

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565

รายไตรมาส (เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2564)

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

Vision:

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

Mission:

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

Core Value:

Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

Ownership

มีความรักในองค์กร

Service Mind

มีจิตบริการ

Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน



สามารถดาวน์โหลดไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่: <https://www.sme.go.th/th/download.php?modulekey=19>
หรือดาวน์โหลดได้ที่ QR Code:



สารบัญ

- หน้า **1** ● บทที่ **01** การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565
- หน้า **9** ● บทที่ **02** ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ
ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- หน้า **23** ● บทที่ **03** การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ 2562-2565

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565

01 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

02 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

- ◎ ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ◎ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ◎ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ ตามบทบาทและภารกิจของ สสว. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

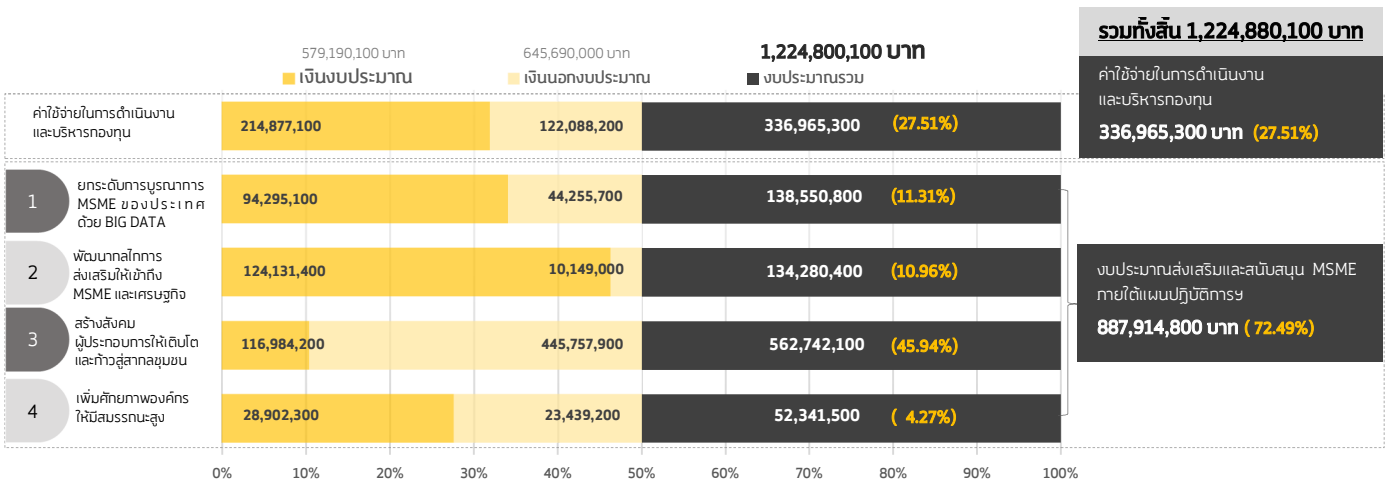
การดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564

03 การดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2565

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565

01 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) **รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท** สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ



02 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

สสว. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี มาแล้ว 3 ช่วงระยะเวลา ดังนี้ ช่วงที่ 1 ปี 2550-2554 ช่วงที่ 2 ปี 2555-2559 และปัจจุบัน สสว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ 3 ปี 2560-2565 และได้ขยายระยะเวลาของแผนฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ.2564-2565

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ.2564-2565 และมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้ **“พร้อมรับ” (Cope) “ปรับตัว” (Adapt) “เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต” (Transform)** แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 โดยมุ่งเน้นให้การช่วยเหลือและพัฒนาให้ผู้ประกอบการ MSME **“อยู่รอด”** โดยการบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การปรับเปลี่ยนรูปแบบ การลดขนาดธุรกิจ ลดการจ้างงาน เป็นต้น **“อยู่เป็น”** โดยการสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ การค้าขายออนไลน์ และ **“อยู่ยาว”** โดยการสร้างความพร้อมให้กับ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ การแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

อยู่รอด

Cope

อยู่รอด

การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

>> [ตอบรับสถานการณ์](#)

อยู่เป็น

Adapt

อยู่เป็น

การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ

>> [พร้อมแข่งขันเมื่อฟื้นตัว](#)

อยู่ยาว

Transform

อยู่ยาว

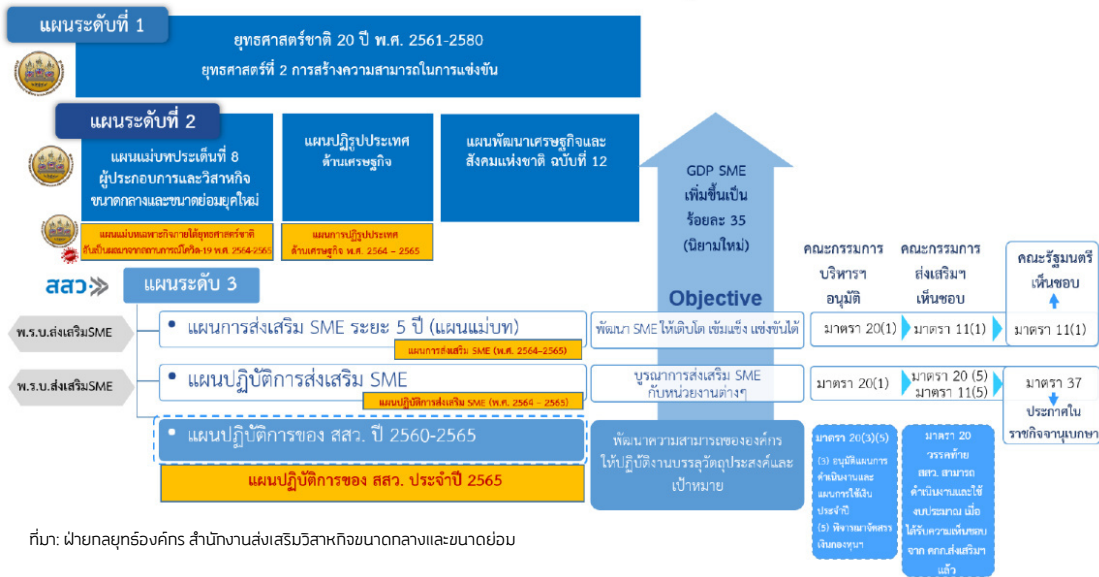
การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME

>> [สร้างบริบทรัฐที่ครอบคลุม](#)



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2564)

