



บทวิเคราะห์ ดัชนีประจำไตรมาส 4 ปี 2562

สารบัญ

- บทสรุปผู้บริหาร 1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 2
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 5
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคใต้ ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 11
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออก ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 13
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคกลาง ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 16
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือ ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 18
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามสาขาธุรกิจ ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562 21

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) ไตรมาสที่ 4 /2562 เก็บข้อมูลผู้ประกอบการ SME 2,786 ราย จาก 27 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ประเทศ ในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 51.8 และ 52.3 ตามลำดับ ซึ่งถึงแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME ที่คาดว่าภาวะเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัว และการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะดีขึ้น

ในไตรมาสที่ 4/2562 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในระดับประเทศ อยู่ที่ระดับ 51.8 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เล็กน้อย โดยเป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและบริการ การลงทุน กำไร และการจ้างงาน ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดีอยู่ เนื่องจากเป็นช่วงสิ้นปีและมาตรการของภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ อีกทั้งผลผลิตสินค้าทางการเกษตรที่มีปริมาณน้อยจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกร ปาล์มน้ำมัน และข้าว มีคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการคาดการณ์อีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ คาดการณ์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.3 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าฐานที่ระดับ 50 โดยผู้ประกอบการ SME คาดว่าภาวะเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัว อีกทั้งสถานการณ์ปัญหาภัยแล้ง และการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.8 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 52.3 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าฐาน (50) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 จำแนกตามภูมิภาค ได้ดังนี้ โดยในเขตกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 48.4 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 56.0 จากการที่ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลง เนื่องจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ที่มีคำสั่งซื้อมากกว่านักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในภาคกลาง ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 55.1 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 39.7 จากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดปรับตัวลดลง ทำให้เกิดความขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ในภาคตะวันออก ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.9 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 50.7 จากการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ การลดกำลังการผลิต การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนและเกาหลี และปัญหาภัยแล้ง ทำให้ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำในการผลิต อุปโภคบริโภค ในภาคใต้ ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.2 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 47.3 จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากช่วงวันหยุดยาวสิ้นปี การเปิดเส้นทางการบินใหม่ การยกเลิกค่าธรรมเนียม Visa on Arrival ของภาครัฐ และการเริ่มฤดูการท่องเที่ยวฝั่งทะเลอันดามัน ทางด้านผลผลิตปาล์มลดลงตามช่วงฤดูกาล ส่งผลทำให้ราคาปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสามเดือน ในภาคเหนือ ดัชนีฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.3 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 52.0 จากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากการที่ภาครัฐได้มีมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราหน้าด่านคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) และการสนับสนุนการเปิดเส้นทางการบินตรงมายังภาคเหนือมากขึ้น ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีฯ อยู่ที่ระดับ 52.3 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 56.7 จากการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วภาคอีสาน เช่น งานแสดงคอนเสิร์ต งานวิ่งมาราธอน ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยในสินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ของที่ระลึก ของฝากท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรม ที่พักที่มีจำนวนยอดผู้เข้าพักเพิ่มขึ้นอีกด้วย

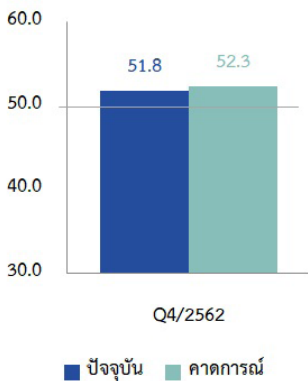
ส่วนปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อกิจการ SME ประเทศในไตรมาสนี้ 5 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน สภาวะเศรษฐกิจโลก ตามลำดับ

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME
(SME Sentiment Index: SMSI)
ประจำ ไตรมาส 4 ปี 2562**

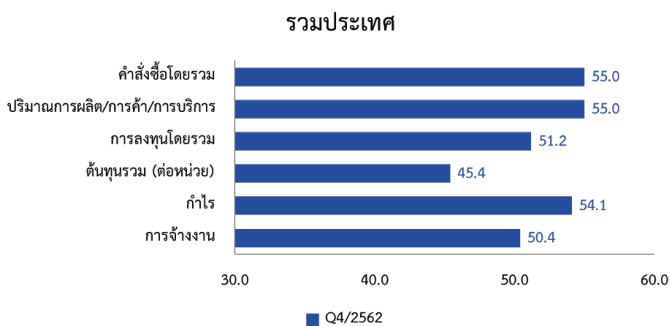
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปัจจุบัน ในไตรมาส 4 ปี 2562 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 51.8 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เล็กน้อย โดยเป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้า และบริการ การลงทุน กำไร และการจ้างงาน ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดีอยู่ เนื่องจากเป็นช่วงสิ้นปีและมาตรการของภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ อีกทั้งการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่มีปริมาณน้อยจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกร เช่น ปาล์ม น้ำมัน ข้าว เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ 3 เดือน ข้างหน้า ในไตรมาส 4 ปี 2562 อยู่ที่ระดับ 52.3 ซึ่งสูงกว่าดัชนี ปัจจุบัน และสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยผู้ประกอบการ SME คาดว่า ภาวะเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัว อีกทั้งสถานการณ์ปัญหาภัยแล้ง และการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 จะฟื้นตัวดีขึ้น

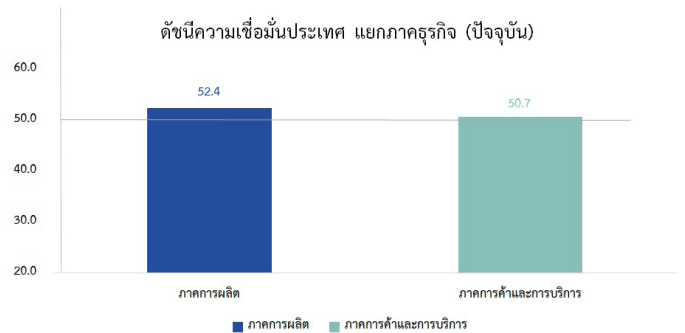
**ดัชนีความเชื่อมั่น SME
รวมประเทศ**



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ

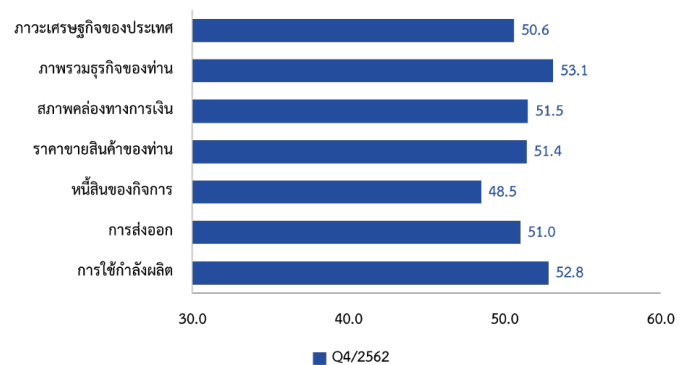


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปัจจุบัน ในไตรมาส 4/2562 กลุ่มธุรกิจ SME ภาคการค้ามีค่าดัชนี อยู่ที่ระดับ 52.4 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับภาคธุรกิจการค้าและบริการ โดยมีค่าดัชนี อยู่ที่ระดับ 50.7 โดยการบริการด้านโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล เป็นสาขาที่มีค่าดัชนีมากที่สุดคือ 56.9 เนื่องจากเป็นช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี และช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยว ทำให้ส่งผลดีต่อธุรกิจการบริการด้านที่พัก โรงแรม



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจอื่น ๆ ไตรมาส 4 ปี 2562 พบว่า ค่าดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศอยู่ระดับ 50.6 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ส่วนด้านดัชนีภาพรวมของธุรกิจและดัชนีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ระดับที่ 53.1 และ 51.5 ตามลำดับ โดยค่าดัชนี ดังกล่าวอยู่ในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME และสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มของ ภาวะเศรษฐกิจจะฟื้นตัวและปรับตัวไปในทางที่ดีขึ้น

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน รวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME มีแนวโน้มลดลงในทุกภูมิภาค โดยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนี ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 48.4 และคาดการณ์ อยู่ที่ระดับ 56.0 ซึ่งมีแนวโน้มจากการที่ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลง เนื่องจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ที่มีกำลังซื้อมากกว่านักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในภาคเหนือ ดัชนี ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.3 และคาดการณ์ อยู่ที่ระดับ 52.0 แนวโน้มจากจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากการที่ภาครัฐได้มีมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราหน้าด่านคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) และการสนับสนุนการเปิดเส้นทางการบินตรงมายังภาคเหนือมากขึ้น ในภาคกลาง ดัชนี ปัจจุบันอยู่ที่

ที่ระดับ 55.1 และคาดการณ์ ๓ อยู่ที่ 39.7 ซึ่งมีแนวโน้มจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดปรับตัวลดลงทำให้เกิดความขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

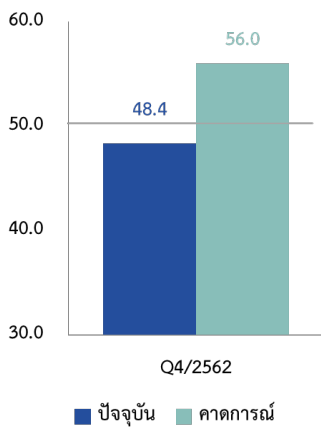
ในภาคตะวันออก ดัชนี ๓ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.9 และคาดการณ์ ๓ อยู่ที่ระดับ 50.7 แนวโน้ม จากการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ การลดกำลังการผลิต การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนและเกาหลี และปัญหาภัยแล้ง ทำให้ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำในการผลิต และอุปโภคบริโภค

ในภาคใต้ ดัชนี ๓ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.2 และคาดการณ์ ๓ อยู่ที่ระดับ 47.3 แนวโน้มจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากช่วงวันหยุดยาวสิ้นปี การเปิดเส้นทางการบินใหม่ การยกเลิกค่าธรรมเนียม Visa on Arrival ของภาครัฐ และการเริ่มฤดูการท่องเที่ยวฝั่งทะเลอันดามัน ทางด้านผลผลิตปาล์มลดลงตามช่วงฤดูกาล ส่งผลทำให้ราคาปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสามเดือน

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนี ๓ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.3 และคาดการณ์ ๓ อยู่ที่ระดับ 56.7 จากการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วภาคอีสาน เช่น งานแสดงคอนเสิร์ต งานวิ่งมาราธอน ทำให้มีการใช้จ่ายใช้สอยในสินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ของที่ระลึก ของฝากท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม ที่พักที่มีจำนวนยอดผู้เข้าพักเพิ่มขึ้นอีกด้วย

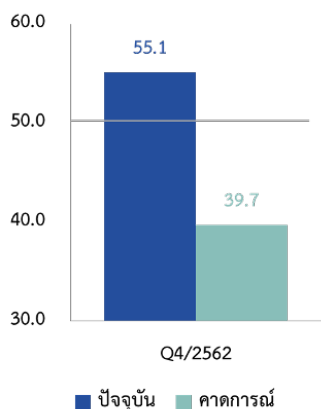
ดัชนีความเชื่อมั่น SME

กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



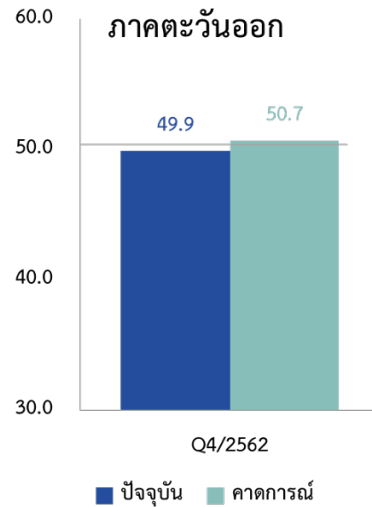
ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคกลาง



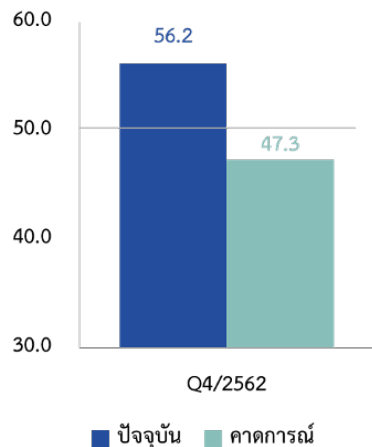
ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคตะวันออก



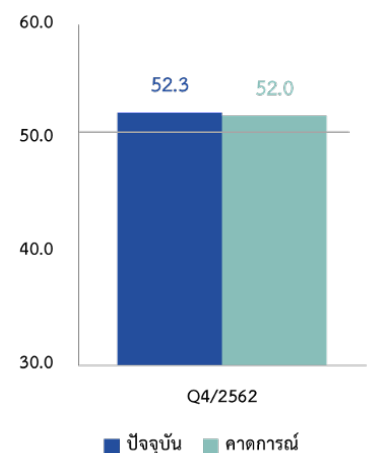
ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคใต้

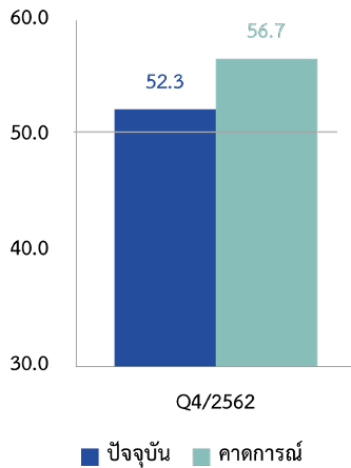


ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคเหนือ



ดัชนีความเชื่อมั่น SME
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนเป็นปัจจัยกระทบสำคัญที่สุดของ SME ในทุกภูมิภาค ซึ่งรายได้ของผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่มาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศส่งผลอย่างมากต่อผู้ประกอบการ SME ทำให้การสำรวจพบว่าภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อเป็นปัจจัยที่กระทบต่อกิจการมากที่สุด รองลงมาคือ การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ราคาต้นทุนวัตถุดิบ เป็นปัจจัยกระทบสำคัญของ SME ในทุกภูมิภาค จากการสำรวจข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม พบว่า 3 ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยกระทบสำคัญของ SME ในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะการแข่งขันในตลาด และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยการค้าขายทางออนไลน์ และการบริการขนส่งสินค้าแบบ Delivery ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมีผลต่อผู้ประกอบการ SME โดยเฉพาะในภูมิภาค อีกทั้งผลผลิตทางการเกษตรที่ออกมาสู่ตลาดน้อย ยังส่งผลต่อกำไรและราคาต้นทุนของธุรกิจ SME อีกด้วย

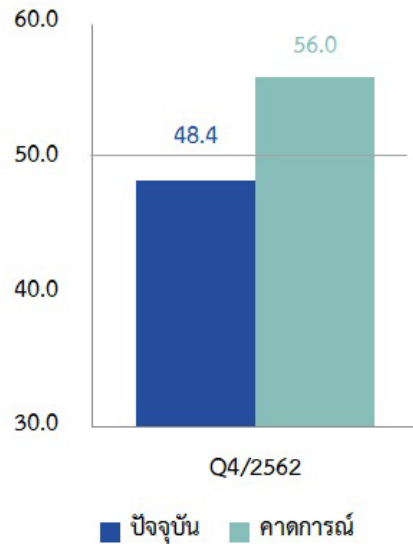
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME
ในเขต กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล
ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562 (ไตรมาส 4)**

ประเด็นสำคัญ

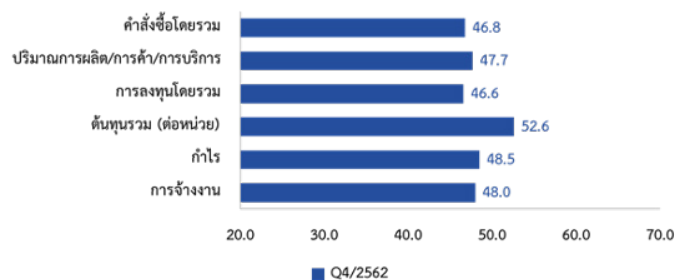
- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 48.4 ซึ่งค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม
- มาตรการของภาครัฐบาลเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้ยอดคำสั่งซื้อในการบริโภคสินค้าทั่วไปปรับตัวสูงขึ้นตลอดในช่วงไตรมาสที่ 4
- จากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการ ส่งผลดีต่อรายได้ของธุรกิจ ทั้งยังส่งผลทำให้เกิดการกระตุ้นการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้นของธุรกิจในอนาคต
- ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลง เนื่องจากแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ที่มีกำลังซื้อมากกว่านักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ที่มีกำลังซื้อมากกว่านักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ระดับ 48.4 ต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ที่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้ยอดคำสั่งซื้อในการบริโภคสินค้าทั่วไปปรับตัวสูงขึ้นตลอดในช่วงไตรมาสที่ 4 ในด้านธุรกิจท่องเที่ยวชะลอตัวลง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ถึงแม้ว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาติอื่นเข้ามาทดแทน แต่กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวชาวจีนก็มีมากกว่านักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 56.0 โดยเฉพาะดัชนี ฯ ภาคการค้าและบริการที่จะขยายตัวมากกว่าภาคการผลิต สะท้อนว่าผู้ประกอบการ SME ยังประเมินภาวะเศรษฐกิจอนาคตกำลังจะฟื้นตัว จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตร และความต้องการสินค้าของผู้บริโภค

**ดัชนีความเชื่อมั่น SME
กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล**

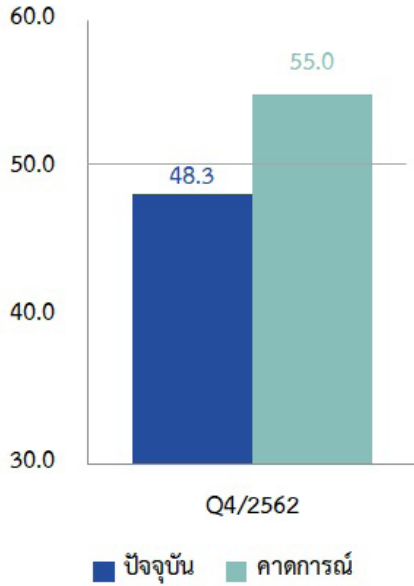


**ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ
กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล**

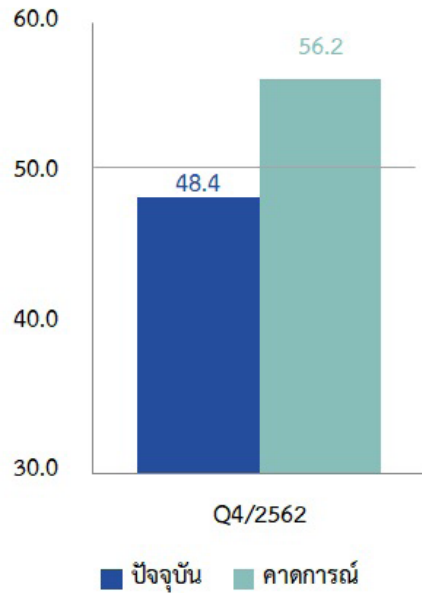


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 48.3 เป็นเหตุมาจากการเติบโตของอุปสงค์ผู้บริโภค และปริมาณการผลิตที่เริ่มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม รวมไปถึงราคาขายสินค้าที่สูงขึ้นสะท้อนจากกำไรของธุรกิจ อยู่ที่ระดับ 49.2 ส่วนปัจจัยด้านต้นทุนที่มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับมาตรฐาน ที่ระดับ 52.0 เนื่องจากการชะลอตัวการดำเนินงานของตัวธุรกิจในช่วงแรกของไตรมาส และกลับมาฟื้นตัวในช่วงเดือนพฤศจิกายน โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 55.0 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ผลิตคาดว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคยังจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

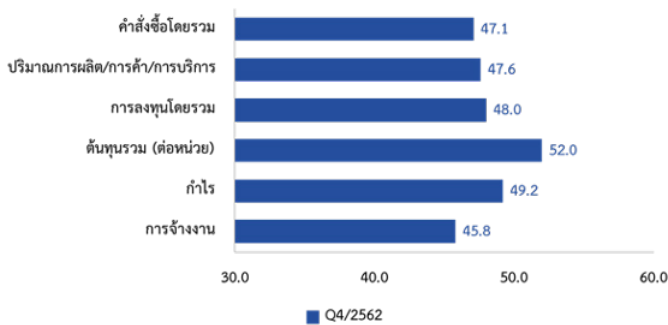
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการผลิต
กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



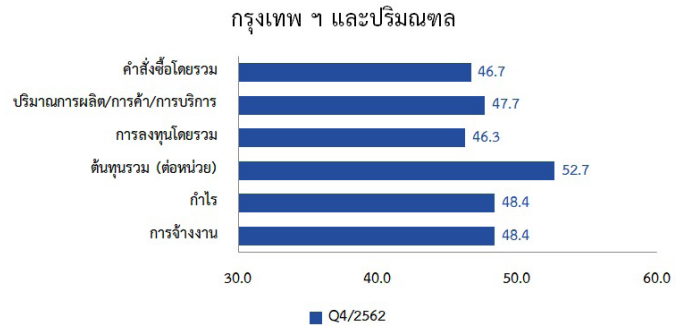
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้าและ
การบริการ กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ
กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล

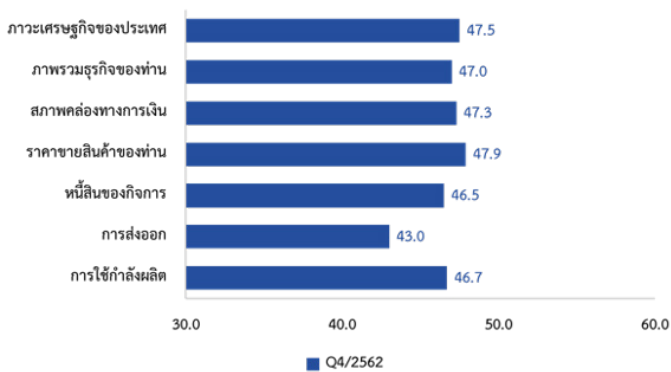


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 48.4 ซึ่งมีค่าดัชนีมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนตุลาคม - ธันวาคม อันเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตทางการเกษตรที่ลดลงและราคาสินค้าทั่วไปที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคภายในประเทศในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 56.2 สะท้อนถึงความมั่นใจต่อสถานการณ์ธุรกิจในอนาคต รวมไปถึงภาคการลงทุนที่จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามปัญหาภัยแล้งอาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรทำให้กำลังซื้อของเกษตรกรปรับตัวลดลง และราคาสินค้าทั่วไปปรับเพิ่มขึ้นอีก

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2563

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในเขตกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล อยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกับค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเฉพาะดัชนีราคาขายสินค้า ที่มีค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 47.9 รวมถึงการปรับตัวของดัชนีสภาพคล่องทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจ ภาพรวมธุรกิจ และการส่งออก ตามลำดับ ซึ่งหากพิจารณาถึงการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นของสภาพคล่องทางการเงิน พบว่ามีสาเหตุมาจากมาตรการของภาครัฐบาลในโครงการชิมช้อป ใช้ ที่กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคตลอดทั้งไตรมาส พร้อมทั้งราคาสินค้าและบริการที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้เอื้อต่อผลประกอบการที่ดีของธุรกิจ รวมถึงการปรับตัวเพิ่มขึ้นในภาคการส่งออก ที่ปรับเพิ่มขึ้น สาเหตุมาจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นผวนทำให้ในช่วงปลายไตรมาสในภาคการส่งออกชะลอตัว สะท้อนจากภาคการส่งออกโดยรวมอยู่ที่ระดับ 43.0

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ในโครงการชิม ช้อป ใช้ จึงช่วยให้ผู้ประกอบการออกมาใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น รวมถึงในปลายไตรมาส เป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ที่สามารถช่วยกระตุ้นให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองมา ได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน/ค่าแรงงาน และสภาวะเศรษฐกิจโลก ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคใต้ ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562 (ไตรมาส 4)

ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 56.2 จากการลงทุนรวมและคำสั่งซื้อโดยรวมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น การจ้างงานทรงตัวที่ระดับเดิม
- ราคาปาล์มน้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสามเดือน ผลผลิตปาล์มลดลงจากฤดูกาล ส่งผลให้รายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มเพิ่มขึ้น
- การจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นจากมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” และช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากวันหยุดเทศกาลประจำเดือนและช่วงวันหยุดยาวสิ้นปี การเปิดเส้นทางการบิน การยกเลิกค่าธรรมเนียม Visa on Arrival ของภาครัฐ และการเริ่มฤดูกาลท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน หลังหมดอิทธิพลของมรสุม

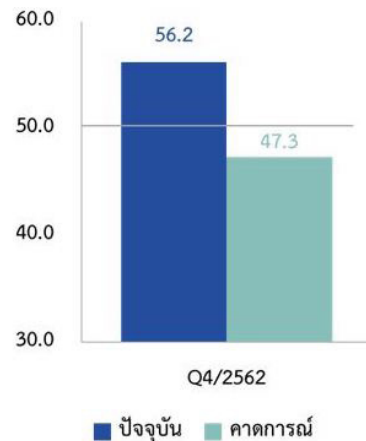
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาส 4 ปี 2562 อยู่ที่ระดับ 56.2 สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้า บริการ และ กำไร ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุของการปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบดังกล่าวมาจากคำสั่งซื้อผู้บริโภคชาวสวนปาล์มที่มากขึ้นจากราคापาล์มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสามเดือน การกลับภูมิลำเนาของคนได้ช่วงสิ้นปีที่ไปทำงานในกรุงเทพฯและภูมิภาคอื่น ๆ ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยช่วงสิ้นปีมากขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย ได้แก่

- 1) การเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- 2) การเข้ามาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลาของคนมาเลเซียช่วงสิ้นปี เพื่อกลับเข้าไปฉลองในประเทศมาเลเซีย
- 3) การเปิดเส้นทางการบินเพิ่มของจังหวัดภูเก็ต ที่ทำให้นักท่องเที่ยวรัสเซียเพิ่มขึ้น
- 4) มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐโดยการยกเลิกค่าธรรมเนียม Visa on Arrival
- 5) การเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวฝั่งทะเลอันดามันช่วงเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากหมดอิทธิพลของมรสุม ทั้งนี้ผลจากราคापาล์มน้ำมันที่แพงขึ้นก็ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตในหลายๆสาขาที่เพิ่มขึ้น แต่ดัชนีการจ้างงานยังทรงตัวที่ระดับเดิม โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการันต์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 47.3 เพราะผู้ประกอบการ SME ประเมินว่าภาวะเศรษฐกิจอนาคตจะ

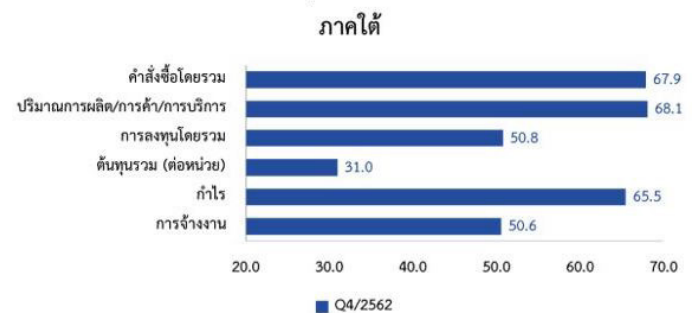
ชะลอตัวลง จาก 3 สาเหตุหลัก คือ

- 1) กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากการจับจ่ายใช้สอยที่สูงในช่วงปลายเดือนธันวาคม และการสิ้นสุดมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” ของภาครัฐ
- 2) ความกังวลเรื่องราคาวัตถุดิบ น้ำมันปาล์ม และค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
- 3) สถานการณ์ใช้หวัดโควิด-19 ที่ยังเป็นที่น่ากังวล ส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคใต้



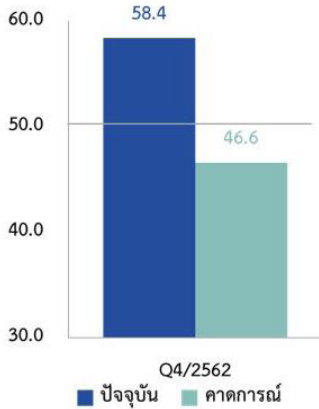
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและบริการ



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 58.4 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และการลงทุน มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อยู่ระดับ 72.2 โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการันต์ 3 เดือนข้างหน้าปรับลดลงอยู่ที่ระดับ 46.6 เพราะผู้ประกอบการ SME ประเมินว่าต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย ได้แก่ ราคาปาล์มน้ำมันและราคาสินค้าเกษตรจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากภาวะภัยแล้ง ค่าจ้างแรงงานมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และกำลังซื้อของผู้บริโภคจะแผ่วตัวลงหลังจากมีการจับจ่ายใช้สอยที่สูงช่วงท้ายปี

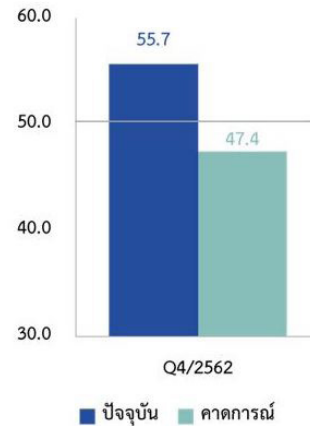
ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคการผลิต ภาคได้

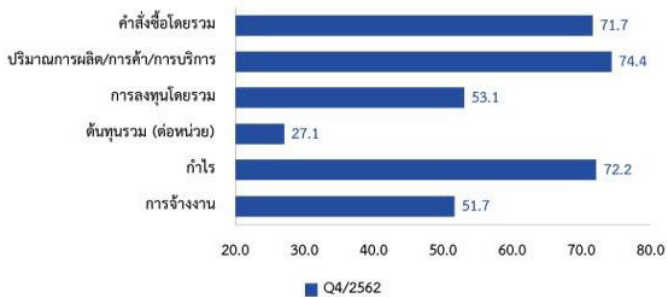


ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้า

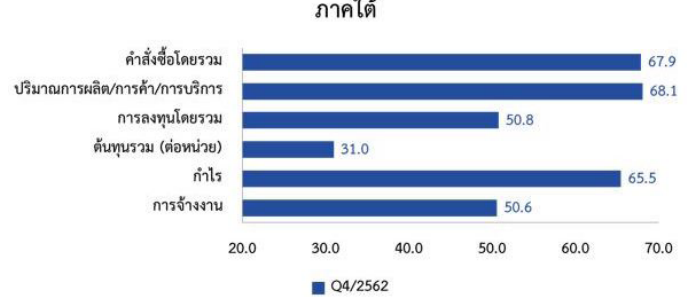
และการบริการ ภาคได้



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคได้



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ ภาคได้

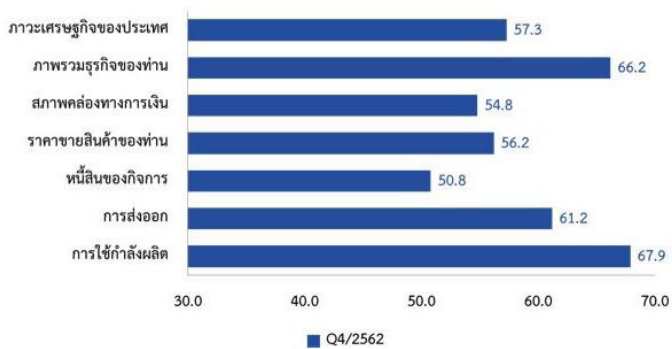


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 55.7 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการค้าบริการ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อยู่ระดับ 65.5 ต้นทุนรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนรวมและการจ้างงานทรงตัวที่ระดับเดิม โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับลดลงอยู่ที่ระดับ 47.4 เพราะผู้ประกอบการ SME ประเมินว่าต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย ได้แก่ ราคาปาล์ม น้ำมัน และราคาสินค้าเกษตรจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากภาวะภัยแล้ง ราคาจ้างแรงงานมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และกำลังซื้อของผู้บริโภคจะแผ่วตัวลงหลังจากมีการจับจ่ายใช้สอยที่สูงช่วงท้ายปี อีกทั้งสถานการณ์ใช้หวัดโควิด-19 ที่จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลง

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME
ประจำไตรมาส 4 ปี 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคได้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี จากดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศอยู่ที่ระดับ 57.3 ดัชนีภาพรวมธุรกิจอยู่ที่ระดับ 66.2 และ ดัชนีการใช้จ่ายการผลิตอยู่ที่ระดับ 67.9 พบว่าสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของดัชนีข้างต้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีผลจากมาตรการของภาครัฐและช่วงเทศกาลต่าง ๆ ในไตรมาสสุดท้ายของปี ส่งผลให้มีการใช้จ่ายการผลิตเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีผลจากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคใต้



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคจะใช้จ่ายใช้สอยสูงในช่วงปลายปี และผลของราคาปาล์มน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ ส่งผลให้ชาวสวนปาล์มมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้นและมีการหมุนเวียนของเงินเพิ่มขึ้นจากภาคการเกษตร ส่งผลดีต่อกิจการ SME ในภาคใต้โดยตรง โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุน/ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และคุณภาพฝีมือแรงงาน ตามลำดับ

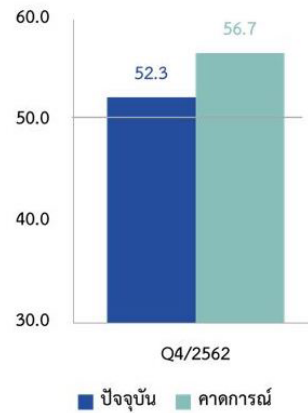
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562 (ไตรมาส 4)

ประเด็นสำคัญ

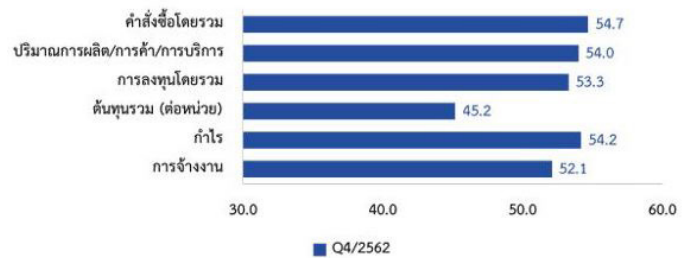
- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 52.3 สูงกว่าค่าฐานที่ จากการที่ผู้ประกอบการมีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล อีกทั้งผู้ประกอบการมีการปรับใช้กลยุทธ์โปรโมชั่นเพื่อดึงลูกค้า ในกลุ่มธุรกิจการค้า modern trade
- การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วภาคอีสาน เช่น งานแสดงคอนเสิร์ต งานวิ่งมาราธอน ทำให้มีการใช้จ่ายใช้สอยในสินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ของที่ระลึก ของฝากท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรมที่พักที่มีจำนวนยอดผู้เข้าพักเพิ่มขึ้นอีกด้วย
- ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้ผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลต่อธุรกิจขนส่งในท้องถิ่นทำให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
- กำลังซื้อครัวเรือนภาคการเกษตรชะลอตัวลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งและน้ำท่วมในเขตพื้นที่ภาคอีสาน

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ระดับ 52.3 สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากปัจจัยด้าน คำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุน และการจ้างงานที่อยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐาน ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยไตรมาสที่ 4 อยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคอีสานมีการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วภาคอีสาน เช่น งานแสดงคอนเสิร์ต งานวิ่งมาราธอน ทำให้มีการใช้จ่ายใช้สอยในสินค้าอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า ของที่ระลึก และของฝากท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และยังส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรมที่พักที่มีจำนวนยอดผู้เข้าพักเพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีการปรับใช้กลยุทธ์โปรโมชั่นเพื่อดึงดูดผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาลมากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการซื้อสินค้ามาใช้ผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลต่อธุรกิจขนส่งในท้องถิ่นทำให้มีผลประกอบการดีขึ้น และทำให้กลุ่มธุรกิจการค้า modern trade และในกลุ่มผู้บริโภคภาคการเกษตรในบางพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งและน้ำท่วมในเขตพื้นที่ภาคอีสานส่งผลให้มีรายได้ที่น้อยและมีกำลังซื้อที่ลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่น SME
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

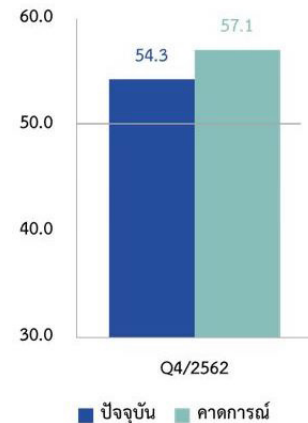


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

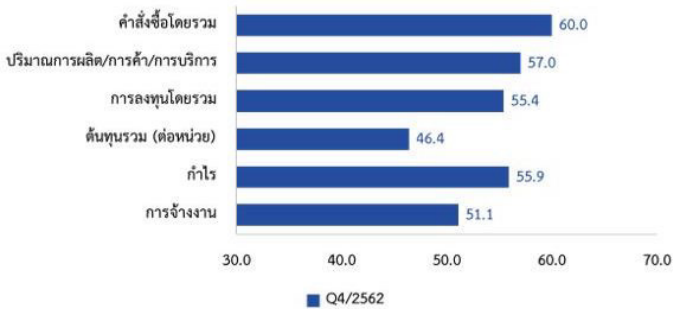


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต มีค่าดัชนีความเชื่อมั่น อยู่ที่ระดับ 54.3 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุนอยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐาน เนื่องจากการผู้ประกอบการมีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล ผู้ประกอบการจำเป็นต้องสต็อกสินค้าเพื่อใช้ในช่วงเทศกาล ส่งผลทำให้มีต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ค่าการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 57.1 โดยผู้ประกอบการเชื่อมั่นว่าผู้บริโภคมีกำลังซื้อ และมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่

