



ประเด็นสำรวจ โพล

ความพร้อม และการปรับตัวของ SME
หลังวิกฤตโควิด-19

สัดส่วนการเก็บข้อมูล



ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,746 ราย



21 สาขาธุรกิจ



ช่วงเวลาที่เก็บ
23-30 เมษายน 2563



ภาคการผลิต
592 ราย



ภาคการค้า
958 ราย



ภาคบริการ
1,196 ราย



รายย่อย (Micro)
2,124 ราย 77.3%

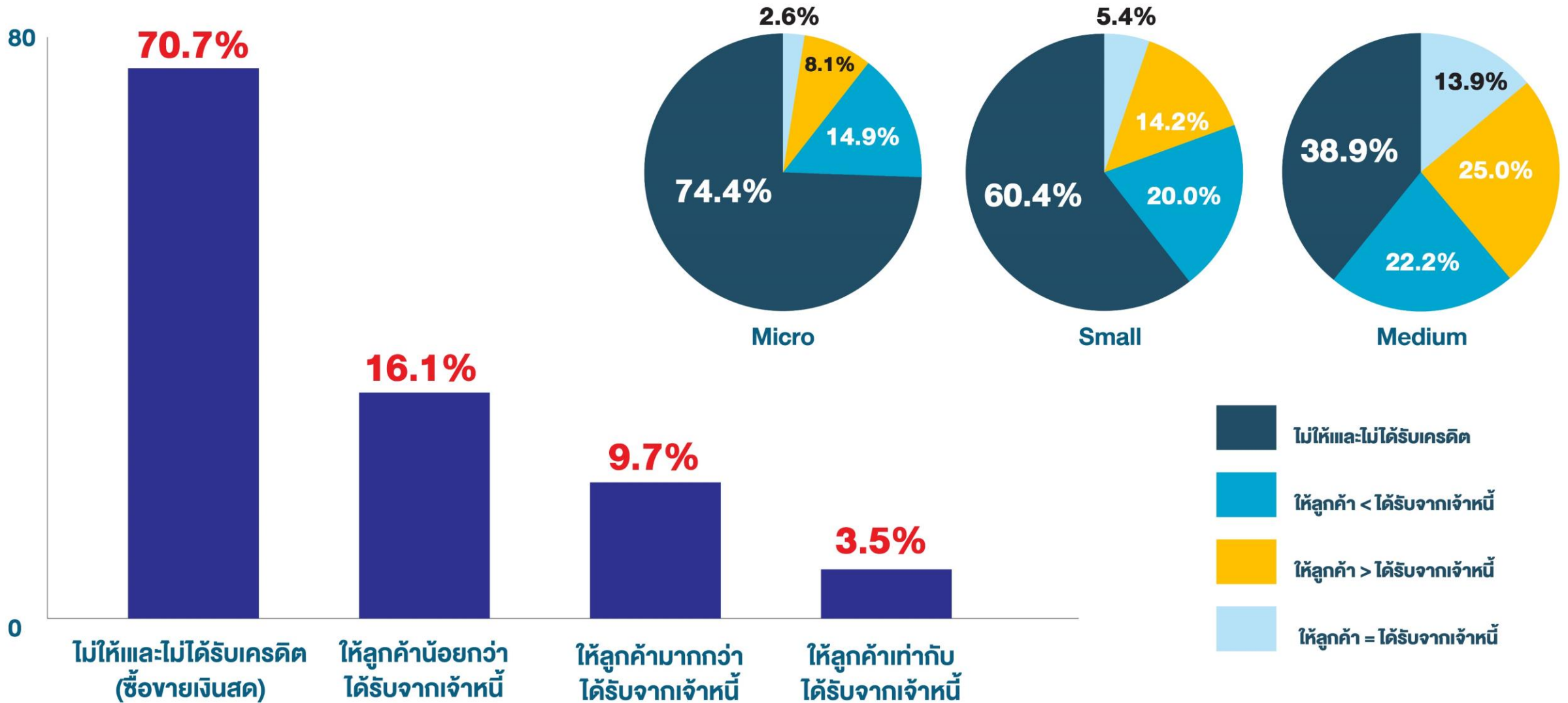


ขนาดเล็ก (Small)
551 ราย 20.1%



ขนาดกลาง (Medium)
71 ราย 2.6%