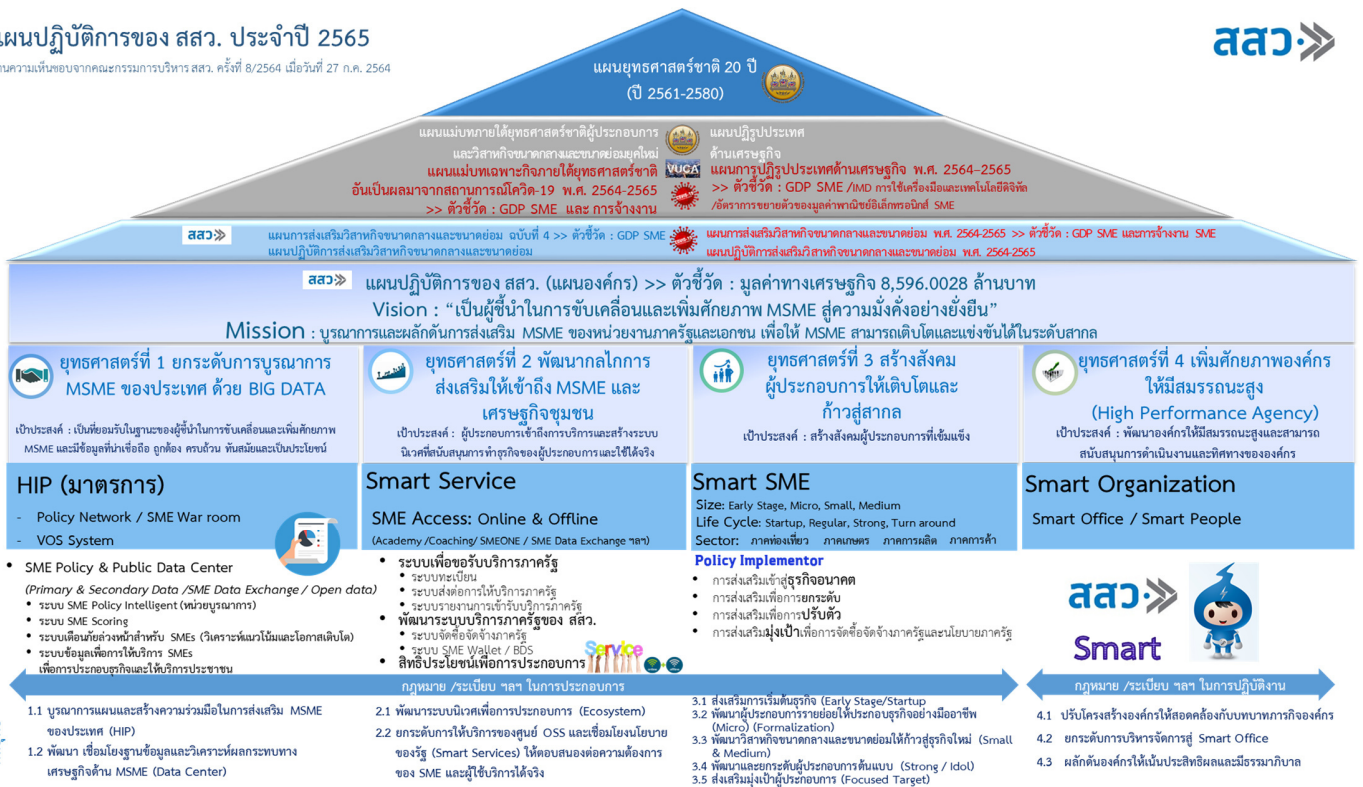
ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2564)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 HIP ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท	เป้าหมายปี 2565 ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ 8,596.0028 ล้านบาท	ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service Smart Service พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)</td> <td>1 เรื่อง</td> </tr> <tr> <td>2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME</td> <td>1 ฐานข้อมูล</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline</td> <td>283,450 ราย</td> </tr> <tr> <td>2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ</td> <td>4 ระบบ</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย	2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ
ตัวชี้วัด		เป้าหมาย												
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)		1 เรื่อง												
2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล													
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย													
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ													
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Organization เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนางค์กรให้มีศักยภาพสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME Smart SME สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน</td> <td>4.15 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ</td> <td>10 กระบวนการ</td> </tr> <tr> <td>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ</td> <td>2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน	2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</td> <td>18,434 ราย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน													
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ													
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)													
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย													
ผลลัพธ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ		ปี 2565 70-78												

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. โทรสารการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564 เห็นชอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2565

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

วิสัยทัศน์: “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ: บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์: มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 301,844 ราย ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

	HIP	SMART SERVICE	SMART SME	SMART Organization
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคีการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
เป้าประสงค์	เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่นำเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย	สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	พัฒนางค์กรที่มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP) 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ (Ecosystem) 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization) 3.3 พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium) 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong /Idol) 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดผลผลิต	1 เรื่อง 1 ฐานข้อมูล	283,450 ราย 2 เรื่อง 4 ระบบ	18,434 ราย 1 เรื่อง	4.15 คะแนน 10 กระบวนการ 2 ระบบ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,000.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,331.0028 ล้านบาท	-
เงินประมาณ	94.2951 ล้านบาท	124.1314 ล้านบาท	116.9842 ล้านบาท	243.7794 ล้านบาท
เงินอุดหนุน/เงินช่วยเหลืออื่นๆ	44.2557 ล้านบาท	10.1490 ล้านบาท	445.7579 ล้านบาท	145.5274 ล้านบาท
งบประมาณรวม	138.5508 ล้านบาท	134.2804 ล้านบาท	562.7421 ล้านบาท	389.3068 ล้านบาท
งบประมาณรวม >> 1,224.8801 ล้านบาท (ตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ 579.1901 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ 220.0000 ล้านบาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 425.6900 ล้านบาท)				

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค.2564



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุน สมทก) **รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท** สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์บูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA			HIP
กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	เป้าประสงค์: เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและ เพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	ตัวชี้วัด: 1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ จำนวน 1 เรื่อง 2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME 1 ฐานข้อมูล	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: 6,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
			งาน/โครงการ		
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		138,550,800 (ร้อยละ 11.31)	-		6,000.0000
1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือ ในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)	1. งานบูรณาการเครือข่ายด้านการส่งเสริม SME	7,370,100	2	เรื่อง	6,000.0000
	2. งานจัดทำแผนการส่งเสริม SME	7,057,000	3	เรื่อง	-
	3. งานติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME	10,031,900	4	เรื่อง	-
			1	ระบบ	-
4. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบาย ส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	70,032,800	10	เรื่อง	-	
1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและ วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	5. งานพัฒนาระบบข้อมูล MSME (Big Data / Master Data)	9,989,100	1	เรื่อง	-
			1	ระบบ	-
	6. งานศึกษาข้อมูลเชิงลึกรายพื้นที่และพัฒนากลไกการ เชื่อมโยงระบบส่งเสริม MSME	18,039,500	2	เรื่อง	-
	7. งาน Data Exchange / Open Data	16,030,400	1	ระบบ	-
			5	เรื่อง	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน			SMART SERVICE
กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME	เป้าประสงค์: ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศ ที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งาน ได้จริง	ตัวชี้วัด: 3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 283,450 ราย 4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศ เพื่อการประกอบธุรกิจ 4 ระบบ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: 265.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
			งาน/โครงการ		
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		134,280,400 (ร้อยละ 10.96)	-		265.0000
2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)	8. งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและ ผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ MSME	7,555,700	2	เรื่อง	-
	9. งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลักดันให้เกิดขึ้นจริง เพื่อการประกอบการ	4,000,000	2,000	ราย	15.0000
2.2 ยุทธศาสตร์ให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Service) ให้ตอบสนองต่อ ความต้องการของ SME และ ผู้ใช้บริการได้จริง	10. งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS)	68,024,200	180,200	ราย	180.0000
	11. งานพัฒนาระบบให้บริการ SME Access	29,456,300	1	ระบบ	70.0000
			101,250	ราย	-
	12. งานพัฒนาระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ	8,474,800	1	ระบบ	-
13. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ	8,741,000	1	ระบบ	-	
14. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบ SME Wallet / BDS	8,028,400	1	ระบบ	-	