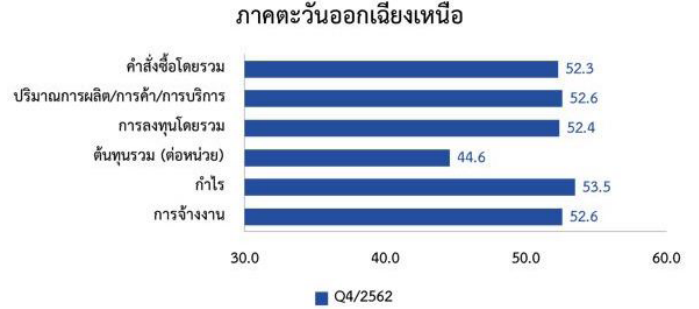
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการผลิต
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

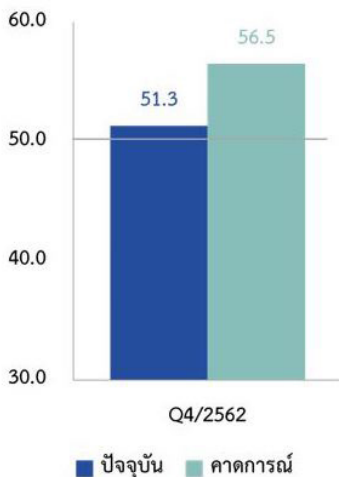


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น อยู่ที่ระดับ 51.3 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 อันเป็นผลมาจากดัชนีองค์ประกอบคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุนรวมไปถึงปัจจัยการจ้างงานที่สูงกว่าค่าฐาน ทำให้ปัจจัยกำไรอยู่ใน 53.5 โดยเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรมในท้องถิ่นที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมวิ่งต่าง ๆ เป็นต้น รวมไปถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีการใช้จ่ายเพื่อเตรียมการต้อนรับสมาชิกครอบครัวที่จะกลับภูมิลำเนา และการใช้จ่ายผ่านออนไลน์ ส่งผลให้ดัชนีคำสั่งซื้ออยู่ที่ระดับ 52.3 โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.5 สะท้อนว่าผู้ประกอบการมีความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในปีหน้า และกำลังซื้อครัวเรือนในภาคเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น

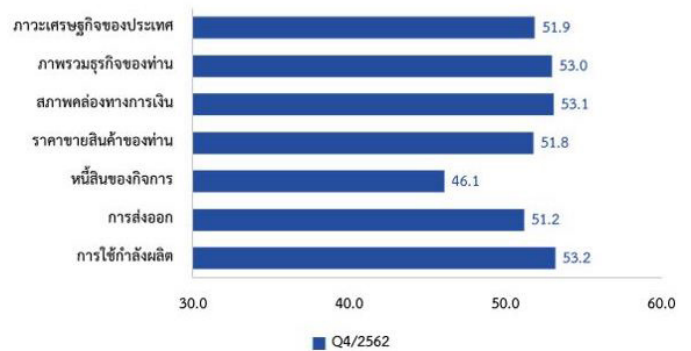
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้าและการบริการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าดัชนีสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 สะท้อนจากดัชนีการใช้กำลังการผลิต ดัชนีสภาพคล่องทางการเงิน และดัชนีภาพรวมของธุรกิจ โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของดัชนีข้างต้นเป็นผลมาจากที่ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ลดราคาสินค้าผ่านการใช้โปรโมชั่น จากยอดขายสินค้าและบริการที่สูงในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว และเทศกาลส่งท้ายปี ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในท้องถิ่น

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นหลังเทศกาลเข้าพรรษา ในช่วงของฤดูกาลท่องเที่ยว ไปจนถึงการใช้จ่ายเพื่อรองรับการกลับมาของสมาชิกที่ไปทำงานต่างจังหวัด และต่างประเทศ ซึ่งการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีมากในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ส่งผลให้ดัชนีภาพรวมของธุรกิจและสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับสูงกว่าค่ามาตรฐาน โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการของผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือรองลงมาได้แก่ การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงานระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในภาคตะวันออก ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562 (ไตรมาส 4)

ประเด็นสำคัญ

- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 49.9 ซึ่งอยู่ต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เล็กน้อยจาก
- การปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ การลดกำลังการผลิต การลดเวลาการทำงาน และการปลดพนักงาน ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ว่างงานเพิ่มขึ้น
- การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนและเกาหลี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เน้นความประหยัดมากขึ้นหันไปใช้บริการร้านเล็กๆ ซึ่งส่งผลต่อธุรกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม
- คำสั่งซื้อในภาคการค้าและการบริการอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากเป็นฤดูกาลในการจับจ่ายใช้สอย
- สถานะการภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมทำให้ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำในการผลิตอุปโภคบริโภค ส่งผลต่อกำลังการผลิตและต้นทุนการผลิต
- ธุรกิจท่องเที่ยวขยายตัวชะลอลง เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะชาวจีน ที่มีกำลังซื้อมากกว่านักท่องเที่ยวประเทศอื่นๆ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ระดับ 49.9 ซึ่งต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เล็กน้อย เนื่องจากดัชนีภาคการผลิตปรับลดลงในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม แต่ในส่วนภาคการค้าและการบริการยังคงปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นบ้าง หากพิจารณาดัชนีองค์ประกอบในภาพรวมจะพบว่าค่าดัชนีที่ต่ำกว่าเกณฑ์ฐาน เป็นผลมาจากปัจจัยด้านต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ดัชนีด้านกำไรอยู่ในระดับที่ต่ำ ส่วนดัชนีด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุนรวมยังอยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐาน จากปัจจัยทางเศรษฐกิจกระทบต่อภาคธุรกิจทั้งทางบวกและทางลบ ได้แก่

1) การปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ การลดกำลังการผลิต การลดเวลาการทำงาน การปลดพนักงาน สะท้อนการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจในพื้นที่ และส่งผลให้กำลังซื้อประชาชนในพื้นที่ลดลงจากภาวะว่างงานที่เพิ่มขึ้น

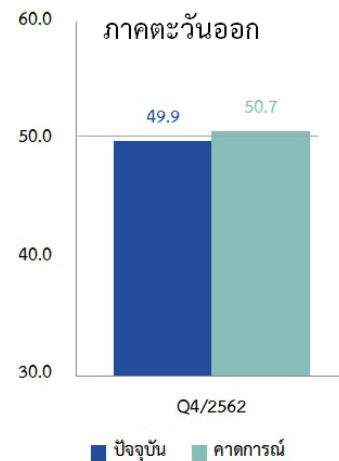
2) การลดลงของนักท่องเที่ยวชาวจีนและเกาหลี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เน้นความประหยัดมากขึ้น แต่ก็ส่งผลดีต่อธุรกิจรายย่อยและขนาดย่อมบางส่วนเนื่องจากนักท่องเที่ยวหันมาซื้อสินค้าและบริการจากรายย่อยและขนาดย่อมที่มีราคาถูกกว่าโดยเปรียบเทียบ ทำให้ภาคการค้าและบริการยังคงมีคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิตและกำไรที่อยู่ในเกณฑ์ดี

3) ช่วงเดือนธันวาคมยังคงมียอดคำสั่งซื้อในภาคการค้าและการบริการอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากเป็นฤดูกาลในการจับจ่ายใช้สอย

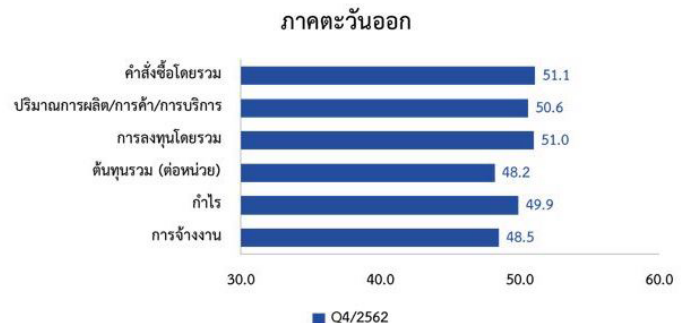
4) สถานะการภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมทำให้ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำในการผลิต อุปโภคบริโภค ส่งผลต่อกำลังการผลิตและต้นทุนการผลิต

ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 50.7 ซึ่งมีระดับที่สูงกว่าระดับฐาน เนื่องจากภาคธุรกิจมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวและมีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ในเดือนมกราคม

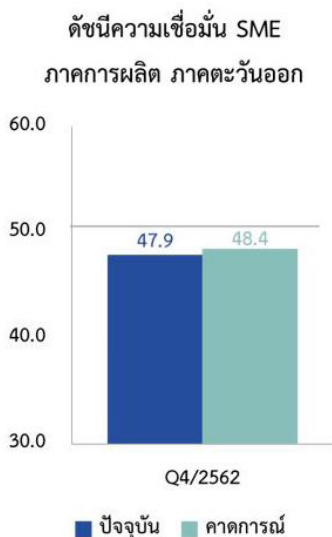
ดัชนีความเชื่อมั่น SME



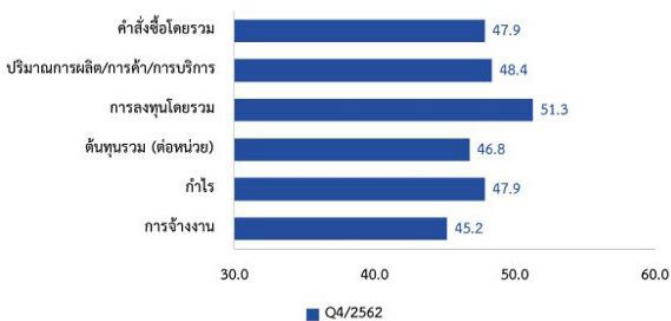
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในไตรมาสปัจจุบัน ดัชนี ฯ อยู่ที่ระดับ 47.9 ซึ่งต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 และหากพิจารณาดัชนีองค์ประกอบจะพบว่า ดัชนีองค์ประกอบมีระดับที่ต่ำกว่าระดับฐานในทุกองค์ประกอบ ยกเว้นด้านการลงทุนรวมซึ่งมีค่าดัชนีที่ระดับ 51.3 ซึ่งสูงกว่าระดับฐาน ทั้งนี้หากวิเคราะห์ในภาพรวมจะพบว่าภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 4 เริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งได้กล่าวแล้วข้างต้น ได้แก่ การปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรม การลดลงของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ส่งผลต่อภาคการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมสืบเนื่อง และสภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อที่สำคัญ โดยเฉพาะในภาคการผลิต ในส่วน of ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 48.4 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐาน (50) ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าหน่วยธุรกิจภาคการผลิตเริ่มมีการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับที่ไม่ดีนัก



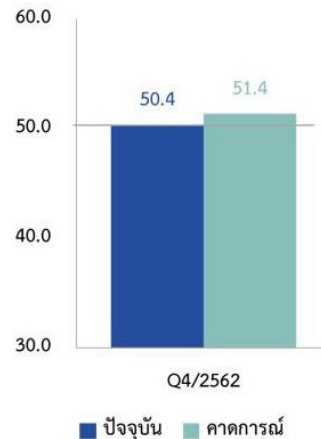
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคตะวันออก



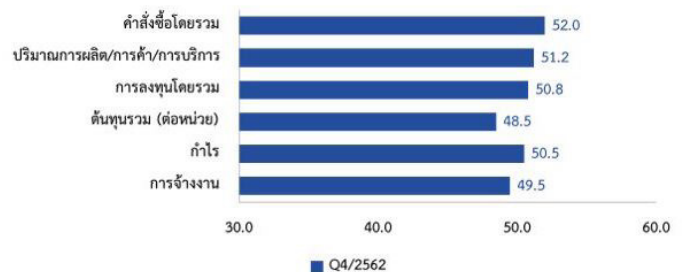
ในส่วน of ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในไตรมาสปัจจุบัน ดัชนี ฯ อยู่ที่ระดับ 50.4 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในเดือนธันวาคม ทำให้ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ กำไร และการลงทุนยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวเงินและเกาหลีลดลงตั้งแต่ช่วงเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากนักท่องเที่ยวหันมาบริโภคจากกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมและย่อมที่ราคาถูกลงกว่าโดยเปรียบ

