สสว.

บทวิเคราะห์
ดัชนีประจำเดือน ธันวาคม 2562

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สารบัญ

- บทสรุปผู้บริหาร 1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) ประจำเดือน ธันวาคม 2562 2
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประจำเดือน ธันวาคม 2562 6
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคใต้ ประจำเดือน ธันวาคม 2562 8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำเดือน ธันวาคม 2562 10
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออก ประจำเดือน ธันวาคม 2562 12
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคกลาง ประจำเดือน ธันวาคม 2562 14
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือ ประจำเดือน ธันวาคม 2562 16
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามสาขาธุรกิจ ประจำเดือน ธันวาคม 2562 18

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) เดือนธันวาคม 2562 เก็บข้อมูลผู้ประกอบการ SME 2,786 ราย จาก 27 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ประเทศเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.3 โดยมาจากการขยายตัวของคำสั่งซื้อในประเทศ และปริมาณการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเหนือ และภาคใต้ ที่เพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 53.5 และ 57.3 ตามลำดับ

ในเดือนธันวาคม 2562 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในระดับประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 53.3 โดยเฉพาะคำสั่งซื้อ อยู่ที่ระดับ 57.3 และปริมาณการผลิตอยู่ที่ระดับ 57.9 ซึ่งเป็น 2 ปัจจัยที่มีค่าสูงที่สุด เนื่องจากในเดือนธันวาคม เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยสาขาที่มีค่าดัชนีสูงที่สุดคือโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล อยู่ที่ระดับ 59.3 ส่วนสาขาที่มีค่าดัชนีต่ำที่สุดเป็น กลุ่มวัสดุก่อสร้าง อยู่ที่ระดับ 50.3 ที่ได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของงบประมาณปี 2563

สำหรับการคาดการณ์อีก 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีฯ คาดการณ์ อยู่ที่ระดับ 51.4 ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ระดับ 52.8 โดยผู้ประกอบการ SME กังวลต่อผลกระทบต่อราคาน้ำมันที่มีผลต่อต้นทุนทางการผลิตและปัญหาภัยแล้งที่คาดว่าจะรุนแรงจนกระทบต่อรายได้ของภาคเกษตรกร และกำลังซื้อในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามภูมิภาคได้ดังนี้ โดยในเขตกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.7 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 56.8 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากการที่กำลังซื้อภายในประเทศปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะยอดคำสั่งซื้อภาคบริการ โรงแรม และร้านอาหาร จากเงินสนับสนุนของภาครัฐบาลในโครงการชิม ช้อป ใช้ **ในภาคกลาง** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.1 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 44.3 มีแนวโน้มลดลงมาจากเนื่องจากในภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการขยายตัวชะลอลง จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางกลับประเทศในช่วงปลายปี เพื่อเตรียมจัดงานฉลองคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ที่ภูมิลำเนาเดิม **ในภาคตะวันออก** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.5 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 52.0 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล เนื่องจากในเดือนธันวาคมเป็นเดือนแห่งฤดูกาลการท่องเที่ยว ทำให้มียอดคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต การค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น **ในภาคใต้** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 57.3 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 42.5 ซึ่งดัชนีปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากการที่ราคาปาล์มน้ำมันยังปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาก ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรชาวสวนปาล์มปรับเพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคชาวเกษตรกรปรับตัวเพิ่มขึ้น **ในภาคเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.5 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 50.9 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศมีการจับจ่ายใช้สอยในสินค้าอุปโภคและบริโภคและที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่และวันหยุดยาว **ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.8 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 53.5 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากการที่ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล

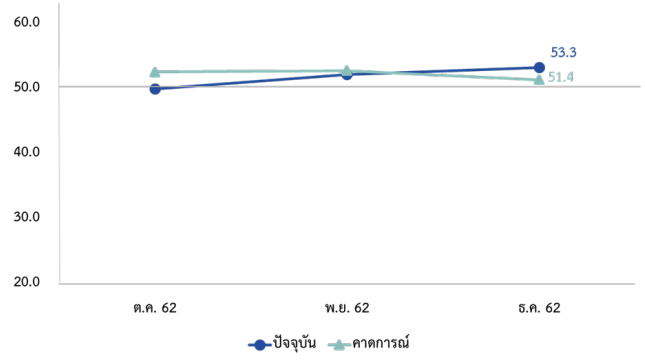
ส่วนปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อกิจการ SME ประเทศในเดือนนี้ ทั้งปัจจุบัน และคาดการณ์ ฯ 5 อันดับแรก ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชน การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน/ค่าแรงงาน และสภาวะเศรษฐกิจโลก ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SME Sentiment Index: SMSI) เดือน ธันวาคม 2562

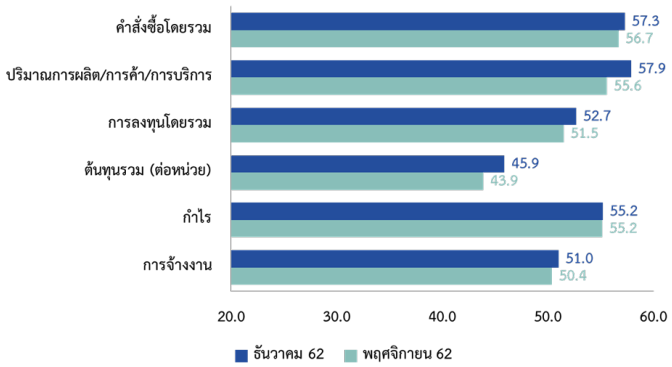
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปัจจุบัน ในเดือนธันวาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 53.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 52.2 โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะปริมาณการผลิต การค้าและการบริการอยู่ที่ระดับ 57.9 และคำสั่งซื้อโดยรวมอยู่ที่ระดับ 57.3 ซึ่งถือเป็น 2 องค์ประกอบที่มีค่าดัชนีมากที่สุดเมื่อเทียบกับองค์ประกอบอื่น ๆ ของดัชนี เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ราคาสินค้าเกษตรที่ปรับเพิ่มขึ้น อีกทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการ “ชิม ช้อป ใช้” ส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนปรับเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และจับจ่ายใช้สอยในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่ซื้อสินค้านำกลับประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SME ยังต้องเผชิญกับปัญหายอดคำสั่งซื้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เป็นผลมาจากการปิดภาคการเรียน และการจัดทำโปรโมชั่นลดราคาสินค้า ส่งผลทำให้กำไรของธุรกิจค่อนข้างทรงตัว อยู่ที่ระดับ 55.2 เท่ากับในเดือนก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในเดือนธันวาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 51.4 ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 52.8 จากการที่ผู้ประกอบการ SME มีความกังวลในภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวลง โดยเฉพาะด้านกำไร ซึ่งมีค่าดัชนีองค์ประกอบอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 55.2 เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลต่อกำลังซื้อของประชาชนที่ปรับตัวลดลงในช่วงหลังเทศกาลปีใหม่ อีกทั้งราคาวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันปาล์มในภาคใต้ รวมไปถึงมาตรการในปี 2563 ส่งผลให้แนวโน้มการคาดการณ์การจ้างงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ดัชนีความเชื่อมั่น SME รวมประเทศ

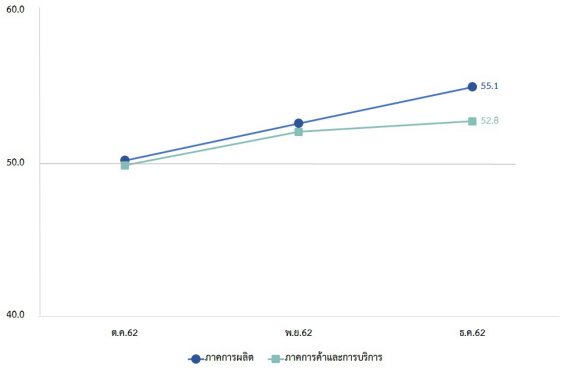


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน รวมประเทศ



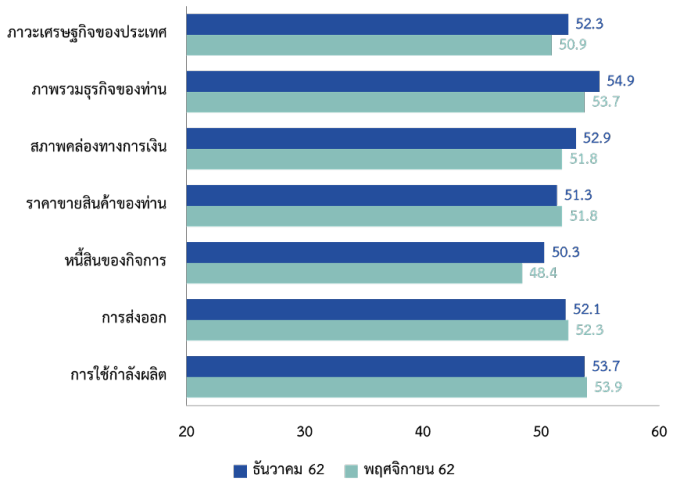
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปัจจุบัน ในเดือนธันวาคม 2562 กลุ่มธุรกิจ SME ภาคการผลิตมีค่าดัชนี ฯ อยู่ที่ระดับ 55.1 ซึ่งถือว่าอยู่ระดับสูงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับภาคธุรกิจการค้าและการบริการ ซึ่งมีดัชนี ฯ อยู่ที่ระดับ 52.8 ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ SME ในสาขาการท่องเที่ยวมีค่าดัชนี ฯ อยู่ที่ระดับ 51.4 ในเดือนปัจจุบัน ปรับตัวลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสาขาธุรกิจอื่น เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรุนแรงส่งผลให้การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติลดลง รวมถึงปัญหาภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวลดลง เป็นสำคัญ

ดัชนีความเชื่อมั่นประเทศ จำแนกภาคธุรกิจ (ปัจจุบัน)



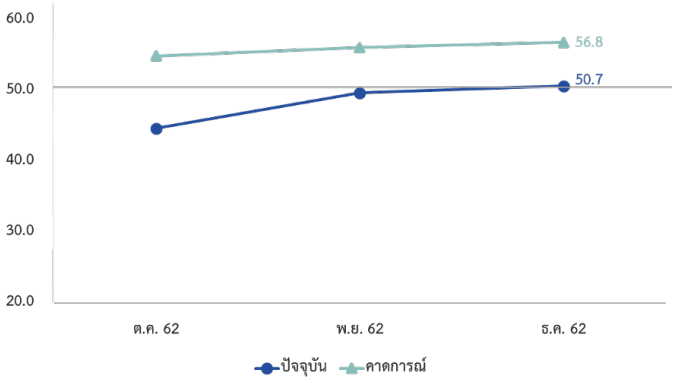
ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจอื่น ๆ เดือนธันวาคม 2562 พบว่า ค่าดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศอยู่ระดับ 52.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 50.9 ส่วนด้านดัชนีภาพรวมของธุรกิจและดัชนีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ที่ระดับ 54.9 และ 52.9 ตามลำดับ โดยค่าดัชนี ฯ ดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2562 เช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านยอดคำสั่งซื้อในสินค้าอุปโภคและบริโภค แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังกังวลต่อการแข่งขันทางการตลาด เนื่องจากราคาขายสินค้าปรับตัวลดลงจากการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า สะท้อนจากราคาสินค้าที่ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 51.3 จากเดือนก่อนหน้า

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน รวมประเทศ

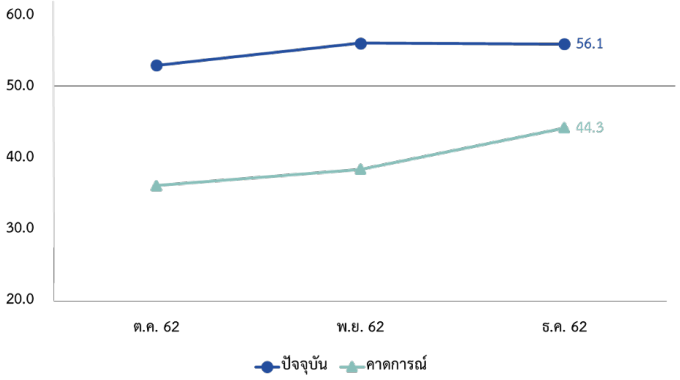


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME โดยมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นหรือปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเกือบทุกภูมิภาคเมื่อเปรียบเทียบจากเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยในเขตกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.7 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 56.8 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากการที่กำลังซื้อภายในประเทศปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะยอดคำสั่งซื้อภาคบริการโรงแรม และร้านอาหาร จากเงินสนับสนุนของภาครัฐบาลในโครงการชิม ช้อป ใช้ **ในภาคกลาง** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.1 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 44.3 มีแนวโน้มลดลงมาจากเนื่องจากในภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการขยายตัวชะลอลง จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางกลับประเทศในช่วงปลายปี เพื่อเตรียมจัดงานฉลองคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ที่ภูมิลำเนาเดิม **ในภาคตะวันออก** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.5 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 52.0 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล เนื่องจากในเดือนธันวาคมเป็นเดือนแห่งฤดูกาลการท่องเที่ยว ทำให้มียอดคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต และการค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น **ในภาคใต้** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 57.3 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 42.5 ซึ่งดัชนีปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากการที่ราคาน้ำมันปาล์มยังปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาก ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรชาวสวนปาล์มปรับเพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น **ในภาคเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.5 และคาดการณ์ฯ อยู่ที่ระดับ 50.9 มีแนวโน้มมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศมีการจับจ่ายใช้สอย ในสินค้าอุปโภคและบริโภคและที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่และวันหยุดยาว **ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.8 และคาดการณ์ ฯ อยู่ที่ระดับ 53.5 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาจากการที่ผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล อีกทั้งผู้ประกอบการมีการปรับใช้กลยุทธ์โปรโมชันเพื่อดึงดูดลูกค้า

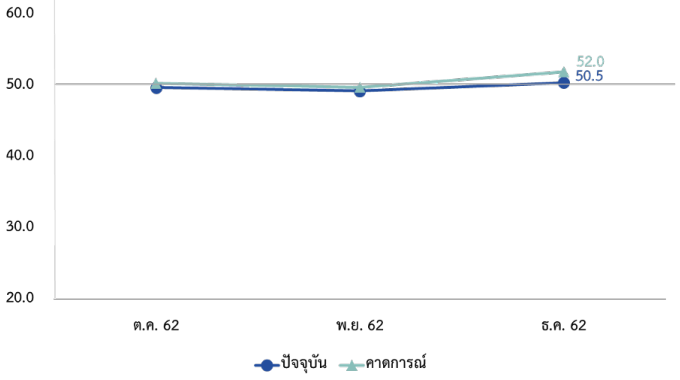
ดัชนีความเชื่อมั่น SME กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



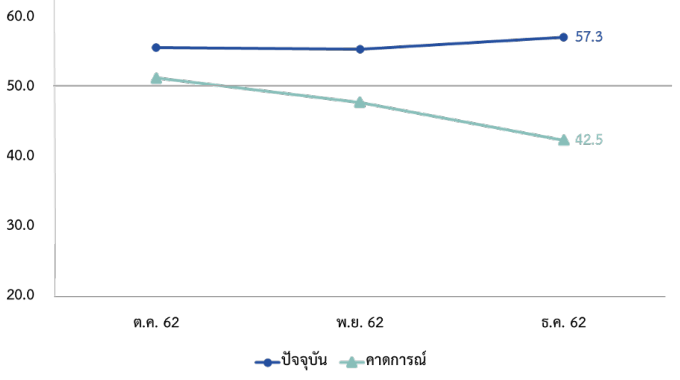
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคกลาง



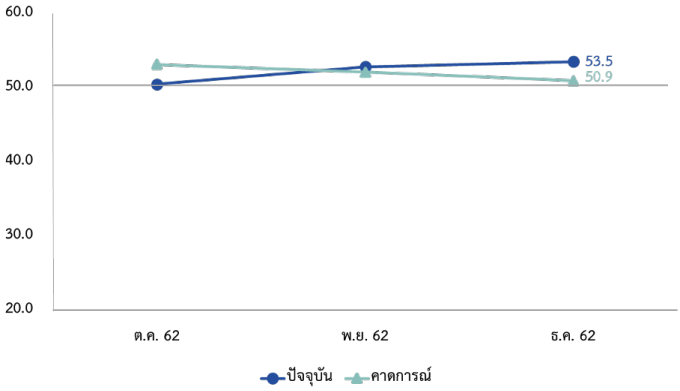
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออก



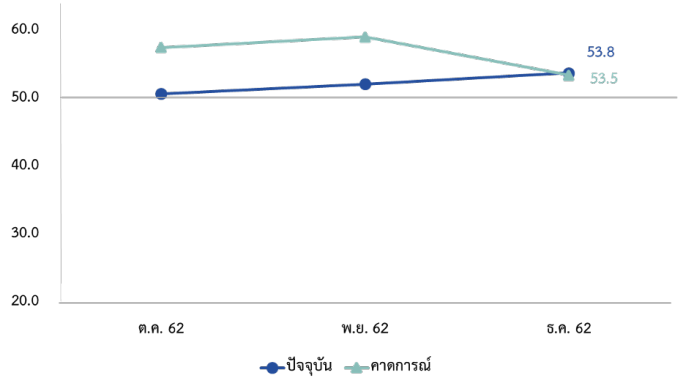
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคใต้



ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคเหนือ



ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



จากการสำรวจข้อมูลเดือนธันวาคม 2562 พบว่าปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนเป็นปัจจัยกระทบสำคัญที่สุดของ SME ในทุกภูมิภาค เนื่องจากสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการ SME มาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศ ส่วยปัจจัยที่มีผลกระทบรองลงมา เช่น การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ราคาต้นทุน และค่าแรงงาน เป็นปัจจัยกระทบสำคัญของ SME ในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะการแข่งขันในตลาด และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคโดยการค้าขายทางออนไลน์ เช่น การเข้ามาของการขนส่งสินค้าออนไลน์หรือ Grab เป็นต้น อีกทั้งต้นทุนของธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น มีผลต่อกำไรของธุรกิจ SME ปรับตัวลดลง

การเปรียบเทียบดัชนี SMSI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เดือน ธันวาคม 2562

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

• **ดัชนี TISI เดือนธันวาคม 2562 โดยรวมปรับตัวลดลง อยู่ที่ระดับ 91.7 (ค่าฐานอยู่ที่ระดับ 100)** โดยปรับลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 92.3 ดัชนี ฯ ที่ลดลง เป็นผลมาจากกลุ่มผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยกลุ่มการผลิตที่ลดลงมาจากการปรับตัวลดลงของกำลังซื้อภายในประเทศ และการส่งออก รวมไปถึงเรื่องของภัยแล้งที่กระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ

• **ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในภาคอุตสาหกรรมลดลงอยู่ที่ระดับ 100.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 101.3** มาจากความกังวลในเรื่องการปรับเพิ่มขึ้นค่าแรงงานที่กระทบต่อต้นทุนธุรกิจ SMEs รวมไปถึงปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น รวมไปถึงเศรษฐกิจในประเทศ

• **ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในภาคอุตสาหกรรมของผู้ผลิตขนาดย่อมมีการปรับตัวลดลง** โดยดัชนี ฯ ปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 73.3 จากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 74.8 ส่วนดัชนี ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 87.8 ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 90.0

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index : BSI)

• **ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับลดลง ในปัจจุบันมาอยู่ที่ระดับ 45.1 (ค่าฐานอยู่ที่ระดับ 50)** จากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 47.4 และดัชนี ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลง มาอยู่ที่ระดับ 52.0 จากเดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ระดับ 52.7 เป็นผลมาจากการหดตัวของภาคการค้าและบริการ โดยเฉพาะด้านคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตของภาคการค้าปลีกและส่ง ที่ปรับตัวลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่มั่นใจเกี่ยวกับมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

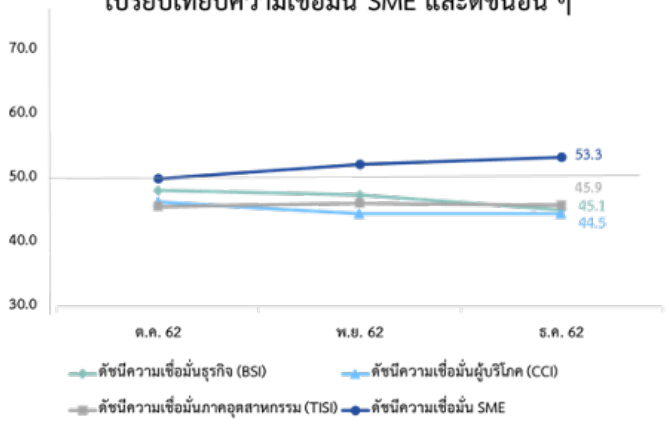
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI)

• ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งปัจจุบันและในอนาคตค่อนข้างทรงตัว อยู่ที่ระดับ 44.5 เท่ากับเดือนพฤศจิกายน 2562

• ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกือบทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (ยกเว้น ในเขตกรุงเทพ ฯ และปริมณฑลที่ปรับตัวลดลง และภาคกลาง ที่ทรงตัว)

• ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 45.9 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนที่ระดับ 45.0

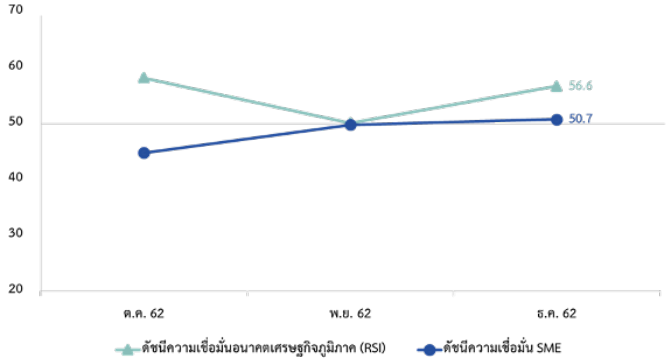
เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SME และดัชนีอื่น ๆ



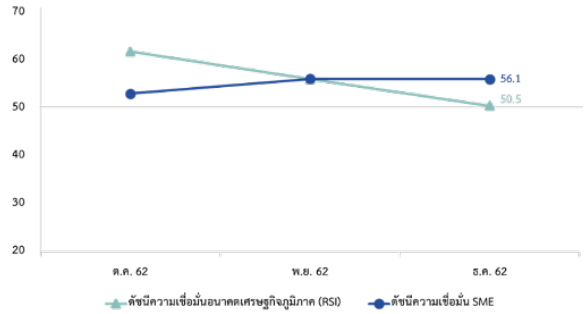
ดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค (Thailand Regional Economic Sentiment Index : RSI)

• ในเดือนธันวาคม 2562 ค่าดัชนี ฯ ในเกือบทุกภูมิภาค ดัชนี ฯ อยู่ในระดับที่มากกว่าค่าฐานที่ 50 ยกเว้นภาคกลางที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ในระดับต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ โดยเป็นผลมาจากการหดตัวในภาคการผลิต อย่างไรก็ตามแนวโน้มดัชนี ฯ ในเกือบทุกภูมิภาคมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับพฤศจิกายน 2562 (ยกเว้น ในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ที่ลดลง)

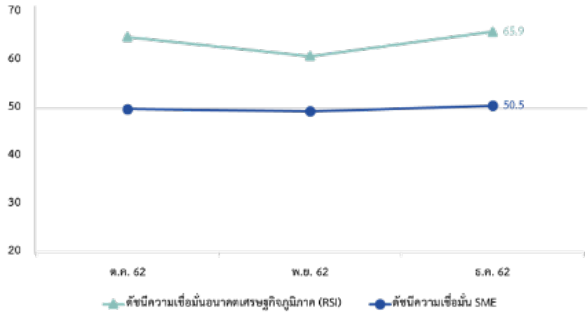
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล)



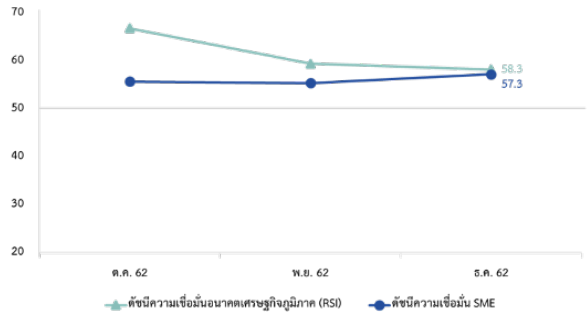
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคกลาง)



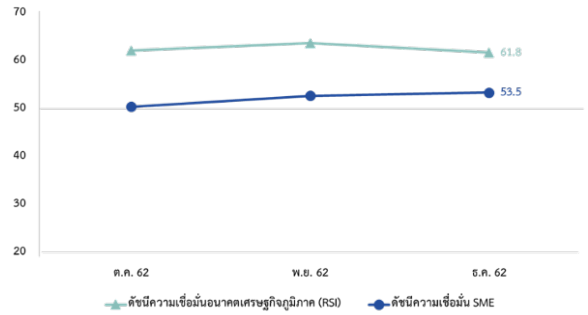
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคตะวันออก)



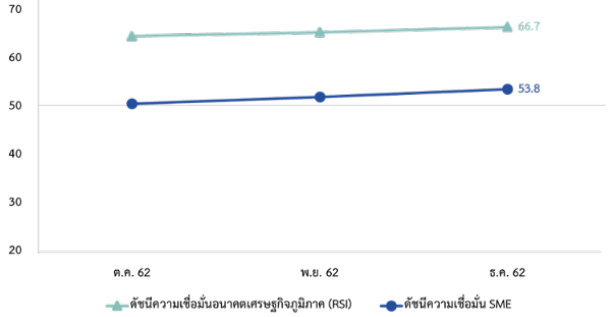
เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคใต้)



เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคเหนือ)



เปรียบเทียบดัชนี RSI และ ดัชนีความเชื่อมั่น SME (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเขต กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ประจำเดือนธันวาคม 2562

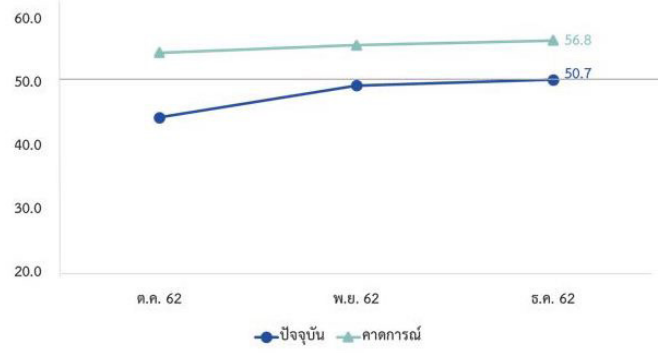
ประเด็นสำคัญ

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเขตกรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 50.7 โดยเฉพาะปัจจัยด้านปริมาณการผลิต ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด เป็นผลมาจากอยู่ในช่วงการเก็บเกี่ยวข้าว**

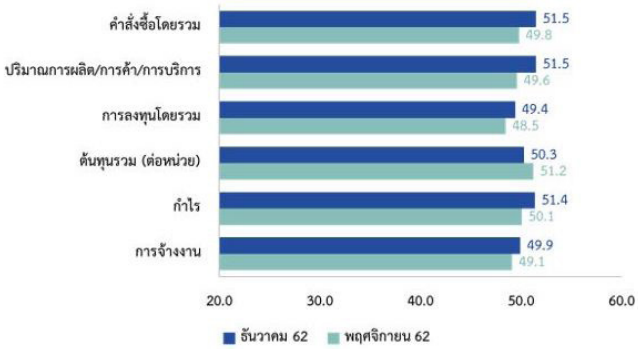
- **กำลังซื้อภายในประเทศปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะยอดคำสั่งซื้อในสาขาโรงแรม/เกสต์เฮ้าส์/บังกะโล และสาขาร้านอาหารและภัตตาคาร จากเงินสนับสนุนของภาครัฐบาลในโครงการชิม ช้อป ใช้**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 49.7 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านปริมาณการผลิต คำสั่งซื้อ การจ้างงาน และการลงทุน ที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากในเดือนปัจจุบันเป็นช่วงการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว และจากจำนวนปริมาณการผลิตสินค้าที่เร่งผลิตเพื่อชดเชยวันหยุด ทำให้ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 49.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.5 ในเดือนปัจจุบัน รวมไปถึงการลงทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 48.5 มาอยู่ที่ระดับ 49.4 และจากการเข้าสู่เทศกาลวันปีใหม่ อีกทั้งกรุงเทพ ฯ และปริมณฑลเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวหลั่งไหลมาร่วมฉลองในปีใหม่จำนวนมาก สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้อที่ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 49.8 มาอยู่ที่ระดับ 51.5 โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.8 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ผลิตยังคงมีความเชื่อมั่นด้านสภาวะเศรษฐกิจในมุมมองเชิงบวกในภาคการค้าและบริการ เพราะยังอยู่ในช่วงเทศกาลวันหยุด

ดัชนีความเชื่อมั่น SME กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล

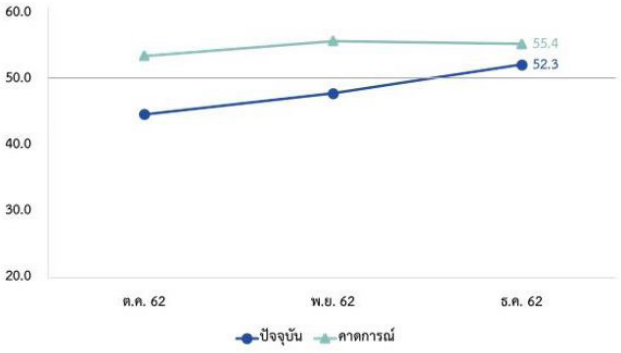


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล

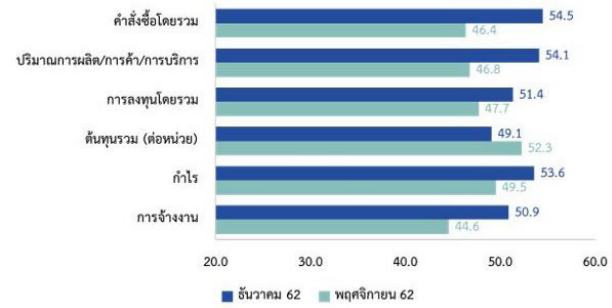


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 52.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 47.9 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การจ้างงาน และการลงทุน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนปัจจัยด้านต้นทุนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากการลงทุนภาคการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 47.7 มาเป็น 51.4 ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อของผู้บริโภค เนื่องจากการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในช่วงสิ้นปีทำให้แรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น สะท้อนจากคำสั่งซื้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 54.5 และจากการจ้างงาน โดยเฉพาะในสาขาการผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 44.6 ในเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 50.9 ในเดือนปัจจุบันโดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 55.4 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ประกอบการยังคงเชื่อมั่นในสภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

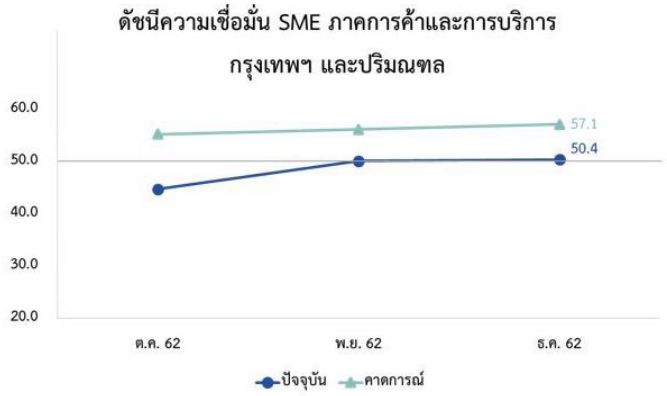
ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการผลิต กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล

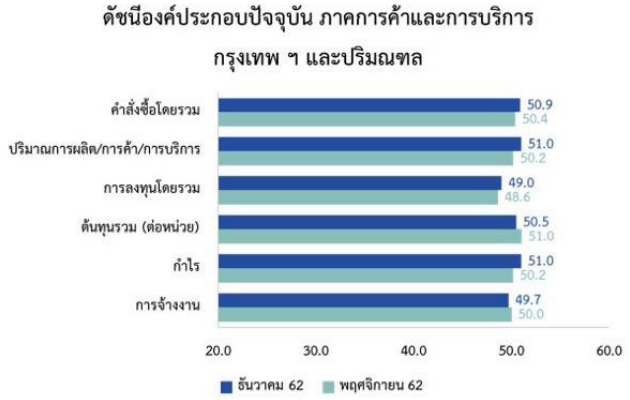


ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการผลิต กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



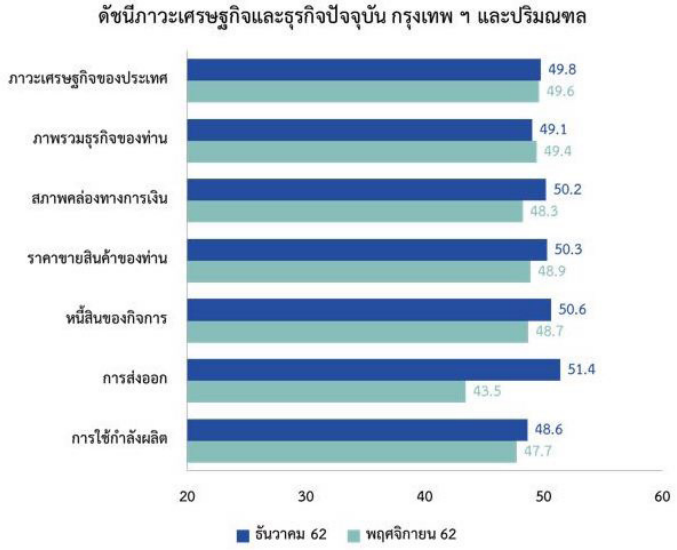
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 50.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากเดือนก่อนที่ระดับ 50.1 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านปริมาณการผลิต คำสั่งซื้อ และการลงทุน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ปัจจัยด้านกำไรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้สาเหตุมาจากกำลังซื้อของคนในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากมาตรการภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยกันเพิ่มมากขึ้น สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้อปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 50.4 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 ในเดือนปัจจุบัน โดยเฉพาะคำสั่งซื้อในสาขาโรงแรม/เกสต์เฮ้าส์/บังกะโล และสาขาร้านอาหารและภัตตาคาร ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 57.1 สะท้อนถึงการคาดการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศจะมีจำนวนปรับเพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งกำลังซื้อที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง





ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในเขต กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะดัชนีการส่งออก ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากเดือนก่อนหน้าจากระดับ 43.5 มาเป็น 51.4 ในเดือนปัจจุบัน รวมไปถึงการปรับเพิ่มขึ้นของ สภาพคล่องทางการเงิน ราคาขายสินค้า การใช้กำลังผลิต และภาวะเศรษฐกิจประเทศ ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์สงครามการค้าของสหรัฐ ฯ - จีน ส่งผลให้ประเทศคู่ค้า 2 ประเทศดังกล่าว นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่สามารถทดแทนสินค้าจากจีน ในตลาดสหรัฐ ฯ เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และกลุ่มสินค้าที่สามารถทดแทนสินค้าจากสหรัฐ ฯ ในตลาดจีน เช่น ผลไม้สดและผลไม้เมืองร้อน เป็นต้น



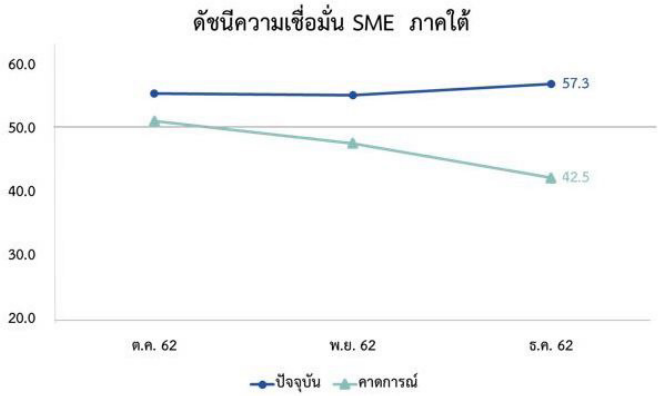
ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งมาตรการของภาครัฐบาลที่ช่วยเพิ่มกำลังซื้อของประชาชน ส่งผลทำให้ผลประกอบการธุรกิจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน ค่าแรงงาน และสภาวะเศรษฐกิจโลก ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคใต้ ประจำเดือนธันวาคม 2562

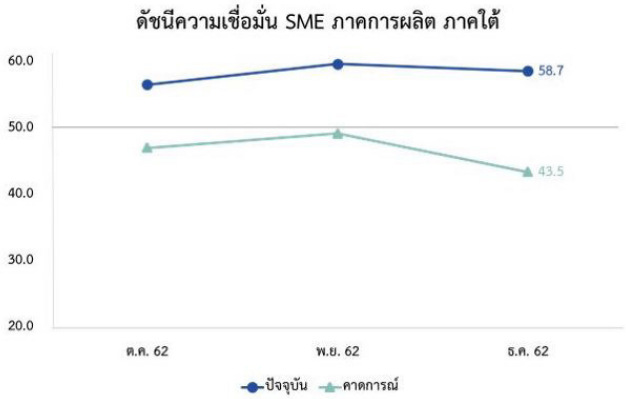
ประเด็นสำคัญ

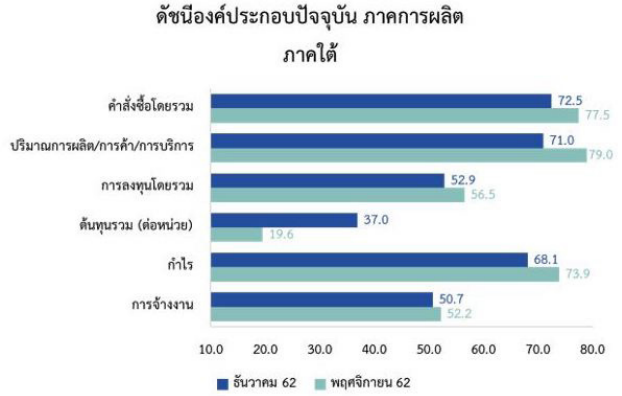
- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 57.3 จากปัจจัยด้านการลงทุน และด้านคำสั่งซื้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น**
- **ราคาปาล์มน้ำมันปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรชาวสวนปาล์มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคชาวเกษตรกรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย**
- **มหาวิทยาลัยหลายแห่งในภูมิภาคปิดเทอมช่วงกลางเดือนธันวาคม ส่งผลให้ร้านค้าและร้านอาหารรอบสถานศึกษามียอดคำสั่งซื้อลดลง**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 57.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 55.5 จากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ และด้านการลงทุนที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคการค้าและบริการ ซึ่งสาเหตุของการปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากการจับจ่ายใช้สอยของคนในพื้นที่ โดยเฉพาะการบริโภคสินค้าของเกษตรกรชาวสวนปาล์มที่มีรายได้สะสมเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากราคาปาล์มน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการเดินทางกลับภูมิลำเนาของคนใต้ที่ไปทำงานในกรุงเทพ ฯ ในช่วงเทศกาลสิ้นปี รวมไปถึงการซื้อของฝากจากท้องถิ่น อาทิเช่น อาหารทะเลแห้ง และขนมท้องถิ่น กลับกรุงเทพ ฯ อีกทั้งการที่ชาวมาเลเซียเดินทางผ่านด่านพรมแดนสะเดา และปาดังเบซาร์ เข้ามาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลา เพื่อนำกลับไปฉลองเทศกาลสิ้นปีในประเทศมาเลเซีย เนื่องจากสินค้าอุปโภคบริโภคหลายอย่างของไทยมีคุณภาพดี และมีราคาถูกกว่า แต่อย่างไรก็ตามมีปัจจัยลบในช่วงกลางเดือน จากการปิดเทอมของมหาวิทยาลัยหลายแห่งในภูมิภาค ส่งผลให้ร้านค้าและร้านอาหารบริเวณรอบสถานศึกษามียอดคำสั่งซื้อลดลง โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 42.5 เป็นผลมาจากผู้ประกอบการ SME ประเมินสภาวะเศรษฐกิจอนาคตปรับตัวลดลง จาก 2 สาเหตุหลักคือ 1. กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากการเดินทางและการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนธันวาคม 2. ผู้ประกอบการภาคการผลิตมีความกังวลเรื่องราคาวัตถุดิบและน้ำมันปาล์มที่ยังมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และนโยบายการปรับเพิ่มค่าแรงงานขั้นต่ำของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ

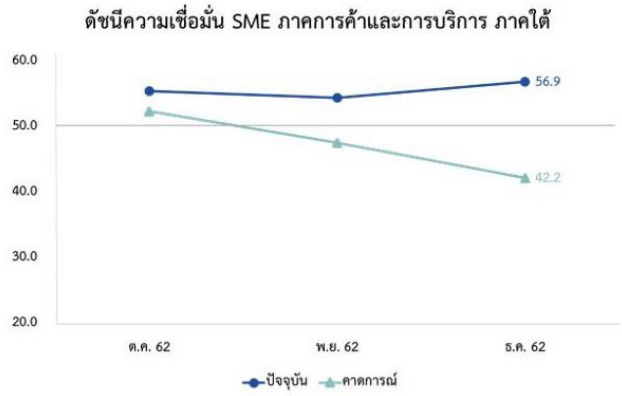


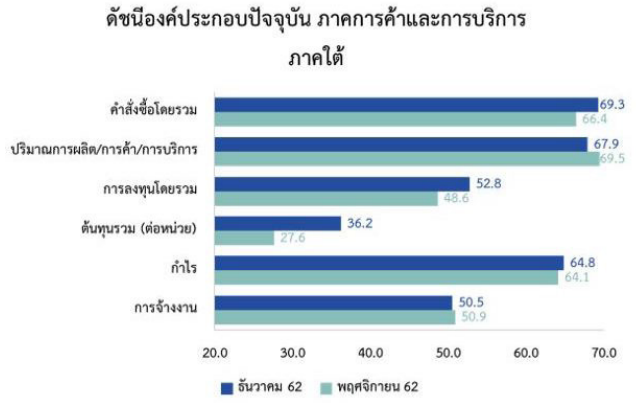
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 58.7 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 59.8 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การลงทุน และการจ้างงานปรับตัวลดลง ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 73.9 มาอยู่ที่ระดับ 68.1 ในเดือนปัจจุบัน ส่วนต้นทุนปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงมีต้นทุนอยู่ในระดับสูง เนื่องจากราคาวัตถุดิบบางอย่างเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 43.5 เป็นเหตุมาจากการประเมินปัญหาภัยแล้ง และปัจจัยด้านคำสั่งซื้อเสื้อผ้า และสิ่งทอที่มีแนวโน้มลดลงจากการซื้อในช่วงสิ้นปีนี้ รวมไปถึงผลกระทบต่อต้นทุนของวัตถุดิบจากราคาน้ำมันปาล์มที่เพิ่มขึ้น





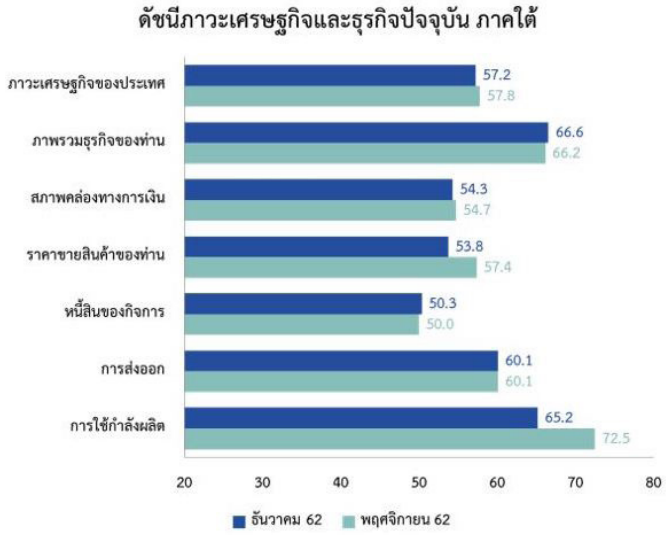
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 56.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 54.5 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ และด้านการลงทุน ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 64.1 มาอยู่ที่ระดับ 64.8 ในเดือนปัจจุบัน เนื่องจากมีจำนวนผู้บริโภคปรับเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มในพื้นที่และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวมาเลเซีย โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 42.2 สะท้อนความไม่มั่นใจในสภาวะเศรษฐกิจของประเทศจากความล่าช้าของ พ.ร.บ.งบประมาณปี 2563 อาจกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อีกทั้งแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ปรับตัวลดลง ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว โรงแรม และร้านอาหาร





ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคใต้ ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะดัชนีการใช้กำลังผลิตอยู่ที่ระดับ 65.2 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 72.5 ส่วนดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศ สภาพคล่องทางการเงิน และราคาขายสินค้าปรับตัวลดลง พบว่าสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดัชนีข้างต้นเป็นผลมาจากการแข่งขันทางการตลาดที่มีการปรับลดราคาสินค้า โดยเฉพาะร้านอาหารและเครื่องดื่มที่เข้าร่วมรายการขายแบบ Delivery แต่ในส่วนของดัชนีภาพรวมธุรกิจมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น จากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล อีกทั้งผู้ผลิตพยายามปรับลดกำลังการผลิตลง เพื่อลดการเกิดต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้า และปัญหาสินค้าล้นตลาด



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติในช่วงเทศกาลวันหยุดยาวสิ้นปี และส่วนหนึ่งมาจากมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” ของภาครัฐที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเที่ยวส่งผลให้อำนาจซื้อของประชนเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุน ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และคุณภาพฝีมือแรงงาน ตามลำดับ

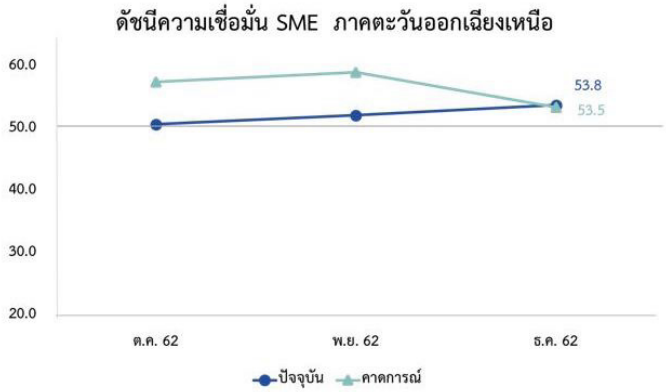
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำเดือนธันวาคม 2562

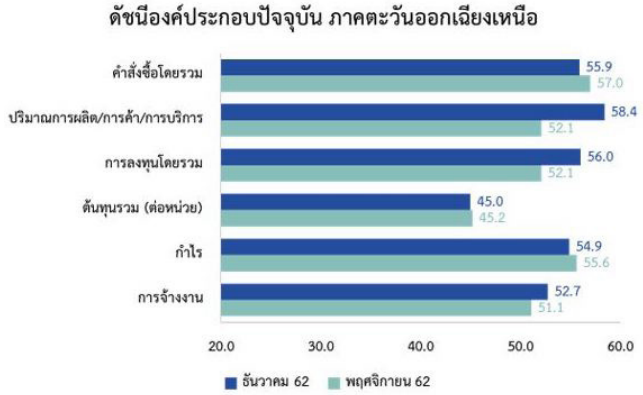
ประเด็นสำคัญ

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 52.2 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุน และการจ้างงาน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการต่อภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างดี**
- **ปัจจัยด้านยอดคำสั่งซื้อปรับตัวสูงขึ้น จากการที่ผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล**
- **ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้นในช่วงสิ้นปี เนื่องจากรายได้ของกลุ่มเกษตรกร และแรงงานที่กลับจากทำงานในต่างจังหวัดที่ปรับตัวสูงขึ้น**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 52.2 จากปัจจัยด้านปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุน และการจ้างงาน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ทางด้านต้นทุนมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.9 ในเดือนปัจจุบัน โดยสาเหตุของการปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบดังกล่าวมาจากกำลังซื้อผู้บริโภคที่มากขึ้น การจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งจากราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้นรวมไปถึงการได้โบนัส รายได้พิเศษ และรายได้จากสมาชิกครอบครัวที่ทำงานต่างจังหวัด ทำให้มีการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ทั้งรายจ่ายในการเดินทาง การซื้อของฝาก รวมไปถึงการซื้อของในการฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ สะท้อนได้จากดัชนีการลงทุนของ SME ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากจาก 52.1 ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ระดับ 56.0 ในเดือนปัจจุบัน

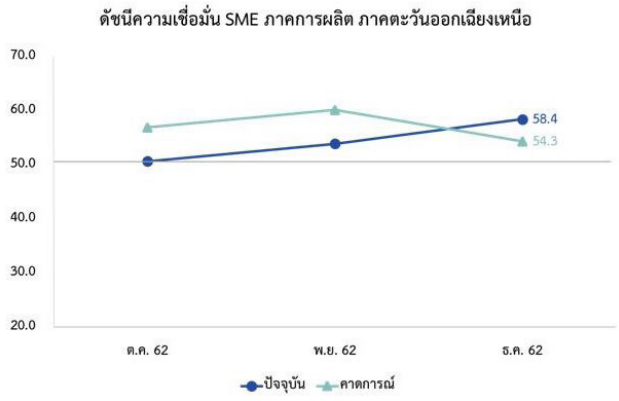
โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันมีการปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 53.5 ซึ่งเป็นเหตุมาจากการคาดการณ์ว่าผู้บริโภคจะมีการจับจ่ายใช้สอยลดลงภายหลังช่วงเทศกาล เพราะจะมีการเดินทางกลับไปทำงานของกลุ่มผู้บริโภคที่ไปทำงานต่างจังหวัด และการเปลี่ยนสถานที่ท่องเที่ยว

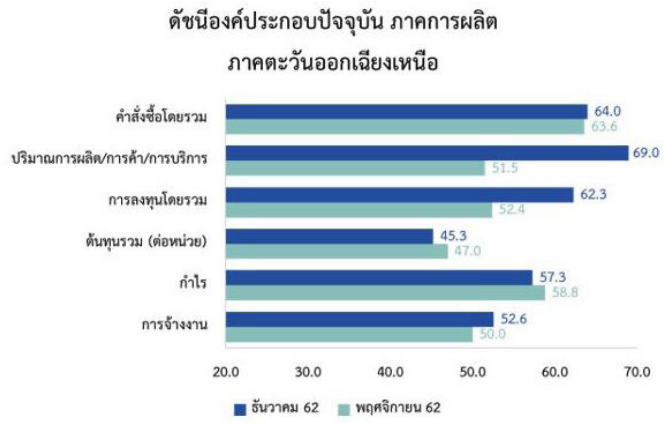




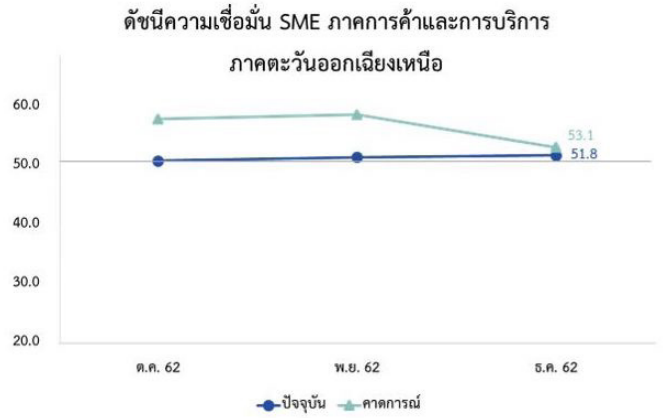
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 58.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 53.9 เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ การลงทุน และรวมไปถึงการจ้างงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของปัจจัยดังกล่าวมาจากคำสั่งซื้อที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ทั้งนี้เพราะเป็นช่วงสิ้นปีที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเดือนอื่นๆ ส่งผลทำให้ดัชนีการผลิต การค้าและการบริการเพิ่มขึ้นอย่างมากจาก 51.5 ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 69.0 ในเดือนปัจจุบัน

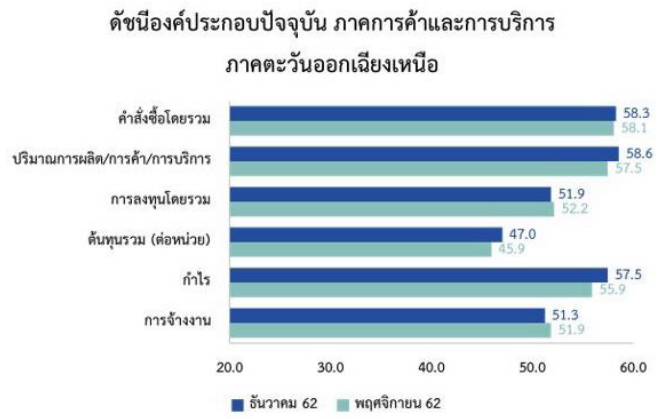
โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 54.3 เป็นเหตุมาจากการคาดการณ์ของผู้ประกอบการที่คาดว่าการจับจ่ายของผู้บริโภคจะลดลงหลังเทศกาลสิ้นปี





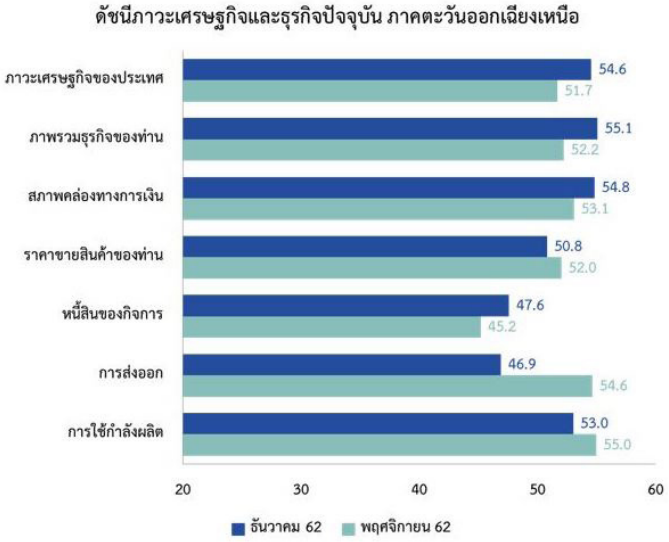
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 51.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 51.4 โดยเป็นผลมาจากปัจจัยคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบมีสาเหตุจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสิ้นปี เช่นเดียวกับที่ส่งผลดีต่อภาคการผลิต ทำให้ดัชนีกำไรเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 57.5 จากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 55.9 ถึงแม้ว่าต้นทุนจะปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากมีการจัดโปรโมชัน ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.1 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่คาดว่าจะยังมีการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคต่อเนื่อง





ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สะท้อนจากดัชนีภาพรวมของธุรกิจ และสภาพคล่องทางการเงินที่เพิ่มขึ้น รวมไปดัชนีภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของดัชนีข้างต้นเป็นผลมาจากที่ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ลดราคาสินค้าผ่านการใช้โปรโมชัน และเป็นผลจากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล



ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากมีการจับจ่ายใช้สอยค่อนข้างมากของผู้บริโภคในช่วงสิ้นปี ส่งผลต่อดัชนีภาพรวมธุรกิจ สภาพคล่องทางการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการรองลงมาได้แก่ การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน ระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคตะวันออก ประจำเดือนธันวาคม 2562

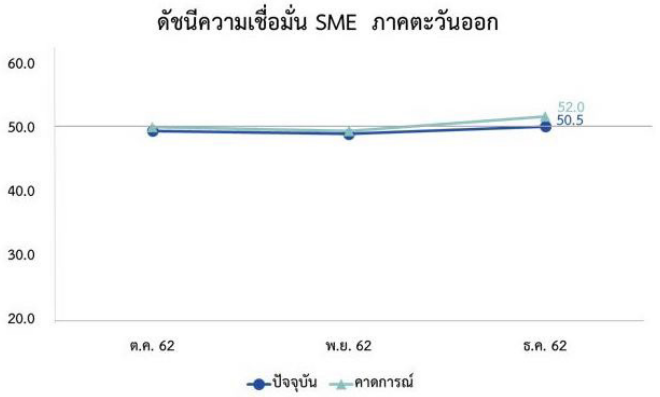
ประเด็นสำคัญ

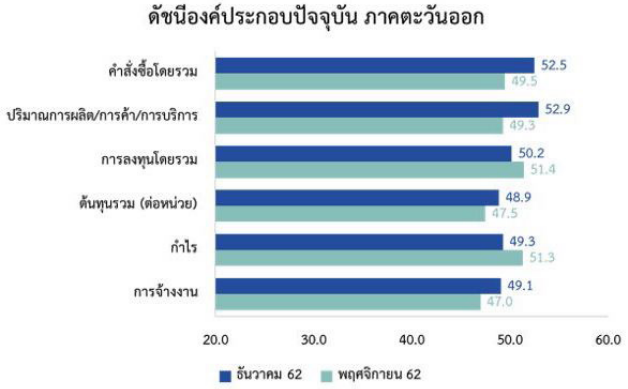
- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 50.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นในภาคการค้าและการบริการ ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นในภาคการผลิตมีการปรับตัวลดลง**

- **ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลทำให้ประชาชนขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภคและกระทบต่อภาคธุรกิจในการผลิต**

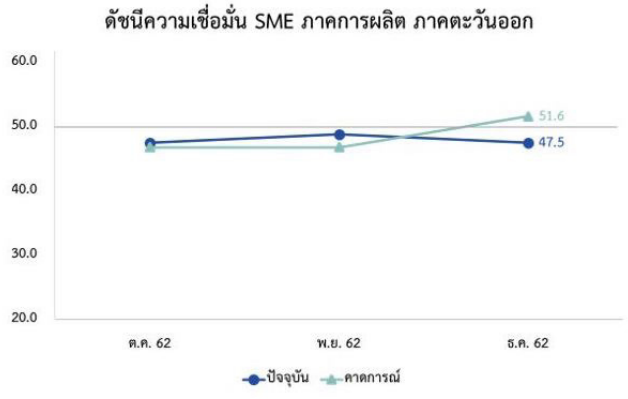
- **ผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงเทศกาล เนื่องจากในเดือนธันวาคมเป็นเดือนแห่งการจับจ่ายใช้สอย และเป็นฤดูกาลการท่องเที่ยว ทำให้มียอดคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต การค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น**

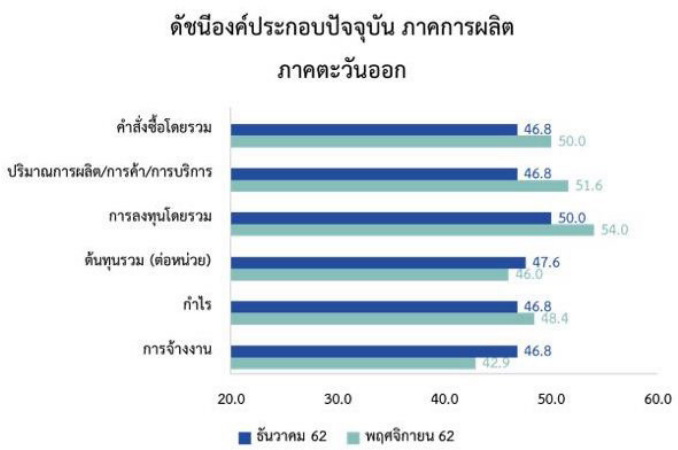
ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นในภาคการค้าและการบริการ ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.3 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นในภาคการผลิตปรับตัวลดลงในเดือนนี้ มาอยู่ที่ระดับ 47.5 ทำให้ดัชนีในภาพรวมอยู่ในระดับใกล้เคียงกับค่าฐานที่ระดับ 50 โดยหากพิจารณาจากดัชนีองค์ประกอบ พบว่า ดัชนีองค์ประกอบด้านปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ และการจ้างงาน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน แต่ทางด้านกำไรมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากในเดือนธันวาคมเป็นเดือนแห่งการจับจ่ายใช้สอยตามฤดูกาล และฤดูกาลการท่องเที่ยว ทำให้มียอดคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต การค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น แต่ในช่วงเดือนธันวาคมภาคตะวันออกเริ่มได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ซึ่งส่งผลต่อกำลังการผลิต โดยเฉพาะในธุรกิจภาคการผลิต ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย แต่ยังคงมีระดับที่สูงกว่าค่าดัชนีในปัจจุบัน เป็นเหตุมาจากความเชื่อมั่นในสภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้นในอนาคตระยะสั้น



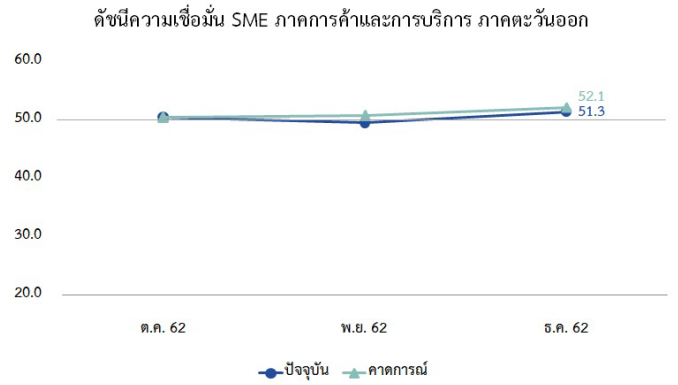


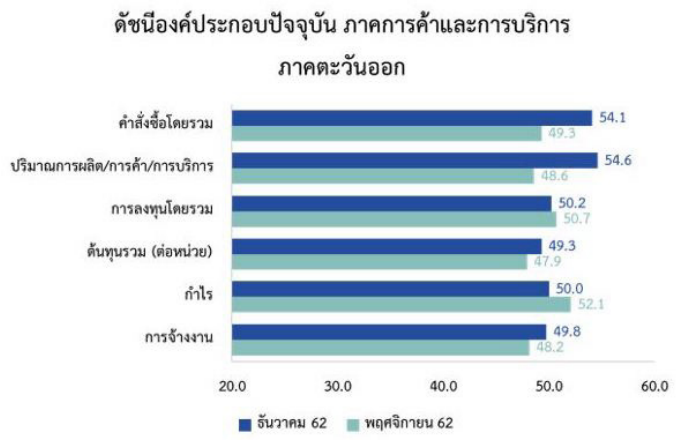
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 47.5 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย เป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ และการลงทุน ส่งผลให้ดัชนี ฯ กำไรปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรม การลดกำลังการผลิต และลดระยะเวลาการทำงาน และจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อลดลง และภาคธุรกิจยังประสบปัญหาภัยแล้งที่ทำให้ขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภคและการผลิต ในบางองค์กรจำเป็นต้องซื้อน้ำดิบมาใช้ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 51.6 ซึ่งมีระดับปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน สะท้อนให้เห็นว่าหน่วยธุรกิจภาคการผลิตคาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต





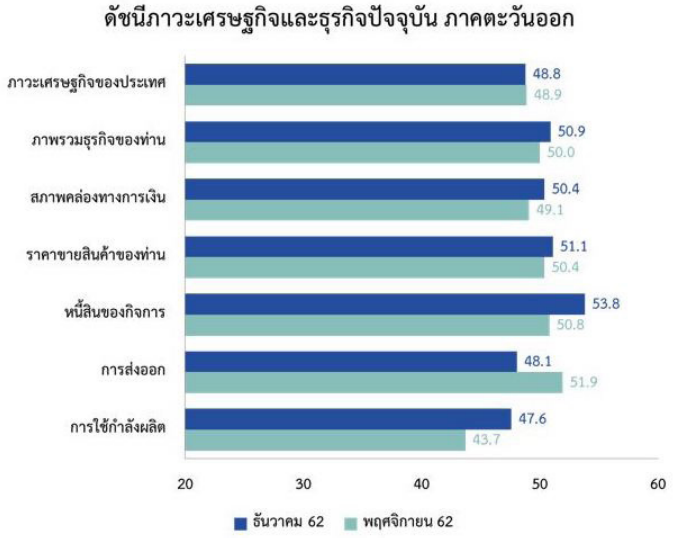
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 51.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต การลงทุน และการจ้างงาน ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล แต่อย่างไรก็ตามดัชนีด้านกำไรไม่สะท้อนคำสั่งซื้อ เนื่องจากมีต้นทุนธุรกิจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการประสบปัญหาภัยแล้งทำให้ขาดแคลนน้ำเพื่อใช้ในการพาณิชย์และการบริการ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 52.1 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในสภาวะเศรษฐกิจจะขยายตัวในอนาคต





ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจภาคตะวันออกปรับตัวเพิ่มขึ้นในองค์ประกอบด้านปัจจัยภายในธุรกิจได้แก่ สภาพคล่องทางการเงิน ภาวะหนี้สินกิจการดีขึ้น รวมทั้งด้านราคาขายสินค้า ทำให้ภาพรวมของธุรกิจดีขึ้น อย่างไรก็ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีดัชนีที่ลดลง และการส่งออกลดลง เนื่องจากการปิดตัวของโรงงานอุตสาหกรรม การลดกำลังการผลิต และลดระยะเวลาการทำงาน รวมถึงภาคธุรกิจยังประสบปัญหาภัยแล้งที่ทำให้ขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภคและการผลิต



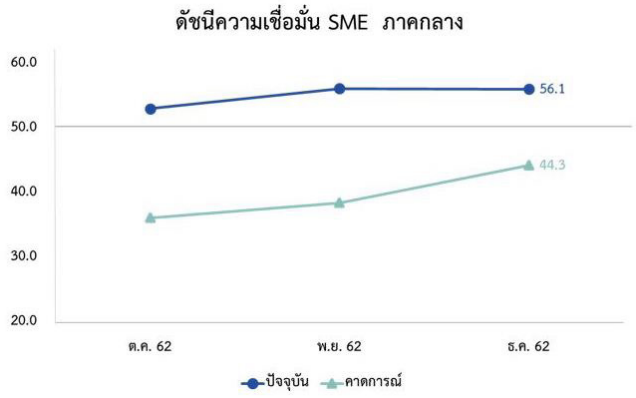
ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากการปิดตัวของโรงงานทำให้อัตราการว่างงานของแรงงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการระดับรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ราคาต้นทุน ค่าแรงงาน สถานการณ์ภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ และสถานการณ์ทางการเมืองที่มีต่อกิจการ ตามลำดับ

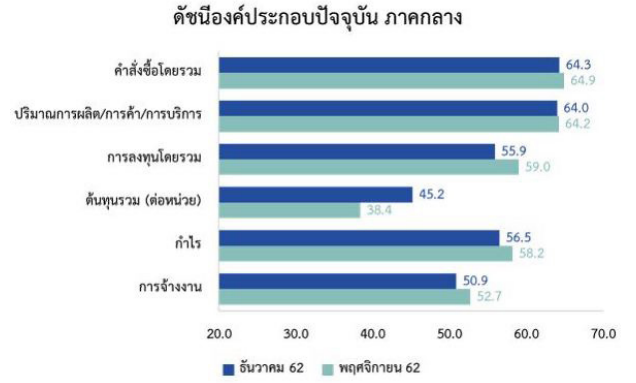
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคกลาง ประจำเดือนธันวาคม 2562

ประเด็นสำคัญ

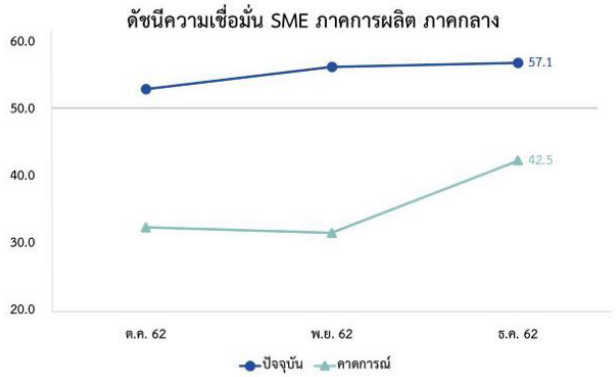
- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME อยู่ที่ระดับ 56.1 ซึ่งอยู่ในระดับสูง ปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากในภาคการค้า การท่องเที่ยวและการบริการ ปรับตัวลดลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางกลับประเทศในช่วงปลายปี เพื่อเตรียมจัดงานฉลองคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ที่ภูมิลำเนาเดิม**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 56.1 ซึ่งอยู่ในระดับสูง ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากปัจจัยด้านสั่งซื้อโดยรวม ปริมาณการผลิต การค้าและการบริการ มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากในภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการ ปรับตัวลดลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางกลับประเทศในช่วงปลายปี โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 44.3 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวลง และกำลังซื้อของผู้บริโภคจะปรับตัวลดลงในอนาคต หลังจากเทศกาลปีใหม่ และมาตรการภาครัฐ ชิม ช้อป ใช้ สิ้นสุดลง

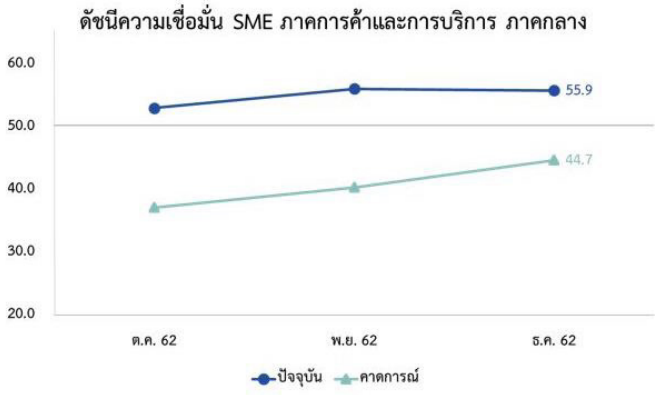


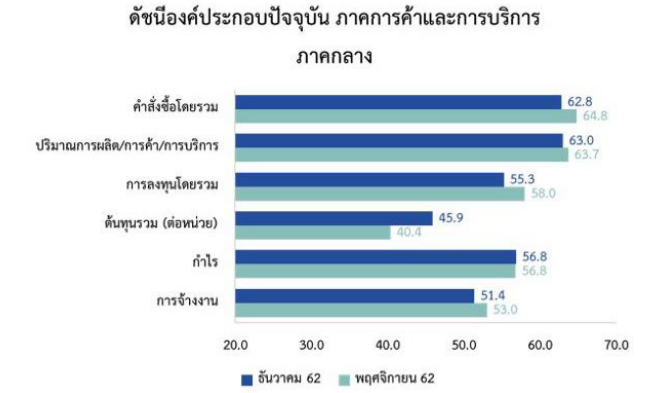


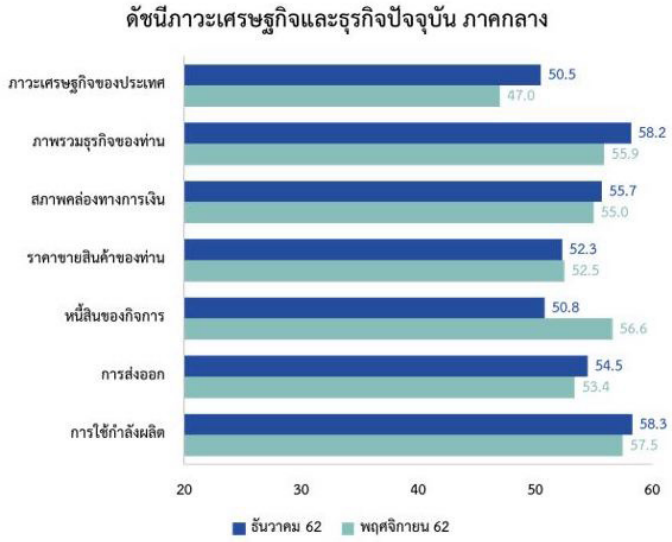
ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 57.1 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย เป็นผลมาจากปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต การค้าและบริการ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิต การค้าและบริการเพิ่มขึ้นในช่วงสิ้นปีก่อนเทศกาลปีใหม่ อีกทั้งผู้ประกอบการ ปรับตัวในการลดต้นทุนโดยนำเทคโนโลยี มาใช้แทนการแรงงาน และปรับเปลี่ยนการทำงานโดยสลับเวลาทำงานของพนักงานแทนการทำงานล่วงเวลา เพื่อให้ธุรกิจมีต้นทุนการผลิตลดลง โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 42.5 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ประกอบการ SME ยังคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจอนาคตจะชะลอตัวลงเนื่องจากเกิดความวิตกกังวลในส่วนของค่าจ้างแรงงานที่จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น



ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 55.9 ซึ่งเมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบปัจจัยจะเห็นว่ามีการปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากธุรกิจภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการ ชะลอตัวลงเล็กน้อย จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางกลับประเทศในช่วงปลายปี และร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคและร้านอาหาร มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าถึงแพลตฟอร์มการให้บริการต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 44.7 เป็นเหตุมาจากการที่ผู้ประกอบการประเมินว่าค่าจ้างแรงงานอาจมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มการจ้างงานลดลง กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับตัวลดลงตามในช่วงหลังจากเทศกาลปีใหม่ และมาตรการภาครัฐชิม ช้อป ใช้ สิ้นสุดลง







ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะดัชนีภาวะรวมทางธุรกิจ อยู่ที่ระดับ 58.2 รวมถึงสภาพคล่องทางการเงิน การใช้กำลังการผลิต ตามลำดับ พบว่ามีสาเหตุมาจากผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ แต่ยังคงระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ในขณะที่ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรสูงขึ้น สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น จากสภาพคล่องของกิจการที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการใช้แหล่งเงินทุนจากธนาคารลดลง สะท้อนจากดัชนีหนี้สินของกิจการ ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 50.8 การใช้กำลังการผลิตเต็มความสามารถของธุรกิจ และมาตรการภาครัฐในโครงการชิม ช้อปใช้ ที่กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากในช่วงเทศกาลปีใหม่ ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ออกมาจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุนสินค้า/ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และสถานการณ์ทางการเมือง ตามลำดับ

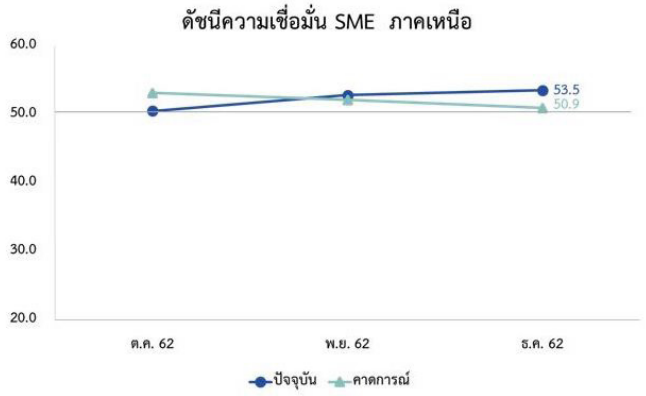
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคเหนือ ประจำเดือน ธันวาคม 2562

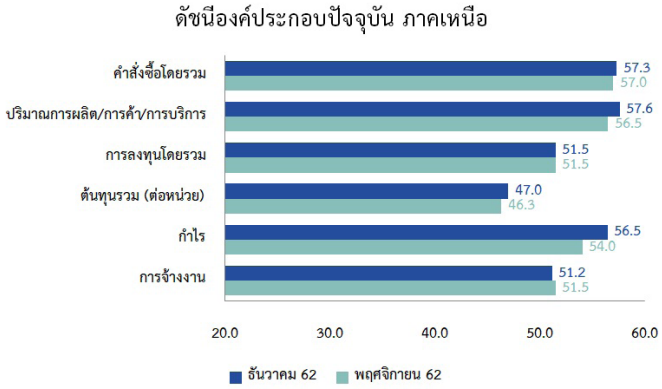
ประเด็นสำคัญ

- **ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 53.5 โดยเฉพาะปัจจัยด้านกำไรมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด เนื่องจากยอดจำหน่าย และคำสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้น**

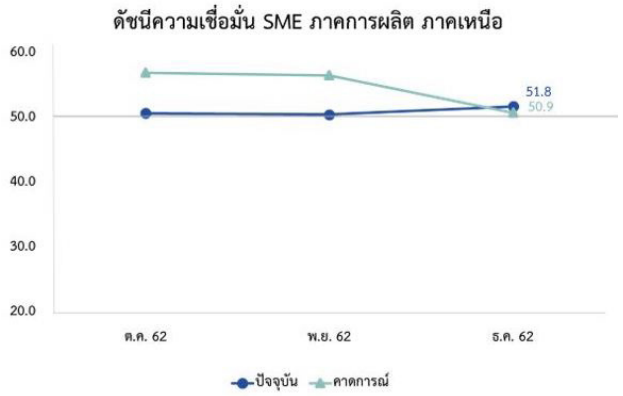
- **มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทำให้ผู้บริโภคภายในประเทศมีการจับจ่ายใช้สอย ในสินค้าอุปโภคและบริโภคและที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่และวันหยุดยาว**

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 53.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 52.8 เป็นผลมาจากปริมาณการผลิตการค้าและการบริการ คำสั่งซื้อโดยรวมที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้น สาเหตุเกิดจากผู้บริโภคเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยและมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และเทศกาลปีใหม่ประกอบกับสภาพอากาศในหลายจังหวัดของภาคเหนือตอนบนที่เริ่มมีอากาศหนาวเย็น ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวมีคำสั่งซื้อและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปัญหาภัยแล้งที่มีความรุนแรงกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวเหนียวและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่พื้นที่ปลูกมากในเขตภาคเหนือตอนบน และอ้อยที่ปลูกมากในเขตภาคเหนือตอนล่าง ส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้ของเกษตรกร ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 50.9 สะท้อนว่าผู้ประกอบการ SME ยังประเมินภาวะเศรษฐกิจอนาคตในระดับคงตัว เพราะผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อกำลังซื้อภายในประเทศและภาวะเศรษฐกิจของประเทศ



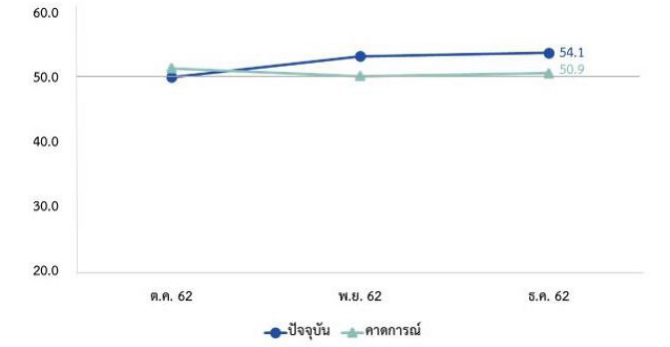


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิต ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 51.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 50.6 เป็นผลมาจากปัจจัยปริมาณการผลิต และการค้าและบริการเป็นสำคัญ ส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 56.6 เนื่องจากผู้ประกอบการคาดว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มที่จะลดลงเนื่องจากเป็นช่วงหลังเทศกาลปีใหม่ ซึ่งเป็นช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวที่มีปริมาณการซื้อและการคำสั่งซื้อลดลง และผู้บริโภคส่วนใหญ่จะลดการใช้จ่ายลง

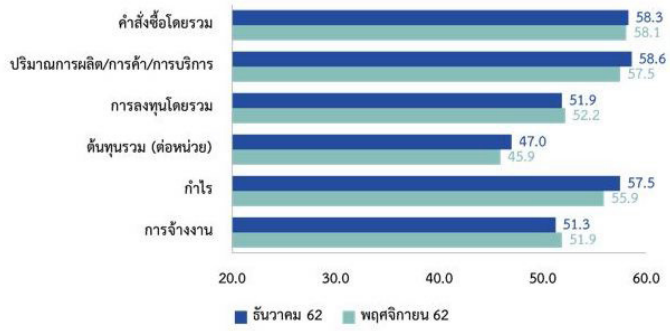


ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการค้าและการบริการ ในเดือนปัจจุบันค่าดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อยู่ที่ระดับ 54.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 53.6 เป็นผลมาจากปัจจัยปริมาณการผลิต การค้าและบริการและด้านคำสั่งซื้อที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสาขาธุรกิจที่มีค่าดัชนีเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ สาขาการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหารและภัตตาคาร การขนส่งมวลชนและภาคการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงเทศกาลวันหยุดของธันวาคมและเทศกาลปีใหม่ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนที่ 50.5 สะท้อนถึงความไม่มั่นใจต่อสถานการณ์ธุรกิจในอนาคต รวมไปถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่น SME ภาคการค้าและการบริการ ภาคเหนือ



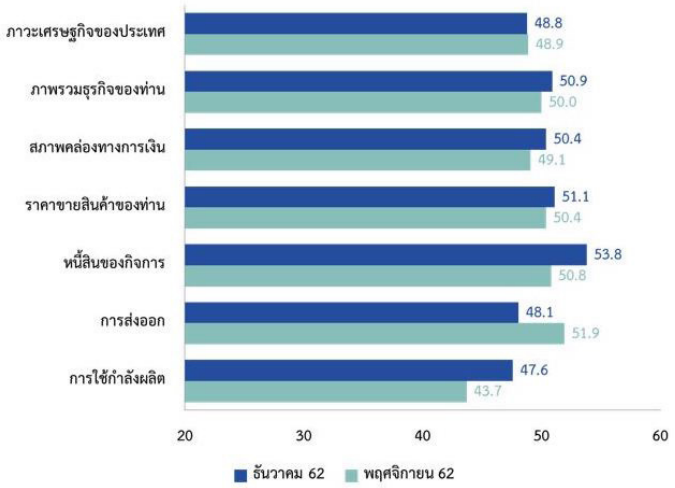
ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบัน ภาคการค้าและการบริการ ภาคเหนือ



ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ SME ประจำเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวมดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในเขตภาคเหนือปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะดัชนีการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 54.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 50.4 เนื่องจากผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศในสินค้าอุปโภคและบริโภคที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่และวันหยุดยาว อีกทั้งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจปัจจุบัน ภาคตะวันออก

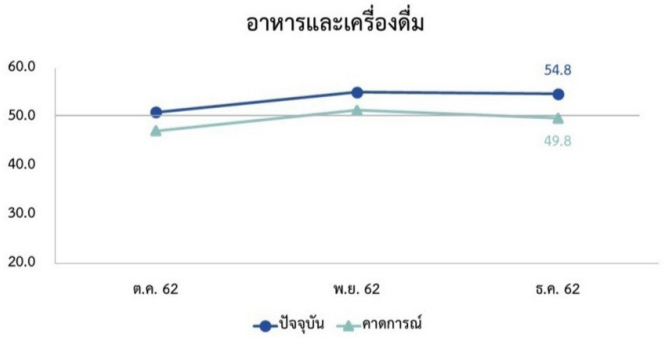


ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจในประเทศและอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อกิจการมากที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ยังไม่ประกาศใช้ ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคา ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการรองลงมาได้แก่ การแข่งขันทางการตลาด ราคาต้นทุนสินค้า ค่าแรงงาน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และระดับราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME จำแนกตามสาขาธุรกิจ เดือน ธันวาคม 2562

อาหารและเครื่องดื่ม

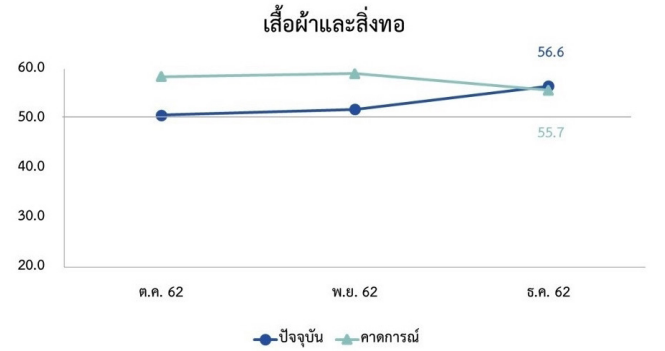
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **ลดลง**อยู่ที่ระดับ 54.8 จาก**ปัญหาภัยแล้ง ราคาวัตถุดิบและราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อาหารและเครื่องดื่ม ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต และการลงทุนโดยรวมของกิจการ ปรับตัวลดลง จากปัญหาภาวะภัยแล้งที่มีความรุนแรงทำให้กระทบต่อผลผลิตภาคเกษตรและอาหารเป็นสำคัญ อีกทั้งผู้บริโภคยังมีกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้คำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเล็กน้อย สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ส่วนทางด้านการจ้างงานยังอยู่ในภาวะทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน จากปัจจัยดังกล่าวทำให้ส่วนของปัจจัยกำไรมีการปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 56.7

เสื้อผ้าและสิ่งทอ

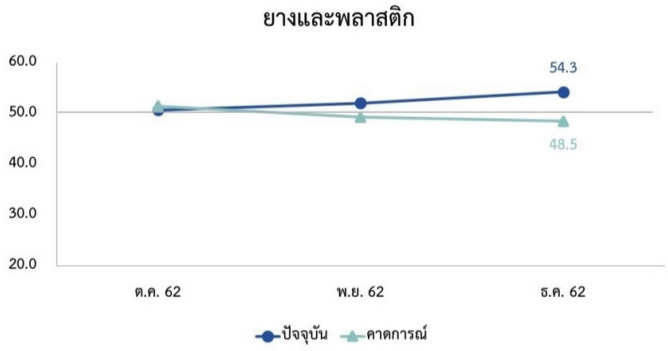
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 56.6 จาก**การผลิตและคำสั่งซื้อในช่วงเทศกาลสิ้นปี และยอดจำหน่ายทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นผ่านการใช้โปรโมชั่น**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ เสื้อผ้าและสิ่งทอ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากปริมาณการผลิต การจ้างงาน และการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อสต็อกสินค้า (เสื้อผ้าแฟชั่น ผ้าพื้นเมืองและ ผ้าท้องถิ่น) ไว้จำหน่ายช่วงเทศกาลสิ้นปี และยอดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มจากช่องทางออนไลน์ (online) โดยการใช้โปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายช่วงสิ้นปี ส่งผลให้กำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับ 56.3 ในขณะที่ต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากค่าจ้างเกินเวลาของลูกจ้าง เพื่อเร่งผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ

ยางและพลาสติก

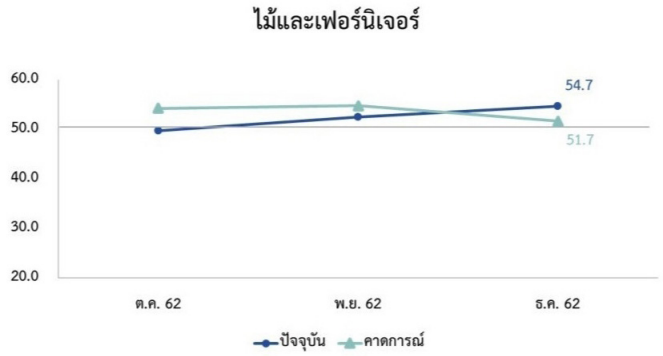
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 54.3 จาก**การผลิตและคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยางพาราในช่วงเทศกาลสิ้นปี และการทำป้ายไวนิลและพลาสติกของหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อใช้ในเทศกาลจำนวนมาก**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ยางและพลาสติก ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตโดยรวมที่เพิ่มขึ้น จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางเพื่อซื้อเป็นของที่ระลึกช่วงเทศกาล เช่น หมอนยางพารา อีกทั้งการสั่งทำป้ายไวนิล (ซึ่งทำจากพลาสติกคุณภาพสูง) ที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานทางศาสนา เพื่อใช้ในงานและเทศกาลต่างๆประจำเดือน เช่น งานวิ่ง เทศกาลวันคริสต์มาส เทศกาลสิ้นปี เป็นต้น ซึ่งเดือนธันวาคมเป็นเดือนที่มีการสั่งทำป้ายไวนิลเป็นจำนวนมากเพื่อใช้จัดงานและพิธีต่างๆ เพื่อใช้รณรงค์และอวยพร ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผลของตลาด E-commerce ที่สนองโมเดลธุรกิจ 12.12 ทำให้ยอดคำสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ทำจากพาราเพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตสาขายางและพลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างเกินเวลา ราคาพลาสติกและราคายางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ขณะที่การจ้างงานทรงตัวที่ระดับเดิม เนื่องจากผู้ประกอบการทราบดีว่าคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นมาจากเทศกาลระยะสั้น

ไม้และเฟอร์นิเจอร์

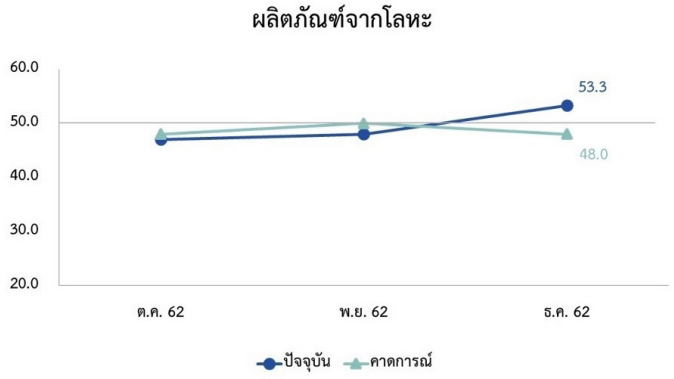
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 54.7 จาก**การเร่งส่งออกไม้ยางไปจีนก่อนถึงช่วงตรุษจีน และอุปสงค์ผลิตภัณฑ์ไม้ธรรมชาติ รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ไม้เทียมต่างๆ ในช่วงเทศกาลสิ้นปี**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ไม้และเฟอร์นิเจอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น จากคำสั่งซื้อไม้ยางในประเทศและจากประเทศจีน มีการเร่งการส่งออกไม้ยางจากคำซื้อจากจีนเพิ่มขึ้นก่อนถึงช่วงเทศกาลตรุษจีนในเดือนหน้า รวมทั้งคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ธรรมชาติ จักรสานจากหวาย และเฟอร์นิเจอร์ไม้เทียมต่างๆ ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จักรสาต่างๆ เช่น เก้าอี้หวาย ตะกร้าสาน เพื่อใช้มอบเป็นของขวัญในเทศกาลสิ้นปี ขณะที่ต้นทุนวัสดุไม้ยางและไม้ธรรมชาติปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ภาพรวมยังส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นจากยอดคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการจ้างงานก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์จากโลหะ

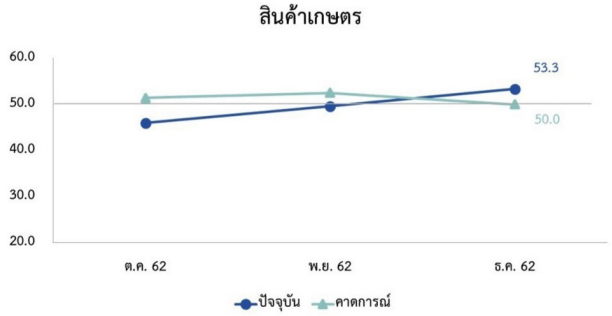
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 53.3 จาก**การซื้ออุปกรณ์ของใช้โลหะ เครื่องครัวและของตกแต่งช่วงเทศกาลสิ้นปี และการซ่อมแซม ต่อเติม ที่อยู่อาศัยก่อนปีใหม่**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ของอุปกรณ์แต่งตกและเครื่องประดับแฟชั่นที่ทำจากโลหะต่างๆ ในช่วงเทศกาล รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องครัวต่างๆ และ ผลจากการซ่อมแซม ต่อเติม ที่อยู่อาศัยก่อนปีใหม่ ส่งผลให้อุปกรณ์และของที่ทำจากเหล็ก โลหะอะลูมิเนียม มียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน อีกทั้งต้นทุนการผลิตปรับตัวลดลง จากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก จากปัจจัยดังกล่าวทำให้ส่วนของปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.0

สินค้าเกษตร

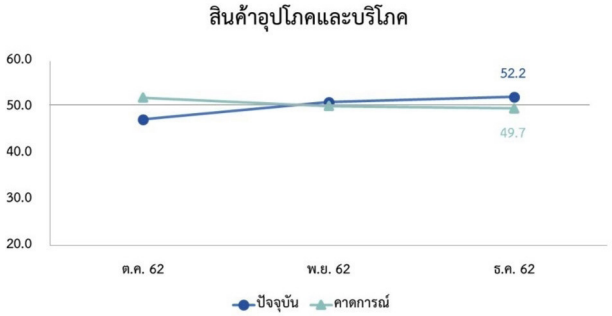
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 53.3 จาก**ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่ม ส่งผลต่อกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในภาคการเกษตร**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สินค้าเกษตร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากราคาสินค้าเกษตรหลายรายการปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งอ้อย ปาล์ม ยางพารา และพืชผลอีกหลายรายการจากความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ผลผลิตลดลงตามช่วงฤดูกาล ภาวะภัยแล้ง และจากโรคใบร่วงในยางพารา ส่งผลให้อำนาจซื้อภาคการเกษตรปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในขอบเขตจำกัด ยกเว้นเกษตรกรชาวสวนปาล์ม ทำให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งผลจากเทศกาลสิ้นปีที่เป็นช่วงเฉลิมฉลองส่งผลให้ความต้องการในสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นมาก

สินค้าอุปโภคและบริโภค

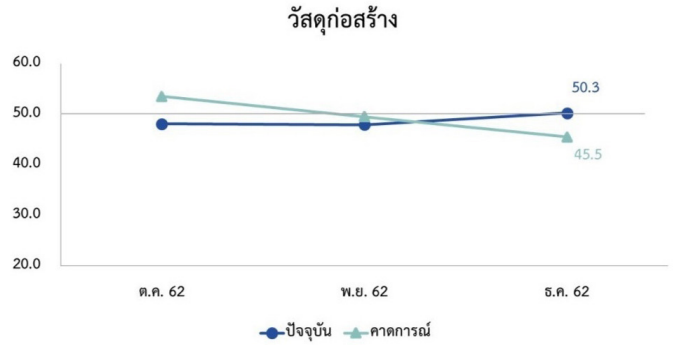
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 52.2 จาก**การจับจ่ายและการบริโภคที่ขยายตัวช่วงสิ้นปีในสินค้าไม่คงทน และการซื้อเครื่องนุ่งห่มใหม่**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สินค้าอุปโภคและบริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้าสินค้าไม่คงทนในชีวิตประจำวัน และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งสินค้าประเภทเครื่องดื่มต่างๆ ช่วงเทศกาลคริสต์มาสและช่วงเทศกาลสิ้นปี (สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2562) ทำให้การจ้างงานและการลงทุนสาขาการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ปัจจัยด้านกำไรยังทรงตัวอยู่ที่ระดับ 53.6 เช่นเดียวกับเดือนก่อน

วัสดุก่อสร้าง

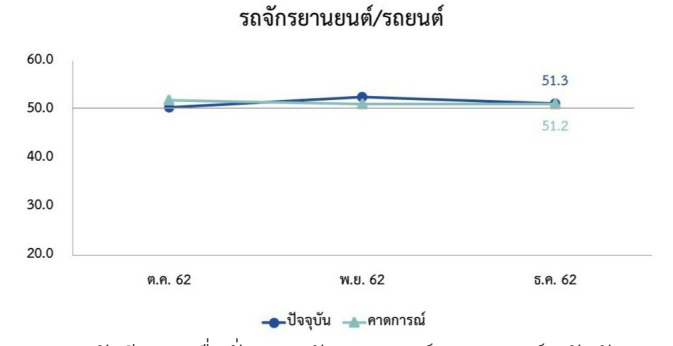
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 50.3 จาก**โครงการซ่อมแซมและต่อเติมที่อยู่อาศัยของประชาชน และ โครงการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ วัสดุก่อสร้าง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากโครงการซ่อมแซมและต่อเติมที่อยู่อาศัยของประชาชนในช่วงท้ายปี และฐานที่ต่ำจากเดือนก่อนหน้า อีกทั้งมีการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ (ที่อยู่อาศัย) ของรัฐบาลผ่านมาตรการลดค่าโอนและจดจำนอง และสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ ที่ประกาศตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม แต่ผลของการดำเนินนโยบายล่าช้าโดยธรรมชาติเพราะเป็นสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเริ่มเห็นผลมากขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม ทำให้ผู้ประกอบการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยมั่นใจขยายโครงการก่อสร้างหลังจากชะลอตัวในช่วงก่อนหน้านี้ ทำให้ส่งผลดีต่อสาขาวัสดุก่อสร้างทั้งคำสั่งซื้อ และปริมาณการค้า

รถจักรยานยนต์และรถยนต์

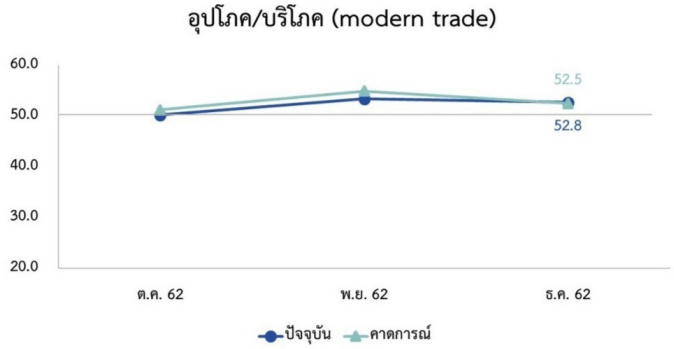
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **ลดลง**อยู่ที่ระดับ 51.3 จาก**กำลังซื้อคนนอกภาคการเกษตรที่ลดลง และการชะลอตัวการซื้อเพื่อรอการเปิดตัวยี่ห้อรถรุ่นใหม่ในต้นปีหน้า**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ รถจักรยานยนต์และรถยนต์ ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากกำลังซื้อที่ลดลงของคนนอกภาคการเกษตร และกำลังซื้อที่ขยายอย่างจำกัดของคนในภาคการเกษตรจากราคาสินค้าเกษตรที่แพงขึ้น แต่ผลผลิตที่ลดลง และกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นของคนในภาคการเกษตร ก็นำไปใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันมากกว่าสินค้าคงทนและระวังรายจ่ายที่เป็นภาระระยะยาวมากขึ้น สะท้อนความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจที่ลดลงของผู้บริโภคทั้งสองกลุ่ม และผู้บริโภคก็มีการดูแลรักษารถเองมากขึ้น เพื่อลดรายจ่ายในการเข้าอู่หรือคาร์แคร์ ส่งผลให้ปริมาณการค้าของกิจการคาร์แคร์ปรับตัวลดลงด้วย

อุปโภคและบริโภค (modern trade)

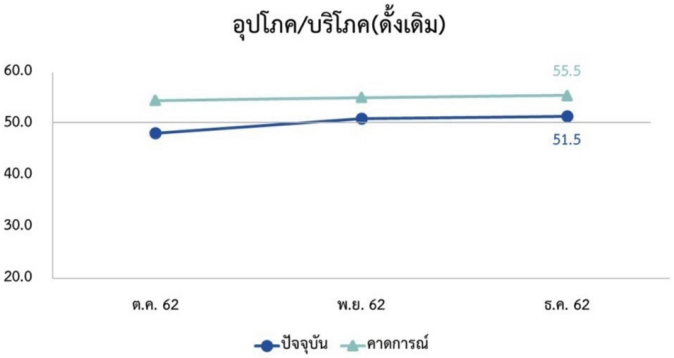
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **ลดลง**อยู่ที่ระดับ 52.8 จาก**กำลังซื้อที่ยังไม่ดีนอกภาคการเกษตรและการชะลอตัวลงหลังจากหมดมาตรการกระตุ้นค่าใช้จ่ายภาครัฐในเฟสที่ 3**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อุปโภคและบริโภค (modern trade) ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากกำลังซื้อนอกภาคการเกษตรยังไม่ดีและการชะลอตัวการจับจ่ายใช้สอยหลังหมดมาตรการกระตุ้นค่าใช้จ่ายของภาครัฐในเฟสที่ 3 ส่งผลให้ปัจจัยยอดคำสั่งซื้อและปริมาณการค้าลดลง รวมทั้งการปรับตัวลดลงของการลงทุน แต่ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการซื้อสินค้าจำนวนมากในช่วงก่อนหน้านี้ที่มีการดำเนินมาตรการของภาครัฐ ส่งผลให้ยังได้ส่วนต่างจากราคาขายที่เท่าเดิมแต่ต้นทุนรวมต่อหน่วยลดลง แต่ส่งผลให้สภาพคล่องของกิจการปรับตัวลดลง

อุปโภคและบริโภค (ดั้งเดิม)

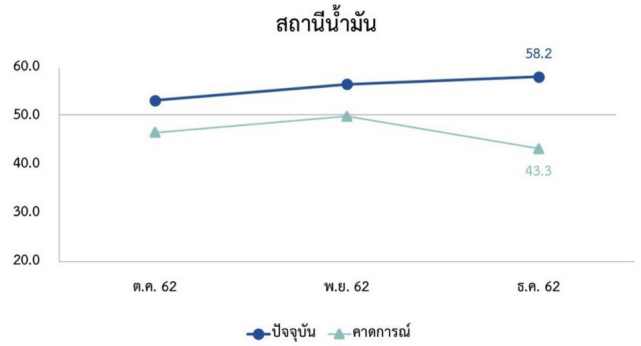
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 51.5 จาก**การจับจ่ายช่วงเทศกาลกาลสิ้นปี แต่กำลังซื้อนอกภาคการเกษตรที่ยังไม่ดี และพฤติกรรมการซื้อที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ส่งผลให้เพิ่มขึ้นไม่มาก**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อุปโภคและบริโภค (ดั้งเดิม) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการจับจ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสิ้นปี แต่กำลังซื้อนอกภาคการเกษตรที่ยังไม่ดี และพฤติกรรมการซื้อที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ที่นิยมซื้อของจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมลดลง และการไม่ค่อยปรับตัวของร้านค้าปลีกดั้งเดิม ทำให้ปัจจัยด้านคำสั่งซื้อและปริมาณการค้าค่อนข้างทรงตัวอยู่ที่ระดับ 53 แต่ปัจจัยด้านต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากค่าวัตถุดิบ/สินค้า ส่งผลให้กำไรปรับตัวลดลง

สถานีน้ำมัน

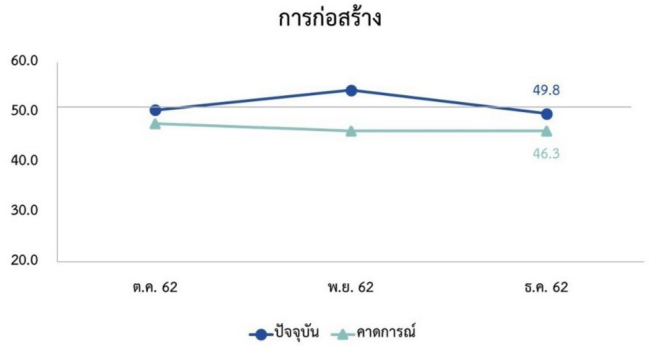
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 58.2 จาก**การเดินทางช่วงเทศกาลกาลสิ้นปี และการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สถานีน้ำมัน ปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อโดยรวมและปริมาณการค้า ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากการเดินทางช่วงเทศกาลสิ้นปี และการเดินทางกลับบ้านในต่างจังหวัด รวมทั้งการขนส่งสินค้าต่างๆที่สูงขึ้นทั้งส่วนของผู้บริโภคและกิจการขนส่งสินค้า ในช่วงเทศกาลและช่วงก่อนเทศกาลสิ้นปี ส่งผลให้ตลาดในประเทศขยายตัว สะท้อนจากดัชนีปริมาณจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น

การก่อสร้าง

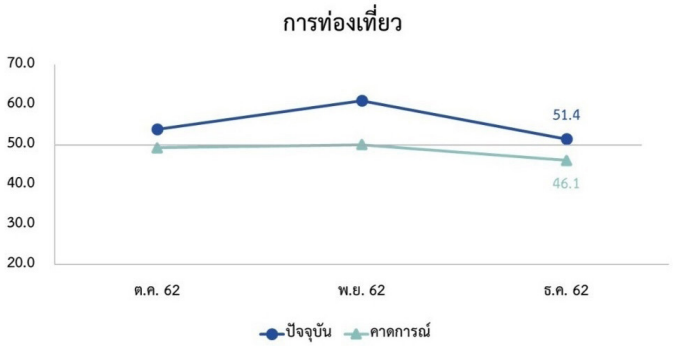
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **ลดลง**อยู่ที่ระดับ 49.8 จาก**การระวังในรายจ่ายระยะยาวของผู้บริโภค ทำให้มีการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเล็กน้อยมากกว่าการต่อเติมและการสร้างใหม่ 2563**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การก่อสร้าง ปรับตัวตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมีผลมาจากการระวังรายจ่ายระยะยาวของผู้บริโภค ที่เกรงว่าหากมีการตัดสินใจก่อสร้างหรือต่อเติมที่อยู่อาศัยช่วงนี้จะส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลงในอนาคต ประกอบกับกำลังที่ลดลงของนอกภาคการเกษตร ส่งผลให้มีการตัดสินใจซ่อมแซมเล็กน้อยมากกว่าการใช้เงินก้อนหรือกู้เงินจำนวนมาก แต่กระทบรายจ่ายระยะยาวในอนาคต สะท้อนจากปริมาณการขายปูนซีเมนต์ที่ลดลง ขณะที่ปัจจัยต้นทุนปรับลดลง สะท้อนจากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างอยู่ในช่วงชะลอตัว ทำให้ส่วนของปัจจัยกำไรมีการปรับ ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 50.0 สอดคล้องกับคำสั่งซื้อและปริมาณบริการที่ปรับตัวลดลง

การท่องเที่ยว

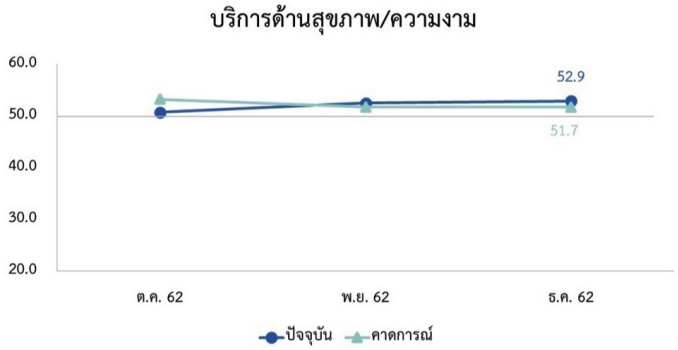
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **ลดลง**อยู่ที่ระดับ 51.4 จาก**การแข็งค่าของเงินบาท และสถานการณ์ไข้หวัดโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การท่องเที่ยว ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมีผลมาจากการแข็งค่าของเงินบาท ที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ประกอบกับสถานการณ์ไข้หวัดโควิด-19 ที่เริ่มส่งสัญญาณให้มีการเลื่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงมากในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งกรุงเทพฯ และ เชียงใหม่ ประกอบกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองเพิ่มมากขึ้น เพื่อประสบการณ์การท่องเที่ยวและประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่า อีกทั้งมีการใช้เทคโนโลยี แอพลิเคชั่นต่างๆ บนสมาร์ทโฟน ของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติมากขึ้น ส่งผลให้บริการทัวร์ท่องเที่ยวต่างๆ สำหรับสถานที่ที่เข้าถึงไม่ยากมาก มีการใช้บริการนำเที่ยวลดลง

บริการสุขภาพและความงาม

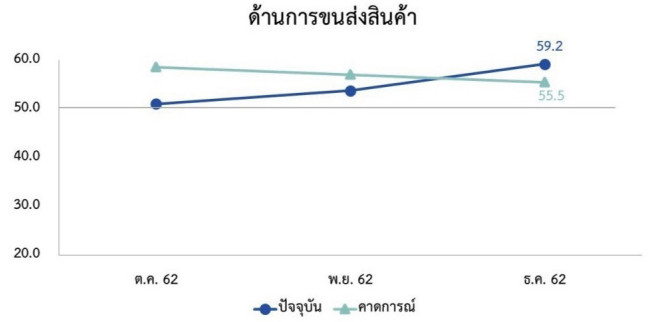
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 52.9 จาก**ปัจจัยเทศกาลแม้ว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางลงล่างอ่อนแรง**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ บริการด้านสุขภาพและความงาม ปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากปัจจัยเทศกาลทำให้ผู้บริโภคยังใช้บริการอยู่แม้ว่ากำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลางลงล่างจะลดลง ส่งผลให้ปัจจัยคำสั่งซื้อและกำไรค่อนข้างทรงตัวที่ระดับเดิม แต่ปัจจัยการจ้างงานมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย อีกทั้งสัดส่วนลูกค้าชาวต่างชาติลดลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลงและกำลังซื้อที่ลดลงจากการแข็งค่าของเงินบาท

การขนส่งสินค้า

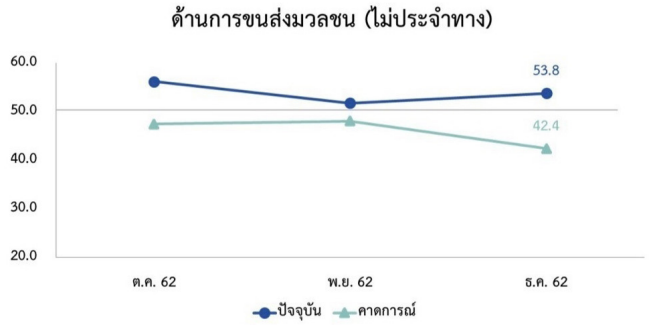
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 59.2 จาก**พฤติกรรมซื้อของออนไลน์ของผู้บริโภค รวมทั้งการส่งพัสดุและเอกสารด้วยการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และผลจากช่วงเทศกาล**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การขนส่งสินค้า ปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากพฤติกรรมการซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค ทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค (อาหารและเครื่องดื่ม) เนื่องจากการเข้าถึงแพลตฟอร์มการให้บริการต่างๆ ที่มากขึ้นและหลากหลาย อีกทั้งถูกจูงใจด้วยโปรโมชั่น ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งสินค้าได้รับผลดีโดยตรงไปด้วย นอกจากนี้ยังมีการใช้บริการขนส่งพัสดุและเอกสารกับบริการการขนส่งเพิ่มขึ้น เพราะมีความรวดเร็วและสะดวกมากขึ้นด้วยบริการการรับพัสดุและเอกสารถึงสถานที่ ประกอบกับการส่งของที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงเทศกาลสิ้นปี ส่งผลให้ปัจจัยด้านคำสั่งซื้อ ปริมาณการบริการ การลงทุน การจ้างงานและกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น

การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)

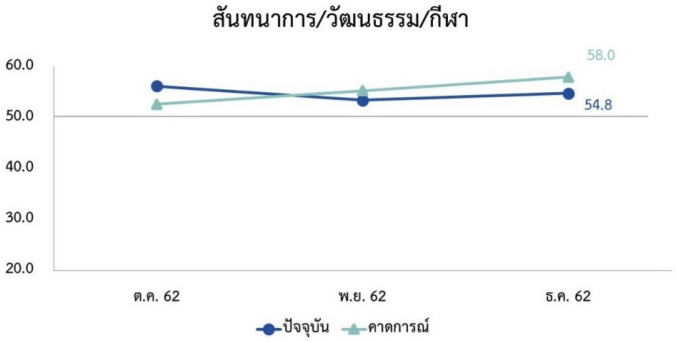
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 53.8 จาก**การเดินทางช่วงเทศกาลสิ้นปีของคนไทย และการเดินทางท่องเที่ยวช่วงวันหยุดยาว**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) ปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการเดินทางกลับภูมิลำเนาช่วงวันหยุดยาวสิ้นปี ทำให้มีการใช้บริการรถแท็กซี่สนามบินเพิ่มขึ้น รวมถึงรถรับจ้างไม่ประจำทางในต่างจังหวัด เช่น รถตู้ ที่มีการเช่าเหมาเพื่อเดินทางท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดในช่วงวันหยุดยาวของคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้การให้บริการในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนเพิ่มขึ้นอย่างมาก การจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และกำไรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งสัดส่วนการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติก็เพิ่มสูงขึ้น

สันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา

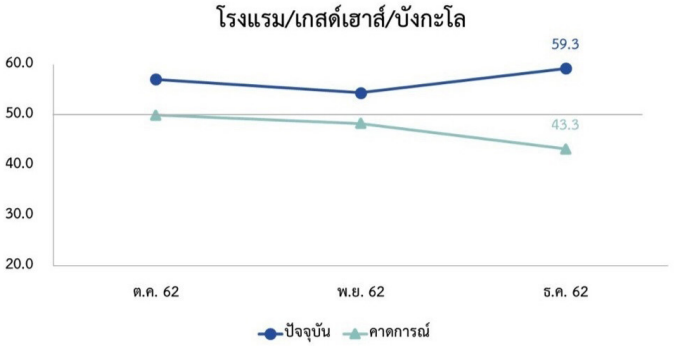
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 54.8 จาก**งานอีเว้นท์และ กิจกรรมสังสรรค์ต่างๆ ช่วงเทศกาลสิ้นปี**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ สันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากงานอีเว้นท์ที่มีเพิ่มขึ้นของกิจการร้านค้าเพื่อโปรโมทสินค้าและเพิ่มยอดขายช่วงท้ายปี การจ้างวงดนตรีร้องเพลงในต่างจังหวัดเพื่อกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า และการใช้บริการสถานที่สันทนาการต่างๆขององค์กร เพื่อเลี้ยงสังสรรค์เทศกาลสิ้นปีให้พนักงาน เช่น ห้องคาราโอเกะ สนามฟุตซอลหญ้าเทียมเพื่อใช้จัดแข่งกีฬาภายในองค์กร เป็นต้น ส่งผลให้ปัจจัยคำสั่งซื้อและกำไรของกิจการปรับตัวเพิ่มขึ้น

โรงแรม เกสต์เฮาส์และบังกะโล

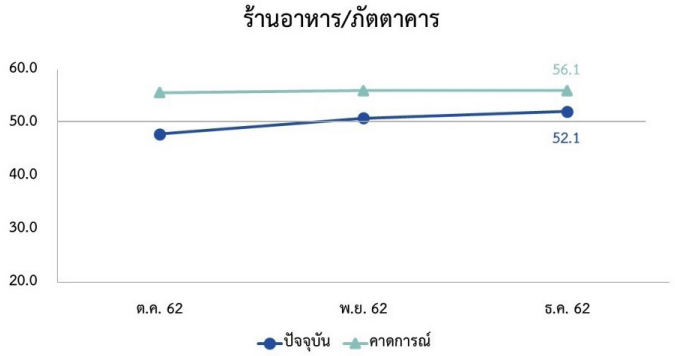
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 59.3 จาก**การเดินทางมาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ และ การท่องเที่ยวในต่างจังหวัดของคนไทยช่วงเทศกาลสิ้นปี**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ โรงแรม เกสต์เฮาส์และบังกะโล ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการเดินทางมาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติและการท่องเที่ยวในต่างจังหวัดของคนไทยช่วงเทศกาลสิ้นปี ทำให้ปริมาณการใช้บริการที่พัก โรงแรม เกสเฮาส์และบังกะโล เพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ประกอบกับผลของการขยายเวลามาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ณ ด่านตรวจคนเข้าเมือง (VOA) กระตุ้นให้มีการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะชาวอินเดีย ส่งผลให้ภาพรวมของกิจการที่พัก โรงแรม เกสเฮาส์และบังกะโล ดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

ร้านอาหารและภัตตาคาร

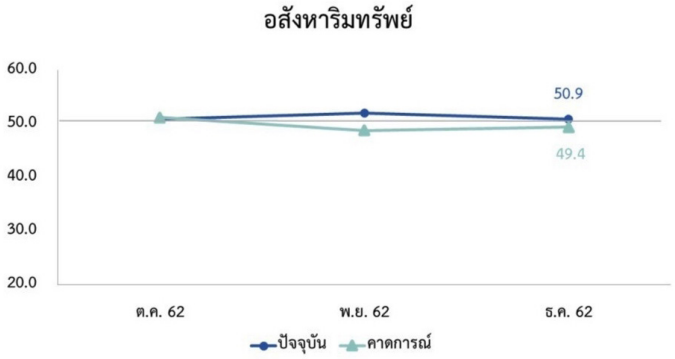
ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **เพิ่มขึ้น**อยู่ที่ระดับ 52.1 จาก**ปัจจัยเทศกาลต่างๆของเดือน และการเข้าร่วมแพลตฟอร์มบริการส่งอาหารและเครื่องดื่มของกิจการ**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ ร้านอาหารและภัตตาคาร ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นผ่านช่องทางการให้บริการเดลิเวอร์ลี่ ที่ร้านอาหารและเครื่องดื่มเข้าร่วมบริการ ทั้งแพลตฟอร์มของต่างชาติและของคนไทย รวมทั้งของทุนท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด นอกจากนี้คำสั่งซื้อ ปริมาณการให้บริการที่เพิ่มขึ้นยังมาจากปัจจัยเทศกาลสิ้นปี จากการที่ผู้บริโภคออกไปสังสรรค์กับเพื่อนและครอบครัว อีกทั้งยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามา ส่งผลให้ปัจจัยกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย

อสังหาริมทรัพย์

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ **ลดลง**อยู่ที่ระดับ 50.9 จาก**การชะลอตัวของอุตสาหกรรม และ การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น**



ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ อสังหาริมทรัพย์ ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้เกิดการย้ายออกของกิจการที่เช่าอาคารพาณิชย์ โดยเฉพาะในย่านเศรษฐกิจในภูมิภาค รวมทั้งการไม่ต่อสัญญาเช่าของกิจการร้านค้าต่างๆที่เช่าอาคารพาณิชย์เพื่อขายสินค้า เนื่องจากมีต้นทุนค่าเช่าที่แพง ไม่คุ้มกับยอดขายที่ลดลงในแต่ละเดือน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเรื่องการแข่งขันจากกิจการประเภทโรงแรม ที่ลดราคาค่าเช่ารายเดือนลงเพื่อดึงลูกค้าจากกลุ่มผู้ให้เช่าคอนโดมิเนียม ส่งผลให้ภาพรวมของกิจการอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวลดลง