



บทวิเคราะห์สถานการณ์

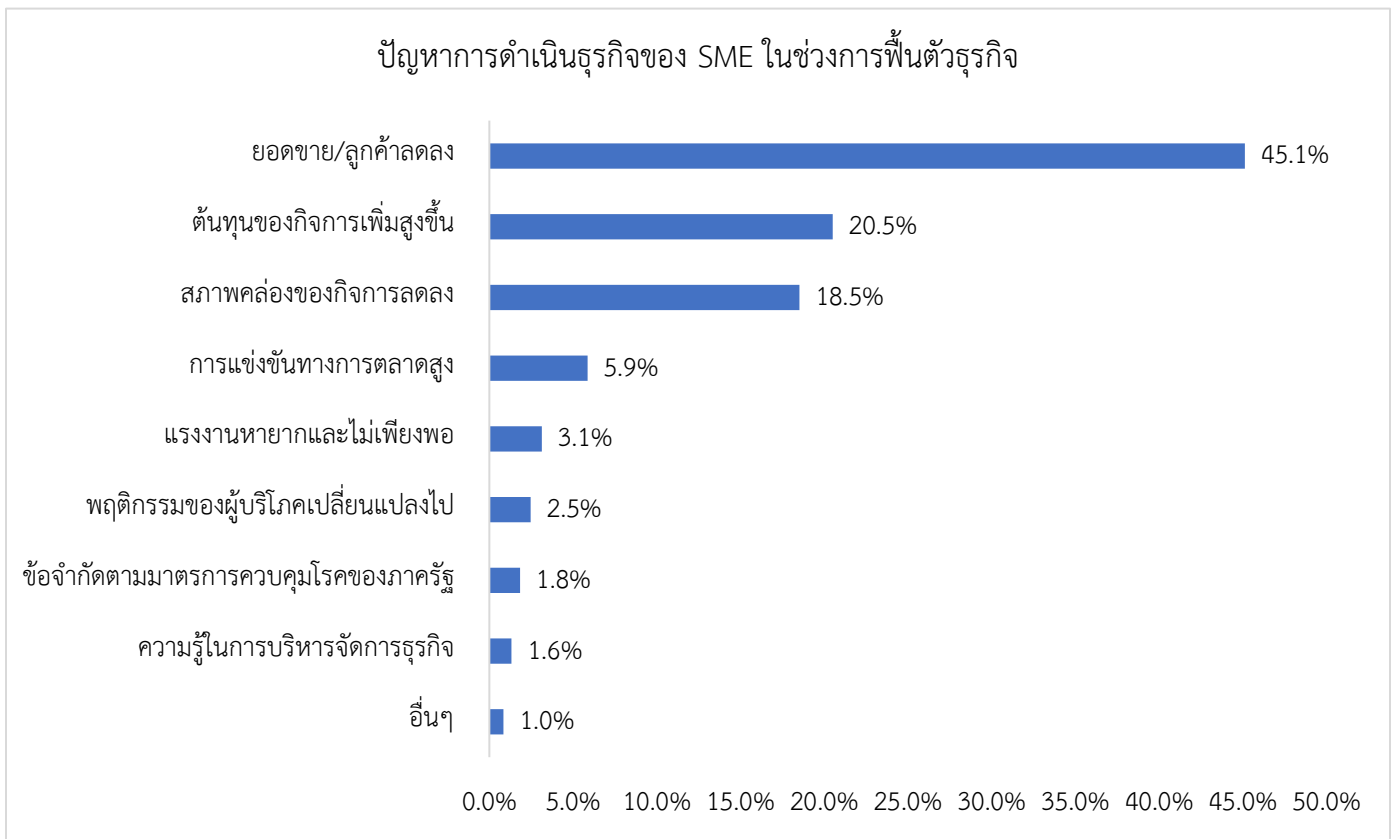
ผู้ประกอบการ SME ในประเด็นที่น่าสนใจ :

ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME

ประเด็นสำรวจ โพล:ข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME

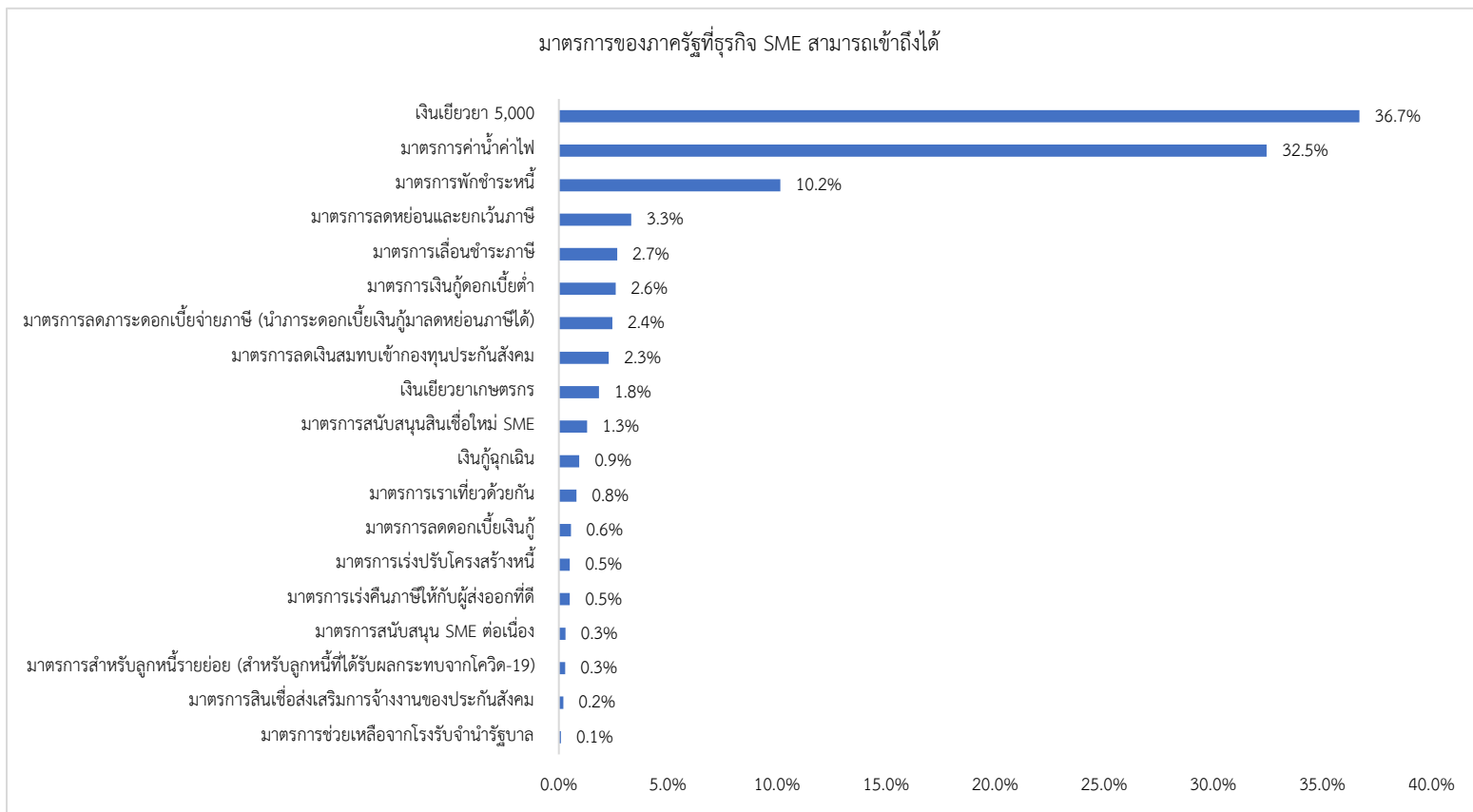
จากการสำรวจข้อเสนอแนะมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SME ในช่วงวันที่ 25-31 กรกฎาคม 2563 จากผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,590 ราย จาก 21 สาขาธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น ภาคการผลิต 604 ราย ภาคการค้า 886 ราย และภาคการบริการ 1,100 ราย ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล 684 ราย ภาคกลาง 248 ราย ภาคตะวันออก 245 ราย ภาคเหนือ 442 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 610 ราย และภาคใต้ 361 ราย

พบว่าจากประเด็นคำถามธุรกิจ SME ประสบปัญหาการค้าเงินธุรกิจใด ในช่วงการฟื้นตัว ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด และผู้ประกอบการ SME สามารถตอบปัญหาที่พบได้ 3 อันดับ พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด แล้วนำมาเปรียบเทียบเฉพาะความถี่ พบว่าปัญหาการค้าเงินธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SME พบเจอมากที่สุดคือ ยอดขาย/ลูกค้าลดลง คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาคือ ต้นทุนของกิจการเพิ่มสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.5 และสภาพคล่องของกิจการลดลง คิดเป็นร้อยละ 18.5 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 1



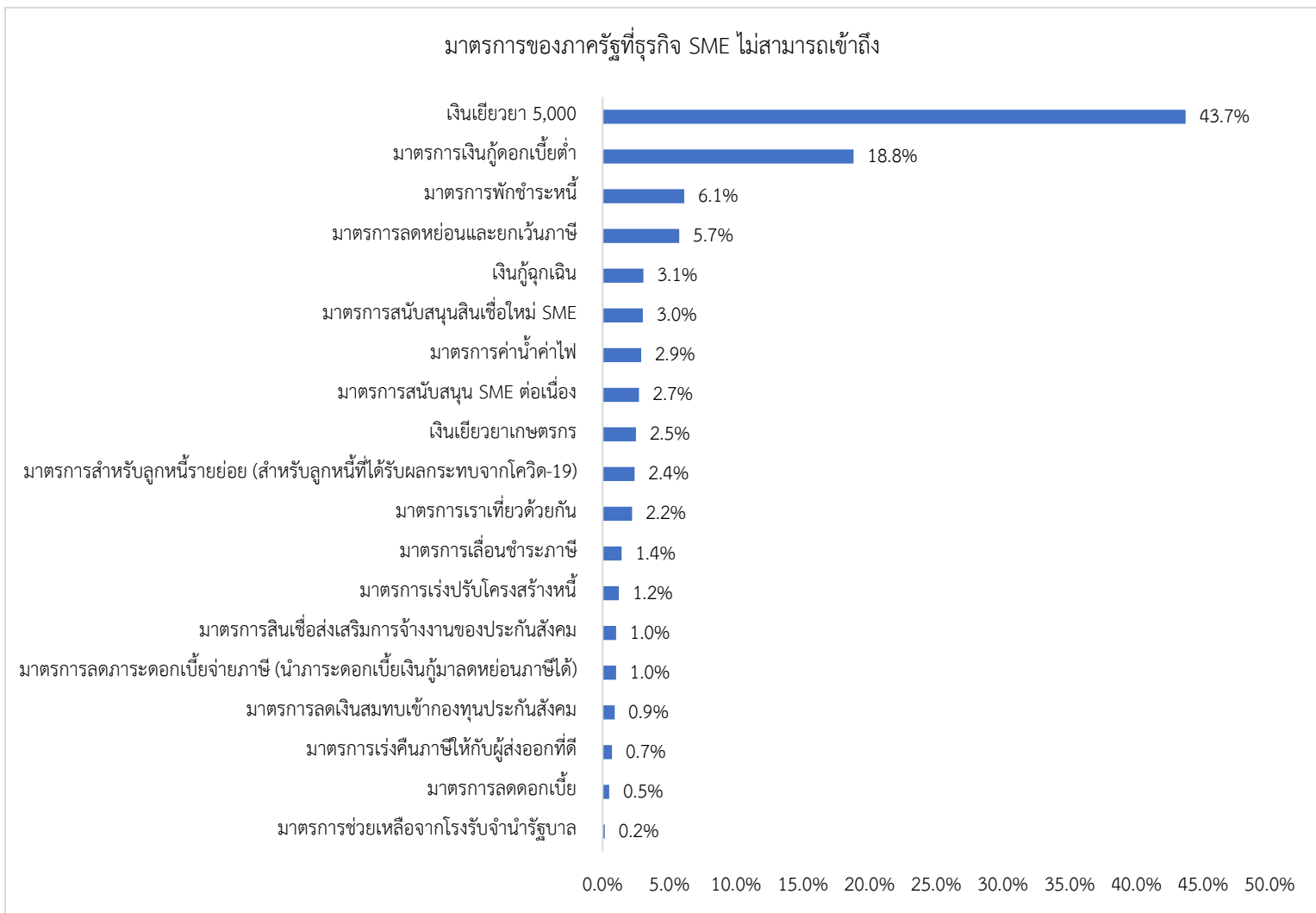
ภาพที่ 1 ปัญหาการค้าเงินธุรกิจของ SME ในช่วงการฟื้นตัวธุรกิจ

