

## รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการราย ใหม่	(๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนา ระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย ๒.ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย  พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของ รัฐบาล ที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุค ใหม่ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึง สินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ใน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดย สสว.ร่วมกับที่ ปรึกษาจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในการดำเนินงานให้ความรู้	๑๐๐.๐๐	-	-	๑.๔๘๐๐	นายสุปรีย์ เถระพัฒน์ ฝายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๙๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) แก่ผู้ประกอบการ MSME</p> <p>มีผู้ประกอบการ SME จำนวน ๒๕๐ ราย ได้รับการเพิ่มทักษะความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิตภาพ ในจำนวนนี้ มี ๑๕๐ ราย ได้รับการสนับสนุน การตรวจวิเคราะห์ ประเมิน และวินิจฉัย (Inspecting and Diagnosing) ทางธุรกิจ ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิตภาพโดยรวม และมีผู้ประกอบการ ๑๗ ราย ได้รับการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวม ๒๕๖.๖๗ ล้านบาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการ มุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ</p>	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริม การค้าในรูปแบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาส ให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งใน ภาคการผลิต และบริการใน การเข้าถึงตลาด</p>	<p>การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐๕.๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๓.ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย ๔.ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย ๕.ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพ เชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพ ของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิด ร้านค้าออนไลน์ (Plat form /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น ทั้งผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้ง ลงพื้นที่อบรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่สามารถดำเนินการได้ โดยมี ผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาด</p>	๙๙.๖๓	-	-	๘๓.๙๙๗๒	<p>นางสาววนิดา จรรยาเพ็ญ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๗๒๐๒</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๘๒๓ ราย ได้รับการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๓,๗๑๐ ราย และได้รับ การเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจ ออนไลน์ ๒๙๐ ราย ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถ สร้างยอดขายและก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ รวม ๑,๐๑๘.๔๓ ล้านบาท					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิต และบริการให้ สามารถแข่งขัน ได้	(๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับ เติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๖. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรใน ธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย ๗. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจาก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ	๑๐๐.๐๐	-	-	๕๑.๖๒๐๒	นายภูมิภักดิ์ ผ่านมณี ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๕๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกในด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวมไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับของสากล</p> <p>มีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับศักยภาพ ๓,๓๔๗ ราย และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๑,๐๒๘ ราย นอกจากนี้ ยังมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาเพื่อใช้ในการควบคุมและบริหารจัดการโครงการ และมีกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑,๒๐๐ ล้านบาท</p>					
		(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐			๙.๐๑๖๒	นางสาวจันทิดา โลहितศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ การดำเนินงาน</p>					ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ได้จัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษาภาคเอกชน/ ศูนย์ความเชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถหลักในด้านต่าง ๆ จำนวน ๕๘ หน่วยงาน เพื่อนำหน่วยงานและลักษณะการให้บริการ หรือเพื่อประโยชน์ในการส่งต่อข้อมูลด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และได้มีการประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ๑๙ แห่ง เพื่อเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการดำเนินงานวิจัย หรือเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๑ กิจการ ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๕๔.๕๗ ล้านบาท					
