

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการแข่งขัน ของไทย ๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการราย ใหม่	(๑) การยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนา ระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๗๐๕๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพโดยรวม และ ศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ๑๕๐ ราย ๒.ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการพัฒนา ๕ ราย พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ตามนโยบายของ รัฐบาล ที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุค ใหม่ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึง สินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ใน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดย สสว.ร่วมกับที่ ปรึกษาจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในการดำเนินงานให้ความรู้	๑๐๐.๐๐	-	-	๑.๔๘๐๐ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย จำนวน ๖.๐๒๐๐	นายสุปรีย์ เถระพัฒน์ ฝายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๙๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) แก่ผู้ประกอบการ MSME</p> <p>มีผู้ประกอบการ SME จำนวน ๒๕๐ ราย ได้รับการเพิ่มทักษะความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิตภาพ ในจำนวนนี้มี ๑๕๐ ราย สามารถเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจจากการตรวจวิเคราะห์ ประเมิน และวินิจฉัย (Inspecting and Diagnosing) ทางธุรกิจในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิตภาพ โดยรวม และมีผู้ประกอบการ ๑๗ ราย ได้รับการบ่มเพาะ (Incubating) การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจ (Coaching) การเป็นผู้วินิจฉัยและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (Diagnosing /Mentoring) ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวม ๒๕๖.๖๗ ล้านบาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการ มุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ</p>	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริม การค้าในรูปแบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาส ให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งใน ภาคการผลิต และบริการใน การเข้าถึงตลาด</p>	<p>การเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรม เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐๕.๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๔๕๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้าน การตลาดออนไลน์ ๓,๔๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มศักยภาพ เชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๕๐ ราย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการ โดยนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพ ของผู้ประกอบการและศักยภาพของสินค้า โดยการให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ การเปิด ร้านค้าออนไลน์ (Plat form /Facebook /Line@) Logistics Payment Methods เป็นต้น ทั้งผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้ง ลงพื้นที่อบรมให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่สามารถดำเนินการได้ โดยมี</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๘๓.๙๙๗๒ และมีภาระผูกพัน รอเบิกจ่าย จำนวน ๑๖.๐๐๒๘</p>	<p>นางสาวนิดา จรรยาเพ็ญ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๒</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการที่มีช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒,๘๒๓ ราย ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์ ๓,๗๑๐ ราย และได้รับการเพิ่มศักยภาพเชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ ๒๙๐ ราย ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายและก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจรวม ๑,๐๑๘.๔๓ ล้านบาท					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและ ความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิต และบริการให้ สามารถแข่งขัน ได้	(๑) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับ เติบโต (SMEs Regular Level) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๕.๔๖๗๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้ประกอบการ SMEs หรือบุคลากรใน ธุรกิจ ได้รับการยกระดับศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจ ๓,๐๐๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจาก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในด้านต่าง ๆ ๑,๐๐๐ กิจการ เสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมและ Workshop เชิงปฏิบัติการ รวมทั้งให้ คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาเชิงลึกใน ด้านต่างๆ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่ม มูลค่าสินค้าให้กับสินค้าและบริการ รวม ไปถึงยกระดับด้านมาตรฐานให้ได้รับการ ยอมรับของสากล มีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับ ศักยภาพ ๓,๓๔๗ ราย และได้รับการ เสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจาก	๑๐๐.