ในส่วนประเด็นมาตรการของภาครัฐที่ธุรกิจ SME สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด และผู้ประกอบการ SME สามารถตอบมาตรการที่ได้รับได้มากกว่า 1 มาตรการ พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด แล้วนำมาเปรียบเทียบเฉพาะความถี่ พบว่ามาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่ธุรกิจ SME สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด คือมาตรการเงินเยียวยา 5,000 คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือมาตรการค่าน้ำค่าไฟ คิดเป็นร้อยละ 32.5 และมาตรการพักชำระหนี้ คิดเป็นร้อยละ 10.2 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 2



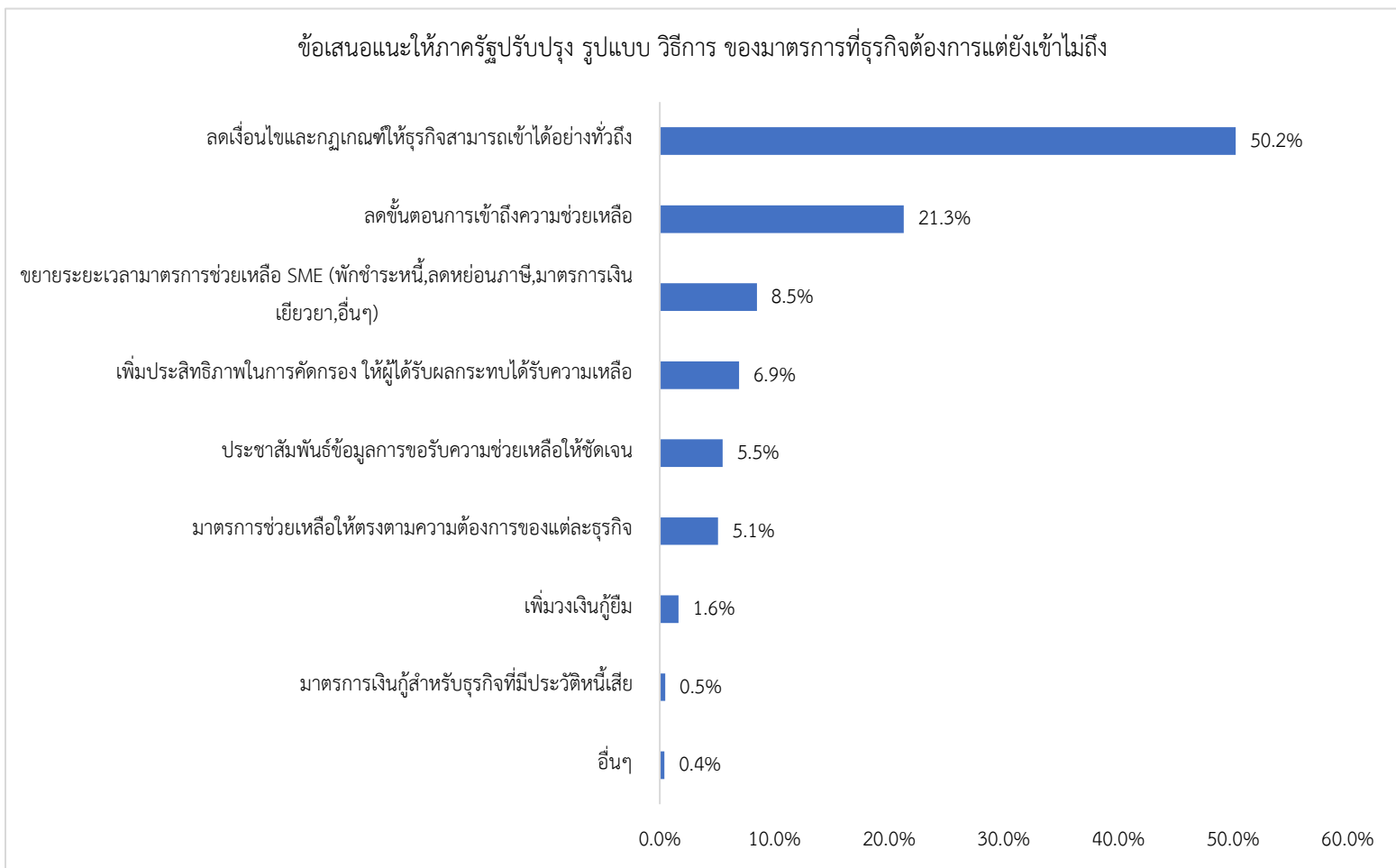
ภาพที่ 2 มาตรการของภาครัฐที่ธุรกิจ SME สามารถเข้าถึงได้

