

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม – ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการราย ใหม่	(๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนา ระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิตภาพโดยรวม และ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย ๒.ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้า และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ใน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ ระหว่างกระบวนการลงนามในสัญญาจ้างที่ ปรึกษาเพื่อมาดำเนินการให้ความรู้ ความ เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ	๔.๐๐	มีการปรับเปลี่ยน วิธีการในการสรร หาที่ปรึกษา จึง จึงส่งผลให้การ ดำเนินงานไม่ เป็นไปตามแผน	-	๐.๐๐	นายสุปรีย์ เถระพัฒน์ ฝ้ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒๒๙๔๘๓๐๙๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		(Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยง ทางธุรกิจ (Diagnosing / Mentoring) แก่ ผู้ประกอบการ MSME					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการ มุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ	๕.๗.๓ ส่งเสริม การค้าในรูปแบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาส ให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งใน ภาคการผลิต และบริการใน การเข้าถึงตลาด	การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๓. ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย ๔. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย ๕. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิง ลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพ ของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า	๑๒.๕๕	ในบางพื้นที่ไม่ สามารถดำเนินการ จัดอบรมได้ เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกใหม่ หรือในบางจังหวัด ต้องกักตัวตาม มาตรการของ จังหวัดนั้น (ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน โครงการให้ล่าช้า)	ลงพื้นที่จัดอบรม ให้กับผู้ประกอบการ ในจังหวัดที่ สามารถลงพื้นที่ จัดกิจกรรมได้ โดยจัดเป็นกลุ่ม ย่อมกลุ่มละไม่เกิน ๒๐ ราย	๔๖.๘๐๐๓	นางสาวนิตา จรรยาเพ็ญ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิด ร้านค้าออนไลน์ (Plat form /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น ทั้งผ่านระบบออนไลน์รวมทั้งลง พื้นที่อบรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ สามารถดำเนินการได้ ปัจจุบัน มี ผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๖๘๙ ราย ได้รับการเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๑,๑๔๒ ราย และได้รับ การเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจ ออนไลน์ ๑๑๗ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิต และบริการให้ สามารถแข่งขัน ได้	(๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับ เติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๖. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรใน ธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย	๑๘.๒๔	๑. เนื่องจาก สถานการณ์โรคโควิด - ๑๙ ทำให้ต้อง ปรับเปลี่ยนแผนใน การจัดอบรมเป็น รูปแบบ Online ซึ่ง มีผู้ประกอบการ บางส่วนที่ยังไม่ สามารถปรับตัวเข้า	๑.ให้เจ้าหน้าที่ ติดตามและ แนะนำพร้อมทำ คู่มือการเข้าร่วม ระบบออนไลน์แก่ ผู้ประกอบการ ปรับเนื้อหาให้ น่าสนใจเหมือน รายการทีวี มีการ	๒๖.๑๓๔๓	นายภูมิภักดิ์ แผ่นมณี ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๕๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๗. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจาก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ</p> <p>เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้ คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกใน ด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่ม มูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการ ยอมรับของสากล มีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับศักยภาพ ดยการอบรมเชิง ปฏิบัติการเฉพาะด้าน (Workshop) หรือ ศึกษาดูงานฯ แล้ว ๑,๑๐๔ ราย และได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจาก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ๆ แล้ว จำนวน ๑๐๒ ราย</p>		<p>กับเทคโนโลยีใน ปัจจุบันได้ จึงทำให้ ต้องใช้เวลาและ ขั้นตอนเพิ่มเติมเพื่อ อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้ประกอบการ มากขึ้น</p> <p>๒.ผู้ประกอบการยังไม่สะดวกให้ที่ บริการลงพื้นที่ อีก ทั้งผู้ประกอบการ บางรายมีพนักงาน ติดเชื้อโควิด -๑๙ บางรายไม่อนุญาต ให้คนภายนอกเข้า พื้นที่</p>	<p>เล่นเกมส์ ร่วม ตอบคำถาม เพื่อ กระตุ้น ผู้ประกอบการให้ ติดตามตลอดเวลา</p> <p>๒.จัดหาที่ปรึกษา ภายในพื้นที่ เดียวกับสถาน ประกอบการ ลง พื้นที่เบื้องต้น</p>		
