

การศึกษาแนวทางในการผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการเยาวชน

ในการศึกษาแนวทางในการผลักดันและส่งเสริมผู้ประกอบการเยาวชน เป็นการศึกษาปัญหาและความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนของวิสาหกิจรายย่อยที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการเยาวชน ซึ่ง สสว. ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ อาศัยแบบสำรวจ (Questionnaire) ในลักษณะการสำรวจแบบเร่งด่วน (Quick Survey) ร่วมกับการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

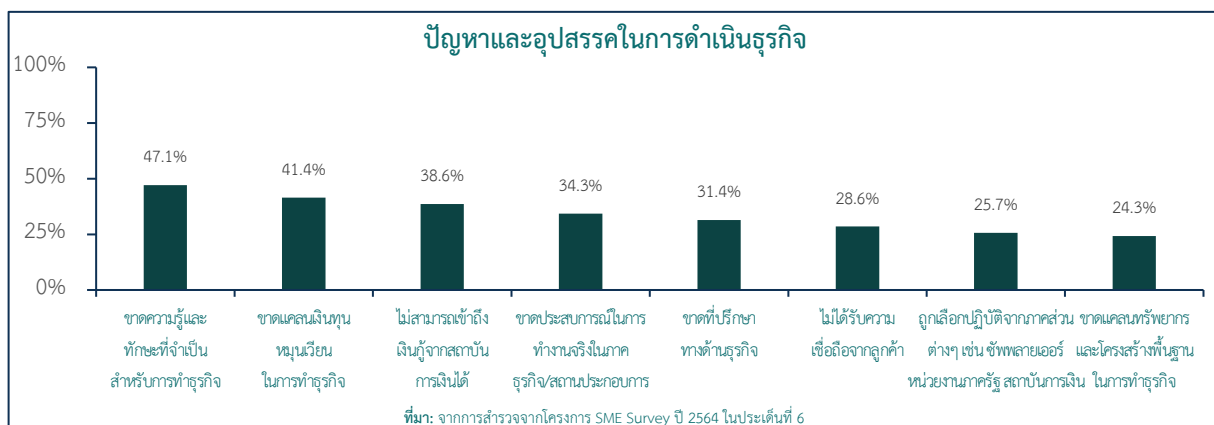
สถานการณ์ของผู้ประกอบการเยาวชน

ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยเฉลี่ยเริ่มทำธุรกิจเมื่อมีอายุ 21.5 ปี ซึ่งช่วงวัยใกล้จบการศึกษาปริญญาตรีหรือเริ่มต้นก้าวเข้าวัยทำงาน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจประเภทค้าปลีกในรูปแบบของบุคคลธรรมดา

เมื่อพิจารณาในด้านแหล่งที่มาของเงินลงทุน พบว่าส่วนใหญ่ คิดเป็นกว่าร้อยละ 60 อาศัยเงินทุนของตนเองเป็นหลัก และมีร้อยละ 37.1 ที่อาศัยเงินทุนของครอบครัวเป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้รายได้จากธุรกิจและผลกำไรในปี พ.ศ.2563 ลดลงจากปี พ.ศ.2562 อย่างมีนัยสำคัญ

เหตุผลสำคัญ 3 อันดับแรกที่ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่เริ่มต้นทำธุรกิจของตนเอง ได้แก่ ต้องการอิสระในการทำงานที่เป็นนายของ ต้องการทำงานในสิ่งที่ตนรักและสามารถสร้างรายได้ได้ และต้องการรายได้ที่ก้าวกระโดดกว่าการทำงานในองค์กร

ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคสำคัญจากการขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจ การขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียนในการทำธุรกิจ การมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินกู้จากสถาบันการเงินได้ การขาดประสบการณ์ในการทำงานจริงในภาคธุรกิจ การขาดที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ และการขาดเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร โดยผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่ต้องพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาธุรกิจด้วยตนเอง



ในกรณีผู้ประกอบการเยาวชนที่ประเมินว่าธุรกิจของตนเองประสบความสำเร็จ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ ความพร้อมทางด้านประสบการณ์ธุรกิจ ความพร้อมทางด้านความรู้และทักษะ ความพร้อมทางด้านเงินทุนและทรัพยากร ความพร้อมทางด้านที่ปรึกษาธุรกิจ และความพร้อมทางด้านเครือข่ายพันธมิตร

ความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนของผู้ประกอบการเยาวชน

1. ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ จึงต้องการให้ภาครัฐจัดให้มีบริการที่ปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญที่ครอบคลุมทุกมิติของการทำธุรกิจ ได้แก่ การตลาด การตลาดดิจิทัล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเงิน การบัญชี กฎหมาย ภาษีอากร การขอสินเชื่อ การทำแผนกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และมาตรฐานคุณภาพ โดยผู้ประกอบการสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญได้ตามบริบทของปัญหา ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. ผู้ประกอบการเยาวชนจำนวนมากมีไลฟ์สไตล์ที่ไม่นิยมเข้ารับการอบรมสัมมนา เนื่องจากเห็นว่าจะใช้เวลาและไม่ค่อยตรงกับความต้องการของตนเอง จึงต้องการให้ภาครัฐจัดให้มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเยาวชนในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น การจัดกิจกรรม Hackathon เพื่อสร้างชุมชนของผู้ประกอบการเยาวชนและร่วมพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยังต้องการให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น Clubhouse หรือการ Live ผ่าน Social Media ต่างๆ และอยากให้ภาครัฐจัดให้มี Co-Working Space สำหรับผู้ประกอบการเพื่อให้มีพื้นที่สำหรับการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
3. ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านเครือข่ายที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจ จึงต้องการให้ภาครัฐจัดให้มีกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัด Forum หรือ Meeting ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการในแต่ละคลัสเตอร์ธุรกิจ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดรูปแบบต่างๆ เช่น Trade Show และ Business Matching รวมทั้งจัดให้มีบริการฐานข้อมูลธุรกิจและสถานประกอบการ เพื่อให้สามารถสืบค้นสถานประกอบการได้ตามความต้องการของผู้ประกอบการ
4. ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่มีไลฟ์สไตล์ในการใช้งานสื่อดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตในการหาความรู้และสืบค้นข้อมูล จึงต้องการให้ภาครัฐจัดให้มีแพลตฟอร์มออนไลน์แบบ Single Platform ที่มีสื่อการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจในรูปแบบสื่อดิจิทัลใหม่ๆ เช่น Video Clip Podcast ฯลฯ มี Online Course และ E-Learning ให้ศึกษาและเรียนรู้ได้ตามความต้องการ และมีข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวควรเป็นแพลตฟอร์มที่

ใช้ในการขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญผ่านระบบออนไลน์และใช้ในการสืบค้นข้อมูลธุรกิจและสถานประกอบการและแพลตฟอร์มในการสนับสนุน Business Matching ด้วย

5. ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านเงินทุนในการทำธุรกิจ จึงต้องการให้ภาครัฐจัดสรรเงินทุนสนับสนุนให้แก่ผู้ประกอบการเยาวชนและช่วยสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงินต่างๆ โดยอาจจัดให้ผู้ประกอบการเยาวชนมานำเสนอโครงการธุรกิจ เพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐ หรือขอรับการรับรองเพื่อให้ได้รับการค้ำประกันสินเชื่อจาก บสย. หรือเพื่อให้ได้เงินกู้จากสถาบันการเงินของภาครัฐหรือสถาบันการเงินอื่นๆ ที่ภาครัฐมีความร่วมมือ นอกจากนี้ยังต้องให้ภาครัฐเป็นตัวกลางในการจัดกิจกรรม Pitching โครงการธุรกิจต่อภาคเอกชนและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเยาวชนได้หาผู้ร่วมลงทุน Venture Capita หรือหาเงินลงทุนแบบ Crowd Funding หรือ Angel Funding
6. ผู้ประกอบการเยาวชนส่วนใหญ่มองว่าระบบการศึกษามีช่องว่างของการเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก จึงมีข้อเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงอุดมศึกษา ให้มีการบรรจุหลักสูตรความเป็นผู้ประกอบการไว้เป็นวิชาบังคับ แต่เนื้อหาและการจัดการเรียนรู้ต้องไม่เน้นทฤษฎีและการท่องจำ แต่ต้องเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติที่เน้น Hands on Experience เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม

แนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชน

จากความต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนของผู้ประกอบการเยาวชนตามที่น่าเสนอข้างต้น สามารถสรุปแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชนได้ดังนี้

1. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการเยาวชน โดยมีผู้เชี่ยวชาญครอบคลุมทุกมิติการดำเนินงาน ทุกประเภทธุรกิจ ทุกขนาดของวิสาหกิจ และทุกจังหวัด โดยผู้ประกอบการสามารถขอคำปรึกษาได้ทั้งแบบออฟไลน์ ณ สถานที่ตั้ง และแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
2. จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเยาวชนในรูปแบบที่ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของเยาวชนเพิ่มเติมจากการจัดการอบรมสัมมนาแบบทั่วไป เช่น การจัดกิจกรรม Hackathon ที่เน้นการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จผ่าน Live บน Social Media และ Clubhouse
3. จัดให้มี Co-Working Space สำหรับผู้ประกอบการในทุกจังหวัด เพื่อให้เกิดชุมชนการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและพื้นที่ที่มีบรรยากาศเอื้อต่อการคิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยในพื้นที่

Co-Working Space ควรมีผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งมีปัจจัยพื้นฐานสำหรับอำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการอย่างเพียงพอ เช่น ห้องประชุม ฐานข้อมูลธุรกิจ คอมพิวเตอร์ โพรเจกเตอร์ พรินเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องถ่ายอินเตอร์เน็ต ฯลฯ

4. **จัดให้มีกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ** เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเยาวชนได้ทำความรู้จักผู้ประกอบการรายอื่นๆ และสร้างเครือข่ายคลัสเตอร์ของธุรกิจที่ตนเองเกี่ยวข้อง โดยมีทั้งกิจกรรมออฟไลน์ ณ สถานที่ตั้ง และกิจกรรมออนไลน์ผ่าน Live บนแพลตฟอร์มต่างๆ ตลอดจนสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายผู้ประกอบการ
5. **จัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาด** เช่น กิจกรรม Trade Show หรือ Business Matching เพื่อสนับสนุนการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการเยาวชน รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุน Business Matching ออนไลน์เพื่อช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ในการทำการตลาดแบบ B2B ให้แก่ผู้ประกอบการเยาวชน
6. **จัดให้มีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สนับสนุนการดำเนินงานและการศึกษาเรียนรู้ของผู้ประกอบการ** โดยเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลและออนไลน์คอร์สที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ บริการ Community ของผู้ประกอบการที่สามารถพูดคุย สนทนา ปรึกษาหารือ และโฆษณาผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านกระดานสนทนาของ Community และบริการฐานข้อมูลธุรกิจและฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่สามารถสืบค้นได้ตามความต้องการ รวมทั้งเป็นแพลตฟอร์มกลางให้ผู้ประกอบการได้นัดหมายและพบปะกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอคำปรึกษาและแพลตฟอร์มสนับสนุน Business Matching ด้วย
7. **จัดให้มีโครงการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการเยาวชน** โดยมีทั้งการจัดสรรเงินทุนสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการเยาวชนในลักษณะเงินทุนให้เปล่า โดยเปิดกว้างให้เยาวชนทุกคนสามารถนำเสนอโครงการธุรกิจของตนเพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุน การให้การรับรองแก่ผู้ประกอบการเยาวชนเพื่อให้สามารถได้รับการค้ำประกันสินเชื่อจาก บสย. หรือได้รับสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) จากสถาบันการเงินของภาครัฐ และการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเยาวชนได้พบปะและนำเสนอโครงการธุรกิจของตนต่อนักลงทุนจากภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาผู้ร่วมลงทุนแบบ Venture Capital และหาเงินทุนแบบ Crowd Funding หรือ Angel Funding
8. **ผลักดันให้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงอุดมศึกษา** โดยให้มีการบรรจุหลักสูตรความเป็นผู้ประกอบการไว้เป็นวิชาบังคับ ซึ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติที่เน้น Hands on Experience เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม โดยเนื้อหาและการจัดการเรียนรู้ต้องไม่เน้นทฤษฎีและการท่องจำ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ต้องทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชนในทุกมิติ โดยควรจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจภายใต้การกำกับของ สสว. (ในลักษณะเดียวกันกับ Youth Startup Academy ซึ่งอยู่ภายใต้ Korea SMEs and Startup Agency) เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชนเป็นการเฉพาะ โดยหน่วยงานเฉพาะกิจดังกล่าวจะทำงานร่วมกับศูนย์ One Stop Service ในแต่ละจังหวัด เพื่อให้การสนับสนุนด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการเยาวชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง นอกจากนี้ หน่วยงานเฉพาะกิจของ สสว. ดังกล่าวต้องได้รับมอบอำนาจในหน้าที่การจัดหาบุคลากรและจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทุกมิติ ทั้งการจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดหาเงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการ การจัดกิจกรรมต่างๆ และการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชน ทั้งนี้ การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชนประกอบไปด้วย

