

# รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2564

## ประจำไตรมาส เดือนเมษายน ถึงมิถุนายน 2564

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน



### Vision:

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME  
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

### Mission:

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME  
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME  
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

### Core Value:

#### Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

#### Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

#### Ownership

มีความรักในองค์กร

#### Service Mind

มีจิตบริการ

#### Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

#### Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน



สามารถดาวน์โหลดไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่: <https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=19>  
หรือดาวน์โหลดได้ที่ QR Code:



# สารบัญ

- หน้า **1** ● บทที่ **01** การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564
- หน้า **11** ● บทที่ **02** ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ  
ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564
- หน้า **30** ● บทที่ **03** การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2563-2564

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564

---

01 แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564

02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2564

03 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

- ◎ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)
- ◎ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2564
- ◎ งาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (41 โครงการ)

04 การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. ในฐานะเจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

## บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2564

### 01 แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564



• **นายวีระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

แถลงข่าวเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563 เรื่อง แนวทางการช่วยเหลือ MSME และโครงการสำคัญในปีงบประมาณ 2564 ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมฯ เห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และเห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 และข้อเสนอโครงการและงบประมาณประจำปี 2565 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน และบูรณาการร่วมกัน

มาตรการ  
การส่งเสริม

- ▶▶ การสนับสนุนให้เอสเอ็มอีเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ▶▶ การให้ความช่วยเหลือเอสเอ็มอีผ่านระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service: BDS)
- ▶▶ การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) สร้างตลาดนัดชุมชน เชื่อมโยงกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

กลุ่มการส่งเสริม

- ▶▶ **ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early State)**
  - ↳ พัฒนาทักษะและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี เป้าหมาย 2,800 ราย ผ่านการวิจัยและการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกลุ่มเป้าหมาย เอสเอ็มอีภาคการเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการ
- ▶▶ **พัฒนาวิสาหกิจรายย่อย (Micro)**
  - ↳ ให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมด้านมาตรฐานและตลาดออนไลน์ให้เอสเอ็มอีรายย่อย รายย่อย วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ โดยเน้นเรื่องการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย 250 ราย และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Platform Digital Marketing เป้าหมาย 6,500 ราย
- ▶▶ **พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อม (Small)**
  - ↳ ให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ ดำเนินการใน 3 แนวทาง คือ 1) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต 3,000 ราย เน้นที่กลุ่ม New S-Curve และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมกลุ่ม SE ที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต จำนวน 100 โครงการ และ 3) พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดสำหรับเอสเอ็มอี เป้าหมาย 1,000 ราย



### 02 การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2564

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น 1,113,094,400 บาท และได้รับจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ อีกจำนวน 30,000,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น **1,143,094,400 บาท** จำแนกได้ดังนี้

| ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564                               | 1,113,094,400 บาท | จัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2564                | 30,000,000 บาท |
|---|-------------------|---|----------------|
| กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่                                      | 135,590,800 บาท   | โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ | 30,000,000 บาท |
| กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)              | 251,188,600 บาท   |   |                |
| กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)                 | 182,518,100 บาท   |   |                |
| กิจกรรมย่อย สนับสนุนให้คำปรึกษา องค์ความรู้และข้อมูลสำหรับการประกอบธุรกิจของ MSME | 109,792,100 บาท   |   |                |
| กิจกรรมย่อย จัดทำแผน พัฒนาฐานข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SME   | 434,004,800 บาท   |   |                |

หมายเหตุ: มติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 28 ธันวาคม 2563 อนุมัติและเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนเพิ่มเติม ประจำปี 2564

## 03 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

### แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2564 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565)

#### ความเป็นมา:

สสว.มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี หรือแผนกลยุทธ์องค์การฉบับแรกทำในปี 2550-2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555-2559 และปัจจุบัน สสว.อยู่ในช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 3 ปี 2560-2565 โดยได้ขยายระยะเวลาของแผนเพื่อให้สอดคล้องกับ

- ▶▶ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ▶▶ แผนปฏิรูปประเทศ
- ▶▶ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ▶▶ แผนการส่งเสริม SME
- ▶▶ นโยบายรัฐบาล

ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สภาวะการณ์ของปัจจัยภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

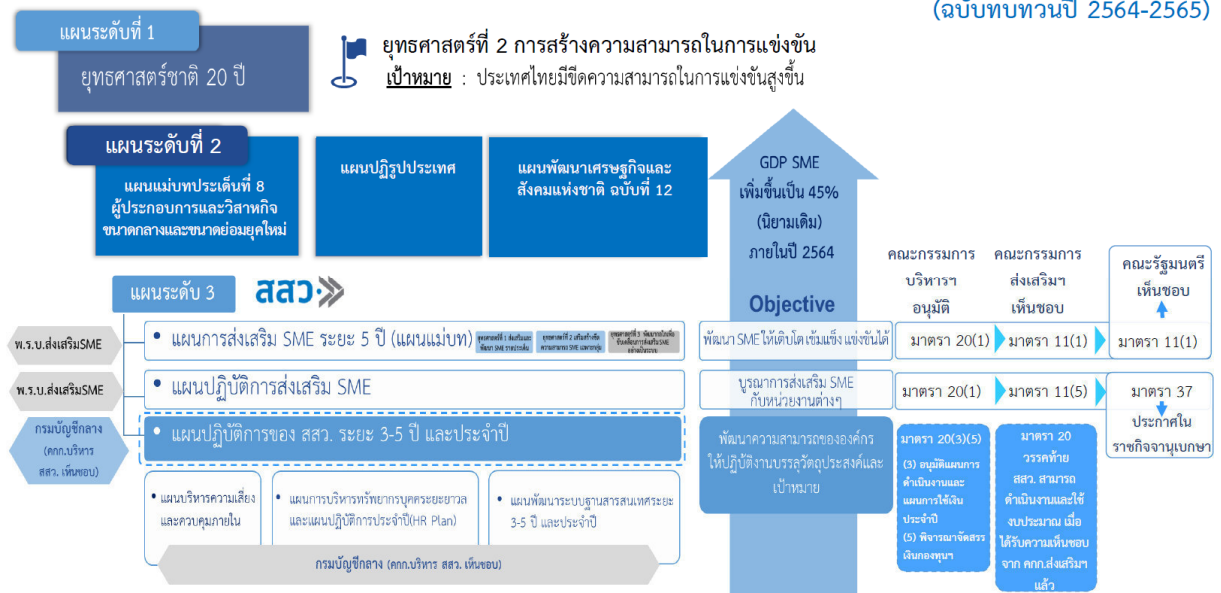
เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ ทั้งในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การตอบสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (STAKEHOLDER) ต่างๆ

ดังนั้นจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2506-2564 โดยเน้นการเชื่อมโยงกับแผนงานและนโยบายของชาติเป็นหลัก และมีการเปลี่ยนแปลงขยายระยะเวลาของแผนเป็นแผนยุทธศาสตร์ สสว. 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานมีความทันสมัย และได้เปลี่ยนชื่อตามแผนระดับที่ 3 เป็น “แผนปฏิบัติการของ สสว.”

ทั้งนี้ จากสภาพแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดผลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม

#### ◎ ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ

#### ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕)



เป้าหมายปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ผลสัมฤทธิ์ : เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ ล้านบาท

| ยุทธศาสตร์ที่ 1   | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย ปี ๖๔ | เป้าหมาย ปี ๖๕ |
|---|---|----------------|----------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA   | 1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) | 1 เรื่อง       | 1 เรื่อง       |
|   | 2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME   | 1 ฐานข้อมูล    | 1 ฐานข้อมูล    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)                               | 1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน   | 1 เรื่อง       | 1 เรื่อง       |
|   | 2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ   | 10 กระบวนการ   | 10 กระบวนการ   |
|   | 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ   | 2 ระบบ         | 2 ระบบ         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2   | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย ปี ๖๔ | เป้าหมาย ปี ๖๕ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน  | 1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline   | 190,000 ราย    | 190,000 ราย    |
|   | 2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ                     | 1 ระบบ         | 1 ระบบ         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3   | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย ปี ๖๔ | เป้าหมาย ปี ๖๕ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล   | 1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ                          | 23,000 ราย     | 23,000 ราย     |
| ผลสัมฤทธิ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ |   | ร้อยละ 70-80   | ร้อยละ 70-80   |
| ผลสัมฤทธิ์: มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME   |   | 3,800 ล้านบาท  | 3,800 ล้านบาท  |

ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



๑ แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2564

| แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.   |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
| วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"                                   |  |   |  |   |  |
| พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล |  |   |  |   |  |
| ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 3,800 ล้านบาท   |  |   |  |   |  |
| วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ สสว.  | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b><br>ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA<br><br>เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์  | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b><br>พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน<br><br>ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b><br>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล<br><br>สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง   | <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b><br>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)<br><br>พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร |  |
|  | 1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ<br>1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในระดับประเทศ<br>1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA<br>1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME | 2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME<br>2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ<br>2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ                         | 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)<br>3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)<br>3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small) | 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร<br>4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office<br>4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล               |  |
| กลุ่มพันธ/แผนงาน   | 81,408,600 บาท   | 139,792,100 บาท   | 569,297,500 บาท  | 36,806,300 บาท  |  |
| งบประมาณ   | ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 315,789,900 บาท  |   |  |   |  |
|  | งบประมาณรวม >> 1,143,094,400 บาท (ตาม พ.ร.บ. งบประมาณปี 2564 1,113,094,400 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 30 ล้านบาท)  |   |  |   |  |
|  | หมายเหตุ: ขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ ปี 2564 เพิ่มเติม 30 ล้านบาท เพื่อจัดทำโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ   |   |  |   |  |

| ตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี | 15 โครงการ / 2 ตัวชี้วัด   | 9 โครงการ / 2 ตัวชี้วัด   | 10 โครงการ / 1 ตัวชี้วัด  | 7 โครงการ / 3 ตัวชี้วัด  |
|-------------------------------------|--|---|---|--|
|                                     | (1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) เป้าหมาย 1 เรื่อง<br>(2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME เป้าหมาย 1 ฐานข้อมูล | (3) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย<br>(4) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ เป้าหมาย 1 ระบบ/ปี | (5) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย | (6) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน<br>(7) ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เป้าหมาย 10 กระบวนการ<br>(8) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ |

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 1,113,094,400 บาท ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อ 28 ธ.ค.63 มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2564 เพิ่มเติม จำนวน 30,000,000 บาท เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยในปี 2564 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,143,094,400 บาท นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564

โดยปี 2564 สสว. ดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 41 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. จำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้





๑ งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. (41 โครงการ) งบประมาณ 1,143,094,400 บาท

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA (15 โครงการ) <span style="float: right;">งบประมาณ 81,408,600 บาท</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>❖ เป้าประสงค์: เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์</li> <li>❖ ตัวชี้วัด: (1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) จำนวน 1 เรื่อง (2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME จำนวน 1 ฐานข้อมูล</li> </ul> |   |  |
| <p><b>กลยุทธ์ 1.1</b><br/>บูรณาการแผนงบประมาณ และติดตามประเมินผล ให้ครอบคลุมหน่วยงาน ส่งเสริม MSME ของประเทศ</p>   | <p>(1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br/>(2) งานศึกษาพัฒนา SME รายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น<br/>(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการนิรสารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME<br/>(4) โครงการศึกษามาตรการส่งเสริม SME เพื่อการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br/>(5) งานติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME</p>   | <p>2,908,000 บาท<br/>5,125,000 บาท<br/>2,496,000 บาท<br/>2,806,200 บาท<br/>10,833,000 บาท</p>                  |
| <p><b>กลยุทธ์ 1.2</b><br/>สร้างความร่วมมือ ในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ</p>  | <p>(6) งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ<br/>(7) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ<br/>(8) งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)</p>  | <p>5,000,000 บาท<br/>7,771,800 บาท<br/>14,763,600 บาท</p>  |
| <p><b>กลยุทธ์ 1.3</b><br/>พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูล ให้รองรับ MSME BIG DATA</p>   | <p>(9) งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย</p>   | <p>9,989,100 บาท</p>   |
| <p><b>กลยุทธ์ 1.4</b><br/>พัฒนาเครื่องมือ ในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ด้าน MSME</p>   | <p>(10) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม<br/>(11) โครงการจัดทำการศึกษาสถานภาพวิสาหกิจขนาดย่อมประเทศไทย<br/>(12) โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br/>(13) งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี<br/>(14) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br/>(15) โครงการสำรวจความต้องการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)</p> | <p>1,492,300 บาท<br/>2,500,000 บาท<br/>3,475,200 บาท<br/>2,968,100 บาท<br/>6,827,100 บาท<br/>2,453,200 บาท</p> |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (9 โครงการ) <span style="float: right;">งบประมาณ 139,792,100 บาท</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME</li> <li>❖ เป้าประสงค์: ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย</li> <li>❖ ตัวชี้วัด: (3) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 190,000 ราย (4) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ/ปี</li> </ul>    |   |  |
| <p><b>กลยุทธ์ 2.1</b><br/>พัฒนาปัจจัยเอื้อ ต่อการเติบโตของ MSME</p>  | <p>(16) โครงการศึกษาทฤษฎีและแนวนโยบายภาครัฐทางทฤษฎีที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SMEs<br/>(17) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>   | <p>3,722,000 บาท<br/>1,707,600 บาท</p>   |
| <p><b>กลยุทธ์ 2.2</b><br/>ยกระดับการให้บริการ ของศูนย์ OSS และเชื่อมโยง นโยบายของรัฐ</p>   | <p>(18) โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)<br/>(19) โครงการ SME Academy 365<br/>(20) โครงการพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ<br/>(21) โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br/>(22) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p>   | <p>67,200,300 บาท<br/>9,965,400 บาท<br/>1,989,900 บาท<br/>7,045,000 บาท<br/>30,000,000 บาท</p>                 |





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปี ๒๕๖๔ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔)

|  |   |  |                 |                 |
|--|---|--|-----------------|-----------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน (9 โครงการ) - ต่อ</b>  |   |  | งบประมาณ        | 139,792,100 บาท |
| <b>กลยุทธ์ 2.3</b><br>พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา /เครือข่ายการให้บริการ   | (23) โครงการ Train the Coach<br>(24) โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) |  | 10,456,000 บาท  | 7,705,900 บาท   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล (10 โครงการ)</b>  |   |  | งบประมาณ        | 569,297,500 บาท |
| ❖ กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม<br>❖ เป้าประสงค์: สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง<br>❖ ตัวชี้วัด: (5) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 23,000 ราย   |   |  |                 |                 |
| <b>กลยุทธ์ 3.1</b><br>ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)  | (25) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่  |  | 135,590,800 บาท |                 |
| <b>กลยุทธ์ 3.2</b><br>พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)   | (26) โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ  |  | 55,779,000 บาท  |                 |
|  | (27) โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย  |  | 117,364,800 บาท |                 |
|  | (28) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ                                   |  | 4,965,400 บาท   |                 |
| <b>กลยุทธ์ 3.3</b><br>พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)  | (29) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0  |  | 13,078,500 บาท  |                 |
|  | (30) โครงการสนับสนุนและพัฒนากลยุทธ์ SME   |  | 58,968,600 บาท  |                 |
|  | (31) โครงการประกวด SME National Awards  |  | 6,772,000 บาท   |                 |
|  | (32) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)   |  | 65,467,500 บาท  |                 |
|  | (33) โครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)  |  | 9,167,600 บาท   |                 |
|  | (34) โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME  |  | 42,142,400 บาท  |                 |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) (7 โครงการ)</b>   |   |  | งบประมาณ        | 36,806,300 บาท  |
| ❖ กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากร สสว.<br>❖ เป้าประสงค์: พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร<br>❖ ตัวชี้วัด: (6) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 4.10 คะแนน<br>(7) ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เป้าหมาย 10 กระบวนการ<br>(8) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ |   |  |                 |                 |
| <b>กลยุทธ์ 4.1</b><br>ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง   | (35) งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์   |  | 5,108,500 บาท   |                 |
| <b>กลยุทธ์ 4.2</b><br>ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office   | (36) งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ   |  | 3,600,000 บาท   |                 |
|  | (37) งานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office   |  | 2,250,000 บาท   |                 |
| <b>กลยุทธ์ 4.3</b><br>ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล   | (38) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร   |  | 3,575,000 บาท   |                 |
|  | (39) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ   |  | 14,332,100 บาท  |                 |
|  | (40) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน   |  | 2,957,000 บาท   |                 |
|  | (41) โครงการบริหารจัดการ อดุทนุและสนับสนุนเงินทุนให้แก่ SME   |  | 4,983,200 บาท   |                 |
| <b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน</b>   |   |  | งบประมาณ        | 315,789,900 บาท |

- ◎ งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 705,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีโครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลา 5 โครงการ และได้รับการอนุมัติยกเลิก คือ โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 5/2563 เมื่อ 21 ต.ค.63 ซึ่งได้นำงบประมาณ 10,000,000 บาท คืนเข้ากองทุนฯ แล้ว ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564 ดังนี้

| มาตรการ MSME 2020   | งบประมาณ               |
|---|------------------------|
| (1) โครงการพัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME*                    | 80,000,000 บาท         |
| (2) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)*              | 20,000,000 บาท         |
| (3) โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน*  | 30,000,000 บาท         |
| (4) โครงการพัฒนาภาคีกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME                      | 15,000,000 บาท         |
| (5) โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)* | 20,000,000 บาท         |
| (6) โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST                                  | 40,000,000 บาท         |
| <b>รวม</b>  | <b>695,000,000 บาท</b> |

| โครงการอื่นๆ   | งบประมาณ               |
|--|------------------------|
| (7) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)        | 40,000,000 บาท         |
| (8) โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ** | 450,000,000 บาท        |
| <b>รวม</b>   | <b>490,000,000 บาท</b> |

หมายเหตุ: \* โครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็น 31 ส.ค.64

\*\* แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ วงเงิน 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี โดยระยะที่ 1 ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาถึง 23 ส.ค.64

- ◎ งบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2562 โดยให้ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 งบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 10,000,000,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดังนี้

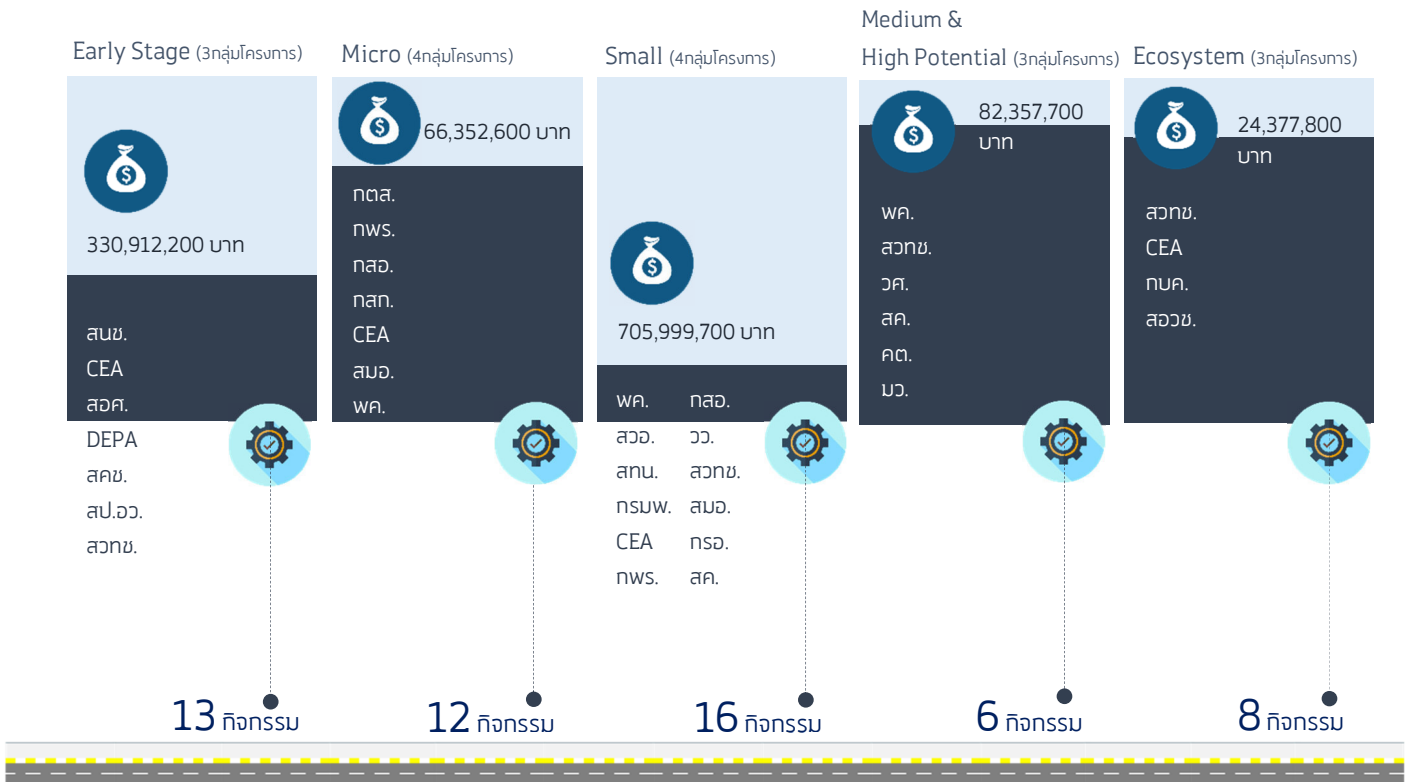
|  |          |                   |
|--|----------|-------------------|
| ▪ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) | งบประมาณ | 5,000,000,000 บาท |
| ▪ โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)                | งบประมาณ | 5,000,000,000 บาท |

**04** การดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔”

**ปี ๒๕๖๔** สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้รับความสนับสนุนงบประมาณรวม ๑,๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการร่วมกับ ๑๐ กระทรวง ๒๕ หน่วยงาน ตามแนวทางการดำเนินงาน ๕ แนวทาง จำแนกเป็น ๑๗ กลุ่มโครงการ โดยส่งเสริมและพัฒนาผ่าน ๕๕ กิจกรรม ซึ่ง สสว. ในฐานะกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานบูรณาการ แต่มีผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทางการดำเนินงาน

| แนวทางการส่งเสริมปี ๒๕๖๔ |  | กลุ่มโครงการ   | เป้าหมายตัวชี้วัด   |                  | งบประมาณ (บาท)                                     |   |
|--------------------------|--|--|---|------------------|--|---|
|                          |  |  | (หน่วย: ราย)  | (หน่วย: ศูนย์)   |  |   |
| แนวทางการที่ ๑           | <b>พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage)</b>   | <b>(๑๗ กลุ่มโครงการ ๕๕ กิจกรรม)<br/>(๓ กลุ่มโครงการ / ๑๓ กิจกรรม)</b>  | <b>๓๓๘,๕๐๐</b>  | <b>๘๒</b>        | <b>๑,๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐</b>                               |   |
|                          | 1.1 เยี่ยมชมมีความตระหนักรู้ในการประกอบธุรกิจ  | • สร้างความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบธุรกิจ   | 3,000   | -                | 108,867,700  |   |
|                          | 1.2 ผู้ที่อยู่ในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้รับการพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่มและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ      | • สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น<br>• พัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ   | 5,500   | -                | 222,044,500  |   |
| แนวทางการที่ ๒           | <b>พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)</b>  | <b>(๔ กลุ่มโครงการ / ๑๒ กิจกรรม)</b>   | <b>๑๙,๐๐๐</b>   |                  | <b>๖๖,๓๕๒,๖๐๐</b>                                  |   |
|                          | 2.1 วิสาหกิจรายย่อยได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ   | • พัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ<br>• พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ<br>• พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ<br>• ขยายโอกาสทางการตลาด | -<br>-<br>-<br>-  | -<br>-<br>-<br>- | 23,320,700<br>33,281,900<br>5,250,000<br>4,500,000 |   |
|                          | แนวทางการที่ ๓   | <b>พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)</b>   | <b>(๔ กลุ่มโครงการ / ๑๖ กิจกรรม)</b>  | <b>๕๘,๐๐๐</b>    |  | <b>๗๐๕,๙๙๙,๗๐๐</b>                                    |
|                          |  | 3.1 วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาการประกอบธุรกิจสมัยใหม่  | • พัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่<br>• ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ<br>• เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ<br>• เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด | -<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-                                   | 23,366,200<br>50,567,500<br>565,307,600<br>66,758,400 |
| แนวทางการที่ ๔           | <b>พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium &amp; High Potential)</b> | <b>(๓ กลุ่มโครงการ / ๖ กิจกรรม)</b>  | <b>๓,๐๐๐</b>  |                  | <b>๘๒,๓๕๗,๗๐๐</b>                                  |   |
|                          | 4.1 วิสาหกิจขนาดกลางได้รับการพัฒนาการทำธุรกิจในระดับสากล   | • ยกระดับวิสาหกิจสู่องค์กรระดับสากล<br>• ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>• ขยายการค้าการลงทุนสู่สากล                         | -<br>-<br>-   | -<br>-<br>-      | 1,000,000<br>41,287,800<br>40,069,900              |   |
| แนวทางการที่ ๕           | <b>พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ (Ecosystem)</b>  | <b>(๓ กลุ่มโครงการ / ๘ กิจกรรม)</b>  | <b>๒๘๐,๐๐๐</b>  | <b>๘๒</b>        | <b>๒๔,๓๗๗,๘๐๐</b>                                  |   |
|                          | 5.1 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้บริการแก่ SME   | • พัฒนาศูนย์การให้บริการและความช่วยเหลือแก่ SME  | -   | -                | 17,968,700   |   |
|                          | 5.2 ระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา   | • ยกระดับข้อมูลเพื่อ SME<br>• พัฒนาระบบการส่งเสริม SME   | -<br>-  | -<br>-           | -<br>6,409,100                                     |   |

◎ การดำเนินงานภายใต้ 5 แนวทาง 10 กระทรวง 25 หน่วยงานรับผิดชอบ  
งบประมาณ 1,210,000,000 บาท : 17 กลุ่มโครงการ 55 กิจกรรม



## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564

---

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ สสว.

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.
- ◎ ผลการดำเนินงานช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย.64
- ◎ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล
  - (1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ
  - (2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

02 ผลดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME:

สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564

**01** ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

### ๐ ความเป็นมา

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 จำนวน 1,113,094,400 บาท ต่อมาในคราวการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 28 ธ.ค.63 มีมติเห็นชอบจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2564 เพิ่มเติม จำนวน 30,000,000 บาท เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยในปี 2564 ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,143,094,400 บาท เพื่อดำเนินงาน/โครงการส่งเสริมและสนับสนุน MSME ผ่านงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 41 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 470,000,000 บาท เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) และโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการสิ้นสุดในปี 2564

### ๐ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.

ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ของ สสว. ใน 4 ยุทธศาสตร์ จำนวน 8 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายแล้ว 1 ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาฐานข้อมูล MSME มีการปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูล SME Big Data ให้เป็นปัจจุบันแล้วเสร็จ จำนวน 1 ฐานข้อมูล ประกอบด้วย ข้อมูลเชิงโครงสร้าง ได้แก่ ข้อมูลผู้ประกอบการ และข้อมูลการจ้างงานของ SME และข้อมูลเชิงลึก ได้แก่ ข้อมูลด้านการเงิน และข้อมูลการส่งออก-นำเข้า ซึ่งแสดงผลในรูปแบบของ Dashboard SME Big Data สำหรับตัวชี้วัดอื่นๆ มีความคืบหน้าดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีจำนวน MSME ที่เข้ารับบริการ Online และ Offline แล้ว รวม 139,825 ราย ยุทธศาสตร์ ที่ 3 มีจำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว 15,798 ราย และการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 4 สสว. พัฒนา Smart Office โดยนำระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (D-join) มาใช้ในการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

| ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย     | ผล ณ ต.ค.-ธ.ค.63         |
|--|--------------|--------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</b>                       |              |                          |
| (1) จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) | 1 เรื่อง     | อยู่ระหว่างดำเนินการ     |
| (2) พัฒนาฐานข้อมูล MSME  | 1 ฐานข้อมูล  | 1 ฐานข้อมูล              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโอกาสการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</b>                 |              |                          |
| (1) จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline   | 190,000 ราย  | 139,825 ราย              |
| (2) พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ                     | 1 ระบบ       | อยู่ระหว่างดำเนินการ     |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</b>                         |              |                          |
| (1) จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ                          | 23,000 ราย   | 15,798 ราย               |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง</b>                                     |              |                          |
| (1) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน   | 4.10 คะแนน   | ประมวลผลเมื่อสิ้นปีบัญชี |
| (2) ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ   | 10 กระบวนการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ     |
| (3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ   | 2 ระบบ       | 1 ระบบ (D-join)          |

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สว. ประจำปี 2564 ณ มิ.ย.64

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA                             |             |                      |
|---|-------------|----------------------|
| ตัวชี้วัด   | แผน         | ผล                   |
| 1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) | 1 เรื่อง    | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| 2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME   | 1 ฐานข้อมูล | 1 ฐานข้อมูล          |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) |              |                      |
|---|--------------|----------------------|
| ตัวชี้วัด   | แผน          | ผล                   |
| 1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน   | 4.10 คะแนน   | ประมผลสิ้นปีบัญชี    |
| 2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ   | 10 กระบวนการ | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| 3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ                                   | 2 ระบบ       | 1 ระบบ (ระบบ D-join) |

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์  
มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME  
**3,800 ล้านบาท**



เป้าหมายผลลัพธ์  
ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น  
**ไม่น้อยกว่า 70-80**  
(สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนประมาณ 500 ราย)

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน    |             |                      |
|---|-------------|----------------------|
| ตัวชี้วัด   | แผน         | ผล                   |
| 1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline                       | 190,000 ราย | 139,825 ราย          |
| 2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ | 1 ระบบ      | อยู่ระหว่างดำเนินการ |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและเข้าสู่สากล      |            |            |
|--|------------|------------|
| ตัวชี้วัด  | แผน        | ผล         |
| 1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ | 23,000 ราย | 15,798 ราย |

ที่มา: ฝ่ายติดตามและประเมินผล

หมายเหตุ: (1) แผนปฏิบัติการของ สว. ปี 2560-2565 (ฉบับทบทวนปี 2564-2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สว. ได้ผ่านความเห็นชอบจาก กกก. บริหารฯ แล้ว ในคราวการประชุม ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 25 ก.ย.63  
(2) ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ 30 มิ.ย.64



๐ ผลการดำเนินงานช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย.64

**ภาพรวมผลการส่งเสริมและสนับสนุน MSME ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว.**  
มีจำนวน MSME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์แล้ว 156,628 ราย จากเป้าหมาย 216,562 ราย โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



**ผลการดำเนินงานของ สสว.** ช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย.64

|   |   |
|---|---|
| ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA   | ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ อาทิ จัดทำร่างแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 การปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างผู้เข้ารับบริการภาครัฐ |
| พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน  | มีจำนวน MSME ที่เข้ารับบริการ Online และ Offline แล้ว รวม 139,825 ราย   |
| สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล   | มีจำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว 15,798 ราย                                    |
| เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง   | พัฒนา Smart Office โดยนำระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์แล้ว 156,628 ราย (เป้าหมาย 216,562 ราย)</li> <li>✓ SME ขึ้นทะเบียนในระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน 53,185 ราย สินค้าและบริการ จำนวน 339,712 รายการ และมีผลการจัดซื้อจัดจ้างแล้วมูลค่า 127,910 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย.64)</li> </ul> |   |

• **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA** บูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

**(1) บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME**

- **สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564** ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการร่วมกับ 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ณ ไตรมาสที่ 3 มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันแล้ว 803,482,471.19 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.40 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และมี SME ได้รับประโยชน์ 275,196 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.68 จากเป้าหมาย 368,500 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว 19.05 ล้านบาท และผลจากการติดตามแผนงานบูรณาการฯ ภาพรวมในไตรมาสที่ 3 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีการแพร่ระบาดระลอกใหม่อย่างรวดเร็วและทวีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับมีคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดฯ โดยมีข้อกำหนดห้ามมิให้จัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มคน และไม่ให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่สีแดงเข้มออกนอกพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทำให้ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ได้ จึงได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมประเภทที่มีการรวมตัวกันของผู้คน เช่น งานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า ให้ปรับแผนการจัดงานตามสถานการณ์ที่จำเป็น เช่น จัดกิจกรรมกลุ่มย่อย หรือรายบุคคล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด หรือ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมจาก Offline ไปเป็นรูปแบบ Online แทน

เช่น การจัด business matching online ติดต่อสื่อสารและติดตามความก้าวหน้า ทางอีเมล โทรศัพท์ และประชุมออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการขอรับคำปรึกษาหารือกับผู้รับผิดชอบกิจกรรม หรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากความต้องการความช่วยเหลือแต่ละรายแตกต่างกัน โดยต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและการวัดผลการนำไปใช้ที่สามารถเกิดประโยชน์ได้จริง

**- แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** อยู่ระหว่างการจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการฯ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นที่จะใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนฯ เช่น รายงาน/ผลการประชุมองค์ระหว่างประเทศในเรื่อง SME ทั้ง OECD/UNESCAP/World Bank/APEC นโยบายและแนวทางการส่งเสริม SME ต่างประเทศ ได้แก่ ไต้หวัน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ตลอดจนศึกษาข้อมูลสถานการณ์ของ SME กลุ่มต่างๆ ที่สำคัญอย่าง BCG/Creative/Startup/Gig Economy รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอื่นที่มีบทบาทในการส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงสร้างของแผนการส่งเสริมฯ ประกอบด้วย (1) การปฏิรูปเชิงโครงสร้าง เพื่อให้การบริหารการส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาที่สร้างการเติบโตที่ก้าวกระโดด มุ่งเน้นการขับเคลื่อน GDP แบบมุ่งเป้าในเรื่อง Corporate Procurement ต่อยอดจาก GP การสร้างผู้ส่งออก SME รายใหม่ การเข้าสู่ Global Value Chain (GVC) การพัฒนาโปรแกรม BCG / โปรแกรม Scale up ตลอดจนมุ่งเน้นกลุ่มสตรี (Woman Entrepreneur) และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการแข่งขันอย่างเป็นธรรม (3) การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมให้ความช่วยเหลือและการพัฒนาแต่ละกลุ่มที่แตกต่าง (Segmentation) (4) การสร้างปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนารุรกิจยุคใหม่ และ (5) การเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME

**- ระดมความคิดเห็นเพื่อบูรณาการความร่วมมือ (Policy Networking)** เรื่องการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับผู้ประกอบการ SME ส่งออก ร่วมกับกรมสรรพากร ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

- 1) ประชุมระดมความคิดเห็น เรื่องการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้ผู้ประกอบการ SME ส่งออก เมื่อวันที่ 29 เม.ย.64 รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ SME จำนวน 21 ราย จาก 17 สถานประกอบการ ครอบคลุมธุรกิจทั้งภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการ ธุรกิจเกษตร โดยผู้ประกอบการได้เสนอให้ภาครัฐให้ความช่วยเหลือใน 2 เรื่องคือ (1) การเร่งดำเนินการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ได้ยื่นขอคืนภาษีค้างไว้เป็นระยะเวลานาน โดยใช้เกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งมีกลไกในการแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบสถานะการตรวจสอบขอคืนภาษี และ (2) การประชาสัมพันธ์ ปรับหลักเกณฑ์ เงื่อนไขในการสมัครเป็นผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียน และผู้ประกอบการส่งออกที่ดี ให้ยืดหยุ่นและเหมาะสมกับธุรกิจขนาดเล็ก
- 2)หารือแนวทางความร่วมมือการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ส่งออก เมื่อวันที่ 17 พ.ค. 64 โดยกรมสรรพากร ร่วมกับ สสว. ในการประชาสัมพันธ์ให้ SME รับทราบข้อมูลข่าวสารในการคืนภาษีที่เร็วขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ รวมไปถึงทบทวนหลักเกณฑ์/เงื่อนไขให้มีความยืดหยุ่นในประเด็นความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของกิจการโดยใช้หลักประกันในรูปแบบอื่น ตลอดจนจะดำเนินการพัฒนาระบบในการตรวจสอบสถานะการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (Tracking) เพื่อให้แนวทางในการช่วยเหลือ SME เกิดเป็นรูปธรรม

3) หรือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับ EXIM BANK และ บสย. เมื่อวันที่ 21 พ.ค.64 โดยมีแนวคิดให้ผู้ประกอบการส่งออกทั่วไปที่ติดเกณฑ์การคืนภาษี หากต้องการให้คืนภาษีก่อนตรวจ จะต้องมิ หลักรัพย์ค้ำประกัน เพื่อเป็นหลักประกันให้กับกรมสรรพากรในกรณีที่เกิดปัญหาภายหลัง ซึ่ง สสว. EXIM BANK และ บสย. จะช่วยในส่วนหลักประกัน (กรณีขอคืนภาษีไม่ถูกต้องกรมสรรพากรสามารถดำเนินการเอาหลักคืน มาได้ เพื่อชดเชยภาษีที่ได้คืนไป) ซึ่งประโยชน์คือผู้ประกอบการจะได้คืนภาษีทันทีทำให้มีเงินหมุนเวียน ในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และได้มีการหารือครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 24 พ.ค.64 มีข้อสรุปคือ กรมสรรพากรจะ (1) พิจารณาปรับเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนและผู้ประกอบการส่งออก ที่ดี แต่หากไม่สามารถปรับลดเกณฑ์คะแนนลงมาได้ อาจจะพิจารณาหาแนวทางในการใช้เกณฑ์จากสถาบันการเงินมาสนับสนุนอีกทางหนึ่งด้วย เช่น Bank Guarantee เป็นต้น และ (2) จัดทำข้อมูลการคืนภาษี ซึ่งต้องจำแนกให้ได้ว่ามีผู้ประกอบการที่ยังคงมีภาษีค้างในวงเงินเท่าใด และยังไม่ได้คืนจำนวน พร้อมทั้งจัดกลุ่ม (โดยที่ไม่ต้องเปิดเผยชื่อของผู้ประกอบการ) ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่าจะต้องใช้เงินเท่าไรและความช่วยเหลือแบบใด โดยอาจจะแบ่งเป็น ระดับของ SME เพื่อความเหมาะสมของรูปแบบความช่วยเหลือทั้งในส่วน Bank Guarantee และ Working Capital พร้อมทั้งส่งข้อมูลให้สถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยให้สถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์และให้ความช่วยเหลือโดยเจาะไปยังกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มโดยตรงได้

**- ดำเนินการศึกษาข้อมูลกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวรองรับ Next Normal และการเพิ่มศักยภาพ SME กลุ่มเครื่องมือแพทย์** เพื่อถอดรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการรับความช่วยเหลือของผู้ประกอบการ รวมถึงแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- 1) การเสริมสร้าง SME กลุ่มธุรกิจเครื่องมือแพทย์ เพื่อขยายโอกาสเข้าสู่ตลาดภาครัฐ เมื่อวันที่ 17 พ.ค.64 โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้แทนจากสมาคมและผู้ประกอบการ SME ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เข้าร่วมประชุมกว่า 30 ราย และมีประเด็นที่ควรมุ่งเน้นส่งเสริม ได้แก่ ระบบมาตรฐานรับรองภายในประเทศ และ Ecosystem ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว รองรับ Next Normal เมื่อวันที่ 25 พ.ค.64 โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ SME ในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกว่า 30 ราย เข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และแนวทางในด้านการ upskill / reskill หรือสร้าง New Skill เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME โดยเฉพาะในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

**- ดำเนินการศึกษามาตรการและแนวทางในการส่งเสริม SME ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** กลุ่มผู้ประกอบการสูงวัยที่เป็นผู้ประกอบการอยู่แล้ว และผู้สูงวัยที่ต้องเปลี่ยนอาชีพหรือเกษียณอายุมาเป็นผู้ประกอบการ ที่จะสามารถสร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ โดยศึกษารวบรวมมาตรการ/โครงการต่างๆ ของไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานส่งเสริมพร้อมวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน และสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายเกี่ยวกับการจัดการ



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (เมษายน – มิถุนายน 2564)

องค์กร จากผู้สูงวัยที่เป็นผู้ประกอบการอยู่แล้ว และแนวทางการประกอบธุรกิจและความพร้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ จากผู้สูงวัยที่ต้องเปลี่ยนอาชีพหรือเกษียณอายุมาเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรค แนวทางความช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการ

**(2) บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ** สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทย ดำเนินงานใน 3 กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi-Lateral) กรอบอาเซียน (ASEAN)

**- สสว. ได้รับมอบหมายจากอาเซียนให้เป็นผู้จัดทำเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SME ในอาเซียน** ภายใต้ชื่อ “ASEAN Access” และเมื่อวันที่ 16 มิ.ย.64 ได้เปิดตัวเว็บไซต์ [www.aseanaccess.com](http://www.aseanaccess.com) อย่างเป็นทางการในเวทีการประชุมภาคเอกชนในอาเซียน ซึ่งเป็นการประชุมประจำปีของสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN BAC) โดย ผอ.สสว. เป็นประธานเปิดงาน และมีผู้แทนหน่วยงานรัฐและเอกชนของอาเซียน เช่น รองเลขาธิการอาเซียนด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ประธานคณะกรรมการอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย และผู้อำนวยการองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานส่งเสริม SME จาก 10 ประเทศอาเซียนเข้าร่วมงาน มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Live ผ่าน Facebook Fan page ของ สสว. ช่องยูทูป (YouTube) ของสำนักเลขาธิการอาเซียน รวมถึงผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนของอาเซียน

เว็บไซต์ [www.aseanaccess.com](http://www.aseanaccess.com) เป็นศูนย์รวมข้อมูลและรายละเอียดของผู้ให้บริการผู้ประกอบการ SME ในอาเซียน มีข้อมูลเกี่ยวกับการค้าการตลาดสำหรับธุรกิจในกลุ่มภาคอาเซียนและในประชาคมนานาชาติ เพื่อสนับสนุนให้การค้าระหว่างประเทศมีความสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยธุรกิจแก้ไขปัญหาต่างๆ และยกระดับการค้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 มีผู้ใช้บริการเว็บไซต์ 10,000 ราย และมีผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการ SME ทั่วอาเซียนเข้าร่วมโครงการ 600 ราย

**- บทบาทการส่งเสริม SME กลุ่มสตรี (Woman Entrepreneur)** ซึ่ง องค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ สสว. ประกาศเตรียมจัดงาน “UN Women 2021 Thailand WEPs Awards” เตรียมจัดงานประกาศรางวัลหนึ่งเดียวในไทยและเอเชียแปซิฟิก เพื่อยกย่องธุรกิจต้นแบบที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ โดยใช้หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี หรือ Women's Empowerment Principles (WEPs) เป็นเกณฑ์การวัดผลใน 6 สาขารางวัล พร้อมเปิดตัวรางวัลใหม่อีก 3 รางวัลที่มอบให้ธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) ประกาศผู้ชนะวันที่ 21 ต.ค.64 ปัจจุบันเปิดรับสมัครแล้วในเดือน มิ.ย. 64 จนถึงวันที่ 31 ก.ค.64

รางวัล WEPs Awards ริเริ่มโดยโครงการ WeEmpower Asia ของ UN Women ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรป (European Union) โดยมีหลากหลายองค์กรชั้นนำในภูมิภาคร่วมเป็นเจ้าภาพและให้การสนับสนุน เช่น องค์กร Investing in Women มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มจำนวนผู้นำหญิงที่จะมามีส่วนร่วมเป็นแรงผลักดันให้ภาคธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน (inclusive and sustainable growth) แบ่งเป็น 6 สาขารางวัล ได้แก่ (1) Leadership Commitment สำหรับผู้นำองค์กรในภาคธุรกิจ (2) Gender-inclusive Workplace สำหรับองค์กรที่ได้นำมาตรการเพื่อความเท่าเทียม และหลากหลายทางเพศไปใช้ในสถานที่ทำงาน (3) Gender-responsive Marketplace สำหรับองค์กรที่คำนึงถึงความเสมอภาคระหว่างเพศ (4) Community Engagement & Partnerships สำหรับองค์กรที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนและ

## สสว. รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (เมษายน – มิถุนายน 2564)

การเป็นหุ้นส่วน (5) Transparency & Reporting สำหรับองค์กรที่มีการชีวิต วิเคราะห์ และทำรายงานเกี่ยวกับประสิทธิภาพของนโยบาย และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และเพิ่มศักยภาพสตรี และ (6) Youth Leadership for Generation Equality มอบให้แก่ผู้นำองค์กร (อายุ ต่ำกว่า 35 ปี) ที่มีส่วนร่วมสำคัญในการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศในที่ทำงาน ตลาด และ/หรือชุมชน

- **บทบาทการประจักษ์ร่วมกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศถึงการดำเนิน โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ร่วมกัน** เช่น การประชุม The 3rd ASEAN Task Force on ASEAN SME Service Centre web Portal การประชุม Rebuilding Better: Fostering Business Resilience Post COVID-19: International Labour Organization การเชื่อมโยงเครือข่าย Supply Chain ผู้ประกอบการสตรีไทย ร่วมกับ Unilever โครงการเสริมแกร่งเศรษฐกิจด้วยพลังสตรี “WeEmpower Asia” ร่วมกับสหประชาชาติ (UN) และมูลนิธิคีนันแห่งประเทศไทย “BCG Global Model” ร่วมกับสภาธุรกิจและหอการค้า ต่างประเทศ (ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์, ตุรกี, ปากีสถาน, รัสเซีย) และการประชุมเตรียมการสำหรับการเข้าร่วม ประชุมระดับผู้นำและรัฐมนตรีภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เป็นต้น

(3) **บูรณาการฐานข้อมูล Big Data** เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานข้อมูลผู้ประกอบการ โดยปรับปรุงและเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ SME Big Data ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้าง จำนวนและการจ้างงานของ SME รายพื้นที่ และรายสาขา ด้านการส่งออกและนำเข้า ด้านการเงิน และด้านที่ปรึกษา เป็นต้น สามารถสืบค้นข้อมูล SME ได้ที่ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)

- **แนวทางการบูรณาการและเชื่อมโยง** สสว. ได้ดำเนินการแล้วดังนี้ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.64 ในการ บูรณาการข้อมูลในระบบ SME Big Data โดย สอท. และภาคเอกชนมีแนวทางพัฒนาต่อยอดจากระบบฐานข้อมูล SME Big Data พัฒนาระบบบริการด้านข้อมูล หรือ Data Service ร่วมกัน เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ระบบประเมินสมรรถนะธุรกิจ (Benchmark) ระบบ ข้อมูลเตือนภัยทางธุรกิจ (Data warning) ข้อมูลพยากรณ์ภาวะอุตสาหกรรม (Data Prediction) ทั้งนี้ สสว. อยู่ระหว่างประสานขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และรอการส่งต่อข้อมูลกลับมายัง สสว. ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ข้อมูล SME ที่เข้าร่วมโครงการตามมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ภายใต้โครงการคนละครึ่งและเราเที่ยวด้วยกัน กรุงเทพมหานคร ข้อมูลผู้ประกอบการรายย่อยที่ลงทะเบียนกับสำนักเทศกิจ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (อปท.) เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากระบบ e-LAAS กรมการพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูลนิติบุคคล และบริษัท ข้อมูล เครดิต แห่งชาติ จำกัด สำหรับกรมสรรพากร อยู่ระหว่างจัดทำร่างบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อข้อมูลรายได้ การเสียภาษี

- **การดำเนินการเปิดเผยบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data)** ได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูล กำหนดมาตรฐานข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูล และได้มีความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จัดทำ Open Data ข้อมูลที่ผ่านการประมวลหรือวิเคราะห์แล้ว ไปเผยแพร่บน Open Data Platform ทั้งในรูปแบบของ Data Visualization ที่ผู้ใช้สามารถเลือกมิติที่ต้องการดูหรือค้นหาได้ตามความต้องการ และเพิ่มเติมข้อมูล ประกอบด้วย ชุดข้อมูลจำนวน SME และชุดข้อมูลการนำเข้าและส่งออกของ SME เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอดวิเคราะห์ในมิติต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อ SME ต่อไป

- **ปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับบริการภาครัฐ** ปัจจุบันมี SME ทั่วประเทศ 3,134,442 ราย แบ่งเป็น แบ่งเป็น นิติบุคคล 756,344 ราย ส่วนบุคคล 2,286,362 ราย และวิสาหกิจชุมชน 91,772 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ค.64)

รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูล Micro และ SME เข้าสู่ฐานข้อมูลลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการแล้ว 535,631 ราย แบ่งเป็นสถานประกอบการ 433,099 ราย และบุคคลที่สนใจ ประกอบธุรกิจ 102,532 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 9 ก.ค.64)

• **ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน** มี MSME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์ จำนวน 139,825 ราย (เป้าหมาย 190,000 ราย)

### (1) การพัฒนาภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSMS

- **ปี 2564 ดำเนินการศึกษากฎหมายและแนวนโยบายภาครัฐทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ SME** ในกลุ่มเป้าหมายธุรกิจเกษตรแปรรูป ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ ซึ่งผล ที่ได้จากงานศึกษาวิจัยดังกล่าว สสว. จะนำไปใช้ประโยชน์ในการเสนอแนะและผลักดันให้รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคของ SME หรือให้มีกำหนดกฎหมายใหม่เพิ่มขึ้น

- **ศึกษารวบรวมข้อมูลด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่บังคับใช้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SME** ของประเทศไทยใน 4 สาขา ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมอาหาร (2) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (3) อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล และ (4) สาธารณสุข และเผยแพร่กฎหมายที่เกี่ยวกับการ ส่งเสริมสิทธิประโยชน์ของ SME ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งจัดทำคู่มือกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ SME ใน 2 สาขา คือ สาขาธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท ห้องชุด โฮมสเตย์ และสาขาธุรกิจร้านอาหาร เครื่องดื่ม ทั้งนี้ สสว.ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษา ให้กับผู้ประกอบการที่กรุงเทพฯ และจังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 18 และ 21 มิ.ย.64 ตามลำดับ และเตรียมนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ สสว. เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

### (2) การให้บริการของศูนย์ OSS

- **การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัด** ทั่วประเทศ มี MSME เข้ารับคำปรึกษาแล้ว 139,800 ราย (ข้อมูลตั้งแต่ ต.ค.63 – มิ.ย.64) โดยเรื่องที่รับบริการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการตลาด (ร้อยละ 29.25) ด้านบัญชีและการเงิน (ร้อยละ 26.29) และด้านบริหารจัดการ (ร้อยละ 25.39) ตามลำดับ

- **การดำเนินงานที่สำคัญ** จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์ฯ ได้แก่ แนะนำและให้บริการการลงทะเบียนมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) การชักชวนความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติของศูนย์ OSS ในพื้นที่ การอบรมและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการของ สสว. และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สสว. และระบบการให้บริการผู้ประกอบการ (SME Access) ตลอดจนระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกของแต่ละพื้นที่ พร้อมแผนงานและประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ และจัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม MSME ในพื้นที่ โดยประสานความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือ MSME เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงโครงการสนับสนุนของ สสว. และหน่วยงานส่งเสริม MSME



ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) ทั่วประเทศ ได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้ามาลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการ ผ่านเว็บไซต์ของ สสว. [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) และการขึ้นทะเบียนออนไลน์ด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ [www.thaismegp.com](http://www.thaismegp.com) กรณีที่มีข้อสอบถามเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ Call Center 1301 หรือ E-mail: [thaismegp@sme.go.th](mailto:thaismegp@sme.go.th) หรือศูนย์ให้บริการ OSS ทั่วประเทศ

### (3) การพัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนการเชื่อมโยงเพื่อการประกอบธุรกิจ

- **การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP)** เน้นการดำเนินงานเพื่อเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS) และผู้ประกอบการ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนในระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการซื้อจัดจ้างภาครัฐ ([www.thaismegp.com](http://www.thaismegp.com)) แล้วจำนวน 53,185 ราย สินค้าและบริการ 339,712 รายการ และมีผลการจัดซื้อจัดจ้างแล้วมูลค่า 127,910 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย.64) และมีกิจกรรมเผยแพร่มาตรการอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่ นนทบุรี น่าน กระบี่ และสุราษฎร์ธานี พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุ ระบบการให้ข้อมูลอัตโนมัติ (LINE Bot @smeconnect) ชุดข้อมูลคำถามคำตอบที่พบบ่อย (FAQ) [www.smeone.info](http://www.smeone.info) และ Infographic

และเมื่อวันที่ 14 มิ.ย.64 สสว. ได้ประชุมร่วมกับ 10 สถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารยูโอบี ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเรื่องการเสริมสภาพคล่อง SME ให้เข้าถึงการซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยสินเชื่อ Factoring เพื่อหาวิธีแนวทางและรายละเอียดสำหรับช่วยเหลือผู้ประกอบการร่วมกัน

(4) **การพัฒนาระบบการให้บริการผู้ประกอบการ SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (SME Access)** เชื่อมต่อระบบการให้บริการฯ ของ สสว. ได้แก่ Website Portal ([www.smeone.info](http://www.smeone.info)) / แอปพลิเคชัน SME CONNEXT / E-Learning Platform ([www.smeacademy365.com](http://www.smeacademy365.com)) และ SME Coach ([www.thesmecoach.com](http://www.thesmecoach.com)) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ประกอบการ SME ที่ดีขึ้น โดยในปี 2564 ได้ดำเนินงานดังนี้

- **การพัฒนาและออกแบบเตรียมการปรับแอปพลิเคชัน SME CONNEXT** เพื่อเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงบริการของ สสว. และหน่วยงานภาคีเครือข่ายการส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและเอกชน มีมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME และประชาชนทั่วไปได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน สมาชิกสามารถกดแลกคะแนนสะสมเพื่อรับ e-voucher ได้ รวมถึงพัฒนาฟังก์ชันตลาดออนไลน์และการค้นหาข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑหรือการบริการ (Market Place Online) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ตลอดจนการพัฒนาให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างตลาดของ SME CONNEXT ด้วย LINE Official Account (LINE OA)

- **การจัดทำเนื้อหา (Content) และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายใต้งาน Website Portal** เช่น ข้อมูลโครงการช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME จากทุกหน่วยงาน เนื้อหาความรู้ การดำเนินธุรกิจตามสถานการณ์ และข้อมูลของหน่วยงานให้บริการผู้ประกอบการ ผ่านเว็บไซต์





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (เมษายน – มิถุนายน 2564)

www.smeone.info ซึ่งบูรณาการความร่วมมือกันทั้งหมด 44 หน่วยงาน โดยมีผู้เข้าใช้งานตั้งแต่เริ่มเปิดใช้งานสะสม 513,539 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค.61 – วันที่ 30 มิ.ย.64)

**- การพัฒนาองค์ความรู้หรือหลักสูตรเนื้อหาที่เหมาะสมในการใช้พัฒนาและยกระดับการดำเนินธุรกิจของ SME ด้วยตนเอง** มุ่งเน้นความรู้ที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาหรือใช้พัฒนาการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่วิชาการที่เข้าใจง่ายเหมาะกับการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงเชื่อมโยงเนื้อหาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อ SME กับ หน่วยงานอื่นๆ

ปัจจุบันดำเนินการจัดทำหลักสูตร/เนื้อหาบนระบบ SME Academy 365 ในรูปแบบ E-Learning Platform Online ซึ่งได้เปิดใช้ระบบฯ ภายใต้ชื่อ www.smeacademy365.com ประกอบด้วย 1) หลักสูตรเรียนออนไลน์ (Courses) แบ่งตามกลุ่มวิสาหกิจ เช่น กลุ่มเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage) กลุ่มรายย่อย (Micro) กลุ่มขนาดย่อม (Small) และกลุ่มขนาดกลาง (Medium) เพื่อให้ SME ได้รับความรู้ที่เหมาะสมตามกลุ่มวิสาหกิจ 2) เสริมทักษะผู้ประกอบการ (Skills) ในด้านต่างๆ เช่น การตลาด การค้า การบริหารจัดการ การเงิน ดิจิทัล บริการ บัญชี/การเงิน ภาษีและสิทธิประโยชน์ และมาตรฐาน เป็นต้น 3) อาชีพอินเทรนด์ (CAREERS) ประกอบด้วย กลุ่มความสวยงาม กลุ่มงานช่างทักษะฝีมือ กลุ่มอาชีพ ทำอาหาร/เครื่องดื่ม กลุ่มอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพเทคโนโลยี เป็นต้น และ 4) ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-LIBRARY) ปัจจุบันมี SME เข้ารับการบริการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน 10,148 ราย เข้าชมออนไลน์ 7,651 ราย ในกลุ่มรายวิชาสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์บนบรรทัดฐานใหม่ สารสนเทศ วงจรรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับ SME และ Gamification กลยุทธ์การสร้างความภักดีกับแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่ โดย สสว. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ SME เข้ามาใช้งานระบบฯ อย่างต่อเนื่อง รวม 177,055 ครั้ง

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 17 มิ.ย.64 สสว. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอช.) ในการผลักดันส่งเสริม SME สนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ โครงการ กิจกรรม และบริการต่างๆ ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูล ระบบสารสนเทศ ของหน่วยงานรวมทั้งหน่วยงานในกำกับดูแลกลุ่มพันธมิตร รวมถึงให้การสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญในการตอบคำถาม ให้ข้อมูล ความรู้กับผู้ประกอบการ ซึ่ง สสอช. มีเครือข่ายสมาชิกสถาบันการศึกษาเอกชนกว่า 72 แห่งทั่วประเทศ

**- การยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching** ปรับแนวทางการให้บริการผู้ประกอบการโดยมีผู้เชี่ยวชาญและโค้ชทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จัดการระบบหลักสูตรการพัฒนา Coach เชื่อมต่อกับระบบ SME Academy 365 เพื่อเป็นการขยายผลก้าวข้ามข้อจำกัดของการเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่ มุ่งเน้นการช่วยเหลือผู้ประกอบการใน 4 ด้าน ได้แก่ แก้ปัญหานี้สิน ลดต้นทุน เพิ่มรายได้/สร้างยอดขาย และปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ

Train the Coach ดำเนินการสรรหาโค้ช โดยมีผู้ลงทะเบียนในฐานะข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว 505 ราย แบ่งเป็น Business Mentor 460 ราย Technology Expert 40 ราย และ Biz Transformer 5 ราย และพัฒนาโค้ชให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อช่วยผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วย Digital Transformation และสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจของผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และปัญหาอื่นๆ ได้ โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกและได้เข้ารับคำปรึกษาแนะนำจากโค้ชเบื้องต้นแล้วรวม 500 ราย

- **ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล** ดำเนินการใน 3 กลุ่ม ส่งเสริม ได้แก่ กลุ่ม Early Stage กลุ่ม Micro และกลุ่ม Small โดยมี MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ บ่มเพาะ/ปรึกษาเชิงลึก/ทดสอบตลาด/ส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์/นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้แล้ว จำนวน 15,798 ราย (เป้าหมาย 23,000 ราย)

**(1) ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)** พัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้ สามารถเติบโต ได้ แบ่งเป็น 2 แนวทาง ได้แก่ **การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars)** ในกลุ่มเป้าหมาย SME ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ หรือ SME ที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี เพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีความแข็งแกร่งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว และ**การยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)** ในกลุ่มเป้าหมาย SME ภาคเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้าและบริการที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจไม่เกิน 3.5 ปี ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ วิเคราะห์ปรับปรุงจุดอ่อน ควบคู่ไปกับการพัฒนาจุดแข็งของผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและเป็นมืออาชีพ

ผลความคืบหน้าการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME-Early Stage: All Stars) เข้าร่วมโครงการ และที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเข้าวินิจฉัยธุรกิจแล้ว จำนวน 2,325 ราย ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเชิงลึก (SME All Stars) จำนวน 1,680 ราย โดยได้มีการจัดอบรมให้องค์ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านออนไลน์ (Program Zoom) และการยกระดับธุรกิจเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs) ดำเนินการ Tech Matching ให้ผู้ประกอบการแล้ว 500 ราย แบ่งเป็น ภาคการผลิต 250 ราย ภาคบริการ 250 ราย โดยให้ประเมินตนเอง (Self-Assessment) และสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ ด้วยการสัมภาษณ์ทำแบบสอบถามร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ (แบบ 1 : 1) และผ่านการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อกำหนดหัวข้อการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งได้จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาใน รูปแบบ Online และถ่ายทอดสดการสัมมนาออนไลน์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเข้าดูย้อนหลังได้ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัลได้ถ่ายทอดเทคโนโลยี (Tech Transfer) ให้กับผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 130 ราย เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ได้แก่ Accounting Project Management Transportation Digital Marketing P/F CRM และ POS เป็นต้น

**(2) พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)**

- **ยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย** ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมปั้นดาว กิจกรรมพันธมิตรสร้างแบรนด์และธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในการแข่งขัน (Born Strong) และกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

สว. ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ สว. หรือ SME D Bank และเอสทีไอเอส เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 64 ผนึกกำลังส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SME ไทย ให้คำปรึกษา มอบองค์ความรู้ และบริการด้านการเงิน ให้แก่ผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Business Matching ทุกเดือน เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME เจรจากทางการค้าโดยตรงกับทีมงานเอสทีไอเอส เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านห้างไอเอสทั่วประเทศและช่องทางออนไลน์ เพิ่มโอกาสการวางจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีก และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 154 ราย และอยู่ระหว่างการเจรจาความเป็นไปได้ในการจัดซื้อสินค้าเพื่อวางจำหน่าย 114 ราย จาก 7 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย กลุ่มอาหารแห้ง กลุ่มอาหารสดหรืออาหารพร้อมรับประทาน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป กลุ่มอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ (เครื่องใช้ภายในบ้าน) กลุ่มอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ (สินค้าอิเล็กทรอนิกส์) กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องใช้ภายในบ้าน กลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ซักล้าง สำหรับ swv. หรือ SME D Bank เข้ามาช่วยในเรื่องการบริการด้านการเงิน การขอสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ เช่น สินเชื่อรายเล็ก Extra Cash อนุมัติบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล วงเงินกู้สูงสุด 3 ล้านบาทต่อราย อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 3% ต่อปีใน 2 ปีแรก ผ่อนนานสูงสุด 5 ปี ปลอดชำระคืนเงินต้นสูงสุด 12 เดือน ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน สินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 2.875% ต่อปี นาน 3 ปีแรก วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท และสินเชื่อฟื้นฟู อัตราดอกเบี้ย 2% ต่อปี ใน 2 ปีแรก ได้รับการยกเว้นดอกเบี้ยในช่วง 6 เดือนแรก ผ่อนนานสูงสุด 7 ปี ปลอดชำระคืนเงินต้นสูงสุด 12 เดือน เป็นต้น

ความคืบหน้ากิจกรรมปั้นดาว จุดประกายความคิด และ Mentor ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการฝึกอบรมในหัวข้อ New Normal, Next Normal การเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ/ลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย และการประเมินตนเองหรือ Self-Assessment / ฝึกทักษะเพิ่มศักยภาพช่องทางการตลาด และฝึกทักษะเพิ่มศักยภาพช่องทางการตลาด Digital และอยู่ระหว่างให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ 264 ราย โดยลงพื้นที่ยังสถานประกอบการ แบ่งเป็น กรุงเทพฯ ภาคกลางและภาคตะวันออก 81 ราย ภาคเหนือ 60 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 63 ราย และภาคใต้ 60 ราย สำหรับกิจกรรม Born Strong มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ 446 ราย ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้าสู่การ Audition 110 ราย โดยผู้มีคุณสมบัติ 35 ราย ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจ Agriculture & Food / Health & Beauty / Fashion & Lifestyle ที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากรและวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมรายงานผลวินิจฉัยและแผนธุรกิจในการสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการ และอยู่ระหว่างการเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับ OEM เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 10 ราย การยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมสร้างแรงจูงใจและเสริมองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของการมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และ/หรือ เติริมความพร้อมด้านมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการหรือบุคลากรในธุรกิจ 193 ราย ด้วยการเข้ารับการฝึกอบรมเชิงลึกด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับมาตรฐานด้านการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ/ทดสอบทางห้องปฏิบัติการให้กับสถานประกอบการแล้ว 71 กิจการ และจัดทำหลักฐานการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ/ทดสอบทางห้องปฏิบัติการแล้ว 20 กิจการ เช่น HACCP ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการสุขลักษณะ (GMP) และมาตรฐานบัญชี

- **เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ** ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing กิจกรรมพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion) และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว

ความคืบหน้ากิจกรรม Digital Marketing อบรมให้ความรู้แก่ MSME แล้ว 4,325 ราย ผ่าน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร A ขั้นสูง “กิจกรรมพัฒนาเชิงลึก พร้อมโค้ชให้คำปรึกษา และจัดทำแผนการตลาดออนไลน์” หลักสูตร B ขั้んกลาง “กิจกรรม Boost Camp เจาะลึกการตลาดออนไลน์ครบทุกด้าน สำหรับผู้ประกอบการที่มีร้านค้าออนไลน์แล้ว” และหลักสูตร C ขั้นต้น (อบรม 2 วัน) “อบรม และ เวิร์กช็อปการตลาดออนไลน์ สำหรับผู้สนใจการขายออนไลน์ และผู้ที่ต้องการเพิ่มช่องทางขาย” ซึ่งอยู่ในช่วงของการจัดอบรมระหว่างเดือน พ.ค. ถึง ก.ค.64 สำหรับกิจกรรม SME Provincial Champion มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 462 ราย เข้ารับการอบรมและประเมินตนเอง (Self-Assessment) วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การบริหารการผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การบริหารการเงิน ระบบบัญชี การบริหารการตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในทุกมิติ ให้ตรงกับความต้องการ โดยมีผู้ประกอบการ 240 ราย ผ่านเข้าร่วมถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการประกอบธุรกิจ การแก้ไขปัญหาให้ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบันใน



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีไตรมาส (เมษายน – มิถุนายน 2564)

รูปแบบ Coaching จากพี่เลี้ยงนักธุรกิจ จังหวัดละ 6 ราย และกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา SME ด้วยระบบบัญชีเดียว ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตรพัฒนานักบัญชีชุมชน” ในรูปแบบออนไลน์ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 790 ราย จัดกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะให้กับ Service Provider ดำเนินการแล้ว 120 ท้องถิ่น

- **การสร้างความเข้มแข็งในชุมชน** ความคืบหน้าการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0 ได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 ในภาคการผลิต การบริการ การค้า จำนวน 4 ชุติวิชา ให้แก่วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ จำนวน 150 แห่ง โดยมีผู้เข้าร่วม 400 ราย

### (3) พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small)

- **ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)** ภาคการผลิต การค้าและบริการ ที่เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ และดำเนินธุรกิจปกติไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (S-Curve) มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การอบรมเชิงปฏิบัติ ด้านต่างๆ เช่น การยกระดับความรู้มาตรฐานสากล (ISO GMP HACCP) การพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 2) การให้คำปรึกษาเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก 3) การตรวจวิเคราะห์หรือทดสอบมาตรฐานคุณภาพ 4) ขึ้นทะเบียนตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Thai SME-GP 5) ส่งเสริมการตลาดด้วย Platform ต่างๆ และ 6) โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดเชิงลึกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมี SME เข้าร่วมจำนวน 2,624 ราย ได้รับการยกระดับความรู้ 1,520 ราย จากการเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตรต่างๆ เช่น การจัดการสารก่อภูมิแพ้ในอาหาร (Food Allergen Management) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Kaizen Improvement) ชี้อ่งทางปรับธุรกิจหลังโควิด ด้วยเทคนิค BCG Economy และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว 512 ท้องถิ่น

- **สนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME** ในคลัสเตอร์ที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือทางสังคม ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Health and Wellness เป็นต้น โดยพัฒนาเครือข่าย SME และเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์แล้ว 26 คลัสเตอร์ ได้แก่ คลัสเตอร์ปลาถัด (6) คลัสเตอร์โทโก้ (4) คลัสเตอร์ Digital Content (3) คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ (6) คลัสเตอร์ Health and Wellness Economy (3) และดำเนินการพัฒนาศักยภาพ Service Provider ผู้นำและผู้ประสานงานเครือข่าย (CDA) โดยจัดประชุมคัดเลือกผู้นำคลัสเตอร์แล้ว 161 ราย และจัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์แล้ว 34 แผน ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ 3,651 ราย

- **พัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาด** มุ่งเน้นกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แฟชั่นไลฟ์สไตล์ กลุ่มสินค้าของใช้/ของที่ระลึก เครื่องสำอาง อัญมณีเครื่องประดับ รองเท้าเครื่องหนัง อาหารและเกษตรแปรรูป และ Health & Wellness เป็นต้น โดยมี MSME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การทดสอบตลาด การแสดงสินค้า การจำหน่ายสินค้า การเจรจาการค้า การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) แล้ว 90 ท้องถิ่น จากการจัดงานแสดงสินค้า ทำให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ 90 คู่ธุรกิจ และเกิดมูลค่าการค้าและเจรจาธุรกิจ 71.38 ล้านบาท โดยมียอดขายที่เกิดขึ้นจริงภายในงาน 1.38 ล้านบาท และเป็น การคาดการณ์ยอดขายสั่งซื้อในอนาคต 70 ล้านบาท

- **ส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)** ดำเนินการ ดังนี้ 1) เผยแพร่ สนับสนุนเครือข่ายหน่วยวิจัยในโครงการ จับคู่งานวิจัย หน่วยวิจัย แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ 2) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ดำเนินการพัฒนา (Scale up) ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการทางธุรกิจ 3) วิเคราะห์ความเป็นไปได้เพื่อเป็นแนวทางในการลงทุน 4) ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ Scale up ทางตลาดออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการประสานหน่วยงานวิจัยภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันเฉพาะทาง ภาคเอกชนกว่า 17 หน่วยงาน ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SME (Technology & Innovation Collaboration Network) ดำเนินการแล้ว 71 โครงการ ให้คำปรึกษาเชิงลึกแล้ว 153 man-day ได้แก่ บริษัท คุรุยุ คอกทง จำกัด บริษัท เอ็นเอฟ อินเทอร์เน็ต จำกัด วิสาหกิจชุมชนกิจกรรมธรรมชาติบ้านท่าแก้ว และบริษัท ขาหมูนครปฐม จำกัด เป็นต้น พร้อมทั้งได้จัดทำแผนแนวทางการศึกษาวิเคราะห์การนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ และผลการศึกษาความเป็นได้ทางธุรกิจ (Business Feasibility) ให้กับทั้ง 10 โครงการที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ

- **การประกวด SME National Awards** ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐาน/คุณภาพ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเกิดแรงจูงใจในการปรับปรุงพัฒนา กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ในกลุ่มธุรกิจเป้าหมายทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร และดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ผู้เข้ารับการพัฒนาและเสริมสร้าง เพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ แลกเปลี่ยน Good Practices กับบริษัทที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ รวมทั้งการได้ประเมินตนเอง (Self-Assessment) แล้ว 608 ราย 181 โครงการ และปัจจุบันยังเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมการประกวดจนถึงวันที่ 31 ส.ค.64 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Together Towards Tomorrow”

• **ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)**

- **พัฒนาภาวโภาการบริหารและพัฒนารัพยากรบุคคล** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของพนักงานตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) และศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) ซึ่ง สสว. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้กับผู้บริหาร และพนักงานของ สสว. อย่างต่อเนื่อง โดยช่วงที่ผ่านมาได้มีการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารสัญญาภาครัฐ การตรวจรับพัสดุให้ชอบด้วยกฎหมายและการจัดทำราคากลางสำหรับงานจ้างที่ปรึกษาที่มีใช้งานก่อสร้าง การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) กระตุกต่อมความคิดสร้างสรรค์ (Unlock Your Creativity) การประชุมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อการติดตามและประเมินผลอัตรากำลังคนของ สสว. เป็นต้น

- **การพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0** จัดอบรม Modern Management tool เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ระหว่างวันที่ 21 พ.ค.64 - 28 มิ.ย.64 จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) Vision Builder (2) KPI Cascading และ (3) การเขียนตัวชี้วัด มีการกำหนดและวางระบบพัฒนาบริหารจัดการองค์กร โดยจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 30 กระบวนการ ตลอดจนประชุมระดมความคิดเห็นและจัดทำแบบประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ด้วยตนเอง ซึ่งคณะกรรมการและคณะทำงาน PMQA 4.0 ร่วมกันที่ปรึกษาได้สรุปแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรประจำปี 2564 เพื่อพัฒนาปรับปรุง และยกระดับ สสว.

- **ปรับปรุงระเบียบสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.2564 ณ วันที่ 8 ก.ค.64 เพื่อบุคลากรรับทราบและเป็นแนวทางการปฏิบัติตามความเห็นคณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคลของสำนักงานฯ ประกอบการพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างแรงจูงใจ การฝึกอบรม การดูงานทั้งในและต่างประเทศ และการกำกับติดตามด้วย

- **ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office** โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ คือ ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (D-join) มาใช้ในการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูงรวมถึงการประชาสัมพันธ์ (PR) สร้างการรับรู้ข่าวสาร บทบาทของ สสว. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและมีการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการออกบูธร่วมงานต่างๆ ได้แก่ ออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาท การกิจของ สสว. รวมถึงการประชุมสัมมนามาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวทางการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการ SME กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

## ๑ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายรัฐบาล

### (1) มาตรการ MSME 2020 และการสร้างปัจจัยเอื้อ

- **พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME (Business Development Service : BDS)** อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบสนับสนุนผู้ประกอบการใช้บริการจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ และดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในระยะเร่งด่วนร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ เพื่อให้ความช่วยเหลือ MSME ในการฟื้นตัวจากสถานการณ์ถดถอยทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายการช่วยเหลือ อดหนุน ในการพัฒนาธุรกิจ/พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการแก่ SME ในภาคการผลิต และภาคธุรกิจเกษตร รวมจำนวน 300 ราย ในมีติการพัฒนาธุรกิจ 5 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด และการพัฒนาตลาดต่างประเทศ

- **การพัฒนากลไกกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME** ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมถึงสร้างกลไกในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการตลาด โดยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งหมด 3 ช่องทางคือ 1) Platform Star Market ผ่านเว็บไซต์ [www.starmarket.in.th](http://www.starmarket.in.th) โดยมีการนำสินค้าขึ้นขายแล้ว จำนวน 1,050 รายการ จากผู้ประกอบการ 280 ราย 2) ช่องทางการตลาดออฟไลน์ โดยการนำสินค้าของผู้ประกอบการไปจำหน่ายสินค้าในงานจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST ณ จังหวัดขอนแก่น อุดรธานี และอุบลราชธานี โดยมีผู้แทนจำหน่าย (Trader) จังหวัดละ 5 ราย และ 3) ช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านการขายสินค้าของผู้ประกอบการบน Platform Shopee ผู้ประกอบการมียอดขายรวม 1,307,667 บาท (ออนไลน์ 1,019,867 บาท และออฟไลน์ 287,800 บาท)

- **การสนับสนุน Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน** มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม สมุนไพร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป จำนวน 200 รายการ ที่ผ่านการคัดเลือก โดยอยู่ระหว่างการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการ 1) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น การทดสอบและตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ อาทิ ตรวจเพื่อยื่นขอ อย. GMP ฉลากโภชนาการ เป็นต้น 2) พัฒนาเทคโนโลยี





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปี ๒๕๖๔ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๔)

การผลิต เช่น การผลิตอาหารแช่แข็ง การยืดอายุผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3) ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เช่น ออกแบบกล่อง ขวด หีบห่อ เป็นต้น และ 4) สร้างแบรนด์/การตลาด เช่น ตราสินค้า ภาพลักษณ์สินค้า เป็นต้น

- **การจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST** ดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดและสร้างความมั่นคงให้เศรษฐกิจฐานราก ผ่านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า สสว. CONNEXT: SME FESTIVAL “ตลาดนัดชุมชน พลิกวิกฤติ สร้างโอกาสให้ SME” ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรสงคราม พะเยา ลำปาง พัทลุง ขอนแก่น อุดรธานี และอุบลราชธานี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 2,293 กิจการ และสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 54.87 ล้านบาท

- **การพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)** คณะกรรมการบริหารฯ ได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินงานโครงการแล้ว ในคราวการประชุมครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 23 มิ.ย.64 จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค.64 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค.65 และอยู่ระหว่างการจัดทำสัญญาาร่วมดำเนินการระหว่าง สสว. และ สวกช.

- **พัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365)** ดำเนินการจัดทำหลักสูตร/เนื้อหาบทเรียนระบบ SME Academy 365 ในรูปแบบ E-Learning Platform Online ซึ่งได้เปิดใช้ระบบฯ เมื่อเดือน ม.ค.64 ที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ [www.smeacademy365.com](http://www.smeacademy365.com) ซึ่งปัจจุบันมี SME เข้ารับการบริการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน 10,148 ราย เข้าชมออนไลน์ 7,651 ราย ในกลุ่มรายวิชาสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์บนบรรทัดฐานใหม่ สารสนเทศ วงจรรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับ SME และ Gamification กลยุทธ์การสร้างความคิดกับแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่ โดย สสว. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ SME เข้ามาใช้งานระบบฯ อย่างต่อเนื่อง รวม 177,055 ครั้ง

- **การศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) ระยะที่ 3** เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศของที่ปรึกษาที่ต้องจ้างธนาคารโลก เพื่อปฏิบัติตามภารกิจตามแผนที่กำหนดไว้ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้แจ้งความประสงค์ขอขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 19 ก.พ.65 เป็นสิ้นสุดโครงการวันที่ 31 มี.ค.66 โดยคณะกรรมการบริหารฯ ได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาและปรับแผนการ ดำเนินงานโครงการแล้ว ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.พ.64

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิรูปโดยใช้นโยบายการปฏิรูปปรับปรุงแผนปฏิบัติการ และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทาง เพื่อช่วยผลักดันอันดับของประเทศไทยในรายงานความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจให้ดีขึ้น โดยจะเน้นในด้านการชำระภาษี (Paying taxes) ด้านการค้าระหว่างประเทศ (Trading across borders) และด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Contracting with the government)

- **การสนับสนุนด้านการเงินผ่านโครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ** ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับการอบรมหลักสูตร โครงการบริหารความเสี่ยง FX ของ SME และตอบแบบประเมินความเหมาะสมของลูกค้า Client Suitability เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินอุดหนุน 100,000 บาทต่อราย แบ่งเป็น ค่าธรรมเนียม FX Option 80,000 บาท และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) 20,000 บาท ปัจจุบันโครงการได้ปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการให้ผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์





FX Option หรือค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศมาใช้สิทธิ ทั้งนี้โครงการจะสิ้นสุดในวันที่ 23 ส.ค.64 สสว. จึงประสานไปยังธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้เร่งรัดดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยมีผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 3 ส.ค.63 - 31 พ.ค.64 ผู้ประกอบการที่ทำการค้าระหว่างประเทศ ลงทะเบียนเข้าอบรมรูปแบบ E-learning จำนวน 1,283 ราย จากเป้าหมาย 2,000 ราย ได้รับวงเงินอุดหนุนค่าธรรมเนียม FX Option และ/หรือเงินสนับสนุนเมื่อใช้สิทธิ Forward Contract และสนับสนุนค่าธรรมเนียมการค้าระหว่างประเทศ (Trade Related Fees) จำนวน 735 ราย จากเป้าหมาย 2,000 ราย และมีผู้ซื้อสิทธิจำนวน 531 ราย วงเงิน 32.57 ล้านบาท

## (2) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

- **การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)** ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มดำเนินการวันที่ 1 มิ.ย.63 ถึง 30 มิ.ย.64 ได้เบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 2,258 ราย วงเงิน 3,591.75 ล้านบาท แบ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) จำนวน 222 ราย วงเงิน 59.08 ล้านบาท และผู้ประกอบการขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท) จำนวน 2,036 ราย วงเงิน 3,532.67 ล้านบาท

- **การช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)** คณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 20 ม.ค.64 มีมติเห็นชอบให้เบิกจ่ายงบประมาณโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อยในส่วนของเงินสนับสนุนงบประมาณโครงการ บสย. SMEs สร้างไทย จำนวน 5,000 ล้านบาท โดยให้เบิกจ่ายในปีแรก 500 ล้านบาท ภายใน 15 วันนับจากลงนามใน MOU ร่วมกันแล้ว และส่วนที่เหลือ ให้เบิกจ่ายตามจริง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจร่างบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในส่วนของเอกสารแนบท้ายฯ โดย บสย. มีประเด็นเกี่ยวกับการนำส่งเงินคืน สสว. ซึ่งในรายละเอียดนั้น คณะอนุกรรมการกำกับดูแลการดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 พ.ค.64 มีมติให้เสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อพิจารณา และคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 19 พ.ค.64 มีมติให้ สสว. และ บสย.หารือร่วมกันเพื่อหาข้อยุติแนวทางดำเนินการ โดยรับความเห็นที่ประชุมไปพิจารณาดำเนินการ และนำมาเสนอคณะกรรมการบริหารฯ ต่อไป

\*\*\*\*\*

**02** ผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการส่งเสริม SME: สสว. เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ “แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564”

**๐ ความคืบหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564**

ปี 2564 สสว. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้รับจัดสรรงบประมาณรวม 1,210,000,000 บาท ดำเนินการร่วมกับ 10 กระทรวง 25 หน่วยงาน ตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง จำแนกเป็น 17 กลุ่มโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาผ่าน 55 กิจกรรม ซึ่ง สสว. ในฐานะกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากแผนงานบูรณาการนี้ แต่มีผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ตามตัวชี้วัดภายใต้แนวทางการดำเนินงาน โดยมีผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแนวทางการดำเนินงาน 5 แนวทาง ดังนี้

หน่วย: บาท

| รายละเอียด                         | แนวทางที่ 1<br>Early State                  | แนวทางที่ 2<br>Micro                   | แนวทางที่ 3<br>Small  | แนวทางที่ 4<br>Medium & High<br>Potential | แนวทางที่ 5<br>Ecosystem        | รวม                              |
|------------------------------------|---|--|---|---|---------------------------------|----------------------------------|
| งบประมาณ<br>จัดสรร                 | 330,912,200.00                              | 66,352,600.00                          | 705,999,700.00  | 82,357,700.00                             | 24,377,800.00                   | 1,210,000,000.00                 |
| เบิกจ่าย                           | 168,744,158.23                              | 22,215,865.51                          | 469,817,294.58  | 11,094,702.27                             | 13,876,304.50                   | 685,748,325.09                   |
| ผูกพัน                             | 47,183,667.60                               | 12,738,117.50                          | 27,087,768.00   | 30,724,593.00                             | 0.00                            | 117,734,146.10                   |
| เบิกจ่ายและ<br>ผูกพัน              | 215,927,825.83<br>(ร้อยละ 65.25)            | 34,953,983.01<br>(ร้อยละ 52.68)        | 496,905,062.58<br>(ร้อยละ 70.38)                                  | 41,819,295.27<br>(ร้อยละ 50.78)           | 13,876,304.50<br>(ร้อยละ 56.92) | 803,482,471.19<br>(ร้อยละ 66.40) |
| คงเหลือ                            | 114,984,374.17<br>(ร้อยละ 34.75)            | 31,398,616.99<br>(ร้อยละ 47.32)        | 209,094,637.42<br>(ร้อยละ 29.62)                                  | 40,538,404.73<br>(ร้อยละ 49.22)           | 10,501,495.50<br>(ร้อยละ 43.08) | 406,517,528.81<br>(ร้อยละ 33.60) |
| หน่วยงาน<br>ดำเนินการตาม<br>แนวทาง | สนข. CEA. สอศ.<br>DEPA สคช.<br>สป.อว. สวทช. | กตส. nws. กสอ.<br>พค. กนค. CEA<br>สมอ. | พค. กสอ. สวอ. ว.<br>สนท. สวทช.<br>กรมพ. สมอ. CEA<br>กรอ. nws. สค. | พค. สวทช. วค.<br>สค. คต. มว.              | สวทช. CEA กนค.<br>สวทช.         | 24 หน่วยงาน<br>(ไม่รวม สสว.)     |

ผลการดำเนินงานพบว่า SMEได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 275,196 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.68 ของเป้าหมาย 368,500 ราย โดยแบ่งเป็นพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ (Early Stage) จำนวน 4,040 ราย จากเป้าหมาย 8,500 ราย พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) จำนวน 12,564 ราย จากเป้าหมาย 19,000 ราย พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (Small) จำนวน 35,473 ราย จากเป้าหมาย 58,000 ราย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขันระดับสากล (Medium & High Potential) จำนวน 3,185 ราย จากเป้าหมาย 3,000 ราย พัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการส่งเสริม SME ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Ecosystem) จำนวน 219,934 ราย จากเป้าหมาย 280,000 ราย และได้ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์บริการครบวงจร OSS แล้ว จำนวน 81 ศูนย์ จากเป้าหมาย 82 ศูนย์

\*\*\*\*\*

## บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563-2564

---

### 01 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2563-2564

- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2564
- ⊙ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563

### บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563-2564

**01** การเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณประจำปี 2563-2564 (ข้อมูล ณ เดือน มิ.ย. 2564)

#### ๐ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2564

สสว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 และเพิ่มเติมงบประมาณรวม 1,143,094,400 บาท แบ่งได้เป็นสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 827,304,500 บาท เพื่อดำเนินงานใน 41 งาน/โครงการ และเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 315,789,900 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่ ต.ค.63 – มิ.ย.64 คิดเป็นร้อยละ 93.89

จากผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ มิ.ย.64 สามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐที่กำหนดให้ รายจ่ายประจำ เบิกจ่ายร้อยละ 80 ณ ไตรมาส 3

หน่วย : บาท

| รายการ   | งบประมาณ                  | เบิกจ่าย                 | ผูกพัน                   | ยอดรวม                   | คงเหลือ                |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| รวม  | 1,143,094,400.00          | 488,460,283.44           | 584,768,764.00           | 1,073,229,047.44         | 69,865,352.56          |
| คิดเป็น  | 100.00%                   | 42.73%                   | 51.16%                   | 93.89%                   | 6.11%                  |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ                               | 315,789,900.00<br>100.00% | 190,673,796.65<br>60.38% | 121,998,522.01<br>38.63% | 312,672,318.66<br>99.01% | 3,117,581.34<br>0.99%  |
| งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME                                       | 827,304,500.00<br>100.00% | 297,786,486.79<br>35.99% | 462,770,241.99<br>55.94% | 760,556,728.78<br>91.93% | 66,747,771.22<br>8.07% |
| - ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA       | 81,408,600.00             | 6,629,836.00             | 57,031,858.20            | 63,661,694.20            | 17,746,905.80          |
| - ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน | 139,792,100.00*           | 35,944,785.15            | 75,372,722.04            | 111,317,507.19           | 28,474,592.81          |
| - ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล        | 569,297,500.00            | 247,242,221.17           | 311,486,803.76           | 558,729,024.93           | 10,568,475.07          |
| - ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง                    | 36,806,300.00             | 7,969,644.47             | 18,878,857.99            | 26,848,502.46            | 9,957,797.54           |

หมายเหตุ : \*โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน 30,000,000 บาท ได้รับอนุมัติเพิ่มเติมเมื่อ 28 ส.ค.63



**๑ ผลการเบิกจ่ายประจำปี 2563**

สว. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 จำนวน 1,188,738,000.00 บาท และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนเพิ่มเติม 705,000,000.00 บาท รวมงบประมาณปี 2563 จำนวน 1,893,738,000.00 บาท และได้รับงบประมาณปี 2562 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย จำนวน 10,000,000,000.00 บาท โดยสรุปผลการเบิกจ่าย ได้ดังนี้

1) **การดำเนินงานงบประมาณปี 2563 ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี** จำนวน 43 งาน/โครงการ ได้สิ้นสุดโครงการแล้ว

ผลการเบิกจ่ายและผูกพันสะสมตั้งแต่ ต.ค.62 – มิ.ย.64 คิดเป็นร้อยละ 89.20 ของงบประมาณ 1,188,738,000 บาท

หน่วย : บาท

| งบประมาณ  | งบประมณ          | เบิกจ่าย         | ผูกพัน | ยอดรวม           | คงเหลือ        |
|---|------------------|------------------|--------|------------------|----------------|
| รวมทั้งสิ้น (บาท)   | 1,188,738,000.00 | 1,060,390,371.54 | 261.30 | 1,060,390,632.84 | 128,347,367.16 |
| คิดเป็น %   | 100.00%          | 89.20%           | 0.80%  | 89.20%           | 10.80%         |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน                                     | 306,079,600.00   | 256,355,677.98   | 0.00   | 256,355,677.98   | 49,723,922.02  |
| งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน SME   | 882,658,400.00   | 796,407,829.03   | 261.30 | 796,408,090.33   | 76,780,309.67  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์บูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA              | 82,973,000.00    | 60,748,410.86    | 0.00   | 60,748,410.86    | 22,224,589.14  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน        | 116,823,400.00   | 91,124,795.80    | 261.30 | 91,125,057.10    | 25,698,342.90  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล               | 639,949,900.00   | 622,466,775.60   | 0.00   | 622,466,775.60   | 17,483,124.40  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) | 42,912,100.00    | 29,694,711.30    | 0.00   | 29,694,711.30    | 13,217,388.70  |

**2) การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม**

งบประมาณรวม 470,000,000 บาท สำหรับการดำเนินงานตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ 8 โครงการ ซึ่งเริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 20 ก.พ.63 และมีโครงการที่ได้รับการอนุมัติยกเลิก คือ โครงการจัดทำบัญชีสำหรับ MSME ซึ่งได้นำงบประมาณ 10,000,000 บาท คืนเข้ากองทุนฯ แล้ว

ผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่ มี.ค.63 – มิ.ย.64 คิดเป็นร้อยละ 88.57 ของงบประมาณ 470,000,000 บาท

หน่วย : บาท

| โครงการ   | งบประมณ        | เบิกจ่าย       | ผูกพัน         | ยอดรวม         | คงเหลือ       |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| รวม   | 470,000,000.00 | 195,921,198.18 | 220,343,175.84 | 416,264,374.02 | 53,735,625.98 |
| คิดเป็น   | 100.00%        | 41.69%         | 46.88%         | 88.57%         | 11.43%        |
| มาตรการ MSME 2020 (6 โครงการ)                     | 205,000,000.00 | 62,454,843.42  | 88,809,530.60  | 151,264,374.02 | 53,735,625.98 |
|   | 100.00%        | 30.47%         | 43.32%         | 73.79%         | 26.21%        |
| พัฒนาระบบให้เอกชนสามารถเป็นหน่วยงานส่งเสริม MSME* | 80,000,000.00  | 0.00           | 48,000,000.00  | 48,000,000.00  | 32,000,000.00 |



| โครงการ  | งบประมาณ       | เบิกจ่าย       | ผูกพัน         | ยอดรวม         | คงเหลือ      |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| โครงการจัดงานแสดงสินค้าทั่วประเทศ SME FEST   | 40,000,000.00  | 31,826,607.02  | 0.00           | 31,826,607.02  | 8,173,392.98 |
| โครงการพัฒนาตลาดกลางเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ SME   | 15,000,000.00  | 9,013,120.00   | 0.00           | 9,013,120.00   | 5,986,880.00 |
| โครงการ Voucher เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชน *                      | 30,000,000.00  | 9,615,547.00   | 14,850,000.00  | 24,465,547.00  | 5,534,453.00 |
| โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) *                                  | 20,000,000.00  | 15,408.00      | 18,024,092.00  | 18,039,500.00  | 1,960,500.00 |
| โครงการพัฒนาระบบการให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (SME Academy 365) *                     | 20,000,000.00  | 11,984,161.40  | 7,935,438.60   | 19,919,600.00  | 80,400.00    |
| โครงการอื่นๆ (2โครงการ)  | 265,000,000.00 | 133,466,354.76 | 131,533,645.24 | 265,000,000.00 | 0.00         |
|  | 100.00%        | 50.36%         | 49.64%         | 100.00%        | 0.00%        |
| ศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)**      | 40,000,000.00  | 20,000,000.00  | 20,000,000.00  | 40,000,000.00  | 0.00         |
| ส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ*** | 225,000,000.00 | 113,466,354.76 | 111,533,645.24 | 225,000,000.00 | 0.00         |

หมายเหตุ : \* โครงการได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็นวันที่ 31 ส.ค.64

\*\* โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้รับอนุมัติให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการเป็นวันที่ 31 มี.ค.66 ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 17 ก.พ.64

\*\*\* แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ระยะ งบประมาณ 225,000,000 บาทต่อระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี โดยระยะที่ 1 ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาการดำเนินงานถึงวันที่ 23 ส.ค.64 ซึ่งผลการเบิกจ่ายและผูกพันตามตารางนี้เน้นเฉพาะระยะที่ 1

### 3) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินการโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

งบประมาณ 10,000,000,000 บาท สำหรับดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือน ธ.ค.62 ถึง มี.ย.64 คิดเป็นร้อยละ 99.94

หน่วย : บาท

| ปี 2562 | งบประมาณ          | เบิกจ่าย         | การผูกพัน        | ยอดรวม           | คงเหลือ      |
|---------|-------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| รวม     | 10,000,000,000.00 | 3,488,672,847.75 | 6,505,064,451.15 | 9,991,866,498.90 | 6,262,701.10 |
| ร้อยละ  | 100.00            | 34.89            | 65.05            | 99.94            | 0.06         |

\*\*\*\*\*

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน  
โทรศัพท์ 02-298-3120, 3099, 3209  
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ

สนับสนุนข้อมูลโดย:

นางสาวสุนิศา อัครวิมลกุล  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4

นางสาวภาสิตา วงษ์ชวีร์  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs 4

---





สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



[facebook.com/osmep](https://facebook.com/osmep)



1301