

## รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม - ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีด ความสามารถของ ผู้ประกอบการราย ใหม่	(๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนา ระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย ๒.ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย  พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้า และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ใน	๔.๐๐	มีการปรับเปลี่ยน วิธีการในการสรร หาที่ปรึกษา จึง จึงส่งผลให้การ ดำเนินงานไม่ เป็นไปตามแผน	-	๐.๐๐	นายสุปรีย์ เถระพัฒน์ ฝ้ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๙๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินการให้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing / Mentoring) แก่ผู้ประกอบการ MSME					
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๓.ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย ๔.ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย ๕.ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital	๒๗.๒๙	ในบางพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการจัดอบรมได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกใหม่หรือในบางจังหวัดต้องกักตัวตามมาตรการของจังหวัดนั้น (ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการให้ล่าช้า)	- ปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการอบรมจากออฟไลน์ เป็นออนไลน์ เป็นสิ่งที่จัดอบรมให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดที่สามารถลงพื้นที่จัดกิจกรรมได้ โดยจัดเป็นกลุ่ม	๕๑.๓๒๑๒	นางสาวนิตา จรุงเพ็ญ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Platform /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น ทั้งผ่านระบบออนไลน์รวมทั้งลงพื้นที่อบรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ ปัจจุบัน มีจำนวนผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๑,๗๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๒,๓๕๓ ราย และได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๗๒ ราย			ย่อมกลุ่มละไม่เกิน ๒๐ ราย - ในกลุ่มที่มีศักยภาพที่ได้รับการประเมินและผ่านการคัดเลือกแล้ว ลักษณะการเรียนการสอน และการให้คำปรึกษาจะเป็น Case by Case ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ นั้น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์การติดตามและให้คำปรึกษา จึง		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ไม่พบปัญหา และอุปสรรค		
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุค ใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิตและ บริการให้สามารถ แข่งขันได้	(๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้าน บาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๖. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรในธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย ๗. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเสริมสร้าง สมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและ พัฒนาเชิงลึกในด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการ ดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการ ยอมรับของสากล มีผู้ประกอบการได้รับการ ยกระดับศักยภาพ โดยเข้ารับการอบรมเชิง	๕๙.๔๘	๑. เนื่องจาก สถานการณ์โรคโควิด - ๑๙ ทำให้ต้อง ปรับเปลี่ยนแผนใน การจัดอบรมเป็น รูปแบบ Online ซึ่งมี ผู้ประกอบการ บางส่วนที่ยังไม่ สามารถปรับตัวเข้า กับเทคโนโลยีใน ปัจจุบันได้ จึงทำให้ ต้องใช้เวลาและ ขั้นตอนเพิ่มเติมเพื่อ อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้ประกอบการ มากขึ้น ๒.ผู้ประกอบการยัง ไม่สะดวกให้ที่ปรึกษา ลงพื้นที่ อีกทั้ง ผู้ประกอบการบาง	๑.ให้เจ้าหน้าที่ ติดตามและ แนะนำพร้อม ทำคู่มือการเข้า ร่วมระบบ ออนไลน์แก่ ผู้ประกอบการ ปรับเนื้อหาให้ น่าสนใจเหมือน รายการทีวี มี การเล่นเกมส์ ร่วมตอบคำถาม เพื่อกระตุ้น ผู้ประกอบการ ให้ติดตาม ตลอดเวลา	๒๖.๑๓๔๓	นายภูมิภักดิ์ ผ่านมณี ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๕๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ปฏิบัติการเฉพาะด้าน (Workshop) หรือศึกษาดูงานฯ แล้ว ๒,๖๒๔ ราย และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๕๑๒ ราย นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาและมีกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ		รายมีพนักงานติดเชื้อโควิด -๑๙ บางรายไม่อนุญาตให้คนภายนอกเข้าพื้นที่	๒. จัดหาที่ปรึกษาภายในพื้นที่เดียวกับสถานประกอบการลงพื้นที่เบื้องต้น		
