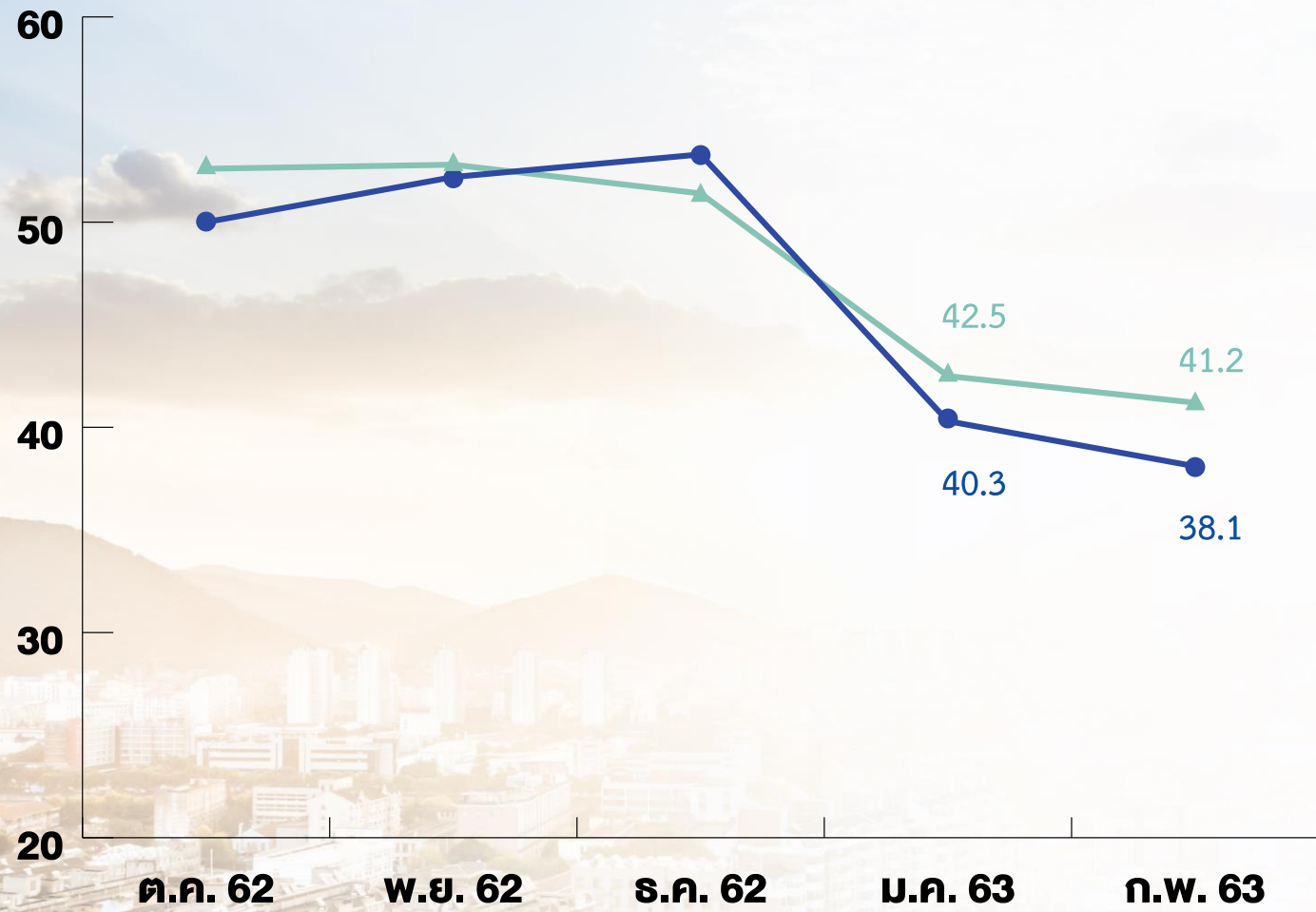




ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMSI)
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2563

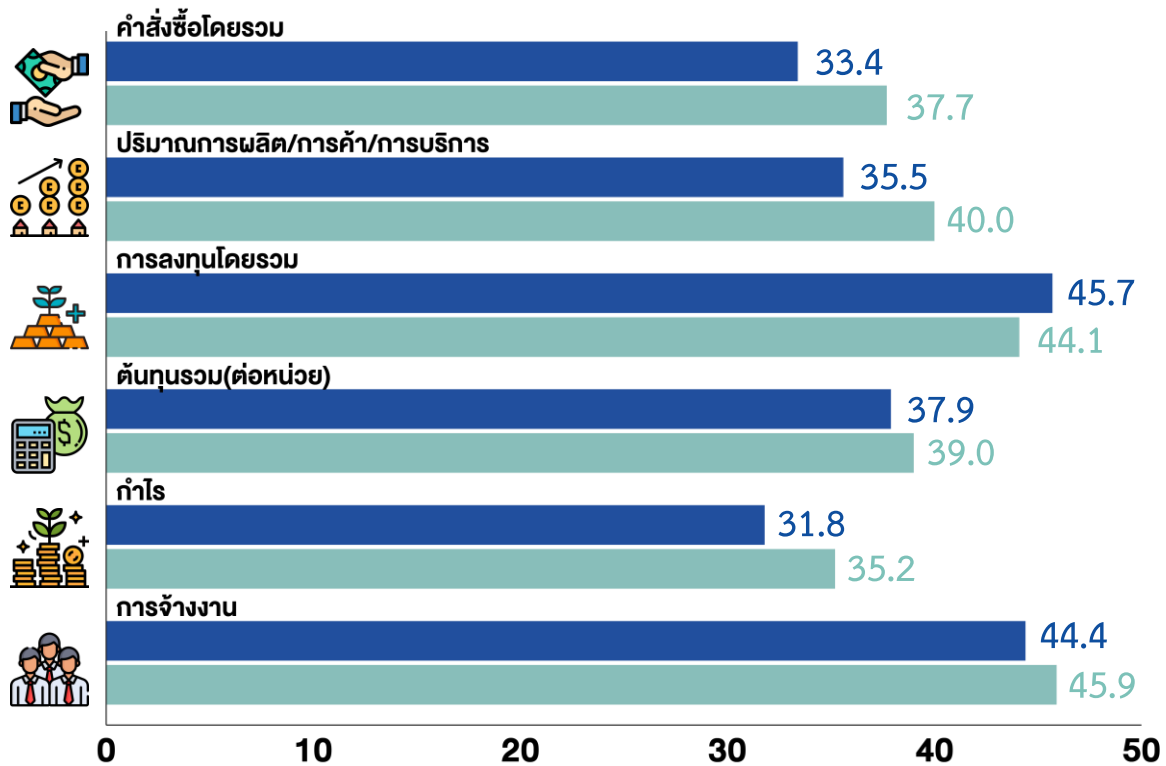
ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศ



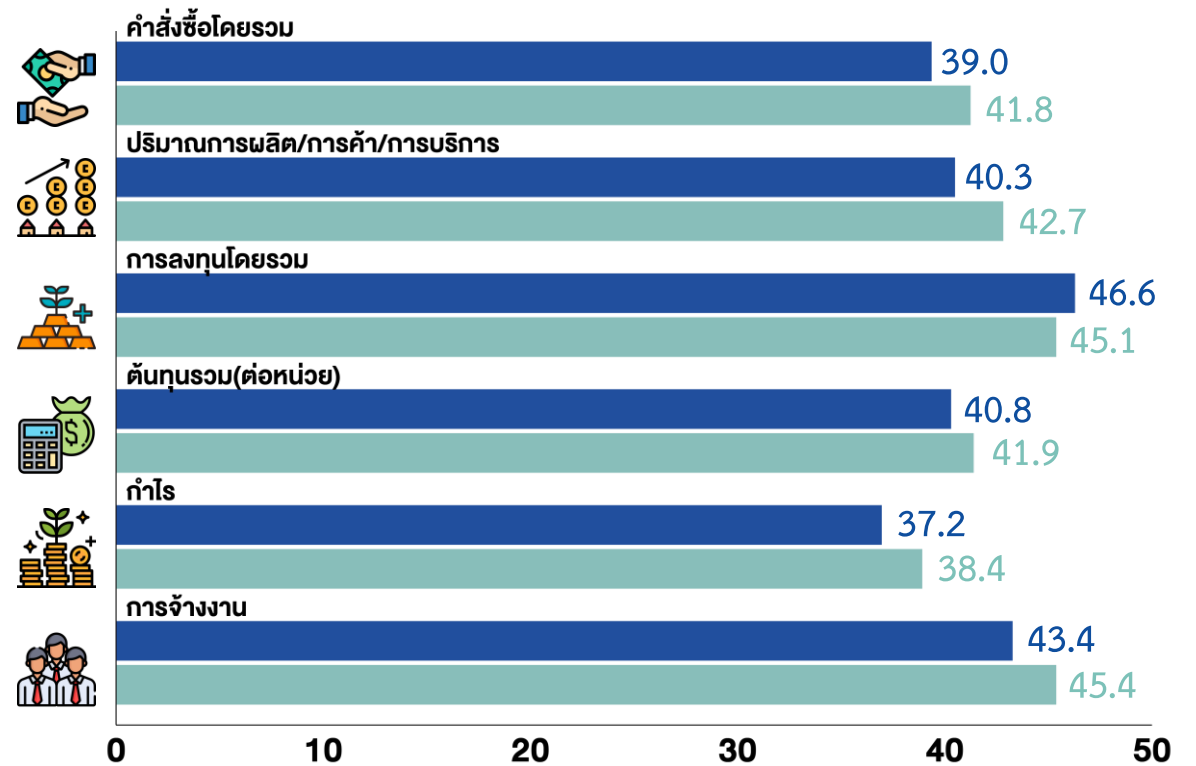
● ปัจจุบัน ▲ ภาคการณ

องค์ประกอบดัชนีประเทศ เดือน กุมภาพันธ์ 63

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



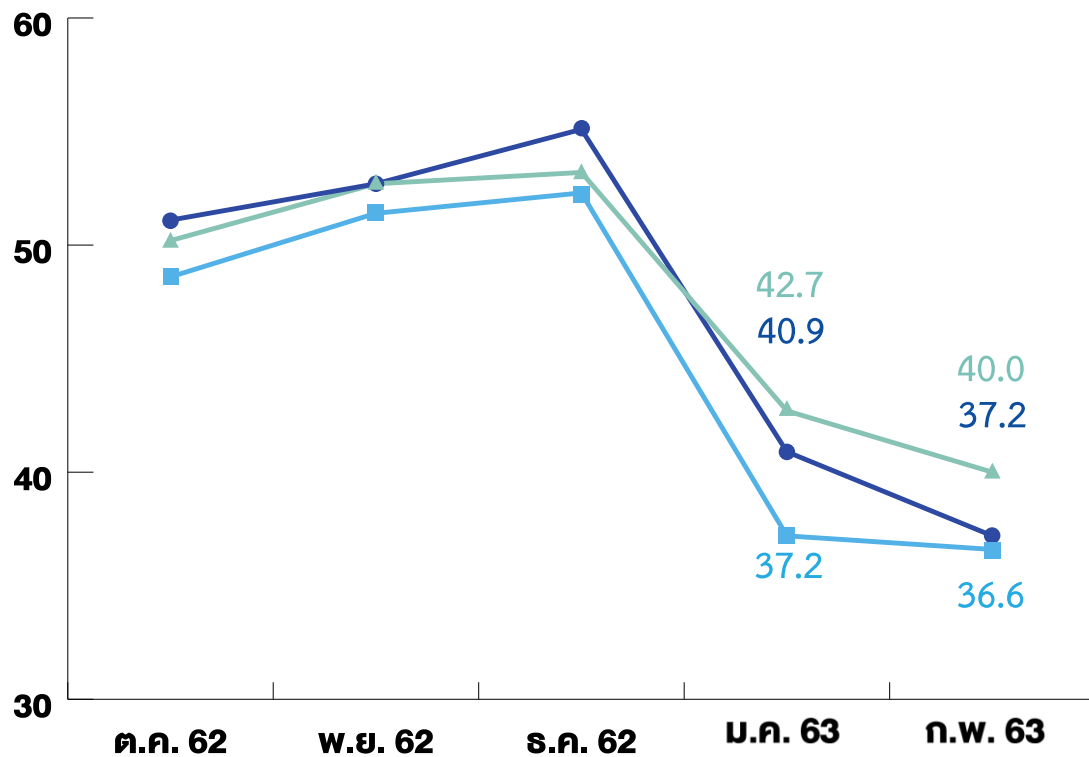
ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



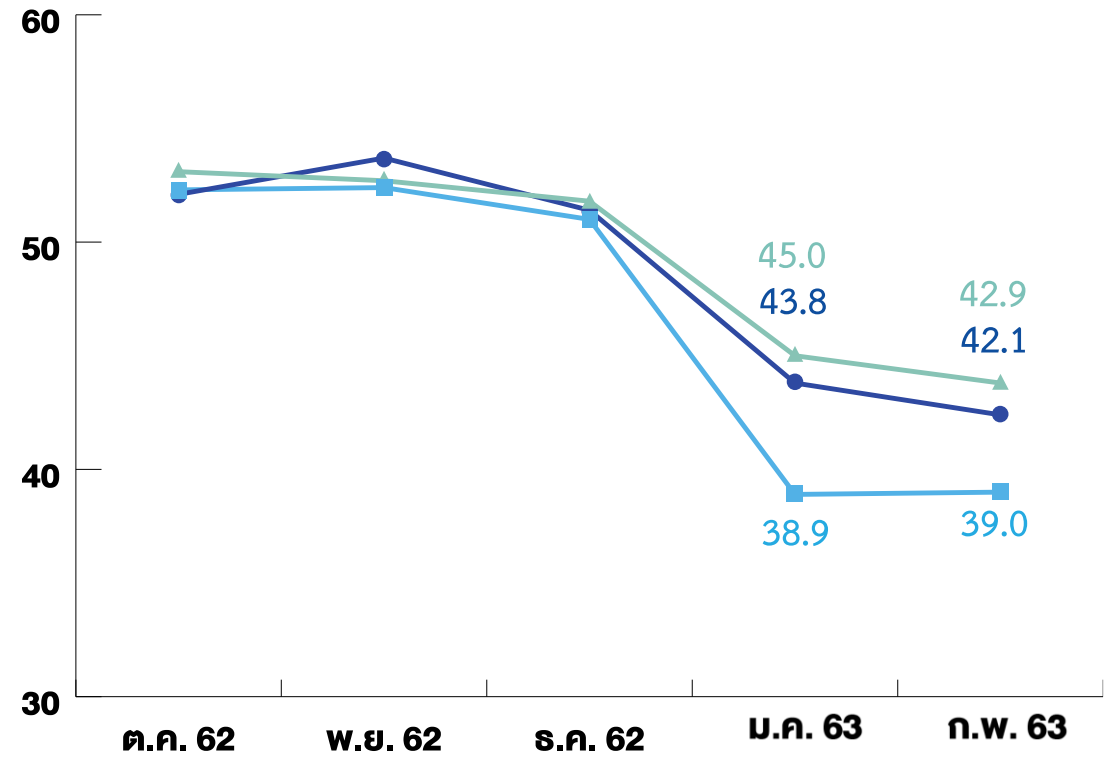
■ กุมภาพันธ์ 63 ■ มกราคม 63

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามภาคธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศปัจจุบัน จำแนกภาคธุรกิจ



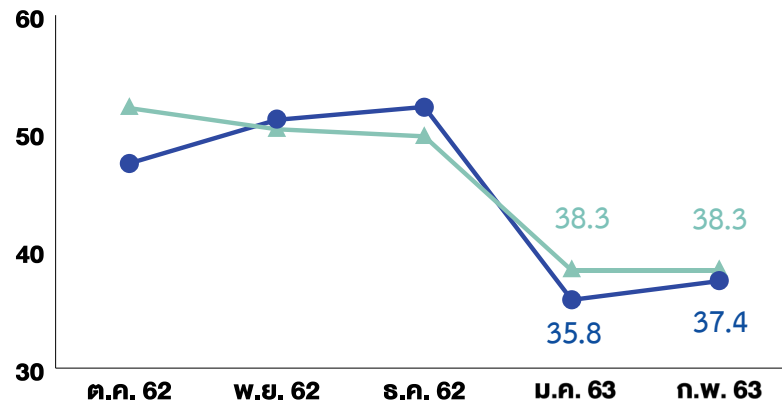
ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศคาดการณ์ จำแนกภาคธุรกิจ



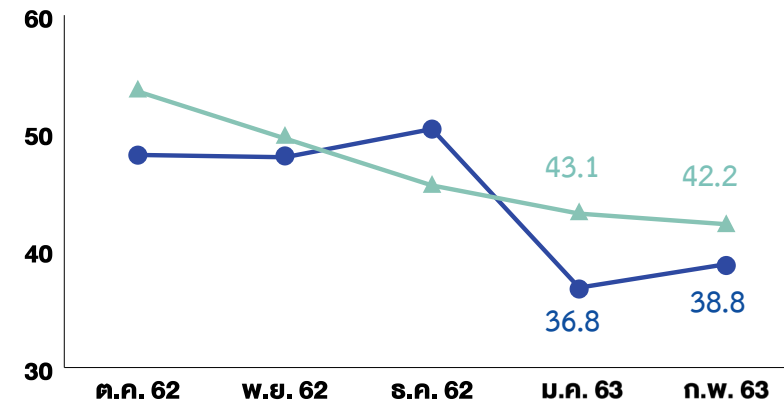
● ภาคการผลิต ■ ภาคการค้า ▲ ภาคบริการ

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ

สินค้าอุปโภคบริโภค



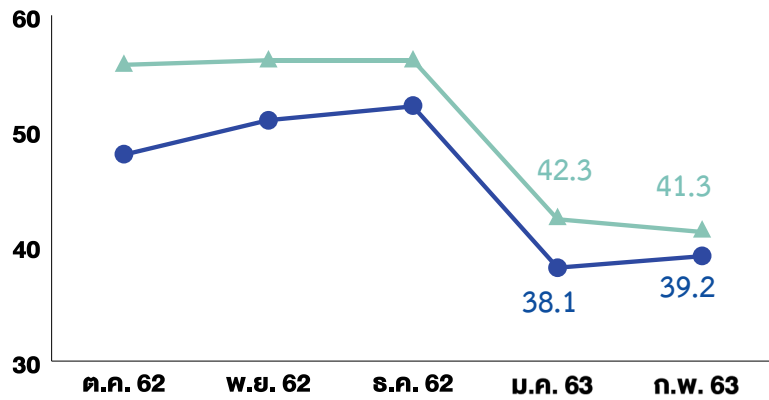
วัสดุก่อสร้าง



● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ

ร้านอาหาร/ภัตตาคาร



ร้านอาหาร



เข้าร่วม
Delivery

20%



ยังไม่ได้เข้าร่วม
Delivery

80%



GRAB : 51%



กำไรเพิ่มขึ้น : 58%



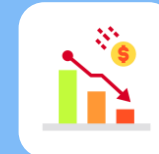
Food Panda : 29%



กำไรเท่าเดิม : 32%



อื่นๆ : 20%

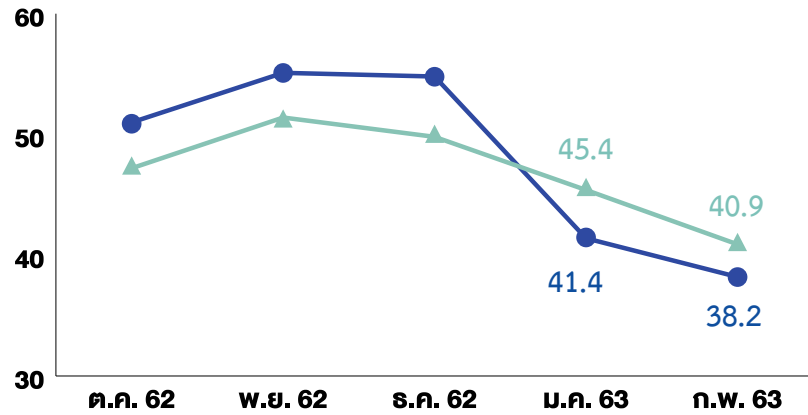


กำไรลดลง : 10%

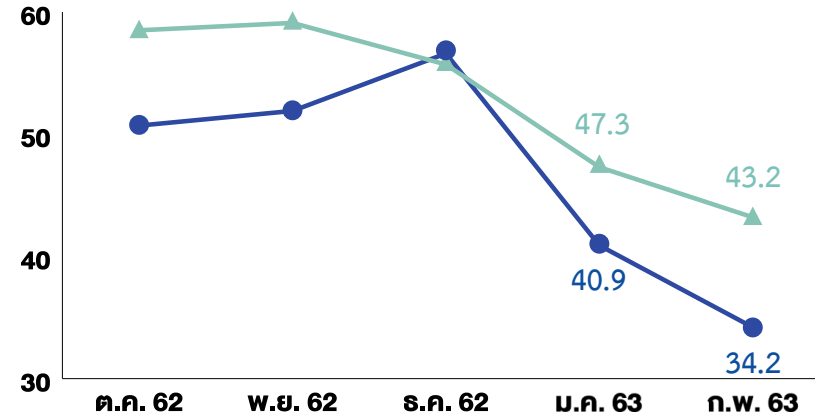
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ

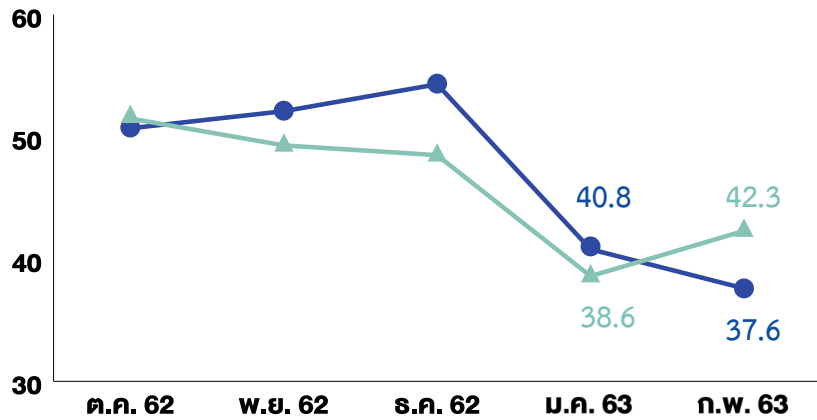
อาหารและเครื่องดื่ม



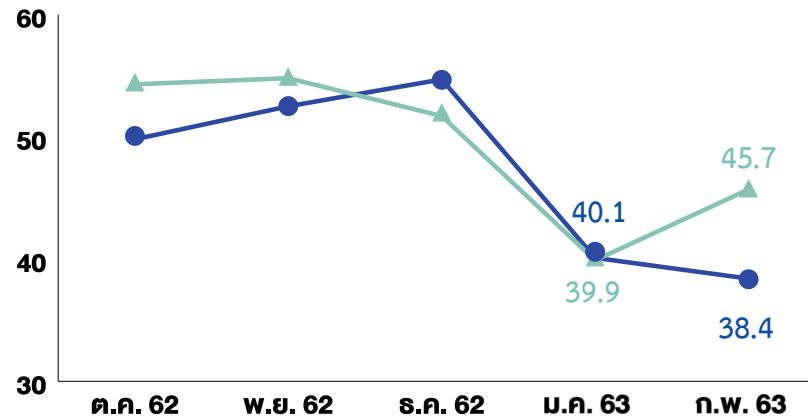
เสื้อผ้าและสิ่งทอ



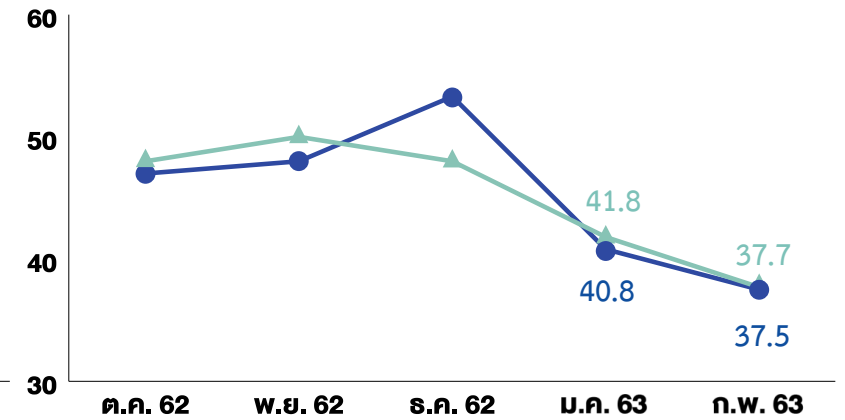
ยางและพลาสติก



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



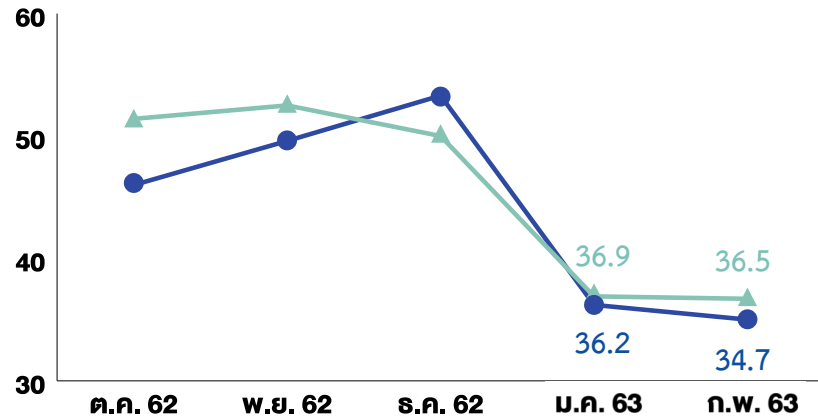
ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



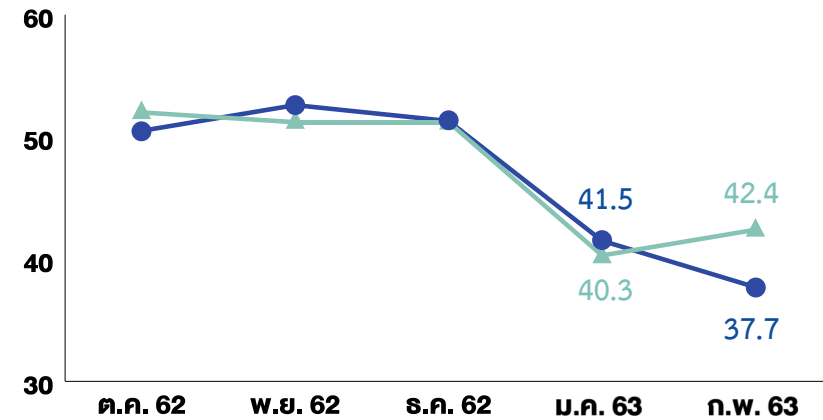
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ (ต่อ)

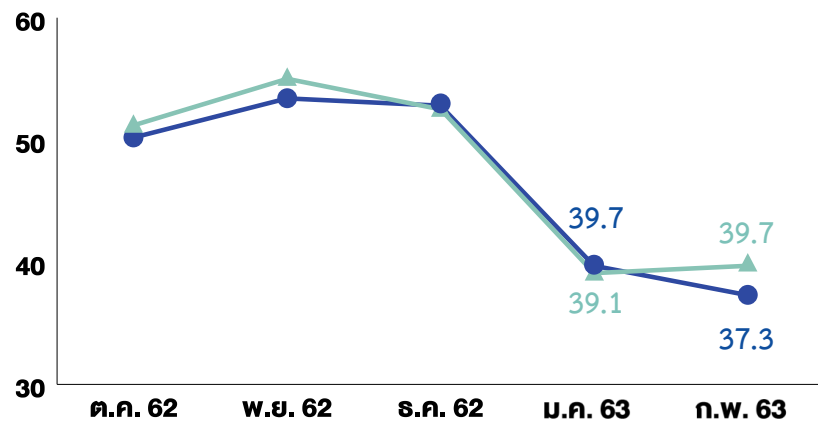
สินค้าเกษตร



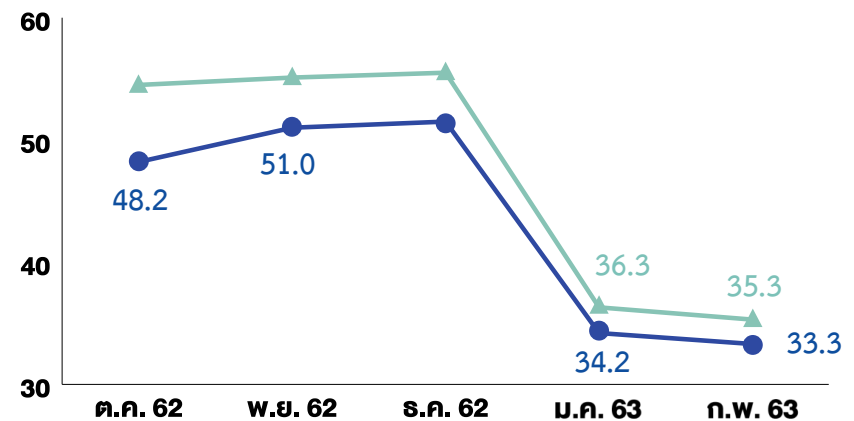
รถจักรยานยนต์/รถยนต์



อุปโภค/บริโภค (modern trade)



