รายจ่าย การออม การลงทุน และผลตอบแทนการลงทุน ประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการทำประกันภัย เช่น ประกันภัยการว่างงาน ประกันภัยโรคระบาด เพื่อเป็นเครื่องมือในการชะลอผลกระทบที่อาจไม่คาดคิด การเผยแพร่ความรู้พื้นฐานทางการเงิน ควรดำเนินการให้ครอบคลุม ตั้งแต่เด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ อาทิ ผู้มีรายได้น้อย ผู้มีภาระหนี้สินจำนวนมาก และแรงงานนอกระบบ ตลอดจนเสริมสร้างทักษะทางการเงินให้แก่ประชาชนในภาพรวม เพื่อเป็นการรักษาวินัยทางการคลังหลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย
- **การเร่งพัฒนาทักษะให้แก่ผู้ว่างงานให้ตรงตามความต้องการของตลาด** เพื่อสร้างอาชีพอิสระหรือมีทักษะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้พร้อมกลับเข้าสู่การทำงาน เมื่อเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น

8 รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่องแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง วุฒิสภา

จากรายงานการพิจารณาศึกษา เรื่องแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับส่งเสริมและพัฒนา SME ดังนี้

1. **SMEs ทุกรายควรได้รับบริการจากภาครัฐโดยเท่าเทียมกัน** ผ่านการได้รับข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ และความช่วยเหลือผ่านระบบ Online หรือ G2B (Government to Business) โดยรัฐสนับสนุนให้ SMEs แต่ละรายมี Digital/ Financial Literacy และศูนย์ Digital ชุมชน รวมทั้งอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่ SMEs ให้เข้าถึงบริการ Online จากรัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
2. **จัดสรรงบประมาณให้แผนงาน/โครงการแบบเน้นผลลัพธ์ (Result Based)** แทนการกำหนด Standard Unit Cost (Activity/Output Based) ที่ส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ เสนอโครงการที่เน้นการจัดกิจกรรม และจำนวนคนเข้าร่วมกิจการมากกว่าผลลัพธ์ ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันด้านต้นทุนและมีคุณภาพต่ำลง

3. เตรียมความพร้อมของ SMEs รองรับ Digital Disruption, Economic Crisis และ New Normal หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยกำหนด Sector เป้าหมายที่จะพัฒนา เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร การแปรรูปสินค้าเกษตรแบบ Premium, ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและผู้สูงอายุ เป็นต้น ทั้งนี้ต้องมีการเพิ่มเติมงบประมาณการวิจัยเพื่อผลิตสินค้าทดแทนการนำเข้า และกระจายคู่ค้าออกไปทุกภูมิภาคและประเทศทั่วโลก ดการพึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่ง ตลอดจนให้ความสำคัญการค้าชายแดน โดยมีแนวทางดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่

- จัดตั้งกองทุนอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการปรับตัวของ SMEs เข้าสู่ตลาดใหม่ และการค้า Online การทำ R&D เพิ่มขึ้นร่วมกับสถาบันการศึกษา ตลอดจนส่งเสริมการรวมตัวของ SMEs ในแต่ละ Supply Chain เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- จัดทำแผนรองรับวิกฤติเศรษฐกิจและโรคระบาดพร้อมงบประมาณรองรับในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้มีระบบรองรับการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- จัดตั้งศูนย์ติดตามและพัฒนาสิทธิบัตรหมดยุ เพื่อส่งเสริมให้ SMEs ทำการผลิตในประเทศทดแทนการนำเข้าและการพึ่งพาตนเอง

ผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2563¹

แผนงานบูรณาการฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,738,044,800 บาท (หนึ่งพันเจ็ดร้อยสามสิบแปดล้านสี่หมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยมี 9 กระทรวง 1 รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งสิ้น 24 หน่วยงาน เป็นหน่วยดำเนินการ ซึ่งในระหว่างปีมี พ.ร.บ. โอนงบประมาณรายจ่าย เพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 (COVID -19) คงเหลืองบประมาณดำเนินโครงการจำนวน 1,710,669,400 บาท (หนึ่งพันเจ็ดร้อยสิบล้านหกแสนหกหมื่นเก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมโอนคืนงบประมาณจำนวน 27,375,400 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 1.58 ของงบประมาณทั้งสิ้น จากหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการฯ จำนวน 8 หน่วยงาน ประกอบด้วย โอนคืนบางส่วนจำนวน 6 หน่วยงาน และโอนคืนทั้งหมดจำนวน 2 หน่วยงาน (กรมประมง และ กรมบังคับคดี)