		<p>(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อ การขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือ สถาบันการศึกษา หรือศูนย์ ความ</p>	๑๘.๙๕	<p>๑.หน่วยงาน เครือข่ายส่วน ใหญ่เป็นภาครัฐ ในสถานการณ์ โควิด-๑๙ จึงไม่ เปิดให้บริการ</p> <p>๒.ในสถานการณ์ โควิด-๑๙</p>	<p>๑.ปรับรูปแบบ การประสานงาน ผ่านระบบ ออนไลน์แทน</p> <p>๒.ปรับรูปแบบ เป็นระบบ</p>	๓.๖๐๖๔	<p>นางสาวจันทิภา โลหิตศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ โครงการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงาน และประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อเชิญเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมทั้ง รับ</p>		ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สะดวกให้คนนอกพื้นที่เข้าไปดำเนินกิจกรรม ณ สถานประกอบการ	ออนไลน์ และให้ที่ปรึกษาเครือข่ายในพื้นที่เข้าสถานประกอบการในพื้นที่เดียวกัน		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ กิจการ มี ผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำ งานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ใน ธุรกิจแล้ว ๑๐ กิจการ					
		(๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนายกระดับความรู้ ความสามารถ ๕๐๐ ราย ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนา ธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถ ริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เฉพาะทาง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างที่ ปรึกษาซึ่งเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัลฯ ดำเนินการสำรวจ ความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพ (Tech Matching) ของผู้ประกอบการ ๕๐๐ ราย	๒๙.๓๕	การระบาดของ โควิด -๑๙ ทำให้ผู้ประกอบการ บางส่วนไม่พร้อม ที่จะเข้าร่วม โครงการ และเป็น อุปสรรคในการลง พื้นที่ให้คำปรึกษา แม้ว่าได้มีการ ปรึกษาให้ คำปรึกษาเป็น Online แต่ยังมี ผู้ประกอบการ บางส่วน/บาง พื้นที่ สัญญาณ อินเทอร์เน็ตไม่ สมบูรณ์ ทำให้ การสื่อสารในการ ให้คำปรึกษาเชิง ลึกค่อนข้าง ลำบาก	เพิ่มการ ประชาสัมพันธ์กับ ผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ ได้เป้าหมายตามที่ โครงการกำหนดไว้ และใช้ที่ปรึกษา ใน พื้นที่ เพื่อให้เข้าถึง ผู้ประกอบการที่มี อุปสรรคด้านการใช้ ออนไลน์ โดยที่หน่วย ร่วมดำเนินงาน ควบคุมที่ปรึกษาให้ได้ คุณภาพตามแผนงาน ที่วางไว้ นอกจากนี้ ยังต้องมี การติดตามผล หลังจาก ผู้ประกอบการนำ เทคโนโลยีไปปรับใช้ เพื่อปรับปรุงพัฒนา	๘.๕๗๖๐	นางสาวพิมพ์พิศา รังษีธนานนท์ ฝ่ายส่งเสริม ธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๗๒๖๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและ บทบาทสตรีใน การเป็น ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุค ใหม่	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ เข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้ สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแกร่งในการ จัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว ทั้งนี้ ได้เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาหน่วยร่วม ดำเนินงาน และลงนามในสัญญาาร่วม ดำเนินการแล้ว โดยดำเนินการรับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๙๙๙ ราย วิจัยวิจัยธุรกิจแล้ว ๑,๘๗๑ ราย และอยู่ระหว่างการพัฒนาและ ยกระดับผู้ประกอบการเชิงลึก (SME All Stars) ๑,๒๓๒ ราย	๖.๖๗	ปัญหาการแพร่ ระบาดของโรค โควิด-๑๙ รุนแรง ดังนั้น ในหลายพื้นที่ ทั่วประเทศ ต้อง ปฏิบัติตามมาตรการ ภาครัฐ เช่น การใช้ ระบบออนไลน์ใน การพัฒนาธุรกิจ ซึ่ง ในบางพื้นที่ ผู้ประกอบการยังไม่ มีสัญญาณ อินเทอร์เน็ต ส่งผล ให้การสื่อสารในการ ให้คำปรึกษาเป็นได้ ค่อนข้างลำบาก	จนได้ผลตามที่ คาดหวัง จัดทีมที่ปรึกษาใน พื้นที่ เพื่อให้ สามารถเข้าถึง ผู้ประกอบการที่ ประสบปัญหาใน การใช้ระบบ ออนไลน์ โดยที่ หน่วยร่วมควบคุม ที่ปรึกษาให้ได้ คุณภาพตาม แผนงานที่วางไว้ หรืออีกวิธีหนึ่งคือ การทำให้ คำปรึกษาผ่าน ระบบออนไลน์	๕๑.๔๐๑๙	นางสาวสิริสุข เครือพันธ์ ฝ่ายส่งเสริม ธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑
	๕.๙.๔ ดึงดูด บุคลากรที่มี ทักษะสูงเข้ามา บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ	(๑) โครงการ Train the Coach งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๑๐.๔๕๖ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษา จากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย	๓๘.๐๐	-	-	๔.๑๑๖๕	นางสาว กมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ขนาดย่อมยุค ใหม่ของไทย	พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะ ให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้ มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วย แนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่ นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็น ที่ปรึกษาที่ชำนาญการ สามารถเป็นตัวช่วย ให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทาง เศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใน ฐานข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว ๕๐๐ ราย และอยู่ ระหว่างกระบวนการรับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ					๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของ พื้นที่	(๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบ ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ	๙.๖๐	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ จึงทำให้ การจัดกิจกรรม อบรมที่มีการ รวมกลุ่มคน จำนวนมากไม่ สามารถ	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการดำเนิน กิจกรรมให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ โดย จัดอบรมใน รูปแบบออนไลน์ แทน	๒๒.๑๑๒๑	นายทศพล ยูปานนท์ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ปัจจุบัน ได้จัดอบรมและการประเมินตนเอง (Self- Assessment) แก่ ผู้ประกอบการ ๓๖๐ ราย เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง รวมจำนวน ๒๔๐ ราย</p>		ดำเนินการได้ในบางพื้นที่			