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนแบบ Public-Private Partnership (PPT) เพื่อจัดหาพื้นที่สำหรับเป็น Co-Working Space สำหรับผู้ประกอบการเยาวชน รวมทั้งจัดหาปัจจัยพื้นฐานสำหรับอำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจกเตอร์ พริ้นเตอร์ ฐานข้อมูลธุรกิจ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องข่ายอินเทอร์เน็ต ฯลฯ โดย Co-Working Space ดังกล่าว จะต้องมิใช่เพียงการเป็น Co-Working Space และ Incubation Center โดยจะใช้เป็นพื้นที่สำหรับทำงาน สร้างสรรค์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ประชุม สร้าง Community และเครือข่ายของผู้ประกอบการ และพบปะและขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งใช้เป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เช่น กิจกรรม Hackathon และการอบรมสัมมนาต่างๆ
2. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) หรือสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถใช้งานได้ผ่านระบบ Web Based และผ่านสมาร์ตโฟน ทั้งระบบ Android และ iOS โดยแพลตฟอร์มออนไลน์ดังกล่าวจะเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการได้นัดหมายและพบปะกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอคำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Live Chat Voice Call Video Call หรือ Online Meeting ตลอดจนเป็นแพลตฟอร์มสนับสนุน Business Matching นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวควรเป็นแหล่งเรียนรู้แบบ Live Long Learning สำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งมีการให้บริการสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล คอร์สออนไลน์ E-Learning และ Case Study

เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่างแหล่งต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และเป็น Community ของผู้ประกอบการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างเครือข่าย และทำการตลาด รวมทั้งมีบริการฐานข้อมูลธุรกิจและสถานประกอบการ ซึ่งอาจเป็นการเชื่อมโยงระบบจากฐานข้อมูล Data Warehouse ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ด้านกิจกรรมดำเนินงาน

1. **ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมวิชาชีพ สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ** เช่น หอการค้า สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการเยาวชน โดยให้มีผู้เชี่ยวชาญที่ครอบคลุมทุกมิติ การดำเนินงาน ทุกประเภทธุรกิจ ทุกขนาดของวิสาหกิจ และทุกจังหวัด ทั้งนี้ ศูนย์ One Stop Service อาจเป็นตัวกลางในประสานความร่วมมือเพื่อจัดหาผู้เชี่ยวชาญในแต่ละจังหวัด
2. **เปิดให้ผู้ประกอบการเยาวชนขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิกของ สสว.** เพื่อรับสิทธิในการขอรับบริการจากหน่วยงานเฉพาะดังกล่าว ได้แก่ การใช้บริการพื้นที่ Co-Working Space การใช้บริการต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ การเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ และเครือข่ายผู้ประกอบการ และการเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอ (Pitching) โครงการธุรกิจเพื่อขอเงินทุนสนับสนุน เพื่อหาผู้ร่วมลงทุนและผู้ให้เงินทุน หรือขอรับการรับรองเพื่อได้สิทธิ์ในการค้าประกันเงินกู้จาก บสย. หรือได้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันการเงินของรัฐ
3. **บริหารจัดการให้ผู้ประกอบการเยาวชนได้ขอรับปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญตามความต้องการ** ทั้งการมาขอคำปรึกษา ณ สถานที่ตั้ง ซึ่งอาจเป็น Co-Working Space หรือศูนย์ One Stop Service ประจำจังหวัด การนัดหมายให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ และการให้คำปรึกษาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยควรกำหนดให้มีทั้งผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ประเมินปัญหาเบื้องต้นและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
4. **จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถและยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการเยาวชน** โดยเน้นกิจกรรมที่มีรูปแบบทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของการเรียนรู้ของเยาวชนในปัจจุบัน เช่น กิจกรรม Hackathon ที่เน้นการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จผ่าน Live บน Social Media และ Clubhouse ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจในรูปแบบทั่วไปทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ ยังต้องจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเยาวชนได้ทำความรู้จักผู้ประกอบการรายอื่นๆ และสร้างเครือข่ายคลัสเตอร์ของธุรกิจที่ตนเองเกี่ยวข้อง โดยมีทั้งกิจกรรมออฟไลน์และออนไลน์ผ่าน Live บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการเยาวชน เช่น กิจกรรม Trade Show และ

กิจกรรม Business Matching ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมแบบออฟไลน์ทุกรูปแบบควรมีการจัดในทุกจังหวัด
ณ Co-Working Space ในแต่ละจังหวัด เพื่อสร้าง Community ของผู้ประกอบการเยาวชนที่มี
ความเข้มแข็ง ซึ่งจะส่งผลดีต่อความสำเร็จการในส่งเสริมผู้ประกอบการเยาวชน

5. **จัดหาเงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชน โดยไม่จำกัดรูปแบบของธุรกิจ** (ยกเว้นธุรกิจประเภท Tech Startup ซึ่งเป็นภารกิจของกองทุนยุวสตาร์ทอัพ) โดยจัดให้ผู้ประกอบการเยาวชนได้นำเสนอ (Pitching) โครงการธุรกิจต่อคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จที่แต่งตั้งโดย สสว. เพื่อพิจารณาให้เงินทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการเยาวชนที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ ยังควรให้การสนับสนุนการจัดหาเงินทุนของผู้ประกอบการเยาวชน โดยให้การรับรองผู้ประกอบการเยาวชนที่มีศักยภาพเพื่อให้ได้สิทธิในการได้รับการค้าประกันสินเชื่อจากบริษัทประกันสินเชื่อ อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) หรือเพื่อให้ได้สิทธิในการกู้เงินดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันการเงินของภาครัฐ เช่น ธนาคารออมสิน หรือธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเยาวชนที่มีศักยภาพได้นำเสนอ (Pitching) โครงการธุรกิจต่อภาคเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการเยาวชนมีโอกาสได้เงินร่วมลงทุน (Venture Capital) หรือได้รับเงินทุนได้รูปแบบ Crowd Funding หรือ Angel Funding โดยมีสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้แก่ผู้ร่วมลงทุนหรือผู้ให้เงินทุน โดย สสว. ต้องทำหน้าที่เจรจาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมสรรพากร บสย. ธนาคารออมสิน และ SME Bank
6. **ประสานความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TED Fund (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund) ในการจัดหาและจัดสรรเงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชนเพิ่มเติม และขยายขอบเขตโครงการกองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) ให้ครอบคลุมเยาวชน โดยไม่ต้องเป็นนักศึกษาในสถาบันการศึกษาหรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาส ให้มีผู้ประกอบการเยาวชนที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้รับเงินทุนสนับสนุนเป็นจำนวนมากขึ้น**
7. **ประสานความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ในการขยายขอบเขตการดำเนินงานของกองทุนยุวสตาร์ทอัพ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการเยาวชนให้มากกว่าการให้เงินทุน โดยการพิจารณารับรองผู้ประกอบการ ที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อให้ได้สิทธิในการได้รับการค้าประกันสินเชื่อจาก บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) หรือเพื่อให้ได้สิทธิในการกู้เงินดอกเบี้ยต่ำจาก สถาบันการเงินของภาครัฐ เช่น ธนาคารออมสิน หรือธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (SME Bank) โดยทั้ง สสว. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และ TED Fund ต้องร่วมกันเจรจากับ บสย. ธนาคารออมสิน และ SME Bank เพื่อให้ความร่วมมือดังกล่าว**