ในส่วนประเด็นมาตรการของภาครัฐที่ธุรกิจ SME ต้องการแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด และผู้ประกอบการ SME สามารถตอบมาตรการที่ได้รับได้มากกว่า 1 มาตรการ พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด แล้วนำมาเปรียบเทียบเฉพาะความถี่ พบว่ามาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่ธุรกิจ SME ต้องการแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด คือมาตรการเงินเยียวยา 5,000 คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาคือ มาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็นร้อยละ 18.8 และมาตรการพักชำระหนี้ คิดเป็นร้อยละ 6.1 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 3



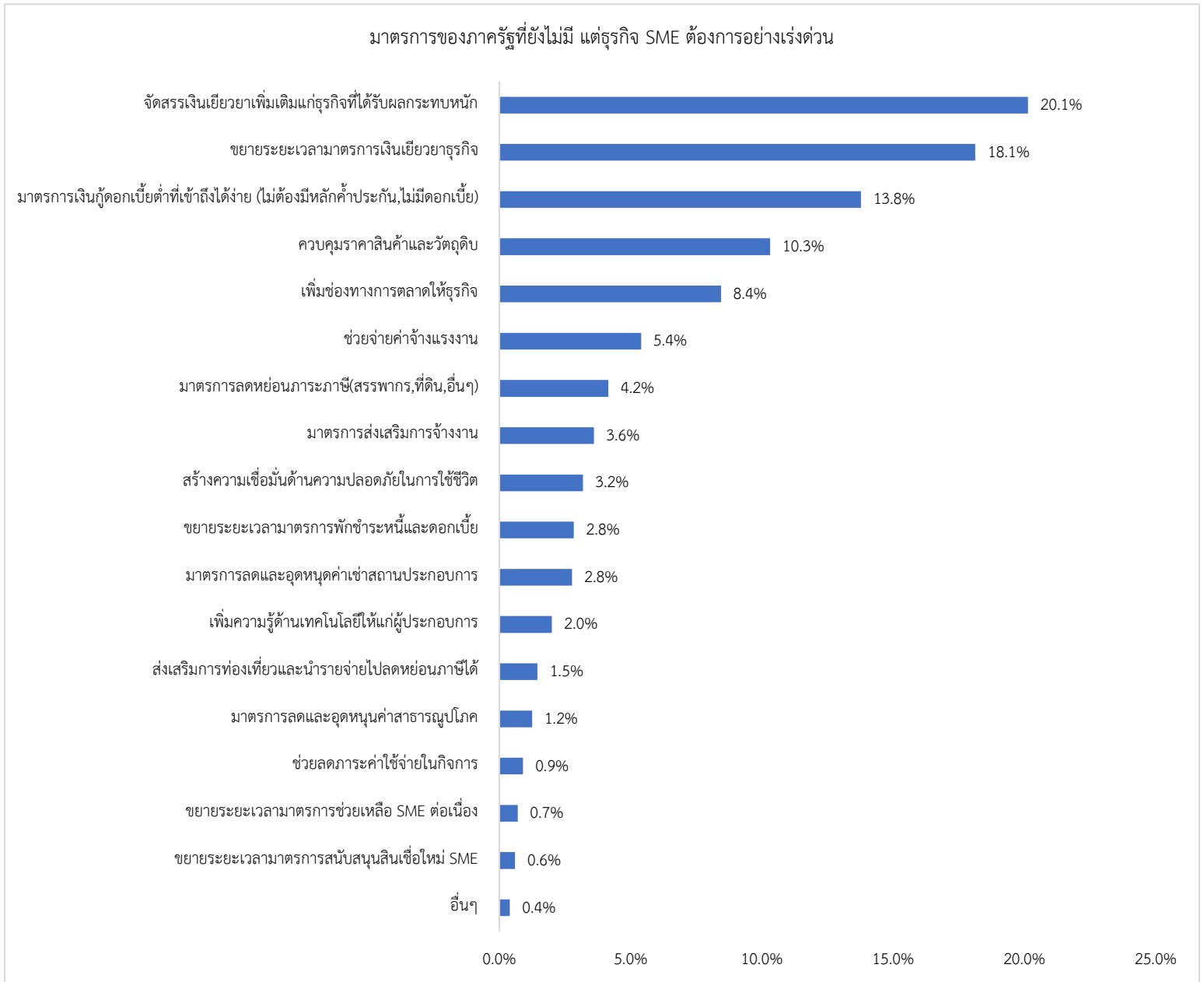
ภาพที่ 3 มาตรการของภาครัฐที่ธุรกิจ SME ไม่สามารถเข้าถึง

และธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐปรับปรุง รูปแบบ วิธีการ ของมาตรการที่ผู้ประกอบการยังไม่สามารถเข้าถึงได้ ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่ามีมาตรการที่ยังเข้าไม่ถึงทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด พบว่าข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขมาตรการที่ธุรกิจ SME ต้องการแต่ยังเข้าไม่ถึงมากที่สุดคือการลดเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ให้ธุรกิจสามารถเข้าได้อย่างทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมาคือการลดขั้นตอนการเข้าถึงความช่วยเหลือ คิดเป็นร้อยละ 21.3 และการขยายระยะเวลามาตรการช่วยเหลือ SME (พักชำระหนี้,ลดหย่อนภาษี,มาตรการเงินเยียวยา,อื่นๆ) คิดเป็นร้อยละ 8.5 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ข้อเสนอแนะให้ภาครัฐปรับปรุง รูปแบบ วิธีการ ของมาตรการที่ธุรกิจต้องการแต่ยังเข้าไม่ถึง

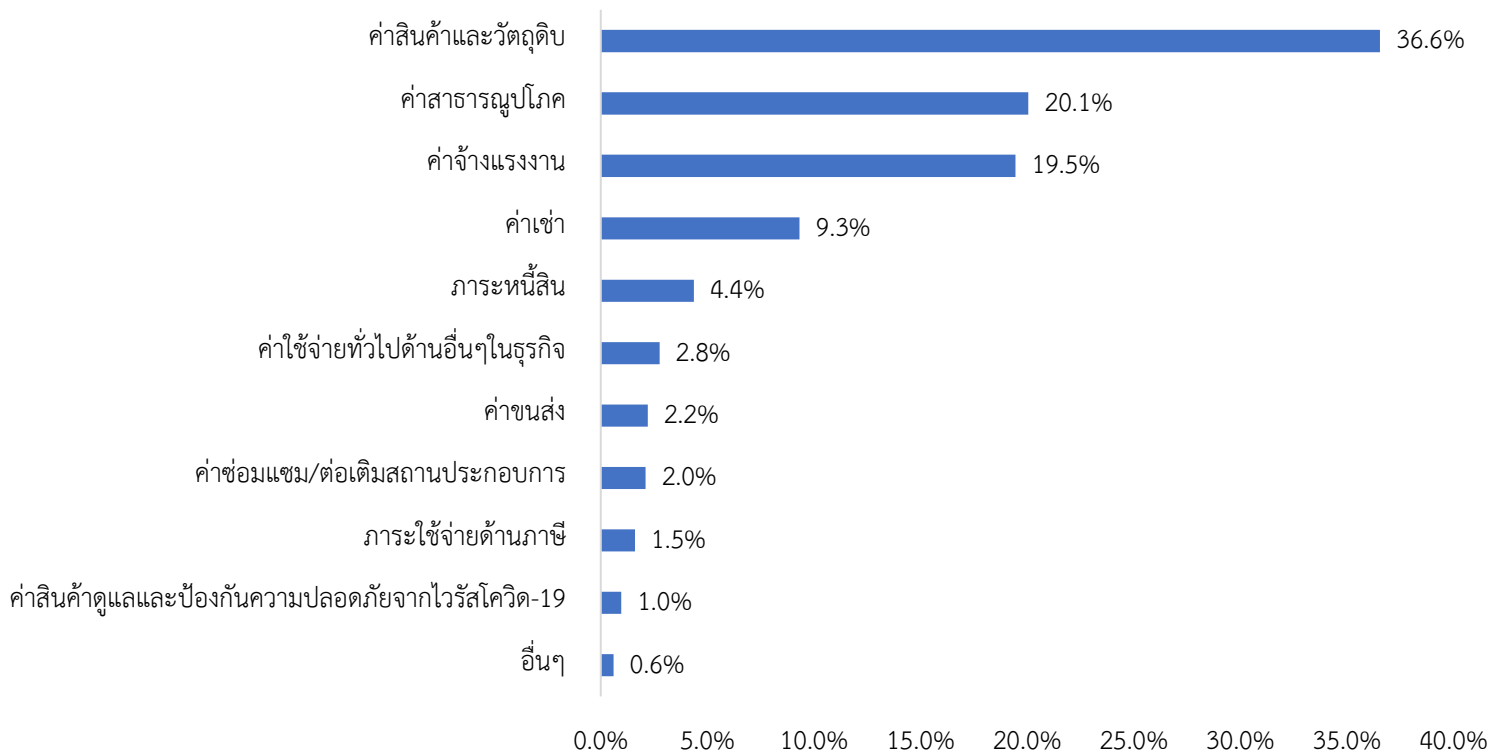
ในส่วนประเด็นคำถามมาตรการของภาครัฐที่ธุรกิจ SME ต้องการเร่งด่วนแต่ภาครัฐยังไม่มีการออกมาตราการ ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด พบว่ามาตรการของภาครัฐที่ยังไม่มี แต่ธุรกิจ SME ต้องการเร่งด่วนมากที่สุดคือ การจัดสรรเงินเยียวยาเพิ่มเติมแก่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบหนัก คิดเป็นร้อยละ 20.1 รองลงมาคือการขยายระยะเวลามาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.1 และมาตรการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำที่เข้าถึงได้ง่าย (ไม่ต้องมีหลักค้ำประกัน, ไม่มีดอกเบี้ย) คิดเป็นร้อยละ 13.8 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 5



ภาพที่ 5 มาตรการของภาครัฐที่ยังไม่มี แต่ธุรกิจ SME ต้องการอย่างเร่งด่วน

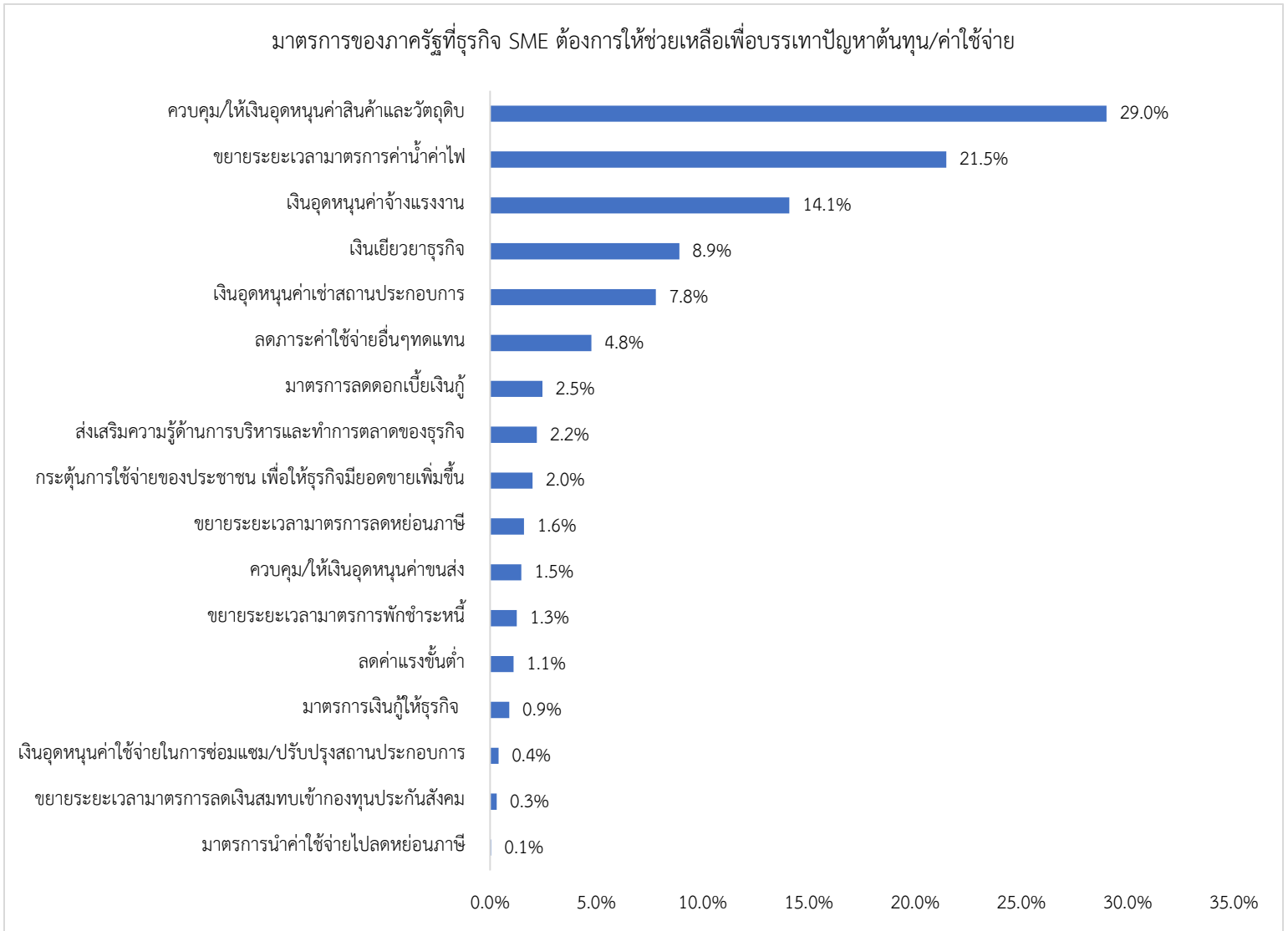
สำหรับประเด็นคำถามด้านภาระต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ SME ที่เป็นภาระมากขึ้น ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจาก ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด พบว่าต้นทุน/ ค่าใช้จ่ายที่เป็นภาระมากที่สุดคือค่าสินค้าและวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมาคือค่าสาธารณูปโภค คิดเป็นร้อยละ 20.1 และค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 6

ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายที่เป็นภาระมากขึ้นของธุรกิจ SME



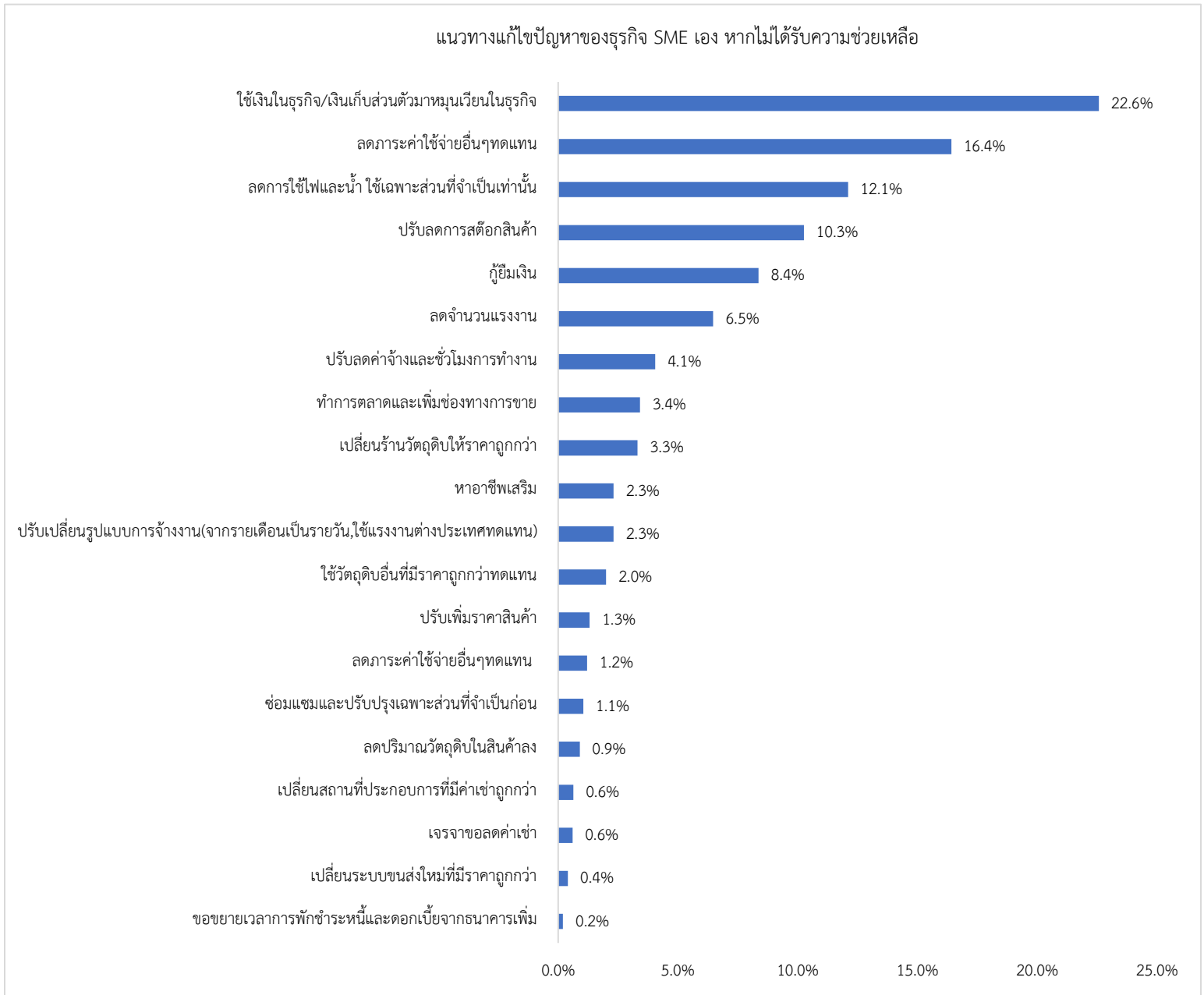
ภาพที่ 6 ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายที่เป็นภาระมากขึ้นของธุรกิจ SME

และธุรกิจ SME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือเพื่อบรรเทาภาระต้นทุน/ค่าใช้จ่ายข้างต้นมากที่สุดคือ การควบคุม/ให้เงินอุดหนุนค่าสินค้าและวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาคือขยายระยะเวลามาตรการค่าน้ำค่าไฟ คิดเป็นร้อยละ 21.5 และให้เงินอุดหนุนค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 14.1 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 7



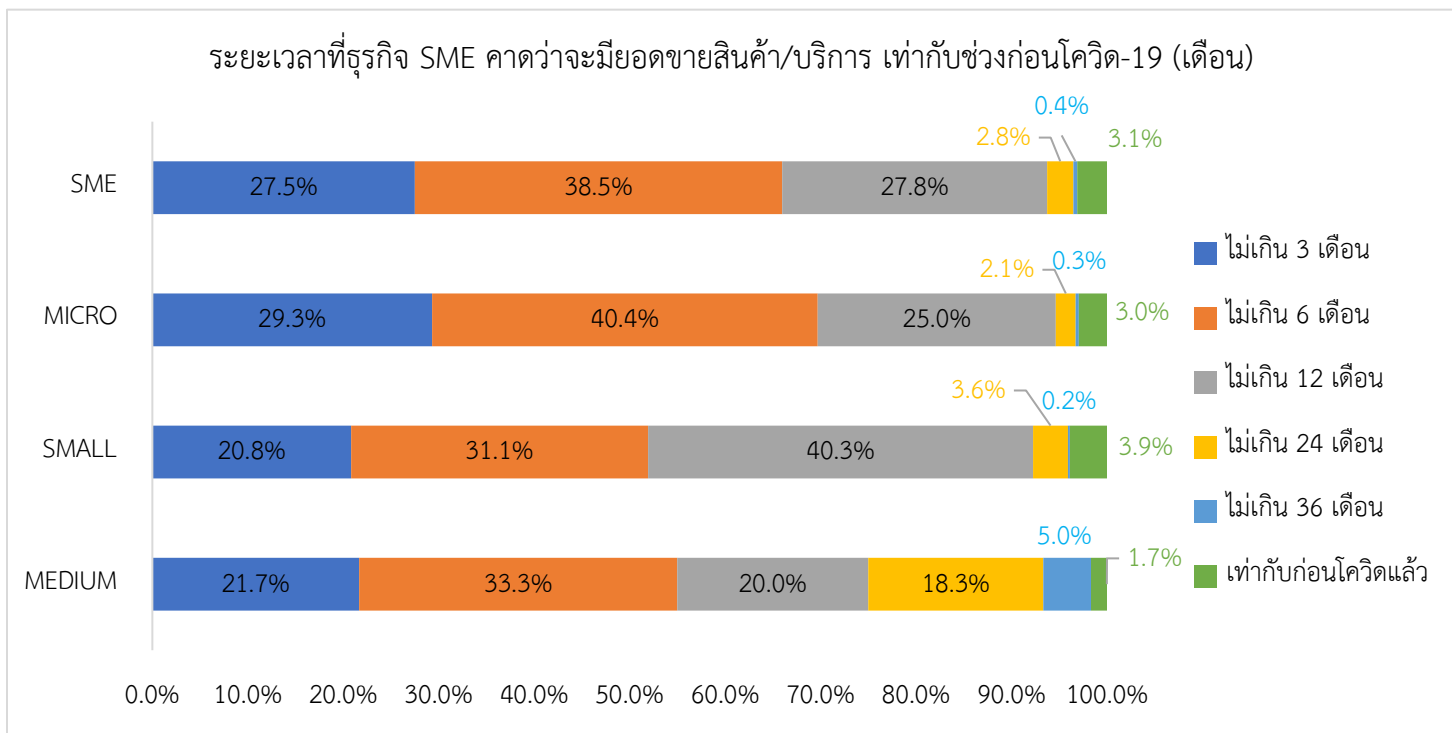
ภาพที่ 7 มาตรการของภาครัฐที่ธุรกิจ SME ต้องการให้ช่วยเหลือเพื่อบรรเทาปัญหาต้นทุน/ค่าใช้จ่าย

และแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจ SME เอง หากไม่ได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ ธุรกิจ SME ส่วนใหญ่จะ
 แก้ไขปัญหาโดยการใช้จ่ายเงินในธุรกิจ/เงินเก็บส่วนตัวมาหมุนเวียนในธุรกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.6 รองลงมาคือการลด
 ภาระค่าใช้จ่ายอื่นๆทดแทน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และลดการใช้ไฟและน้ำ ใช้เฉพาะส่วนที่จำเป็นเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 12.1
 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 8



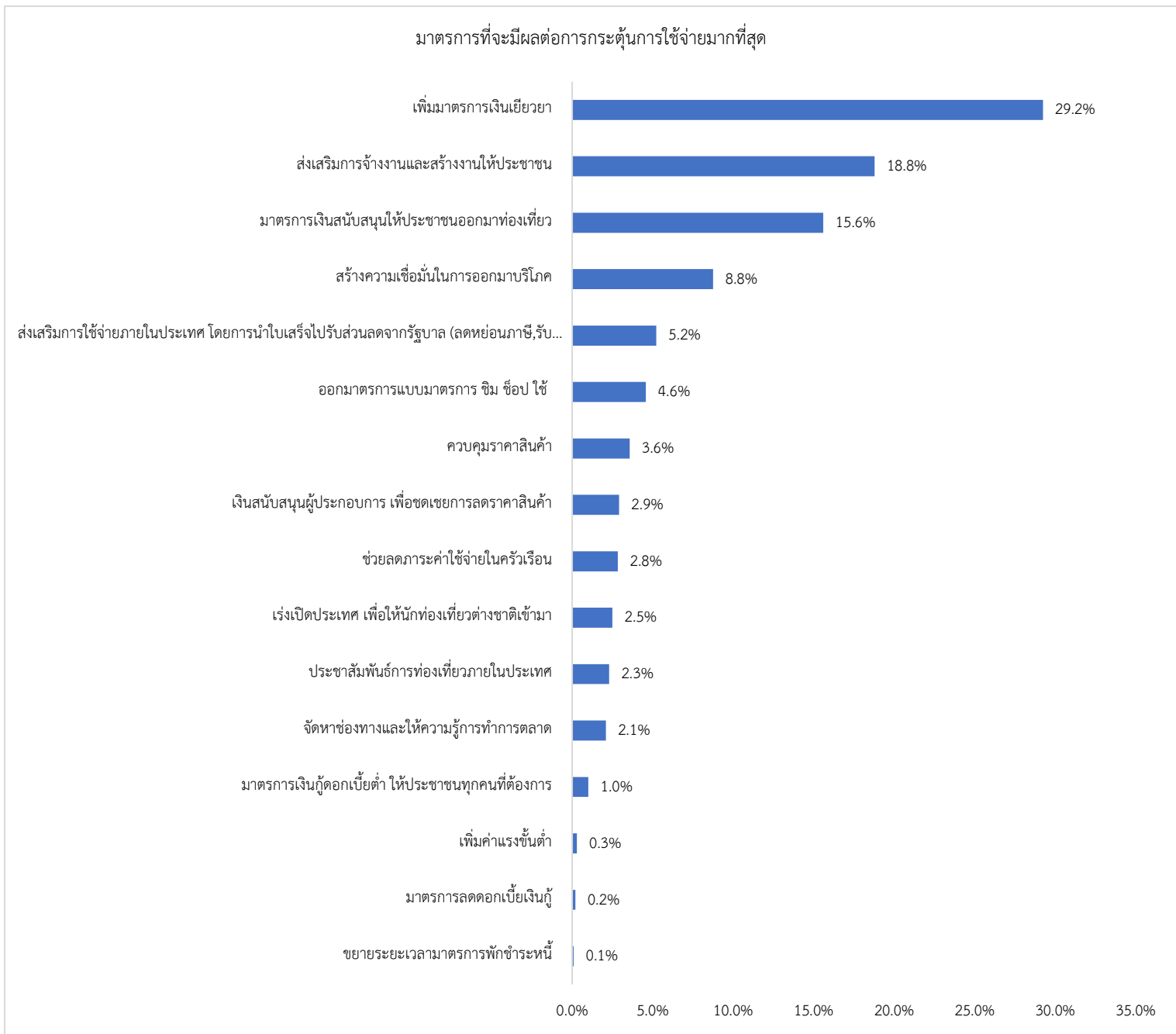
ภาพที่ 8 แนวทางแก้ไขปัญหของธุรกิจ SME เอง หากไม่ได้รับความช่วยเหลือ

ในส่วนประเด็นคำถามระยะเวลาที่ธุรกิจ SME คาดว่าจะมียอดขายสินค้า/บริการ เท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 (เดือน) ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด โดยการจัดกลุ่มระยะเวลาให้อยู่ในช่วงเดือนคือ ไม่เกิน 3 เดือน(1-3 เดือน) ไม่เกิน 6 เดือน(4-6 เดือน) ไม่เกิน 12 เดือน(7-12 เดือน) ไม่เกิน 24 เดือน(13-24 เดือน) และไม่เกิน 36 เดือน(25-36 เดือน) พบว่าระยะเวลาที่ผู้ประกอบการ SME คาดว่าจะมียอดขายเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 มากที่สุดคือจะมียอดขายเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ไม่เกิน 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือไม่เกิน 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และหากแบ่งตามขนาดของธุรกิจพบว่าธุรกิจ SME รายย่อย(MICRO) คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ไม่เกิน 6 เดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.4 ธุรกิจ SME ขนาดเล็ก(SMALL) คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ไม่เกิน 12 เดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3 และธุรกิจ SME ขนาดกลาง(MEDIUM) คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นเท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 ไม่เกิน 6 เดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 และลำดับอื่นๆดังแสดงในภาพที่ 9



ภาพที่ 9 ระยะเวลาที่ธุรกิจ SME คาดว่าจะมียอดขายสินค้า/บริการ เท่ากับช่วงก่อนโควิด-19 (เดือน)

และสำหรับประเด็นคำถามมาตรการของภาครัฐที่ผู้ประกอบการ SME มองว่าจะมีผลต่อการกระตุ้นค่าใช้จ่ายของประชาชน ซึ่งถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดในลักษณะปลายเปิด พิจารณาการจัดกลุ่มจากเหตุผลของความคิดเห็นทั้งหมด พบว่าผู้ประกอบการ SME มองว่ามาตรการของภาครัฐที่จะมีผลต่อการกระตุ้นค่าใช้จ่ายของประชาชนมากที่สุด คือการเพิ่มมาตรการเงินเยียวยา คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาคือการส่งเสริมการจ้างงานและสร้างงานให้ประชาชน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และมาตรการเงินสนับสนุนให้ประชาชนออกมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.6 และลำดับอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 10



ภาพที่ 10 มาตรการที่จะมีผลต่อการกระตุ้นการใช้จ่ายมากที่สุด