



ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน สิงหาคม 2564

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,606 ราย



20 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
15-31 สิงหาคม 2564



ภาคการผลิต
684 ราย 26.2%



ภาคการค้า
836 ราย 32.1%



ภาคการบริการ
1,086 ราย 41.7%



รายย่อย (Micro)
2,203 ราย 84.6%



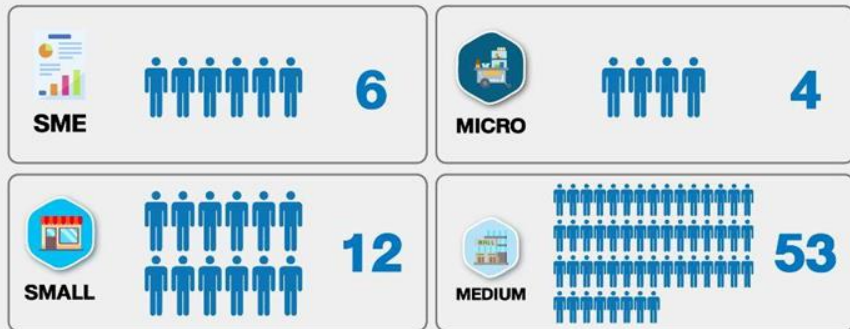
ขนาดเล็ก (Small)
353 ราย 13.6%



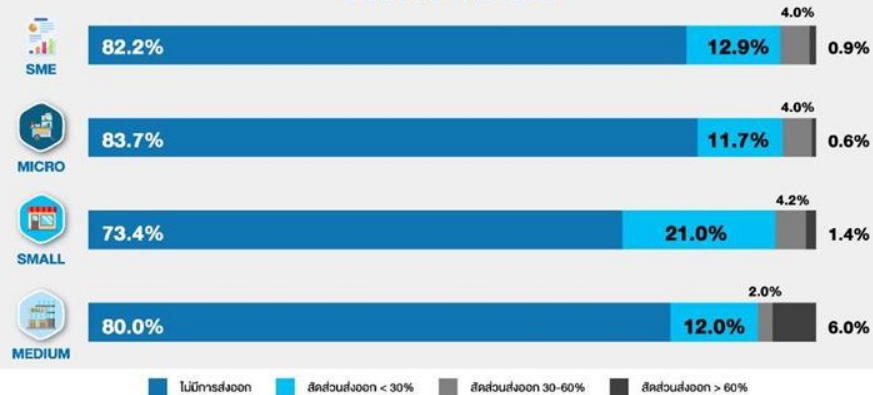
ขนาดกลาง (Medium)
50 ราย 1.9%

กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ SME

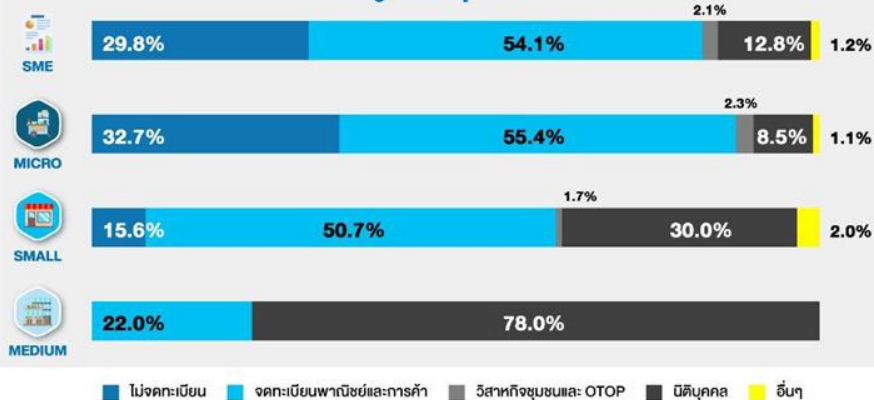
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



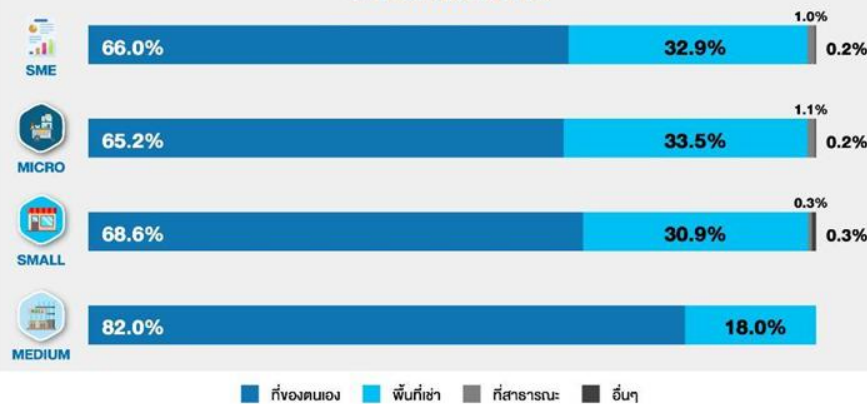
สัดส่วนการส่งออก



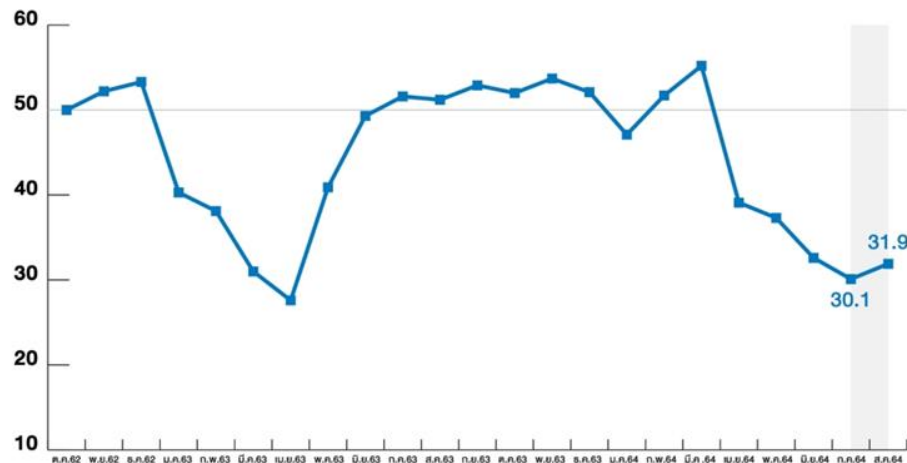
รูปแบบธุรกิจ



สถานที่ตั้งกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นปัจจุบัน SME ประเทศไทย



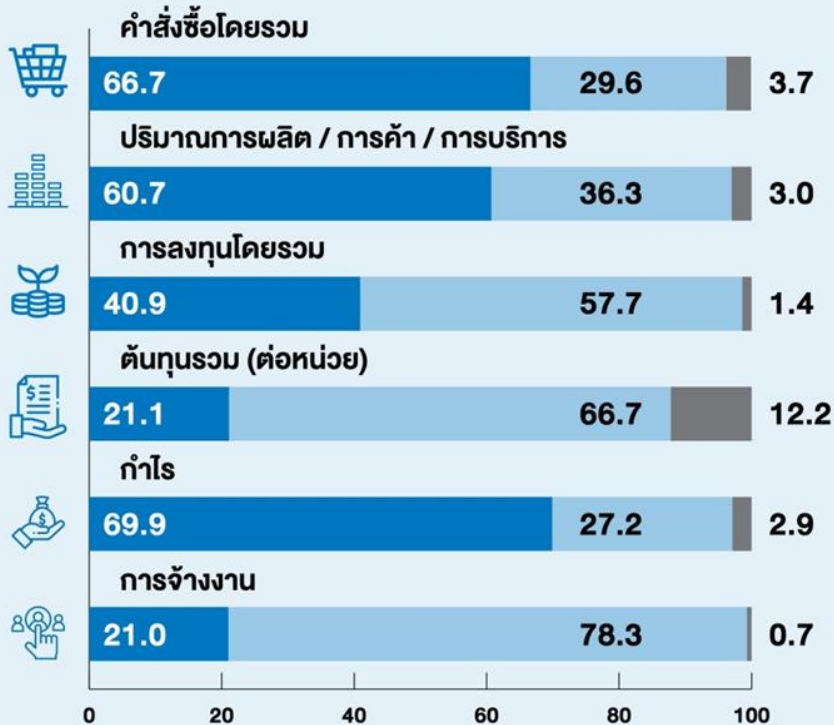
การปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีฯ เป็นผลจากสถานการณ์ผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายวัน มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปตั้งแต่ช่วงปลายเดือนสิงหาคม และมีสัญญาณการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม) ที่อนุญาตให้ธุรกิจบางแห่งเปิดให้บริการได้ภายใต้เงื่อนไข อย่างไรก็ตามระดับของค่าดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ สะท้อนถึงความไม่มั่นใจต่อภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่ ที่ยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจรวมประเทศ

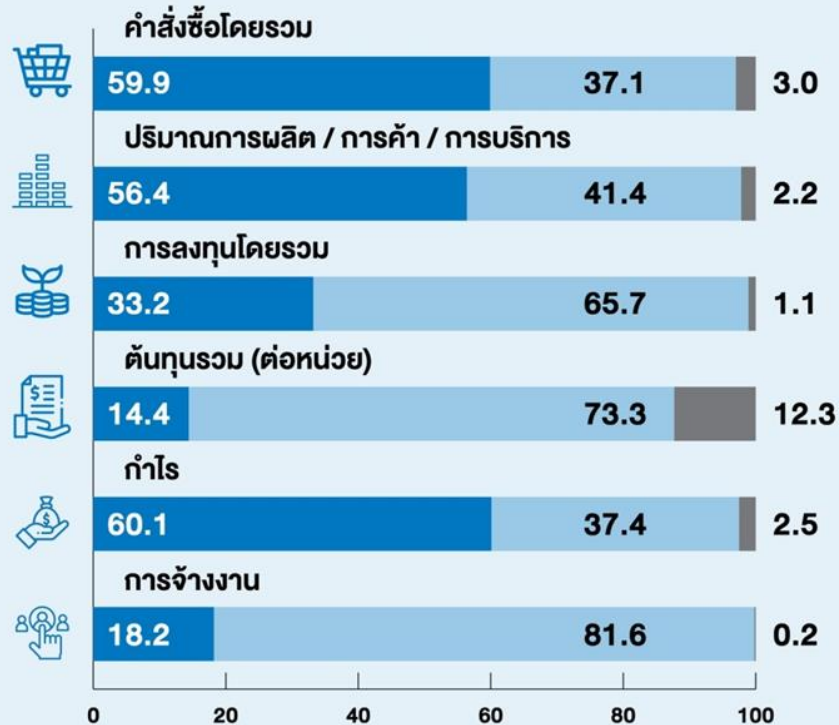


สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 คชพ

ปัจจุบัน เดือนกรกฎาคม 64

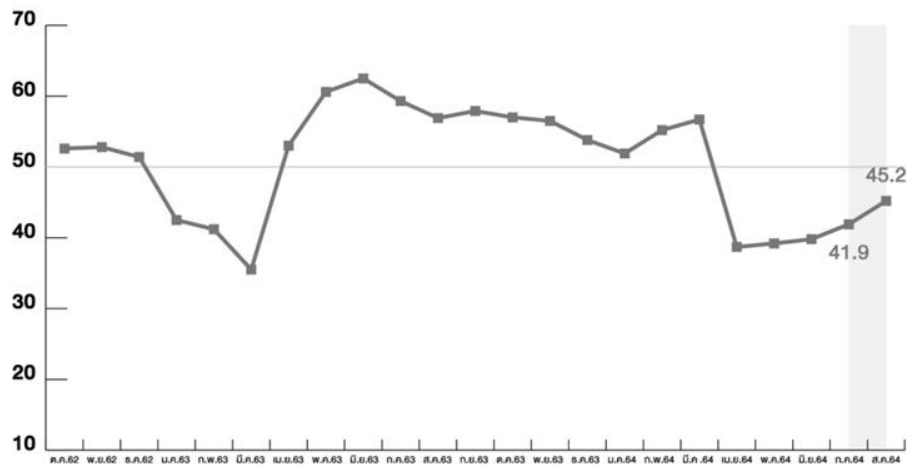


ปัจจุบัน เดือนสิงหาคม 64



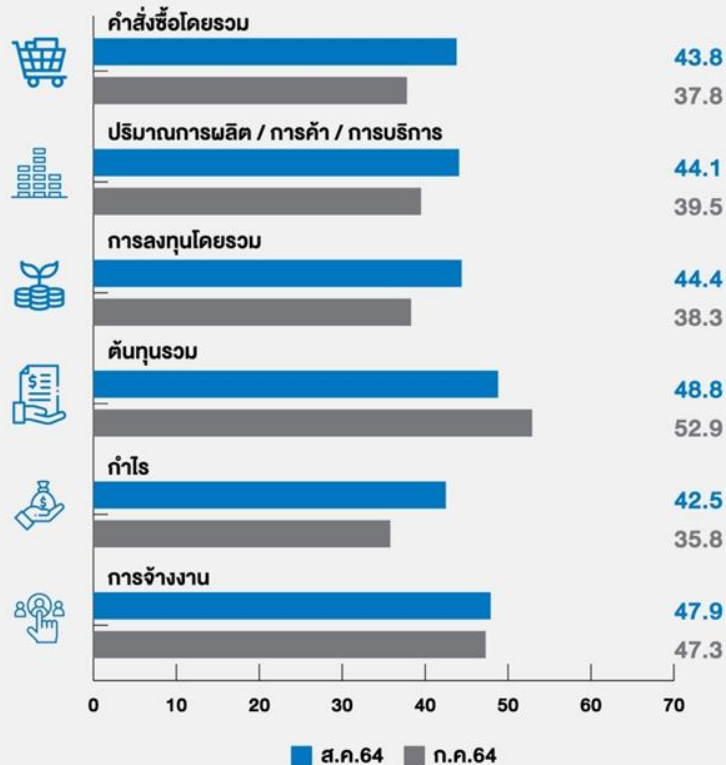
■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการณ SME ประเทศ



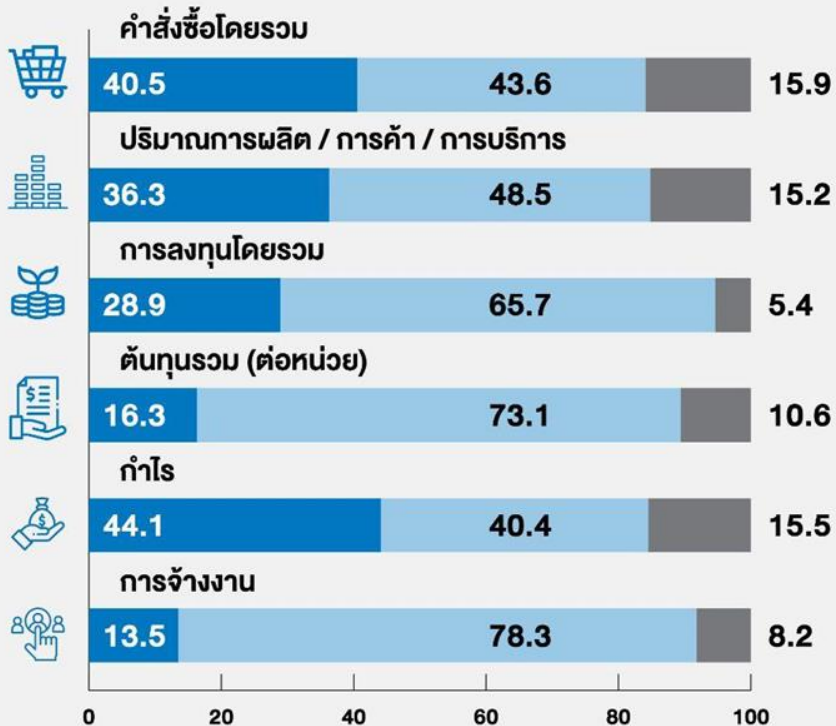
การคาดการณ์แนวโน้มความเชื่อมั่นฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คาดว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดคลี่คลายมากขึ้น และสามารถดำเนินธุรกิจได้คล่องตัวมากขึ้น มีผู้บริโภคออกมาใช้จ่ายสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งมีความคาดหวังว่าธุรกิจการท่องเที่ยวจะปรับตัวดีขึ้นในช่วง high season ของปลายปี และกิจกรรมทางสังคมต่างๆ ที่น่าจะดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น ภายใต้ข้อกำหนดการควบคุมโรค

ดัชนีองค์ประกอบภาคการณ รวมภาคธุรกิจรวมประเทศ

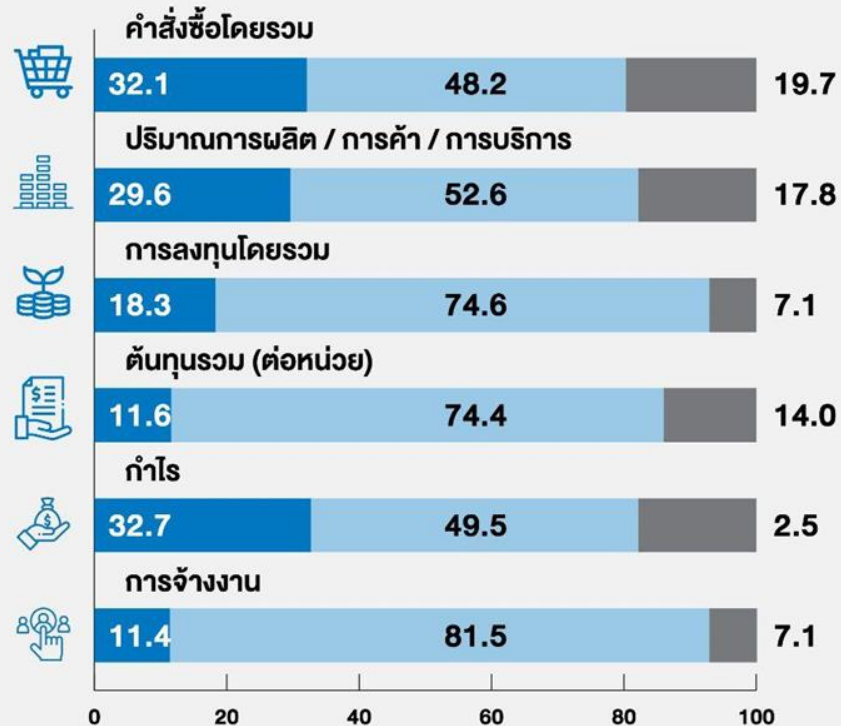


สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

คาดการณ์ เดือนกรกฎาคม 64



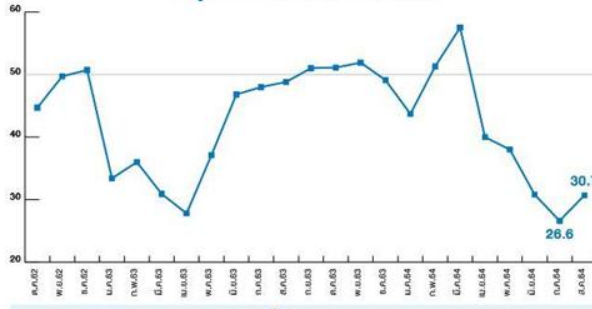
คาดการณ์ เดือนสิงหาคม 64



■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

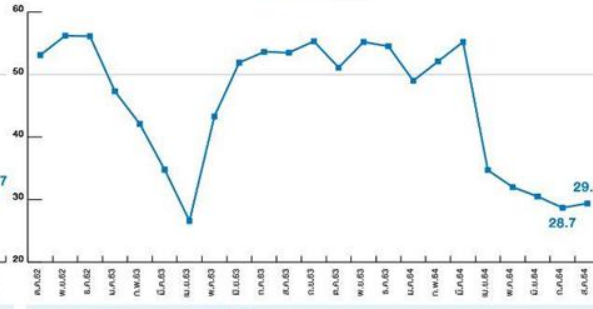
ดัชนีความเชื่อมั่นปัจจุบัน SME จำแนกตามภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล



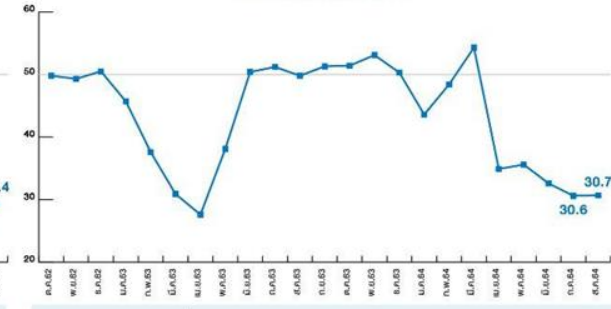
จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคในพื้นที่ทำให้ธุรกิจหลายประเภทกลับมาเปิดดำเนินการและให้บริการได้มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร และการผลิตอาหาร แม้จะมีข้อจำกัดในการนับรับประชาชนที่ร้าน แต่ยังสามารถขายผ่านเดลิเวอรี่ได้

ภาคกลาง



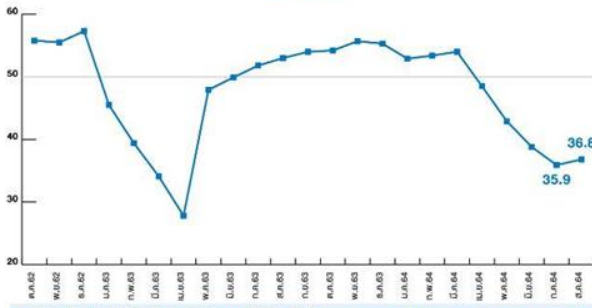
ภาพรวมของธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากภาวะการผลิต และการขนส่งสินค้าขายดี แต่พื้นที่ยังมีข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมทางสังคมอยู่บ้าง ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการรวมกลุ่มของผู้คนยังคงชะลอตัวอยู่ อาทิ ธุรกิจสันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา เป็นต้น

ภาคตะวันออก



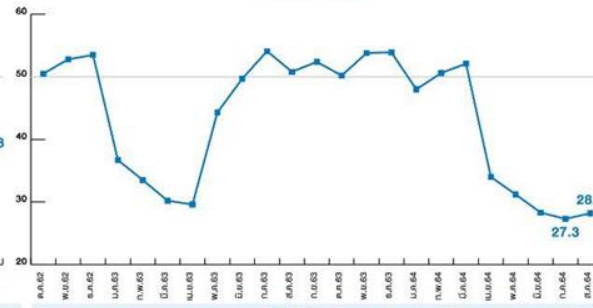
ค่อนข้างคงตัวในระดับต่ำ จากผลกระทบกลุ่มคลัสเตอร์โรงงานและสถานประกอบการ และปัญหาอุทกภัยน้ำท่วมในพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อการผลิตโดยเฉพาะกลุ่มผลิตเสื่อน้ำและสิ่งทอ

ภาคใต้



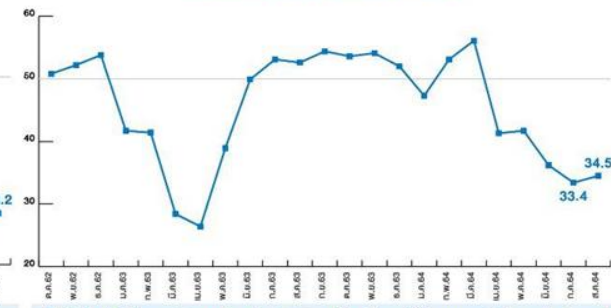
ธุรกิจส่วนใหญ่ยังเปิดดำเนินการได้ และได้รับผลบวกจากโครงการ Phuket Sandbox อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่มากนัก และมักอยู่ในเฉพาะพื้นที่โรงแรม/ที่พักหรือท่องเที่ยวใกล้ที่พักเท่านั้น ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่ได้รับผลบวกเท่าที่ควร ส่วนภาคเกษตรกรรมรายได้ปรับตัวขึ้น ตามราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น อาทิ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา

ภาคเหนือ



หลายธุรกิจมีการขยายตัวของยอดขายสูงขึ้น เช่น ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง และรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก แต่ธุรกิจโรงแรมและที่พักในพื้นที่ยังคงซบเซาอย่างมาก ส่งผลต่อรายได้และสภาพคล่องของภาคธุรกิจหลายแห่งต้องปิดกิจการชั่วคราว อีกทั้งพบคลัสเตอร์การแพร่ระบาดหลายแห่ง และราคาค่าปรับตัวลดลงส่งผลต่อรายได้ภาคการเกษตรทำให้ค่าดัชนีรวมของพื้นที่น้อยที่สุดโดยเปรียบเทียบ

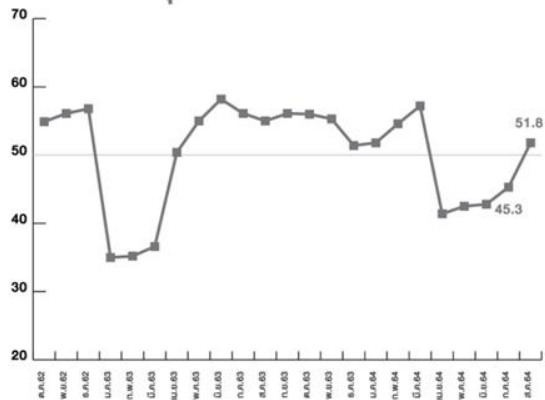
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



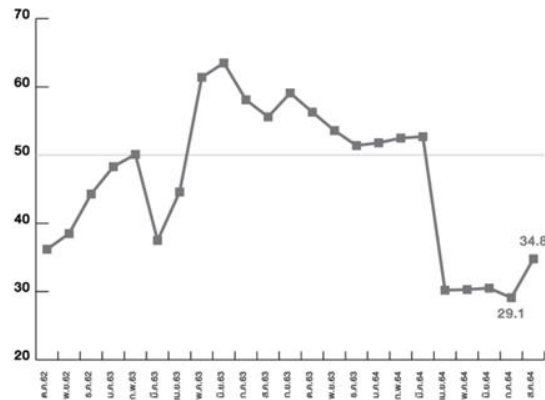
พื้นที่มีข้อจำกัดในการเดินทางค่อนข้างน้อยโดยเปรียบเทียบ ทำให้หลายธุรกิจยังพอดำเนินการได้ โดยเฉพาะร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป และธุรกิจด้านความงาม รวมไปถึงการผลิตอาหารและกลุ่มงานไม้และเฟอร์นิเจอร์ยังคงคึกคักแม้พื้นที่ปรับดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการส่งออก SME จำแนกตามภูมิภาค

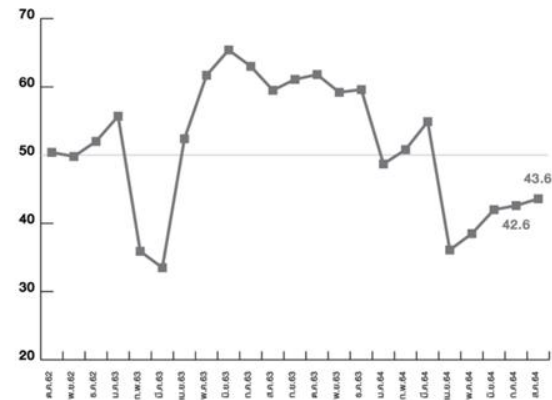
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



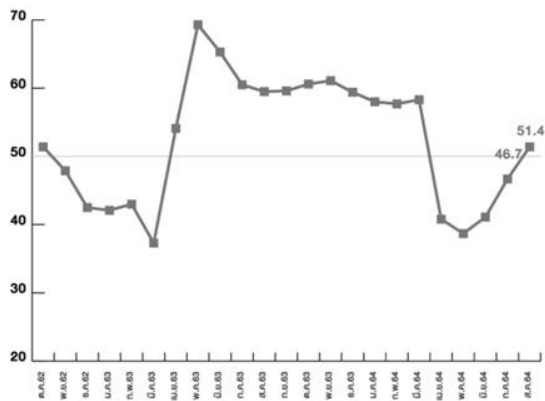
ภาคกลาง



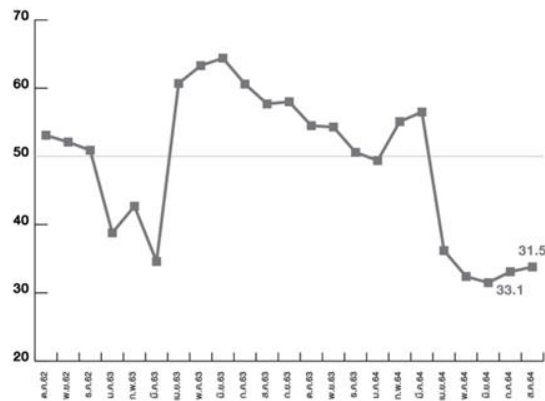
ภาคตะวันออก



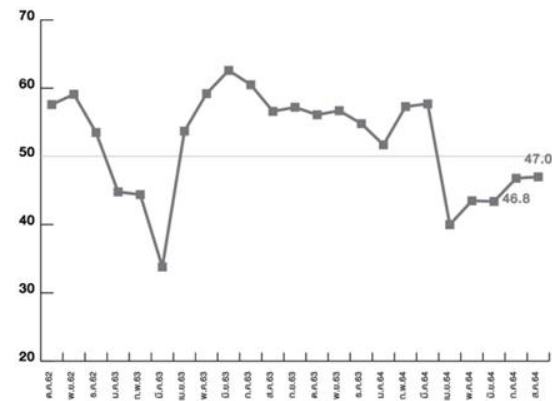
ภาคใต้



ภาคเหนือ

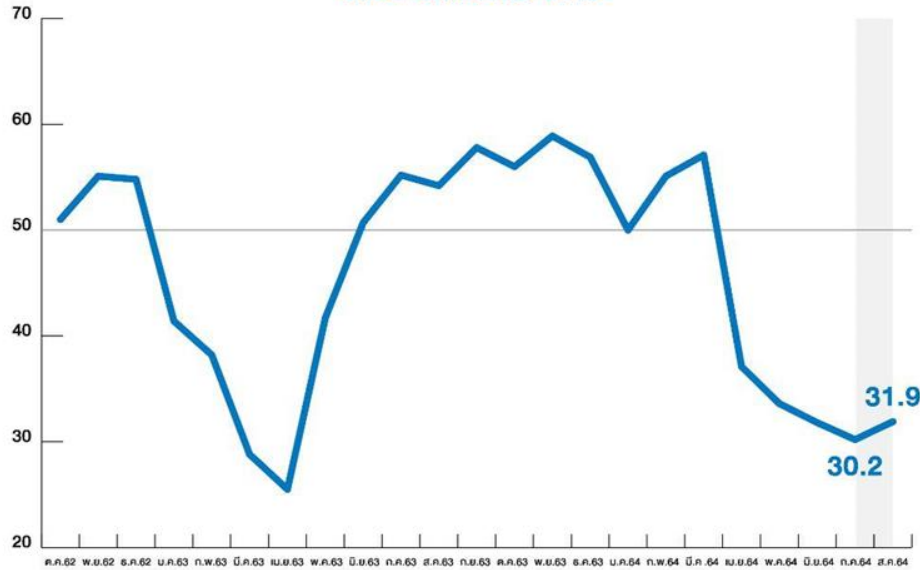


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคการผลิตอาหาร

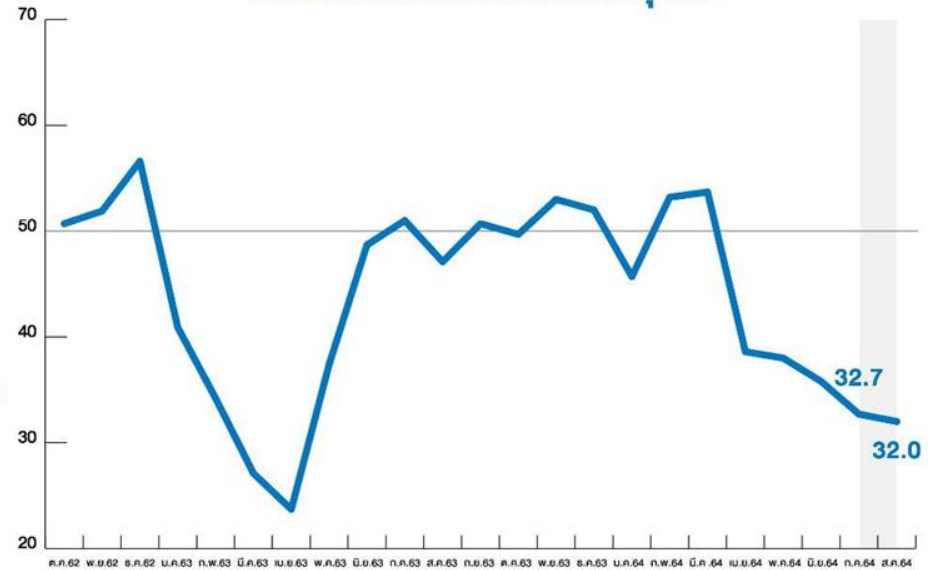
ดัชนี SMESI อาหาร



ธุรกิจผลิตอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการกักตุนเสบียงอาหาร และธุรกิจร้านอาหารเริ่มเปิดดำเนินการได้ในช่วงปลายเดือนสิงหาคม โดยเฉพาะพื้นที่ที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (สีแดงเข้ม) ทำให้มียอดคำสั่งซื้อ และการผลิตมากขึ้นจากเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยเฉพาะภาคเหนือและภาคใต้ยังคงขาดคำสั่งซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องยังกลุ่มผลิตอาหารประเภทของฝาก และของที่ระลึก

ภาคการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

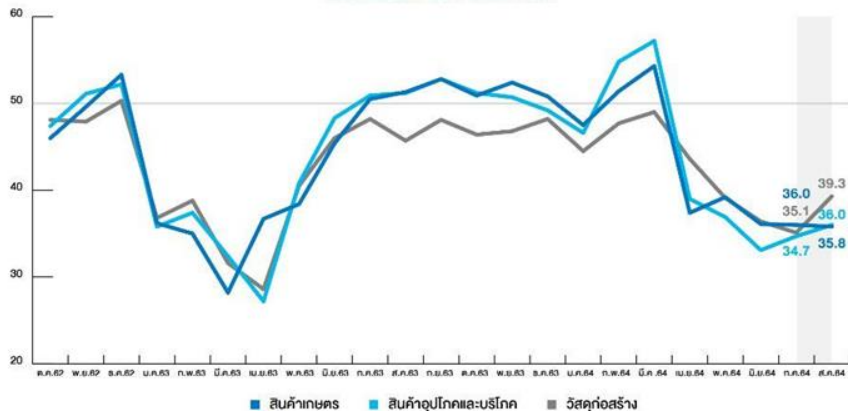
ดัชนี SMESI เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม



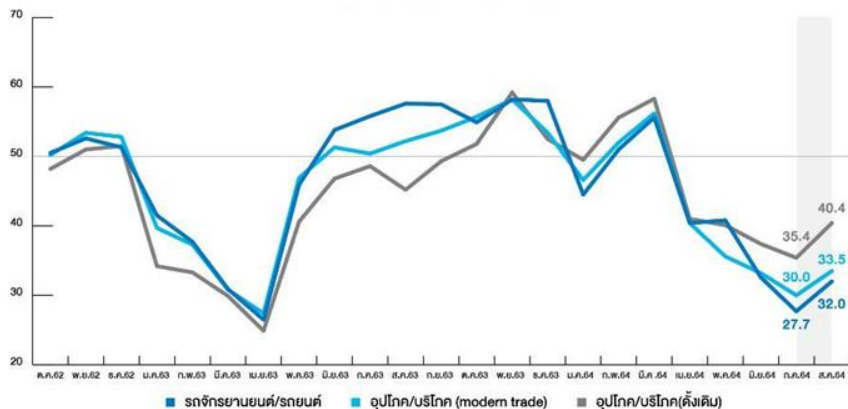
- จากการงดกิจกรรมทางสังคม และข้อจำกัดการเดินทาง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในหมวดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มลดลง โดยเฉพาะกลุ่มชุดเครื่องแบบ และชุดออกงาน และเสื้อผ้าพื้นเมือง เป็นต้น
- ธุรกิจประสบปัญหาด้านภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น จากราคาวัตถุดิบนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ผ้าดิบ ด้าย และฝ้าย เป็นต้น

ภาคการค้า

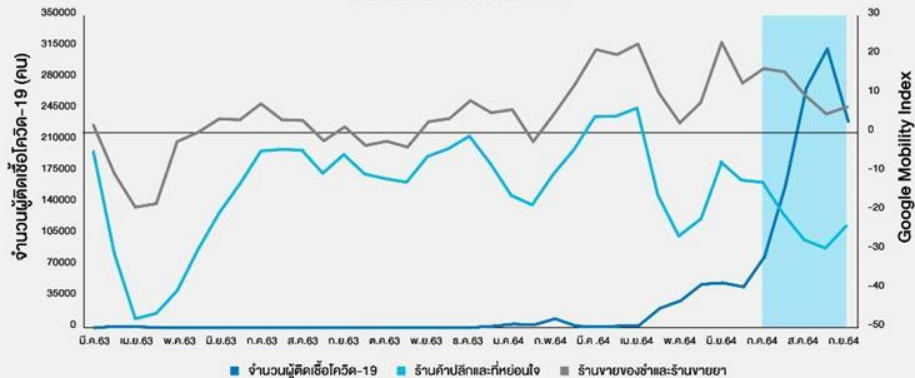
ดัชนี SMESI การค้าส่ง



ดัชนี SMESI การค้าปลีก



จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ (ราย 15 วัน) และ Google Mobility Index ที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้า



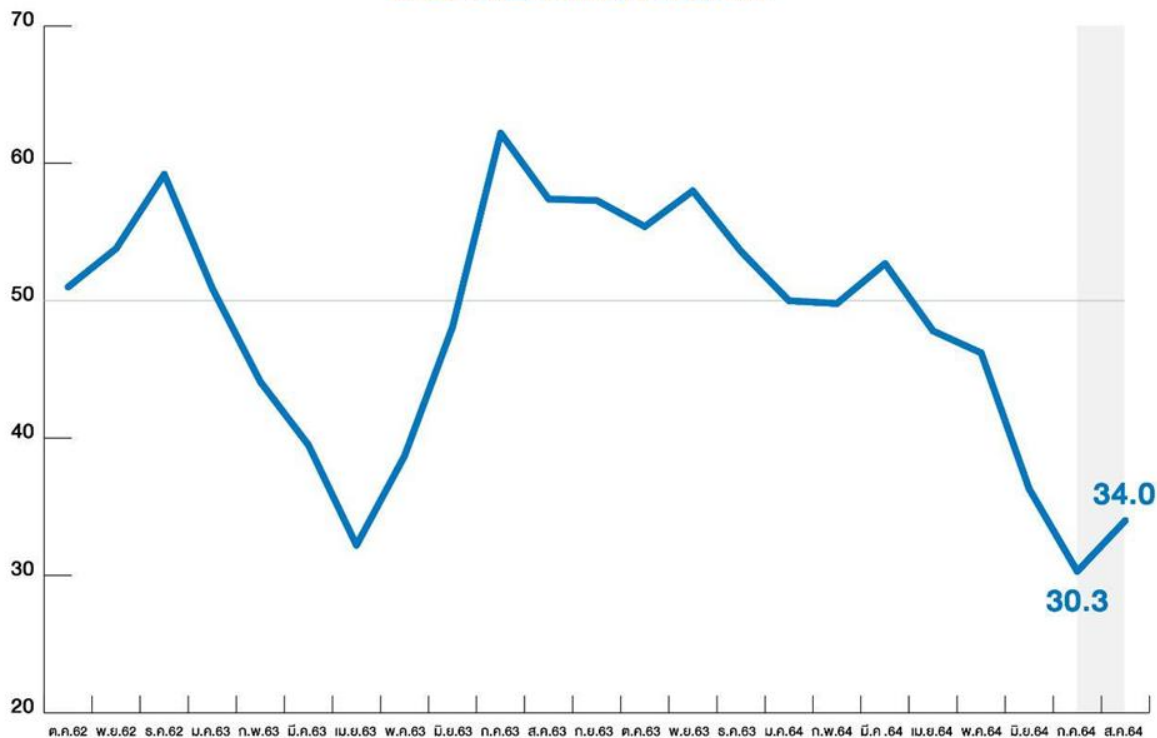
ที่มา : จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และ Google Mobility Index ณ วันที่ 10 กันยายน 2564

หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด -19 รายใหม่ (ราย 15 วัน) ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 9 ก.ย. 2564 ข้อมูล Google Mobility Index เฉลี่ย 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 5 ก.ย. 2564

- ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคยังพอขยายตัวได้จากมาตรการเยียวยา และกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของภาครัฐ สอดคล้องกับตัวเลขการเดินทางของคน Google mobility index ที่เดินทางไปยังกลุ่มประเภทดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น และตัวเลขจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 (รายใหม่) ลดลง
- ความต้องการสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้างปรับตัวขึ้น ตามการขยายตัวของภาคการก่อสร้าง เนื่องจากการผ่อนปรนมาตรการสั่งปิดแคมป์ก่อสร้าง ทำให้ธุรกิจทางตรง และที่เกี่ยวข้องเนื่อง สามารถกลับมาดำเนินงานต่อได้
- ดัชนี SMESI คำส่งสินค้าเกษตร ค่อนข้างทรงตัว มีทั้งกลุ่มสินค้าที่มีราคาปรับตัวดีขึ้น เช่น ปาล์ม น้ำมัน และยางพารา และยังมีสินค้าบางกลุ่มที่มีราคาปรับตัวลดลง จากปริมาณสินค้าที่ล้นตลาด เช่น ลำไย ทางภาคเหนือ

ภาคการขนส่งสินค้า

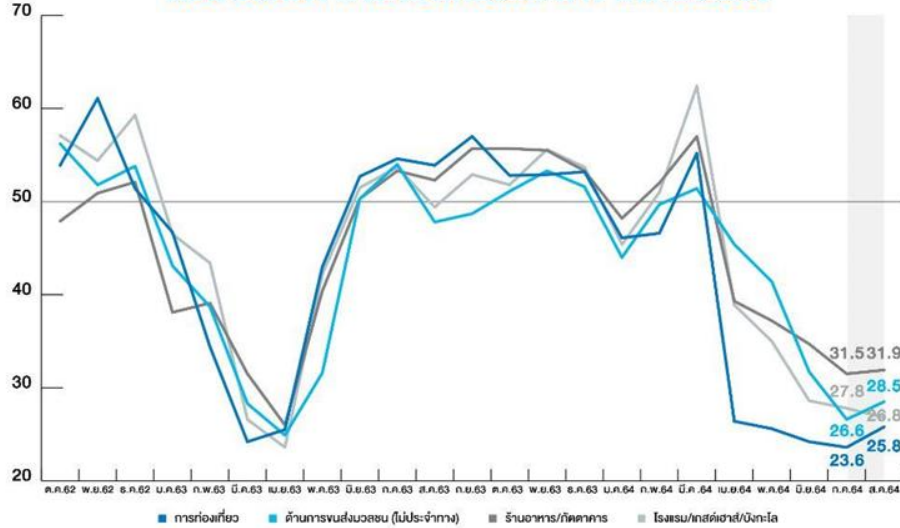
ดัชนี SMESI การขนส่งสินค้า



มีการขยายตัวตามการเติบโตของยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ รวมไปถึงการขนส่งสินค้าวัตถุดิบที่ขยายตัวตามการเปิดกิจการได้มากขึ้นของกลุ่มร้านอาหาร

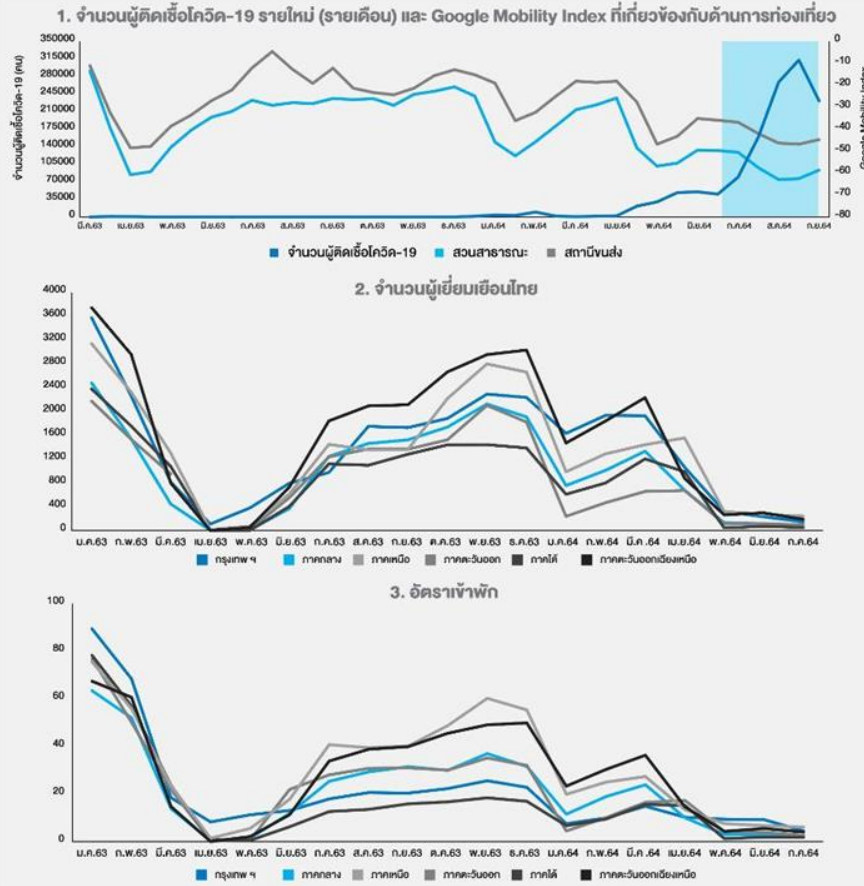
ภาคการท่องเที่ยวและสาขาที่เกี่ยวข้อง

ดัชนี SMESI การท่องเที่ยวและสาขาที่เกี่ยวข้อง



• การท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ตามจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ใหม่รายวันที่มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงกลางเดือนสิงหาคม โดยเฉพาะพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีข้อจำกัดการเดินทางน้อย และพื้นที่ภาคใต้ที่มีโครงการ Phuket Sandbox ทำให้แนวโน้มการเดินทางของผู้คนปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราการใช้บริการที่พักและโรงแรมขนาดเล็กยังอยู่ในระดับต่ำมาก และมีปัญหาสภาพคล่องสะสมเป็นเวลานาน บางแห่งต้องปิดชั่วคราว หรือปรับเป็น hospitel โดยเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ

• ธุรกิจร้านอาหารค่อนข้างทรงตัวในระดับต่ำ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการปิดกิจการตามมาตรการของภาครัฐในช่วงต้นเดือนสิงหาคม แล้วค่อยผ่อนคลายมาตรการหลังจากนั้นช่วงปลายเดือนทำให้ยังพอยืดอายุจากการให้บริการในรูปแบบเดลิเวอรี่ และธุรกิจยังเผชิญกับภาวะต้นทุนค่าวัตถุดิบ และค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น



ที่มา : 1) จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และ Google Mobility Index ณ วันที่ 10 กันยายน 2564
 2) , 3) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุ : 1) ข้อมูลจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ (ราย 15 วัน) ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 9 ก.ย. 2564
 ข้อมูล Google Mobility Index 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 5 ก.ย. 2564

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

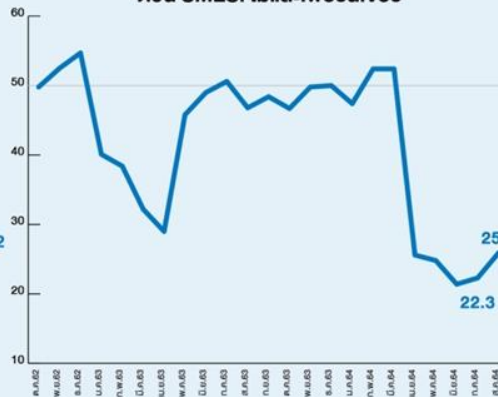


ภาคการผลิต

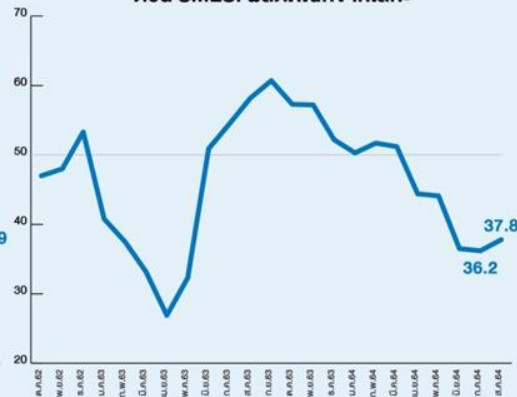
ดัชนี SMESI ยางและพลาสติก



ดัชนี SMESI ไม้และเฟอร์นิเจอร์



ดัชนี SMESI ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

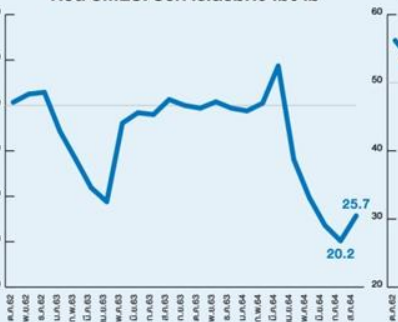


ภาคการบริการ

ดัชนี SMESI การก่อสร้าง



ดัชนี SMESI บริการเสริมความงาม



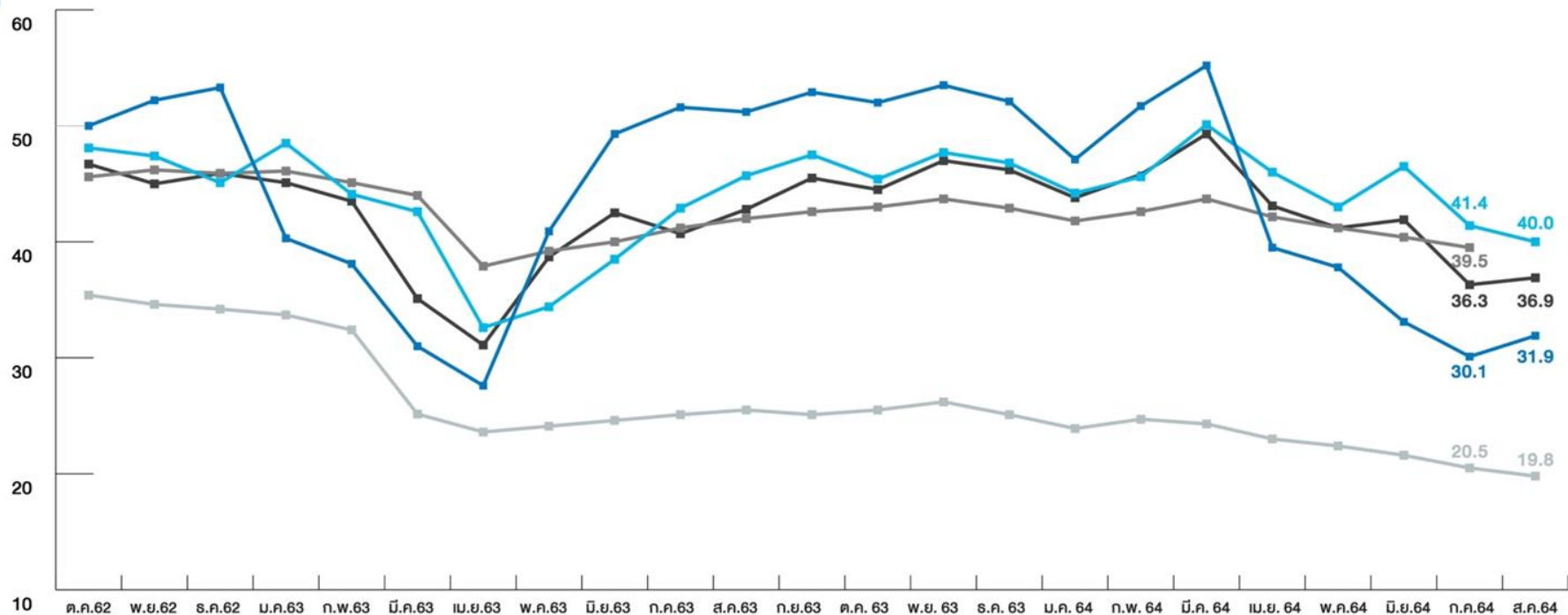
ดัชนี SMESI สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา



ดัชนี SMESI อสังหาริมทรัพย์



การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น SMESI และดัชนีอื่นๆ



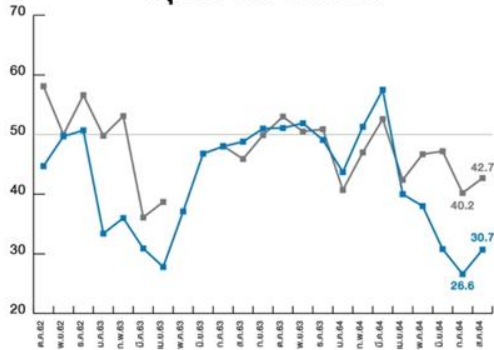
หมายเหตุ :

- 1) ดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ถูกปรับเป็นค่าฐาน 50
- 2) ทุกดัชนีเป็นค่า sentiment (ความคิดเห็น/ความเชื่อมั่น) เหมือนกัน แต่วิธีการเก็บและคำนวณ / องค์ประกอบดัชนี / กลุ่มตัวอย่าง มีความแตกต่างกัน
- 3) SMESI เน้นที่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) และคำนวณเชิงเปรียบเทียบ (Comparative) จากเดือนก่อนหน้า

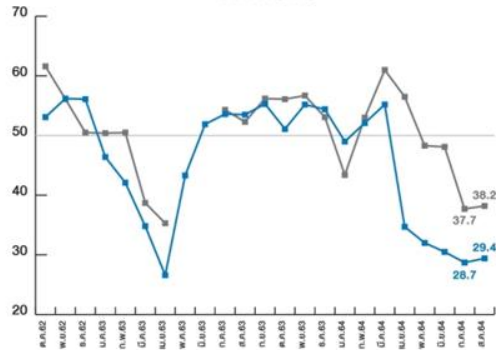
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) กลุ่มผู้ประกอบการ กระทรวงพาณิชย์
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ม.หอการค้า

การเปรียบเทียบดัชนี RSI และ SMESI

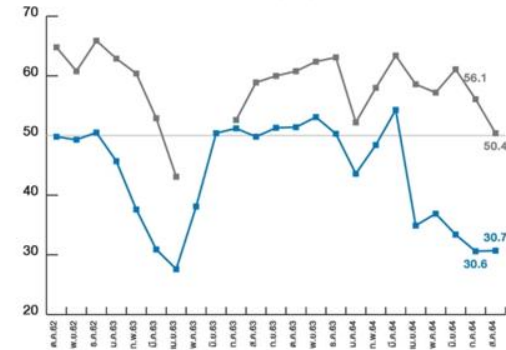
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



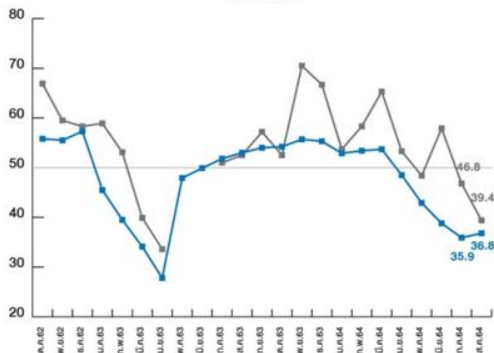
ภาคกลาง



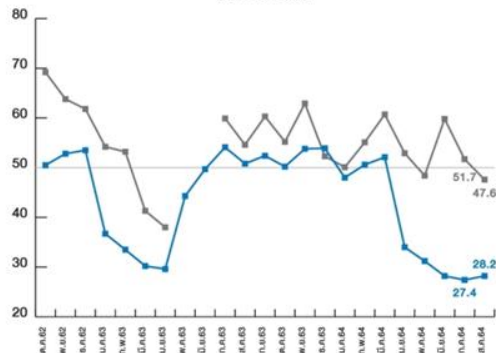
ภาคตะวันออก



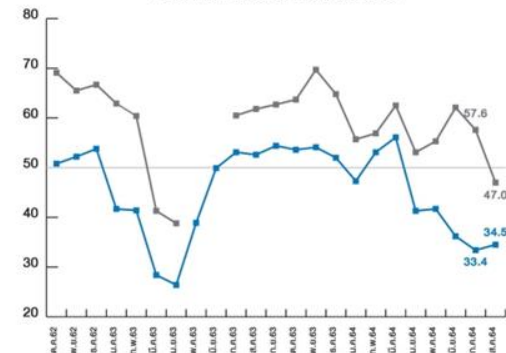
ภาคใต้



ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



*หมายเหตุ : ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลดัชนี RSI เดือน พ.ค. - มิ.ย.63 ได้

■ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI) ■ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI)

ข้อมูลเพิ่มเติม

1

Facebook Movement Range

- ข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ facebook เผยแพร่โดยบันทึกการเดินทางของผู้ใช้งานตามจังหวัด ที่มีหน่วยเป็นร้อยละการเปลี่ยนแปลงเทียบวันที่อ้างอิง

2

Google Mobility Index

- ข้อมูลเคลื่อนไหวที่ google เผยแพร่โดยบันทึกการเดินทางแยกตามสถานที่ที่มีหน่วยเป็นร้อยละการเปลี่ยนแปลงเทียบวันที่อ้างอิง

3

Social Data

- ข้อมูลที่รวบรวมจากการพูดถึงใน Social media หลัก คือ Facebook, Twitter, Instagram และ Youtube จากเครื่องมือ Social listening tools ชื่อ Mandala analytics และมีการ cleansing ข้อมูล

4

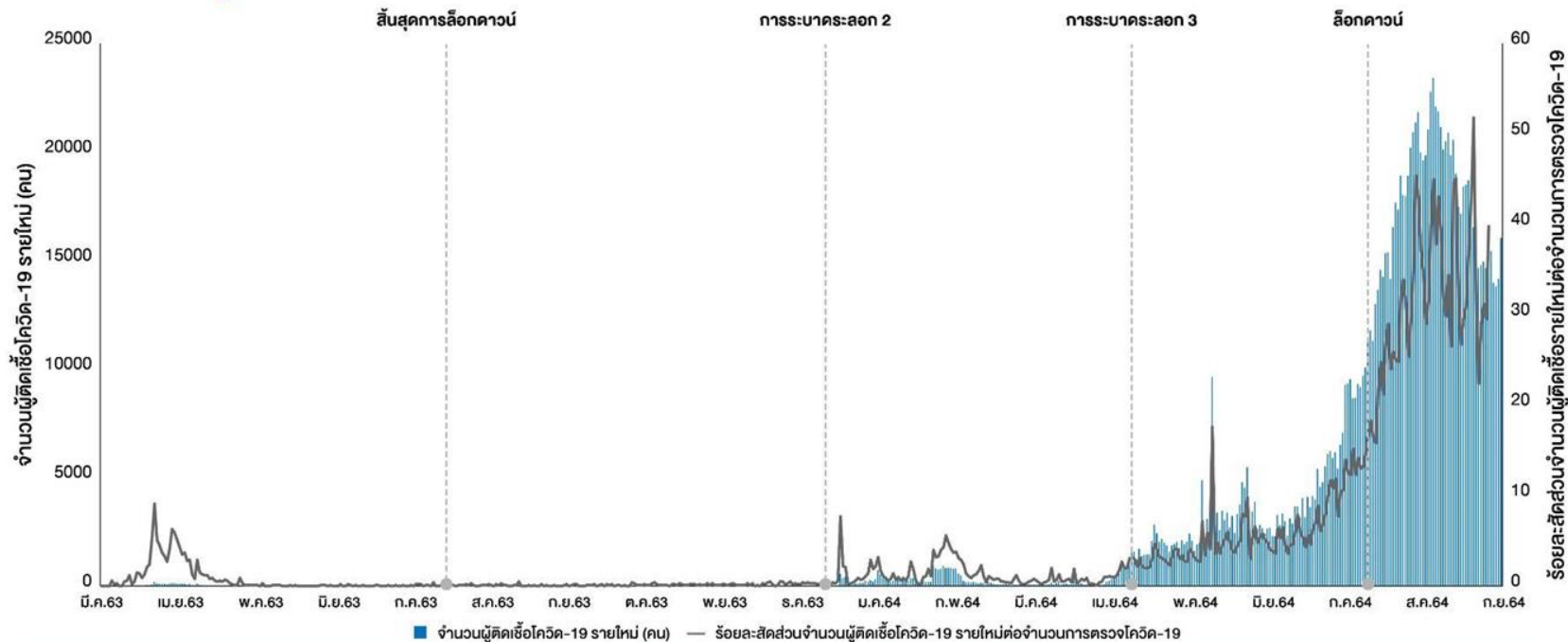
Web Scraping

- ข้อมูลที่รวบรวมจากหน้าเว็บเพจหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจากเครื่องมือชื่อ Octoparse แล้วจัดข้อมูลอยู่ในรูปแบบ Database เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึก

จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ และร้อยละสัดส่วนจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ต่อจำนวนการตรวจโควิด-19

ข้อมูลจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ รายวัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 9 ก.ย. 2564

ข้อมูลร้อยละสัดส่วนจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ต่อจำนวนการตรวจโควิด-19 รายวัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2653 - 4 ก.ย. 2564

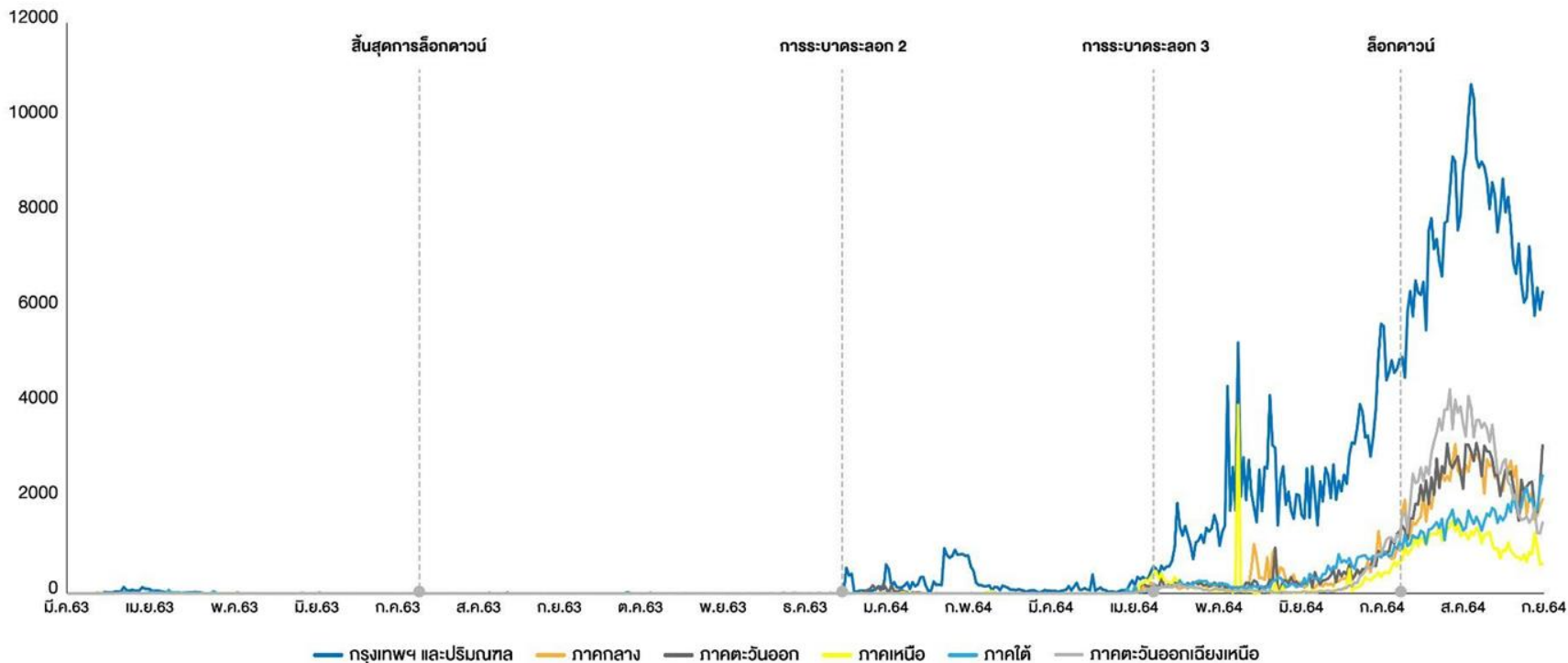


จากกราฟพบว่าแนวโน้มของผู้เชื้อโควิด-19 รายใหม่ทั้งประเทศลดลง โดยเฉพาะช่วงปลายเดือนสิงหาคม สะท้อนถึงสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มดีขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มร้อยละสัดส่วนจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ต่อจำนวนการตรวจโควิด-19 ยังคงอยู่ในระดับสูงจึงควรมีการเฝ้าระวังสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ที่มา : 1. จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
2. จำนวนการตรวจโควิด-19 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ รายภูมิภาค

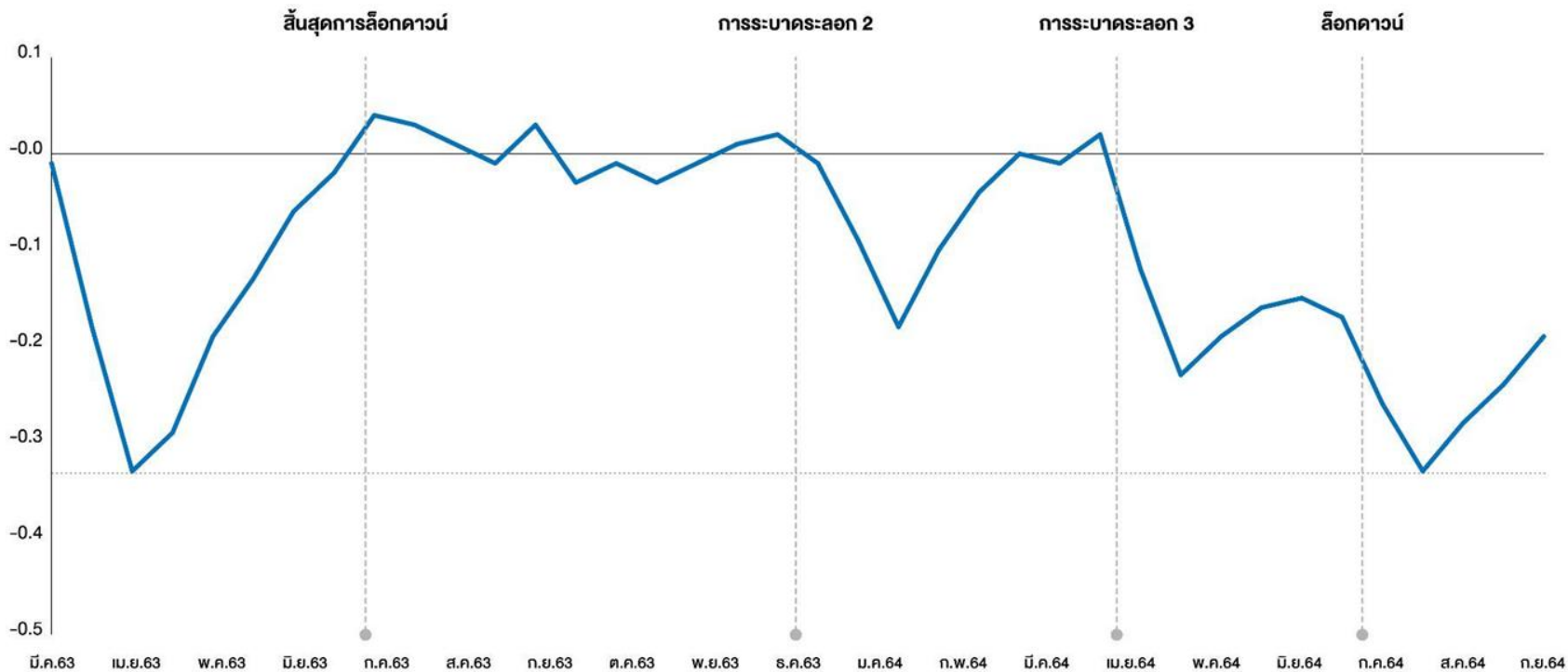
ข้อมูลจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ รายวัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 9 ก.ย. 2564



แนวโน้มของผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ แต่ละภูมิภาค ลดลงในเดือนสิงหาคม 2564 ยกเว้นของภาคใต้ แสดงถึงสถานการณ์โควิด-19 ของภูมิภาคส่วนใหญ่ ที่เริ่มผ่อนคลาย

Facebook Movement Range

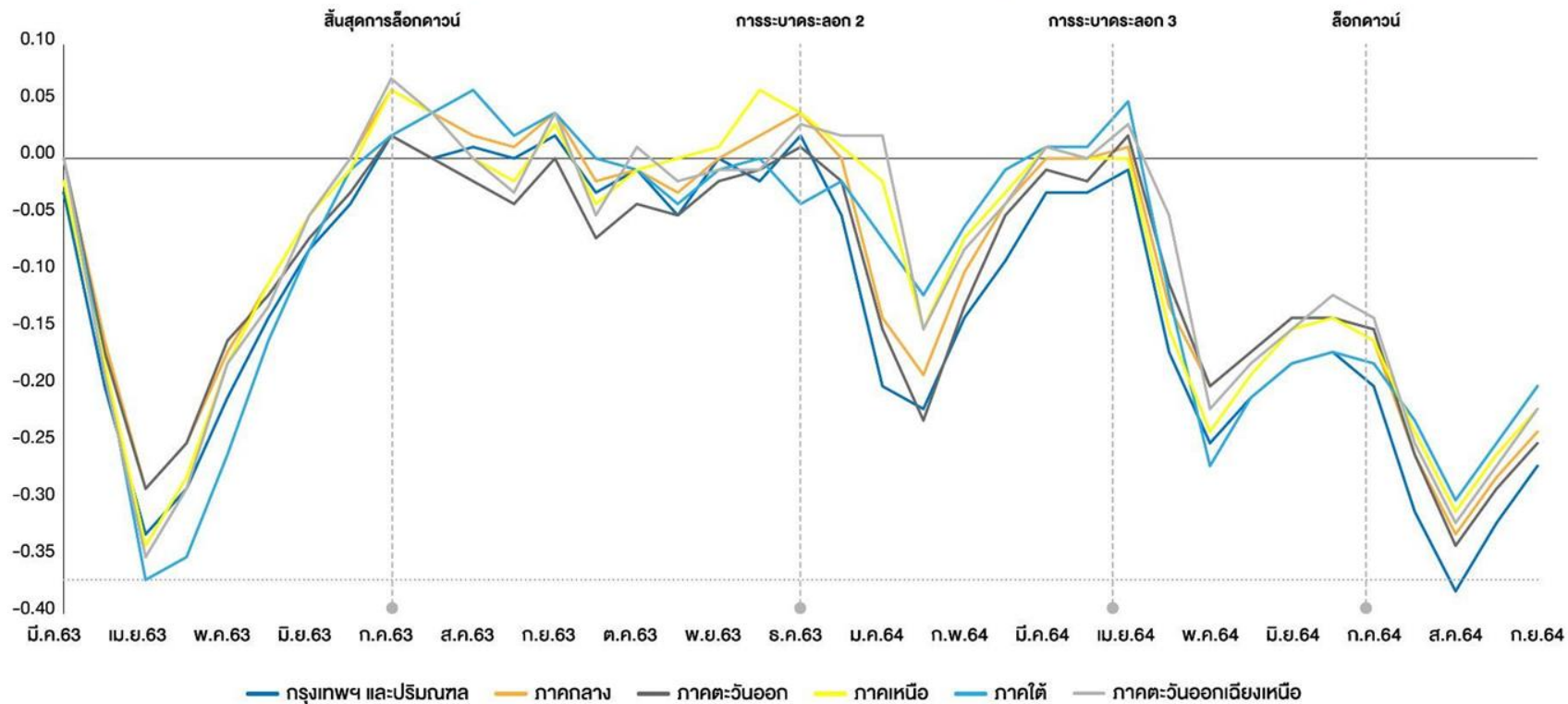
หน่วย: % การเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือน ก.พ. 2563 ข้อมูลเฉลี่ย 15 วันตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 8 ก.ย. 2564, ข้อมูลวันที่ 23 ส.ค. - 8 ก.ย. 2564 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 17 วัน



จากกราฟพบว่าสถานการณ์การเดินทางของผู้คนเริ่มปรับตัวดีขึ้นในเดือนสิงหาคม 2564 สอดคล้องกับมาตรการคลายล็อกดาวน์และสถานการณ์ผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ ที่มีแนวโน้มลดลง

Facebook Movement Range รายภูมิภาค

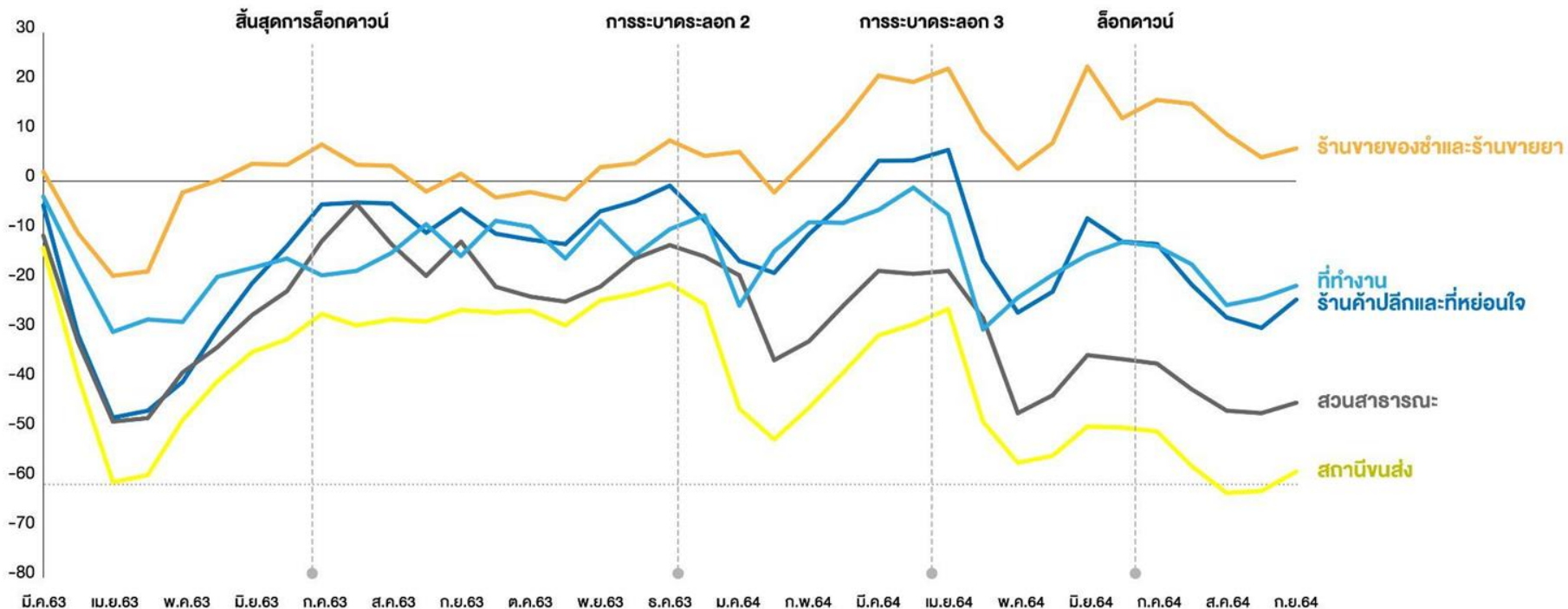
หน่วย: % การเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือน ก.พ. 2563 ข้อมูลเฉลี่ย 15 วันตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 8 ก.ย. 2564, ข้อมูลวันที่ 23 ส.ค. - 8 ก.ย. 2564 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 17 วัน



จากกราฟพบว่า สถานการณ์การเดินทางของผู้คนเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2564 สอดคล้องกับมาตรการคลายล็อกดาว์นและสถานการณ์ผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ ที่มีแนวโน้มลดลง

Google Mobility Index

แสดงข้อมูล Google Mobility Index เฉลี่ย 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 5 ก.ย. 2564, ข้อมูลวันที่ 23 ส.ค. 2564 - 5 ก.ย. 2564 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 14 วัน
Baseline คือ การเปลี่ยนแปลงเทียบกับค่ากลางของการเดินทางในแต่ละวันของสัปดาห์ในช่วงวันที่ 3 ม.ค. 2563 - 6 ก.พ. 2563