ระยะเวลาเครดิตค้างของ SME ที่ให้กับลูกค้าและได้รับจากเจ้าหนี้



ธุรกิจ SME ที่ให้บริการ Delivery


ไม่มีบริการ Delivery
64.1%

3 สาขาธุรกิจที่ให้บริการ Delivery
แบบขนส่งเองมากที่สุด



มีขนส่งเอง
24.0%

- ไม้และเฟอร์นิเจอร์
- วัสดุก่อสร้าง
- สินค้าเกษตร

3 สาขาธุรกิจที่ให้บริการ Delivery
ภายนอกมากที่สุด



มี Delivery ภายนอก
11.9%

- ร้านอาหาร
- สินค้าอุปโภค/บริโภค
- สินค้าเกษตร

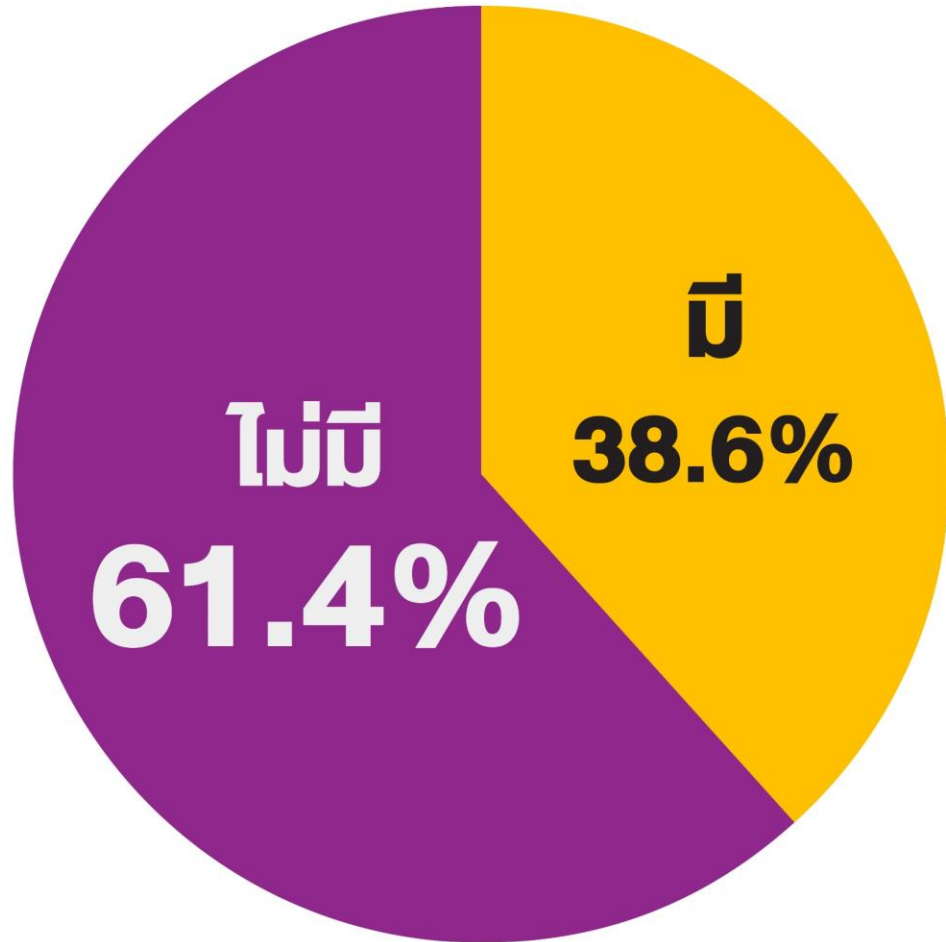
ธุรกิจ SME ที่สามารถชำระเงินผ่านทางออนไลน์


ไม่ได้ **20.7%**

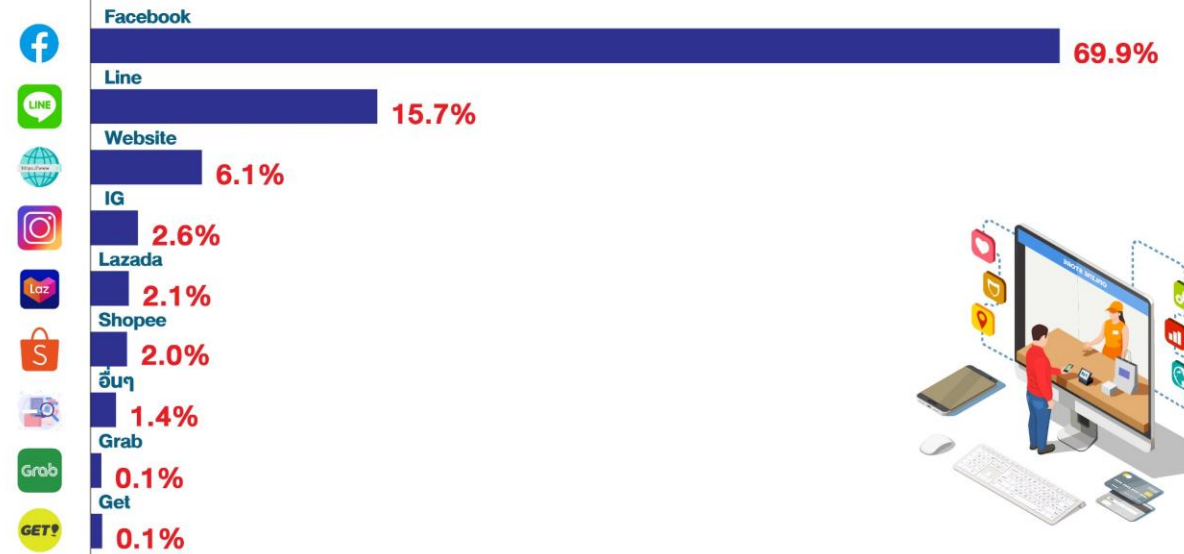

ได้ **79.3%**



ธุรกิจ SME ที่มีช่องทางการขายออนไลน์

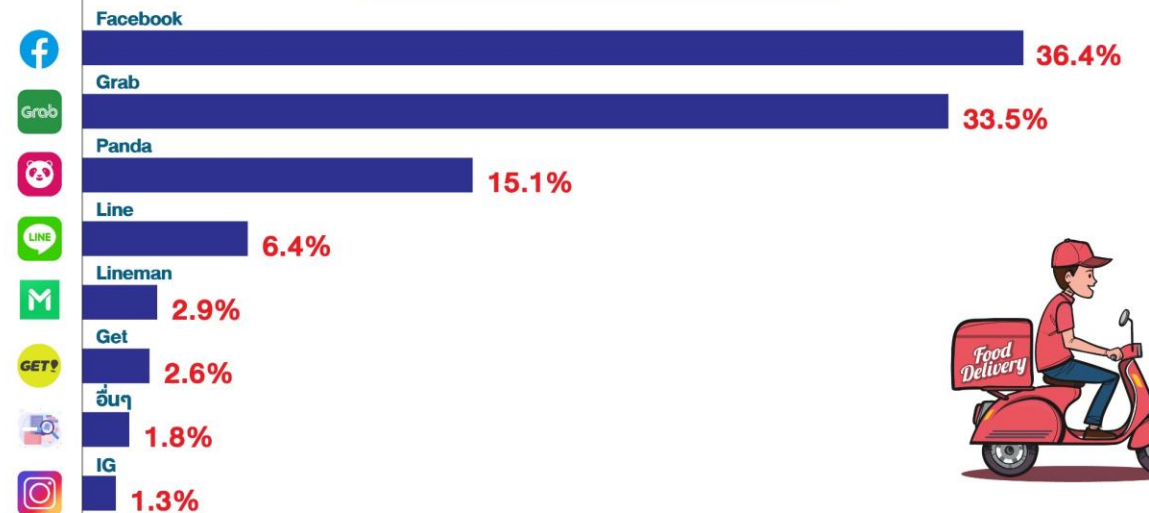


ช่องทางออนไลน์ที่ขายดีที่สุดของสินค้าทั่วไป



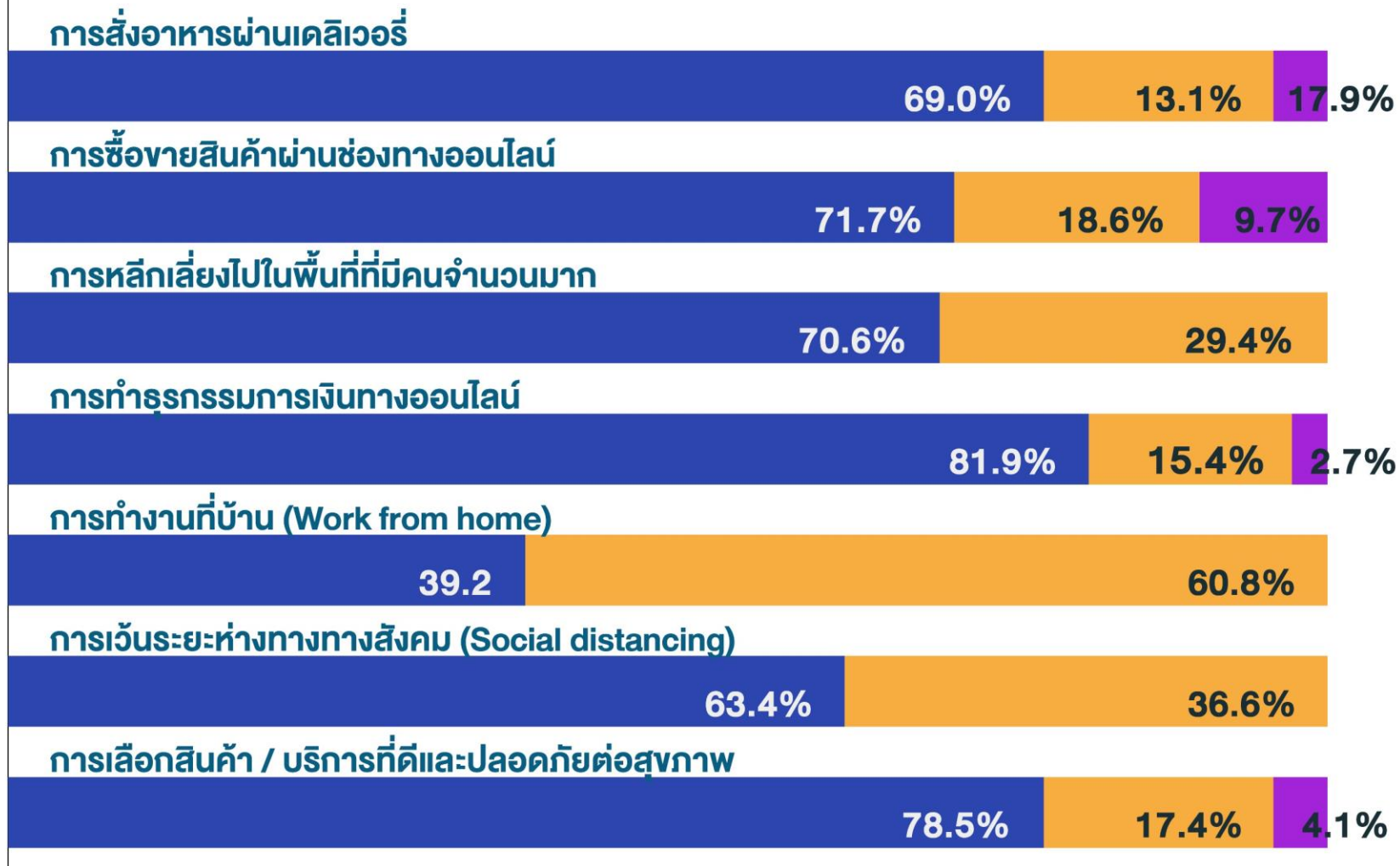
80

ช่องทางออนไลน์ที่ขายดีที่สุดของร้านอาหาร



40

ความคิดของ SME ต่อพฤติกรรมของลูกค้าหลังโควิด-19



■ เพิ่ม ■ คงเดิม ■ ลดลง

เหตุผลสำคัญของคำตอบตามการเปลี่ยนแปลง

■ เพิ่ม ■ คงเดิม ■ ลดลง

ผู้บริโภคชินกับความสะดวกสบายและมีโปรโมชั่นหลากหลาย

สามารถเลือกร้านและสินค้าได้หลากหลายและยังได้รับส่วนลดราคา

ประชาชนยังคงมีความกังวลต่อการติดเชื้อ

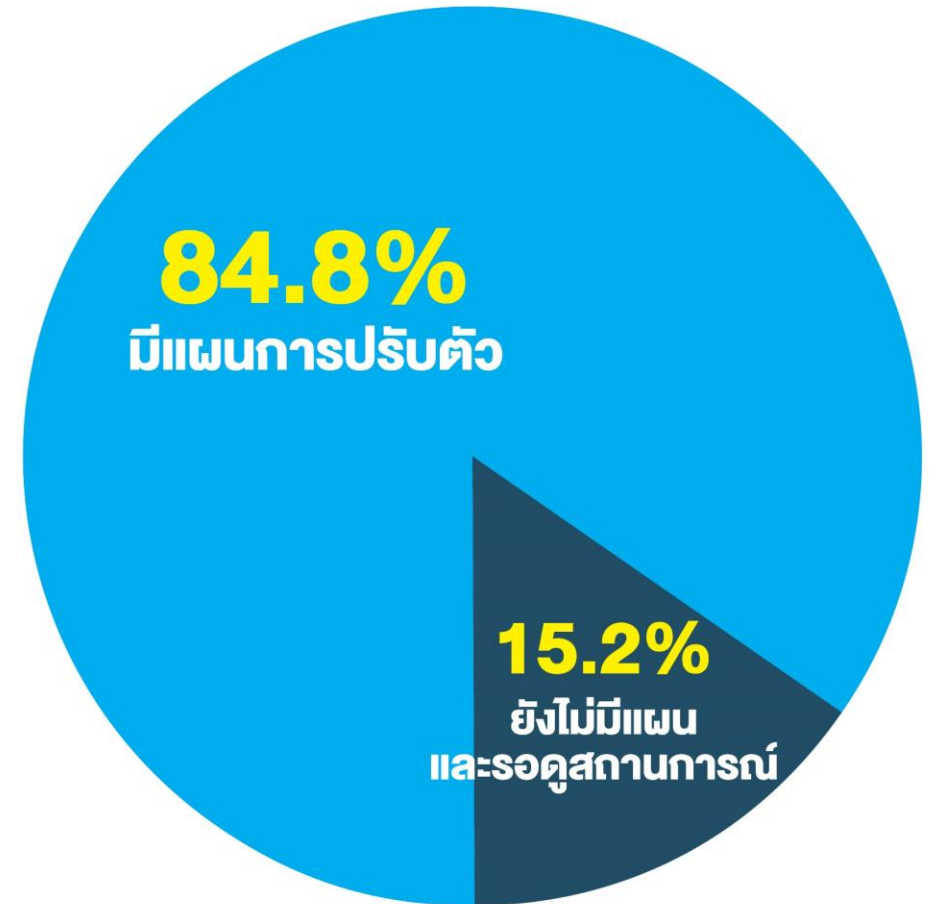
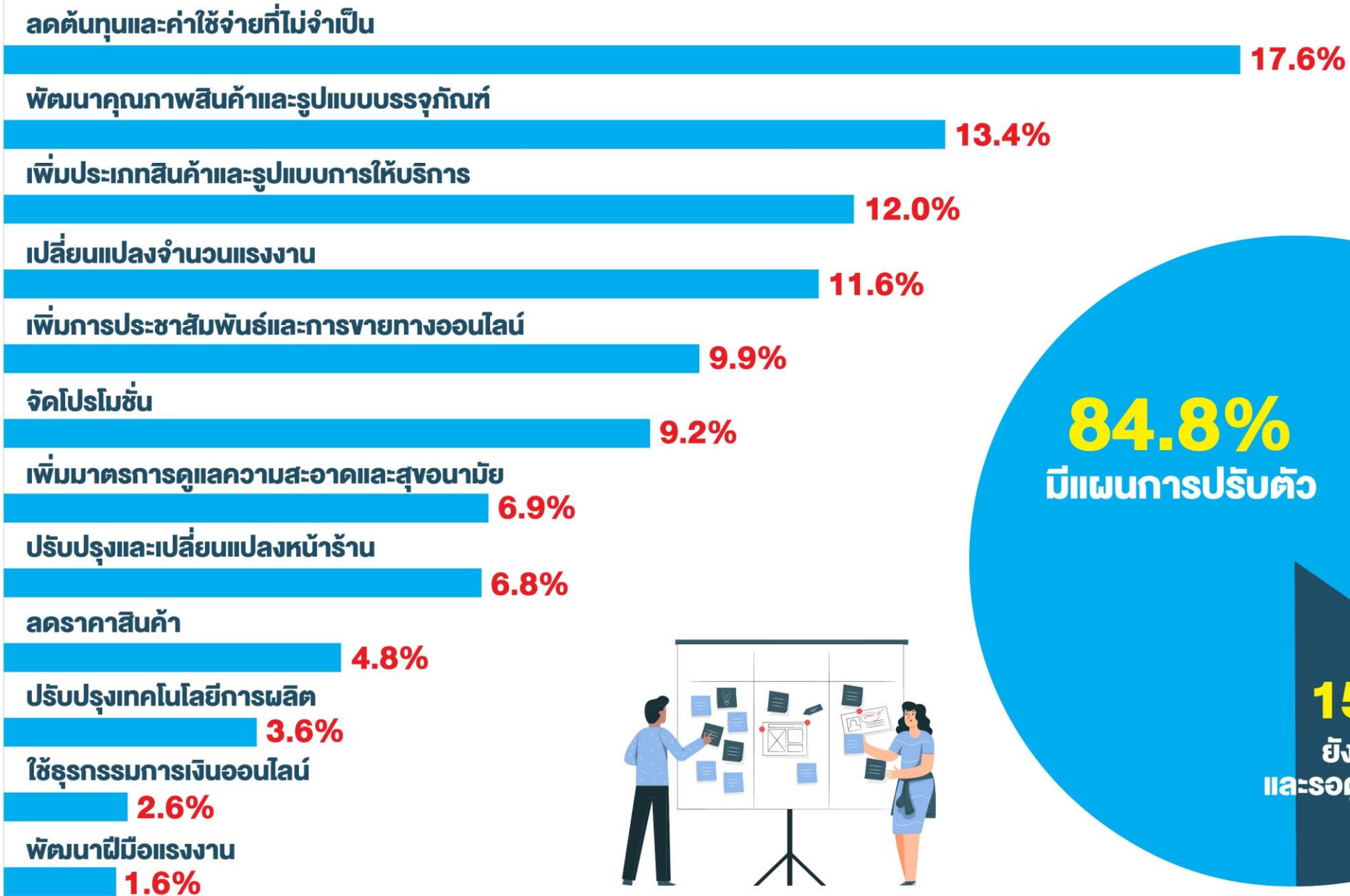
สะดวกสบายและลดการติดเชื้อโรคจากการสัมผัสเงินสด

รูปแบบงานบางประเภทไม่สามารถนำกลับมาทำที่บ้านได้และการทำงานที่ทำงานได้ประสิทธิภาพมากกว่า

