

ผลการสำรวจศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมไตรมาสที่ 1/2564

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อม แบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่



มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ (Factor Dimension)

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยการผลิตที่จำเป็น
- การมีเงินทุนกระบอบ



มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ทักษะคิดต่อการเปลี่ยนแปลง
- ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร



มิติการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)

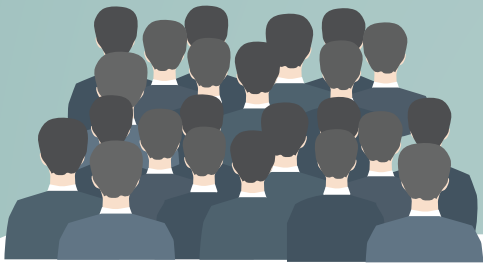
- การทำบัญชี
- การทำธุรกรรมขายออนไลน์
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่
- สัดส่วนลูกค้าประจำ
- สถานะทางการเงิน



มิติผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- แนวโน้มของยอดขาย
- มุมมองต่อผลการดำเนินงาน

กลุ่มตัวอย่าง **507** ราย



ดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ทั้งการแปลผลจะอ้างอิงตามแนวทางของดัชนีการพัฒนามนุษย์ HDI (UNDP, 2021)

เกณฑ์การประเมิน

ดัชนีมีค่า 0.800 หรือมากกว่า = ระดับสูงมาก

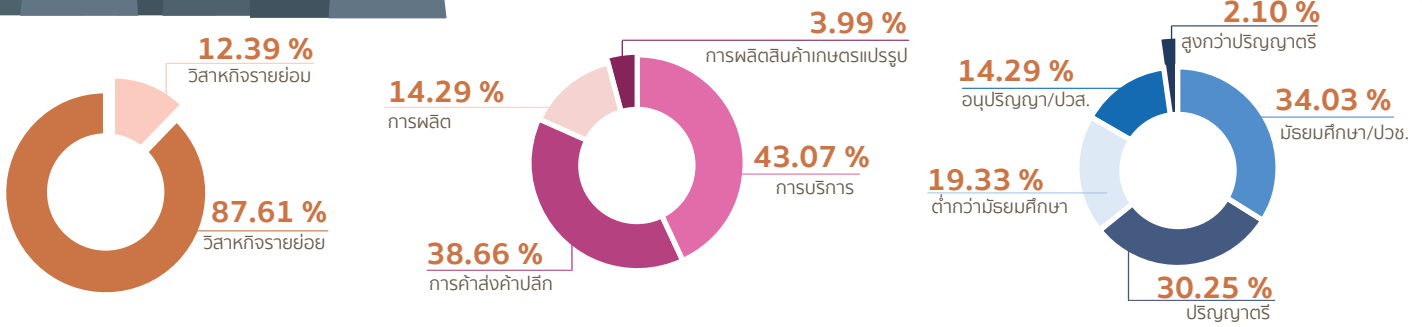
ดัชนีมีค่า 0.550 – 0.699 = ระดับปานกลาง

ดัชนีมีค่า 0.700 – 0.799 = ระดับสูง

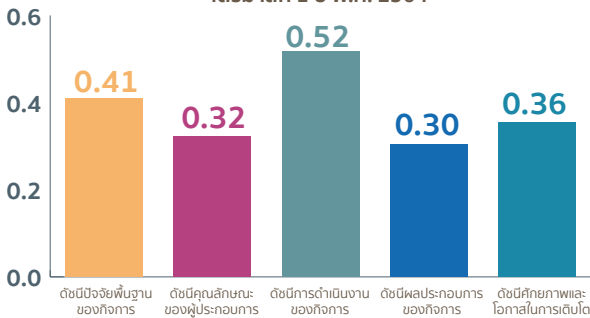
ดัชนีมีค่าต่ำกว่า 0.550 = ระดับต่ำ

ในช่วงไตรมาส 1/2564 พบว่า

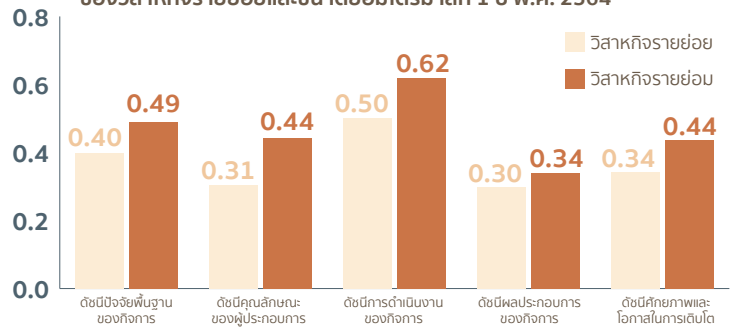
มีผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูลครบถ้วนและสามารถนำไปคำนวณดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 476 ราย ซึ่งยังเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำตามหลักการทางสถิติ



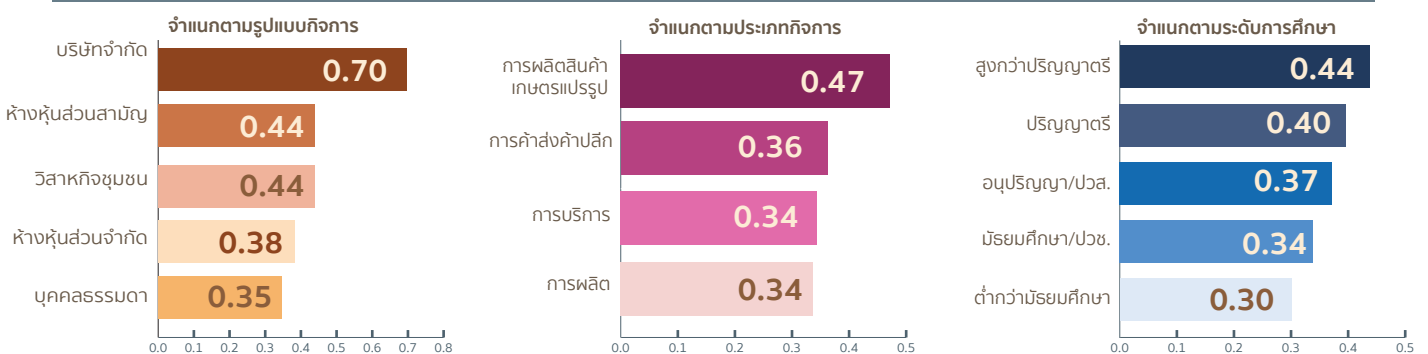
สถิติดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2564



การเปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยและขนาดย่อมไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2564



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต



ผลการสำรวจ ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อมไตรมาสที่ 1/2564



ภายใต้

โครงการศึกษาการพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม แบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่

มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
(Factor Dimension)



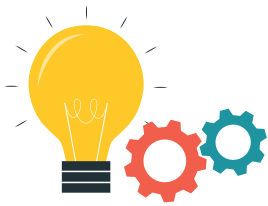
- องค์ประกอบ
- เงินทุนสำรองของกิจการ
 - ปัจจัยการผลิตที่จำเป็น
 - การมีเงินทุนในระบบ

มิติการดำเนินงานของกิจการ
(Operation Dimension)



- องค์ประกอบ
- การทำบัญชี
 - การทำธุรกิจขายออนไลน์
 - การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่
 - สัดส่วนลูกค้าประจำ
 - สถานะทางการเงิน

มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
(Attribute Dimension)



- องค์ประกอบ
- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
 - ความรู้และทักษะด้านการตลาด
 - ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
 - ทักษะคิดต่อการเปลี่ยนแปลง
 - ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
 - การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

มิติผลประกอบการของกิจการ
(Performance Dimension)



- องค์ประกอบ
- ความสามารถในการทำกำไร
 - แนวโน้มของผลกำไร
 - แนวโน้มของยอดขาย
 - มุมมองต่อผลการดำเนินงาน



เกณฑ์การประเมิน

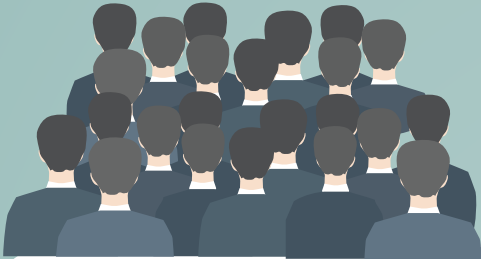
ดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ทั้งการแปลผลจะอ้างอิงตามแนวทางของดัชนีการพัฒนามนุษย์ HDI (UNDP, 2021) นั่นคือ

- ดัชนีมีค่า 0.800 หรือมากกว่า หมายถึง ระดับสูงมาก
- ดัชนีมีค่า 0.700 – 0.799 หมายถึง ระดับสูง
- ดัชนีมีค่า 0.550 – 0.699 หมายถึง ระดับปานกลาง
- ดัชนีมีค่าต่ำกว่า 0.550 หมายถึง ระดับต่ำ

- ขั้นตอนที่ 1** – คำนวณค่าดัชนีของตัวชี้วัดแต่ละตัว โดยใช้สูตรเดียวกับ HDI นั่นคือ $Index = (Actual Value - Minimum Value) / (Maximum Value - Minimum Value)$ ค่าที่ได้จะอยู่ระหว่าง 0 – 1
- ขั้นตอนที่ 2** – คำนวณค่าดัชนีขององค์ประกอบจากค่าดัชนีของตัวชี้วัด โดยอาศัยค่าเฉลี่ยเลขคณิต
- ขั้นตอนที่ 3** – คำนวณค่าดัชนีของมิติย่อย (4 มิติ) จากค่าดัชนีขององค์ประกอบ โดยอาศัยค่าเฉลี่ยเลขคณิต
- ขั้นตอนที่ 4** – คำนวณค่าดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต โดยอาศัยค่าเฉลี่ยเลขคณิต