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี</p>	<p>(๑) กิจกรรมปั่นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๒.๖๐	<p>เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ ส่งผลให้</p>	<p>ดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์แทน</p>	๑๒.๔๓๖๐	<p>นางสาวอำไพ พุฒิกแก้ว ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย ปัจจุบันดำเนินการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ จำนวน ๑๐๐		แต่ละพื้นที่ออกมาตรการ กำหนดข้อห้ามในการเดินทางและมีข้อจำกัดไม่ให้จัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของคนหมู่มาก			และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๔๔
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	(๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากิน	๓.๓๓	-	-	๐.๐๐	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนา และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนิน ธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการ ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อ ดำเนินงานร่วมกับ สสว.					
		<p>(๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานใน รูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้าง ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม องค์กรความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำ ธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการ ให้ คะแนน และการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานใน รูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ปัจจุบันอยู่ ระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาระบบ</p>	๕๓.๓๓	เนื่องจาก สถานการณ์การ ระบาดของโรค โควิด - ๑๙ ทำให้ มีข้อจำกัดในการ ทดสอบ UX Test Plan จึงมีข้อ กำจัดเรื่องพื้นที่ใน การทดสอบและ การเดินทางเพื่อ ไปทำการทดสอบ	ดำเนินการ ทดสอบกับกลุ่ม ตัวอย่างในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัด ไกล่เคียง	๑.๑๒๗๖	นายสาโรจน์ สดแสงสุข ฝ่ายสนับสนุน องค์กรความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๘๖๓๕๖๕๖๕ ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		แอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยพัฒนาระบบคะแนนสะสม SME Point ของสมาชิกบน SME CONNEXT แอปพลิเคชัน (Reward) ปรับปรุงข้อมูลการจัดหมวดหมู่สินค้าของ SME Connex รูปแบบการ Design UI ของ Application และมีแผนการทดสอบ UX Test Plan (User Experience) กับกลุ่มตัวอย่าง ๒๐ ราย					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาศักยภาพความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การ	๔.๒๐			๑.๙๘๖๑	นายจิรพันธ์ สกุนา ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		บริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับ ชุมชนและท้องถิ่น ปัจจุบันอยู่ระหว่าง การประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการ					
	๓.๑.๕ สร้าง สภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชน	(๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๙.๙๖๕๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่าน หลักสูตรออนไลน์และสร้างเครื่องมือให้ ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ ผ่าน Platform “SME Academy 365” ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการลง นามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อมา ดำเนินงานร่วมกับ สสว.	๔.๐๐	-	-	๐.๐๐	นางสาววิมลสิริ เป่าซัง ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๐๓
		(๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	๕๘.๖๐	ปัญหาการแพร่ ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID-	ปรับแผนการ ดำเนินงานใหม่ โดยหาแนวทางใน การจัดกิจกรรม ๒	๒๖.๓๙๔๓	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</p> <p>๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการแล้ว ๑๐๕,๕๘๕ ราย</p>		๑๙) ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ เช่น กิจกรรมการสร้างเครือข่ายที่มีกำหนดจัดขึ้นในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ทั้ง ๔ ภูมิภาค	ช่องทาง คือ การจัดกิจกรรมผ่านช่องทาง online และ offline โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินงานจัดกิจกรรมในส่วน ของภาคเหนือได้ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔		ฝ่ายศูนย์ ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๘๘๓๒๒๑