๐๐	-	-	๕๒.๘๖๗๐ และมีภาระผูกพัน รอเบิกจ่าย จำนวน ๑๑.๖๕๓๒	นายภูมิภักดิ์ ผ่านมณี ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๕๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๑,๐๒๘ ราย นอกจากนี้ ยังมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาเพื่อใช้ในการควบคุมและบริหารจัดการโครงการ และมีกระบวนการส่งต่อผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑,๒๐๐ ล้านบาท					
		(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัยรวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล ๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอดการพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย ๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ	๑๐๐.๐๐			๙.๐๑๖๒	นางสาวจันทิมา โลหิตศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือ แนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำ งานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการ พัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการในการแข่งขันในตลาด สากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน ในการพัฒนาวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการ พัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ การดำเนินงาน ได้จัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษาภาคเอกชน/ ศูนย์ความ เชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย ซึ่ง เป็นหน่วยงานที่มีความสามารถหลักใน ด้านต่าง ๆ จำนวน ๕๘ หน่วยงาน เพื่อ แนะนำหน่วยงานและลักษณะการ ให้บริการ หรือเพื่อประโยชน์ในการส่งต่อ ข้อมูลด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ และได้มีการ ประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ๑๙ แห่ง เพื่อเป็นหน่วยงาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๑ กิจการ และคาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๕๔.๕๗ ล้านบาท					
		(๓) การยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๙.๑๙๑๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับความรู้ความสามารถ ๕๐๐ ราย ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น ให้สามารถริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะทาง ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทาง	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๕.๒๓๘๐ และมีภาวะผูกพัน รอเบิกจ่าย จำนวน ๓.๙๕๓๖	นางสาวพิมพ์พิศา รังษีธนาภรณ์ ฝ่ายส่งเสริม ธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๖๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เศรษฐกิจได้ โดยมีผู้ประกอบการได้รับการสำรวจความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพ (Tech Matching) ยกระดับศักยภาพ โดยการถ่ายทอด ให้คำปรึกษาพัฒนา และติดตามผลการดำเนินการจำนวน ๕๐๔ ราย ทั้งนี้ คาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๘๐ ล้านบาท					
	๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME - Early Stage : All Stars) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๑๖.๓๙๙๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการเข้ารับการปรึกษาและพัฒนาเชิงลึก ๒,๘๐๐ ราย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ มีความแข็งแกร่งในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนได้ในระยะยาว โดยวินิจฉัยธุรกิจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒,๘๓๕ ราย และมีผู้ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเชิงลึก (SME All Stars) ๒,๘๓๕ ราย พร้อมทั้งได้รับการทดสอบตลาดแล้ว ๖๑๔ ราย คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๒๕๐ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐	-	-	๙๑.๕๘๓๒ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่ายจำนวน ๒๔.๘๑๖๐	นางสาวภัทรภร ชื่นธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย	(๑) โครงการ Train the Coach งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๔๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย พัฒนาองค์ความรู้และการฝึกปฏิบัติทักษะให้กับผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ให้มีประสบการณ์ในการพัฒนาธุรกิจด้วยแนวคิด เครื่องมือ และกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation สู่การเป็นที่ปรึกษาที่มีความชำนาญ สามารถเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยมีผู้ลงทะเบียนในฐานะข้อมูลที่ปรึกษาแล้ว ๕๐๐ ราย ลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer ๑๐ ราย และมีผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาแนะนำ วินิจฉัยและประเมินศักยภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกตามแนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย และคาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๗๔.