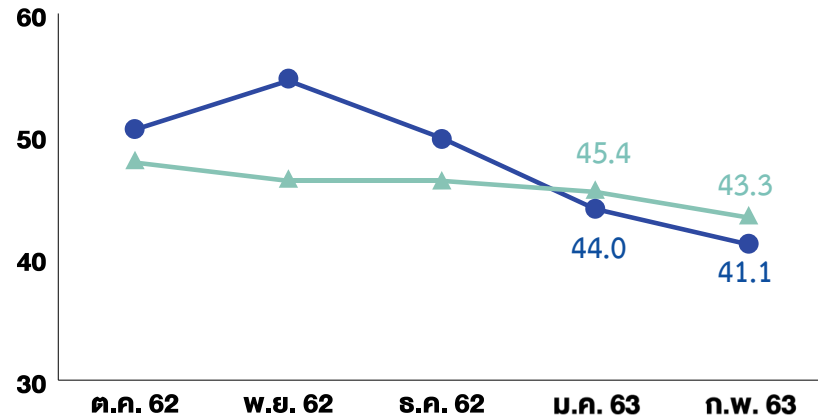
อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)



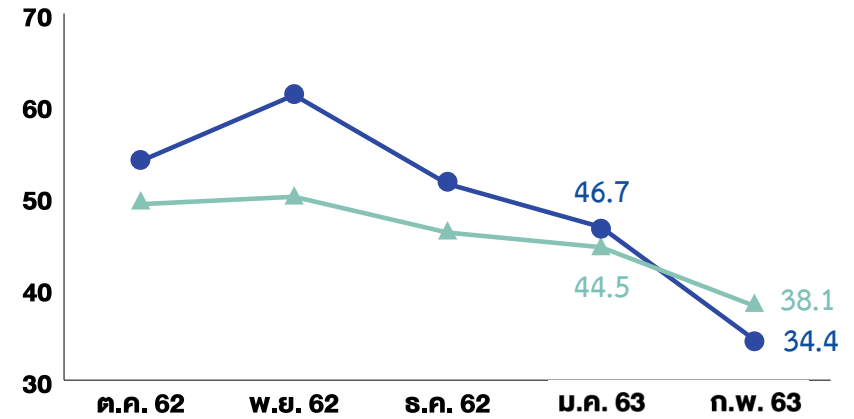
● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ (ต่อ)

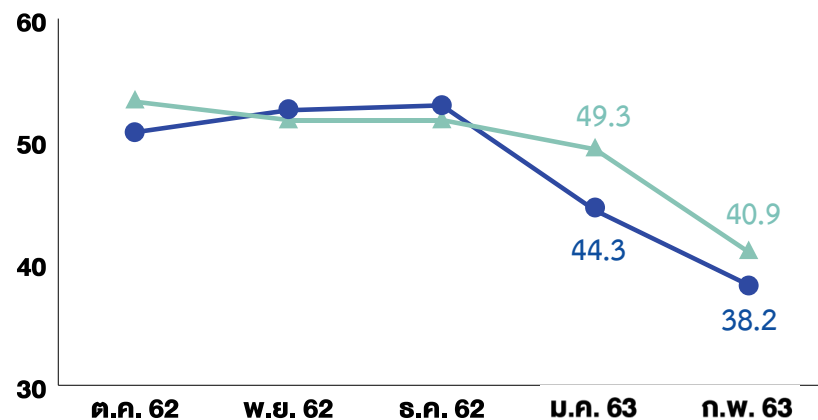
การก่อสร้าง



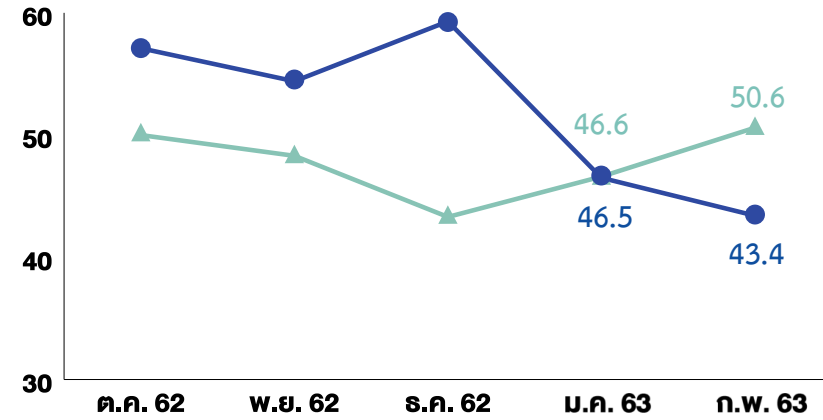
การท่องเที่ยว



บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



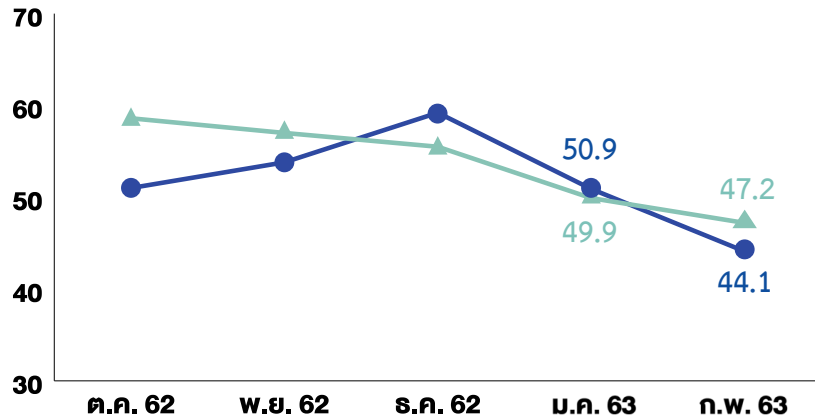
โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล



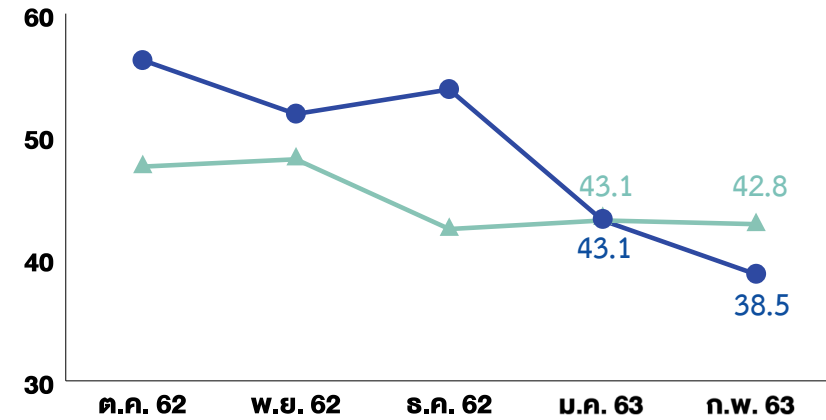
● ปัจจุบัน ▲ ภาคการณ

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ประเทศ จำแนกตามสาขาธุรกิจ (ต่อ)

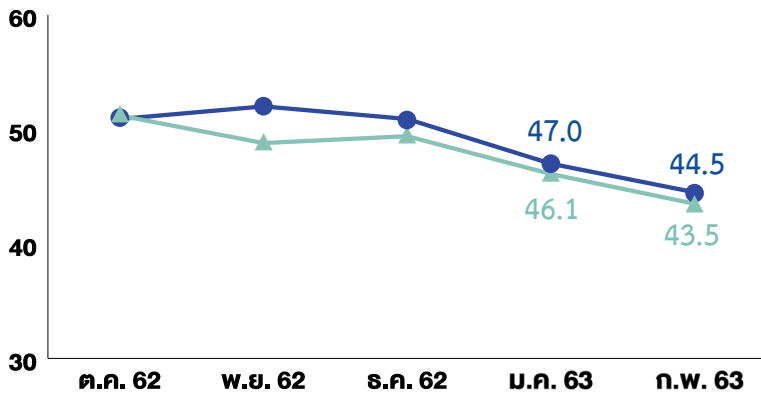
ด้านการขนส่งสินค้า



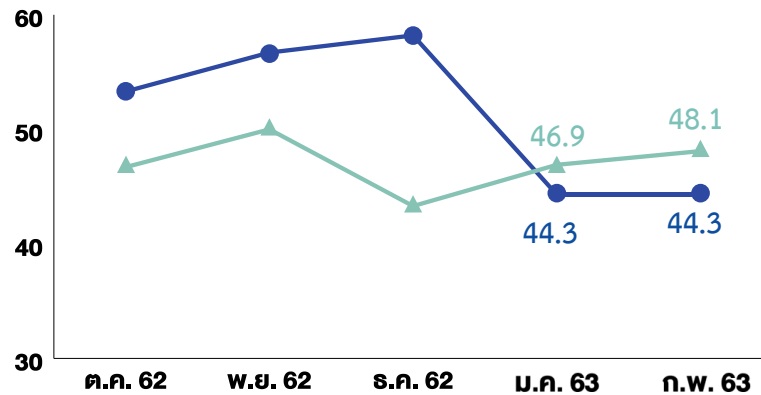
ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)



