

การศึกษาแพลตฟอร์มสำหรับสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย

ในการศึกษาแพลตฟอร์มสำหรับสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย เป็นการศึกษาปัญหาและความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนของวิสาหกิจรายย่อยทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่ง สสว. ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ การทบทวน เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ อาศัยแบบสำรวจ (Questionnaire) ในลักษณะการสำรวจแบบเร่งด่วน (Quick Survey) ร่วมกับการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกิจการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกิจการ

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ประเภทการผลิตสินค้าและการจำหน่าย รองลงมาคือผู้ให้บริการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจ ในรูปของบุคคลธรรมดา มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจเฉลี่ยมากกว่า 5 ปี

ความคิดเห็นต่อความจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยส่วนใหญ่ระบุว่า ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ และส่วนใหญ่ใช้วิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ช่องทางการเรียนรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการใช้ในสัดส่วนที่สูง รองจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง คือ ได้รับคำแนะนำจากผู้ประกอบการ/เครือข่ายทางธุรกิจเดียวกัน และจากผู้ชาย เครื่องจักรอุปกรณ์ และเทคโนโลยีต่างๆ ในขณะที่ช่องทางการได้รับคำปรึกษาจากการเข้าร่วมโครงการของ หน่วยงานต่างๆ การได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ในสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น และได้รับคำแนะนำจาก หน่วยงานราชการที่ให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรม มีสัดส่วนที่ไม่สูงนัก คือ ร้อยละ 10 4.3 และ 2.9 ตามลำดับ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และเห็นว่ามีความจำเป็นต้องปรับปรุงภายในระยะเวลาเฉลี่ย 5.3 เดือน

เหตุผลความจำเป็นต้องปรับปรุงองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สามารถแบ่งเป็นความจำเป็น ใน 3 กลุ่ม คือ ด้านการตลาดและยอดขาย คือ ต้องการขยายตลาดหรือกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ต้องการเพิ่มยอดขาย ให้สูงขึ้น ต้องการเป็นผู้นำตลาด รวมทั้งการตระหนักว่าพฤติกรรมผู้บริโภค/กลุ่มลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงไป ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ต้องการมีผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ และต้องการพัฒนา

คุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ และ **ด้านการผลิต** คือ เทคโนโลยีการผลิตหรือการบริการมีการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจต้องมีการปรับตัว ต้องการลดต้นทุนการผลิต และต้องการใช้เครื่องจักรมาช่วยในการผลิต

ปัจจัยส่งเสริมที่จะทำให้ธุรกิจมีการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สำคัญ ได้แก่

1. ผู้ประกอบการมีแหล่งเงินทุนสำหรับการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
2. การมีเครือข่ายและความร่วมมือกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ให้สามารถแข่งขันได้
3. การมีเงินทุนจากนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
4. การมีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ
5. มีการอบรมผู้ประกอบการ และบุคลากรในกิจการที่มุ่งเน้นการพัฒนากิจการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
6. มีเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริมทางด้านการวิจัยทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรมหาชน ฯลฯ
7. ความต้องการในการพัฒนากิจการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เจ้าของกิจการ/ผู้บริหารของกิจการ

การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม โดยประเภทของโครงการ/กิจกรรมที่เคยเข้าร่วมส่วนใหญ่ คือ การฝึกอบรมวิธีปฏิบัติ ร่องลงมา คือ การรับคำปรึกษาแนะนำแบบวิธีปฏิบัติ การฝึกอบรมทางออนไลน์ การเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด และการรับคำปรึกษาแนะนำทางออนไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า โครงการ/กิจกรรมที่เคยเข้าร่วมสามารถช่วยพัฒนาศักยภาพของกิจการของท่านในระดับปานกลาง สำหรับกรณีผู้ประกอบการที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ไม่ได้เข้าร่วม เพราะไม่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่นที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่ ไม่ตรงกับความต้องการ/ไม่มีความจำเป็น การขาดความเชื่อมั่น เนื่องจากเคยเข้าโครงการ/กิจกรรมอื่นมาแล้ว แต่ไม่ได้รับประโยชน์ เป็นต้น

ความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือด้านการตลาด ร่องลงมา คือ ด้านกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการผลิต และนวัตกรรมต่างๆ เช่น ช่องทางวิจัยเพื่อสนับสนุนเงินทุน การสร้างมาตรฐาน สัญลักษณ์ต่างๆ

ความคิดเห็นต่อแพลตฟอร์มเชื่อมโยงวิสาหกิจรายย่อย และหน่วยงานส่งเสริม
ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย

ความสนใจใช้บริการแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงวิสาหกิจรายย่อยกับหน่วยงานส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญใช้บริการเป็นอย่างมาก สำหรับเหตุผลที่ผู้ประกอบการบางส่วนไม่สนใจใช้บริการ ได้แก่ กังวลถึงความยากลำบากในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ลักษณะธุรกิจไม่มีความจำเป็นต้องใช้ และการไม่มีความรู้ความสามารถในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

คุณสมบัติของแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่าควรมีคุณสมบัติที่สำคัญ ๆ ดังนี้

1. เป็นแพลตฟอร์มที่ให้ความช่วยเหลือ/ให้ข้อมูลสิทธิประโยชน์ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. เป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถขอรับความช่วยเหลือทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้
3. สามารถจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับหน่วยงานส่งเสริมทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สามารถจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการที่ต้องการเทคโนโลยี และนวัตกรรม กับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม
5. มีตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
6. มีข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
7. มีฐานข้อมูลองค์ความรู้ เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในรูปแบบต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญ/อุตสาหกรรม
8. มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สามารถพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ จำแนกตามสาขา/อุตสาหกรรม
9. มีเนื้อหาที่ทันสมัย มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
10. แพลตฟอร์มใช้งานง่าย สะดวก ไม่มีขั้นตอนการใช้ที่ซับซ้อนเกินไป
11. ภาษาที่ใช้ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
12. มีส่วนคำถามที่ถามบ่อย (FAQs) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
13. มีฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำแนกตามความเชี่ยวชาญ/อุตสาหกรรม
14. อื่นๆ เช่น การให้ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งเงินทุน วิธีการและสิทธิประโยชน์ และการให้ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ เป็นต้น

ปัจจัยความสำเร็จของการแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ

ผู้ประกอบการเห็นว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญของการพัฒนาแพลตฟอร์มที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่

1. แพลตฟอร์มสามารถใช้งานได้ง่าย
2. มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนให้วิสาหกิจรายย่อยสามารถเข้าถึงการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. มีประสิทธิภาพในการค้นหาและจับคู่ ระหว่างผู้ให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม กับผู้ต้องการใช้ หรือผู้ต้องการรับความช่วยเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการด้านวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ครบถ้วน และพร้อมให้ความช่วยเหลือแก่วิสาหกิจรายย่อย
5. มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถให้บริการแพลตฟอร์มได้อย่างต่อเนื่อง
6. มีฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำแนกตามความเชี่ยวชาญ/อุตสาหกรรม จำนวนมาก
7. มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สามารถพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ จำแนกตามสาขา/อุตสาหกรรม จำนวนมาก
8. อื่นๆ เช่น สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง และใช้แล้วมีประโยชน์ได้ผลจริง เป็นต้น

ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ

ผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญของการพัฒนาแพลตฟอร์มที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์การฝึกอบรม
2. ควรมีการส่งเสริมให้ความรู้ในด้านการให้บริการแพลตฟอร์ม เช่น จัดฝึกอบรมแบบฟรี
3. ความไม่ซับซ้อนและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการข้อมูลสามารถทำได้ง่าย
4. ภาครัฐควรมีการจัดให้บริการฝึกอบรมด้านแพลตฟอร์ม เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจมากขึ้น
5. มีการจัดทำหมวดหมู่ความรู้ให้คนเข้าใจง่ายและไม่ผูกมัดด้านข้อมูลของผู้ร้องขอใช้บริการ
6. ภาครัฐช่วยสนับสนุนในเรื่องของการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนใช้บริการ เช่น อุปกรณ์ ค่าอินเทอร์เน็ต Software และการจัดทำข้อมูล ถ่ายภาพสินค้า เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. แนวคิดโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อสำหรับสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย

การบูรณาการหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจรายย่อยทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เนื่องจากหน่วยงานส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยในประเทศไทยมีสังกัดที่หลากหลาย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรมหาชน หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันเฉพาะกิจ สมาคม/ องค์กรอิสระ สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา จึงควรมีการรวบรวมฐานข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการบูรณาการ และการทำงานร่วมกันโดยมีเป้าหมายที่ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการแบบครบวงจร

การพัฒนาฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย ในยุคดิจิทัลข้อมูลและเครือข่ายเปรียบเสมือนชุมทรัพย์ของภาคธุรกิจที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาคธุรกิจ โดยฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีที่เป็นที่ต้องการของวิสาหกิจรายย่อย ประกอบด้วย ข้อมูลองค์ความรู้ ข้อมูลงานวิจัยใช้ประโยชน์ ข้อมูลรายชื่อนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ข้อมูลที่ปรึกษาการวิจัยหรือการบริการทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะสามารถเป็นทั้งในส่วนของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านทั่วไป เทคโนโลยีและนวัตกรรมเฉพาะอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมเฉพาะผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมช่องทางการติดต่อ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมวิสาหกิจทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่กำลังดำเนินงาน เพื่อประโยชน์แก่วิสาหกิจรายย่อยในการได้รับข้อมูลเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจรายย่อย

การต่อยอดเพื่อเชื่อมแพลตฟอร์มกับฐานข้อมูลของหน่วยงานส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การพัฒนาแพลตฟอร์มส่งเสริมเพื่อสำหรับสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ความทันสมัยของข้อมูลเป็นเรื่องที่สำคัญ ดังนั้นการเชื่อมโยงข้อมูลแพลตฟอร์มกับฐานข้อมูลของหน่วยงานส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นสิ่งที่ช่วยอัปเดตข้อมูล องค์ความรู้ของการวิจัย ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ โครงการที่ดำเนินการอยู่ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้มีความยั่งยืนของแพลตฟอร์ม

การต่อยอดเพื่อเชื่อมแพลตฟอร์มกับนักลงทุนที่สนใจในการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับวิสาหกิจรายย่อย ในประเด็นเพิ่มเติมที่จะช่วยสร้างให้ Ecosystem ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของวิสาหกิจรายย่อยเป็นอย่างครบวงจร การสร้างเครือข่ายทางด้านแหล่งเงินทุนสำหรับพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นอีกประเด็นที่สำคัญในการเชื่อมโยง นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจ และนักลงทุน อันจะช่วยผลักดันให้เกิดรูปแบบธุรกิจแนวใหม่อย่างครบวงจร

2. การสร้างสิ่งจูงใจให้วิสาหกิจรายย่อยสนใจเข้าร่วมใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ให้วิสาหกิจรายย่อยทราบถึงแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ให้วิสาหกิจรายย่อยทราบถึงแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในลักษณะการเชื่อมโยงทั้ง องค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา เป็นสิ่งสำคัญโดยเฉพาะในวิสาหกิจรายย่อยในภูมิภาค เพื่อให้มีโอกาสในการเข้าถึงโครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สูงขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ในส่วนนี้อาจจะเน้นที่ช่องทางของ สสว. เครือข่ายภาคเอกชน/วิสาหกิจชุมชน

การนำเสนอ Best Practice ของวิสาหกิจรายย่อยที่ประสบความสำเร็จผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิสาหกิจรายย่อยโดยมากจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งยังคงต้องการการเรียนรู้ และคำแนะนำจากธุรกิจต้นแบบ ดังนั้นการนำเสนอ Best Practice ของวิสาหกิจรายย่อยที่ประสบความสำเร็จผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการสร้างความตระหนักให้วิสาหกิจรายย่อยอื่นๆ เห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปช่วยในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต/เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และการบริการ Best Practice ของวิสาหกิจรายย่อยที่ประสบความสำเร็จจะเปรียบเสมือนคู่มือ/แนวทางของวิสาหกิจรายย่อยอื่นๆ ในการค้นคว้า เชื่อมโยง และใช้แพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับวิสาหกิจรายย่อยให้สร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ สสว. จะเป็นหน่วยงานในการเชื่อมโยงในรูปแบบของเครือข่ายทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจรายย่อย สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรมหาชน สถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลขององค์ความรู้ งานวิจัย รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และช่องทางการติดต่อ โดย สสว. จะเป็นผู้เชื่อมโยง หน่วยงานส่งเสริมทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และผู้ประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการผลักดันศักยภาพของวิสาหกิจรายย่อยที่ยั่งยืน

โดย ส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (ผวต.)
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)