กลุ่มตัวอย่าง

507 ราย



ช่วงไตรมาส 1 ในปี 2564 พบว่า

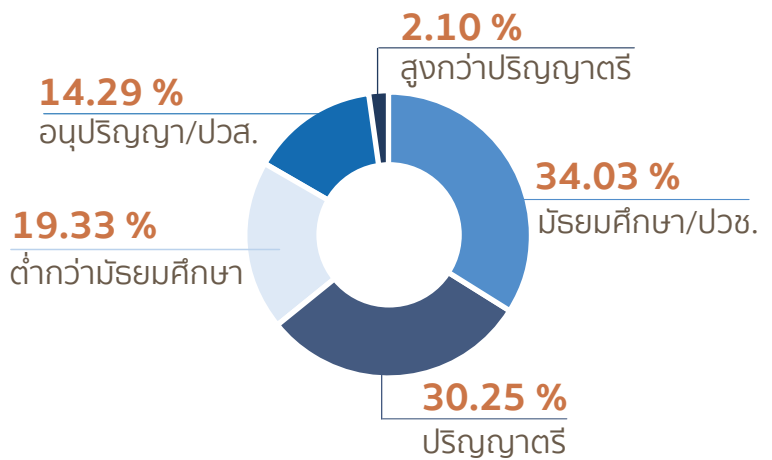
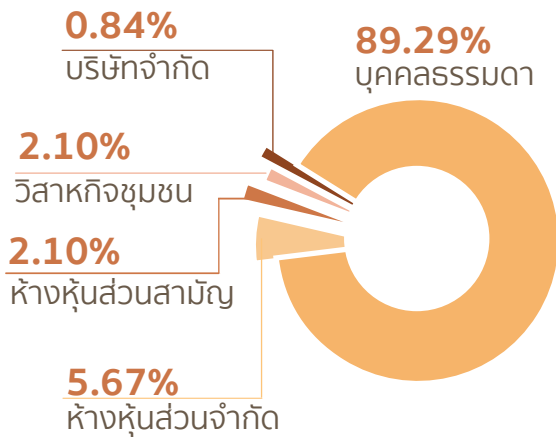
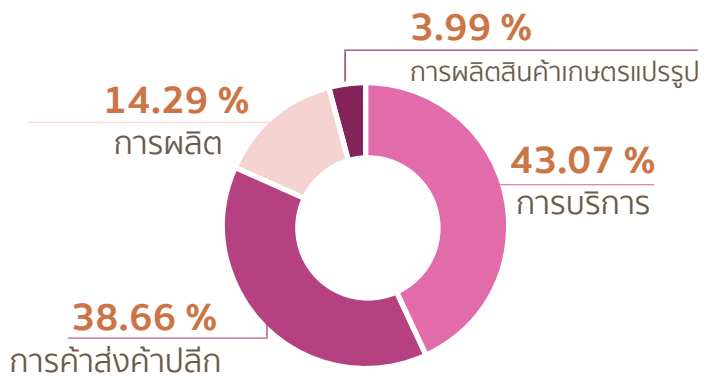
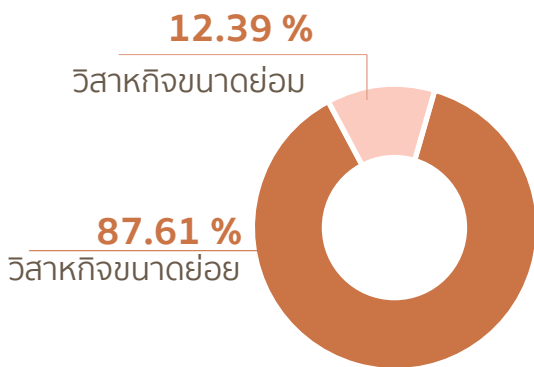
มีผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูลครบถ้วนและสามารถนำไปคำนวณดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 476 ราย ซึ่งยังเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำตามหลักการทางสถิติ



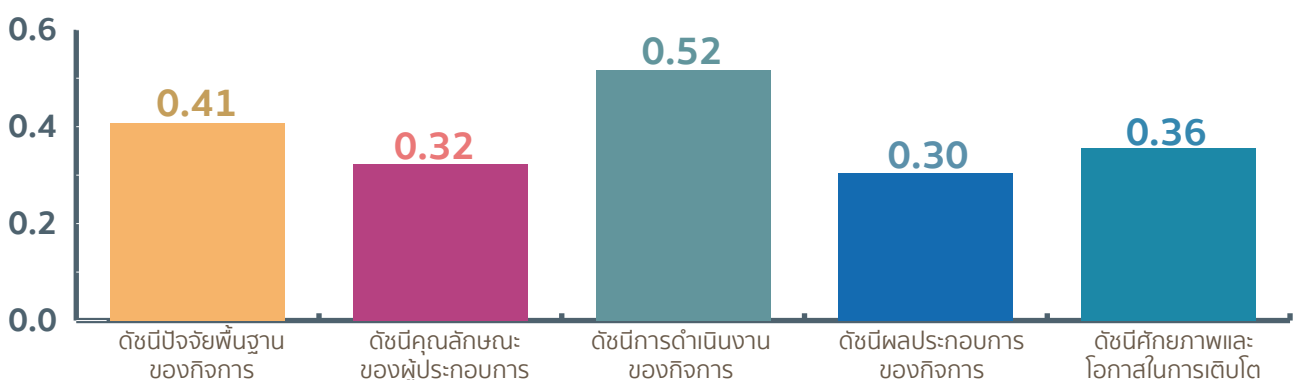
เพศหญิง
67.86 %



เพศชาย
32.14 %

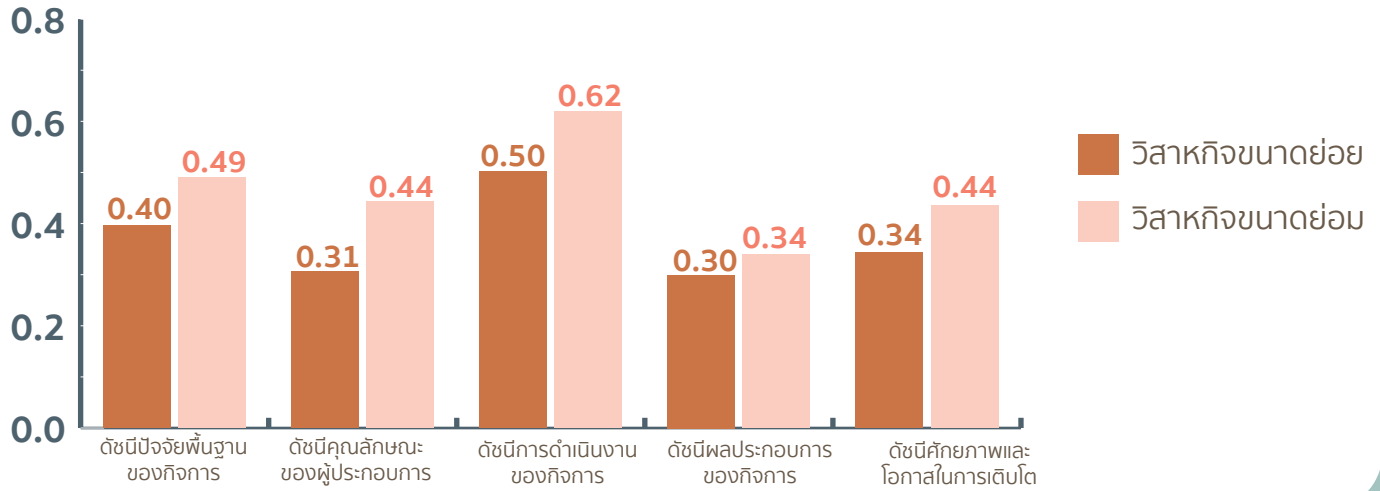


สถิติดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2564



ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างวิสาหกิจขนาดย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อม ในแต่ละดัชนี

การเปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต
ของวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อมไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2564



ดัชนีปัจจัยพื้นฐานของกิจการ
(Factor Dimension)

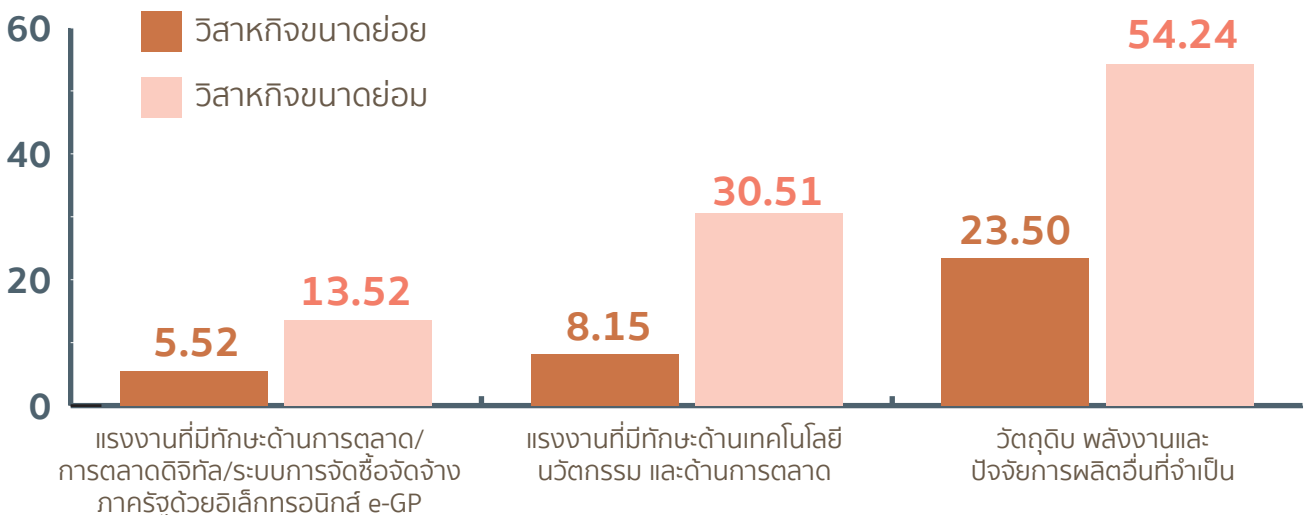
เงินทุนสำรองของกิจการ

วิสาหกิจขนาดย่อย ทุนสำรอง 38.80 วัน
วิสาหกิจขนาดย่อม ทุนสำรอง 56.14 วัน

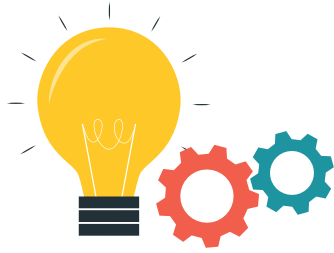
การมีเงินทุนอกระบบ

วิสาหกิจขนาดย่อย 21.82 %
วิสาหกิจขนาดย่อม 28.81 %

ปัจจัยการผลิตที่จำเป็น (%)