		(๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๕.๒๓๘๐	นางสาวพิมพ์พิศารังษีธนานนท์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาระดับความรู้ ความสามารถ ๕๐๐ ราย</p> <p>ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนา ธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถ ริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะ ทาง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถ ใช้แก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพ เพื่อ สร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทาง เศรษฐกิจได้ โดยมีผู้ประกอบการได้รับ การสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ ศักยภาพ (Tech Matching) ยกระดับ ศักยภาพ โดยการถ่ายทอดให้คำปรึกษา พัฒนา และติดตามผลการดำเนินการ จำนวน ๕๐๔ ราย ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่า ทางเศรษฐกิจรวม ๘๐ ล้านบาท</p>					๐๒๒๙๘๓๒๖๕
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและ บทบาทสตรีใน การเป็น ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐	-	-	๙๑.๕๘๓๒	นางสาวภัทรภร ชั้นรวงศ์ ฝ่ายส่งเสริม ธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ขนาดย่อมยุค ใหม่	เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ เข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย  พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้ สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแกร่งในการ จัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว โดย วินิจฉัยธุรกิจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒,๘๓๕ ราย และมีผู้ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับศักยภาพเชิงลึก (SME All Stars) ๒,๘๓๕ ราย พร้อมทั้งได้รับการทดสอบ ตลาดแล้ว ๖๑๔ ราย คาดว่าจะก่อให้เกิด มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๒๕๐ ล้านบาท					
	๕.๙.๔ ดึงดูด บุคลากรที่มี ทักษะสูงเข้ามา บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุค ใหม่ของไทย	(๑) โครงการ Train the Coach งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๑๐.๔๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษา จากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย  พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะ ให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้ มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วย แนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่ นำไปสู่ Digital Transformation สู่การ เป็นที่ปรึกษาที่มีความชำนาญ สามารถเป็น	๑๐๐.๐๐	-	-	๘.๒๒๑๖	นางสาว กมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตาม แนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยมีผู้ ลงทะเบียนในฐานะข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว ๕๐๐ ราย ลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย และมีผู้ประกอบการ ที่เข้ารับคำปรึกษาแนะนำ วินิจฉัยและ ประเมินศักยภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกตามแนวทางการแก้ไขปัญหา ธุรกิจ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย ทั้งนี้ คาดว่าจะ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๗๔.๗๘ ล้าน บาท					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของ พื้นที่	(๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบ ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐	-	-	๓๙.๑๑๙๔	นายทศพล ยูปานนท์ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ</p> <p>พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรม และประเมินตนเองพร้อมรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง จำนวนทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย พร้อมกันนี้</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการยังได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่มการรับรู้ ให้ตลาดครบทั้ง ๔๖๒ ผลิตภัณฑ์/บริการ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมการขาย ๑๙๑ ราย และเจรจาจับคู่ธุรกิจ ๑๐๗ ราย					
	๗.๑.๒ สนับสนุน ความเข้มแข็ง ของวิสาหกิจ ชุมชนผ่าน เทคโนโลยี	(๑) กิจกรรมปั้นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะ เพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความ สูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และ ได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย โดยดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการในทุกภาคของ ประเทศ มีผู้ประกอบการ จำนวน ๒๑๒ ราย ได้รับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือ สร้างผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับการนำการออกแบบ หรือ วิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่ม มูลค่าหรือลดความสูญเสีย หรือลด ค่าใช้จ่าย พร้อมพัฒนา Brand หรือ Logo รวมทั้งการประเมินและวิเคราะห์ การนำ	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๙.๘๔๙๒	นางสาวอำไพ พุดธิแก้ว ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๔๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ คาดว่า จะสามารถสร้างรายได้และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๕.๔๖ ล้านบาท					