เทียบ ในส่วน of ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 51.4 ซึ่งอยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐาน (50) ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าหน่วยธุรกิจภาคการค้าและการบริการยังคงมีการคาดการณ์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับที่ดีจากการคาดการณ์คำสั่งซื้อที่น่าจะเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้าและการบริการ ภาคตะวันออก



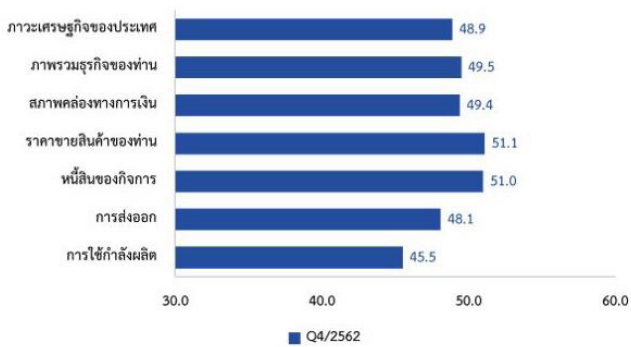
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ ภาคตะวันออก



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำไตรมาส 4 ปี พ.ศ. 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคตะวันออก ในด้านราคาขายสินค้าและหนี้สินของกิจการยังอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนในด้านอื่น ๆ ได้แก่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ภาพรวมของธุรกิจสภาพคล่องทางการเงิน การส่งออกและการใช้กำลังผลิต อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าค่าฐาน เนื่องจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั่วโลก การปิดโรงงาน ภาวะกำลังซื้อเริ่มถดถอย มีการว่างงานในพื้นที่มากขึ้นในขณะที่ภาวะหนี้ครัวเรือนในพื้นที่มีระดับสูง การลดลงของนักท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค ประกอบกับปัญหาภัยแล้งที่เริ่มส่งผลกระทบต่อเป็นสัญญาณของสถานการณ์ทางธุรกิจที่เริ่มชะลอตัวลงไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2562

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคตะวันออก



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน
ส่งผลกระทบต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยของนัก
ท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไปที่ประหยัดมากขึ้น จากสภาวะการชะลอตัว
ของเศรษฐกิจทั่วโลก และการปิดตัวของโรงงานทำให้เริ่มมีแรงงานตกงาน
ในพื้นที่ ภาวะการว่างงานภาวะหนี้ครัวเรือน ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ
กิจการระดับรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน/ค่าแรงงาน การประสบกับปัญหาภัย
แล้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตในช่วงปลายปี และสถานการณ์ทางการเมือง
ที่มีต่อกิจการ ตามลำดับ

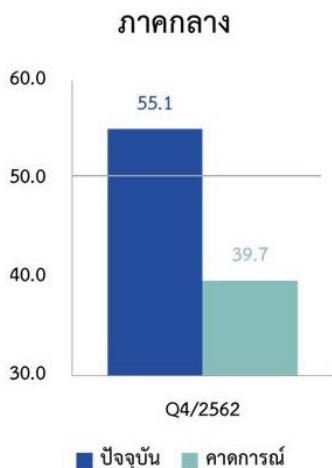
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคกลาง ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562 (ไตรมาส 4)

ประเด็นสำคัญ

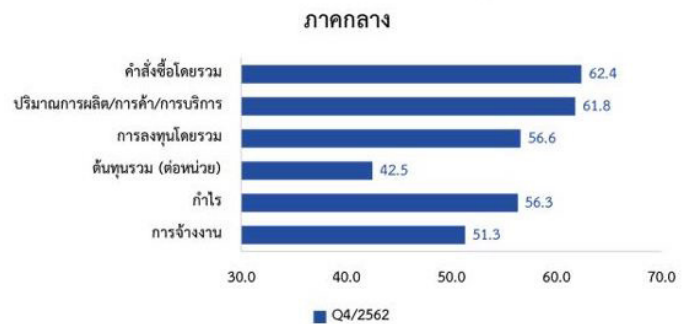
- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 55.1 ซึ่งค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนตุลาคม พฤศจิกายน และธันวาคม
- ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดปรับตัวลดลง ทำให้เกิดความขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางกลับประเทศในช่วงปลายปี เพื่อเตรียมจัดงานฉลองคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ที่ถูกยกเลิก

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ระดับ 55.1 สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 อันเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของดัชนี ฯ ในเดือนตุลาคมอยู่ที่ระดับ 53.1 และปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 56.2 ในเดือนพฤศจิกายน และอยู่ที่ระดับ 56.1 ในเดือนธันวาคม หากพิจารณาในดัชนีองค์ประกอบ พบว่าปัจจัยปริมาณการผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ต้นทุน และการจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากอุปสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคม สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้ออยู่ที่ระดับ 62.4 ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรอยู่ในระดับ 56.3 ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 39.7 สะท้อนว่าผู้ประกอบการ SME มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปัจจุบัน ประเมินจากภาวะเศรษฐกิจในอนาคตจะชะลอตัว ซึ่งน่าจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่น SME



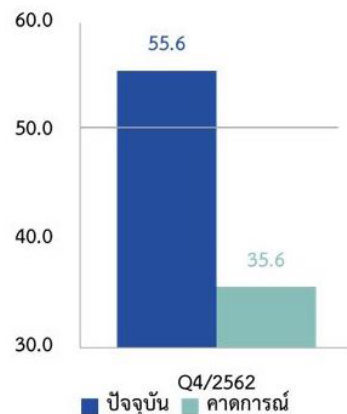
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ



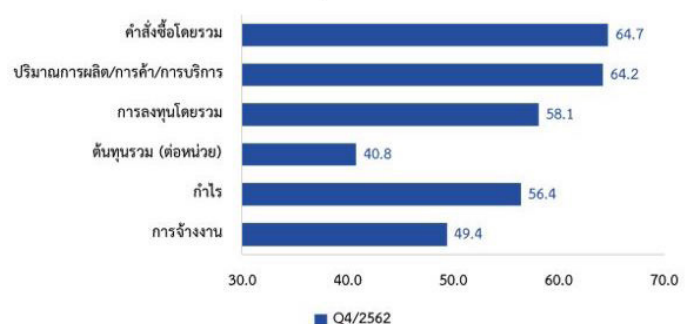
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 55.6 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และการลงทุน ที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เป็นเหตุมาจากการเติบโตของอุปสงค์ของผู้บริโภค และปริมาณการผลิตที่เริ่มขยายตัวตั้งแต่เดือนตุลาคม การปรับตัวของต้นทุนที่สูงขึ้น รวมไปถึงราคาขายสินค้าที่สูงขึ้น โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 35.6 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ผลิตคาดว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคจะปรับตัวลดลงในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคการผลิต ภาคกลาง

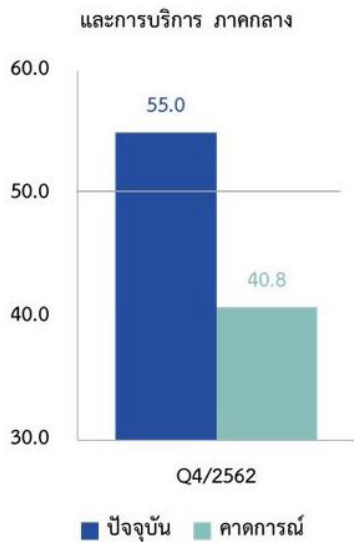


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต ภาคกลาง

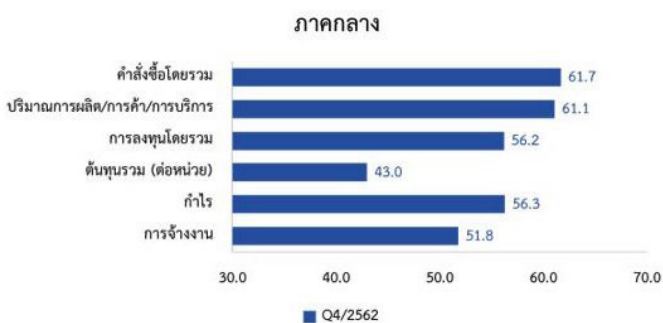


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น อยู่ที่ระดับ 55.0 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 อันเป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การลงทุน และการจ้างงาน ที่อยู่ในเกณฑ์ดี อันเป็นผลมาจากปริมาณของผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น มาตรการภาครัฐ ชิม ซ้อป ไข่ มีวันหยุดยาว กำลังซื้อเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ ในส่วน ของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการณ้ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 40.8 เป็นเหตุมาจากการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยยังวิตกกับ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ จึงระมัดระวังการใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น โดย ปรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเป็นเดินทางระยะใกล้ๆ และลดจำนวนวันเดินทางน้อยลง

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้า



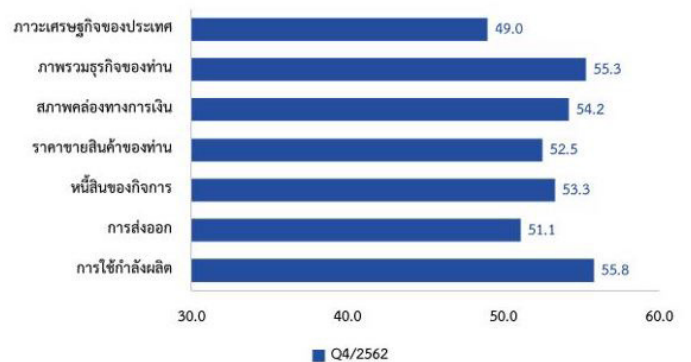
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในเขตภาคกลาง อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่าดัชนีสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 แม้ว่าภาพรวม ภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการจะขยายตัวชะลอลง แต่ดัชนี องค์ประกอบยังคงมีค่าดัชนีสูงกว่าค่าฐาน โดยเฉพาะการใช้กำลัง การผลิตที่มีค่าดัชนีสูงที่สุดอยู่ที่ระดับ 55.8 รวมถึงการปรับตัวสูง ขึ้นของภาพรวมธุรกิจ และสภาพคล่องของกิจการ ตามลำดับ เนื่องจากมาตรการของภาครัฐบาลในโครงการชิม ซ้อป ไข่ ที่ กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคตลอดทั้งไตรมาส และจากปริมาณ การผลิต การค้าและการบริการที่สูงขึ้น สภาพคล่องทางการเงินที่ สูงขึ้น ผู้ประกอบการยังใช้แหล่งเงินทุนเพื่อหมุนเวียนในกิจการเพิ่ม ขึ้น สะท้อนจากดัชนีภาคหนี้สินของกิจการ อยู่ที่ระดับ 53.3

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคกลาง



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิต การเกษตรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อรายได้ของผู้บริโภคที่เป็นเกษตรกร อีกปัจจัยหนึ่งคือได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการชิม ซ้อป ไข่ ที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายโดยรวมถึงในปลายไตรมาส เป็นช่วง เทศกาลปีใหม่ที่สามารถช่วยกระตุ้นให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และสถานการณ์ทางการเมือง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือ ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562 (ไตรมาส 4)

ประเด็นสำคัญ

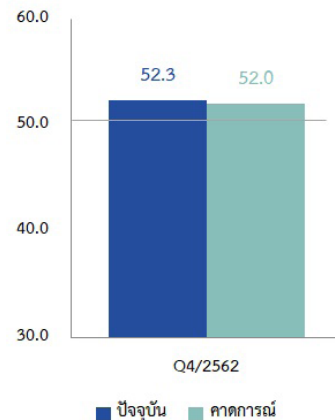
- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 50.5 52.8 และ 53.5 ตามลำดับ โดยเฉพาะคำสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ
- ยอดคำสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากมาตรการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและมาตรการ ชิม ช้อป ใช้
- ผู้ประกอบการบางรายในภาคการผลิตมีการส่งออกเพิ่มขึ้น จากมาตรการกีดกันทางการค้า ทำให้มีการย้ายคำสั่งซื้อจากจีนมายังไทยเพิ่มมากขึ้น
- ปัญหาภัยแล้ง จากภาวะฝนทิ้งช่วง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตพืชหลักของภาคเหนือ ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากการที่ภาครัฐได้มีมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราหน้าด่านคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) และการสนับสนุนการเปิดเส้นทางการบินตรงมายังภาคเหนือมากขึ้น

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ระดับ 52.3 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ และคำสั่งซื้อที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน จากมาตรการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและมาตรการชิม ช้อป ใช้ โดยร้านค้าที่ได้รับประโยชน์มาก คือ ร้านค้าที่มีชื่อเสียงและตั้งอยู่ในจังหวัดใหญ่และจังหวัดใกล้เคียง อีกทั้งผู้ประกอบการเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาล ได้แก่ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลปีใหม่ วันหยุดยาว แต่ประชาชนยังคงมีภาระมั่งคั่งระงังในการจับจ่ายใช้สอยเท่าที่จำเป็น ในส่วนของภาคการท่องเที่ยวภาครัฐได้มีมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราหน้าด่านคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) และการสนับสนุนการเปิดเส้นทางการบินตรงมายังภาคเหนือมากขึ้น ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ เนื่องด้วยสภาพอากาศในหลายจังหวัดทางภาคเหนือตอนบนเริ่มมีอุณหภูมิที่ลดลง ประกอบกับมีเทศกาลต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยว ตัดสินใจที่จะมาท่องเที่ยวทางภาคเหนือ ส่งผลให้ธุรกิจ

ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเวลานี้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และปัญหาภัยแล้งจากภาวะฝนทิ้งช่วงและปริมาณน้ำฝนที่น้อยกว่าปกติในฤดูเพาะปลูก ส่งผลกระทบต่อผลผลิตพืชหลักของภาคเหนือ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อย เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนในการผลิต การขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต อีกทั้งยังส่งผลต่อเนื่องไปยังรายได้และกำลังซื้อของเกษตรกรอีกด้วย ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ว่า 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 52.0 ซึ่งมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยธุรกิจในการค้าคาดว่าน่าจะปรับตัวลดลงหลังจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายต่าง ๆ ของภาครัฐสิ้นสุดลง

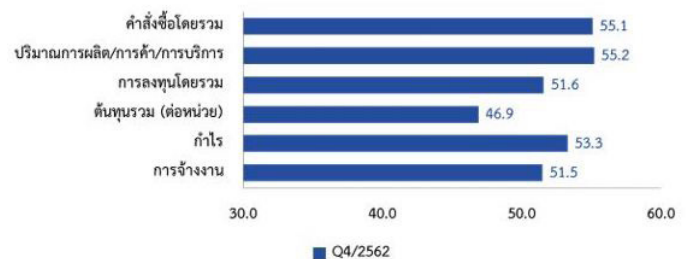
ดัชนีความเชื่อมั่น SME

ภาคเหนือ



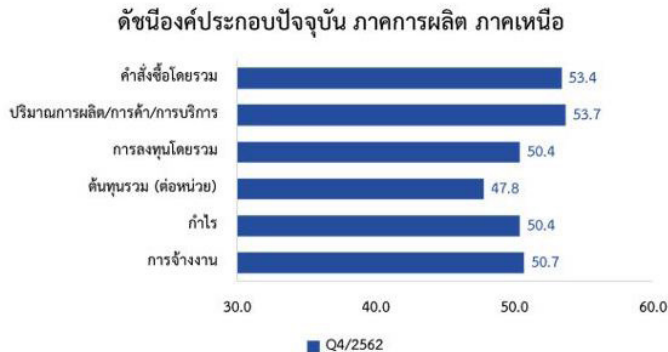
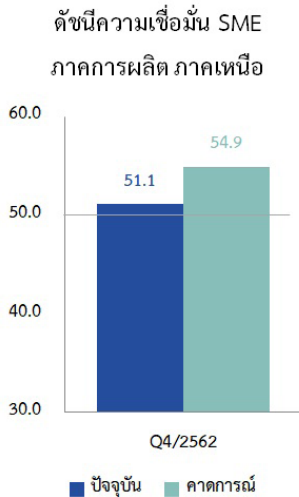
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ

ภาคเหนือ



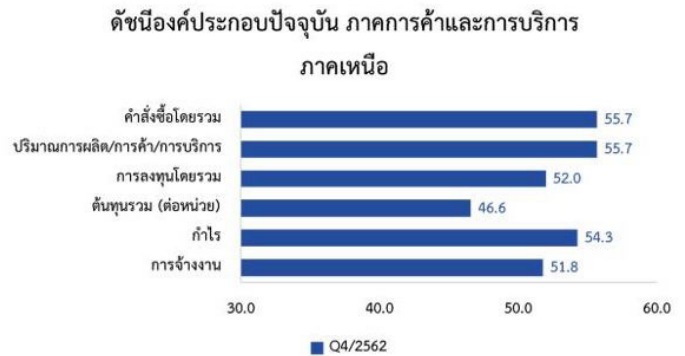
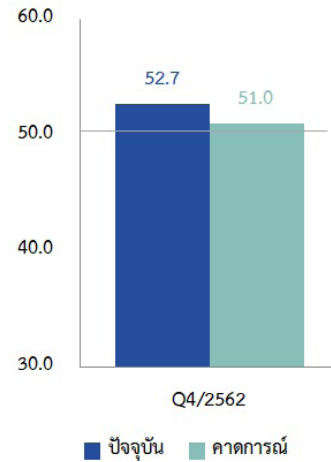
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น อยู่ที่ระดับ 51.1 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อโดยรวม และปริมาณการผลิต การค้าและการบริการโดยรวมปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากภาคการเกษตรที่เผชิญกับปัญหาปริมาณน้ำฝนที่น้อยลงกว่าปกติ การระบาดของหนอนกระทุ้ และภัยแล้ง การผลิตในหมวดเครื่องดื่มมีแนวโน้มหดตัวลงเช่นเดียวกัน เป็นผลมาจากการเร่งการผลิตในช่วงก่อนหน้าที่จะมีการขึ้นภาษีความหวานในเดือนตุลาคม เช่นเดียวกับปัจจัยการลงทุนและการจ้างงานที่ลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจยังคงต้องการกำลังการผลิตสินค้าเพื่อรองรับวันหยุดที่มีมากขึ้น และเพื่อเตรียมส่งมอบสินค้าในช่วงเทศกาลของเดือนธันวาคม และในธุรกิจผลิตเซรามิกก็ยังขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้ามีการเร่งซื้อเพื่อใช้ใน ช่วงเทศกาล โดยในส่วน

ของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ภาคเหนือ ข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 54.9 สาเหตุมาจากการที่นักธุรกิจ คาดว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วง 3 เดือนถัดไปเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยวและมีเทศกาลตรุษจีนที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาล ได้กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้จ่าย ต่อเนื่องจนถึงเดือน พฤศจิกายน



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในไตรมาสปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น อยู่ที่ระดับ 52.7 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 อันเป็นผลมาจากดัชนีองค์ประกอบ โดยเฉพาะปัจจัยด้านปริมาณการผลิต การค้าและบริการ และคำสั่งซื้อปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราหน้าด่านคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) และการสนับสนุนจากการเปิดเส้นทางการบินตรงมายังภาคเหนือเพิ่มขึ้น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม รวมถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร ขนส่งมวลชน ร้านค้าอุปโภค/บริโภค ร้านขายของที่ระลึกต่าง ๆ มีการปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าเปรียบเทียบกับปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 51.0 สะท้อนถึงความไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจในอนาคต และในธุรกิจท่องเที่ยวคาดว่าจะซบเซา จากนักท่องเที่ยวชาวจีนที่งดเดินทาง

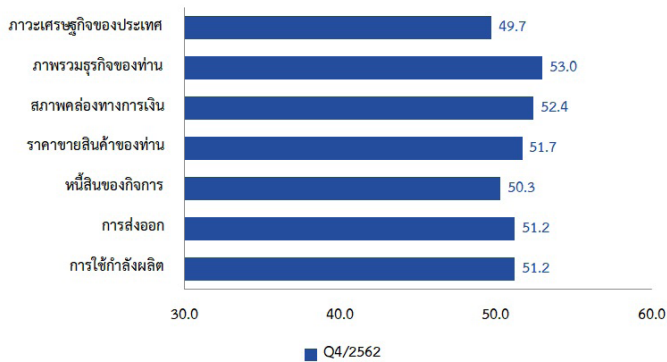
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้า
และการบริการ ภาคเหนือ



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคเหนืออยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจส่วนใหญ่ที่สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ถึงแม้ว่าการส่งออกในภาคการผลิต จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน และเงินบาทที่แข็งค่าก็ตาม เหตุเพราะผู้ประกอบการในภาคการผลิต บางรายได้รับผลดีจากมาตรการกีดกันทางการค้า ทำให้มีการย้ายคำสั่งซื้อจากจีนมายังไทย อีกทั้งการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศในส่วนของสินค้าอุปโภคและบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลลอยกระทง และวันหยุดยาว และบางส่วนมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคเหนือ

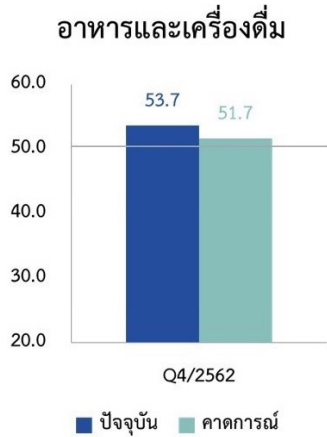


ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน ส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบกับผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคา ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าจะมีการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐผ่านมาตรการชิมช้อปใช้ แต่ผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามสาขาธุรกิจ ไตรมาส 4 ปี 2562

อาหารและเครื่องดื่ม

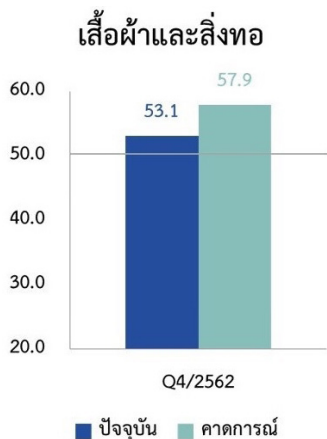
ดัชนีความเชื่อมั่น \uparrow อยู่ที่ระดับ 53.7 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ “ชิม ช้อป ใช้” และการบริโภคช่วงเทศกาลสิ้นปี แม้จะได้รับผลจากราคาสินค้าเกษตรและราคาพลังงานที่สูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่น \uparrow อาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.7 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ผลจากคำสั่งซื้อในภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าเกษตร แต่คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในวงจำกัด จากผลผลิตหลายอย่าง (เช่น ปาล์ม) ลดลงตามฤดูกาล ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าเกษตรและราคาพลังงาน อีกทั้งคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ “ชิม ช้อป ใช้” บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสิ้นปี ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นและสภาพคล่องของกิจการอยู่ระดับสูงกว่าค่าฐาน และมีการปรับลดจำนวนแรงงานเพื่อลดต้นทุนของกิจการ

เสื้อผ้าและสิ่งทอ

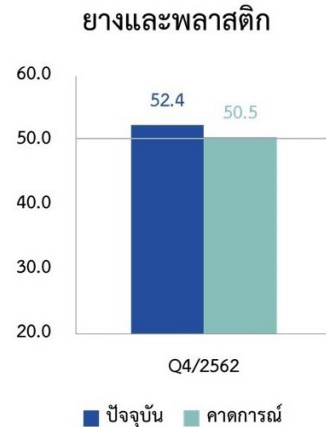
ดัชนีความเชื่อมั่น \uparrow อยู่ที่ระดับ 53.1 จากยอดขายตลาด E-commerce และคำสั่งซื้อในช่วงเทศกาลสิ้นปี



ดัชนีความเชื่อมั่น \uparrow เสื้อผ้าและสิ่งทอ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.1 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการขายโดยใช้โปรโมชันในตลาด E-commerce เดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคม อีกทั้งการขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้า และการซื้อเสื้อผ้าและสิ่งทอท้องถิ่นในช่วงเทศกาลสิ้นปี ได้แก่ สิ่งทอพื้นเมือง (ผ้าฝ้าย ผ้าไหมทอ) ของภาคเหนือ-ภาคอีสาน และ ผ้าบาติก (ปาเต๊ะ) ของภาคใต้ ประกอบกับคำสั่งซื้อของภาคการเกษตรที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการซื้อเสื้อผ้าสิ่งทอช่วงท้ายปีเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นและสภาพคล่องของกิจการอยู่ในระดับที่สูงกว่าฐาน

ยางและพลาสติก

ดัชนีความเชื่อมั่น \uparrow อยู่ที่ระดับ 52.4 จากคำสั่งซื้อในช่วงเทศกาลสิ้นปีในประเทศ และคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ และยอดขายตลาด E-commerce แม้จะได้รับผลจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