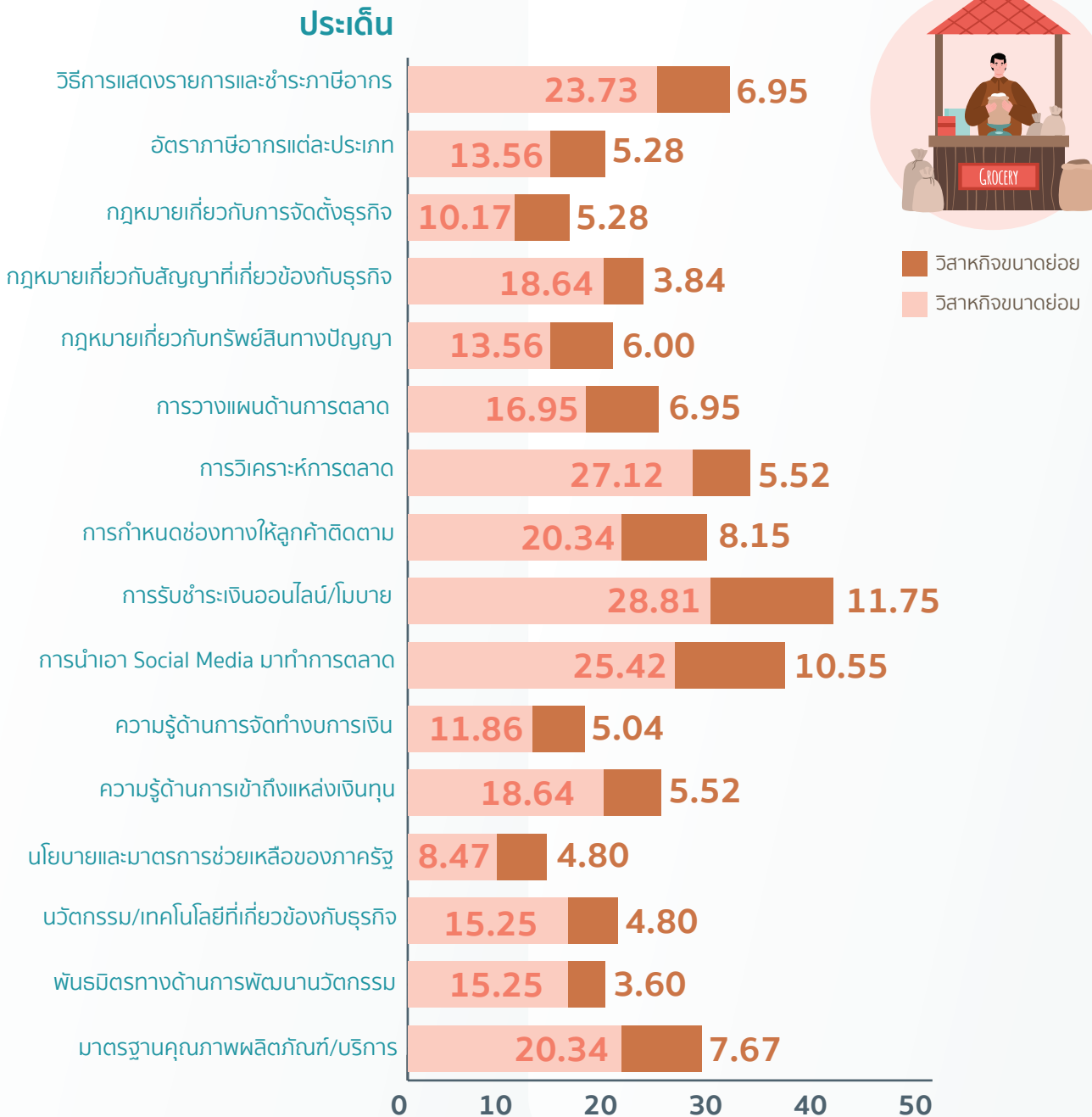
ดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)



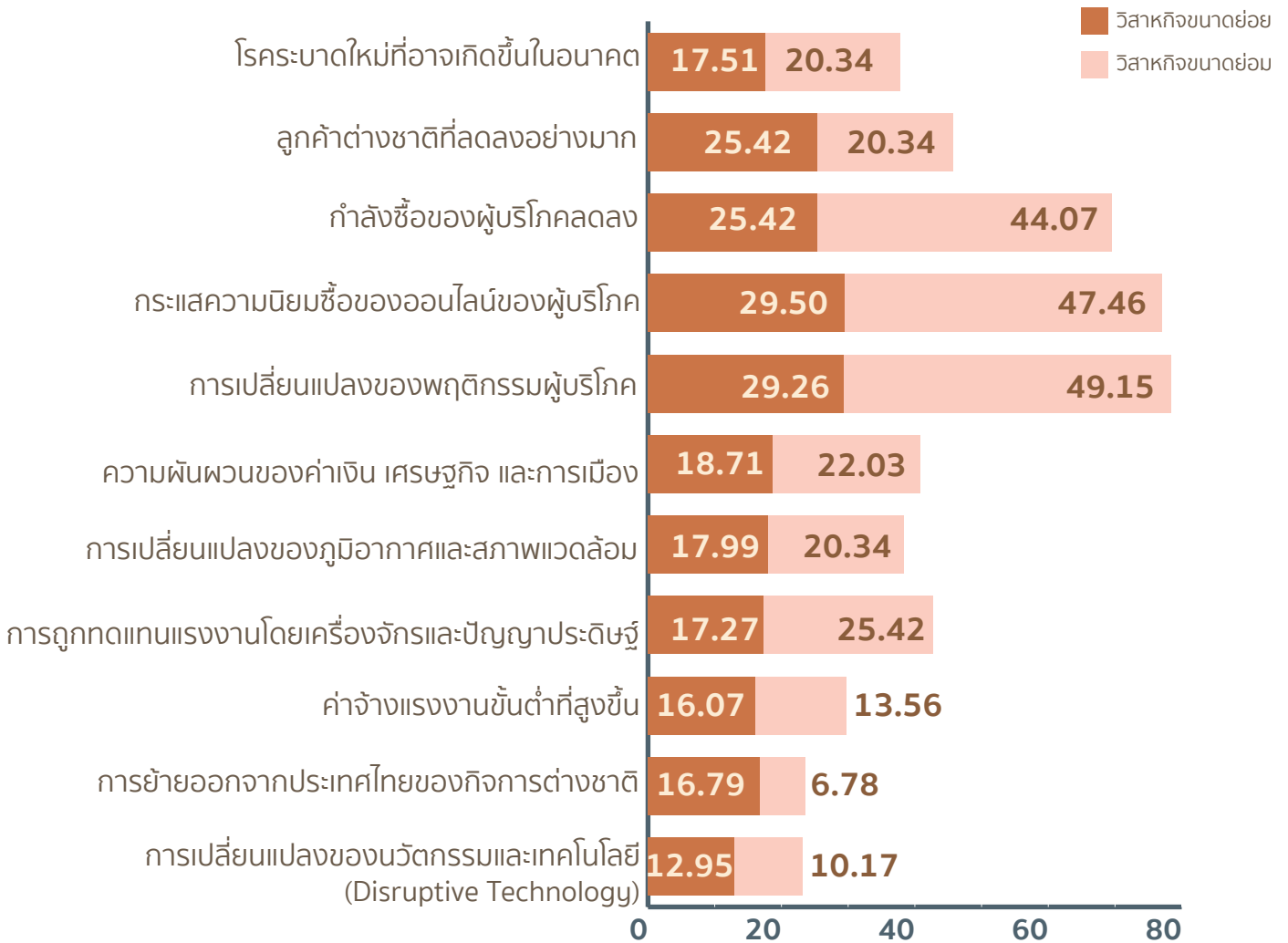
องค์ประกอบ

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ทักษะต่อการเปลี่ยนแปลง
- ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

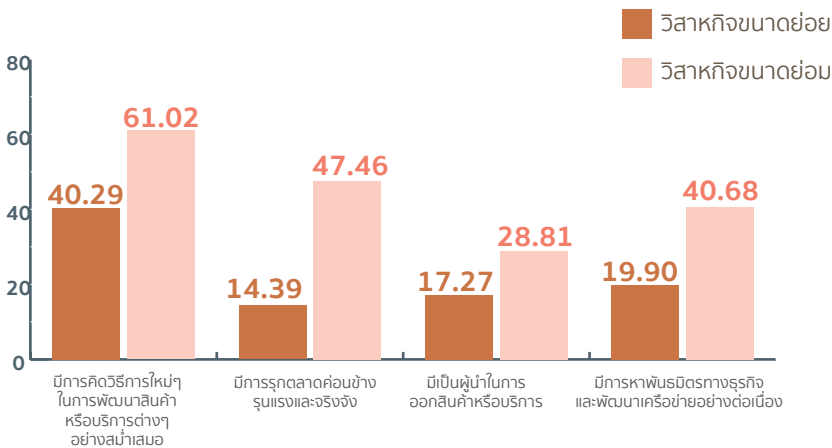
ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีระดับความรู้และทักษะด้านต่างๆ ในระดับดีถึงดีเยี่ยม



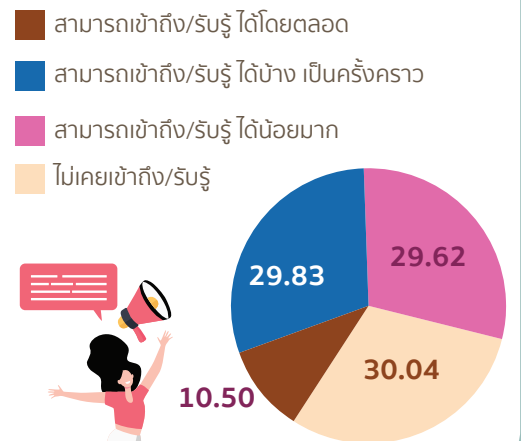
ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีความมั่นใจถึงมั่นใจมากในการรับมือการเปลี่ยนแปลง



ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำตลาด



ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์



ดัชนีการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)

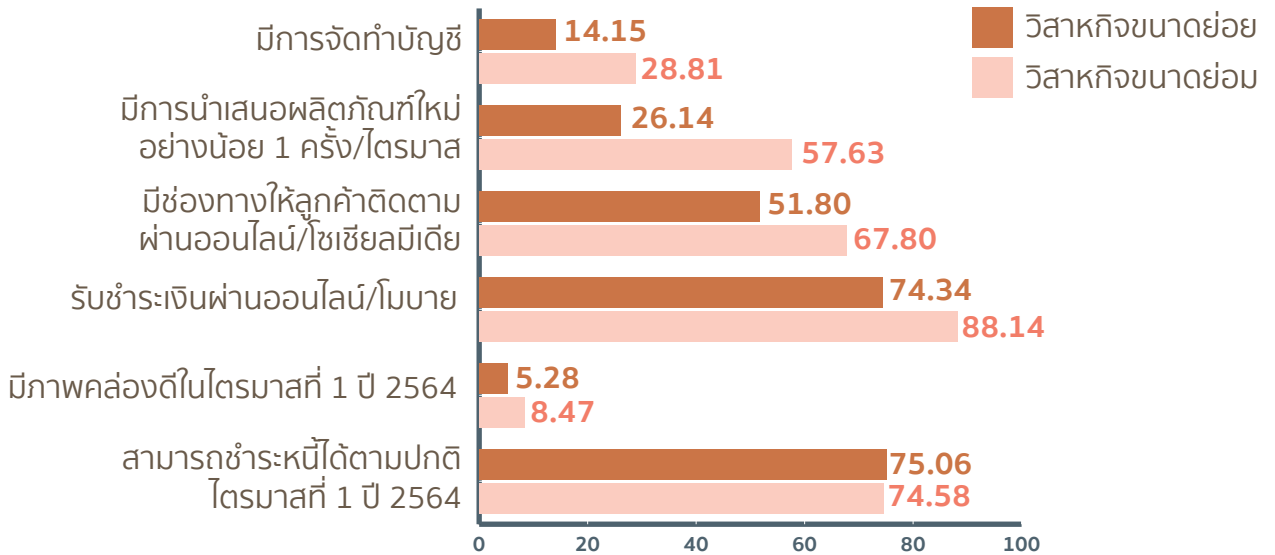


สัดส่วนลูกค้าประจำ

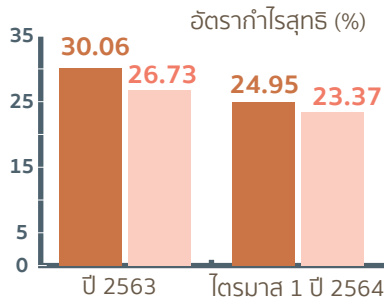
วิสาหกิจขนาดย่อม 44.86 %
วิสาหกิจขนาดย่อม 39.76 %



ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีการดำเนินงานในเกณฑ์ดี



ดัชนีผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)



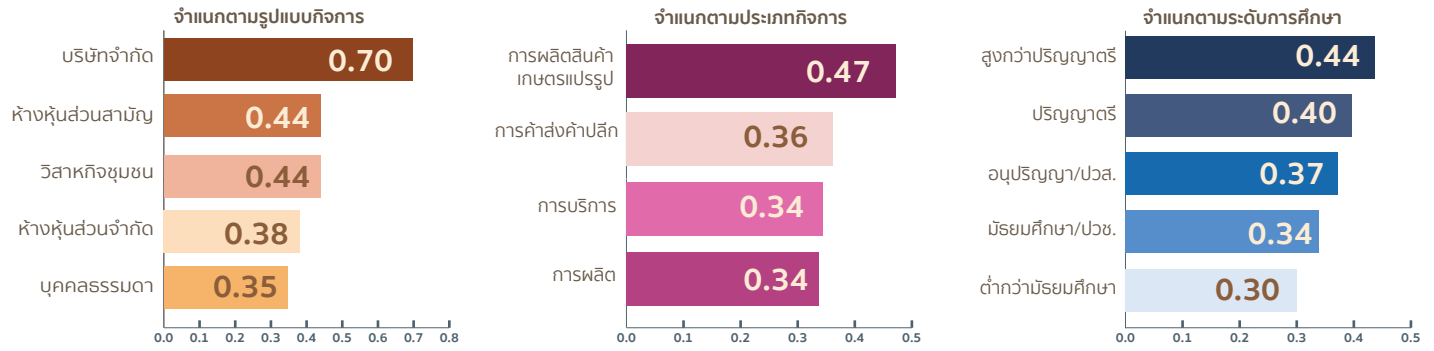
รายได้ปี 2563

วิสาหกิจขนาดย่อม 406,845.32 บาท
วิสาหกิจขนาดย่อม 2,385,685.68 บาท

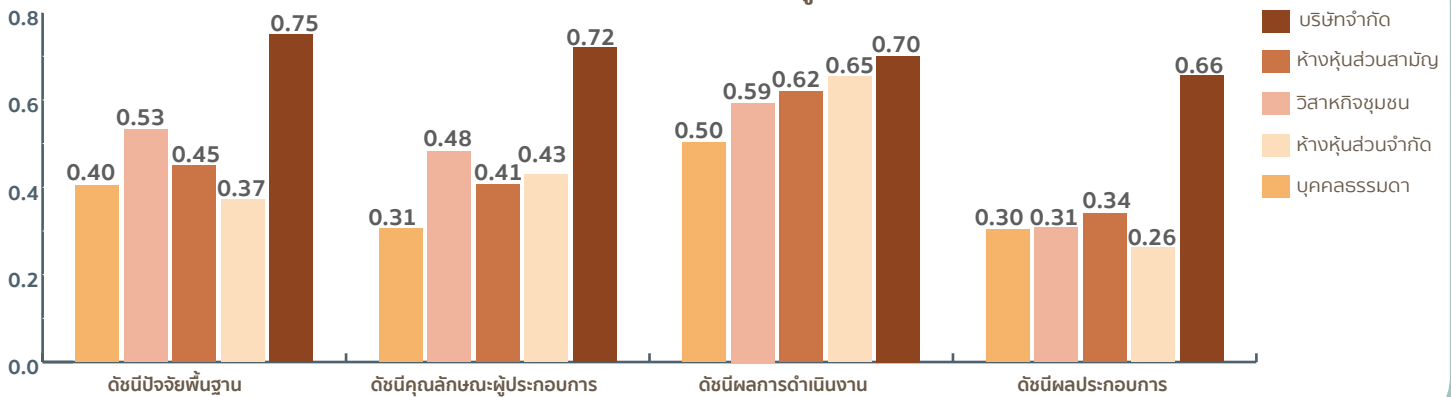
ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีผลประกอบการในเกณฑ์ดี

รายการ	วิสาหกิจขนาดย่อม (%)	วิสาหกิจขนาดย่อม (%)
ยอดขายเติบโตตลอด 2 ปี / เติบโตบางปี แต่ไม่เคยลดลง	1.44	5.08
ยอดขายเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา	1.92	3.39
ยอดขายเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563	2.88	1.69
กำไรเติบโตตลอด 2 ปี / เติบโตบางปี แต่ไม่เคยลดลง	1.44	3.39
กำไรเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา	1.92	1.69
กำไรเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2563	3.12	1.69
พึงพอใจต่อผลการดำเนินงานและมั่นใจว่าจะเติบโตต่อไปได้	11.27	3.39

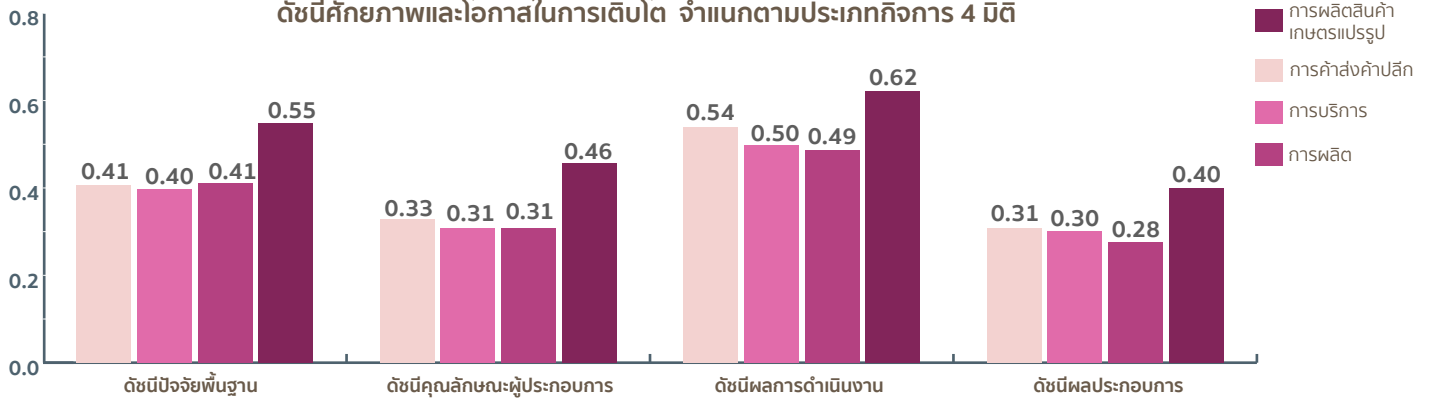
ภาพรวมดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต จำแนกตามรูปแบบกิจการ 4 มิติ



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต จำแนกตามประเภทกิจการ 4 มิติ



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต จำแนกตามระดับการศึกษา 4 มิติ