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล					SMART SME	
กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ MSME รายเริ่มต้นและเฉพาะกลุ่ม	เป้าประสงค์: สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	ตัวชี้วัด: 5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 18,434 ราย	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: 2,331.0028 ล้านบาท			
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
			งาน/โครงการ			
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		562,742,100 (ร้อยละ 45.94)	-		2,331.0028	
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	10,262,200	50	ราย	150.0000	
3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)	16. โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up)	30,866,100	1,300	ราย	100.0000	
	17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,965,400	230	ราย	6.0000	
3.3 พัฒนาศาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)	18. โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World	18,709,600	70	ราย	70.0000	
3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ ต้นแบบ (Strong / Idol)	19. โครงการประกวด MSME National Awards	7,975,100	2,060	ราย	40.0000	
	20. โครงการพัฒนาและยกระดับคัลเลอร์ต้นแบบ สู่ความเป็นเลิศ	16,205,600	1 2	เรื่อง คัลเลอร์	200.0000	
3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	21. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ	28,000,200	3,000	ราย	120.0000	
	22. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ (SME Restart)	52,700,000	6,000	ราย	240.0000	
	23. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS	20,067,900	200	ราย	120.0000	
	24. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนิน ธุรกิจต่อไปได้ (SME Restart)-BDS	372,990,000	5,524	ราย	1,285.0028	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)					SMART Organization	
กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากร สวอ.	เป้าประสงค์: พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุน การดำเนินงานและทิศทางขององค์กร	ตัวชี้วัด: 6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4.1500 คะแนน 7. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ 8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: - ล้านบาท			
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
			งาน/โครงการ			
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		389,306,800 (ร้อยละ 31.78)	-		-	
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง กับบทบาทภารกิจองค์กร	25. งานทรัพยากรมนุษย์	10,108,500	245	ราย	-	
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	26. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและบริหารงาน จัดการสำนักงาน Smart Office	16,960,700	2	ระบบ	-	
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมี ธรรมาภิบาล	27. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3,000,000	2	เรื่อง	-	
	28. งานพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0	2,000,000	1	เรื่อง	-	
	29. งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ และนโยบายรัฐ	12,332,100	1	เรื่อง	-	
	30. งานบริหารจัดการด้านการเงิน	7,940,200	2	เรื่อง	-	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน		336,965,300	-	-	-	
งบประมาณรวม (ตาม พ.ร.บ.งบประมาณ 579,190,100 บาท เงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุน เพิ่มเติม 425,690,000 บาท)		1,224,880,100				



สำหรับการดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

(1) ปี 2564 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- (1.1) โครงการนำร่อง ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On ฐานข้อมูลสมาชิก สว. เพื่อขอรับบริการจากภาครัฐ ปี 2564 (One Identification One SME – Phase I) งบประมาณ 2,500,000 บาท สิ้นสุด 15 ม.ค.65
- (1.2) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณ 30,000,000 บาท สิ้นสุด 30 เม.ย.65

(2) ปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่

- (2.1) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) งบประมาณ 20,000,000 บาท สิ้นสุด 31 มี.ค.65
- (2.2) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) งบประมาณ 40,000,000 บาท สิ้นสุด 31 มี.ค.66

(3) ปี 2562 (งบกลาง) จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย งบประมาณ 10,000,000,000 บาท

- (3.1) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.) ได้รับวงเงินจัดสรร 5,000,000,000 บาท สิ้นสุด 30 ธ.ค.64
- (3.2) โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้รับวงเงินจัดสรร 5,000,000,000 บาท สิ้นสุด 19 ก.พ.73

03 การดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2565

สว. มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ในการเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อกำหนดให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง จัดทำงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อบูรณาการการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ปีงบประมาณ 2565 ใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2565 เป็นกรอบในการดำเนินงาน และขับเคลื่อนผ่านแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของสำนักงานฯ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 1,867,873,000 บาท มีหน่วยงานรับผิดชอบ 9 กระทรวง 24 หน่วยงาน เพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา SME ใน 3 แนวทางการดำเนินงาน และ 1 กลไกการส่งเสริม SME รวม 66 โครงการ ดังนี้

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย (ราย)	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ
1. การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19	รวมแนวทางที่ 1	6,140	50,158,500.00	
	1.1 เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอด	ไม่มีโครงการ	-	-
	1.2 สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME	2,540	17,741,000.00	พค. / สว.
	1.3 ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	70	18,709,600.00	สว.
	1.4 เสริมสร้างความรู้ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน	3,530	13,707,900.00	สคช. / นพส. / สว.
2. การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ	รวมแนวทางที่ 2	183,633	1,260,513,900.00	
	2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ	3,960	103,366,100.00	กสอ. / สว.
	2.2 พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์	8,505	195,862,300.00	CEA / นก. / พค. / สว. / สคค. / วค. / สกน. / มว. / ศ.ศ.ภ. / อย. / ว. / สว.
	2.3 พัฒนากิจกรรมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	3,730	47,240,200.00	กตส. / พค. / กก. / กป.
	2.4 พัฒนากิจกรรมแรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจ	8,250	147,098,600.00	ทพส. / สวทช. / กปรอ.
	2.5 ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน	1,000	1,000,000.00	พค.
	2.6 ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล	154,363	620,684,500.00	กต. / สค.
	2.7 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ	3,825	145,262,200.00	สปอว. / สบช. / กสอ. / สว.
3. การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME	รวมแนวทางที่ 3	386,541	228,510,200.00	
	3.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ	2,800	19,925,800.00	กบค. / สว.
	3.2 พัฒนาฐานข้อมูล SME big data สำหรับใช้กำหนดนโยบาย	-	9,989,100.00	สว.
	3.3 พัฒนาศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการที่มีประสิทธิภาพ	182,220	101,378,400.00	สว.
	3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เข้าถึงได้ตลอด	201,251	42,511,300.00	CEA / สว.
	3.5 พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME	-	16,205,600.00	สว.
	3.6 พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ	ไม่มีโครงการ	-	-
	3.7 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ	ไม่มีโครงการ	-	-
	3.8 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม	270	38,500,000.00	สปอว. / สบช.
4. กลไกส่งเสริม SME	รวมกลไกส่งเสริม SME	2,305	328,690,400.00	สว.
	รวม	578,619	1,867,873,000.00	

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- ◎ ผลการดำเนินงานช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564

02 ผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2565

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

01 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

◎ ความเป็นมา

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

เป้าหมาย	“ขับเคลื่อนการบูรณาการภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริม SME ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น”
ผลลัพธ์	“ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80” นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถประกอบธุรกิจและมีผลลัพธ์เกิดขึ้นในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ กำไรเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
ผลสัมฤทธิ์	“เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท” นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. ได้รับประโยชน์ในรูปของกำไรที่เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น มีการจ้างงานมากขึ้น มีการลงทุนมากขึ้น สามารถส่งออกได้มากขึ้น เป็นต้น

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

			
HIP	Smart Service	Smart SME	Smart Organization
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

◎ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2564) ตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 มี MSME ที่เข้ารับบริการ Online และ Offline แล้ว จำนวน 48,757 ราย

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ณ ร.ค.64

ยุทธศาสตร์ที่ 1 HIP ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าหมาย: มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Organization เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban และ e-Signature)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท



เป้าหมายผลลัพธ์ ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับ ความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70-80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service Smart Service พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าหมาย >> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย	48,757 ราย (OSS)
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME Smart SME สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวเข้าสู่สากล

เป้าหมาย >> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ

หมายเหตุ: (1) แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ผ่านความเห็นชอบจาก กกค.บริหารฯ แล้ว ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค.64
(2) ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ ร.ค.64

๐ ผลการดำเนินงานช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564 ผ่านการดำเนินงาน/โครงการ 4 ยุทธศาสตร์

ผลการดำเนินงานช่วงเดือน ต.ค. – ธ.ค.64

ตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565



มี MSME ที่เข้ารับบริการ Online และ Offline แล้ว

48,757 ราย

HIP	SMART SERVICE	SMART SME	SMART Organization
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</p> <ul style="list-style-type: none"> บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ปีงบประมาณ 2565 ผ่านกลไกงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยเตรียมการจัดการประชุมรัฐมนตรีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเอเปค ครั้งที่ 28 บูรณาการฐานข้อมูล Big Data เชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติมพัฒนา Dashboard ข้อมูลเชิงลึก และปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการภาครัฐ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (องค์การมหาชน) พัฒนาระบบต้นแบบการลงทะเบียน SME-ID และระบบ Single Sign-on การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนแล้ว 117,093 ราย มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง 551,306 ล้านบาท 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</p> <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่ม Early Stage กลุ่ม Micro และกลุ่ม Small เริ่มต้นดำเนินการได้ภายในเดือนมกราคม 2565 การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ให้ชี้แจงและทดสอบการใช้งานระบบแก่หน่วยงานพันธมิตรและผู้ประกอบการแล้ว เชื่อมโยงด้านการพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่าง สสว. กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากร Smart People ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร up-skill / re-skill / new-skill ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office โดยพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

