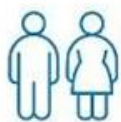


ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน ธันวาคม 2564



ผู้ประกอบการ SME

จำนวน 2,723 ราย

25 สาขาธุรกิจ



เก็บข้อมูลระหว่าง

วันที่ 17-28 ธันวาคม 2564

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

24.1%

ภาคการผลิต

จำนวน 657 ราย



30.4%

ภาคการค้า

จำนวน 829 ราย



41.5%

ภาคการบริการ

จำนวน 1,128 ราย



4.0%

ภาคการเกษตร

จำนวน 109 ราย



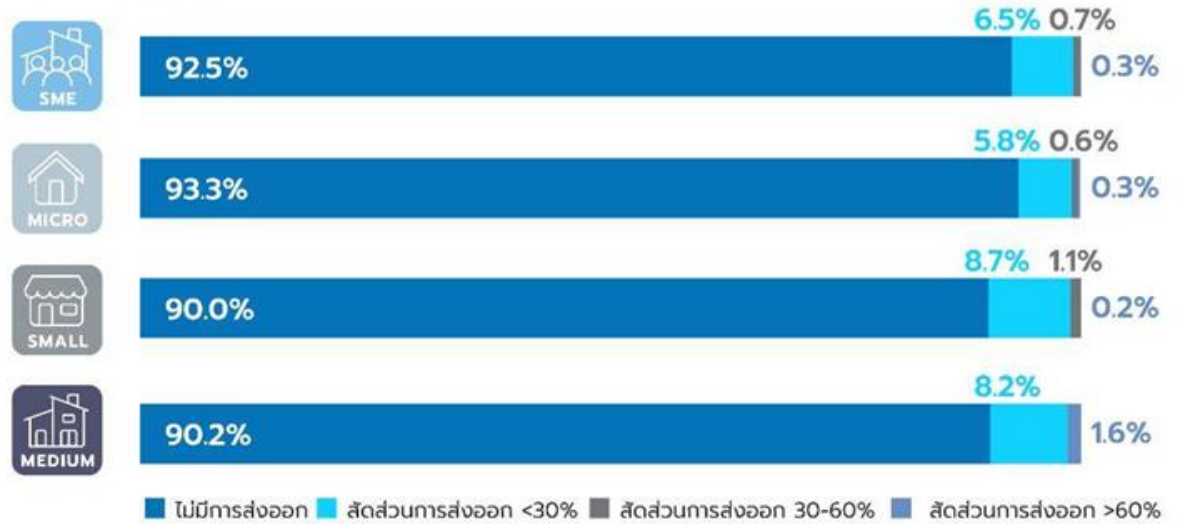
กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ



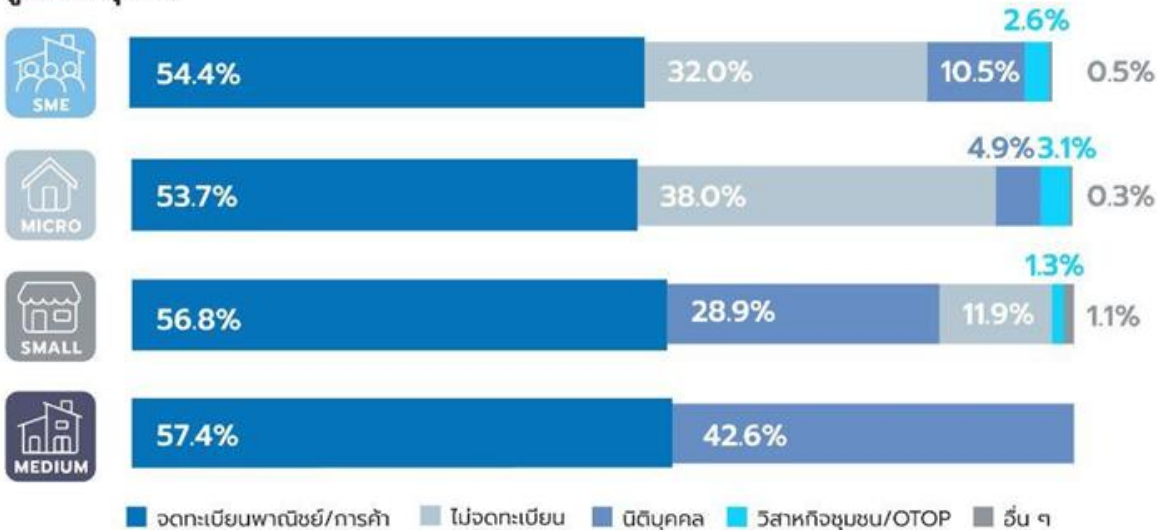
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ



สถานที่ตั้งกิจการ

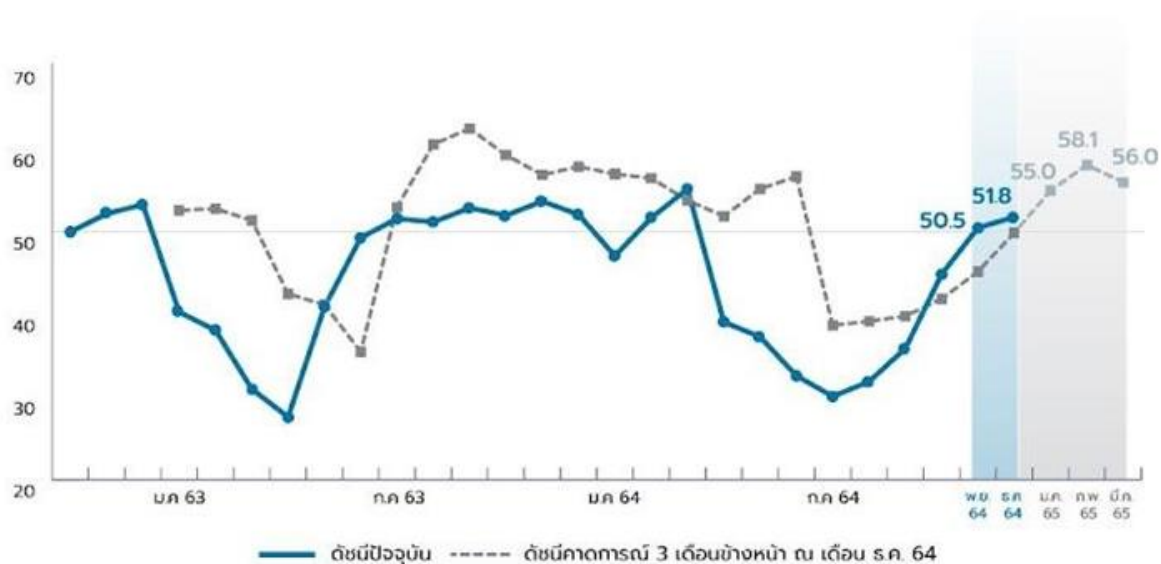




ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME ประเทศไทย

เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 17 - 28 ธันวาคม 2564

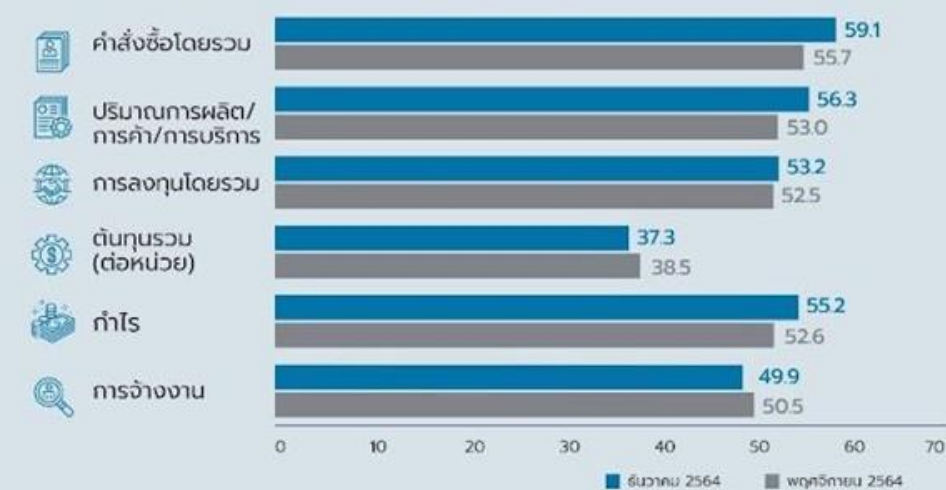
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศไทย



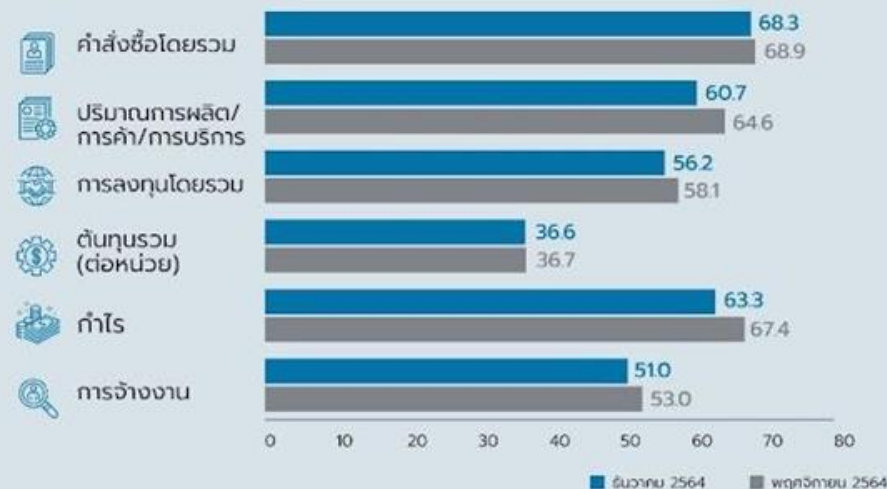
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปรับเพิ่มขึ้นเกินระดับค่าฐาน (50) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกสาขาธุรกิจ โดยได้รับผลดีจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ และโครงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" ที่กระตุ้นให้ผู้คนออกมาใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะสาขาโรงแรม ที่พัก ที่มีปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ประกอบกับการให้บริการรถรับเหมา และสายการบิน การพัฒนา การกีฬา ที่ขยายตัว โดยเฉพาะภาคเหนือ และภาคใต้ที่มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากวงเงินของโครงการ "คนละครึ่ง" ใกล้หมดลง

การคาดการณ์ความเชื่อมั่นฯ อีก 3 เดือนข้างหน้า มีแนวโน้มลดลงจากค่าคาดการณ์ของเดือนก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ที่มีการแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่กังวลต่อมาตรการควบคุมโรค และข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว รวมไปถึงผู้ประกอบการต้องเผชิญภาวะต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และหมวดวัตถุดิบในการผลิต ได้แก่ เนื้อหมู เครื่องปรุงรส และเนย เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นปัจจุบัน รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ เดือนธันวาคม 2564



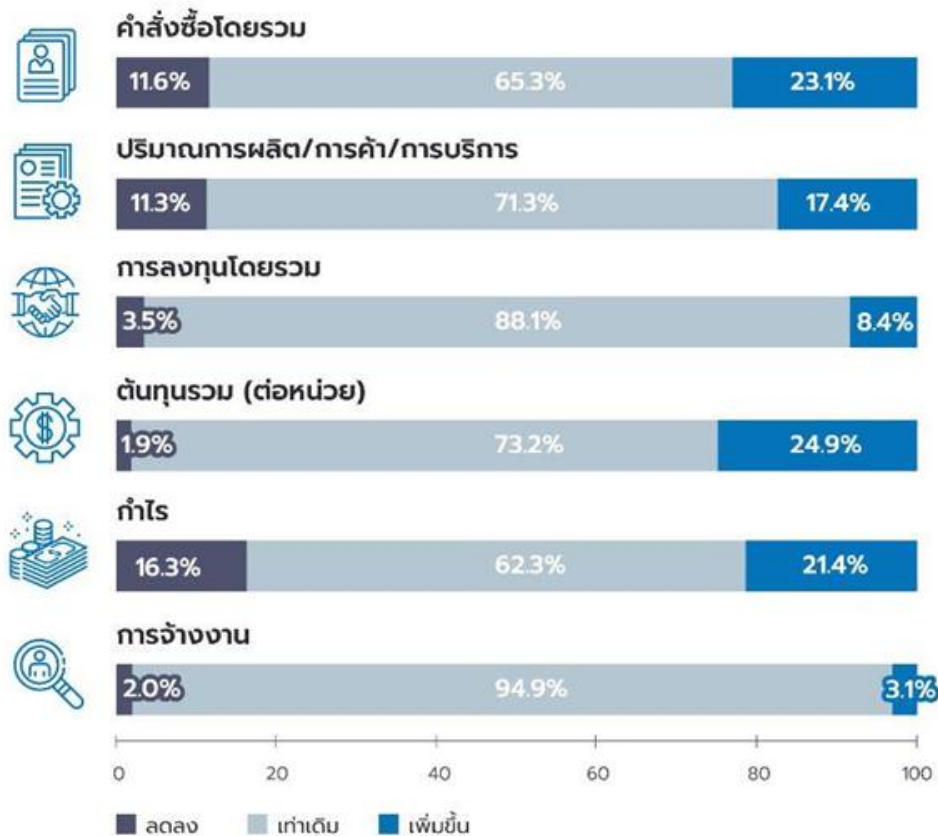
ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ เดือนธันวาคม 2564



จากสัดส่วนการตอบการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบดัชนีปัจจุบัน SME พบว่าการตอบในเดือน ธ.ค ที่ **เพิ่มขึ้น** นั้น เกิดจากทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ และกำไร ส่วนองค์ประกอบด้านต้นทุนที่ลดลง เป็นผลมาจากต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

ปัจจุบัน เดือนพฤศจิกายน 2564



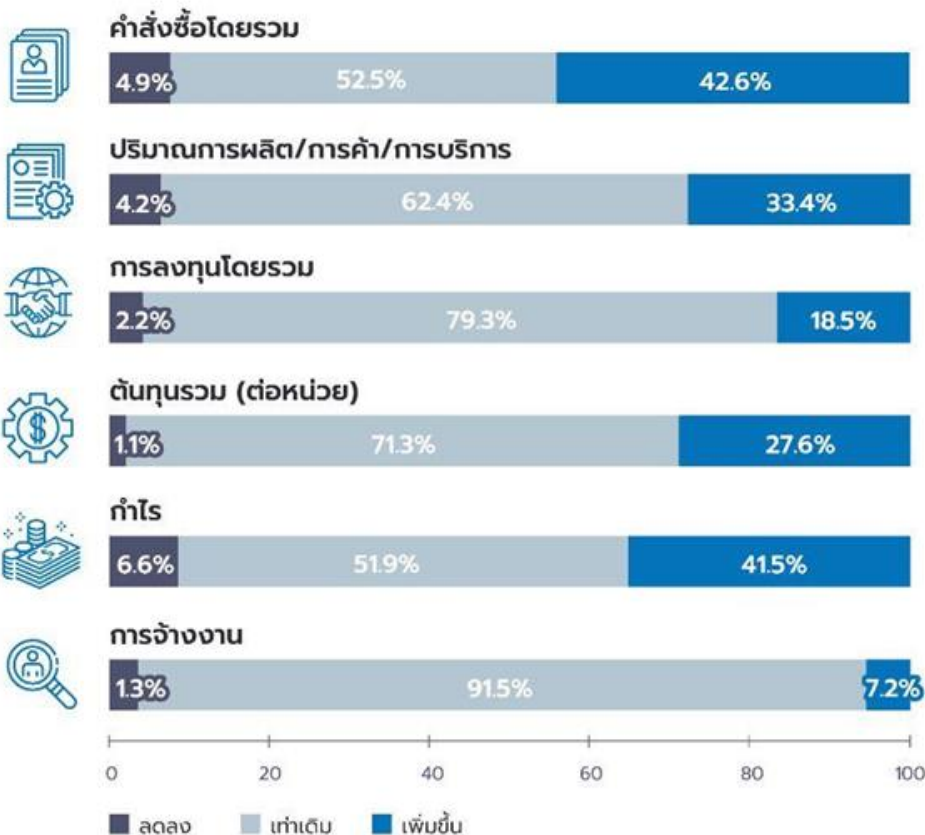
ปัจจุบัน เดือนธันวาคม 2564



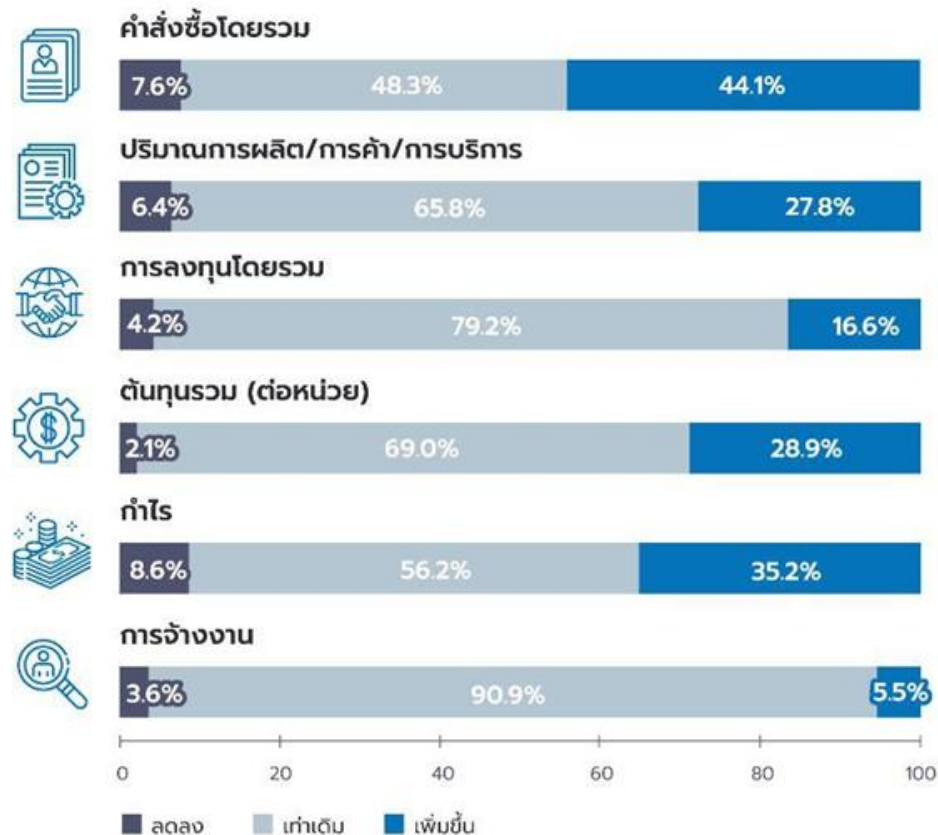
จากสัดส่วนการตอบการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบดัชนีคาดการณ์ SME พบว่าการตอบคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ณ เดือน ร.ค. 64 มีแนวโน้ม **ลดลง** จากองค์ประกอบปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ และกำไร เป็นสำคัญ

สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

คาดการณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2564



คาดการณ์ ณ เดือนธันวาคม 2564



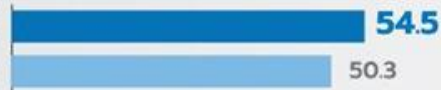


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)
และแนวโน้มธุรกิจ SME
รายภูมิภาค

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค



ภาคเหนือ



มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นชัดเจนในกลุ่มภาคบริการ เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก และร้านอาหาร รวมถึงความต้องการสินค้าในหมวดของฝาก/ของที่ระลึก เช่น เครื่องหอมที่นิยมถือเป็นของฝาก อาหารแปรรูปต่างๆ อีกทั้งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าหมวดดังกล่าวเพิ่มขึ้น จากยอดคำสั่งซื้อของสาขาการผลิตภัตตาคารจากโหลห้การค้าวัสดุก่อสร้างที่ขยายตัว



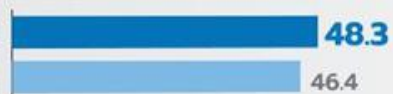
ภาคกลาง



มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้นส่งผลดีต่อธุรกิจภาคท่องเที่ยว รวมไปถึงกลุ่มร้านนวด/สปา และภาคการผลิตอาหารที่เป็นสินค้านิยมของนักท่องเที่ยว เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน สำหรับซื้อเป็นของฝาก/ของที่ระลึกในช่วงเทศกาลปีใหม่



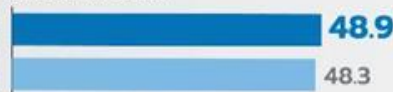
ภาคใต้



จากปัจจัยบวกช่วงเทศกาล และวันหยุดยาวสิ้นปี ทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวฟื้นตัว โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค ส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สาขาโรงแรม ที่พัก และสาขาสันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา จากการจัดงานแสดงพื้นบ้านในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มร้านนวด/สปา ที่กลับมาเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น



ภาคตะวันออก



จากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ทำให้ความต้องการท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่ใกล้กรุงเทพฯ ขยายตัว



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาพรวมธุรกิจค่อนข้างทรงตัว แม้จะมีการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคเพิ่มเติม แต่ให้คงจัดงานเฉลิมฉลองเทศกาลสิ้นปีในพื้นที่ ประกอบกับผู้คนเดินทางออกจากพื้นที่เพื่อกลับภูมิลำเนา ส่งผลต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะสาขาสันทนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา และโซฮ่วย ที่ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

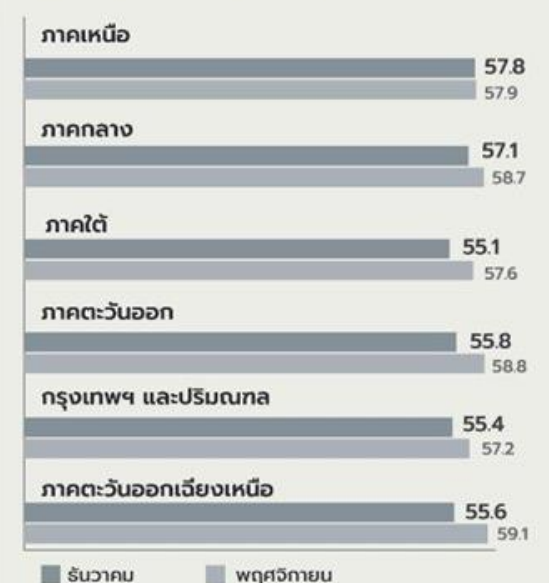


จากแนวโน้มการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการในหลายสาขาเริ่มกังวลต่อความไม่แน่นอนในการดำเนินงาน โดยเฉพาะภาคการค้าที่มีการลดสต็อกสินค้าลงให้เพียงพอต่อการขายวันต่อวันเท่านั้น ประกอบกับวงเงินของโครงการ "คนละครึ่ง" ที่ใกล้หมดอย่างไรก็ดีภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และการเดินทางของผู้คนยังได้รับผลดีจากแรงงานที่มีการเดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาล ทำให้มีความต้องการซื้อสินค้าหมวดของฝากมากขึ้น

■ ธันวาคม ■ พฤศจิกายน



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า ณ เดือน ร.ค. เทียบ พ.ย. ปี 64

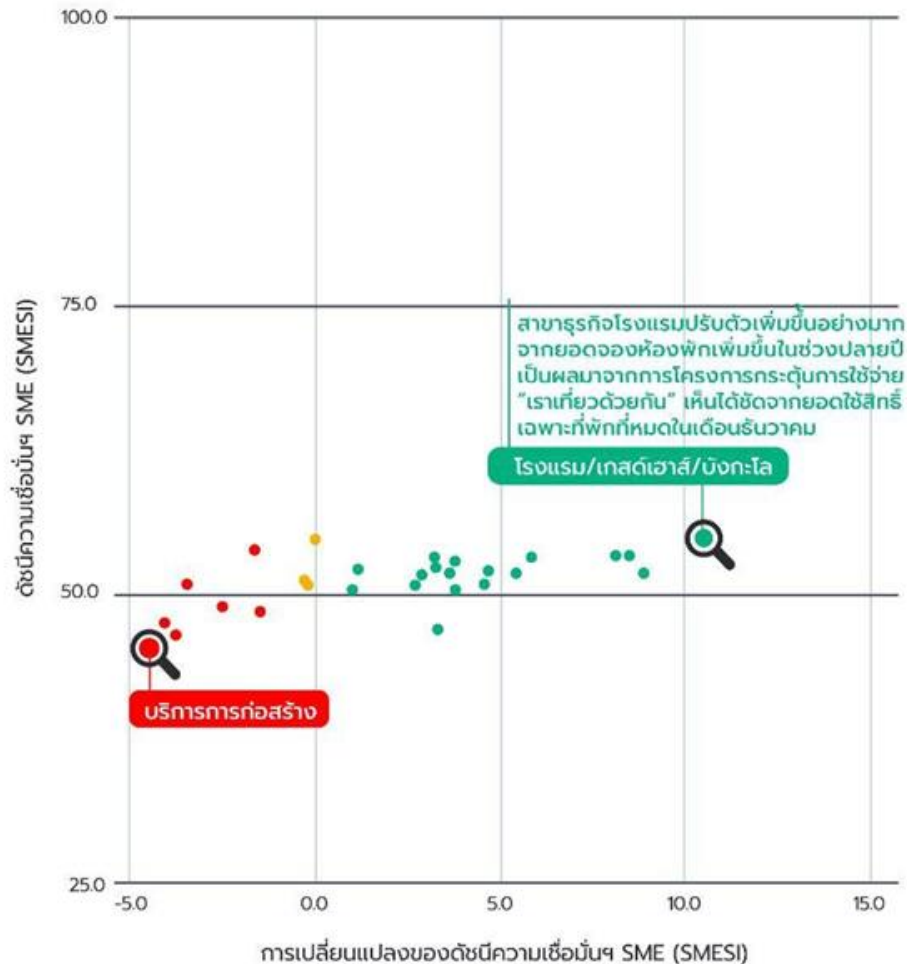


■ ธันวาคม ■ พฤศจิกายน

ทิศทางภาวะธุรกิจส่วนใหญ่มีการปรับตัวที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในสาขาโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งได้รับผลดีมาจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐในโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” รวมถึงภาคการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าในประเทศ อาทิ สินค้าหมวดของฝาก/ของที่ระลึก และอาหารแปรรูป เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงของดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) ปัจจุบัน