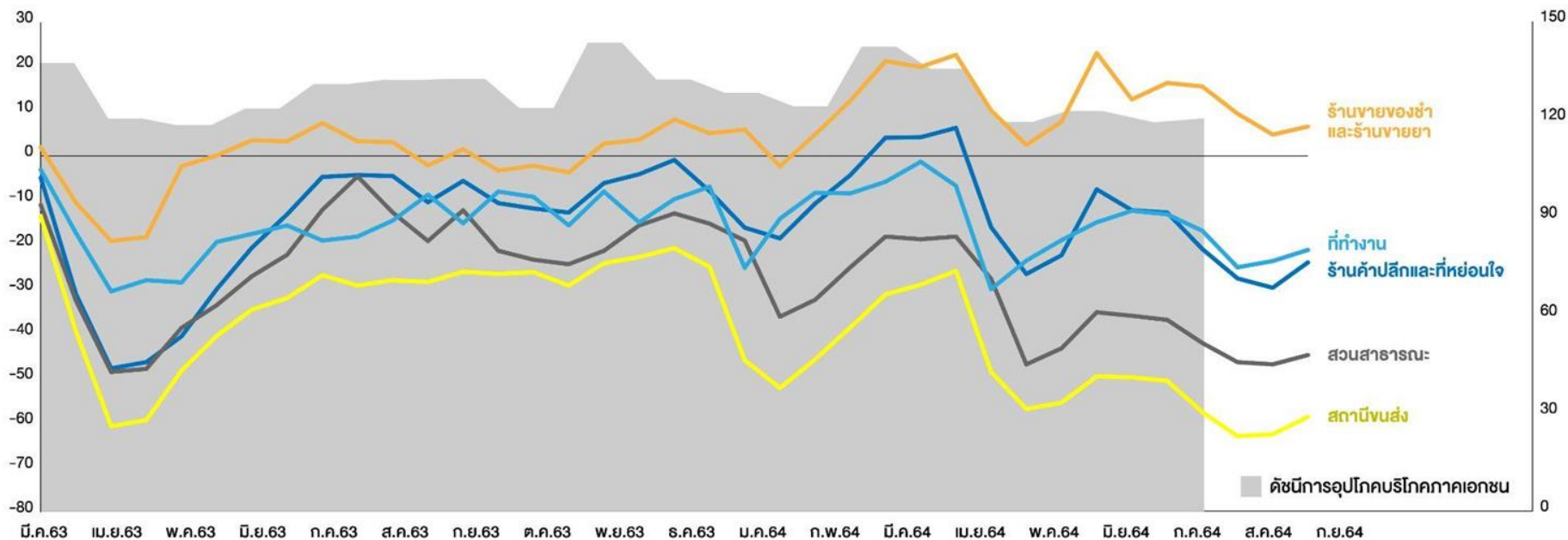


จากกราฟพบว่า การเดินทางไปในสถานที่ต่างๆ ลดลงในช่วงต้นเดือนสิงหาคม 2564 และปรับเพิ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนสิงหาคม 2564 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของ Facebook Movement Range

Google Mobility Index และดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

แสดงข้อมูล Google Mobility Index เฉลี่ย 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 5 ก.ย. 2564, ข้อมูลวันที่ 23 ส.ค. 2564 - 5 ก.ย. 2564 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 14 วัน

Baseline คือ การเปลี่ยนแปลงเทียบกับค่ากลางของการเดินทางในแต่ละวันของสัปดาห์ในช่วงวันที่ 3 ม.ค. 2563 - 6 ก.พ. 2563 และแสดงข้อมูลดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนรายเดือน ตั้งแต่เดือน มี.ค. 2563 - ก.ค. 2564



จากกราฟจะเห็นได้ว่า Google Mobility Index มีความสัมพันธ์ทางบวกกับดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ดังนั้นการเห็นการปรับตัวที่ดีขึ้นของ Google Mobility Index ในสิงหาคม 2564 อาจเป็นสัญญาณที่ดีในส่วนของ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

Social Data การกล่าวถึงการตกงานในสังคมออนไลน์

ข้อมูล Mandala Analytics ตั้งแต่วันที่ 27 ส.ค. 63 – 30 ส.ค. 64 โดยรวบรวมข้อมูลจาก Social Platform ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram และ Youtube (ข้อมูล ณ วันที่ 8 ส.ค. 64)

Keywords: “หางาน+โควิด”, “ตกงาน+โควิด”, “เลิกจ้าง+lockdown”, “เลิกจ้าง+ลือคควาน”, “ประกันสังคม+ตกงาน”, “ปิดกิจการ+โควิด”, “ปิดร้าน+โควิด”, “ก้อแก่+โควิด”, “สิ้นหวัง+โควิด”, “ลดค่าจ้าง+โควิด”, “ลดค่าแรง+โควิด”, “ติดเชื้อ+ตกงาน”

ข้อมูล Web scraping จำนวนผู้ประกาศหางาน ข้อมูลการประกาศหางานในเว็บไซต์แห่งหนึ่งในประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 27 ส.ค. 63 – 30 ส.ค. 64



จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ รายสัปดาห์ (คน)



ที่มา : จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข



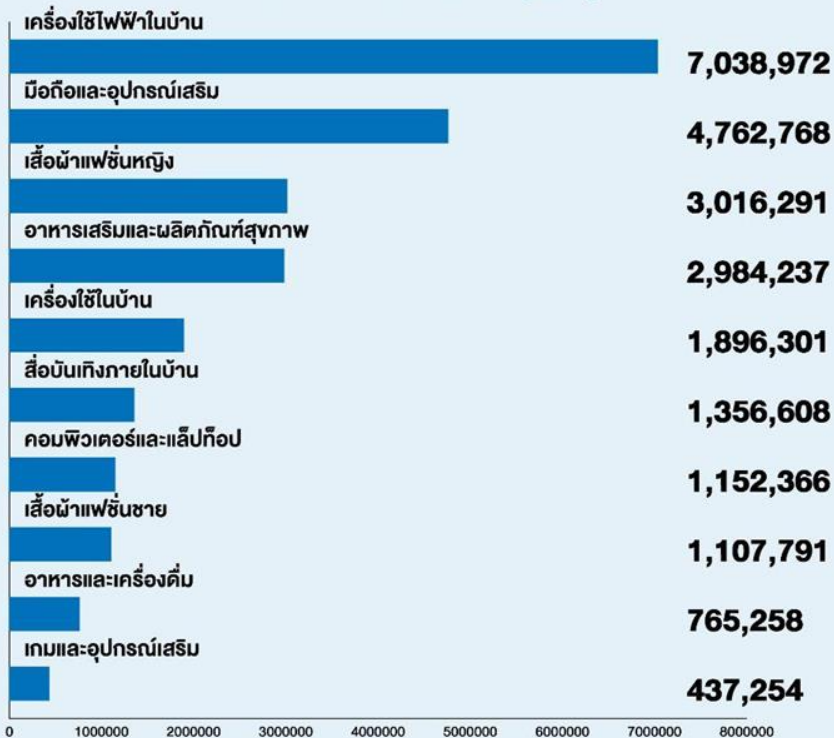
จากกราฟ พบว่ามีการกล่าวถึง (Mentions) การตกงานเพิ่มขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดในระลอกที่ 2 และ 3 ตามจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับจำนวนผู้ประกาศหางานที่มีมากขึ้นตามช่วงดังกล่าวเช่นกัน อย่างไรก็ตามพบว่าตั้งแต่ช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2564 จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ มีแนวโน้มลดลงและพบว่ามีกรกล่าวถึงการตกงานและจำนวนผู้หางานลดลงเช่นเดียวกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการคลายล็อกดาวน์ ทำให้กิจการหลายประเภทกลับมาดำเนินงานได้ นอกจากนี้แนวโน้มดังกล่าวอาจสะท้อนได้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจกำลังจะปรับตัวขึ้น

Web scraping

สินค้ายอดนิยมในแพลตฟอร์มออนไลน์

ข้อมูลจำนวนสินค้าที่ขายได้สะสม และยอดขายสินค้าสะสม 10 กลุ่มสินค้า จากแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์แห่งหนึ่งในประเทศไทย, ข้อมูล ณ วันที่ 24 ส.ค. 2564

จำนวนสินค้าที่ขายได้สะสม (พันชิ้น)



ยอดขายสินค้าสะสม (พันบาท)



หมายเหตุ: กลุ่มสินค้าที่นำมาวิเคราะห์มี 10 กลุ่ม จากจำนวนกลุ่มสินค้าทั้งหมด 23 กลุ่ม จากเว็บไซต์ขายของออนไลน์แห่งหนึ่งในประเทศไทยได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม, คอมพิวเตอร์และแล็ปท็อป, สื่อบันเทิงภายในบ้าน, เกมและอุปกรณ์เสริม, อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์สุขภาพ, เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน, มือถือและอุปกรณ์เสริม, เครื่องใช้ในบ้าน, เสื้อผ้าแฟชั่นหญิง, เสื้อผ้าแฟชั่นชาย

Web scraping

3 อันดับ สินค้ายอดนิยมจาก 10 กลุ่มสินค้า (เรียงตามจำนวนสินค้าที่ขายได้สะสม)
ข้อมูลจากแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์แห่งหนึ่งในประเทศไทย



อันดับ 1

กลุ่มเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง (พันชิ้น)



22,518

1. กางเกง



15,028

2. ชุดชั้นใน



9,678

3. เสื้อ



2,360

4. ชุมนอน



1,340

5. เสื้อผ้าสาวอวบ



อันดับ 2

กลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน (พันชิ้น)



11,857

1. อุปกรณ์จัดเก็บสิ่งของ



7,052

2. เครื่องใช้ในครัว



6,488

3. อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน



4,494

4. อุปกรณ์ทำสวน/
กระถางปลูกต้นไม้



3,710

5. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า
และอุปกรณ์ทำความสะอาด



อันดับ 3

กลุ่มอาหารเสริม
และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (พันชิ้น)



16,926

1. หน้ากากอนามัย



1,833

2. ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว
และเสริมความงาม



1,789

3. อุปกรณ์ดูแลสุขภาพ



1,261

4. ผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพทางเพศ



1,104

5. ผลิตภัณฑ์บำรุงสายตา
และอาหารเสริม

Web scraping

3 อันดับ สินค้ายอดนิยมจาก 10 กลุ่มสินค้า (เรียงตามยอดขายสะสม)

ข้อมูลจากแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์แห่งหนึ่งในประเทศไทย



อันดับ 1 กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (พันบาท)



อันดับ 2

กลุ่มมือถือและอุปกรณ์เสริม (พันบาท)



อันดับ 3 กลุ่มมือถือและอุปกรณ์เสริม (พันบาท)



หมายเหตุ: กลุ่มสินค้าที่นำมาวิเคราะห์มี 10 กลุ่ม จากจำนวนกลุ่มสินค้าทั้งหมด 23 กลุ่มจากเว็บไซต์ขายของออนไลน์แห่งหนึ่งในประเทศไทยได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม, คอมพิวเตอร์และแล็ปท็อป, สื่อบันเทิงภายในบ้าน, เกมและอุปกรณ์เสริม, อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์สุขภาพ, เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน, มือถือและอุปกรณ์เสริม, เครื่องใช้ในบ้าน, เสื้อผ้าแฟชั่นหญิง, เสื้อผ้าแฟชั่นชาย