๗๘ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐	-	-	๘.๒๒๑๖ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่ายจำนวน ๒.๐๖๖๔	นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของ พื้นที่	(๑) การเพิ่มศักยภาพในการประกอบ ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย กิจกรรมการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด (SME Provincial Champions) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙.๒๓๗๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้ สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในประเทศทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้าง รายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีผู้ประกอบการได้เข้ารับการอบรม และประเมินตนเองพร้อมรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย/๔๖๒ ผลิตภัณฑ์-บริการ เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ในการกำหนด แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการ ประกอบธุรกิจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหา	๑๐๐.๐๐	-	-	๓๙.๑๑๙๔ และมีภาระผูกพัน รอเบิกจ่าย จำนวน ๙.๐๕๘๒	นายทศพล ยูปานนท์ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เพื่อให้ตรงกับสถานการณ์ในปัจจุบันในรูปแบบ coaching จากพี่เลี้ยง(นักธุรกิจ) ตลอดจนคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อสำรวจความต้องการของตลาดและนำมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง จำนวนทั้งสิ้น ๔๖๒ ราย พร้อมกันนี้ผู้ประกอบการยังได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่มการรับรู้ให้ตลาดครบทั้ง ๔๖๒ ผลิตภัณฑ์/บริการ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมการขาย ๑๙๑ ราย และเจรจาจับคู่ธุรกิจ ๑๐๗ ราย					
	๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี	(๑) กิจกรรมปั้นดาว งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๕.๐๗๓๗ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนได้รับการฝึกทักษะเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ หรือลดความสูญเสีย/ลดค่าใช้จ่าย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/การบริการ และได้รับการส่งเสริมช่องทางการขาย ๑๘๐ ราย โดยดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการในทุกภาคของประเทศ มีผู้ประกอบการ จำนวน ๒๑๒ ราย ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ หรือ	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๙.๘๔๙๒ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย จำนวน ๕.๒๒๔๕	นางสาวอำไพ พุดิแก้ว ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๔๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สร้างผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการนำการออกแบบ หรือ วิทยาศาสตร์ หรือนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือลดความสูญเสีย หรือลดค่าใช้จ่าย พร้อมพัฒนา Brand หรือ Logo รวมทั้งการประเมินและวิเคราะห์ การนำเทคโนโลยี หรือเครื่องจักร หรือนวัตกรรม หรือมาตรฐานที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ คาดว่า จะสามารถสร้างรายได้และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๕.๔๖ ล้านบาท					
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	(๑) การพัฒนา SME PORTAL และระบบกลางในการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๐๔๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีระบบ SME PORTAL ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ๒. มีฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ พัฒนาเว็บไซต์ smeone.info ซึ่งเป็น Single Platform เพื่อให้ผู้ประกอบการ	๑๐๐.๐๐	-	-	๑.๙๕๖๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่ายจำนวน ๔.๙๖๒๙	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>SME สามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐ โดยเป็นแหล่งรวบรวมบริการของภาครัฐจากทุกหน่วยงานและยังรวบรวมความรู้และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับการทำมาหากินของ SME ให้ได้เรียนรู้เพื่อนำไปพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิก SME ONE ด้วยระบบ Open API และการสมัครสมาชิก สสว. ผ่านเว็บไซต์ www.smeone.info พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาและข้อมูลสำหรับฐานข้อมูลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการบูรณาการในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เว็บไซต์ smeone.info เป็นช่องทางในการเผยแพร่โครงการและข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้าใช้งานระบบ ๕๒๑,๐๒๕ ราย และสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือโดยการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่มี</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๗๓ หน่วยงาน</p> <p>(๒) การพัฒนา Application : SME CONNEXT เพื่อผู้ประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑.๙๘๙๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบการสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น (Reward and Redeem Features) และการสร้างฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)</p> <p>พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมองค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ โดยการสร้างระบบการให้คะแนนและการแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้งานในรูปแบบดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งนี้ ได้ปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT บนมือถือ (Mobile Application) ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p>	๑๐๐.๐๐	-	-	๐.๗๙๔๐ และมีภาวะผูกพันรอเบิกจ่าย จำนวน ๑.๙๕๙๐	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๘๖๓๑๕๖๕๖๕</p> <p>๐๒๒๙๘๓๑๔๘</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		อาทิ พัฒนาระบบการให้คะแนนและ การแลกคะแนน (Reward and Redeem Features) ปรับปรุงและ พัฒนาระบบการตอบกลับการสนทนา ด้วยตัวอักษรแบบอัตโนมัติ (Chatbot) พัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการแบบออนไลน์ (Market Place Online)					
	๗.๑.๔ ส่งเสริม การลงทุนใน ชุมชนเพื่อสร้าง งานในชุมชน	(๑) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว พระราชดำริ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : พัฒนาคำถามรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ ราย ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทาง วิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบ ธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็น ผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถ ประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการ ต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การ บริหารจัดการ การผลิตและการตลาด	ยกเลิกการ ดำเนินงาน	เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคโควิด-๑๙ ทำ ให้กิจกรรม ฝึกอบรมไม่ สามารถ ดำเนินงานตาม แผนที่กำหนดไว้ เดิมได้ เพราะอยู่ ในพื้นที่ควบคุม เข้มงวดและสูงสุด ประกอบกับ รูปแบบการ ฝึกอบรมไม่ สามารถจัดใน	ยกเลิกการ ดำเนินงาน	๐.๐๐	นายจิรพันธ์ สภานา ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น ได้มีการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการแล้ว</p> <p>หมายเหตุ: มุลินธิพระดาบส มีหนังสือถึง สสว. เพื่อขอยกเลิกสัญญาร่วมดำเนินการโครงการฯ เนื่องจากในการจัดอบรมให้กับชาวบ้าน และผู้ประกอบการรายย่อยของมุลินธิฯ ต้องจัดในสถานที่และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ของมุลินธิฯ ณ จ.สมุทรปราการ ซึ่งถูกประกาศให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดตามคำสั่งทางราชการ เรื่องมาตรการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มุลินธิฯ จึงไม่สามารถดำเนินการได้ จึงได้มีหนังสือที่ ดบ 0101/052 ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2564 เรื่องขอยกเลิกสัญญาร่วมดำเนินการและหนังสือ ดบ 0101/054 ลงวันที่ 9 กันยายน 2564 เรื่องขอนำส่งเงินคืนงวดที่ 1 เนื่องจากไม่ได้ดำเนินงานโครงการต่อมา ในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ สสว. ได้ขออนุมัติคืนเงินงบประมาณคงเหลือปี 2564 เข้ากองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>		รูปแบบออนไลน์ได้			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๕ สร้าง สภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชน	โดยโครงการดังกล่าว เป็นหนึ่งในโครงการ ที่นำเงินงบประมาณคืนเข้ากองทุนฯ ด้วย (๑) โครงการ SME Academy ๓๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑.มี SME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. คลังข้อมูลองค์ความรู้ SME Academy ๓๖๕ ได้รับการพัฒนา เสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการให้ปรับตัวเข้าสู่ยุค Digital โดย การพัฒนาองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ และสร้างเครื่องมือให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ และใช้ประโยชน์ผ่าน Platform “SME Academy ๓๖๕” และดำเนินการต่อยอดระบบ SME Academy ๓๖๕ ในรูปแบบ Platform Online ให้มีประสิทธิภาพ มีผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ๑๐,๑๐๐ ราย มี ยอดผู้เข้าใช้บริการ E-learning แล้วกว่า ๑๗๓,๓๙๗ ครั้ง และคาดว่าจะก่อให้เกิด มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๐ ล้านบาท	๑๐๐.๐๐	-	-	๐.๐๐ มีการผูกพันรอ เบิกจ่าย จำนวน ๙.๖๑๒๐	นางสาววิมลสิริ เป่าซัง ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๐๓