• **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA** บูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

(1) บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME

- สสว. จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติผ่าน “แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME” โดยในปีงบประมาณ 2565 ดำเนินงานภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,867.8730 ล้านบาท เพื่อดำเนินการส่งเสริม SME จำนวน 66 โครงการ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 24 หน่วยงาน 9 กระทรวง

- ประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์ฯ ปีงบประมาณ 2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และรายงานผลผ่านระบบติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME (data.sme.go.th) โดยกำหนดให้หน่วยงานวางแผนโครงการให้แล้วเสร็จภายใน ธันวาคม 2564 และรายงานผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายเงิน ทุกวันที่ 1-10 ของเดือนถัดไป และมีแผนดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการติดตามผลการส่งเสริม SME โดยเมื่อวันที่ 5-6 มกราคม 2565 ได้หารือกับสำนักงบประมาณ (ระบบ BB-EvMIS) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ระบบ eMENSOCR) เรียบร้อยแล้ว

- ประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2566 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 เพื่อให้การส่งเสริม SME สอดคล้องกับแนวทางของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) พร้อมทั้งชี้แจงเป้าหมายแนวทาง และวิธีการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริม SME โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อเสนอโครงการส่งเสริม SME และผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานกลั่นกรองโครงการสำหรับบรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ซึ่งมีผู้แทนจากสำนักงานฯ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน มีข้อเสนอโครงการที่ผ่านการ



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2564)

พิจารณา กลั่นกรอง จำนวน 172 ข้อเสนอโครงการ จาก 49 หน่วยงาน ซึ่งจะนำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณานอมนุมัติ แผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ 2566 ในลำดับต่อไป

HIP



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME



แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565

*ได้รับจัดสรรงบประมาณ 1,867.8730 ล้านบาท เพื่อดำเนินการส่งเสริม SME จำนวน 66 โครงการ มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 24 หน่วยงาน 9 กระทรวง



ประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามผลการดำเนินงาน ตามแผนงานยุทธศาสตร์ฯ

*กำหนดให้หน่วยงานเข้ามาวางแผนโครงการ ภายในเดือน ธ.ค.2564 และรายงานผลการดำเนินงาน ผลการใช้ จ่ายเงิน ทุกวันที่ 1-10 ของเดือนถัดไป ผ่านระบบติดตามฯ (data.sme.go.th)
*แผนดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการติดตามผล ได้แก่ สำนัก งบประมาณ (ระบบ BB-EvMIS) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ระบบ eMENSOCR)



ประชุมชี้แจงแนวการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2566

*มีข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาแล้ว 172 ข้อเสนอโครงการ จาก 49 หน่วยงาน ซึ่งจะนำเสนอ คณะกรรมการบริหาร สสว. พิจารณานอมนุมัติแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2566 ในลำดับต่อไป

(2) บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินงานใน 3

กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi- Lateral) กรอบอาเซียน (ASEAN)

- การเตรียมการจัดการประชุมรัฐมนตรีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเอเปค ครั้งที่ 28

และการประชุมอื่นๆ

- 1) ตั้งคณะทำงานภายใน สสว. เพื่อเตรียมการจัดการประชุมฯ และคณะทำงานย่อย ประกอบด้วย ด้านสารัตถะ ด้านอำนวยความสะดวก ด้านการจัดกิจกรรมคู่ขนาน ด้านการรักษาความปลอดภัยและยานพาหนะ ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) เตรียมการประชุมร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสรุปประเด็นผลักดัน ในระหว่างการประชุมที่ ไทยจะเป็นเจ้าภาพ พร้อมทั้งหาหรือประเด็น Best Practices ของไทยเพื่อเผยแพร่ให้เขต เศรษฐกิจเอเปคราบได้

- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยพิจารณากรณีศึกษาจากต่างประเทศ

- 1) ผลักดันให้วิสาหกิจรายย่อยและแรงงานเข้าสู่ระบบ โดยดำเนินการศึกษาร่วมกับองค์การ เพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา OECD และสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา แห่งประเทศไทย (TDRI) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนของไทยกว่า 20 หน่วยงานในการให้ข้อคิดเห็นและข้อมูลการส่งเสริมผู้ประกอบการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาพันธ์ เอเชียเอ็มไอไทย
- 2) การจัดงาน Government Purchasing Expo พิจารณาใช้แนวทางการดำเนินงานของ ประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกที่ทำให้ผู้ประกอบการ MSME สามารถเข้าถึงหน่วยงาน

ผู้ซื้อสินค้าและบริการได้โดยสะดวก พร้อมระบุกิจกรรมภายในงาน และการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการเพื่อสามารถเพิ่มโอกาสในการจับคู่ธุรกิจได้

(3) บูรณาการฐานข้อมูล Big Data โดยในปี 2565 มีแนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติม ตลอดจนพัฒนา Dashboard ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการส่งเสริม SME พัฒนา Predictive Model และศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูลด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการเงิน หรือรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

HIP ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
บูรณาการฐานข้อมูล Big Data

แนวทางการพัฒนา ปี 2565

- บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพิ่มเติม
- พัฒนา ปรับปรุง Dashboard บนเว็บไซต์ และการใช้งานภายใน
- พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบ Predictive Analytics เพื่อคาดการณ์อนาคต / Prescriptive Analytics เพื่อให้แนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้
- จัดทำ Data preparation ให้กับข้อมูลใหม่ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกหรือที่ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน
- ศึกษาเชื่อมโยงข้อมูลด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการเงิน หรือรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก



- **การบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล**ต่อจากปี 2564 ที่ได้มีการบูรณาการและประสานขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กรมศุลกากร กรมส่งเสริมการเกษตร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมการขนส่งทางบก กรมบัญชีกลาง กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ องค์การตลาด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- **การปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้ารับบริการภาครัฐ** ปัจจุบันมี SME ทั่วประเทศ จำนวน 3,176,055 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล จำนวน 797,957 ราย ส่วนบุคคล จำนวน 2,286,326 ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 91,772 ราย รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูล Micro และ SME เข้าสู่ฐานข้อมูลลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการแล้ว จำนวน 619,693 ราย แบ่งเป็นสถานประกอบการ จำนวน 512,258 ราย และบุคคลที่สนใจประกอบธุรกิจ จำนวน 107,435 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 5 มกราคม 2565)

- **การเปิดเผยข้อมูลบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) สสว.** ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จัดทำ Open Data ข้อมูลที่ผ่านการประมวลหรือวิเคราะห์ แล้วนำไปเผยแพร่บน Open Data Platform ทั้งในรูปแบบของ Data Visualization



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

บูรณาการฐานข้อมูล Big Data

ปรับปรุงข้อมูล
โครงสร้าง

▪ SME ทั่วประเทศ 3,176,055 ราย	▪ Micro และ SME 619,693 ราย
▪ นิติบุคคล 797,957 ราย	▪ สถานประกอบการ 512,258 ราย
▪ ส่วนบุคคล 2,286,326 ราย	▪ บุคคลที่สนใจ 107,435 ราย
▪ วิสาหกิจชุมชน 91,772 ราย	▪ ประกอบธุรกิจ



ร่วมมือกับ DGA จัดทำ Open Data ประมาณ/วิเคราะห์ เผยแพร่บน Open Data Platform ในรูปแบบ Data Visualization

การเผยแพร่ข้อมูลบน Open Data Platform

สสว. ได้นำข้อมูลที่ได้รับจากกรมสรรพากรหรือกรมสรรพสามิต ไปเผยแพร่บน Open Data Platform ของ สพร. ทั้งในรูปแบบของ Data Visualization และชุดตารางข้อมูลแล้ว

- ข้อมูลเชิงโครงสร้าง**
- << ภาพรวม SME แยกรายจังหวัด หรืออุตสาหกรรม
 - << โครงสร้างธุรกิจ SME
 - << โครงสร้างการกระจายรายมีติ SME
 - << โครงสร้างการส่งออกและนำเข้า ของ SME

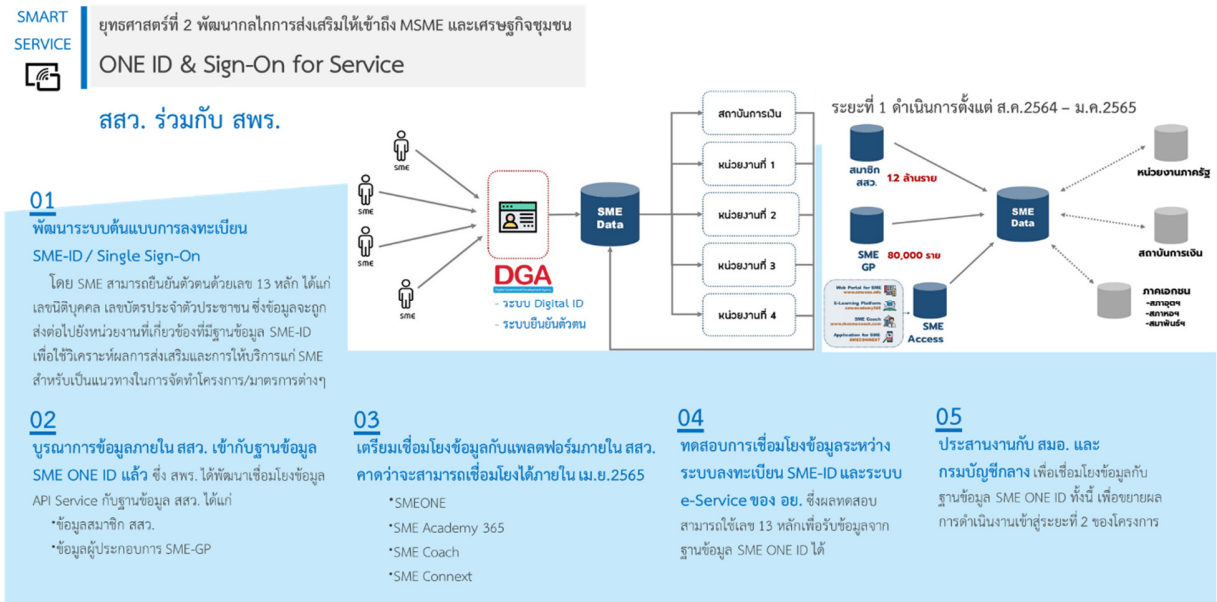
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัด ทั่วประเทศ มี MSME เข้ารับคำปรึกษาแล้ว จำนวน 48,757 ราย ในด้านบัญชีและการเงิน ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านกฎหมาย ด้านอื่นๆ และบริการส่งต่อ Service Provider

- การนำร่อง “ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign-On ฐานข้อมูลสมาชิก สสว. เพื่อขอรับบริการจากภาครัฐ” ซึ่ง สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ดำเนินการ

- 1) พัฒนาระบบต้นแบบการลงทะเบียน SME-ID และระบบ Single Sign-on ซึ่งผู้ประกอบการ SME สามารถมายืนยันตัวตนโดยใช้เลขนิติบุคคลหรือเลขบัตรประจำตัวประชาชนในกรณีที่เป็นผู้ประกอบการแบบบุคคลธรรมดาตามทะเบียน โดยผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนแล้วจะสามารถใช้เลข 13 หลักไปใช้บริการกับหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งข้อมูลพื้นฐานที่ผู้ประกอบการได้ให้ไว้ในการลงทะเบียน SME-ID จะส่งต่อไปยังหน่วยงานอื่นๆ ได้ รวมถึงข้อมูลการให้บริการผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่นๆ จะถูกส่งต่อมายังฐานข้อมูล SME-ID เพื่อเก็บเป็นประวัติ และรวมเป็นกลุ่มข้อมูลเชิงคุณภาพสำหรับใช้วิเคราะห์ผลการส่งเสริมและการให้บริการผู้ประกอบการ SME เพื่อจัดทำโครงการหรือมาตรการส่งเสริม SME ที่มีประสิทธิภาพได้ ซึ่งในเบื้องต้นจะใช้ “ศูนย์กลางข้อมูลให้ธุรกิจบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ” (Biz Portal : <https://biz.govchannel.go.th>) เป็นช่องทางการลงทะเบียนยืนยันตัวตน
- 2) บูรณาการข้อมูลภายในของ สสว. จากฐานข้อมูลสมาชิก สสว. และฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ผู้ลงทะเบียนตามมาตรการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งทาง สสว. ได้พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลกับทั้ง 2 ฐานข้อมูล เข้ากับฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME One ID แล้ว และได้ออกแบบ User Interface (UI) สำหรับการแสดงผลข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID เพื่อให้หน่วยงานต้นแบบทดลองระบบ

- 3) เตรียมการเชื่อมโยงข้อมูลและปรับ e-Service ของแพลตฟอร์มทั้ง 4 ของ สสว. (SMEONE, SME Academy 365, SME Coach, SME CONNEXT) เพื่อที่จะบูรณาการข้อมูลผู้ใช้งานร่วมกัน เชื่อมโยงกับระบบทะเบียน SME One ID ซึ่งคาดว่าจะสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ในเดือน เมษายน 2565
- 4) ดำเนินการทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบทะเบียน SME-ID และระบบ e-Service ของ อย. ซึ่งผลการทดสอบการเชื่อมโยงหน่วยงานนำร่องสามารถใช้เลขรหัส 13 หลักเพื่อรับข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID ได้ และปรับปรุงเพิ่มเติมข้อมูลตามความต้องการของหน่วยงานนำร่องต่อไป
- 5) ประสานงานกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และกรมบัญชีกลาง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูล SME One ID เป็นการขยายผลการดำเนินการเข้าสู่ระยะที่ 2 ของโครงการต่อไป



- การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผลการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้น 117,093 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน 66,029 ราย บุคคลธรรมดา จำนวน 49,152 ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1,912 ราย โดยมี 5 จังหวัดที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี เชียงใหม่ ปทุมธานี นครราชสีมา และมีสินค้า/บริการ จำนวน 925,462 รายการ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2564)

มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. ทั้งสิ้น จำนวน 551,306 ล้านบาท แบ่งเป็น ธุรกิจขนาดย่อย (Micro) จำนวน 31,401 ล้านบาท ธุรกิจขนาดย่อม (Small) จำนวน 288,215 ล้านบาท และธุรกิจขนาดกลาง (Medium) จำนวน 231,690 ล้านบาท โดยมีสินค้า/บริการที่หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SME-GP สำหรับกลุ่มงานก่อสร้าง มูลค่ารวมสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ เครื่องจักรและอุปกรณ์การก่อสร้าง งานบริการก่อสร้างถนนทางหลวงและถนนอื่นๆ และงานก่อสร้างอาคารสำนักงาน สำหรับกลุ่มงานที่ไม่ใช่ก่อสร้าง มูลค่ารวมสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงพยาบาล การจ้างงาน (ที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษา หรือจ้างออกแบบ) เข็มชนิดปักผ้าเสื้อ