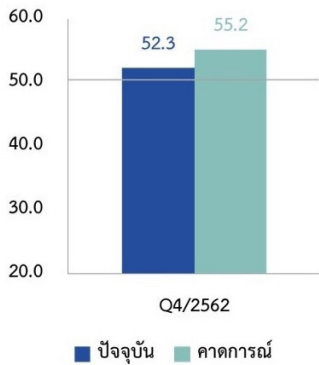


ดัชนีความเชื่อมั่น \uparrow ยางและพลาสติก ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.4 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อช่วงเทศกาลสิ้นปี (ทั้งผลิตภัณฑ์ยางพารา และ ไวนิลพลาสติก) อีกทั้งการขายโดยใช้โปรโมชันในตลาด E-commerce เดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคม และคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราจากต่างประเทศ เช่น หมอนยางพารา และถุงมือยางพารา เป็นต้น ทั้งนี้ต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบทั้งเม็ดพลาสติก น้ำยางพาราและยางแผ่นรมควัน ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นและสภาพคล่องของกิจการอยู่ในระดับที่สูงกว่าฐาน

ไม้และเฟอร์นิเจอร์

ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ อยู่ที่ระดับ 52.3 จากงานแสดงสินค้าประจำปี คำสั่งซื้อช่วงเทศกาล และการเร่งส่งออกไม้ยางไปยังประเทศจีน

ไม้และเฟอร์นิเจอร์

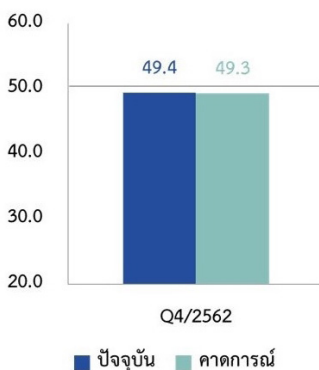


ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.3 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นช่วงไตรมาสสุดท้าย โดยเฉพาะอุปสงค์ในไม้ธรรมชาติและเฟอร์นิเจอร์ ที่ถูกกระตุ้นจากงานแสดงสินค้าประจำปี ประกอบกับคำสั่งซื้อสินค้าในช่วงสิ้นปี และมีการผลิตที่สูงตั้งแต่พฤศจิกายนเพื่อเตรียมขายในเดือนสุดท้าย อีกทั้งยังมีการเร่งการส่งออกไม้ยางพาราในช่วงเดือนธันวาคมไปยังประเทศจีน ก่อนถึงเทศกาลตรุษจีน แต่ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากราคาไม้ธรรมชาติ ค่าจ้างแรงงานฝีมือ ราคาไม้ยางพารา และต้นทุนค่าขนส่งจากราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น แต่ปัจจัยการลงทุนค่อนข้างทรงตัวที่ระดับเดิม ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นและสภาพคล่องของกิจการอยู่ในระดับที่สูงกว่าฐาน

ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ อยู่ที่ระดับ 49.4 จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และคำสั่งซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว โดยเฉพาะผู้บริโภคนอกภาคการเกษตร

ผลิตภัณฑ์จากโลหะ



ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.4 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่ชะลอตัวช่วงเดือนตุลาคม และเดือนพฤศจิกายน แต่ขยายตัวเล็กน้อยในช่วงเดือนธันวาคม

จากช่วงเทศกาลสิ้นปี ทั้งนี้คำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โลหะที่ลดลงเป็นผลมาจากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภคนอกภาคการเกษตรเป็นสำคัญ และผู้บริโภคยังขาดความมั่นใจในการซื้อสินค้าคงทนรวมทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ ผลิตภัณฑ์จากโลหะปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากค่าฐาน อีกทั้งต้นทุนการผลิตอยู่ต่ำกว่าระดับค่าฐาน สะท้อนต้นทุนการผลิตของกิจการที่เพิ่มขึ้น

สินค้าเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ อยู่ที่ระดับ 49.6 จากภาวะภัยแล้งที่ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตที่ลดลง และการหดตัวของ การส่งออกทุเรียน

สินค้าเกษตร



ดัชนีความเชื่อมั่น ๓ สินค้าเกษตรปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 49.6 ซึ่งต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจาก คำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าที่ลดลงในช่วงเดือนตุลาคม แต่คำสั่งซื้อและปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม จากช่วงเทศกาลสิ้นปี ทั้งนี้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากหลายปัจจัย เช่น การลดลงของผลผลิตตามฤดูกาล นโยบายการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 ของภาครัฐ และภาวะภัยแล้งในหลายภูมิภาค ส่งผลให้เกษตรกรบางกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นในวงจำกัดเนื่องจากขายสินค้าในราคาที่สูงขึ้นแต่ผลผลิตลดลง การลงทุนในภาพรวมทรงตัวที่ระดับเดิม ขณะที่ปัจจัยต้นทุนปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และการจ้างงานปรับตัวลดลงเล็กน้อย จากการเริ่มหมดฤดูกาลของผลผลิต

สินค้าอุปโภคและบริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ทรงตัวอยู่ที่ระดับ 50.2 จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว แต่ยังคงได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

สินค้าอุปโภคและบริโภค

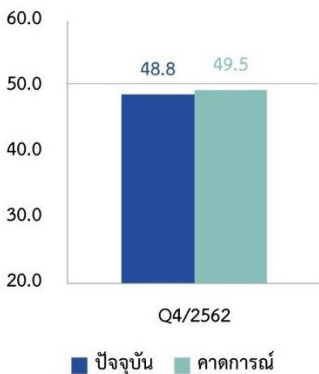


ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สินค้าอุปโภคและบริโภค ปัจจุบันทรงตัวอยู่ที่ระดับ 50.2 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เล็กน้อย โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น จากความต้องการของผู้บริโภคสูงขึ้นเล็กน้อย เป็นสำคัญ ส่งผลให้ ตลาดในประเทศขยายตัว อีกทั้งต้นทุนในการค้าปรับตัวสูงขึ้นจากการปรับตัวสูงขึ้นของสินค้านำเข้าที่เกิดจากการลดค่าเงินบาทเป็นสำคัญ จากปัจจัยดังกล่าวทำให้ ส่วนของกำไรอยู่ที่ระดับสูงกว่าค่าฐาน ทางด้านดัชนีภาพรวมของธุรกิจ และหนี้สินปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตัวจาก จากตลาดในประเทศขยายตัว เป็นสำคัญ อีกทั้งในส่วนของการส่งออกปรับตัวสูงขึ้น โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคจากต่างประเทศที่สูงขึ้น

วัสดุก่อสร้าง

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 48.8 จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว แต่ยังมีปัจจัยกระตุ้นอย่างโครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของภาครัฐ

วัสดุก่อสร้าง



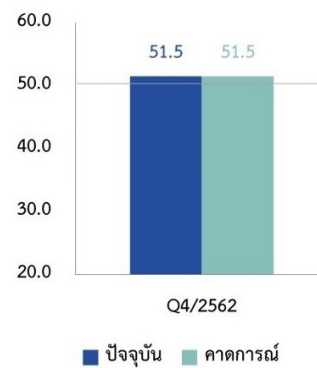
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ วัสดุก่อสร้าง ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 48.8 ซึ่งต่ำกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากต้นทุนในการค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นและการลงทุนและกำไรโดยรวมปรับตัวลดลง ขณะที่คำสั่งซื้อโดยรวม

และปริมาณการค้าเพิ่มสูงขึ้นจากค่าฐานเล็กน้อย (อยู่ที่ระดับ 51 และ 51.5 ตามลำดับ) ทั้งนี้เป็นผลจากการต่อเติม ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยของประชาชนช่วงท้ายปี และโครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของภาครัฐ ผ่านมาตรการลดค่าโอนและจดจำนอง และสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ เนื่องจากมีการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการจ้างงานปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 49.2 รวมทั้งสภาพคล่องของกิจการที่มีการปรับตัวลดลง

รถจักรยานยนต์และรถยนต์

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 51.5 จากการเร่งยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในช่วงท้ายปี และกำลังซื้อของภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น

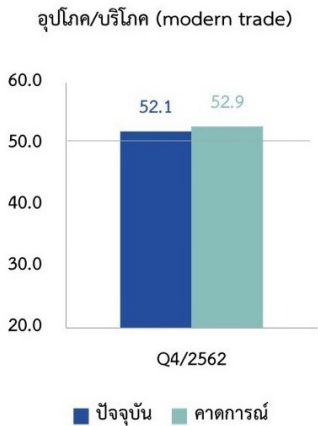
รถจักรยานยนต์/รถยนต์



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ รถจักรยานยนต์และรถยนต์ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.5 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากการคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการเร่งยอดจำหน่ายรถช่วงท้ายปีที่เพิ่มสูงขึ้นด้วยโปรโมชั่นต่างๆ และการปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของสถาบันการเงิน (ส่วนหนึ่งจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย) ประกอบกับกำลังซื้อของภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้น จากการขายผลผลิตในราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย ขณะที่ระดับการจ้างงานทรงตัวที่ระดับเดิม อยู่ที่ระดับ 50.3 ทั้งนี้ ค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ยังอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าฐานเพียงเล็กน้อยเท่านั้น จากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภคนอกภาคการเกษตรและภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว

อุปโภคและบริโภค (modern trade)

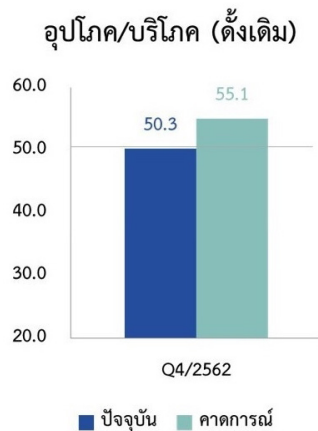
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 52.1 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ “ชิม ช้อป ใช้” และการบริโภคช่วงเทศกาลสิ้นปี



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อุปโภคและบริโภค ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.1 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจาก คำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการ “ชิม ช้อป ใช้” ตลอดช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีเป็นสำคัญ ส่งผลให้ ผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น มีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริโภคช่วงเทศกาลสิ้นปีที่ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคมากเป็นพิเศษ สะท้อนจากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ต้นทุนรวมจากค่าสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น และปัจจัยกำลังยังปรับตัวเพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อและปริมาณการค้า

อุปโภคและบริโภค (ดั้งเดิม)

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 50.3 จากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภคนอกภาคการเกษตร แต่ยังได้รับผลดีจากการบริโภคช่วงเทศกาลสิ้นปี

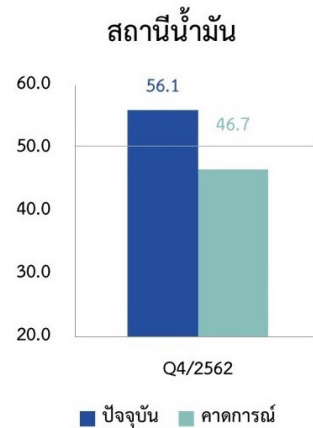


ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อุปโภคและบริโภค ปัจจุบันทรงตัวอยู่ที่ระดับ 50.3 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 เล็กน้อย โดยเป็นผลมาจาก คำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย อยู่ที่ระดับ 51.1 และ 52.0 ตามลำดับ จากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลท้ายปีของ

ผู้บริโภคที่ได้รับผลดีจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในภาคการเกษตร แต่จากกำลังซื้อของผู้บริโภคนอกภาคการเกษตรที่ลดลงและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่หันไปซื้อสินค้ากับร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ การซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ จึงส่งผลให้ปัจจัยคำสั่งซื้อและปริมาณการค้าปรับตัวเพิ่มเพียงเล็กน้อยเท่านั้น อย่างไรก็ตามกำไรก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าต้นทุนค่าสินค้าจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และปัจจัยการจ้างงานยังทรงตัวที่ระดับเดิม

สถานีน้ำมัน

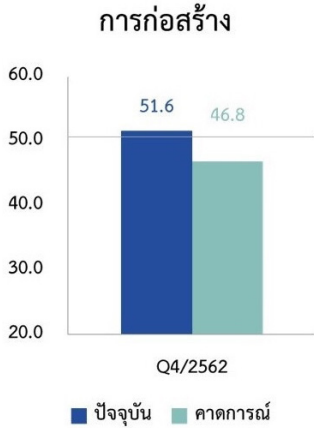
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 56.1 จากการขยายตัวของการขนส่งสินค้าในช่วงไตรมาสสุดท้าย และการเดินทางในช่วงเทศกาลท้ายปี