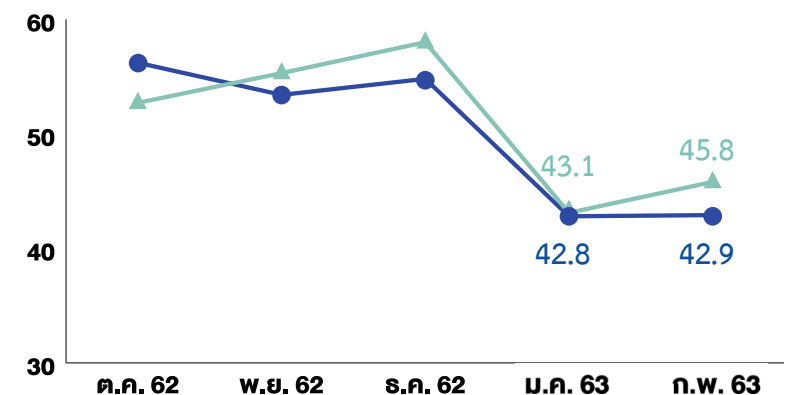
อสังหาริมทรัพย์



สถานีน้ำมัน

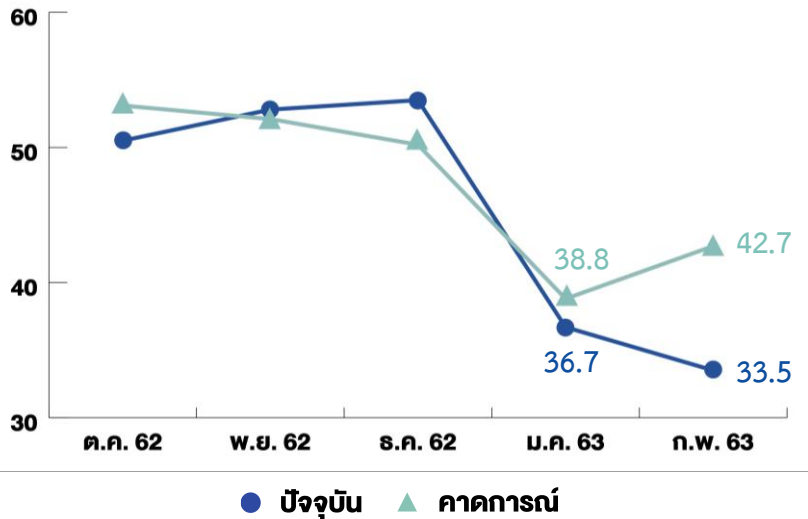


สันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา



● ปัจจุบัน ▲ ภาคการณ

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคเหนือ

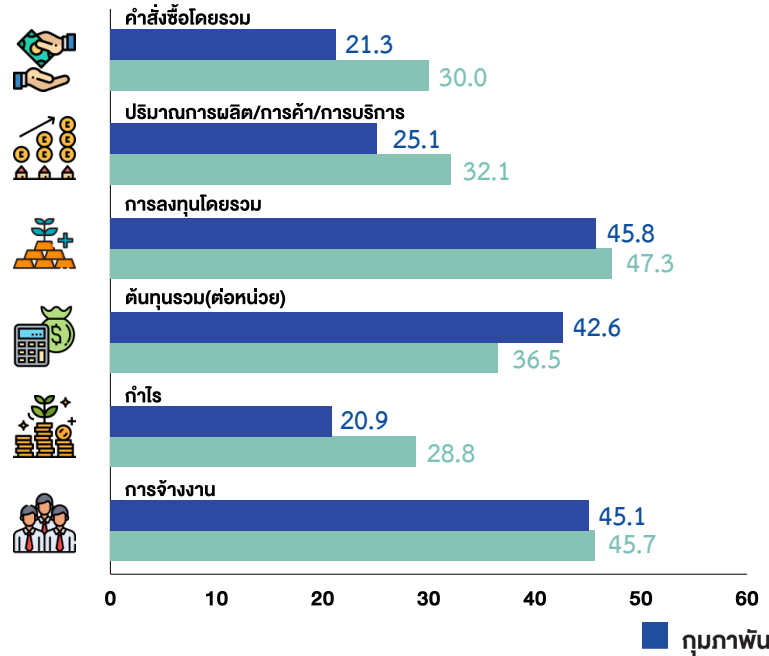


การผลิตอาหารประเภทของฝากลดลง

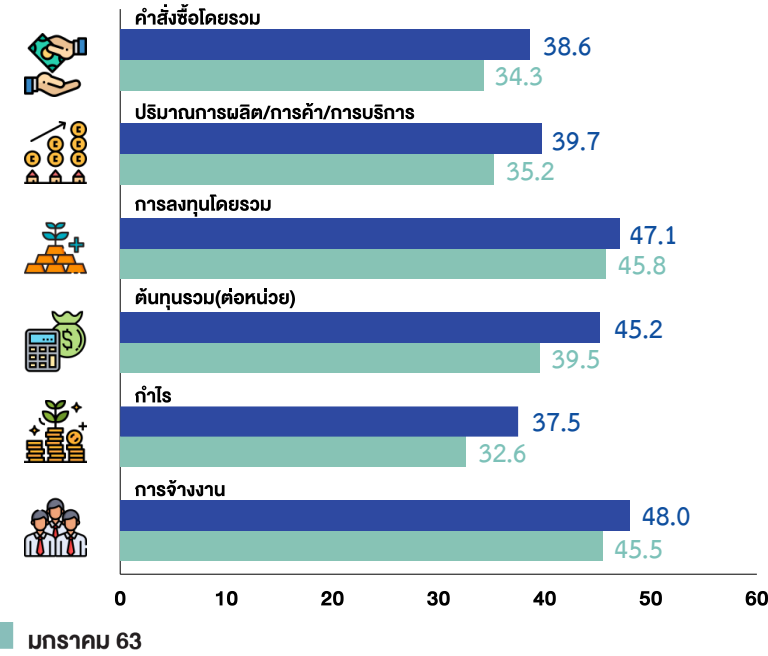


การท่องเที่ยว และสาขาต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก
ทั้งนักท่องเที่ยวต่างประเทศและคนไทยที่ลดลง

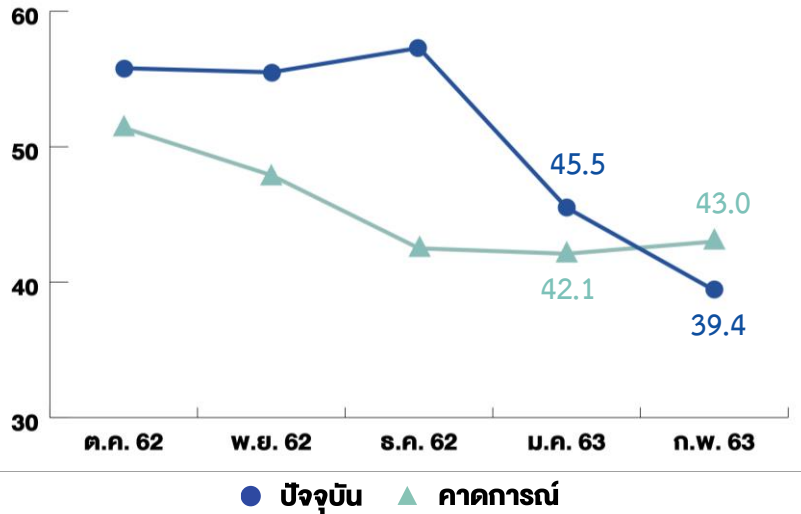
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคเหนือ



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคเหนือ



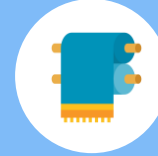
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคใต้



สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและจีน ยกเลิกทัวร์ และกระทบต่อขนส่งไม่ประจำทาง



แรงงานฝีมือหายาก สาขาการผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์ มีการลงทุนในเครื่องมือ เครื่องจักรเพิ่ม



ยอดขายสาขาผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอท้องถิ่นลดลง เช่น ผ้าบาติก ปาเต๊ะ

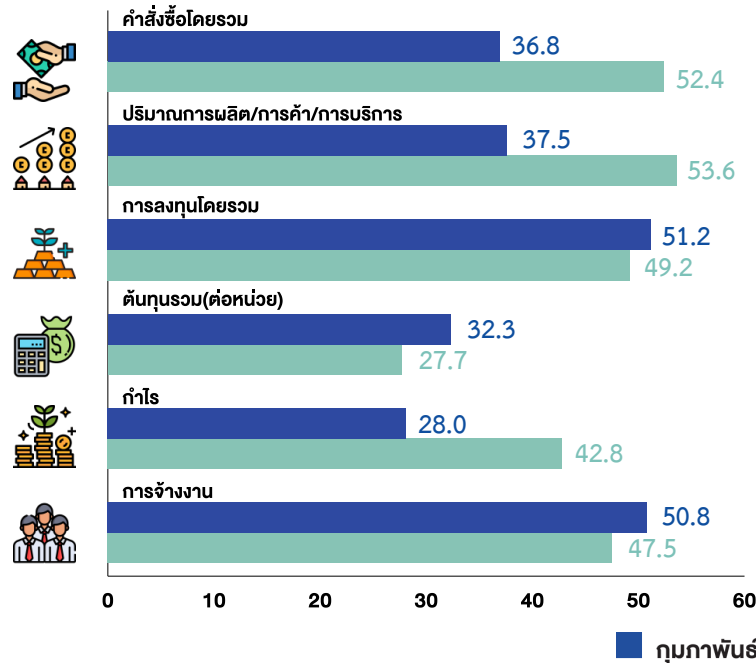


ต้นทุนรวมดีขึ้น จากราคาปาล์มน้ำมันที่ลดลง

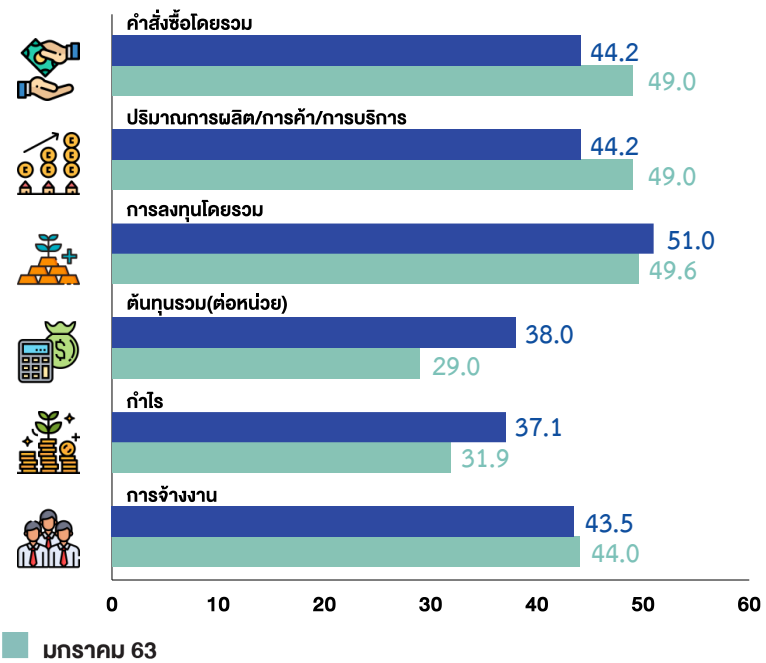


ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้เกษตรกรต้องลงทุนเพิ่มเพื่อแก้ปัญหา เช่น การติดตั้งสปริงเกอร์

