

# ความพร้อม และการปรับตัวของ SME หลังวิกฤตโควิด-19



เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 23-30 เมษายน 2563 จากผู้ประกอบการ SME 2,746 ราย จาก 21 สาขาธุรกิจ ใน 6 ภูมิภาค

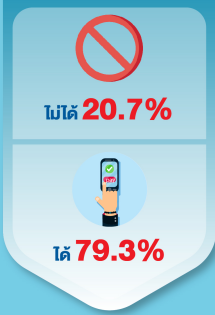
## ระยะเวลาเครดิตการค้าของ SME ที่ให้กับลูกค้าและได้รับจากเจ้าหนี้



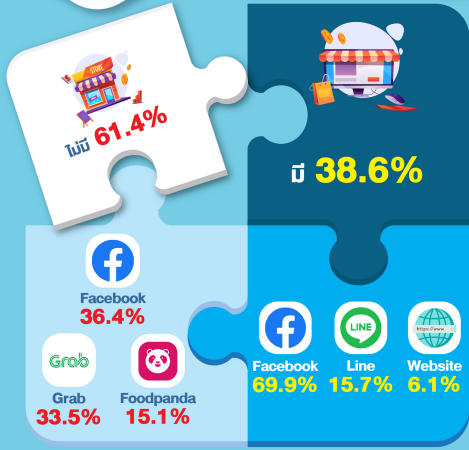
### ธุรกิจ SME ที่ให้บริการ Delivery



### ธุรกิจ SME ที่สามารถชำระเงินผ่านทางออนไลน์



### ธุรกิจ SME ที่มีช่องทางการขายออนไลน์



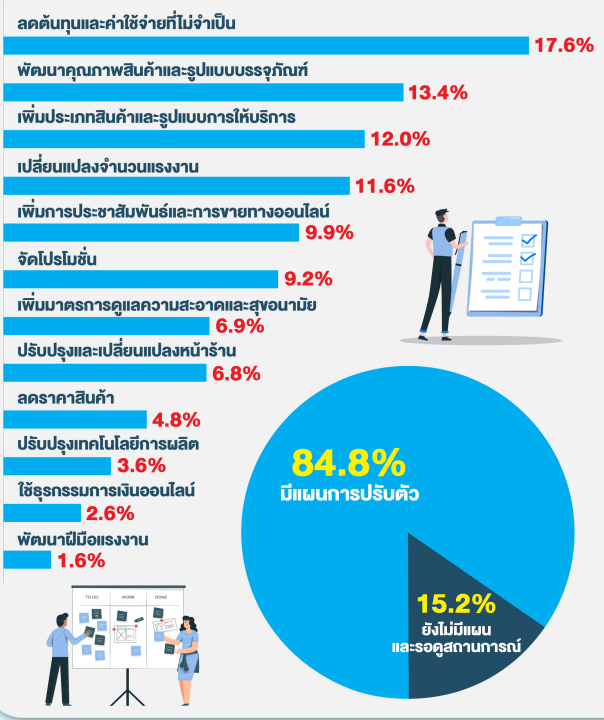
3 ช่องทางออนไลน์ที่ขายดีที่สุดในร้านอาหาร | 3 ช่องทางออนไลน์ที่ขายดีที่สุดในสินค้าทั่วไป

## ความคิดของ SME ต่อพฤติกรรมของลูกค้าหลังโควิด-19



■ เพิ่ม ■ คงเดิม ■ ลดลง

## แผนการปรับตัวของธุรกิจ SME หลังโควิด-19



## ปัญหาและอุปสรรคในการขอรับความช่วยเหลือมาตรการจากภาครัฐ



## มาตรการที่ต้องการให้แก้ไขเร่งด่วน