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาท ภาคเอกชนใน	(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาท	๖.๕๐	ผลกระทบจาก การระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัส	ปรับแผนการ ดำเนินงานใหม่ เป็นรูปแบบ	๐.๐๐	นายภาณุพงศ์ ไสยสมบัติ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	การช่วยพัฒนา สังคมและ เศรษฐกิจฐาน ราก	<p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการพัฒนา ๑๕๐ แห่ง</p> <p>๒. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาค การเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือกลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึงผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญในการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น ปัจจุบัน ได้เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยอยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน เพื่อเข้าร่วมโครงการ</p>		โควิด - ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้มีผู้ให้สนใจเข้าร่วมโครงการน้อย	ออนไลน์ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน		ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๔๘๓๑๗๑
		<p>(๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาด เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๑๑.๒๘	เนื่องจากประกาศงดการจัดกิจกรรมที่มีการชุมนุมของกลุ่มคนเนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด - ๑๙ ทำให้	ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง และหากภายหลังจาก มี	๑๖.๕๔๓๕	นายทิพย์วัชร ศรีท้าววัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจกรรม</p> <p>๒. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่</p> <p>พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจ ในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินงานแล้ว โดยได้จัดงานแสดงสินค้า สสว. connext ซีซั่นถิ่นไทย วันที่ ๑๖-๑๙ เม.ย. ๒๕๖๔ ณ จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๙๐ กิจกรรม และเกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๙๐ คู่</p>		กำหนดการจัดงานแสดงสินค้าต้องเลื่อนออกไปจึงได้ผลน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้	มาตรการผ่อนคลาย และอนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมงานแสดงสินค้าได้แล้ว จะสามารถเริ่มงานได้ทันที		และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๕๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
นโยบายหลักด้านที่ ๑๑	๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลอง	(๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	๒๗.๗๘	การตรวจสอบคุณสมบัติ/อนุมัติ ผู้ขึ้นทะเบียน SME	เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพื่อตรวจสอบ	๐.๒๖๓๒๙๐	นายสมยศ พิกุลเงิน	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
การปฏิรูปการบริหาร จัดการภาครัฐ ๑๑.๗ ปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำ ธุรกิจและ การใช้ชีวิตประจำวัน	แนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ภายใต้ การกำกับดูแลของ หน่วยงาน	<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบ ทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้า หรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินมาตรการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มากขึ้น โดยกรมบัญชีกลางได้ออก กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการ ส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงาน ของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการ จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้น บัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้ กับ สสว.</p> <p>ปัจจุบันดำเนินการในส่วนของการ พัฒนาระบบ SME เพื่อการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการใช้งานจาก หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในอนาคต รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงของ ผู้ใช้บริการระบบที่จะเพิ่มจำนวน</p>		เพื่อการจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐไม่ สอดคล้องกับจำนวน ผู้ขึ้นทะเบียน	คุณสมบัติ/ อนุมัติ ผู้ขึ้น ทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ		ฝ่ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๕๕๘๓๐๙๔	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		มากขึ้นในอนาคต และหาแนว ทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับ หน่วยงานต่างๆ กรมสรรพากร NECTEC รวมทั้งการสร้างการรับรู้ ในวงกว้าง โดยแพร่มาตรการฯ ผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง TV หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ มีผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๒๘,๐๔๓ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๔)						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ จ.เพื่อ รองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	(๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ใน การป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีด ความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :	๖๕.๒๑	จากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ โควิด-๑๙ ทำให้ ส่งผลต่อการนำเข้า และส่งออกของ ผู้ประกอบการที่ ลดลงซึ่งกระทบ ต่อเนื่องถึงการ ป้องกันความเสี่ยง	ประชาสัมพันธ์ผ่าน หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐเพิ่มเติม เช่น หอการค้า สภา อุตสาหกรรม เป็น ต้น เพื่อให้เข้าถึง กลุ่มผู้ประกอบการ ที่ยังพอมี ความสามารถใน	๑๑๓.๔๖๖๓	นายพิศการ จันทโรทัย ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๘๘๓๒๘๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย</p> <p>- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย</p> <p>สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๓ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๕ ราย</p>		จากอัตราแลกเปลี่ยนและการใช้ค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศที่ลดลงไปด้วย อีกทั้งเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจในการอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ถึงแม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการอบรมผ่าน online เพิ่มมากขึ้น	การส่งออก ให้เกิดความสนใจเข้าร่วมโครงการมากขึ้น		
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งใน	(๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :	๒๕.๘๘	เนื่องจากสถานการณ์ระบาดโรคโควิด - ๑๙ จึงไม่สามารถ	ปรับรูปแบบการฝึกอบรม แผนการดำเนินงาน รวมถึงติดตามสถานการณ์	๒๔.๒๐๕๗	นางกฤติญา เทพสุทธิ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อม</p> <p>เกษตรกรรวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ - เกิดผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย <p>ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาดโดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสถานะการณ์</p> <p>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๒,๖๔๗ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ จาก</p>		<p>ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนารวมกลุ่มและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ ได้ ตามประกาศ พรก. ฉุกเฉิน ในการรวมกลุ่ม จัดประชุม สัมมนา</p>	<p>ในพื้นที่การจัดกิจกรรม และกฎระเบียบ ข้อบังคับ และการพัฒนาและความก้าวหน้าของกลุ่มคลัสเตอร์ ทาง Application Line ทางโทรศัพท์ และ Email</p>		๐๒๒๘๘๓๒๘๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การเข้าร่วมกิจกรรมฝีมือกรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้กับเครือข่าย จากกิจกรรมดังกล่าวเกิดเครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๒๒ คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ ปลา กัด คลัสเตอร์ โกลโก้ คลัสเตอร์ Digital Content คลัสเตอร์ ไม้ดอกไม้ประดับ คลัสเตอร์ Health and Wellness Economy</p> <p>และมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว จำนวน ๑๐ แผน ประกอบด้วย แผนพัฒนาคลัสเตอร์ปลา กัด ๖ แผน แผนพัฒนาคลัสเตอร์โกลโก้ ๔ แผน</p>					
		<p>(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความรู้เชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัย รวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอด 	๑๘.๙๕	<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานเครือข่ายส่วนใหญ่เป็นภาครัฐ ในสถานการณ์โควิด-๑๙ จึงไม่เปิดให้บริการ ในสถานการณ์โควิด-๑๙ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่สะดวกให้คนนอกพื้นที่เข้าไปดำเนินกิจกรรม ณ สถานประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงแบบการประสานผ่านระบบออนไลน์ แทน ปรับปรุงแบบเป็นระบบออนไลน์ และให้ที่ปรึกษาเครือข่ายในพื้นที่เข้าสถานประกอบการในพื้นที่เดียวกัน 	๓.๖๐๖๔	<p>นางสาวจันทิตา โลหิตศิริ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๘๘๓๑๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอด การพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือ แนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ ได้รับการต่อยอดพัฒนาโดยการนำ วิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการ พัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาด สากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการ พัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน อยู่ ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงาน เพื่อ นำมาจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงาน และ ประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และ เอกชน เพื่อเชิญเป็นหน่วยงานเครือข่าย ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมทั้ง รับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ กิจการ มีผู้ได้รับการต่อ ยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐ กิจการ					

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