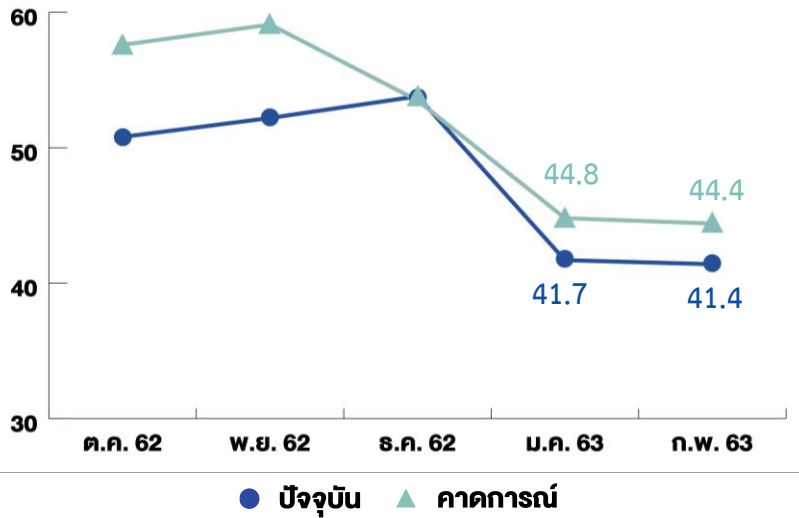
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคใต้



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคใต้

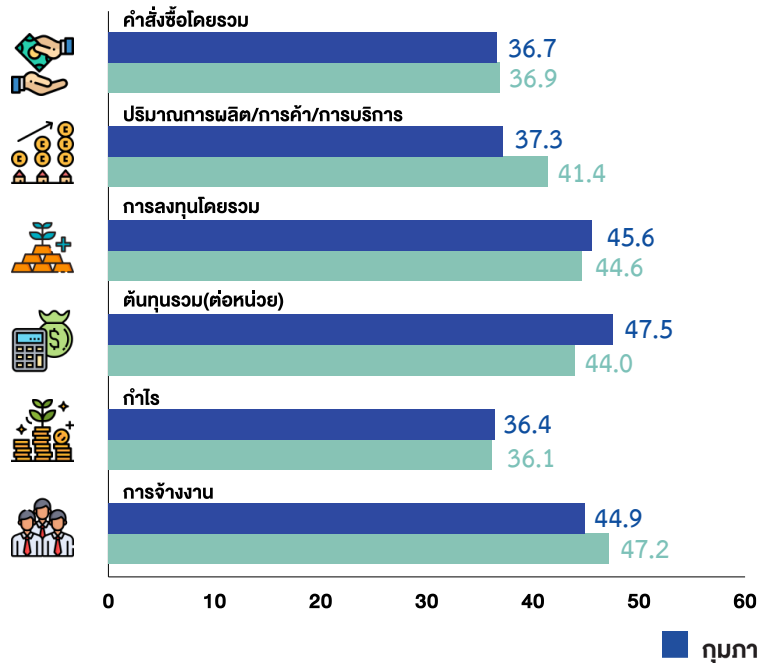


ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

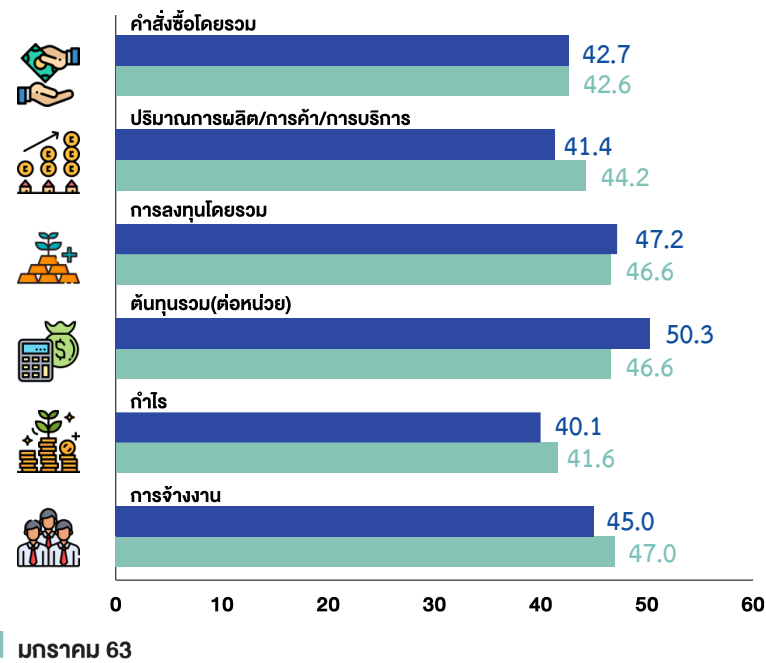


จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากมาตรการท่องเที่ยว

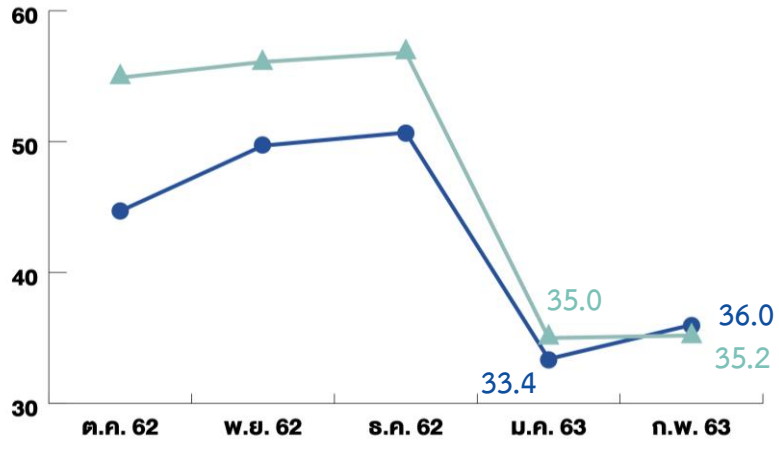
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



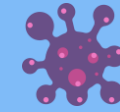
ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดัชนีความเชื่อมั่น SME กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



● ปัจจุบัน ▲ คาดการณ์



สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่กำลังระบาด

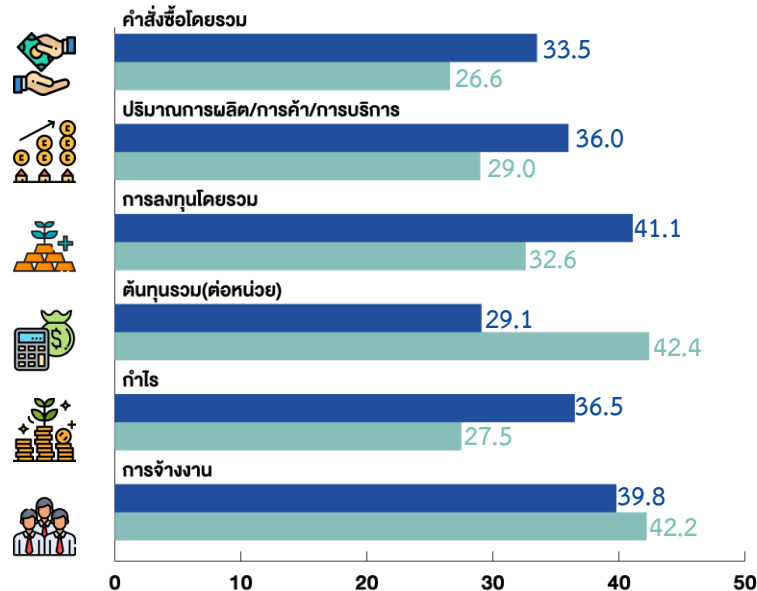


ร้านค้าชั่วคราว ขายของได้มากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคหันมาซื้อของใกล้บ้าน เพื่อเลี่ยงการไปในพื้นที่ชุมชน