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สถานีน้ำมัน ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.1 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจาก คำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้า มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับค่ากลาง จากการขยายตัวของขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ที่มาจากการสั่งของ (สินค้าอุปโภคบริโภค) ทางช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค และการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นของกิจการต่างๆ ส่งผลดีต่อคำสั่งซื้อและปริมาณการค้าในสาขาสถานีน้ำมัน นอกจากนี้การเดินทางกลับภูมิลำเนาของประชาชนในช่วงท้ายปี ยังส่งผลต่อปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยค่าดัชนีปริมาณการค้าปรับตัวมาอยู่ที่ 62.8 ซึ่งส่งผลให้การลงทุนรวมและกำไรของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน และการจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่งผลต่อสภาพคล่องของกิจการก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การก่อสร้าง

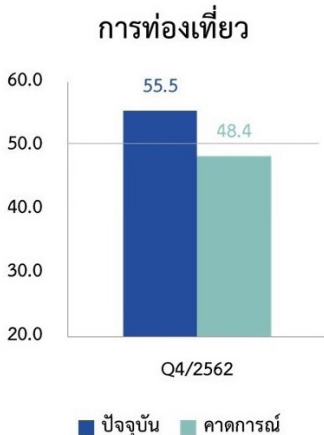
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 51.6 จากการกระตุ้นอย่าง
โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของภาครัฐ แต่ยังมีผลของการชะลอตัวของ
เศรษฐกิจในประเทศและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว 2563



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การก่อสร้างปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.6 ซึ่ง
สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการ
บริการที่เพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นอย่างโครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของภาค
รัฐ ผ่านมาตรการลดค่าโอนและจดจำนอง และสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ ส่ง
ผลให้มีการเร่งโครงการก่อสร้างต่างๆ และกำลังซื้อในภาคเกษตรที่ส่งผล
ให้มีการต่อเติมที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในช่วงท้ายปี ส่งผลต่อธุรกิจรับเหมา
ก่อสร้าง อย่างไรก็ตามมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากค่าแรงที่เพิ่มขึ้น
และการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น (โดยเฉพาะแรงงานรายวัน) ทั้งนี้ปัจจัยกำไร
ของกิจการยังปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

การท่องเที่ยว

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 55.5 จากมาตรการยกเว้นค่า
ธรรมเนียมวีซ่า ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
ของภาครัฐ “ชิม ช้อป ใช้” และ การเปิดเส้นทางการบิน



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การท่องเที่ยวปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 55.5 ซึ่ง
สูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการ
บริการ จากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง
(Visa on Arrival : VoA) ของภาครัฐ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

และการเปิดเส้นทางการบินเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่าง
ชาติเพิ่มขึ้น แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนจะลดลงในช่วงเดือนธันวาคม
จากหลายสาเหตุ เช่น สถานการณ์ใช้หวัดโควิด-19 และการเลื่อนช่วง
เวลาบินหลังวันตรุษจีน อย่างไรก็ตามผลนโยบายของภาครัฐและการท่องเที่ยว
ของคนไทยช่วงท้ายปียังส่งผลดีต่อสาขาการท่องเที่ยวในภาพรวม
นอกจากนี้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้” และเทศกาลท้าย
ปี ยังเป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวสูงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การลงทุน
และกำไรของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน

บริการสุขภาพและความงาม

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 52.0 จากการขยายตัวของ
การท่องเที่ยว และการบริโภคช่วงเทศกาลสิ้นปี

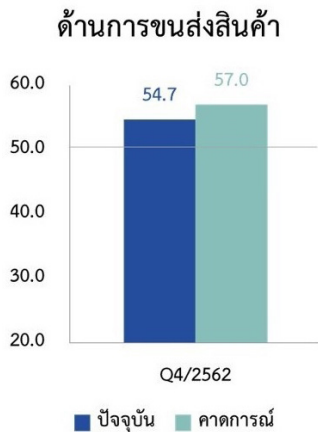
บริการด้านสุขภาพ/ความงาม



ความเชื่อมั่น ฯ บริการสุขภาพและความงามปัจจุบันอยู่ที่ระดับ
52.0 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณ
การบริการที่ขยายตัวจากการท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ ส่ง
ผลดีต่อธุรกิจร้านนวด ร้านสปา และ ร้านเสริมความงาม ตามสถานที่ท่องเที่ยว
 อีกทั้งผลจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของคนในช่วงเทศกาลสิ้นปี ทำให้
กิจการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามได้รับดี ต้นทุนของกิจการปรับ
ตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากค่าจ้างแรงงานและค่าสินค้าที่ใช้ในกิจการ เช่น
สมุนไพร สารสกัดจากธรรมชาติในกิจการความงาม เป็นต้น การจ้างงาน
ทรงตัวที่ระดับเดิม และปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ
และปริมาณการให้บริการ

การขนส่งสินค้า

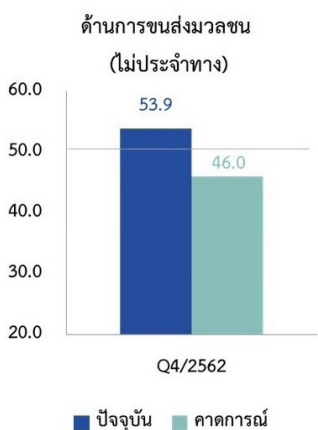
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 54.7 จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการขนส่งวัตถุดิบสินค้าช่วงไตรมาสสุดท้าย



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การขนส่งสินค้าปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 54.7 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการบริการเป็นสำคัญเนื่องจากการให้บริการผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมคำสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งการใช้บริการส่งพัสดุและเอกสารแบบเร่งด่วนของผู้บริโภคในปัจจุบัน นอกจากนี้กิจการในสาขาอื่นยังมีการเร่งส่งวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลและก่อนเทศกาลสิ้นปี ผู้ประกอบการหลายๆกิจการก็ปรับตัวมาใช้บริการการขนส่งสินค้าของเอกชนมากขึ้น เนื่องจากสะดวกและช่วยประหยัดต้นทุนได้มากกว่าการส่งสินค้าเอง ส่งผลต่อกิจการในสาขาขนส่งสินค้าให้มีการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงไตรมาสสุดท้าย ส่งผลให้การลงทุนและกำไรของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้น

การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)

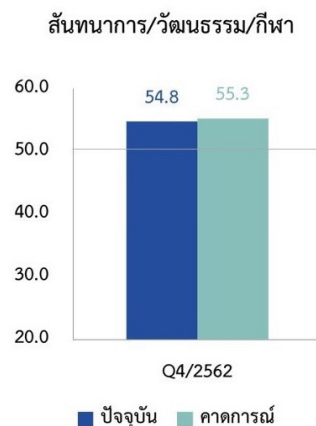
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 53.9 จากการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสิ้นปี และมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.9 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการบริการเป็นสำคัญ ที่ได้รับผลดีจากช่วงเทศกาลสิ้นปี (วันหยุดยาว) ที่มีการเดินทางกลับภูมิลำเนาของคน และการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล อีกทั้งการขยายเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival : VoA) ของภาครัฐ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ (โดยเฉพาะยุโรป อินเดีย และรัสเซีย) เดินทางเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น มีการเดินทางโดยใช้บริการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) อย่าง รถตู้เหมาเพื่อเที่ยวต่างจังหวัด รถแท็กซี่ สนามบิน วินมอเตอร์ไซด์รับจ้าง เพิ่มขึ้น ทั้งนี้การลงทุนยังทรงตัวที่ระดับเดิม แต่การจ้างงานปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และกำไรของกิจการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการให้บริการ

สันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา

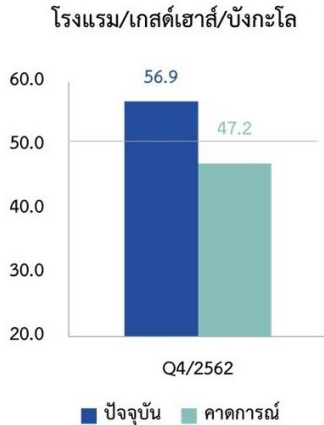
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 54.8 จากกิจกรรมต่างๆ ช่วงเทศกาลสิ้นปี แต่มีปัจจัยลบจากผลกระทบฝุ่น P.M 2.5 อยู่



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬาปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 54.8 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการบริการในช่วงเทศกาลสิ้นปี ที่มีการใช้บริการสถานที่ต่างๆ เพื่อจัดกิจกรรมสันทนาการของครอบครัวและองค์กร ซึ่งกิจการที่ได้รับดี ได้แก่ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ร้านคาราโอเกะ กิจการสันทนาการดนตรีตามต่างจังหวัด และกระแสการดูแลสุขภาพที่ส่งผลให้กิจการการใช้บริการเครื่องออกกำลังกายปรับตัวเพิ่มขึ้น การลงทุนของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภค เนื่องมาจากการแข่งขันที่สูงในกิจการประเภทเดียวกัน การจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และกิจการในสาขาสันทนาการ วัฒนธรรม และกีฬา ต้องใช้แรงงานในการให้บริการ อย่างไรก็ตามกำไรกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามปริมาณการให้บริการและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

โรงแรม เกสต์เฮาส์และบังกะโล

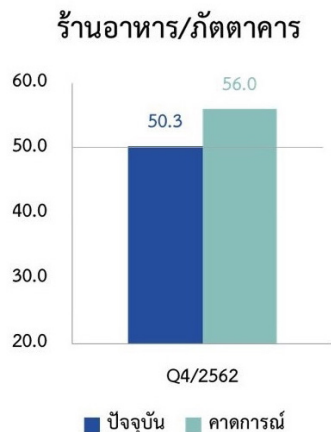
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 56.9 จากการกระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวผ่านมาตรการ “ชิม ช้อปใช้” และ มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง และการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสิ้นปี



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ โรงแรม เกสต์เฮาส์และบังกะโล ปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 56.9 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการบริการในช่วงเทศกาลสิ้นปี ที่มีการเดินทางท่องเที่ยวของคนในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับการกระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวผ่านมาตรการ “ชิม ช้อปใช้” ของภาครัฐ และผลจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวและใช้บริการที่พักโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตามจังหวัดท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งภาคเหนือและภาคใต้ ทั้งนี้การจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และกำไรของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ร้านอาหารและภัตตาคาร

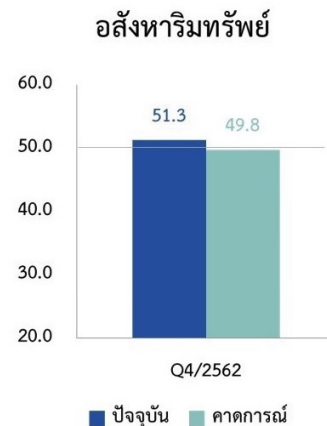
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 50.3 จากการขยายตัวของการท่องเที่ยว แต่มีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของกิจการประเภทเดียวกัน และผลจากต้นทุนค่าวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ร้านอาหารและภัตตาคารปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.3 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการบริการที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงเทศกาลสิ้นปีและการท่องเที่ยวของคนไทยและชาวต่างชาติ แต่การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นของกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นของกิจการไม่สูงมากนัก แม้จะมีการใช้บริการโดยรวมที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล ประกอบกับกิจการยังเผชิญกับต้นทุนค่าวัตถุดิบและสินค้าที่แพงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าของกิจการได้ นอกจากนี้การจัดโปรโมชันของกิจการ ส่งผลให้กำไรต่อหน่วยของสินค้าลดลง แต่ปัจจัยกำไรโดยรวมยังปรับตัวเพิ่มขึ้น การจ้างงานทรงตัวที่ระดับเดิม

อสังหาริมทรัพย์

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 51.3 จากการขยายตัวของการให้บริการเช่าอาคารพาณิชย์ แต่การให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ยังคงค่อนข้างทรงตัวที่ระดับเดิม



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อสังหาริมทรัพย์ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.3 ซึ่งสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อ ปริมาณการบริการเช่า และการขยายการลงทุนของกิจการ โดยการให้บริการที่เพิ่มขึ้นมาจากการเช่าหรือการต่อสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อประกอบกิจการเป็นหลัก ในขณะที่การเช่าเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยยังทรงตัวที่ระดับเดิมจากการทำสัญญาเช่าระยะยาวและความจำเป็นที่ต้องเช่าเพื่อทำงานหรือเรียน ทั้งนี้ต้นทุนของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม และการชำระภาษีประจำปี ในขณะที่การจ้างงานของกิจการยังทรงตัวที่ระดับเดิม เนื่องจากเป็นกิจการที่ไม่มีความต้องการใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก และกำไรของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย