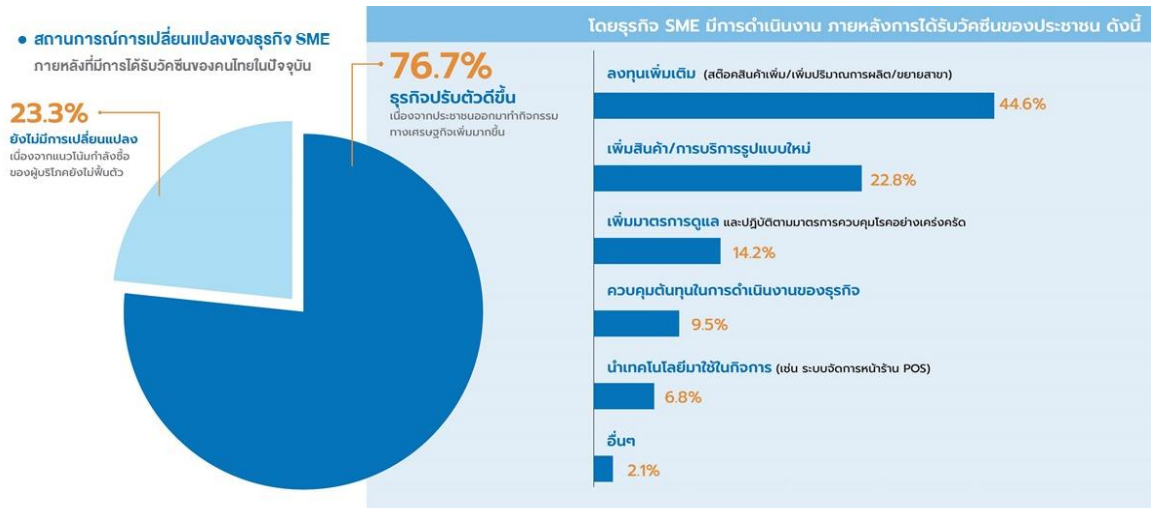


ประเด็นสำรวจ โพล: การปรับตัวของธุรกิจ SME ภายหลังเผชิญวิกฤตไวรัสโควิด-19

จากการสำรวจธุรกิจ SME กับการปรับตัวของธุรกิจ SME ภายหลังเผชิญวิกฤตไวรัสโควิด-19 และ มุมมองการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต ประจำเดือนพฤศจิกายน ระหว่างวันที่ 8-23 พฤศจิกายน 2564 จากผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,741 ราย จาก 25 สาขาธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น ภาคการผลิต 700 ราย ภาคการค้า 833 ราย ภาคการบริการ 1,093 รายและภาคการเกษตร 115 ราย ครอบคลุมทั้ง 6 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล 691 ราย ภาคกลาง 271 ราย ภาคตะวันออก 270 ราย ภาคเหนือ 451 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 627 ราย และภาคใต้ 431 ราย

โดยข้อมูลสำรวจในประเด็นเรื่อง **สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ SME ภายหลังสถานการณ์การได้รับฉีควัคซีนของประชาชนในปัจจุบัน** ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายเปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยคำนวณหาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน ภายหลังสถานการณ์ดังกล่าว พบว่า ธุรกิจ SME มากกว่าร้อยละ 70 ธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากประชาชนออกมาทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และมีการลงทุนในกิจการเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นการสต็อกสินค้า หรือการขยายสาขาธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาคือ เพิ่มสินค้า/การบริการรูปแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ 22.8 และลำดับการดำเนินงานด้านอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์การได้รับฉีควัคซีนของประชาชนในปัจจุบัน

และหากพิจารณาถึงประเด็นปัญหาที่ธุรกิจ SME กังวลต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน จากคำถามในลักษณะปลายเปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า ธุรกิจ SME ส่วนใหญ่มีประเด็นปัญหาที่กังวลมากที่สุดคือ กังวลต่อความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ

ไวรัสโควิด-19 คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมาคือ ภาวะต้นทุนของธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.7 ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนวัตถุดิบและสินค้า และลำดับประเด็นปัญหาอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ประเด็นปัญหาที่ธุรกิจ SME กังวลต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน

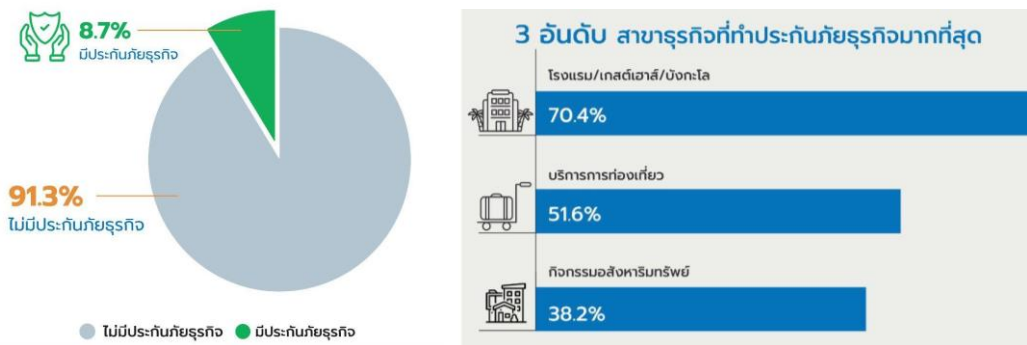
ในส่วนการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ SME หากธุรกิจต้องเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ผู้รวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายเปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยคำนวณการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ SME รวมถึงแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่ได้วางแผนไว้ พบว่าธุรกิจ SME ร้อยละ 65.9 มีการวางแผนการดำเนินงานสำรองแล้ว และส่วนใหญ่จะเป็นการขยายช่องทางการขายสินค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รองลงมาคือ ธุรกิจยังไม่มีแผนการดำเนินงานสำรอง คิดเป็นร้อยละ 26.6 และลำดับการวางแผนอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 การวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ SME หากธุรกิจต้องเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่

ส่วนประเด็นคำถามการทำประกันภัยของธุรกิจ SME ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถาม ในลักษณะปลายปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่าธุรกิจ SME ส่วนใหญ่ยังไม่มีการทำประกันภัยธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 91.3 ส่วนธุรกิจ SME ทั้งหมดที่มีการทำประกันภัยธุรกิจ ส่วนใหญ่คือธุรกิจภาคการบริการ โดยเฉพาะสาขาโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และบริการท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนหนึ่งอาจจะเป็นผลมาจากผลกระทบของวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวต้องหยุดชะงัก

การทำประกันภัยของธุรกิจ SME

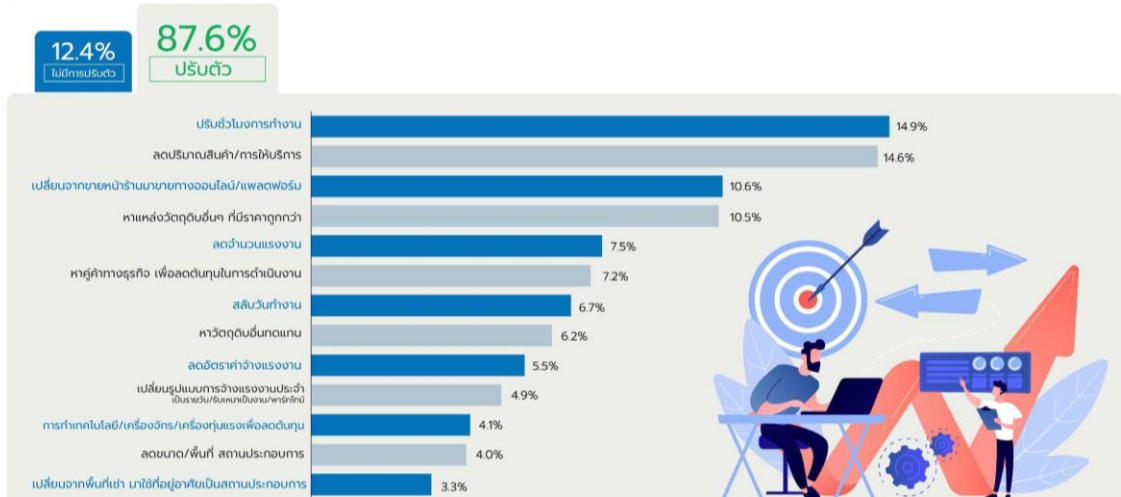


ภาพที่ 4 การทำประกันภัยของธุรกิจ SME

ประเด็นคำถามการปรับตัวในการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่มีการปรับตัวในช่วงที่ผ่านมา พบว่าธุรกิจ SME มากกว่าร้อยละ 80.0 มีการปรับตัวในช่วงที่ผ่านมา และการปรับตัวที่ธุรกิจ SME เลือกทำมากที่สุดคือการปรับลดชั่วโมงการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 14.9 รองลงมาคือลดปริมาณสินค้า/การให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 14.6 และเปลี่ยนจากขายหน้าร้านมาขายทางออนไลน์/แพลตฟอร์ม คิดเป็นร้อยละ 10.6 และลำดับการปรับตัวอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 5

และประเด็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในอนาคต ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายปิด และเหตุผลในการเลือกรูปแบบการดำเนินงานนั้นๆ ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายเปิด กรณีนี้รวบรวมเหตุผลของผู้ประกอบการที่ยังคงเดิมรูปแบบการดำเนินงานแบบที่ยังไม่มีการปรับตัว เพื่อให้เห็นมุมมองความคิดเห็นของผู้ประกอบการได้มากขึ้น พบว่า ธุรกิจ SME ส่วนใหญ่เลือกใช้รูปแบบการดำเนินงานที่มีการปรับตัวในช่วงที่ผ่านมาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 75.2 ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเป็นการดำเนินงานที่ลงตัวแล้ว และประเด็นรูปแบบการดำเนินงานอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 6

• การปรับตัวในการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา



ภาพที่ 5 การปรับตัวในการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา

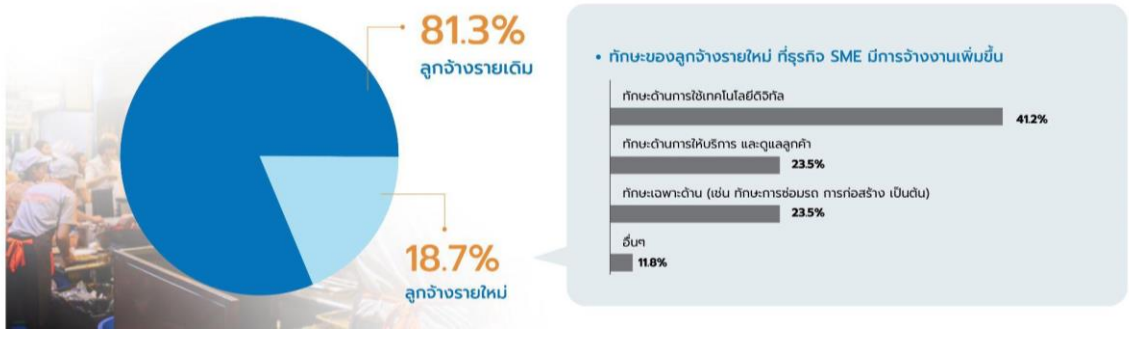
• รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในอนาคต ภายหลังจากที่มีการปรับตัวแล้วในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา



ภาพที่ 6 รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในอนาคต ภายหลังจากที่มีการปรับตัวแล้วในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา

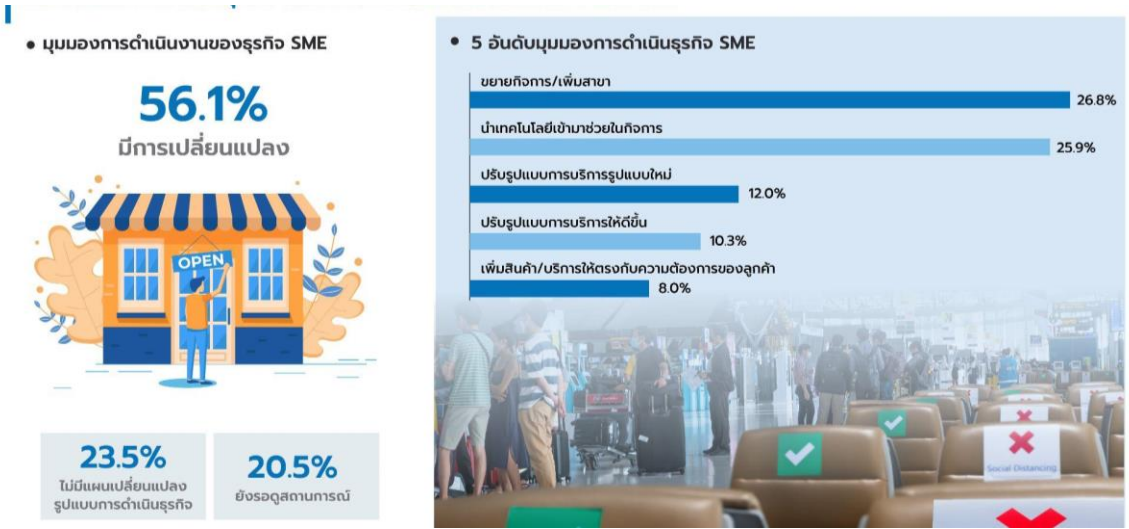
ในส่วนประเด็นสถานการณ์การจ้างงานของธุรกิจ SME เป็นการเปรียบเทียบการจ้างงานในเดือนพฤศจิกายน 2564 เทียบกับในช่วงเดือนตุลาคม 2564 ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายปิด ประเด็นการจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น เป็นแรงงานทักษะด้านใด ถูกรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายเปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่าการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นของธุรกิจ SME ส่วนใหญ่เป็นการจ้างแรงงานรายเดิม เนื่องจากมีทักษะเดิม สามารถ up-skills/re-skills และเข้าใจการทำงานอยู่แล้ว ในส่วนการจ้างแรงงานรายใหม่ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจ้างแรงงานทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในส่วนการจ่ายค่าจ้างแรงงานของธุรกิจ SME ยังอยู่ในระดับที่เท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 90.8 และข้อมูลสถานการณ์การจ้างแรงงานอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 7

สถานการณ์การจ้างงานของธุรกิจ SME ที่มีการ "จ้างแรงงานเพิ่มขึ้น"
(การจ้างแรงงานในเดือนพฤศจิกายนเทียบกับเดือนตุลาคม 2564)



ภาพที่ 7 สถานการณ์การจ้างงานของธุรกิจ SME

และในส่วนประเด็นคำถามมุมมองในการดำเนินงานของธุรกิจ SME ในอีก 5 ปีข้างหน้า ผู้กรวบรวมและจัดกลุ่มจากผู้ตอบแบบสอบถามในลักษณะปลายเปิด พิจารณาจากผู้ประกอบการ SME ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่าธุรกิจ SME ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.1 คิดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ โดยการเปลี่ยนแปลงที่ธุรกิจ SME ให้ความสำคัญมากที่สุดคือการขยายกิจการ/เพิ่มสาขา คิดเป็นร้อยละ 26.8 รองลงมา คือ จะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกิจการ คิดเป็นร้อยละ 25.9 และปรับรูปแบบการบริการรูปแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ 12.0 และลำดับการดำเนินงานอื่นๆ ดังแสดงในภาพที่ 8



ภาพที่ 8 มุมมองในการดำเนินงานของธุรกิจ SME