ผลการดำเนินงาน

1. แผนงานบูรณาการจากระบบ GFMS กรมบัญชีกลาง มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวมผูกพัน รวมจำนวน 1,678.8352 ล้านบาท จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น 1,710.6694 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.14
2. ผลการดำเนินงาน SME ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน 537,074 ราย จากเป้าหมาย 387,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 138.76 ดังนี้
 - 1) พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early State) จำนวน 30,394 ราย จากเป้าหมายจำนวน 11,700 ราย คิดเป็นร้อยละ 259.78
 - 2) พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) จำนวน 34,942 ราย จากเป้าหมายจำนวน 23,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 151.92
 - 3) พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small) จำนวน 105,943 ราย จากเป้าหมายจำนวน 71,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 149.22
 - 4) พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential) จำนวน 1,825 ราย จากเป้าหมายจำนวน 1,300 ราย คิดเป็นร้อยละ 140.38

1 ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 4 ผลสะสมตั้งแต่ ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563 ฝ่ายติดตามและประเมินผล สสว.

- 5) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem) จำนวน 363,970 ราย จากเป้าหมายจำนวน 280,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 129.99
3. ผลการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริม SME พบว่า สามารถทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจได้รวม 13,792.33 ล้านบาท จากการสร้างรายได้จากยอดขายและบริการ เพิ่มมูลค่าการลงทุน มูลค่าการจ้างงาน ลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มมูลค่าการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาพแรงงาน เป็นต้น
4. การดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดไว้ กล่าวคือ มีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยสัดส่วนงบประมาณส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับกลางน้ำ รองลงมาคือต้นน้ำ ปลายน้ำ และ Ecosystem ตามลำดับ และมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้
- ต้นน้ำ ให้การพัฒนาแก่ผู้ประกอบการใหม่ในด้านการอบรม ซึ่งเน้นการให้ความรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัลในการรองรับธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กลยุทธ์การตลาด การค้า การลงทุน มาตรฐานสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การทำแผนธุรกิจ ความรู้พื้นฐานการทำธุรกิจ และการเชื่อมโยง Start Up ให้พบนักลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น
- กลางน้ำ ให้การพัฒนาผู้ประกอบการเน้นด้านผลิต ด้วยการใช้เทคโนโลยี การยกระดับการผลิตเข้าสู่มาตรฐาน การพัฒนาสินค้าและบริการ การรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยส่งที่ปรึกษาเข้าไปให้คำปรึกษาเชิงลึก การบ่มเพาะผู้ประกอบการ รวมถึงการวินิจฉัยปัญหาธุรกิจเป็นส่วนใหญ่
- ปลายน้ำ ให้การส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ยกย่องธุรกิจต่อยอด S-Curve การพัฒนาแบรนด์สู่ระดับสากล เป็นต้น
5. สัดส่วนขนาดธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา ได้แก่ วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ร้อยละ 27 วิสาหกิจรายย่อย (Micro) ร้อยละ 24 และวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 13
6. สถานะของธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา ส่วนใหญ่อยู่ในระยะเริ่มต้น (Early Stage) คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมา ได้แก่ ผู้สนใจทำธุรกิจ ร้อยละ 24 ธุรกิจกลุ่มทั่วไป (Regular Stage) ร้อยละ 23 สำหรับธุรกิจอื่นๆ อัตราร้อยละ 22 ได้แก่ ธุรกิจที่อยู่ในระยะอิ่มตัว (Maturity Stage) ธุรกิจที่มีศักยภาพ (Strong Stage) ธุรกิจที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจหรืออยู่ในช่วงถดถอย (Turnaround Stage) และธุรกิจที่อยู่ในช่วงการเติบโตขึ้นรอบใหม่ (Revitalization Stage) ยังได้รับการส่งเสริมในสัดส่วนน้อย

7. สัดส่วนของภาคธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการภาคการผลิต คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมา ได้แก่ ภาคบริการ ร้อยละ 26 ภาคการเกษตร ร้อยละ 14 และภาคการค้า ร้อยละ 6 โดยการส่งเสริม SME เน้นหนักไปในสาขาธุรกิจอาหาร เกษตรและเกษตรแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ ยาและสมุนไพร เพอร์นิเจอร์ไม้และเครื่องเรือน สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และยังกระจายไปยังสาขาธุรกิจอื่นๆ บ้างเล็กน้อย
8. พื้นที่การส่งเสริมครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่หนาแน่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ตามลำดับ และมีกระจายตัวเล็กน้อยอยู่ในภาคตะวันออก และภาคตะวันตก
9. จากการติดตามการดำเนินงานโครงการและบูรณาการการทำงาน พบว่า โครงการที่ดำเนินการในปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นโครงการเดิมโดยมีการปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดจากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 44 มีโครงการใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการมาก่อนเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 28 และโครงการเดิมที่ทำต่อเนื่อง ร้อยละ 28 สำหรับการบูรณาการของหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการ SME พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการบูรณาการโดยการดำเนินงานร่วมกัน คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมาเป็น การเชื่อมโยงประสานงานแบ่งปันข้อมูลหรือส่งผู้เชี่ยวชาญไปร่วมดำเนินการ ร้อยละ 27 และดำเนินการเองไม่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานใด ร้อยละ 19

ความต้องการของ SME ต่อการส่งเสริมของภาครัฐ

1. การประชาสัมพันธ์โครงการ ส่วนใหญ่เป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายหรือหน่วยร่วม ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการที่เคยได้รับบริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการใหม่หรือที่ไม่เคยเข้าร่วมมาก่อน หรือไม่ได้อยู่ในเครือข่ายผู้ประกอบการ อาจไม่สามารถเข้าถึงข้อมูล/โครงการของหน่วยงานได้
2. หัวข้อและเนื้อหาการอบรมส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาพื้นฐานด้านธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้แล้ว และโครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะสั้น ซึ่งอาจยังไม่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ได้ตามที่คาดหวัง ดังนั้นในกรณีที่เป็นการอบรมพื้นฐาน ควรมุ่งเน้นไปยังกลุ่มที่ไม่มีพื้นฐาน หรือกลุ่มวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ที่ยังขาดองค์ความรู้ทางธุรกิจ
3. โครงการที่ดำเนินงานให้คำปรึกษาเชิงลึก ที่ปรึกษาบางส่วนอาจไม่ได้มีความชำนาญในอุตสาหกรรมนั้นๆ โดยตรง ทำให้ไม่สามารถแก้ปัญหาของผู้ประกอบการได้ตรงจุด ซึ่งที่ปรึกษาถือเป็น Key Success Factor ดังนั้น การคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์และมีความสามารถในการถ่ายทอด รวมถึงการพัฒนาโดยใช้ความร่วมมือจากภาคเอกชนหรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจให้เข้ามาช่วย SME จึงเป็นประเด็นสำคัญที่หน่วยงานควรให้ความสำคัญ

4. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน การผ่อนปรนเงื่อนไขในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การให้ความช่วยเหลือมาตรการทางภาษี การส่งเสริมด้านการตลาด การระบายสต็อกสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์มีความสำคัญและต้องการให้ภาครัฐเข้ามาให้ความรู้มากขึ้น
5. การสนับสนุนแก่ SME ในการพัฒนาการปรับตัวสู่การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ เช่น การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการทำธุรกิจ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย การเชื่อมโยงพันธมิตรให้เข้ามาช่วยดำเนินกิจกรรมที่ไม่มีความถนัด การเข้าสู่มาตรฐาน การสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าในด้านความปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ในกลุ่มธุรกิจที่กำลังเติบโต เช่น ธุรกิจขนส่งในท้องถิ่น กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะต่อการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ในระยะต่อไป

1. เน้นส่งเสริมการลงทุนของ SME ภายในประเทศ และเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจให้มากขึ้น
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับ SME ในการเตรียมความพร้อมรับวิกฤตจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดหมาย อาทิ การวางแผน Business Continuity Plan - BCP หรือการบริหารเงินสด
3. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนต่อบทบาทในการเป็นพี่เลี้ยงให้กับ SME
4. เชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ประกอบการระหว่างหน่วยงานเพื่อเป็น Big DATA ของประเทศ
5. พัฒนาและเตรียมความพร้อมคลินิก/ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของหน่วยงานต่างๆ ให้เป็น Pilot Plant ของ SME เป็นศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำ SME ครบวงจร และเป็นพี่เลี้ยงในการปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจหรือการระบาดของโรค

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2564

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย 10 กระทรวง 24 หน่วยงาน และ 1 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ดังนี้

กระทรวง	จำนวน	หน่วยงาน	ชื่อย่อ		
1. สำนักนายกรัฐมนตรี	2 หน่วยงาน	1. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	สคช.		
		2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	CEA		
2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	7 หน่วยงาน	3. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	สปอว.		
		4. กรมวิทยาศาสตร์บริการ	วศ.		
		5. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ	มว.		
		6. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	สวทช.		
		7. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ	สอวช.		
		8. สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	สทน.		
		9. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	สนช.		
		3. กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	2 หน่วยงาน	10. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กตส.
				11. กรมส่งเสริมการเกษตร	กสก.
4. กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	1 หน่วยงาน	12. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	DEPA		
5. กระทรวงพาณิชย์	4 หน่วยงาน	13. กรมการค้าต่างประเทศ	คต.		
		14. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	พค.		
		15. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค.		
		16. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	สวอ.		
6. กระทรวงยุติธรรม	1 หน่วยงาน	17. กรมบังคับคดี	กบค.		
7. กระทรวงแรงงาน	1 หน่วยงาน	18. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	กพร.		
8. กระทรวงศึกษาธิการ	1 หน่วยงาน	19. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	สอศ.		
9. กระทรวงสาธารณสุข	1 หน่วยงาน	20. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	กรมพท.		
10. กระทรวงอุตสาหกรรม	3 หน่วยงาน	21. กรมโรงงานอุตสาหกรรม	กรอ.		
		22. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กสอ.		
		23. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สมอ.		
11. รัฐวิสาหกิจ	1 หน่วยงาน	24. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	วว.		

แผนภูมิต้นไม้ปีงบประมาณ 2564

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ปีงบประมาณ 2564

งบประมาณรวม 1,210.0000 ล้านบาท

เป้าหมาย : SME ไทยเติบโต แข็งแรง ชั่ง แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ตัวชี้วัด : SME ที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 40,000 ล้านบาท (ภายใน 3 ปี)

เป้าหมายและตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณ	วงเงิน	
	1. พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)	330.9122 ล้านบาท	2. พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)	66.3526 ล้านบาท	3. พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)	705.9997 ล้านบาท	
	4. พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential)	82.3577 ล้านบาท	5. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Ecosystem)	24.3778 ล้านบาท			
ตัวชี้วัด	1.1) ยาวชนมี ความตระหนักใน การประกอบธุรกิจ 3,000 ราย 1.2) ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการ พัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่ม และ สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ 5,500 ราย		2.1) วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ 19,000 ราย		3.1) วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ 58,000 ราย		
กลุ่มโครงการ	สร้างความพร้อมให้ ยาวชนในการ ประกอบธุรกิจ สร้างและพัฒนา วิสาหกิจในระยะ เริ่มต้น พัฒนาสภาพแวดล้อม ในการเริ่มต้นธุรกิจ		พัฒนาวิสาหกิจสู่ ความเข้มแข็งมืออาชีพ พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้า และบริการ พัฒนาเครือข่าย ผู้ประกอบการ ขยายโอกาสทาง การตลาด		พัฒนาวิสาหกิจสู่ ธุรกิจสมัยใหม่ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้า และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพ/ ผลิตภาพ เพิ่มขีด ความสามารถทาง การตลาด		
หน่วยงาน	CEA 2.7284 สบอ. 62.9393 สบช. 43.2000 สบอ. 71.5830 DEPA 48.0355 CEA 5.9902 สบช. 3.4147 สบอ. 16.1046 สวทช. 11.0000 สบช. 65.9165	กตส. 6.6773 กพร. 5.6480 พท. 1.1154 กสอ. 9.8800	สบอ. 3.0000 CEA 20.8452 กสท. 9.4367	พท. 5.2500 พท. 4.5000	CEA 13.0541 สบอ. 10.3121 กมท. 3.6047 สทท. 2.3550 พท. 3.5000 สบอ. 2.1103 กสอ. 29.7500 วว 9.2475	กพร. 25.2905 สทท. 11.4802 สวทช. 490.6145 กสอ. 37.9224	พท. 1.0000 วท. 32.5515 มว. 6.2363 สวทช. 2.5000
งบประมาณ	108.8677 129.0234 93.0211	23.3207 33.2819 5.2500 4.5000	23.3662 50.5675 565.3076 66.7584	1.0000 41.2878 40.0699	17.9687 6.4091		
	สำนักนายกรัฐมนตรี 59.0013 CEA สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ 55.5866 สร้างสรรค์ สบช. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ 3.4147	กระทรวงพาณิชย์ 132.5058 พท. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 44.8654 สบอ. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 74.4493 คค. กรมการค้าต่างประเทศ 2.8790 สบอ. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ 10.3121	กระทรวงมหาดไทย 30.9385 กพร. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 30.9385	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 751.0899 สบอ. สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 87.6876 วท. กรมวิทยาศาสตร์บริการ 32.5515 สบวช. สำนักงานสภานโยบาย การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 4.0285 สวทช. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 509.1145 มว. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ 6.2363 สทท. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2.3550 สบช. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 109.1165	กระทรวงสาธารณสุข 3.6047 กรม พท. กรมการแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก 3.6047	กระทรวงอุตสาหกรรม 94.1429 กรอ. กรมโรงงานอุตสาหกรรม 11.4802 สบอ. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 5.1103 กสอ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 77.5524	
	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 16.1140 กสท. กรมส่งเสริมการเกษตร 9.4367 กตส. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ 6.6773	กระทรวงยุติธรรม 2.3806 กบค. กรมบังคับคดี 2.3806	กระทรวงการคลัง 30.9385 กพร. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 30.9385	กระทรวงศึกษาธิการ 62.9393 สบอ. สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา 62.9393	รัฐวิสาหกิจ 9.2475 วว. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย 9.2475	กองทุนและเงินหมุนเวียน สบว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	
	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 44 48.0355 DEPA สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 48.0355						