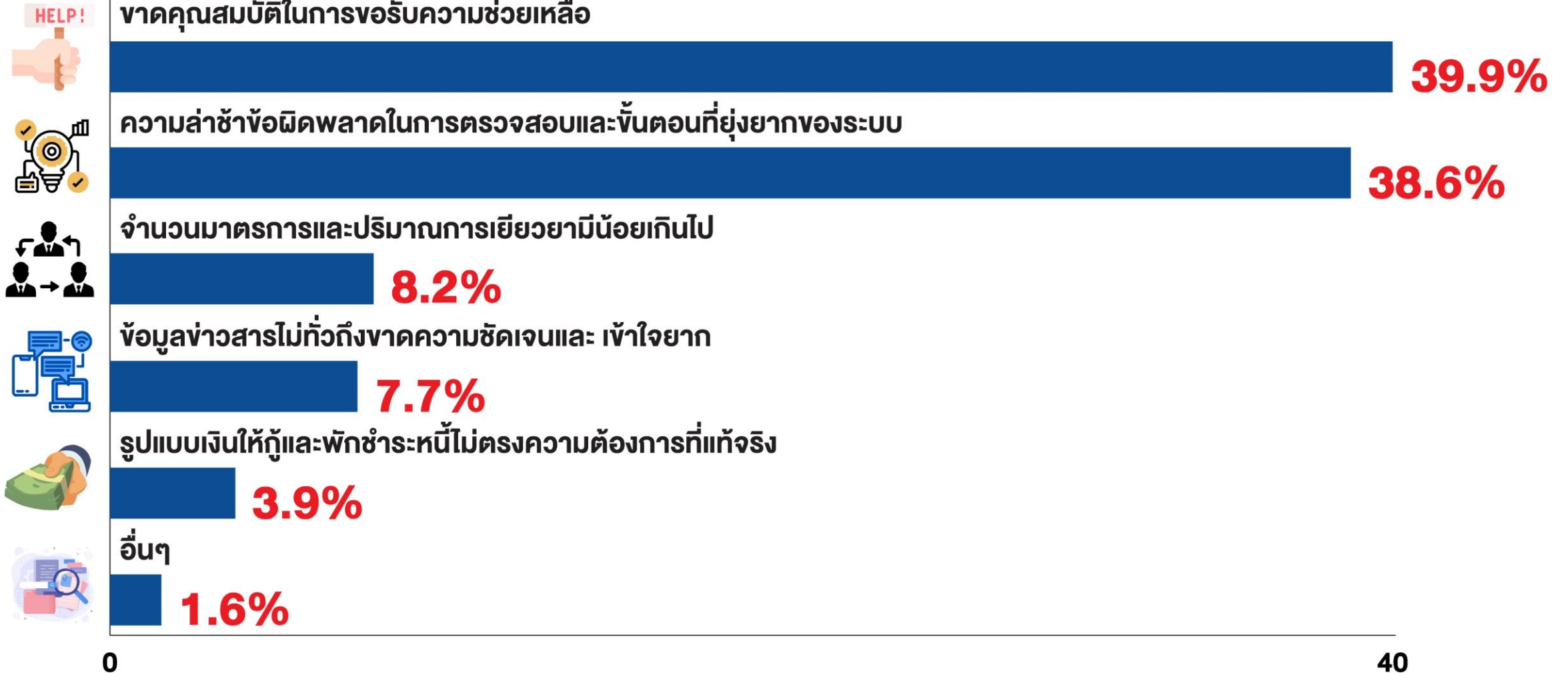
ต้องการพบปะกับกลุ่มเพื่อน และคนใกล้ชิด

สินค้าและบริการเพื่อสุขภาพมีราคาสูง

แผนการปรับตัวของธุรกิจ SME หลังโควิด-19



ปัญหาและอุปสรรคในการขอรับ ความช่วยเหลือมาตรการจากภาครัฐ



มาตรการที่ต้องการให้แก้ไขเร่งด่วน