SMART SERVICE



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน
การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ผลการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ



- นิติบุคคล 66,029 ราย
- บุคคลธรรมดา 49,152 ราย
- วิสาหกิจชุมชน 1,912 ราย

5 จังหวัดที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ปทุมธานี นครราชสีมา



ขนาดธุรกิจ	มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง SME-GP (ล้านบาท)	มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง SME-GP (%)	จำนวนโครงการ
ธุรกิจขนาดย่อม (Micro)	31,401	5.70	512,611
ธุรกิจขนาดย่อม (Small)	288,215	52.28	1,366,470
ธุรกิจขนาดกลาง (Medium)	231,690	42.03	590,701
รวมทั้งสิ้น	551,306	100.00	2,469,782

ที่มา: กรมบัญชีกลาง
หมายเหตุ: ผู้ประกอบการ SME-GP จำนวน 47,783 ราย



31 ธ.ค. 2564



สินค้า/บริการ	มูลค่า (ล้านบาท)	สินค้า/บริการ	มูลค่า (ล้านบาท)
กลุ่มงานก่อสร้าง		กลุ่มงานที่ไม่ใช่ก่อสร้าง	
เครื่องจักรและอุปกรณ์การก่อสร้าง	64,198.88	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโรงพยาบาล	64,121.41
งานบริการก่อสร้างถนนทางหลวงและถนนอื่นๆ	33,808.58	การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบ)	47,601.68
งานก่อสร้างอาคารสำนักงาน	10,281.32	เข็มชนิดปักมีเสื่อ	3,000.88
ถนนสายรอง	9,682.28	วัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	2,681.07
งานซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์และถนนอื่นๆ	8,630.04	คอมพิวเตอร์	2,560.98
ถนนทางเข้า	7,372.51	บริการทำความสะอาดอาคารและสำนักงานทั่วไป	1,907.75
งานก่อสร้างระบบประปา	7,133.92	กล้องรักษาความปลอดภัย (CCTV)	1,245.94
เขื่อน	6,712.26	บริการรักษาความปลอดภัย	1,166.42
ชุดก่อสร้าง	6,682.64	บำรุงรักษาและซ่อมแซมพาหนะ	1,142.35
งานปรับปรุงพื้นผิวถนน	5,944.80	งานปรับภูมิทัศน์	1,006.64

• ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

ณ เดือนธันวาคม 2564 การดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2565 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่ม Early Stage กลุ่ม Micro และกลุ่ม Small คัดเลือกหน่วยร่วมดำเนินการได้ ตามแผนที่กำหนด โดยพร้อมเริ่มดำเนินการได้ภายในเดือนมกราคม 2565 สำหรับการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) ได้มีการชี้แจงและทดสอบการใช้งานระบบแก่หน่วยงานพันธมิตร และผู้ประกอบการ SME ทั้งในส่วนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจ และการสมัครและขอรับการอุดหนุนของ ผู้ประกอบการ SME เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนนำไปใช้งานจริงต่อไป พร้อมกันนี้ สสว. ได้ดำเนินการช่วยเหลือและ

สสว. >> รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2564)

ส่งเสริมผู้ประกอบการ เชื่อมโยงพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้กับผู้ประกอบการ ดังนี้

- สสว. ร่วมกับธนาคารออมสิน หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2564 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น โดย สสว. จะใช้เครื่องมือต่างๆ ของ สสว. ในการประชาสัมพันธ์การบริการของธนาคารออมสิน และหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ร่วมลงนามครั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับ SME ให้มากที่สุด

- สสว. ร่วมกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ภาคเอกชนที่มีศักยภาพและให้ความสำคัญต่อการพัฒนา SME เพื่อร่วมกันสนับสนุนและส่งเสริมความสามารถด้านการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการพร้อมรับมือกับความท้าทายของโลกการค้ายุคใหม่และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการในระดับสากล โดยการเป็นผู้ประกอบการ SME ไทย พัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด พร้อมใช้เทคโนโลยีเพิ่มศักยภาพการแข่งขันยกระดับสู่ SMART SME ผ่าน “แพลตฟอร์มแห่งโอกาส” พา SME ไทยลุยตลาดต่างประเทศ

- สสว. ร่วมกับบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผลักดันและเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจเอสเอ็มอี จัดสิทธิพิเศษสำหรับ SME ที่เป็นสมาชิกของ สสว. ชูจุดเด่นบริการ “เคียงข้าง SME เข้าสู่ยุคดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และประหยัดรายจ่าย” เสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการพร้อมลุยธุรกิจรับการเปิดประเทศ สร้างธุรกิจให้เติบโตผ่านช่องทางออนไลน์ และสิทธิใช้ฟรีแพลตฟอร์มการทำงานยุคดิจิทัล VWORK และ True VROOM เพื่อให้ตอบโจทย์ตรงความต้องการผู้ประกอบการ SME



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เชื่อมโยงพัฒนาสิทธิประโยชน์กับภาครัฐและเอกชน



สสว. >> สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ร่วมกับ
ธนาคารออมสิน
บจม. สยามแม็คโคร
บจม. ทู คอร์ปอเรชั่น

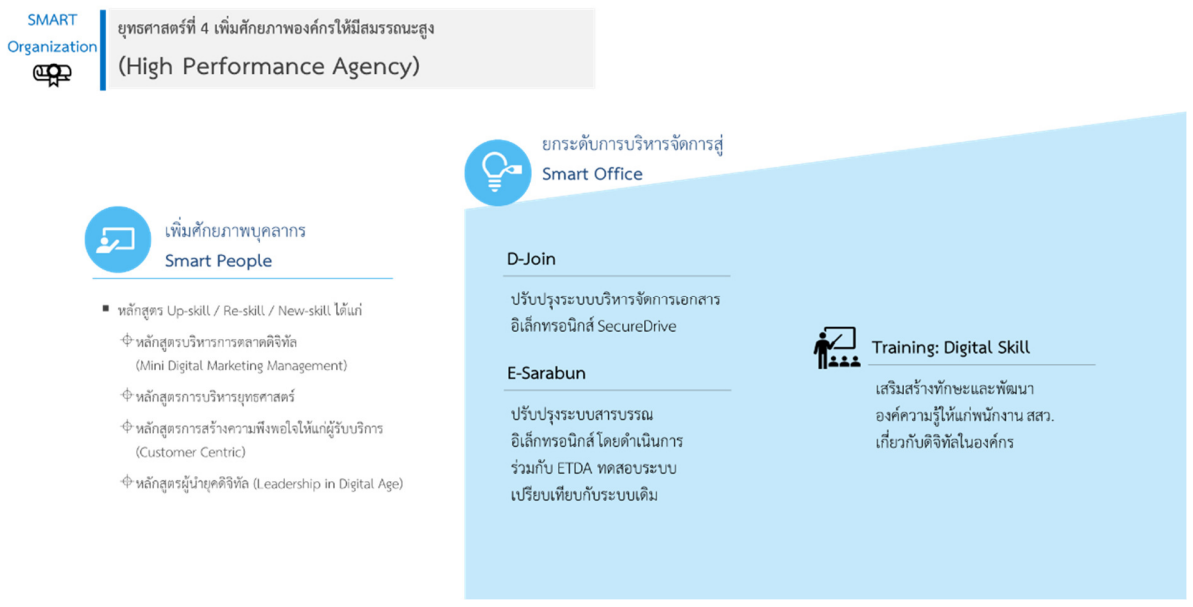
เชื่อมโยงพัฒนาสิทธิประโยชน์
ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

- ดำเนินการพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน พัฒนาบุคลากร Smart People ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร Up-skill / Re-skill / New-skill ได้แก่ หลักสูตรการบริหารการตลาดดิจิทัล (Mini Digital Marketing Management) หลักสูตรการบริหารยุทธศาสตร์ หลักสูตรการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ (Customer Centric) และหลักสูตรผู้นำยุคดิจิทัล (Leadership in Digital Age)

- ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office โดยพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Secure Drive การปรับปรุงระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพว. หรือ ETDA) เพื่อทดสอบระบบเปรียบเทียบกับระบบเดิม



โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)

สว. ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เช่น ยอดขาย การทำบัญชี การยื่นชำระภาษี พฤติกรรมทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินระดับศักยภาพของ MSME เป้าหมาย 200 ราย ในมิติการพัฒนาด้านต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็ง ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถพัฒนาตนเองได้ และยังสามารถใช้ระบบดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ หรือเป็นเครื่องมือช่วยสถาบันการเงินพิจารณาสินเชื่อได้อีกด้วย ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนา 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการประเมินศักยภาพ (SME Scoring) และระบบจัดการสิทธิประโยชน์ (Reward System) โดยมีการทูลงมือในการดำเนินงานที่สำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

- 1) การวิจัยและพัฒนาเพื่อศึกษาหาปัจจัยหลัก ปัจจัยย่อย กำหนดค่าน้ำหนักของแต่ละปัจจัยและเงื่อนไขหลักเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับประเมินศักยภาพ SME และการออกแบบเงื่อนไขหลักเกณฑ์สำหรับการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ในระบบ Reward System
- 2) การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการใช้เงินทั้งสองระบบในรูปแบบ Web-based Application
- 3) การสร้างแรงจูงใจและการรวบรวมผู้ประกอบการเข้ารับการประเมินความน่าเชื่อถือ

• โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)

สสว. และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ลงนามในบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) (ฉบับที่ 2) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565

• โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เริ่มดำเนินการวันที่ 1 มิถุนายน 2563 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 มีผลเบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการ และมีจำนวนผู้ยื่นคำขอกู้และวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ดังนี้

ผู้ยื่นคำขอกู้		ได้รับอนุมัติเงินกู้	เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว	หน่วย
ระยะที่ 1	7,142	2,285	2,260	ราย
ระยะที่ 2	2,623	960	937	ราย
รวม	9,765	3,245	3,197	ราย
วงเงินที่ขอกู้		วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	หน่วย
ระยะที่ 1	8,107.00	3,676.30	3,632.72	ล้านบาท
ระยะที่ 2	857.83	317.16	311.83	ล้านบาท
รวม	8,964.83	3,993.46	3,944.55	ล้านบาท

การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อเพิ่มจากสถาบันการเงินจากการค้ำประกัน จำนวน 21,051 ราย วงเงินสินเชื่อรวม 50,000 ล้านบาท

02 ผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ 2565

สว. มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ในการเสนอแนะต่อ คณะรัฐมนตรี เพื่อกำหนดให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง จัดทำงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้อง การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อบูรณาการการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 สว. ใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี 2565 เป็นกรอบในการดำเนินงานและ ขับเคลื่อนผ่านแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของสำนักงบประมาณ โดย ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 1,867,873,000 บาท มีหน่วยงานรับผิดชอบ 9 กระทรวง 24 หน่วยงาน เพื่อดำเนินการ ส่งเสริมและพัฒนา SME ใน 3 แนวทางการดำเนินงาน และ 1 กลไกการส่งเสริม SME รวม 66 โครงการ

จากกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณที่ 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) มียอดเบิกจ่าย งบประมาณรวมผูกพันแล้ว 369,851,967.49 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.80 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยเป็นยอด เบิกจ่าย 150,229,635.39 บาท และผูกพันรอเบิกจ่าย 219,622,332.10 บาท ซึ่งพบว่าการเบิกจ่ายยังเกิดขึ้นไม่มาก เนื่องจากอยู่ในช่วงเริ่มดำเนินงาน และบางหน่วยงานอยู่ในกระบวนการสรรหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์โครงการ โดยสรุปภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณได้ ดังนี้

หน่วย: บาท

รายละเอียด	แนวทางที่ 1 การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟู ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์โควิด-19	แนวทางที่ 2 การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัท ใหม่ทางเศรษฐกิจ	แนวทางที่ 3 การปรับสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจให้เกิดความสะดวก แก่ SME	กลไก การส่งเสริม SME	รวม
งบประมาณจัดสรร	50,158,500.00	1,260,513,900.00	228,510,200.00	328,690,400.00	1,867,873,000.00
เบิกจ่าย	2,036,428.00	136,972,611.38	9,294,373.74	1,926,222.27	150,229,635.39
ผูกพัน	8,541,000.00	64,565,261.51	60,142,448.67	86,373,621.92	219,622,332.10
เบิกจ่ายและผูกพัน	10,577,428.00 (ร้อยละ 21.09)	201,537,872.89 (ร้อยละ 15.99)	69,436,822.41 (ร้อยละ 30.39)	88,299,844.19 (ร้อยละ 26.86)	369,851,967.49 (ร้อยละ 19.80)
คงเหลือ	39,581,072.00 (ร้อยละ 78.91)	1,058,976,027.11 (ร้อยละ 84.01)	159,073,377.59 (ร้อยละ 69.61)	240,390,555.81 (ร้อยละ 73.14)	1,498,021,032.51 (ร้อยละ 80.20)
หน่วยงาน ดำเนินการตาม แนวทาง	พค. / สคช. / กพร. / สว.	กค. / CEA / กน. / พค. / สว. / สคท. / วค. / สนท. / นว. / อย. / ว. / กตส. / กท. / กป. / กพร. / สวทช. / กจร. / สปจว. / คต. / สค. / สนช. / สว.	กค. / สนช. / CEA / สปจว. / สว.	สว.	24 หน่วยงาน

ภาพรวมผลการส่งเสริมและพัฒนา SME ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวน 107,613 ราย (เป้าหมาย 578,619 ราย) คิดเป็นร้อยละ 18.67 ของเป้าหมายที่กำหนด โดยเกิดจากผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่ 1 การ บรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 1,570 ราย (เป้าหมาย 6,140 ราย) แนวทางที่ 2 การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ จำนวน 18,349 ราย (เป้าหมาย 183,633 ราย) แนวทางที่ 3 การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME จำนวน 87,694 ราย (เป้าหมาย 386,541 ราย) ส่วนกลไกการส่งเสริม SME จัดทำแผนและนโยบาย และบริหารจัดการตามบทบาทของ หน่วยงาน Policy maker ซึ่งมีเป้าหมายในการ พัฒนา SME โดยตรง จำนวน 2,305 ราย