		(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย หรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล ๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย	๖๔.๓๘	๑. ผู้ประกอบการมีความกังวลอย่างมากต่อสถานการณ์โควิด-๑๙ จึงไม่อนุญาตให้บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานเข้าไปในพื้นที่อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ที่ปรึกษาไม่สามารถเข้าสถานประกอบการได้ ๒. หน่วยงานวิจัย ศูนย์ปฏิบัติการ ตรวจวิเคราะห์ ที่เป็นหน่วยงาน	๑. ให้ที่ปรึกษาในพื้นที่เดียวกับสถานประกอบการที่สามารถเข้าพื้นที่ได้ ลงพื้นที่ก่อนเบื้องต้น และประสานกับทีมที่ปรึกษานอกพื้นที่ด้วยระบบออนไลน์ ๒. จัดหาศูนย์ปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ที่เป็นเครือข่ายพันธมิตร	๓.๖๐๖๔	นางสาวจันทิตา โลหิตศิริ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการทาบตามหน่วยงาน เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลหน่วยงาน โดยได้ประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อเชิญเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมทั้ง รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ กิจการ มีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนา โดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๗๑ กิจการ</p>		<p>ราชการ ปิดทำการ เนื่องจากมีบุคลากรติดเชื้อ ทำให้ไม่สามารถเข้าใช้บริการได้</p>	<p>ภาคเอกชนที่เปิดทำการอยู่ ตรวจวิเคราะห์ และให้บริการ ส่วนต่าง ๆ แทน</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้าน บาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนายกระดับความรู้ความสามารถ ๕๐๐ ราย</p> <p>ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษา แนะนำ เชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เฉพาะทาง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ดำเนินการสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพ (Tech Matching) ของผู้ประกอบการ ๕๐๐ ราย และลงพื้นที่เพื่อถ่ายทอด ให้คำปรึกษา พัฒนา และติดตามผลการดำเนินการ ๒๓๐ ราย</p>	๓๔.๔๐	<p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้มีการเพิ่มมาตรการในการลงพื้นที่ในแต่ละจังหวัด ทำให้หน่วยงานกลางที่กำกับดูแลไม่สามารถลงพื้นที่ได้</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าว</p>	<p>-ให้หน่วยงานในพื้นที่ ที่ยังสามารถลงพื้นที่ได้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการ และสำหรับผู้ประกอบการที่ไม่สะดวกให้เข้าพบ จะปรับเปลี่ยนเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีทาง Online แทน</p> <p>- หน่วยงานกลางที่กำกับดูแลโครงการ มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และร่วมสังเกตการณ์ผ่านทาง Online</p>	๑๒.๓๘๘๐	<p>นางสาวพิมพ์พิศารังษิณานนท์</p> <p>ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๒๖๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและ บทบาทสตรีในการ เป็นผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่</p>	<p>(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้าน บาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้า รับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถ แข่งขันได้ มีความแข็งแกร่งในการจัดตั้งธุรกิจให้ ยั่งยืนได้ในระยะยาว ปัจจุบันอยู่รับสมัครและ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมดำเนินการ วินิจฉัยธุรกิจแล้ว ๒,๓๒๕ ราย และอยู่ระหว่าง การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเชิงลึก (SME All Stars) ๑,๖๘๐ ราย</p>	<p>๓๒.๕๘</p>	<p>ปัญหาการแพร่ ระบาดของโรค โควิด-๑๙ รุนแรง ส่งผลต่อความกังวล ในส่วนของกิจกรรม การพัฒนารายบุคคล จะไม่เสร็จทันเวลา</p>	<p>ติดตามและ กำกับความ คืบหน้าของ หน่วยร่วม ดำเนินงาน อย่างใกล้ชิด</p>	<p>๕๑.๔๐๑๙</p>	<p>นางสาวสิริสุข เครือพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑</p>
	<p>๕.๙.๔ ดึงดูด บุคลากรที่มีทักษะ สูงเข้ามาบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่ ของไทย</p>	<p>(๑) โครงการ Train the Coach งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๔๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษาจาก โค้ช ๑,๐๐๐ ราย พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับ ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้มี ประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วยแนวคิด</p>	<p>๕๗</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๔.๑๑๖๕</p>	<p>นางสาว กมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๓๑๔๘</p>



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่ชำนาญการ สามารถเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนในฐานะข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว ๕๐๐ ราย ลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer แล้ว ๕ ราย และอยู่ระหว่างเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ซึ่งมีผู้สมัครเข้ารับคำปรึกษาแนะนำ วินิจฉัยและประเมินศักยภาพธุรกิจพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจแล้ว ๕๐๐ ราย					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของ พื้นที่	(๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนในเมือง	๑๔.๕๒	เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของไวรัสโค โรนา - ๒๐๑๙ จึง ทำให้การจัด กิจกรรมอบรมที่มี การรวมกลุ่มคน จำนวนมากไม่ สามารถดำเนินการ ได้ในบางพื้นที่	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการ ดำเนินกิจกรรม ให้เหมาะสมกับ สถานการณ์ โดยจัดอบรมใน รูปแบบ ออนไลน์แทน	๒๒.๑๑๒๑	นายทศพล ยูปานนท์ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		หลักเมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ปัจจุบัน ได้จัดอบรมและการประเมินตนเอง (Self-Assessment) แก่ผู้ประกอบการ ครบทั้ง ๔๖๒ ราย เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน ในการกำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการ ตามผลการประเมิน รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไข ปัญหาเพื่อให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง รวมจำนวน ๒๔๐ ราย					
	๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี	(๑) กิจกรรมปั้นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย โดยดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพ	๒.๗๐	เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ ส่งผลให้แต่ละพื้นที่ออกมาตรการ กำหนดข้อห้ามในการเดินทางและมี	ดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์แทน	๑๒.๔๓๘๙	นางสาวอำไพ พุดิแก้ว ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๔๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ให้แก่ผู้ประกอบการในทุกภาคของประเทศ ๒๐๔ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการอบรมเชิงลึก จุดประกายความคิด และ Mentor พร้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้าง ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ จากการนำวัตถุดิบ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ ปัจจัย สภาพแวดล้อมมาใช้		ข้อจำกัดไม่ให้งัด กิจกรรมที่มีการรวม กลุ่มของคนหมู่มาก			
	๗.๑.๓ สร้าง โอกาสและส่งเสริม การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย และบริการทาง การเงินของ วิสาหกิจชุมชน	(๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางใน การให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น ๒. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถ เข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดย เป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุก หน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราว ที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้ เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับ	๓.๓๓	ระยะเวลาในการ ดำเนินงานที่ เหลืออยู่ค่อนข้าง จำกัด ประมาณ ๓ เดือน และมีเนื้อหา ในการส่งมอบ จำนวนมาก ซึ่งอาจ ส่งผลกระทบต่อ ดำเนินงานไม่เป็นไป ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ได้	กำกับติดตาม การดำเนินงาน ของที่ปรึกษา อย่างใกล้ชิด	๐.๐๐	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เสร็จสิ้นกระบวนการสรรหาที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานร่วมกับ สสว.โดยมีการลงนามจ้างเมื่อต้นเดือน มิ.ย. ๖๔ ปัจจุบันอยู่ระหว่างเร่งรัดการดำเนินงาน					
		(๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และ การ สร้าง ฐาน ข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online) พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม องค์ความรู้ รวมถึง สนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงและ	๖๘.๓๓	เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในการทดสอบระบบ UX/UI มีข้อกังวลในเรื่องของความปลอดภัยระหว่างการทดสอบ	กำกับผู้รับจ้างดำเนินการตามมาตรการความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ให้มีบริการจุดตรวจวัดอุณหภูมิและเจลแอลกอฮอล์แก่ผู้เข้าร่วมการทดสอบ	๐.๗๙๔๐	นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๘๖๓๑๕๖๕๖๕ ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		พัฒนาระบบแอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยพัฒนาระบบพัฒนาการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการตอบกลับการสนทนาด้วยตัวอักษรแบบอัตโนมัติ (Chatbot) SME CONNEXT พัฒนารฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online) และดำเนินการทดสอบระบบ UX/UI ของแอปพลิเคชัน SME CONNEXT โดยมีผู้เข้ารับการทดสอบจำนวน ๔๐ ราย					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ	๔.๙๐	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้กิจกรรมฝึกอบรมไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้เดิมได้ เพราะอยู่ในพื้นที่ควบคุมเข้มงวดและสูงสุด ประกอบกับรูปแบบ	การดำเนินกิจกรรมนี้ ผู้ประกอบการจะต้องเข้ามาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติยังสถานที่ของโรงเรียนลูกพระดาบส จึงไม่สามารถดำเนินการใน	๑.๙๘๖๑	นายจिरพันธ์ สุภณา ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน และท้องถิ่น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ</p>		<p>การฝึกอบรมไม่สามารถจัดในรูปแบบออนไลน์ได้</p>	<p>รูปแบบ Online ได้ ปัจจุบันจึงอยู่ระหว่างให้สถานการณ์การระบาดปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น จึงจะสามารถดำเนินกิจกรรมได้</p>		
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๒. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “SME Academy ๓๖๕” ปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p>	<p>๔.๕๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๐.๐๐</p>	<p>นางสาววิมลสิริ เป่าซัง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๘๘๓๒๐๓</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		กระบวนลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินงานร่วมกับ สสว.					
