

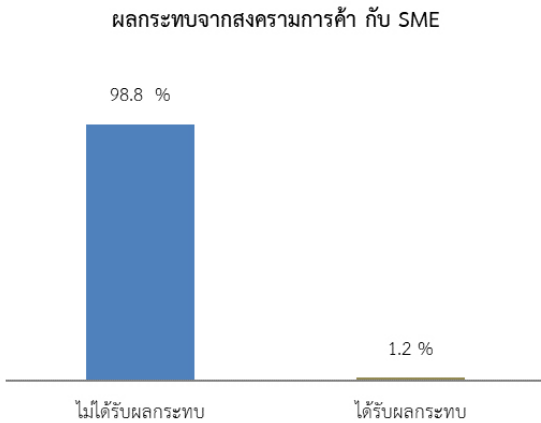


บทวิเคราะห์สถานการณ์
ผู้ประกอบการ SME ในประเด็นที่น่าสนใจ :
สงครามการค้า กับ SME

ปัญหา “สงครามการค้า” กับ SME

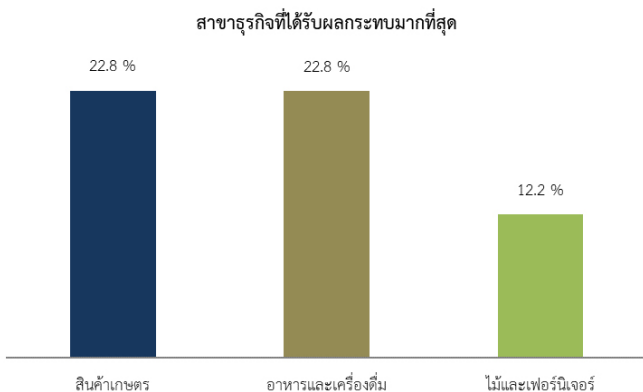
จากการสำรวจผลกระทบจากปัญหา “สงครามการค้า” กับผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,728 คน โดยแบ่งออกเป็น ภาคการผลิต 521 ราย ภาคการค้า 1,068 ราย และภาคการบริการ 1,139 ราย โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 6 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล 689 ราย ภาคกลาง 264 ราย ภาคตะวันออก 352 ราย ภาคเหนือ 421 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 634 ราย และภาคใต้ 368 ราย

พบว่าธุรกิจส่วนใหญ่ ร้อยละ 98.8 ไม่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่เน้นกลุ่มลูกค้าในประเทศ ทำให้สัดส่วนธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้ามีน้อยมาก ดังแสดงในภาพที่ 1



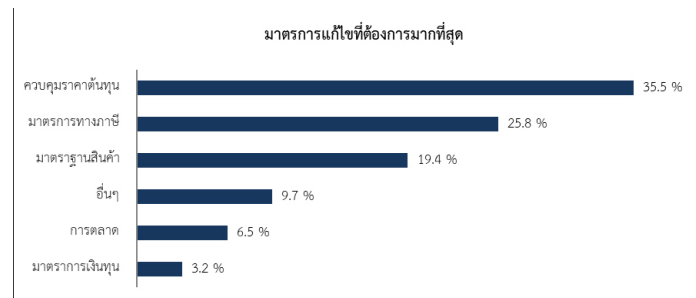
ภาพที่ 1 ผลกระทบจากสงครามการค้ากับ SME

เมื่อคำนวณจากสัดส่วนจากจำนวนแบบสอบถามที่เก็บกับสาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลางและมาก พบว่าสาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ร้อยละ 22.8 คือสินค้าเกษตร และอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมา ร้อยละ 12.2 คือ ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 สาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด

ในส่วนของมาตรการที่ต้องการให้มีการแก้ไขจากปัญหา “สงครามการค้า” ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายเปิด เฉพาะผู้ที่ได้ผลกระทบ (ทางลบ) ในระดับปานกลาง- มาก พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 35.5 ต้องการให้ควบคุมราคาค่าต้นทุน เช่น ควบคุมราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมัน รองลงมา ร้อยละ 25.8 มาตรการทางภาษี เช่น การลดหย่อนภาษีลดภาษีการนำเข้าและส่งออก และร้อยละ 19.4 ต้องการให้กำหนดมาตรฐานสินค้า ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 มาตรการแก้ไขที่ต้องการมากที่สุด

ปัญหา “สงครามการค้า” กับ SME ส่งผลให้ค่าเงินบาทที่ผันผวน และการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หรือแม้แต่วิวาทะของผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกเป็นอย่างมาก แต่หากมองธุรกิจการส่งออกในภาพรวมของไทยแล้วนั้น ประเภทของสินค้าที่ปรับภาษีขึ้นมีสัดส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับการส่งออกโดยรวมของประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งจากการสำรวจพบว่าธุรกิจสาขาสินค้าเกษตรสาขาอาหารและเครื่องดื่มได้รับผลกระทบคิดเป็นร้อยละ 22.8 อีกทั้งธุรกิจ SME ส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก มีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้ง่ายกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ทำให้ธุรกิจ SME ของไทยได้รับผลกระทบจากสงครามการค้านี้คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.2 เท่านั้นโดยในส่วนของมาตรการที่ผู้ประกอบการต้องการให้มีการแก้ไขมากที่สุด คือต้องการให้มีการควบคุมราคาค่าต้นทุนของวัตถุดิบ มีมาตรการทางด้านภาษี และกำหนดมาตรฐานของสินค้าให้มีคุณภาพ ตามลำดับ