ตารางสรุปภาพรวมผลการส่งเสริมและพัฒนา SME รายแนวทาง

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมาย (ราย)	ผลที่ได้ (ราย)	หน่วยงานดำเนินการ
1. การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19	รวมแนวทางที่ 1	6,140	1,570	
	1.1 เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประกอบธุรกิจให้หยุด	ไม่มีโครงการ	-	-
	1.2 สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME	2,540	546	พค. / สสว.
	1.3 ฟื้นฟูธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	70	-	สสว.
	1.4 เสริมสร้างความรู้ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน	3,530	1,024	สศช. / นพส. / สสว.
2. การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ	รวมแนวทางที่ 2	183,633	18,349	
	2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ	3,960	213	กสอ. / สสว.
	2.2 พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค	8,505	8,705	CEA / กสน. / พค. / สอจ. / สศค. / วค. / สกน. / มว. / ศ.ศ.ก. / อย. / จว. / สสว.
	2.3 พัฒนากลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	3,730	1,088	กตส. / พค. / กท. / กป.
	2.4 พัฒนากลยุทธ์แรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจ	8,250	1,541	นพส. / สวทช. / กปรอ.
	2.5 ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน	1,000	85	พค.
	2.6 ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล	154,363	6,506	กต. / สศ.
	2.7 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ	3,825	211	สปอว. / สบช. / กสอ. / สสว.
3. การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME	รวมแนวทางที่ 3	386,541	87,694	
	3.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ	2,800	-	กบค. / สสว.
	3.2 พัฒนาฐานข้อมูล SME big data สำหรับใช้กำหนดนโยบาย	-	-	สสว.
	3.3 พัฒนาศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการที่มีประสิทธิภาพ	182,220	48,757	สสว.
	3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เข้าถึงได้ตลอด	201,251	38,937	CEA / สสว.
	3.5 พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME	-	-	สสว.
	3.6 พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ	ไม่มีโครงการ	-	-
	3.7 พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ	ไม่มีโครงการ	-	-
	3.8 พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้างด้านการพัฒนานวัตกรรม	270	-	สปอว. / สบช.
4. นโยบายส่งเสริม SME	รวมนโยบายส่งเสริม SME	2,305	-	สสว.
รวม		578,619	107,613	

บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562-2565

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

- (1) งบประมาณปี 2565 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (2) งบประมาณปี 2564 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (3) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (4) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562-2565

สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2564 ยังได้รับจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการนำร่อง ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On ฐานข้อมูลสมาชิก สสว. เพื่อขอรับบริการจากภาครัฐ ปี 2564 (One Identification One SME – Phase I) 2,500,000 บาท และโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 30,000,000 บาท และการดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) 20,000,000 บาท และโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) 40,000,000 บาท และงบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย 10,000,000,000 บาท และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังนี้

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

(1) งบประมาณปี 2565 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 1,224,880,100 บาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ เดือนธันวาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 42.57

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	1,224,880,100.00	75,759,936.65	445,619,691.45	521,379,628.10	703,500,471.90
(ร้อยละ)	100.00	6.19	36.38	42.57	57.43
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	336,965,300.00	65,538,608.60	249,369,263.99	314,907,872.59	22,057,427.41
(ร้อยละ)	100.00	19.45	74.00	93.45	6.55
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	887,914,800.00	10,221,328.05	196,250,427.46	206,471,755.51	681,443,044.49
(ร้อยละ)	100.00	1.15	22.10	23.25	76.75
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ บูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	138,550,800.00	462,550.75	81,048,676.16	81,511,226.91	57,039,573.09
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	134,280,400.00	8,082,237.08	60,090,348.52	68,172,585.60	66,107,814.40
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล*	562,742,100.00	118,457.39	27,964,992.61	28,083,450.00	534,658,650.00
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	52,341,500.00	1,558,082.83	27,146,410.17	28,704,493.00	23,637,007.00

หมายเหตุ : *การอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติม งบประมาณ 425,690,000 บาท อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDSกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME Restart)-BDS วงเงิน 372,990,000 บาท และโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ-(SME Restart) วงเงิน 52,700,000 บาท

(2) งบประมาณปี 2564 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 1,143,094,4000 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ เดือนธันวาคม 2564 จำนวน 1,074,488,987.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.00 และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการ นำร่อง ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On ฐานข้อมูลสมาชิก สสว. เพื่อขอรับบริการจากภาครัฐ ปี 2564 Phase I (สิ้นสุดโครงการ 15 ม.ค.65) งบประมาณ 2,500,000 บาท ยังไม่มีผลการเบิกจ่ายและผูกพันสะสม และดำเนินการทดลองเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง ระบบทะเบียน SME ID กับ ระบบ e-Service ของ อย. (หน่วยงานนำร่อง) เบื้องต้นประสบความสำเร็จแล้ว หน่วยงานสามารถใช้เลขรหัส 13 หลัก (SME ID) รับข้อมูลจากฐานข้อมูล SME จาก สสว. ได้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาตามความต้องการเพิ่มเติมจากหน่วยงานนำร่อง

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	1,143,094,400.00	1,015,553,101.72	58,935,885.38	1,074,488,987.10	68,605,412.90
(ร้อยละ)	100.00	88.84	5.16	94.00	6.00
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ	315,789,900.00	277,444,206.29	37,089,370.73	314,533,577.02	1,256,322.98
(ร้อยละ)	100.00	87.86	11.74	99.60	0.40
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	827,304,500.00	738,108,895.43	21,846,514.65	759,955,410.08	67,349,089.92
(ร้อยละ)	100.00	89.22	2.64	91.86	8.14

(3) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 470,000,000 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ เดือนธันวาคม 2564 จำนวน 221,921,989.07 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.22

โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	470,000,000.00	191,097,415.05	30,824,574.02	221,921,989.07	248,078,010.93
(ร้อยละ)	100.00	40.66	6.56	47.22	52.78
มาตรการ MSME 2020 (6 โครงการ)	205,000,000.00	117,655,766.62	10,824,574.02	128,480,340.64	76,519,659.36
(ร้อยละ)	100.00	57.39	5.28	62.67	37.33
5 งาน/โครงการ (สิ้นสุดโครงการแล้ว)	185,000,000.00	110,440,358.62	482.02	110,440,840.64	74,559,159.36
โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) (ขยายถึง 31 มี.ค.65)	20,000,000.00	7,215,408.00	10,824,092.00	18,039,500.00	1,960,500.00
โครงการอื่นๆ (2 โครงการ)	265,000,000.00	73,441,648.43	20,000,000.00	93,441,648.43	171,558,351.57
(ร้อยละ)	100.00	27.71	7.55	35.26	64.74
โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (สิ้นสุดโครงการแล้ว)	225,000,000.00	53,441,648.43	-	53,441,648.43	171,558,351.57
โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) (ขยายถึง 31 มี.ค.66)	40,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00	40,000,000.00	-

(4) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

งบประมาณ 10,000,000,000 บาท สำหรับโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.) และบริษัท ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 – ธันวาคม 2564 คิดเป็นร้อยละ 99.95

รายการ		งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)		10,000,000,000.00	3,634,462,715.57	6,360,279,583.33	9,994,742,298.90	5,257,701.10
(ร้อยละ)		100.00	36.34	63.60	99.95	0.05
รพว.	รวม	5,000,000,000.00	3,634,462,715.57	1,360,279,583.33	4,994,742,298.90	5,257,701.10
	ร้อยละ	100.00	72.69	27.21	99.89	0.11
	สนับสนุน SMEs	4,890,000,000.00	3,562,341,947.12	1,327,658,052.88	4,890,000,000.00	0.00
	บริหารจัดการ	97,400,000.00	65,573,887.38	31,826,112.62	97,400,000.00	0.00
	ส่วนสช. บริหารจัดการ	12,600,000.00	6,546,881.07	795,417.83	7,342,298.90	5,257,701.10
บสย.	รวม	5,000,000,000.00	0.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00	0.00
	ร้อยละ	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00

หมายเหตุ: 1) งบประมาณสนับสนุน SMEs ในส่วนของการเบิกจ่ายรวมรายการที่ รพว. ขอยกเลิกการเบิกจ่าย จำนวน 1.10 ล้านบาท โดยไม่รวมรายการรับชำระคืนเงิน จำนวน 383.30 ล้านบาท
 2) ในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 มีมติอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ในส่วนของเงินสนับสนุนงบประมาณโครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ซึ่งในเบื้องต้น บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้แจ้งประมาณการแผนการเบิกจ่ายเงินฯ ดังนี้ ปี 2565 เบิกจ่าย จำนวน 3,652.21 ล้านบาท ปี 2566 เบิกจ่าย จำนวน 1,347.79 ล้านบาท

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ

สนับสนุนข้อมูลโดย:

ส่วนติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SMEs



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



1301