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	(๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนา	๑๐๐.๐๐	-	-	๑.๙๔๖๑	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๔๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิก SME ONE ด้วยระบบ Open API และการสมัครสมาชิก สสว. ผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.smeone.info">www.smeone.info</a> พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาและข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการบูรณาการในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เว็บไซต์ smeone.info เป็นช่องทางในการเผยแพร่โครงการและข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ ๕๒๑,๐๒๕ ราย และสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือโดยการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่มีการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๗๓ หน่วยงาน</p>					
		<p>(๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๑๐๐.๐๐	-	-	๐.๗๙๔๐	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสุข ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้างฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมองค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงและพัฒนาาระบบแอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อาทิ พัฒนาระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) ปรับปรุงและพัฒนาาระบบการตอบกลับการสนทนาด้วยตัวอักษรแบบอัตโนมัติ (Chatbot) พัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการ</p>					<p>ระบบให้บริการ SMEs ๐๘๖๓๑๕๖๕๖๕ ๐๒๒๙๘๓๑๔๘</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๔ ส่งเสริม การลงทุนใน ชุมชนเพื่อสร้าง งานในชุมชน	<p>ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาศักยภาพความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน และ ท้องถิ่น ได้ มี การ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการแล้ว</p>	ยกเลิกการดำเนินงาน	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้กิจกรรมฝึกอบรมไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้เดิมได้ เพราะอยู่ในพื้นที่ควบคุมเข้มงวดและสูงสุด ประกอบกับรูปแบบการฝึกอบรมไม่สามารถจัดในรูปแบบออนไลน์ได้	ยกเลิกการดำเนินงาน	๑.๙๘๖๑	นายจิรพันธ์ สกฤณา ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>หมายเหตุ:</u> คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ เนื่องจากในการจัดกิจกรรมอบรมให้กับชาวบ้าน และผู้ประกอบการรายย่อยของมูลนิธิพระดาบส ต้องจัดในสถานที่และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ของมูลนิธิฯ ณ จ.สมุทรปราการ ซึ่งถูกประกาศให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดตามคำสั่งทางราชการ เรื่องมาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มูลนิธิฯ จึงไม่สามารถดำเนินการได้ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างกระบวนการขออนำส่งเงินงบประมาณคืนเข้ากองทุน สสว.</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๙๖๕๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๒. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา</p>	๑๐๐.๐๐	-	-	<p>๐.๐๐</p> <p>หมายเหตุ : ผูกพันรอเบิกจ่าย ๙.๙๖๕๔ ลบ.</p>	<p>นางสาววิมลสิริ เป้าช้าง</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๒๐๓</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดยการพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “ SME Academy ๓๖๕ ” และดำเนินการต่อยอดระบบ SME Academy ๓๖๕ ในรูปแบบ Platform Online ให้มีประสิทธิภาพ มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ๑๐,๑๐๐ ราย มียอดผู้เข้าใช้บริการ E-learning แล้วกว่า ๑๗๓,๓๙๗ ครั้ง และคาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๐ ล้านบาท</p>					
		<p>(๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗.๒๐๐๓ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด ๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p>	๙๔.๐๐	-	-	๔๒.๒๔๔๓	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๕๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการจำนวน ๑๙๖,๓๓๑ ราย ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว ๑๑๖,๐๗๙ ราย และมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการแล้ว ๒๒๖ หน่วยงาน</p>					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและ	<p>(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการพัฒนา ๑๕๐ แห่ง</p>	๑๐๐.๐๐	-	-	๕.๑๔๑๘	นายภานุพงศ์ ไสยสมบัติ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	เศรษฐกิจฐาน ราก	<p>๒. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของ วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาค การเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือ กลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการ รายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการ ขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญ ในการรวมกลุ่มผู้ประกอบการฐานรากใน แต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและ สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น โดยมีสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕๘ แห่ง ๙๐๗ ราย ได้รับคำปรึกษา แนะนำ ประเมินศักยภาพ (Self Assessment) ดำเนินการวินิจฉัยพร้อม สำรวจความต้องการ รวมถึงการ เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจยุค ๔.