

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการราย ใหม่	(๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนา ระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย ๒.ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้ สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้า และบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ใน	๓๓.๐๐	กิจกรรมที่มีการ จัดในพื้นที่ไม่ สามารถ ดำเนินการได้ เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด - ๑๙	ปรับแผนการ ดำเนินกิจกรรม ในส่วนของ จัดกิจกรรม อบรมและการ เชื่อมโยงบริการ ระหว่าง ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการ ทางธุรกิจ โดย ดำเนินการผ่าน ระบบออนไลน์	๐.๐๐ หมายเหตุ : มีภาวะผูกพันรอ เบิกจ่าย ๗.๕๐ ลบ.	นายสุปรีย์ เถระพัฒน์ ฝ้ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๙๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดย สสว.ร่วมกับที่ ปรึกษาจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในการดำเนินงานให้ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยง ทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) แก่ ผู้ประกอบการ MSME</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SME จำนวน ๒๕๐ ราย ได้รับการเพิ่มทักษะความรู้ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลิตภาพ นอกจากนี้ การดำเนินงานอยู่ระหว่างจัด กิจกรรมเผยแพร่ผู้ให้บริการทางธุรกิจให้ เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ SME และจัดงาน แสดงบริการของผู้ให้บริการทางธุรกิจ ในพื้นที่ เขตกรุงเทพมหานครและใน ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละ ๑ ครั้ง รวม ๕ ครั้ง รวมทั้งรวบรวม ข้อมูลผู้ให้บริการทางธุรกิจภาคเอกชน ทั้ง ๕ ครั้ง จำแนกตามประเภทผู้ให้บริการ ๕ กลุ่ม ได้แก่ ๑) การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพ ทางธุรกิจ ๒)การพัฒนาและบริหารจัดการทาง ธุรกิจ ๓) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สินค้าและบริการ ๔) การพัฒนาช่องทางการ จำหน่ายและตลาดในประเทศ ๕) การพัฒนา ตลาดต่างประเทศ					

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการ มุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ	๕.๗.๓ ส่งเสริม การค้าในรูปแบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาส ให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งใน ภาคการผลิต และบริการใน การเข้าถึงตลาด	การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐๕.๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิง ลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพ	๙๙.๒๔	ในบางพื้นที่ไม่ สามารถดำเนินการ จัดอบรมได้ เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค โควิด - ๑๙ ระลอก ใหม่ หรือในบาง จังหวัด ต้องกักตัว ตามมาตรการของ จังหวัดนั้น (ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน โครงการให้ล่าช้า)	- ปรับรูปแบบการ ดำเนินกิจกรรม การอบรมจาก ออฟไลน์ เป็น ออนไลน์ - ในพื้นที่ที่สามารถ จัดอบรมได้ ให้ ปฏิบัติตาม มาตรการของ รัฐบาลอย่าง เคร่งครัด ทั้งใน ด้านจำนวนคนที่ เข้าร่วมอบรม และ การคัดกรอง ผู้ประกอบการก่อน เข้าร่วมกิจกรรม	๘๓.๙๙๑๙	นางสาวนิดา จรรยาพิณ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Platform /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น ทั้งผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งลงพื้นที่อบรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ ปัจจุบัน มีจำนวนผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๖๗๕ ราย ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๓,๖๘๔ ราย และได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๙๑ ราย</p>			<p>ตามมาตรการของรัฐบาลในกลุ่มที่มีศักยภาพที่ได้รับการประเมินและผ่านการคัดเลือกแล้ว ลักษณะการเรียนรู้การสอน และการให้คำปรึกษาจะเป็น Case by Case ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ นั้น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ การติดตามและให้คำปรึกษา จึงไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>		

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิต และบริการให้ สามารถแข่งขัน ได้	(๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับ เติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรใน ธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะ เชิงลึกจาก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้ คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกใน	๘๖.๐๓	จากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค โควิด-๑๙ ผู้ประกอบการจึงยัง เป็นกังวลในด้าน สถานการณ์การแพร่ ระบาดที่ยังคงรุนแรง ผู้ประกอบการบาง รายจึงขอเลื่อนวัน นัดหมายเพื่อลง พื้นที่เข้าไป คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ออกไปก่อน	ปรับเปลี่ยน วิธีการ ให้ คำปรึกษาเชิง ลึกผ่านระบบ ออนไลน์ เพื่อ ตัดปัญหาความ กังวลในการ เดินทาง หรือ การแพร่ระบาด ของโรคโควิด-๑๙	๕๑.๖๒๐๒	นายภูมิภักดิ์ แผ่นมณี ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๕๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับของสากล มีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับศักยภาพ โดยเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเฉพาะด้าน (Workshop) หรือศึกษาดูงานฯ แล้ว ๓,๓๑๗ ราย และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๘๔๖ ราย นอกจากนี้ ยังมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา และมีกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ</p>					
		<p>(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความ</p>	๑๐๐.๐๐			๗.๒๑๓๐	นางสาวจันทิตา โลहितศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ โดยได้จัดทำ</p>					๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน/ ศูนย์ความเชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถหลักในด้านต่าง ๆ จำนวน ๕๘ หน่วยงาน เพื่อแนะนำหน่วยงานและ ลักษณะการให้บริการ หรือเพื่อประโยชน์ ในการส่งต่อข้อมูลด้านการพัฒนา ผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยได้ประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ และเอกชน ๑๙ หน่วย เพื่อเป็น หน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจ เข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอด การพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๑ กิจการ</p>					
		(๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)	๙๗.๖๐	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรค	ปรับปรุงแบบการ ดำเนินกิจกรรม เป็นแบบ Online	๑๕.๒๓๘๐	นางสาวพิมพ์พิศารังษีธนานนท์

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาระดับความรู้ ความสามารถ ๕๐๐ ราย</p> <p>ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนา ธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถ ริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะ ทาง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถ ใช้แก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพ เพื่อ สร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทาง เศรษฐกิจได้ โดยมีผู้ประกอบการได้รับ การสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ ศักยภาพ (Tech Matching) ยกระดับ ศักยภาพ โดยการถ่ายทอดให้คำปรึกษา พัฒนา และติดตามผลการดำเนินการ จำนวน ๕๐๔ ราย</p>		<p>โควิด-๑๙ มี ข้อกำหนดในการ รวมกลุ่ม ทำให้ไม่ สามารถจัด กิจกรรมทดสอบ ตลาด หรือ Business Matching แบบ Offline ได้</p>			<p>ฝ่ายส่งเสริม ธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๖๕</p>
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและ	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars)	๙๑.๗๔	ปัญหาสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ	หน่วยร่วม ดำเนินงาน	๙๑.๕๘๓๒	นางสาวสิริสุข เครือพันธ์

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>บทบาทสตรีในการเป็น</p> <p>ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p>	<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย</p> <p>พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแกร่งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว โดยวินิจฉัยธุรกิจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒,๘๓๔ ราย และมีผู้ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเชิงลึก (SME All Stars) ๑,๘๐๘ ราย พร้อมทั้งได้รับการทดสอบตลาดแล้ว ๓๙๘ ราย</p>		<p>โรคโควิด-๑๙ รุนแรง ส่งผลต่อความกังวลในส่วนของกิจกรรมการพัฒนารายบุคคลจะไม่เสร็จทันเวลา</p>	<p>เร่งรัด</p> <p>ดำเนินการลงพื้นที่ที่สามารถเข้าให้คำปรึกษาได้</p> <p>สสว.ติดตามและกำกับความคืบหน้าของหน่วยร่วมดำเนินงานอย่างใกล้ชิด</p>		<p>ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๒๙๑</p>
	<p>๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามา</p> <p>บ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย</p>	<p>(๑) โครงการ Train the Coach</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๑๐.๔๕๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้</p>	๙๐.๐๐	-	-	๔.๑๑๖๕	<p>นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๑๔๘</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่มีความชำนาญ สามารถเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนในฐานะข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว ๕๐๐ ราย ลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer แล้ว ๑๐ ราย และมีผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาแนะนำ วินิจฉัยและประเมินศักยภาพธุรกิจพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย</p>					

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของ พื้นที่	(๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบ ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้ สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในประเทศทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้าง รายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ	๘๗.๙๑	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ จึง ทำให้การจัด กิจกรรมอบรมที่มี การรวมกลุ่มคน จำนวนมากไม่ สามารถ ดำเนินการได้ใน บางพื้นที่	ปรับเปลี่ยน รูปแบบการดำเนิน กิจกรรมให้ เหมาะสมกับ สถานการณ์ โดย จัดอบรมใน รูปแบบออนไลน์ แทน	๓๙.๑๑๘๕	นายทศพล ยูปานนท์ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๐๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โดยมีผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรม และประเมินตนเองพร้อมรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเองแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย พร้อมกันนี้ผู้ประกอบการยังได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่มการรับรู้ให้ตลาดครบทั้ง ๔๖๒ ผลิตภัณฑ์/บริการ</p>					
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี</p>	<p>(๑) กิจกรรมปั้นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	<p>๙๗.๙๑</p>	<p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลต่อการ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมในรูปแบบออฟไลน์ เป็นรูปแบบออนไลน์แทน</p>	<p>๑๙.๘๔๙๑</p>	<p>นางสาวอำไพ พุฒิแก้ว ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะ เพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย โดยดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในทุกภาคของประเทศ</p> <p>มีผู้ประกอบการ จำนวน ๒๑๐ ราย ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับการนำการออกแบบ หรือ วิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อม พัฒนา Brand หรือ Logo รวมทั้งการประเมินและวิเคราะห์ การนำเทคโนโลยี หรือ เครื่องจักร หรือ นวัตกรรม หรือ มาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>		<p>ดำเนินกิจกรรม หรือกระบวนการ ส่งเสริม แนะนำ ในการสร้าง ช่องทางการค้า หรือ สร้างโอกาสทางการค้าที่ไม่สามารถจัดงานแสดงหรือจำหน่ายสินค้าได้</p>			<p>และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๘๘๓๑๔๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	<p>(๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ</p> <p>พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิก SME ONE ด้วยระบบ Open API และการสมัครสมาชิก สสว. ผ่านเว็บไซต์ www.smeone.info พร้อมทั้งพัฒนา</p>	๙๐.๑๗	-	-	๐.๐๐	<p>นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๒๗๓</p> <p>หมายเหตุ : ผูกพันรอเบิกจ่าย ๖.๘๔๗ ลบ.</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เนื้อหาและข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการบูรณาการในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เว็บไซต์ smeone.info เป็นช่องทางในการเผยแพร่โครงการและข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น					
		(๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้างฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)	๘๕.๐๐	-	-	๐.๗๙๔๐	นายสาโรจน์ สดแสงสุข ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๘๖๓๑๕๖๕๖๕ ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมองค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงและพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อาทิ พัฒนาระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) ปรับปรุงและพัฒนาระบบการตอบกลับการสนทนาด้วยตัวอักษรแบบอัตโนมัติ (Chatbot) พัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างทดสอบระบบเพื่อนำขึ้นใช้งานจริง</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๔ ส่งเสริม การลงทุนใน ชุมชนเพื่อสร้าง งานในชุมชน	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว พระราชดำริ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทาง วิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็น ผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถ ประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การ บริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับ ชุมชน และ ท้องถิ่น ได้ มี การ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้า ร่วมโครงการแล้ว	ยกเลิกการ ดำเนินงาน	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ ทำ ให้กิจกรรม ฝึกอบรมไม่ สามารถ ดำเนินงานตาม แผนที่กำหนดไว้ เดิมได้ เพราะอยู่ ในพื้นที่ควบคุม เข้มงวดและสูงสุด ประกอบกับ รูปแบบการ ฝึกอบรมไม่ สามารถจัดใน รูปแบบออนไลน์ ได้	ยกเลิกการ ดำเนินงาน	๑.๙๘๖๑	นายจิรพันธ์ สกุณา ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>หมายเหตุ:</u> คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ เนื่องจากในการจัดกิจกรรมอบรมให้กับชาวบ้าน และผู้ประกอบการรายย่อยของมูลนิธิพระดาบส ต้องจัดในสถานที่และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ของมูลนิธิฯ ณ จ.สมุทรปราการ ซึ่งถูกประกาศให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดตามคำสั่งทางราชการ เรื่องมาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มูลนิธิฯ จึงไม่สามารถดำเนินการได้</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๙.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๒. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา</p>	<p>๘๖.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๐.๐๐</p> <p>หมายเหตุ : ผูกพันรอเบิกจ่าย ๙.๕๖๙๔ ลบ.</p>	<p>นางสาววิมลสิริ เป้าช้าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๐๓</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “SME Academy ๓๖๕” และดำเนินการต่อยอดระบบ SME Academy ๓๖๕ ในรูปแบบ Platform Online ให้มีประสิทธิภาพ มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ๓,๐๐๐ ราย มียอดผู้เข้าใช้บริการ E-learning แล้วกว่า ๘๐,๑๔๓ ครั้ง					
		(๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด	๙๐.๖๘	ปัญหา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนจำนวนมากได้	ปรับแผนการดำเนินงานใหม่โดยจัดกิจกรรมแยกตามภูมิภาคและเพิ่มจำนวนครั้งในการจัดเพื่อลดปริมาณคนในการเข้าร่วมกิจกรรม และใน	๓๗.๙๔๙๘	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุง ข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งที่เป็นของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการแล้ว ๑๗๙,๓๓๕ ราย ขึ้นทะเบียน และปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว ๑๐๕,๕๑๓ ราย และมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการแล้ว ๒๒๖ หน่วยงาน</p>		ได้แก่ กิจกรรม การสร้าง เครือข่าย	บางจังหวัดที่ถูกประกาศให้เป็นพื้นที่สีแดง จะปรับแผนการดำเนินงานเป็นรูปแบบออนไลน์		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความ เข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาท ภาคเอกชนใน การพัฒนา สังคมและ เศรษฐกิจฐาน ราก	(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการ พัฒนา ๑๕๐ แห่ง ๒. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของ วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาค การเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือ กลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็น องค์กรสำคัญในการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถขยาย โอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น ปัจจุบัน ได้เริ่ม ดำเนินงานแล้ว มีสหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชน จำนวน ๑๕๐ แห่ง ๔๐๐ ราย	๙๗.๐๐	-	-	๕.๑๔๑๘	นายภาณุพงศ์ ไสยสมบัติ ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๗๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ได้รับคำปรึกษาแนะนำ ประเมิน ศักยภาพ (Self Assessment) ดำเนินการวินิจฉัยพร้อมสำรวจความต้องการ รวมถึงการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจยุค ๔.๐ ในภาคการผลิต การบริการ การค้า</p> <p>พร้อมกันนี้ได้จัดกิจกรรมทดสอบตลาด ในระบบการขายสินค้าออนไลน์ Catalog ของชุมชน (สสว.-KU LBP : Local Business Platform) และการทำการตลาดแบบออฟไลน์ด้วยรูปแบบ Business Matching : Brother Trade โดยการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่าง "สหกรณ์-วิสาหกิจชุมชน-สหกรณ์" ที่เกิดจากการสร้างเครือข่ายขึ้นใหม่ภายใต้โครงการอีกด้วย</p>					
		<p>(๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๘๔.๕๕	เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคโควิด - ๑๙ ส่งผลให้ไม่สามารถจัดงาน	ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินกิจกรรม เป็นรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางการเจรจาธุรกิจและการจัด	๒๕.๖๖๒๒	นายทิพย์วัชร ศรีท้าววัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจกรรม</p> <p>๒. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่</p> <p>พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาด เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ จ.ชลบุรี รวมทั้งผ่านการจัดกิจกรรม Live จำหน่ายสินค้าและ Showcase การนำสินค้าผู้ประกอบการขึ้นจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุน ๑,๓๑๑ กิจกรรม และเกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๑,๓๕๙ คู่ เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ ๔๐๐.๕๘ ลบ.</p>		แสดงสินค้าตามแผนที่กำหนดไว้ได้ จึงได้ผลน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้	Live ผ่าน Facebook Fanpage รวมถึงการนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม shopee.com		และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๒๐๕

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการ บริหารจัดการ ภาครัฐ ๑๑.๗ ปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำ ธุรกิจและ การใช้ชีวิตประจำวัน	๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้ หน่วยงานภาครัฐจัดให้มี สนามทดลองแนวคิดทาง ธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ภายใต้การ กำกับดูแลของหน่วยงาน	(๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบ ทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือ บริการของผู้ประกอบการ SME สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดย กรมบัญชีกลางได้ออกกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับ ที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงาน ของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจาก ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและ	๔๘.๘๘	-	-	๐.๖๔๙๕	นายสมยศ พิกุลเงิน ฝ่ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>ขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว.</p> <p>ปัจจุบันได้ร่วมมือกับ NECTEC ดำเนินการในส่วนของการพัฒนาระบบ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เป็น Beta Version ให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการใช้งานจากหน่วยงาน ภาครัฐอื่นๆ ในอนาคต รวมทั้งรองรับ การเปลี่ยนแปลงของผู้ใช้บริการระบบที่ จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคต และ ร่วมกับกรมบัญชีกลาง โดยได้ลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา ระบบ e-GP เพื่อรองรับ SME ที่จะเข้า มาใช้งาน รวมทั้งการสร้างการรับรู้ในวง กว้าง โดยการจัดงานสัมมนา เสวนา เพื่อ นำเสนอมาตรการฯ ในหลายจังหวัดทั่ว ประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับสถาบันการเงิน จำนวน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธพว. ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.ทีเอ็มบีธนชาติ ธ. กสิกรไทย ได้ตกลงที่จะร่วมมือในการ สนับสนุนเงินทุนสำหรับ SME เพื่อการ</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>เป็นคู่ค้ากับภาครัฐ ผ่านการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรียบร้อยแล้ว</p> <p>มีผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๘๔,๙๒๕ ราย มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๓๐๑,๐๓๘ ล้านบาท</p> <p>หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ วันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึงเดือน ธ.ค.๖๔</p>						

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อ รองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	(๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ใน การป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยนตามมาตรการเพิ่มขีด ความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการ ป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้ เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย	๖๕.๒๑	- จากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด - ๑๙ ที่ต่อเนื่องและมี แนวโน้มที่รุนแรง ขึ้น รวมถึง มาตรการของ รัฐบาลที่ประกาศ ลือคดาวน์เป็น ระยะตั้งแต่ ก.ค. ๖๓ - ส.ค. ๖๔ ทำให้การส่งออก และนำเข้าของ ผู้ประกอบการไทย ได้รับผลกระทบ ค่อนข้างมาก ทำ	-	๑๑๓.๔๖๖๓	นายพิศการ จันทร์ททัย ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๘๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจาก อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะ แวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะ ยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๓ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์ และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๕ ราย</p> <p>หมายเหตุ: สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงาน เดือน ส.ค.๒๕๖๔</p>		<p>ให้ผู้ส่งออกมียอด การส่งออกและ นำเข้าลดลงจึง ส่งผลกระทบต่อ เรื่องถึงการ ป้องกันความเสี่ยง จากอัตรา แลกเปลี่ยนและ การใช้ ค่าธรรมเนียม การค้าระหว่าง ประเทศที่ลดลงไป ด้วย นอกจากนี้ยัง ส่งผลกระทบต่อ จำนวนผู้สมัครเข้า อบรมสัมมนา เนื่องจากการเรียน ออนไลน์ หรือผ่าน ระบบ E-Learning เมื่อ เปรียบเทียบแล้ว ผลสัมฤทธิ์น้อยกว่าแบบ On</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				<p>Ground ทำให้มีผู้เข้าร่วมน้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ไม่ซื้อ option เนื่องจากได้มีบัญชีเงินฝากในรูปของเงินตราต่างประเทศอยู่แล้ว ทำให้ไม่จำเป็นจะต้องมีการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากหากมีความผันผวนของค่าเงินบาทก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หรือ ค่าเงินที่จะต้องทำธุรกรรมในต่างประเทศ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ประกอบกับ ผู้ประกอบการบาง รายทำ forward contract ไว้อยู่ แล้ว จึงไม่จำเป็น จะต้องใช้ option			
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต	๖.๔ การพัฒนา ทักษะของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งใน ส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึง ผู้ประกอบการยุค ใหม่	(๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘๙๖๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการ ดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ - เกิดผู้นำ และผู้ประกอบการคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่	๘๔.๕๐	-	-	๔๖.๘๓๖๗	นางกฤติญา เทพสุทธิ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๔๘๓๒๙๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาดโดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสภาพการณ์</p> <p>ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๓๔๗ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้กับเครือข่าย จากกิจกรรมดังกล่าวเกิดเครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๓๐ คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ปลา กัด คลัสเตอร์โกโก้ คลัสเตอร์ Digital Content คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ คลัสเตอร์ Health and Wellness Economy คลัสเตอร์</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กระเทียม คลัสเตอร์ทุเรียน คลัสเตอร์เกลือ คลัสเตอร์สมุนไพร คลัสเตอร์แปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) และคลัสเตอร์แปรรูปอาหารทะเล</p> <p>และมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว จำนวน ๔๒ แผน ประกอบด้วย แผนพัฒนาคลัสเตอร์ปลากัด ๖ แผน แผนพัฒนาคลัสเตอร์โกโก้ ๔ แผน คลัสเตอร์ Digital Content ๓ แผน แผนคลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ ๖ แผน คลัสเตอร์ Health and Wellness ๕ แผน และแผนคลัสเตอร์กระเทียม, ทุเรียน, เกลือ, สมุนไพร, แปรรูปอาหารทะเล, แปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) ๑๘ แผน</p> <p>นอกจากนี้ได้จัดประชุมและคัดเลือกผู้นำคลัสเตอร์ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) แล้ว ๑๖๑ ราย</p>					
		<p>(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๑๐๐.๐๐			๗.๒๑๓๐	นางสาวจันทิตา โลहितศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัย รวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอด การพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอด การพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือ แนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำ งานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทาง การพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทาง ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขัน</p>					<p>และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ โดยได้จัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษาภาคเอกชน/ ศูนย์ความเชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถหลักในด้านต่าง ๆ จำนวน ๕๘ หน่วยงาน เพื่อแนะนำหน่วยงานและลักษณะการให้บริการ หรือเพื่อประโยชน์ในการส่งต่อข้อมูลด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>โดยได้ประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ๑๙ หน่วย เพื่อเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจ เข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๑ กิจการ					

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