8. ประสานความความร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ในการจัดกิจกรรมพบนักลงทุน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพได้นำเสนอ (Pitching) โครงการธุรกิจต่อภาคเอกชนและ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการเยาวชนมีโอกาสได้เงินร่วมลงทุน (Venture Capital) หรือได้รับเงินทุนในรูปแบบ Crowd Funding หรือ Angel Funding โดยทั้ง สสว. สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ และ TED Fund ต้องร่วมกันเจรจากับกรมสรรพากรเพื่อขอให้มียกเว้นภาษีทางภาษี สำหรับภาคเอกชนซึ่งร่วมลงทุนหรือให้เงินทุนแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรอง
9. ประสานความความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทุกระดับทั้งกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการผลักดันให้มีการปรับปรุงและ พัฒนาหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงอุดมศึกษา โดยให้มีการบรรจุ หลักสูตรความเป็นผู้ประกอบการไว้เป็นวิชาบังคับ ซึ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติที่เน้น Hands on Experience เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม โดยเนื้อหาและการจัดการเรียนรู้ต้องไม่เน้นทฤษฎีและการท่องจำ

ภาระหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ สมาคมวิชาชีพ และสถาบันการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ภาระหน้าที่: ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการเยาวชน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
2. ภาระหน้าที่: ร่วมส่งบุคลากรเป็นผู้เชี่ยวชาญ ร่วมผลิตสื่อการเรียนรู้ ร่วมจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ประกอบการ และกิจกรรมนำเสนอโครงการธุรกิจ และร่วมให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. กระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. กระทรวงการคลัง ได้แก่ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร
3. กระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
5. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
6. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ หอการค้า สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
7. สมาคมวิชาชีพและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

3. ภาระหน้าที่: ร่วมดำเนินการส่งเสริมด้านเงินทุนแก่ผู้ประกอบการที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงกับกองทุนยุวสตาร์ท็อป
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ
4. ภาระหน้าที่: ร่วมให้การสนับสนุนโดยการให้การค้ำประกันสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และได้รับการรับรอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
5. ภาระหน้าที่: ร่วมให้การสนับสนุนโดยการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและ ได้รับการรับรอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. ธนาคารออมสิน
2. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)
6. ภาระหน้าที่: ร่วมให้การสนับสนุนโดยการผลักดันสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ภาคเอกชนที่มีส่วนในการ ให้เงินทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการเยาวชน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. กรมสรรพากร
7. ภาระหน้าที่: ร่วมผลักดันให้มีการปรับหลักสูตรการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึง ระดับอุดมศึกษาให้มีหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่เน้นการลงมือปฏิบัติแบบ Hands on Experience
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: 1. กระทรวงศึกษาธิการ
2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดย ส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ
ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (ฟวต.)
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)