๐ ในภาคการผลิต การ บริการ การค้า ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถ สร้างรายได้และก่อให้เกิดมูลค่าทาง เศรษฐกิจรวม ๗๗.๕๓ ล้านบาท</p>					๐๒๒๔๘๓๑๗๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจกรรม</p> <p>๒. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่</p> <p>พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาดเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ จ.ชลบุรี รวมทั้งผ่านการจัดกิจกรรม Live จำหน่ายสินค้าและ Showcase การนำสินค้าผู้ประกอบการขึ้นจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุน ๑,๖๕๒ กิจกรรม และเกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๒,๒๕๐ คู่ คาดว่าจะ</p>	๑๐๐.๐๐	-	-	๒๕.๖๖๒๒	<p>นายทิพย์วีชร ศรีท้าววัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๕๘๓๒๐๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑,๒๖๓.๒๖ ล้านบาท					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหาร จัดการภาครัฐ ๑๑.๗ ปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำ ธุรกิจและ การใช้ชีวิตประจำวัน	๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้ หน่วยงานภาครัฐจัดให้มี สนามทดลองแนวคิดทาง ธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ภายใต้การ กำกับดูแลของหน่วยงาน	(๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึง การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบ ทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้า หรือบริการของผู้ประกอบการ SME สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มากขึ้น โดยออกกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัด จ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ สนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อ	๑๐๐.๐๐	-	-	๓.๗๗๑๕	นายสมยศ พิกุลเงิน ฝ่ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๔๘๓๐๙๔	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>จัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. และร่วมมือกับ NECTEC พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนฯ โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐสามารถค้นหาผู้ประกอบการ SME และรายการสินค้าหรือบริการได้ตามข้อกำหนดในกฎกระทรวง และผู้ประกอบการ SME มีความสะดวกในการขึ้นทะเบียนฯ และเปิดใช้งานระบบขึ้นทะเบียนฯ (ระบบใหม่) เมื่อ ๑๓ ก.ย.๖๔ รวมทั้งได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมบัญชีกลางในการพัฒนาระบบ e-GP เพื่อรองรับ SME ที่จะเข้ามาใช้งาน ตลอดจนสร้างการรับรู้ให้แพร่หลายในวงกว้าง โดยการจัดงานสัมมนา เสวนา เพื่อนำเสนอมาตรการฯ ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>ธพว.ธ.อมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.ทีเอ็มบีธนชาติ ธ. กสิกรไทย ในการสนับสนุนเงินทุน สำหรับ SME เพื่อการเป็นคู่ค้ากับ ภาครัฐ</p> <p>มีผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๙๖,๘๗๑ ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล ๑๐๐,๗๕๒ ราย โดยมี ๑๐ จังหวัดที่ ขึ้นทะเบียนมากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นนทบุรี นครราชสีมา ปทุมธานี สงขลา ชลบุรี ขอนแก่น เชียงราย และ สมุทรปราการ มีสินค้า/บริการ จำนวน ๖๖๑,๔๙๒ รายการ และมี มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจาก ผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียน ไว้กับ สสว. ทั้งสิ้น ๕๕๑,๓๐๖ ล้าน บาท แบ่งเป็น ธุรกิจขนาดย่อย (Micro) ๓๑,๔๐๑ ล้านบาท ธุรกิจ ขนาดย่อม (Small) ๒๘๘,๒๑๕ ล้าน บาท และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) ๒๓๑,๖๙๐ ล้านบาท โดยมีสินค้า/ บริการที่หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อจัด จ้างจากผู้ประกอบการ SME-GP</p>						



นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>สำหรับกลุ่มงานก่อสร้าง มูลค่ารวมสูงสุด ๓ ลำดับแรก คือ เครื่องจักรและอุปกรณ์การก่อสร้างอาคาร งานบริการก่อสร้างถนนทางหลวงและถนนอื่นๆ งานก่อสร้างอาคารสำนักงาน สำหรับกลุ่มงานที่ไม่ใช่ก่อสร้าง มูลค่ารวมสูงสุด ๓ ลำดับแรก คือ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงพยาบาล และการจ้างงานที่ไม่ใช่ งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาฯ หรือจ้างออกแบบฯ เข็มชนิดปีกผีเสื้อ</p> <p>หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ วันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึงเดือน ธ.ค.๖๔</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อ	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ	(๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ใน การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	๖๕.๓๐	- จากสถานการณ์ การแพร่ระบาด	-	๑๑๓.๔๖๖๓	นายพิศการ จันทโรทัย

<p>รองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก</p>	<p>ขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย</li> <li>- MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย</li> </ul> <p>สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะแวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๖ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๘ ราย</p>		<p>ของโรคโควิด – ๑๙ ที่ต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้น รวมถึงมาตรการของรัฐบาลที่ประกาศถือศตวรรษเป็นระยะตั้งแต่ ก.ค. ๖๓ – ส.ค. ๖๔ ทำให้การส่งออกและนำเข้าของผู้ประกอบการไทยได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทำให้ผู้ส่งออกมียอดการส่งออกและนำเข้าลดลงจึงส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการใช้ค่าธรรมเนียมนการค้าระหว่างประเทศที่ลดลงไปด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อ</p>			<p>ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๒๘๓</p>
---------------------------------------	----------------------------	---	--	--	--	--	---

		<p>หมายเหตุ: สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงาน เดือน ส.ค.๒๕๖๔</p>		<p>จำนวนผู้สมัครเข้า อบรมสัมมนา เนื่องจากการเรียน ออนไลน์ หรือผ่าน ระบบ E- Learning เมื่อ เปรียบเทียบแล้ว ผลสัมฤทธิ์น้อยกว่า แบบ On Ground ทำให้มี ผู้เข้าร่วมน้อยกว่า ที่ตั้งเป้าหมายไว้ - ผู้ประกอบการ SME ไม่ซื้อ option เนื่องจาก ได้มีบัญชีเงินฝาก ในรูปของเงินตรา ต่างประเทศอยู่ แล้ว ทำให้ไม่ จำเป็นจะต้องมี การป้องกันความ เสี่ยง จากอัตรา แลกเปลี่ยน เนื่องจากหากมี ความผันผวนของ ค่าเงินบาทก็ไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจ หรือ ค่าเงิน</p>			
--	--	---	--	---	--	--	--

				ที่จะต้องทำ ธุรกรรมใน ต่างประเทศ ประกอบกับ ผู้ประกอบการบาง รายทำ forward contract ไว้อยู่ แล้ว จึงไม่จำเป็น จะต้องใช้ option			
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต	๖.๔ การพัฒนา ทักษะของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งใน ส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึง ผู้ประกอบการยุค ใหม่	(๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการ ดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ - เกิดผู้นำ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย - มีนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย กลยุทธ์ หรือ แนวทางการดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนา ศักยภาพทางธุรกิจ จำนวน ๓๐ รายการ	๑๐๐.๐๐	-	-	๔๖.๘๓๖๗	นางกฤติญา เทพสุทธิ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๓

		<p>ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาดโดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและเหมาะสมกับสภาพการณ์</p> <p>มีผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๓๔๗ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้กับเครือข่าย จากกิจกรรมดังกล่าวเกิดเครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๓๐ คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ปลากัด คลัสเตอร์โกโก้ คลัสเตอร์ Digital Content คลัสเตอร์ไม้ดอกไม้ประดับ คลัสเตอร์ Health and Wellness Economy คลัสเตอร์กระเทียม คลัสเตอร์ทุเรียน คลัสเตอร์เกลือ คลัสเตอร์สมุนไพร คลัสเตอร์แปรรูปประมงน้ำจืด (กุ้ง) และคลัสเตอร์แปรรูปอาหารทะเล</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว จำนวน ๔๒ แผน ประกอบด้วย แผนพัฒนาคลัสเตอร์ปลากัด ๖ แผน แผนคลัสเตอร์ โกโก้ ๔ แผน แผนคลัสเตอร์ Digital Content ๓ แผน แผนคลัสเตอร์ ไม้ดอกไม้ประดับ ๖ แผน แผนคลัสเตอร์ Health and Wellness ๕ แผน และ แผนคลัสเตอร์กระเทียม, ทูเรียน, เกลือ, สมุนไพร, แปรรูปอาหารทะเล, แปรรูป ประมงน้ำจืด (กุ้ง) ๑๘ แผน</p> <p>รวมทั้งได้จัดประชุมและคัดเลือกผู้นำ คลัสเตอร์ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) แล้ว ๑๖๑ ราย รวมทั้งมีนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทาง การดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนา ศักยภาพทางธุรกิจ ๗๖ รายการ</p>					
		<p>(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อ การขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๔. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือ สถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความ เชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัย รวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>			<p>๙.๐๑๖๒</p>	<p>นางสาวจันทิดา โลหิตศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑</p>

		<p>๕. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๖. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ โดยได้จัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษาภาคเอกชน/ ศูนย์ความเชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถหลักในด้านต่าง ๆ จำนวน ๕๘ หน่วยงาน เพื่อแนะนำหน่วยงานและลักษณะการให้บริการ หรือเพื่อประโยชน์ในการส่งต่อ</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>ข้อมูลด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ๑๙ หน่วย เพื่อเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๑ กิจการ ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๕๔.๕๗ ล้านบาท</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน  
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔  
 ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