		(๒) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๗๒๐๐๓ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :	๙๔.๐๐	-	-	๔๔.๕๒๘๘ และมีการผูกพัน รอเบิกจ่าย จำนวน ๙.๑๙๔๔	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</p> <p>๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>บริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้ารับบริการจำนวน ๑๙๖,๓๓๑ ราย ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว ๑๑๖,๐๗๙ ราย และมีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการแล้ว ๒๒๖ หน่วยงาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2564 วันที่ 15 กันยายน 2564 มีมติอนุมัติให้ ขยายระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ ถึงเดือนพฤศจิกายน 2564					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาท ภาคเอกชนใน การพัฒนา การช่วยพัฒนา สังคมและ เศรษฐกิจฐาน ราก	(๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓.๐๗๘๕ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ได้รับการ พัฒนา ๑๕๐ แห่ง ๒. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของ วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ภาค การเกษตร ภาคการค้า ภาคบริการ หรือ กลุ่ม OTOP เป็นต้น รวมไปถึง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ผู้ประกอบการ รายย่อย (Micro SME) ผู้ประกอบการ ขนาดย่อม (SME) ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญ ในการรวมกลุ่มผู้ประกอบการฐานรากใน แต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็งและ สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น	๑๐๐.๐๐	-	-	๕.๑๔๑๘ และมีภาวะผูกพัน รอเบิกจ่าย จำนวน ๗.๗๑๒๗	นายภาณุพงศ์ ไสยสมบัติ ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๘๘๓๑๗๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		โดยมีสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๕๘ แห่ง ๙๐๗ ราย ได้รับคำปรึกษา แนะนำ ประเมินศักยภาพ (Self Assessment) ดำเนินการวินิจฉัยพร้อมสำรวจความต้องการ รวมถึงการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจยุค ๔.๐ ในภาคการผลิต การบริการ การค้า ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างรายได้และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๗๗.๕๓ ล้านบาท					
		(๒) การพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๒.๑๔๒๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑,๖๐๐ กิจการ ๒. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ คู่ พัฒนาศักยภาพและการขยายฐานการค้า และสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยใช้กลไกระบบการช่วยเหลือเงินอุดหนุนผู้ประกอบการ	๑๐๐.๐๐	-	-	๒๕.๖๖๒๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่ายจำนวน ๑๕.๕๙๘๗	นายทิพย์วัชร ศรีทธาวัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>SME ผ่านการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางการค้า จัดกิจกรรมทดสอบตลาดเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ณ จ.ชลบุรี รวมทั้งผ่านการจัดกิจกรรม Live จำหน่ายสินค้าและ Showcase การนำสินค้าผู้ประกอบการขึ้นจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีผู้ประกอบการ SME ได้รับการสนับสนุน ๑,๖๙๒ กิจกรรม และเกิดคู่ธุรกิจแล้ว ๒,๒๙๐ คู่ ทั้งนี้ คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑,๒๖๓.๒๖ ล้านบาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหาร จัดการภาครัฐ ๑๑.๗ ปรับปรุง ระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำ ธุรกิจและ การใช้ชีวิตประจำวัน	๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้ หน่วยงานภาครัฐจัด ให้มีสนามทดลอง แนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือ นวัตกรรมใหม่ภายใต้ การกำกับดูแลของ หน่วยงาน	(๑) การสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบ ทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือ บริการของผู้ประกอบการ SME สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออก กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริม หรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อ ไว้กับ สสว. และร่วมมือกับ NECTEC พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนฯ โดย มุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐสามารถ ค้นหาผู้ประกอบการ SME และรายการ สินค้าหรือบริการได้ตามข้อกำหนดใน กฎกระทรวง และผู้ประกอบการ SME มี ความสะดวกในการขึ้นทะเบียนฯ และ	๑๐๐.๐๐	-	-	๑๐.๙๙๑๙ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย จำนวน ๑๒.