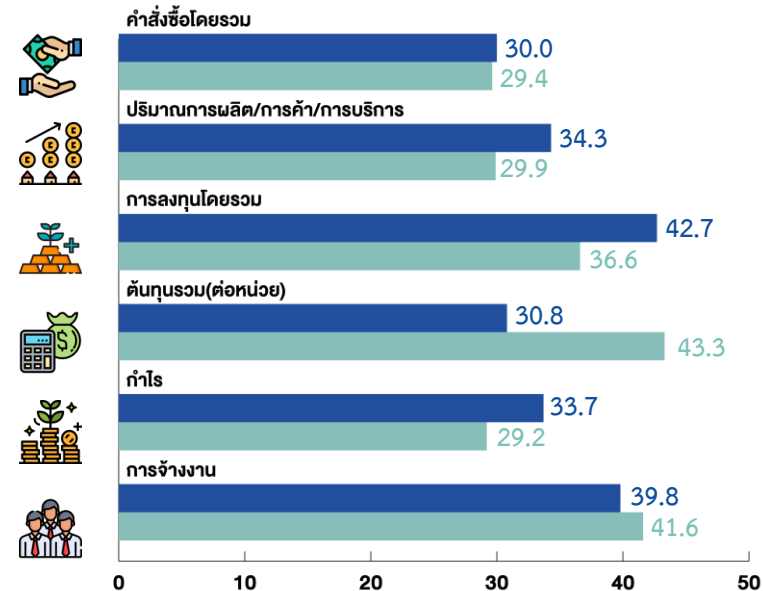


และมีการขยายตัวของร้านอาหารเพราะการใช้ delivery

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล

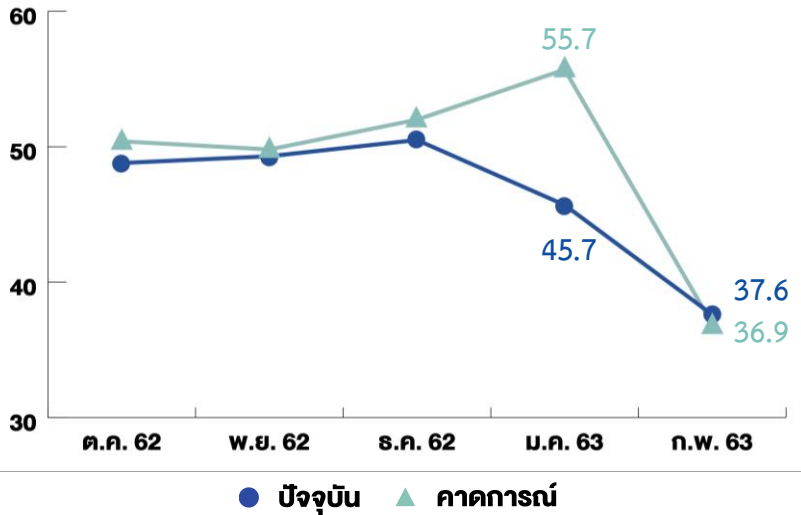


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



■ กุมภาพันธ์ 63 ■ มกราคม 63

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออก

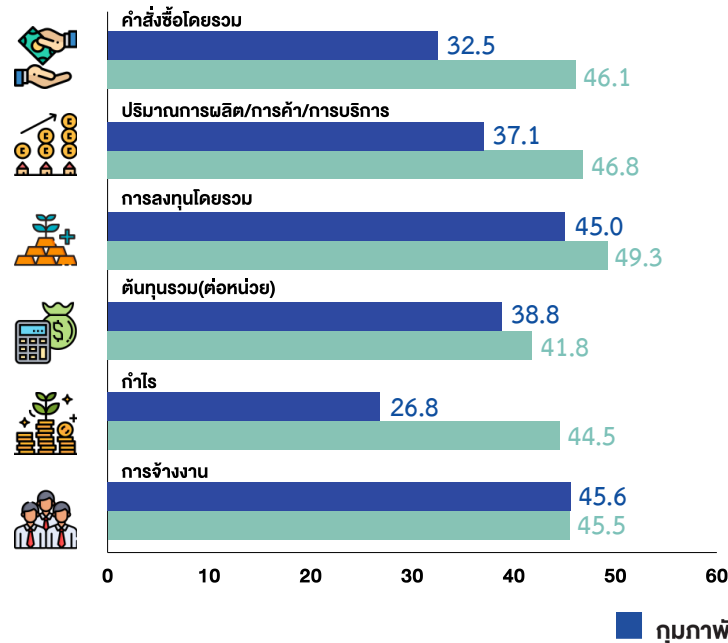


ธุรกิจท่องเที่ยวหดตัว

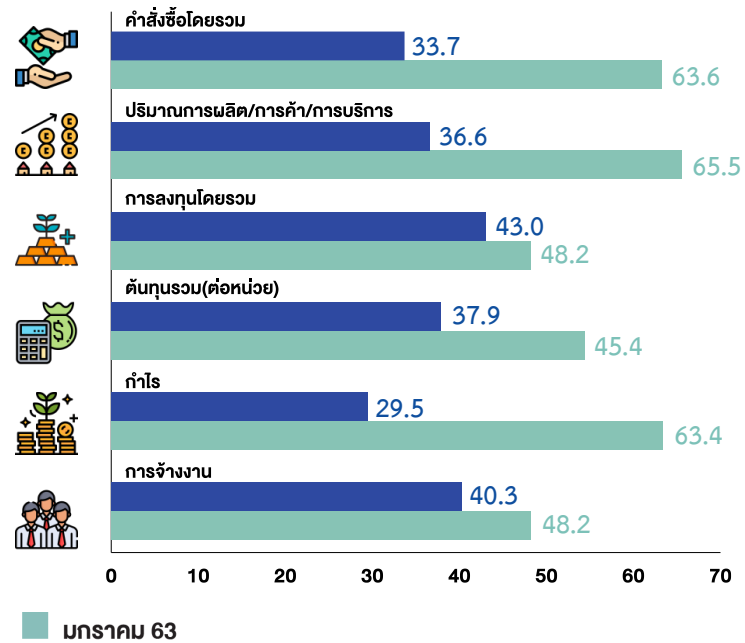


สินค้าเกษตรจำพวกผลไม้เมืองร้อน และภาคการผลิตอุตสาหกรรม ได้รับผลกระทบอย่างมากจากภัยแล้ง

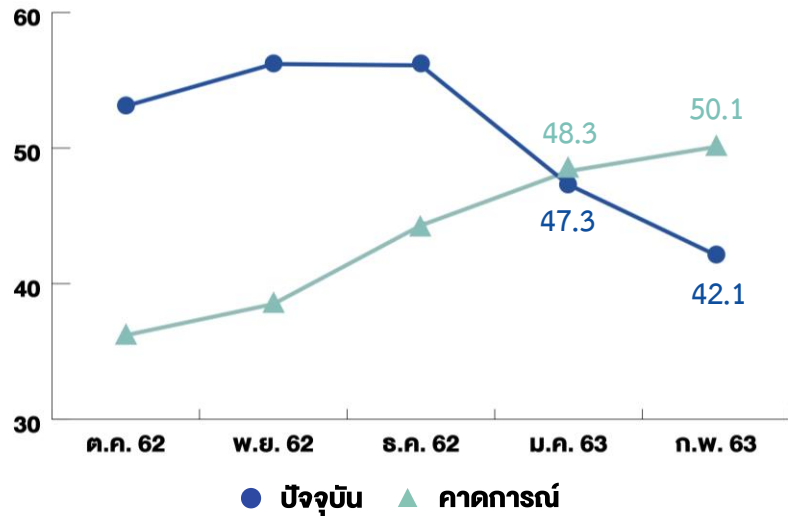
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออก



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคตะวันออก



ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคกลาง



ลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มยานยนต์ คือ รถบรรทุกสินค้าทางการเกษตร เมื่อหมดช่วงฤดูเก็บเกี่ยว การขนส่งสินค้าทางการเกษตรจะน้อย และมีการใช้จ่าย เดือน ธ.ค.-ม.ค. ไปแล้ว ทำให้ลูกค้าของกลุ่มยานยนต์/อะไหล่ ลดลง

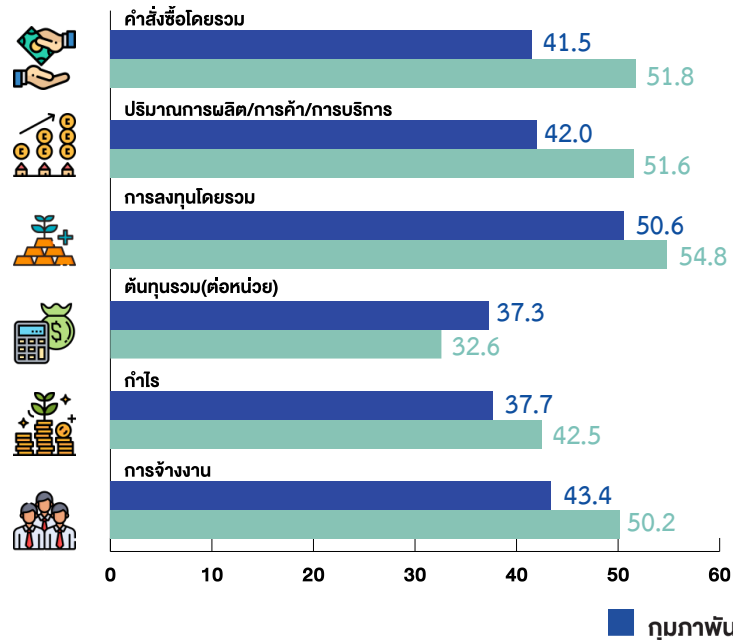


การคาดการณ์ที่สูงขึ้น ช่วงปลายเดือน เม.ย. - พ.ค. เป็นช่วงทำนาปรัง มีการใช้จ่ายใช้สอยเยอะ

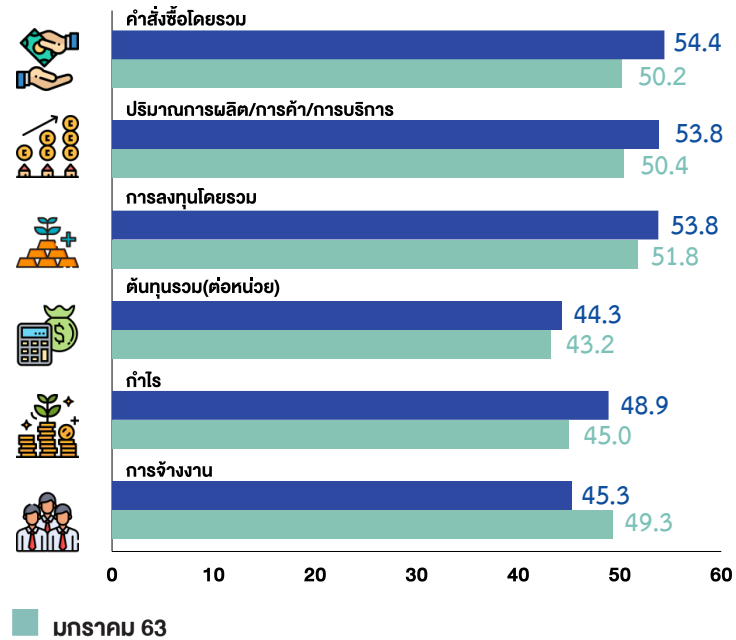


กลุ่มท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากไวรัสโควิด-19 ทำให้บริษัททัวร์โดนลูกค้าชาวต่างชาติยกเลิก (จีน รัสเซีย ฝรั่งเศส และออสเตรเลีย)