		<p>(๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</li> <li>๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</li> <li>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</li> <li>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</li> </ol> <p>บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน</p>	๖๖.๑๘	ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนจำนวนมากได้แก่ กิจกรรมการสร้างเครือข่าย	ปรับแผนการดำเนินงานใหม่โดยจัดกิจกรรมแยกตามภูมิภาค และเพิ่มจำนวนครั้งในการจัดเพื่อลดปริมาณคนในการเข้าร่วมกิจกรรม	๓๐.๐๔๓๕	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๕๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการ แล้ว ๑๓๙,๘๐๐ ราย					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาท ภาคเอกชนในการ ช่วยพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจฐาน ราก	(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้าน บาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการพัฒนา ๑๕๐ แห่ง ๒. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของวิสาหกิจ ชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะ วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาคการเกษตร ภาค การค้า ภาคบริการ หรือกลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็นองค์กร สำคัญในการรวมกลุ่มผู้ประกอบการฐานรากใน แต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถ ขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น ปัจจุบัน ได้เริ่ม ดำเนินงานแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัด อบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมเสริมสร้าง องค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจยุค ๔.๐ ในภาคการผลิต การบริการ การค้า ให้แก่	๓๘.๐๐	ผลกระทบจากการ ระบาดของโรคติด เชื้อไวรัส โคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผล ให้ สมาชิกสหกรณ์/ วิสาหกิจชุมชน สนใจเข้าร่วม โครงการน้อย เนื่องจากเป็นการ อบรมออนไลน์ ไม่ใช่ลักษณะการ อบรมแบบลงพื้นที่ที่ ผู้ประกอบการ สามารถรวมกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้เหมือนที่เคย ปฏิบัติก่อนเกิดการ แพร่ระบาดของโรค โควิด-๑๙	ปรับแผนการ ดำเนินงานใหม่ เป็นรูปแบบ ออนไลน์ เพื่อให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน	๐.๐๐	นายภาณุพงศ์ ไสยสมบัติ ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๗๑



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕๐ แห่ง					
		(๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาด เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้าน บาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้า ร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจการ ๒.เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่ พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และ สร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาด ต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือ เงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัด กิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรม ทดสอบตลาด เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันได้เริ่ม ดำเนินงานแล้ว โดยได้จัดงานแสดงสินค้า สสว. connect สีสันถิ่นไทย วันที่ ๑๖-๑๙ เม.ย. ๒๕๖๔ ณ จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้า ร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๙๐ กิจการ และ เกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๙๐ คู่	๑๖.๗๘	เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ส่งผลให้งาน แสดงสินค้าที่ วางแผนไว้ ต้อง เลื่อนออกไปไม่มี กำหนด	ดำเนินการรับ สมัครและ คัดเลือก ผู้ประกอบการ เข้าร่วม โครงการอย่าง ต่อเนื่อง และ หากภาย หลังจาก มี มาตรการผ่อน คลาย และ อนุญาตให้ ดำเนินกิจกรรม งานแสดงสินค้า ได้แล้ว จะ สามารถเริ่มงาน ได้ทันที	๑๖.๕๔๔๘	นายทิพย์วัชร ศรีท้าววัฒนกุล ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อ รองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	<p>(๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการ ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตาม มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริม ความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการ ป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย</li> <li>- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้ เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย</li> </ul> <p>สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือ กับภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ใน ระยะยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจใน เรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของ ค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๓ ราย และ MSME ที่</p>	๖๕.๒๑	เนื่องจากโครงการได้ ปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการเข้า ร่วมการอบรมแล้ว และปัจจุบันอยู่ ระหว่างดำเนินการให้ ผู้ประกอบการที่ได้รับ สิทธิ์ FX Option หรือ ค่าธรรมเนียม การค้าระหว่าง ประเทศ ใช้สิทธิ์ ภายในระยะเวลาของ โครงการ ซึ่งจะสิ้นสุด ในวันที่ ๒๓ ส.ค.๖๔ นี้		๑๑๓.๔๖๖๓	นายพิศการ จันทโรทัย ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๒๘๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มี ประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกัน ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๕ ราย					
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต	๖.๔ การพัฒนา ทักษะของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งในส่วน ผู้ประกอบการขนาด กลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึง ผู้ประกอบการยุค ใหม่	(๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยง ในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ แบบคลัสเตอร์ - เกิดผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี ศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อ ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามาก	๓๙.๓๒	เนื่องจาก สถานการณ์แพร่ ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ จึงไม่สามารถ ดำเนินการจัด กิจกรรมพัฒนา รวมกลุ่มและ เชื่อมโยงใน รูปแบบคลัสเตอร์ได้ ตามประกาศ พรก. ฉุกเฉิน ในการงด การรวมกลุ่ม จัด ประชุม สัมมนา	ปรับปรุงแบบ การฝึกอบรม แผนการ ดำเนินงาน รวมถึงติดตาม สถานการณ์ใน พื้นที่การจัด กิจกรรม และ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และ การพัฒนาและ ความก้าวหน้า ของกลุ่มคลัส เตอร์ ทาง Application Line ทาง โทรศัพท์ และ Email	๒๗.๑๓๒๖	นางกฤติญา เทพ สุทธิ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนา ศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาด โดย สนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งใน ประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสร้าง นวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการ จำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับ สภาวะการณ์</p> <p>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๓,๖๕๑ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใน การดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ จากการเข้า ร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้กับเครือข่าย จากกิจกรรมดังกล่าวเกิดเครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๒๖ คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ ปลา กัด คลัสเตอร์โกโก้ คลัสเตอร์ Digital Content คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ คลัส เตอร์ Health and Wellness Economy คลัส เตอร์เกลือ และแปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) และมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาวแล้ว จำนวน ๓๔ แผนประกอบด้วย แผนพัฒนาคลัสเตอร์ปลา กัด ๖ แผน แผน พัฒนาคลัสเตอร์โกโก้ ๔ แผน แผนคลัสเตอร์ไม้ ดอกไม้ประดับ ๖ แผน และแผนคลัสเตอร์กระ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เทียม, ทูเรียน, เกลือ, สมุนไพร, แปรรูปอาหารทะเล, แปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) ๑๘ แผน นอกจากนี้ได้จัดประชุมและคัดเลือกผู้นำคัสเตอร์ และผู้ประสานงานคัสเตอร์ (CDA) แล้ว ๑๖๑ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ ๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน	๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน	(๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยกรมบัญชีกลางได้ออกกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	๒๘.๘๙	การตรวจสอบคุณสมบัติ/อนุมัติ ผู้ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ไม่สอดคล้องกับจำนวนผู้ขึ้นทะเบียน	เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติ/อนุมัติ ผู้ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	๐.๓๖๖๘	นายสมยศ พิกุลเงิน ฝ้ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>พสกดิ์ที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพสกดิ์และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว.</p> <p>ปัจจุบันดำเนินการในส่วนของการพัฒนาระบบ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการใช้งานจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในอนาคต รวมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้ใช้บริการระบบที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคต และหาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ กรมสรรพากร NECTEC รวมทั้งการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง โดยแพร่มาตรการฯ ผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง TV หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ให้มากขึ้น</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		มีผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๕๓,๑๘๕ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย.๒๕๖๔)						

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน  
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔  
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