๙๓๔๕	นายสมยศ พิกุลเงิน ฝ่ายนโยบายและ แผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>เปิดใช้งานระบบขึ้นทะเบียนฯ (ระบบใหม่) เมื่อ ๑๓ ก.ย.๖๔ รวมทั้งได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมบัญชีกลางในการพัฒนาระบบ e-GP เพื่อรองรับ SME ที่จะเข้ามาใช้งาน ตลอดจนสร้างการรับรู้ให้แพร่หลายในวงกว้าง โดยการจัดงานสัมมนา เสวนา เพื่อนำเสนอมาตรการฯ ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธพว. ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.ทีเอ็มบีธนชาติ ธ.กสิกรไทย ในการสนับสนุนเงินทุนสำหรับ SME เพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ</p> <p>มีผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๑๑๐,๒๐๐ ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล ๖๒,๗๖๙ ราย บุคคลธรรมดา ๔๕,๕๒๙ ราย วิสาหกิจชุมชน ๑,๙๐๒ ราย โดยมี ๕ จังหวัดที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรีเชียงใหม่ ปทุมธานี นครราชสีมา มีสินค้า/บริการ จำนวน ๘๒๐,๑๑๙ รายการ และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจาก</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลงานเด่น
		<p>ผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. ทั้งสิ้น ๕๕๑,๓๐๖ ล้านบาท</p> <p>หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ วันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลา โครงการถึงเดือน ธ.ค.๖๔</p>						

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจเพื่อ รองรับความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	(๑) การส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ใน การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามมาตรการเพิ่มขีดความสามารถและ ส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการ ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๒๕.๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการ ป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย - MSME ที่ประกอบธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศ มีประสบการณ์และสามารถใช้ เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตรา แลกเปลี่ยน ๒,๐๐๐ ราย สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือ MSME ด้านการป้องกันความเสี่ยงจาก อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถปรับตัวและรับมือกับสภาวะ แวดล้อมที่มีความผันผวนสูงขึ้นได้ในระยะ ยาว โดยทำให้ MSME ที่ประกอบธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ มีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจาก ความผันผวนของค่าเงินบาท จำนวน ๑,๒๘๖ ราย และ MSME ที่ประกอบธุรกิจ	๖๕.๓๐	- จากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ ของโรคโควิด – ๑๙ ที่ต่อเนื่องและมี แนวโน้มที่รุนแรง ขึ้น รวมถึง มาตรการของ รัฐบาลที่ประกาศ ล็อกดาวน์เป็น ระยะตั้งแต่ ก.ค. ๖๓ – ส.ค. ๖๔ ทำให้การส่งออก และนำเข้าของ ผู้ประกอบการไทย ได้รับผลกระทบ ค่อนข้างมาก ทำ ให้ผู้ส่งออกมียอด การส่งออกและ นำเข้าลดลงจึง ส่งผลกระทบต่อ เนื่องถึงการ ป้องกันความเสี่ยง จากอัตรา แลกเปลี่ยนและ การใช้	-	๑๑๓.๔๖๖๓	นายพิศการ จันทโรทัย ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๕๘๓๒๘๓

		<p>การค้าระหว่างประเทศ มีประสบการณ์ และสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน ๗๓๘ ราย</p> <p>หมายเหตุ: สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงาน เดือน ส.ค.๒๕๖๔</p>		<p>ค่าธรรมเนียม การค้าระหว่าง ประเทศที่ลดลงไป ด้วย นอกจากนี้ยัง ส่งผลกระทบต่อ จำนวนผู้สมัครเข้า อบรมสัมมนา เนื่องจากการเรียน ออนไลน์ หรือผ่าน ระบบ E-Learning เมื่อ เปรียบเทียบแล้ว ผลสัมฤทธิ์น้อยกว่าแบบ On Ground ทำให้มี ผู้เข้าร่วมน้อยกว่า ที่ตั้งเป้าหมายไว้</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ไม่ซื้อ option เนื่องจาก ได้มีบัญชีเงินฝาก ในรูปของเงินตรา ต่างประเทศอยู่ แล้ว ทำให้ไม่ จำเป็นจะต้องมี การป้องกันความ เสี่ยง จากอัตรา แลกเปลี่ยน</p>			
--	--	---	--	---	--	--	--

				เนื่องจากหากมีความผันผวนของค่าเงินบาทก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หรือ ค่าเงินที่จะต้องทำธุรกรรมในต่างประเทศ ประกอบกับผู้ประกอบการบางรายทำ forward contract ไว้อยู่แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องใช้ option			
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งใน ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกรรวมถึง ผู้ประกอบการยุคใหม่	(๑) การสนับสนุนและพัฒนาคลัสเตอร์ SME งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๘.๙๖๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - มีเครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ จำนวน ๓๐ คลัสเตอร์ - มีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (๑ ปี) ระยะกลาง (๓ ปี) และระยะยาว (๕ ปี) จำนวน ๓๐ แผน - ผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๐๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์	๑๐๐.๐๐	-	-	๔๖.๘๓๖๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่ายจำนวน ๑๑.๗๐๕๑	นางกตติญา เทพสุทธิ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๔๘๓๒๔๓

		<p>- เกิดผู้นำ และผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ (CDA) จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>- มีนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย กลยุทธ์ หรือ แนวทางการดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนา ศักยภาพทางธุรกิจ จำนวน ๓๐ รายการ</p> <p>ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ เป้าหมายให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพในการแข่งขันโดยการนำ เทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่ามากขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงพัฒนา ศักยภาพทางการแข่งขันด้านการตลาด โดยสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดในเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย และเหมาะสมกับสภาพการณ์</p> <p>มีผู้ประกอบการ MSME จำนวน ๔,๓๔๗ ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ให้กับเครือข่าย จากกิจกรรมดังกล่าวเกิด เครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๓๐ คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ปลากัด คลัสเตอร์ โกโก้ คลัสเตอร์ Digital Content คลัสเตอร์ ไม้ดอกไม้ประดับ คลัสเตอร์ Health</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>and Wellness Economy คลัสเตอร์ กระจ่าง คลัสเตอร์ทุเรียน คลัสเตอร์ เกลือ คลัสเตอร์สมุนไพร คลัสเตอร์แปรรูป ประมงน้ำจืด (กุ้ง) และคลัสเตอร์แปรรูป อาหารทะเล</p> <p>นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาคลัสเตอร์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว จำนวน ๔๒ แผน ประกอบด้วย แผนพัฒนา คลัสเตอร์ปลากัด ๖ แผน แผนคลัสเตอร์ โกโก้ ๔ แผน แผนคลัสเตอร์ Digital Content ๓ แผน แผนคลัสเตอร์ ไม้ดอกไม้ประดับ ๖ แผน แผนคลัสเตอร์ Health and Wellness ๕ แผน และ แผนคลัสเตอร์กระจ่าง, ทุเรียน, เกลือ, สมุนไพร, แปรรูปอาหารทะเล, แปรรูป ประมงน้ำจืด (กุ้ง) ๑๘ แผน</p> <p>รวมทั้งได้จัดประชุมและคัดเลือกผู้นำ คลัสเตอร์ และผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) แล้ว ๑๖๑ ราย รวมทั้งมีนวัตกรรม เทคโนโลยี งานวิจัย กลยุทธ์ หรือแนวทาง การดำเนินงานที่ได้รับจากการพัฒนา ศักยภาพทางธุรกิจ ๗๖ รายการ</p>					
		<p>(๒) การส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อ การขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙.๑๖๗๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>			<p>๙.๐๑๖๒</p>	<p>นางสาวจันทิตา โลหิตศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs</p>

		<p>๑. มีฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัยหรือสถาบันการศึกษา หรือศูนย์ความเชี่ยวชาญ ในแต่ละสาขาการวิจัย รวมถึงฐานข้อมูลภาคเอกชน ๑ ฐานข้อมูล</p> <p>๒. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนางานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการต่อยอด การพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. มีผู้ประกอบการได้รับการต่อยอด การพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือ แนวทางการพัฒนาต่างๆ ไปใช้ธุรกิจ ๑๐๐ กิจการ</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำ งานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทาง การพัฒนาต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทาง ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขัน ในตลาดสากล และสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการพัฒนา วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทาง การพัฒนาต่างๆ สู่เชิงพาณิชย์ โดยได้ จัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษาภาคเอกชน/ ศูนย์</p>					<p>และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๑๘๑</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

		<p>ความเชี่ยวชาญต่างๆ ในแต่ละสาขาการวิจัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถหลักในด้านต่าง ๆ จำนวน ๕๘ หน่วยงาน เพื่อแนะนำหน่วยงานและลักษณะการให้บริการ หรือเพื่อประโยชน์ในการส่งต่อข้อมูลด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ๑๙ หน่วย เพื่อเป็นหน่วยงานเครือข่ายด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ในธุรกิจแล้ว ๑๐๑ กิจการ และคาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๕๔.๕๗ ล้านบาท</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

ผู้รายงาน น.ส.บุษกร เวชเคน

หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล

เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๕๙ ๐๙๕๔๑๖๙๕๙๔

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