หน่วย : การเปลี่ยนแปลงของดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) ค่าเฉลี่ยส่วนการเปลี่ยนแปลงจากค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เดือนธันวาคม 2564 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564, ค่าฐานของดัชนี เท่ากับ 50



สาขาธุรกิจ	ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ปัจจุบัน
โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	57.4 (10.9)
ผลิตภัณฑ์จากโลหะ	53.7 (8.7)
ด้านการขนส่งสินค้า	59.1 (8.2)
ผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ	59.4 (5.2)
ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม	54.2 (5.2)
ผลิตยาโรค/สมุนไพร	52.5 (4.9)
ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง	50.7 (4.2)
ผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์	52.0 (4.1)
ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ	51.7 (3.7)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	46.4 (3.7)
บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ	56.0 (3.5)
ค้าปลีกอุปโภค/บริโภค (modern trade)	51.6 (2.7)
ค้าปลีกรถจักรยานยนต์/รถยนต์	51.1 (2.6)
ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)	55.2 (1.0)
ค้าส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค	50.7 (0.7)
ธุรกิจการเกษตร	57.2 (0.0)
บริการสนับสนุนการ/วัฒนธรรม/กีฬา	50.7 (-0.3)
ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	53.9 (-0.4)
ผลิตอัญมณี และเครื่องประดับ	48.7 (-1.4)
บริการการท่องเที่ยว	58.2 (-1.5)
ค้าปลีกอุปโภค/บริโภค(ดั้งเดิม)	48.6 (-2.6)
ผลิตภัณฑ์จากยาง	51.5 (-3.0)
บริการซ่อมบำรุง	46.1 (-3.2)
ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	46.0 (-4.6)
บริการการก่อสร้าง	43.4 (-4.9)

สถานการณ์ผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3” ส่งผลให้สาขาธุรกิจ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโลมีการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนี SMESI เพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด นอกจากนี้ยังส่งผลดีไปยังสาขาธุรกิจการผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ สาขาธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ ที่นักท่องเที่ยวมีการซื้อสินค้าเพื่อเป็นของฝาก/ของที่ระลึก รวมถึงสาขาธุรกิจ บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากขึ้น



ธุรกิจการก่อสร้าง มียอดคำสั่งซื้อใหม่ที่ชะลอตัวลง และยังคงเผชิญกับต้นทุนในการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะเหล็ก ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก ปูนซีเมนต์

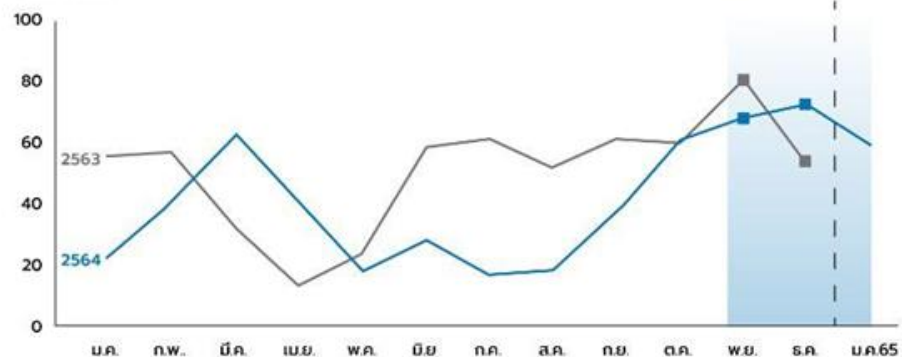
หมายเหตุ การเปลี่ยนแปลงดัชนี SMESI เป็นการเปรียบเทียบกับระดับดัชนี จากเดือนธันวาคม 2564 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564

ปรับต่ำลงลง หมายถึง ระดับดัชนีลดลงมากกว่า 0.5
คงตัว หมายถึง ระดับดัชนีเปลี่ยนแปลงไม่เกิน +/- 0.5
ปรับต่ำเพิ่มขึ้น หมายถึง ระดับดัชนีเพิ่มขึ้นมากกว่า 0.5

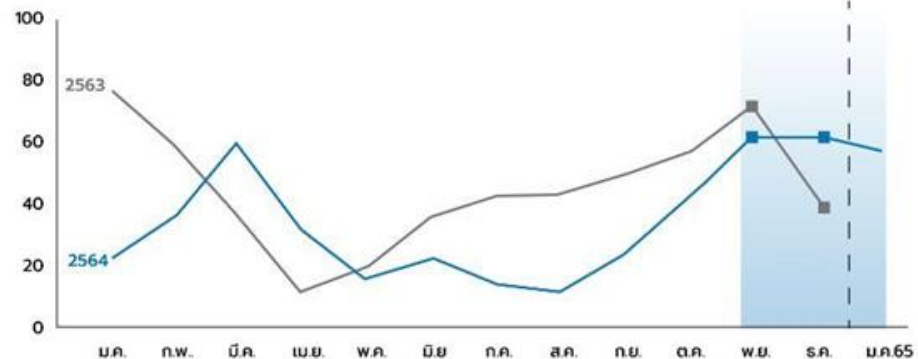
ข้อมูล Monitoring Travel Trends (จาก Google) เฉลี่ยรายเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 64 - 5 ม.ค. 65, ข้อมูลวันที่ 1-5 ม.ค. 65 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 5 วัน



การค้นหาค่าที่พักของนักท่องเที่ยวในประเทศ (ร้อยละ)



การค้นหาเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวในประเทศ (ร้อยละ)



10 สถานที่ปลายทางที่มีการค้นหาค่าที่พักมากที่สุด (ร.ค. 64)

ร้อยละ

กรุงเทพฯ	100
พิจายา	42
นครนายก (สาริกา)	24
เชียงใหม่	22
เขาใหญ่	15
กาญจนบุรี	11
หัวหิน	10
ภูเก็ต	8
กระบี่	7
สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย)	7

การค้นหาค่าที่พักของนักท่องเที่ยวในประเทศ ในเดือนธันวาคม 2564 เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องจากเดือนพฤศจิกายน 2564 จากเทศกาลปีใหม่และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3” แต่การค้นหาเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวในประเทศ ค่อนข้างทรงตัวเนื่องจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในประเทศ เริ่มมีการเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์มากขึ้น จะเห็นได้จากยอดจองสิทธิโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของที่พักรวมตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564 ขณะที่สิทธิตั๋วเครื่องบินยังคงเหลือจำนวนมากโดยสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางภาคเหนือ กลาง ใต้ และใกล้กทม. ได้รับความนิยมในการค้นหา มากที่สุด



เราเที่ยวด้วยกัน

จำนวนสิทธิที่พักเหลือ
จำนวนสิทธิตั๋วเครื่องบินเหลือ

0

สิทธิ

1,057,528

สิทธิ

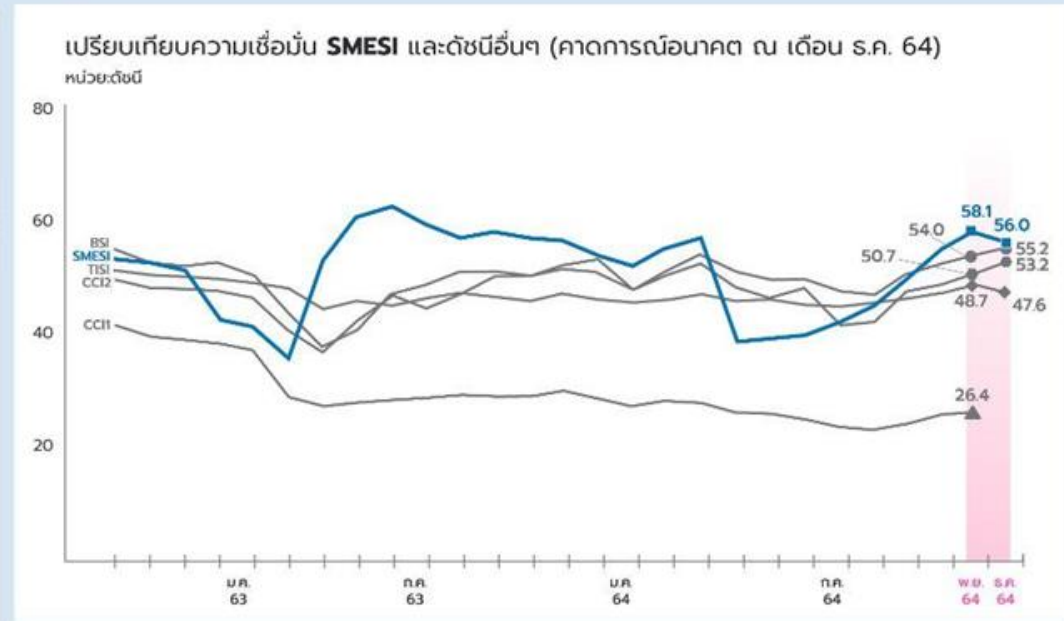
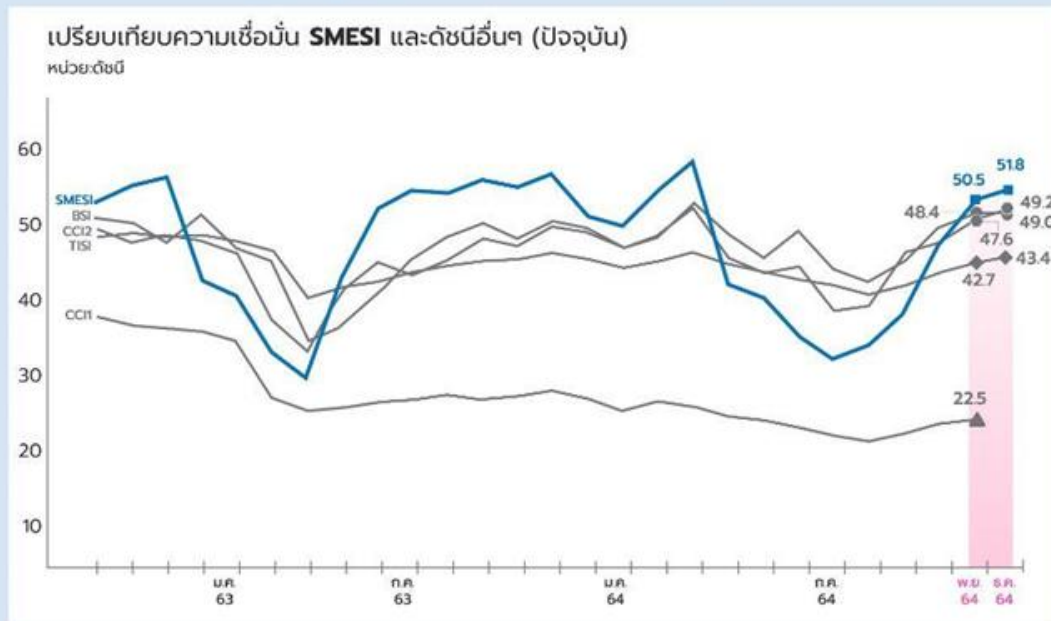
ข้อมูลวันที่ 12 ม.ค. 2565 ที่มา: www.เราเที่ยวด้วยกัน.com



การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



ร.ค. 64 SMESI ปัจจุบันเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับดัชนีอื่นๆ แต่คาดการณ์ตรงข้าม



- ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
- ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ม.หอการค้า
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI2) กลุ่มผู้ประกอบการกระทรวงพาณิชย์
- ◆ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

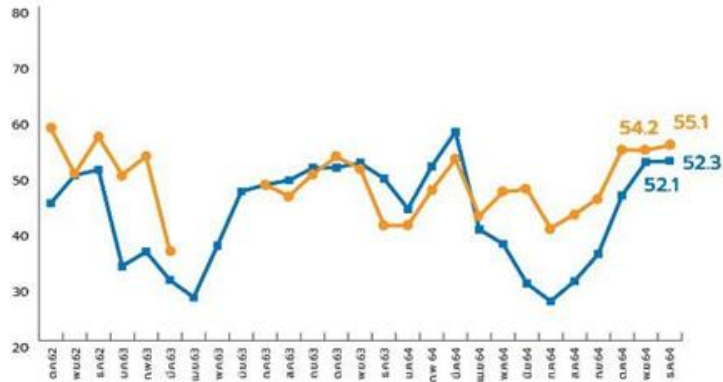
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ในเดือนธันวาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 518 จากเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ระดับ 50.5 ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น มาอยู่ที่ระดับ 49.0 จากเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ระดับ 48.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลุ่มผู้ประกอบการ (CCI ก.พาณิชย์) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 49.2 จากเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ระดับ 47.6 และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 43.4 จากเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ระดับ 42.7 ในส่วนดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลุ่มผู้ประกอบการ (CCI ก.พาณิชย์) คาดการณ์ ณ เดือนธันวาคม 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาวะเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการผลิตสินค้าคงทน ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) และ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดการณ์ ณ เดือนธันวาคม 2564 ปรับตัวลดลง แม้ว่าคาดการณ์จะมีจ็อบจ่ายของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องแต่ผู้ประกอบการยังกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอนที่มีการแพร่ระบาดไปในหลายพื้นที่จะทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินงานที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการประกอบการของธุรกิจ

หมายเหตุ: 1) ดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ถูกปรับเป็นค่าฐาน 50, 2) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment (ความคิดเห็น/ความเชื่อมั่น) เหมือนกัน แต่วิธีการเก็บและคำนวณ/องค์ประกอบดัชนี/กลุ่มตัวอย่าง มีความแตกต่างกัน, 3) SMESI เน้นที่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) และคำนวณเชิงเปรียบเทียบ (Comparative) จากเดือนก่อนหน้า, 4) รูปแบบการคาดการณ์ของดัชนีความเชื่อมั่น 4 มีดังนี้
 ดัชนี SMESI , ดัชนี RSI , ดัชนี CCI ก.พาณิชย์ และดัชนี TISI เป็นการคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า
 ดัชนี CCI ม.หอการค้า เป็นการคาดการณ์ 6 เดือนข้างหน้า

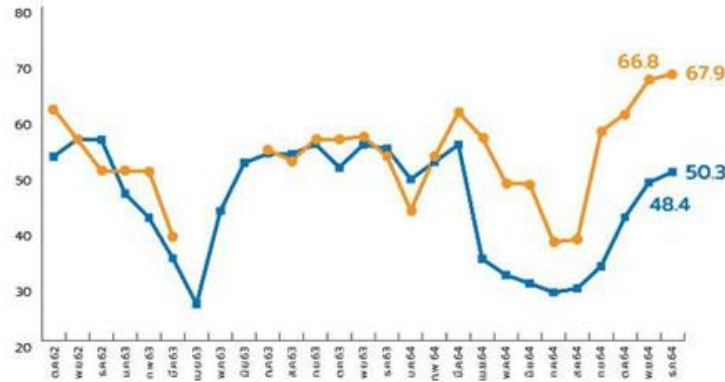
การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI

ในเดือนธันวาคม 2564 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ทิศทางสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) สะท้อนภาพรวมภาวะธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกภูมิภาค

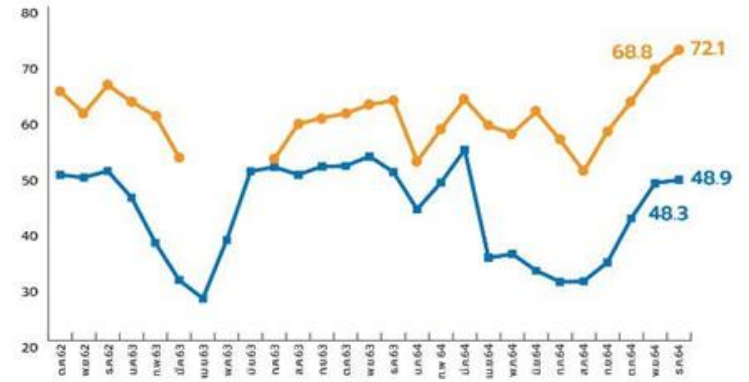
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



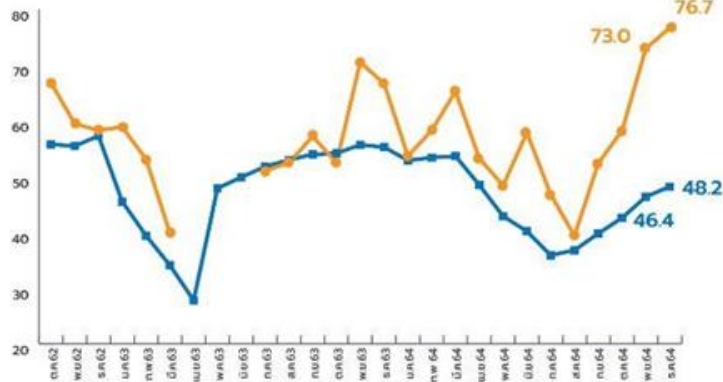
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคกลาง



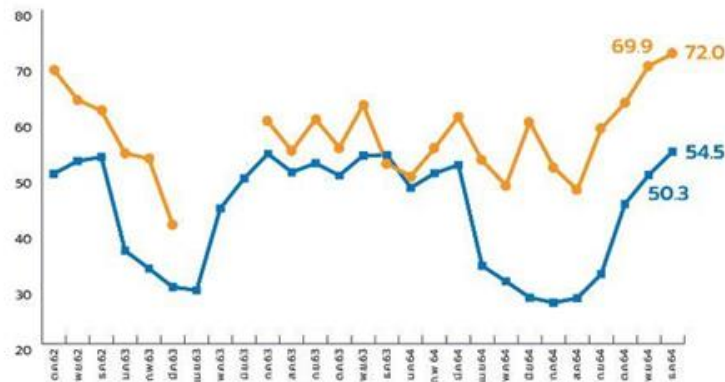
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคตะวันออก



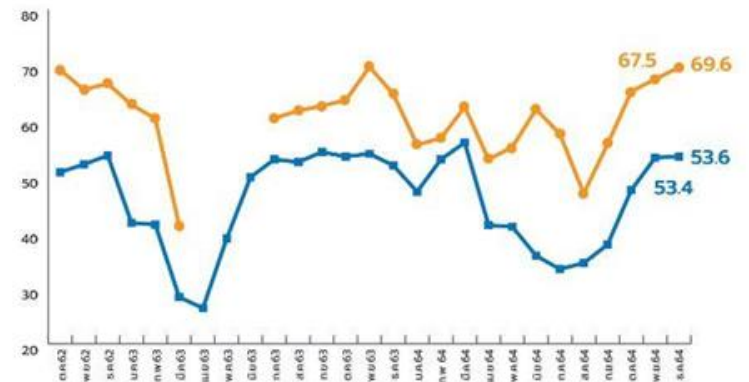
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคใต้



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคเหนือ



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

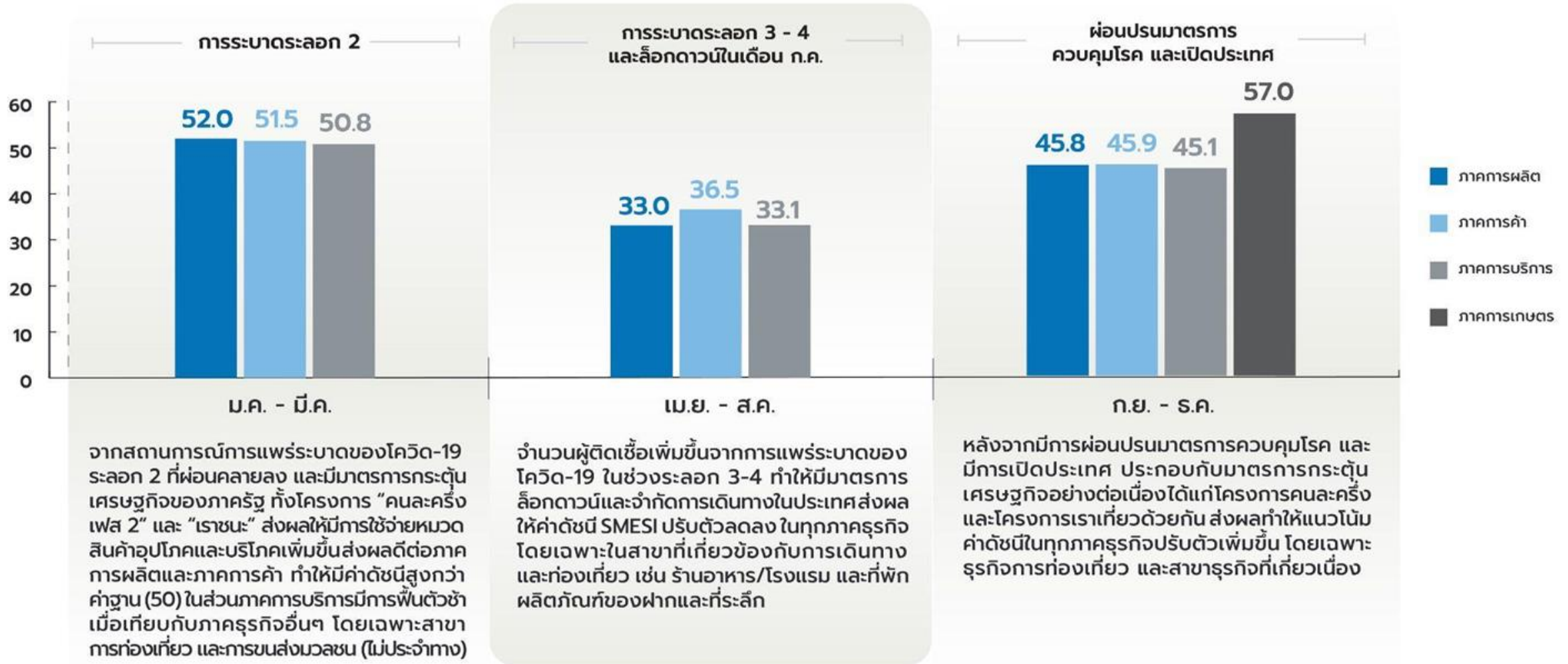


■ ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ● ดัชนีความเชื่อมั่น RSI สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
หมายเหตุ: ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลดัชนี RSI เดือน พ.ค. - มิ.ย. 63 ได้

สรุปสถานการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ประเทศ รายปี 2564



สรุปสถานการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคธุรกิจ รายปี 2564

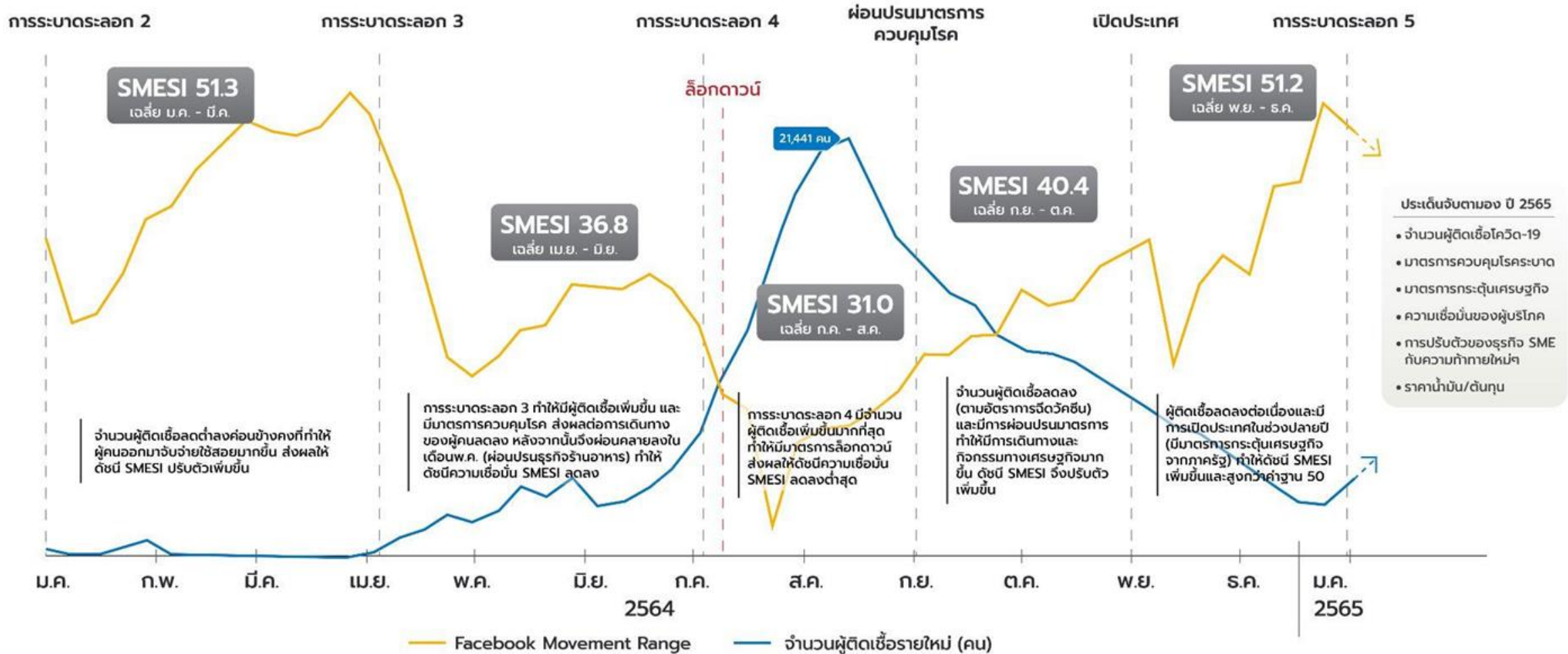


หมายเหตุ ภาคการเกษตรเริ่มมีการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน ต.ค. 64

สรุปสถานการณ์โควิด-19 และการเดินทางของผู้คน กับดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI รายปี 2564



จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ และ Facebook Movement Range เจลี่ยราย 7 วัน



หมายเหตุ 1) ข้อมูลจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ เจลี่ยราย 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 7 มี.ค. 2565, ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 31 - 7 มี.ค. 2565 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 8 วัน
2) ข้อมูล Facebook Movement Range เจลี่ยราย 7 วันตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2563 - 8 มี.ค. 2565, ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 31 - 8 มี.ค. 2565 เป็นข้อมูลเฉลี่ย 9 วัน, หน่วย: % การเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือน ก.พ. 2563