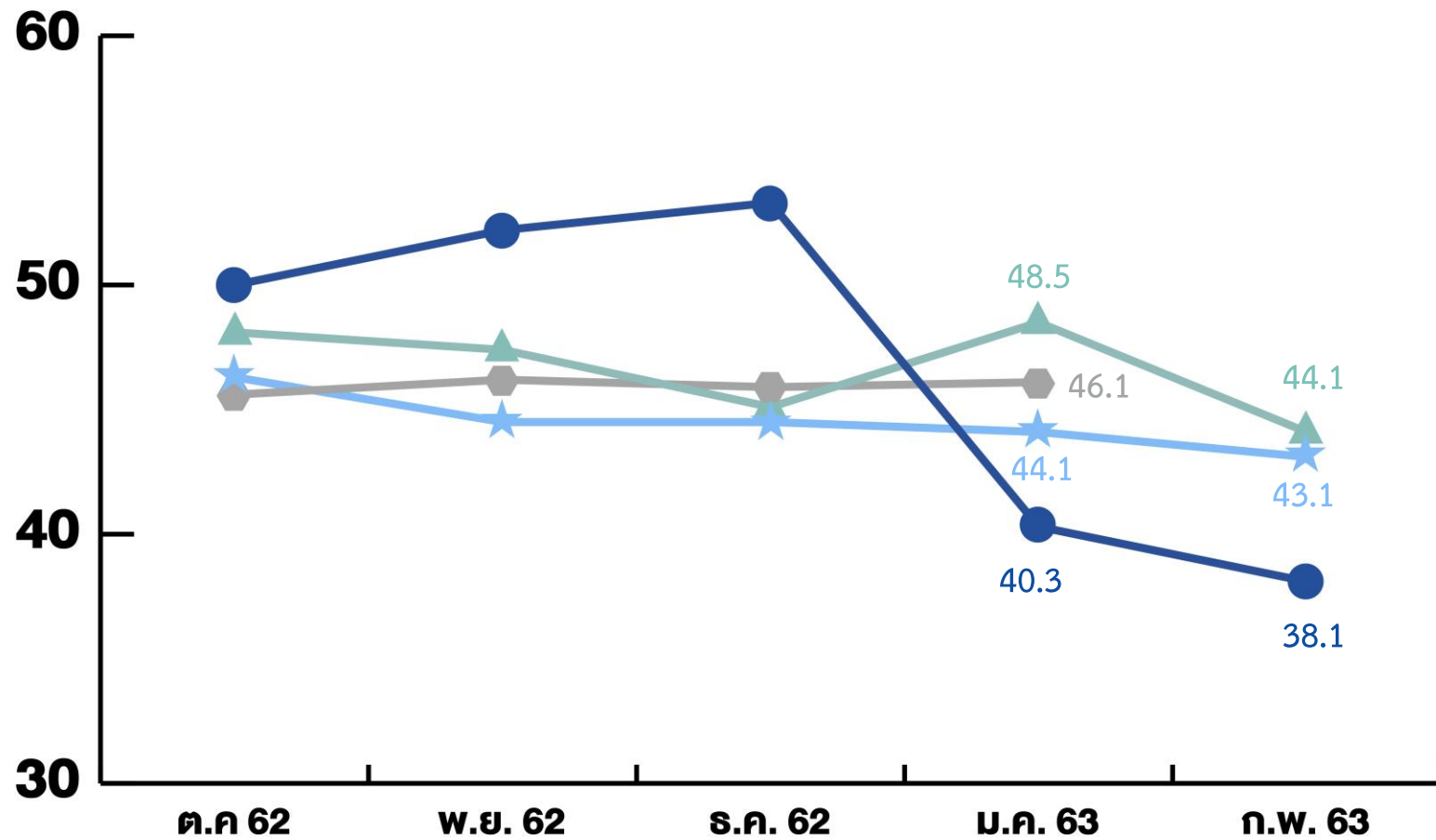
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ ภาคกลาง



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ รวมภาคธุรกิจ ภาคกลาง



การเปรียบเทียบดัชนี TISI , CCI , BSI และ SMSI



▲ ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI)

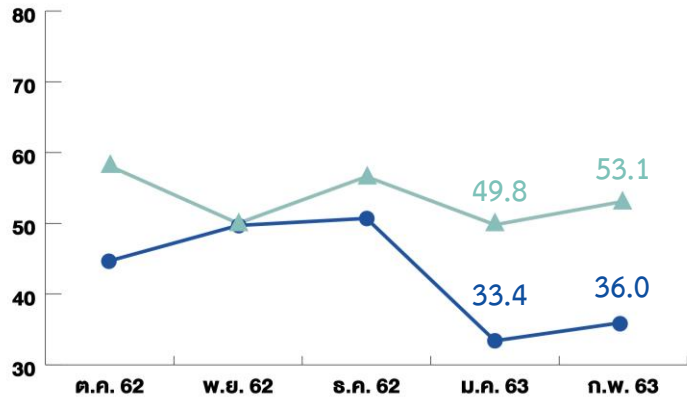
★ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)

● ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI)

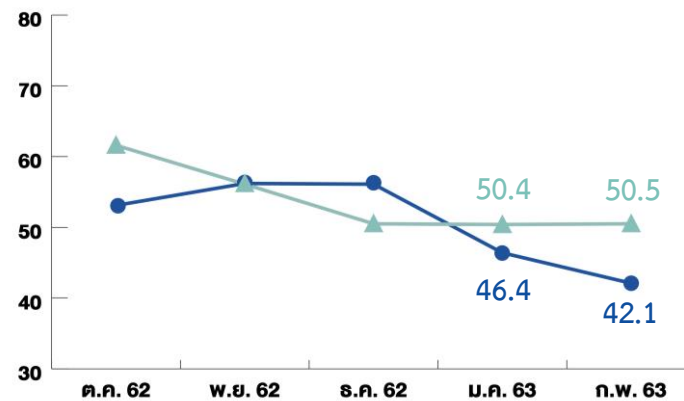
● ดัชนีความเชื่อมั่น SME

การเปรียบเทียบดัชนี RSI และ SMSI

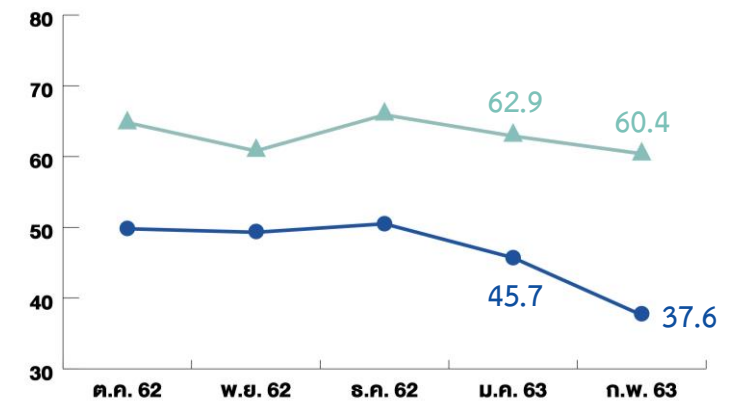
กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



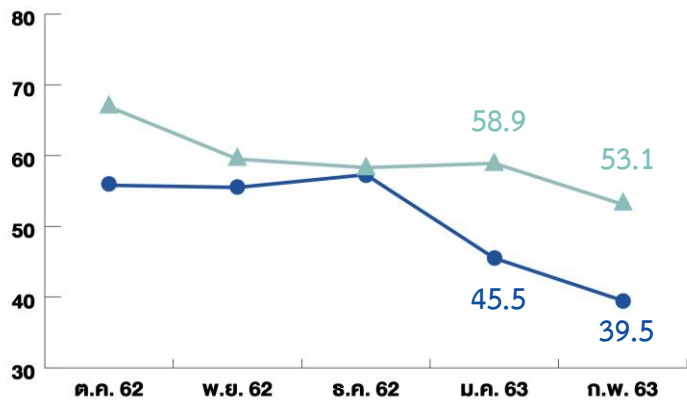
ภาคกลาง



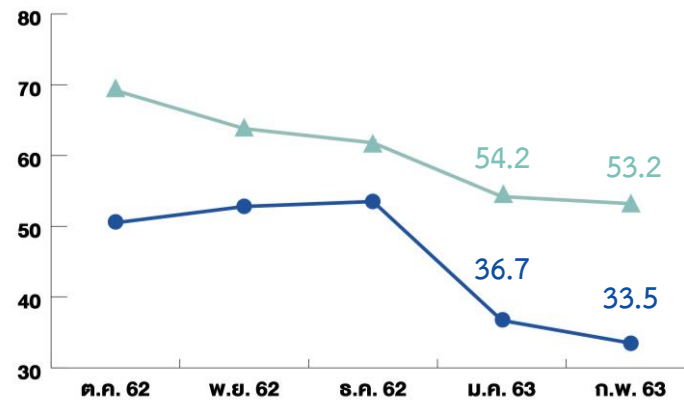
ภาคตะวันออก



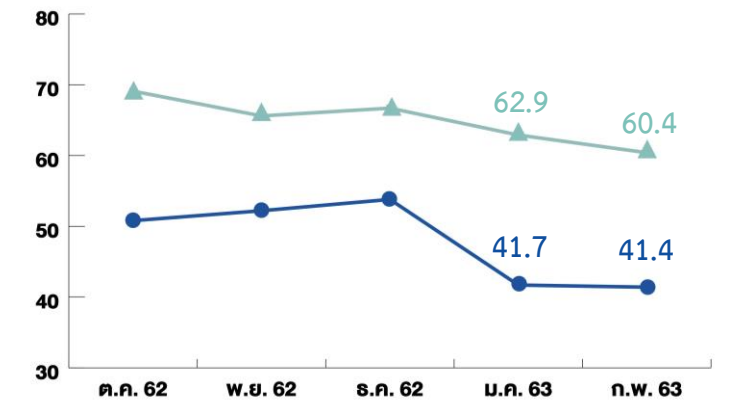
ภาคใต้



ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI)
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ 5 อันดับแรก จำแนกตามภูมิภาค

อันดับ	รวมประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	กลาง	เหนือ	อีสาน	ตะวันออก	ใต้
1	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน	 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
2	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด	 การแข่งขันในตลาด
3	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน
4	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 ภาวะเศรษฐกิจโลก	 ระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค
5	 ภาวะเศรษฐกิจโลก	 ระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง	 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค	 สถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ	 สถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ	 สถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ	 คุณภาพฝีมือแรงงาน