

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ สสว.

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว. ผลสัมฤทธิ์

สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 3,000 ลบ.

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</p> <p>สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโอกาสการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>เชื่อมโยงมาตรการภาครัฐแก่ MSME อย่างทั่วถึง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล</p> <p>เพิ่มขีดความสามารถให้ MSME เติบโตได้ตามวงจรธุรกิจ (Business Life Cycle)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</p> <p>พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ</p>
---	--	---	--

กลยุทธ์/แผนงาน

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <p>1.1 บูรณาการแผนงบประมาณและติดตามประเมินผลให้ครอบคลุมหน่วยงานส่งเสริม MSME ของประเทศ</p> <p>1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA</p> <p>1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจด้าน MSME</p> | <p>2.1 พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตของ MSME</p> <p>2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ</p> <p>2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ</p> | <p>3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)</p> <p>3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่มและก้าวสู่สากล (Internationalization)</p> <p>3.3 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Transformation)</p> | <p>4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร</p> <p>4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office</p> <p>4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล</p> |
|--|--|--|--|

ผลลัพธ์

ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

งบประมาณ

งบประมาณรวมจำนวน 1,188,738,000 บาท			
82,973,000 บาท	116,823,400 บาท	639,949,900 บาท	42,912,100 บาท
			ค่าใช้จ่ายอำนาจการและรายจ่ายขั้นต่ำจำนวน 306,079,600 บาท

ยุทธศาสตร์ 1 กระบวนการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

>> เป้าประสงค์ : สร้างการส่งเสริม MSME ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสูง (High Impact) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชนทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
1.1 บูรณาการ แผนงบประมาณ และติดตาม ประเมินผลให้ ครอบคลุม หน่วยงาน ส่งเสริม MSME ของประเทศ	1) หน่วยงานที่นำ แผนการส่งเสริม ไปใช้เป็นแนวทาง เพื่อการส่งเสริม MSME	3 หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงาน ทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน ที่ แจ้งว่ามีกรนำข้อมูลจาก การจัดทำแผนไปใช้ ประโยชน์ หรือ นำแผนไป ใช้ในการดำเนินงาน ด้วย การสอบถามอย่างเป็นทางการไปยังหน่วยงาน ต่าง ๆ	1 งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี จำนวน 1 แผน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการบูร ณาการการดำเนินงานส่งเสริม SME 35 หน่วยงาน	-	4,000,000	-	4,000,000	ผ.น.ผ.
				2 งานจัดทำยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา รายพื้นที่	1. ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น 1 แผน 2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมรายสาขา/รายพื้นที่/รายประเด็น 2 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ดำเนินงาน 30 หน่วยงาน	-	5,625,000	-	5,625,000	ผ.น.ผ.
				3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม SME	1.รายงานผลการศึกษการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและ ขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม SME จำนวน 1 เรื่อง 2.ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารและขับเคลื่อนแผนการส่งเสริม SME จำนวน 1 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME นำรายงานการศึกษา / ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายไปประยุกต์ใช้ จำนวน 10 หน่วยงาน	-	4,000,000	-	4,000,000	ผ.น.ผ.
				4 โครงการจัดทำแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5	รายงานการศึกษาข้อมูลสนับสนุนการจัดทำแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1 เรื่อง	สสว. มีข้อมูลสนับสนุนการจัดทำแผนการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 ที่ 1 เรื่อง	-	3,000,000	-	3,000,000	ผ.น.ผ.
	2) หน่วยงานที่เข้า ร่วมกระบวนการ ติดตามประเมินผล เพิ่มขึ้น	1 หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงานที่เข้า ร่วมกระบวนการติดตาม ประเมินผล โดยการเข้าสู่ ระบบติดตามประเมินผล หรือสนับสนุนข้อมูลการ ดำเนินงานเกี่ยวกับ SME เพิ่มขึ้น	5 งานติดตามและประเมินผลโครงการ ส่งเสริม SME	1 รายงานการติดตามผลการส่งเสริม SME รายไตรมาส จำนวน 1 เรื่อง 2 รายงานการประเมินผลโครงการงบประมาณบูรณาการ ปี 2562-2563 จำนวน 1 เรื่อง 3 รายงานการประเมินผลความยั่งยืนของธุรกิจ SME จำนวน 1 เรื่อง 4 รายงานการประเมินผลครึ่งแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 จำนวน 1 เรื่อง 5 ระบบการติดตามการดำเนินงานโครงการ และ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 ระบบ	1. ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ รายงานผลการติดตามและประเมินผล ไป ต่อยอดพัฒนางานส่งเสริม SME ของตน 60 หน่วยงาน 2. ฐานข้อมูลการบริหารโครงการและ ผู้รับบริการ 1 ฐานข้อมูล	-	11,000,000	-	11,000,000	ผ.ต.ป.(ภ.ร)

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)	
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น		
1.2 สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ทั้งในและต่างประเทศ	3) เครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริม MSME	30 เครือข่าย	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ หมายถึง จำนวนเครือข่ายภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริม SME ของไทย ทั้งนี้ ผลสำเร็จในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น การสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานในประเทศกับหน่วยงานต่างประเทศกับภาคเอกชนในประเทศ / ภาคเอกชนต่างประเทศกับหน่วยงานในประเทศ / ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศในประเด็นระหว่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ การวัดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศนั้น จะมีความแตกต่างกันในแต่ละปี โดยขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างเครือข่ายฯ ที่สร้าง เช่น สาขาทางธุรกิจ (Sector) / ประเทศ / เมือง / หน่วยงาน / ประเด็นความร่วมมือ (Issue) / บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เป็นต้น ของกลุ่มผู้ประกอบการ / หน่วยงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งใน - ต่างประเทศ	6	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	1. การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และการประชุมกลุ่มความร่วมมือในภูมิภาคตามพันธกรณี และเวทีเจรจา/หารือหน่วยงานในประเทศที่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย จำนวน 13 เครือข่าย 2. ดำเนินการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs ในระดับระหว่างประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น การเป็นเจ้าภาพร่วม การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/งานการศึกษา/งานวิจัย จำนวน 4 เรื่อง 3. การให้บริการข้อมูล องค์กรความรู้ ผลการศึกษา/วิจัย สถานการณ์และการส่งเสริม SMEs ไทย และ SME ของต่างประเทศ จำนวน 10 ครั้ง	1. ข้อมูล องค์กรความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ และการส่งเสริม SMEs ภายใต้การดำเนินการในความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 10 เรื่อง 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ข้อมูล แผนงาน รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การส่งเสริม SMEs ไทย/SMEs ต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ จำนวน 10 หน่วยงาน 3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูล	-	5,000,000	-	5,000,000	พรท.
				7	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย จำนวน 12 เครือข่าย 2. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 250 ราย 3. ข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สสว.กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนต่างประเทศ จำนวน 2 ข้อตกลง	ผู้ประกอบการ SMEs มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	8,000,000	-	8,000,000	
				8	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)	1. กิจกรรมตามกรอบ ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development (2016 - 2025) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ จำนวน 6 เรื่อง 2. เครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ จำนวน 4 เครือข่าย 3. ผู้ประกอบการได้รับบริการด้านการดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน+8 จำนวน 3,000 ราย	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 40 หน่วยงาน	-	15,000,000	-	15,000,000	

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
1.3 พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลให้รองรับ MSME BIG DATA	4) พัฒนาฐานข้อมูล MSME	4 ด้าน และการเชื่อมโยง	การพัฒนาฐานข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล MSME ทั้ง 4 ด้าน และเชื่อมโยงฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบ SME Big Data (ได้แก่ 1. ฐานข้อมูล SME 2. ฐานข้อมูลการส่งออกและนำเข้า 3. ฐานข้อมูลด้านการเงิน 4. ฐานข้อมูลที่ปรึกษา)	9 งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SME ประเทศไทย	1. ฐานข้อมูล SME ที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและครบถ้วน จำนวน 1 ฐาน 2. รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจเชิงนโยบาย 1 เรื่อง 3. พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล SME Big Data จำนวน 1 ฐานข้อมูล 4. ระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงและบำรุงรักษา จำนวน 4 ฐานข้อมูล	ความพึงพอใจในการใช้ข้อมูล ที่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในภารกิจ ร้อยละ 75	-	11,000,000	-	11,000,000	ฝขท.
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผล กระบวนการ เศรษฐกิจด้าน MSME	5) พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์และประเมินผล กระบวนการ เศรษฐกิจ/นำไปใช้ประโยชน์	2 เรื่อง	จำนวนเครื่องมือ/รายงานการวิเคราะห์ที่สามารถใช้ประเมินความคุ้มค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการดำเนินของทุกภาคส่วนและโครงการต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการส่งเสริม SME ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	10 โครงการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับ SME	1.รายงานการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1 รายงาน 2. ผู้เข้าร่วมการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า 200 ราย	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำผลการศึกษาไปใช้ในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ 40 หน่วยงาน	-	4,000,000	-	4,000,000	ฝนผ.

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME	6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อสาธารณะ	3 เรื่อง	จำนวนรายงานวิจัย/ผล การสำรวจ ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ เพื่อให้ หน่วยงานรัฐ/เอกชน รวมทั้ง MSME นำข้อมูลไป ใช้ในการพัฒนาโครงการ / ธุรกิจที่สร้างผลกระทบ และมูลค่าเพิ่มให้กับ MSME	11 งานจัดทำรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2563 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ จำนวน 1 เรื่อง 2. มีรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ 3. มีรายงานการศึกษาสถานการณ์เฉพาะกิจที่มีผลกระทบต่อ SMEs ปี 2563 จำนวน 1 รายงาน	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือการ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้ สำหรับการส่งเสริม SMEs\ ของประเทศต่อไป ในอนาคต ไม่น้อยกว่า 500 หน่วยงาน 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ ที่ สนใจ มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงาน มีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SME ของ ประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	3,000,000	-	3,000,000	ผวต.
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME	6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อ สาธารณะ			12 งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME รายเดือน (Composite Index) 12 เดือน 2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน 12 เดือน 3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายเดือน 12 เดือน	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัด ภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 80	-	6,848,000	-	6,848,000	ผวต.
1.4 พัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME	6) รายงานวิจัยและประเมินผลทางเศรษฐกิจของ Micro และ SME เผยแพร่ต่อ สาธารณะ			13 โครงการสำรวจความต้องการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Survey)	1. รายงานการศึกษาข้อมูลในภาคสนาม ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล เชิงลึก (Depth Interview) จำนวน 6 รายงาน 2. รายงานการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการ แบบ เร่งด่วน (Quick Survey/Poll) จำนวน 6 รายงาน 3. รายงานสถานการณ์ SMEs พร้อมข้อเสนอแนะ SMEs จำนวน 1 รายงาน	1. ผู้บริหาร/คณะกรรมการ/ คณะกรรมการ สามารถใช้รายงาน สถานการณ์ SMEs 1 เรื่อง	-	2,500,000	-	2,500,000	ผวต.

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
2.1 พัฒนาปัจจัย เอื้อต่อการเติบโต ของ MSME	1) มีเกณฑ์การ ประเมินศักยภาพ ผู้ประกอบการ (MSME Scoring)	1 เรื่อง	มีการจัดทำต้นแบบโมเดลในการประเมินศักยภาพ ผู้ประกอบการ พร้อมทดสอบโมเดลกับผู้ประกอบการใน เบื้องต้น	14 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การประเมินความน่าเชื่อถือ SME (SME Credit Rating)	1. โมเดลการประเมินศักยภาพด้านการตลาด และด้านการก้าวสู่สากลของผู้ประกอบการ จำนวน 2 เรื่อง 2. ผู้ประกอบการได้รับการประเมินศักยภาพ ของธุรกิจ จำนวน 400 ราย	หน่วยงานส่งเสริม SMEs มีแผนพัฒนา ผู้ประกอบการด้านการตลาดและการก้าวสู่ สากลที่เป็นผลมาจากข้อมูลเชิงประจักษ์จาก ผู้ประกอบการ 400 ราย จำนวน 2 แผน	-	8,000,000	-	8,000,000	ผรท.
	2) การศึกษา ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบให้ง่ายต่อ	1 เรื่อง	มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำรายงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการ ส่งเสริม SME	15 โครงการศึกษากฎหมายที่เอื้อ และลดอุปสรรคต่อการประกอบ ธุรกิจของ SME	รายงานการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะใน การปรับปรุงกฎหมาย จำนวน 1 เรื่อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำรายงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในการส่งเสริม SME 20 หน่วยงาน	-	2,000,000	-	2,000,000	ผกม.
2.2 ยกระดับการ ให้บริการของศูนย์ OSS และ เชื่อมโยงนโยบาย ของรัฐ	3) ยกระดับของศูนย์ ให้บริการ MSME	4 ศูนย์ กลุ่มจังหวัด	จำนวนศูนย์กลุ่มจังหวัด ที่ได้รับการอนุมัติจาก ผอ.สสว. และประกาศผ่านเว็บไซต์ สสว. โดยมีดำเนินงานจัดเก็บข้อมูล SME รายจังหวัด บริหารจัดการด้านบริการให้กระจายและ เข้าถึง SME ในพื้นที่ให้มากขึ้น และกำกับการให้บริการให้ เป็นไปตามเป้าหมายของศูนย์แต่ละจังหวัด	16 งานพัฒนาศูนย์ OSS ระดับ ภูมิภาค	ศูนย์ OSS กลุ่มจังหวัด จำนวน 4 ศูนย์	จำนวนศูนย์กลุ่มจังหวัด ที่ได้รับการอนุมัติจาก ผอ.สสว. และประกาศผ่านเว็บไซต์ สสว.	-	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	ผตป.(คก)
	4) MSME ได้รับการ บริการข้อมูลองค์ ความรู้ 184,000 ราย	180,000 ราย	จำนวน MSME ได้รับการบริการข้อมูล องค์ความรู้ใน รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - จำนวนผู้รับบริการข้อมูล องค์ความรู้ รวมทั้งให้คำแนะนำในด้าน ต่างๆ ที่บันทึกในระบบข้อมูลการให้บริการของศูนย์ OSS - จำนวนการส่งต่อบริการไปยังหน่วยงานต่างๆ รวมทั้ง บริการผ่าน ช่องทางสื่อสารต่างๆ อาทิ Facebook Line Email เป็นต้น	17 โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center : OSS)	1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร จำนวน 77 จังหวัด 2. หน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือ ในการเข้าถึง SME 200 หน่วยงาน 3. พัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME จำนวน 200 ราย 4. ผู้รับคำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อ ภาครัฐ จำนวน 180,000 ราย	1. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการจาก ศูนย์ฯ ร้อยละ 80 2. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น จำนวน 180 ล้านบาท	-	70,736,000	-	70,736,000	
		4,000 ราย	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแลกเปลี่ยน เรียนรู้/การอบรมสัมมนา/การให้คำปรึกษา ให้กับผู้ประกอบการ	18 งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับ SME (Knowledge Center)	1. มีคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับ ผู้ประกอบการ จำนวน 1 คลังข้อมูล 2. ผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้/หรือให้คำปรึกษาธุรกิจด้าน Digital Economy หรือด้านอื่นๆ ที่มีความต้องการ จำนวน 4,000 ราย	1. ผู้ใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้ไม่น้อย กว่า 200,000 ครั้ง/ปี 2. ผู้ที่ได้รับความรู้จากกิจกรรม สามารถเพิ่ม มูลค่าของสินค้า/บริการ ร้อยละ 75	-	5,000,000	-	5,000,000	ผตป.(คก)

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)	
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น		
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ	5) มีการพัฒนาเครื่องมือการให้บริการ MSME ด้วย ICT , SME Connxct, SME ONE	2 ระบบ	จำนวนระบบการให้บริการและเครื่องมือที่ทันสมัย รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลการใช้งานด้านต่างๆ	19	โครงการพัฒนาระบบ SME Connxt	1.ฐานข้อมูลการใช้งานในด้านต่างๆรายบุคคล 1 ฐานข้อมูล 2.ระบบ SME CONNEXT มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 1 ระบบ	1.จำนวนของข้อมูลจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าใช้งาน 300,000 ข้อมูล 2.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าใช้งานเพิ่มขึ้น 50,000 ราย	-	2,500,000	-	2,500,000	ผอก.
				20	โครงการพัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.ระบบ SME PORTAL 1 ระบบ 2.ระบบบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1 ระบบ 3.ฐานข้อมูลการส่งเสริม SME แห่งชาติ 1 ฐานข้อมูล	1.บูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่มีการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 20 หน่วยงาน 2.จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าใช้งาน 100,000 ราย	-	7,587,400	-	7,587,400	ผนผ.
2.3 พัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษา/เครือข่ายการให้บริการ	6) จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น	800 ราย	จำนวนที่ปรึกษาในระบบเพิ่มขึ้น	21	โครงการ Train the Coach	1. ผู้เข้าลงทะเบียนในฐานข้อมูลที่ปรึกษา 800 ราย 2. ผู้เข้ารับการลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer 20 ราย 3. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช 500 ราย 4. ฐานข้อมูลที่ปรึกษา 1 ระบบ	1. ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการวินิจฉัยเชิงลึก มีผลิตภาพสูงขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 2. “ต้นแบบ” ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMES 4.0 ที่ปรับเปลี่ยนแนวทางที่เป็น Digital Transformation 10 ราย 3. มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 25 ล้านบาท	-	10,500,000	-	10,500,000	ผตป.(คก)
				22	โครงการยกระดับศักยภาพ SME โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider)	1. ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ และการพัฒนายกระดับผลิตภาพและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ 200 ราย 2. ผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน 5 ราย	1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 120 ราย 2. มูลค่าทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ 60 ล้านบาท	-	10,500,000	-	10,500,000	ผนผ.

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ MSME

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
3.1 ส่งเสริมการ เริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	1) จำนวน MSME ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการ เริ่มต้นธุรกิจ	3,300 ราย	การบ่มเพาะทางธุรกิจและพัฒนาศักยภาพการ ดำเนินธุรกิจ ใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะทางธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ ผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถให้คำปรึกษาแนะนำแก่ ผู้ประกอบการ 2) ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะแล้วจะต้อง จัดทำแผนธุรกิจเตรียมความพร้อมนำไปปฏิบัติ ในการดำเนินธุรกิจได้แล้วเสร็จ ในปีบัญชี 2562 3) ผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะการพัฒนา สินค้าหรือบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาด และประกอบธุรกิจได้ ในปีบัญชี 2563ซึ่ง กระบวนการบ่มเพาะนี้ให้บริการเฉพาะราย ใช้ ระยะเวลาการพัฒนาค่อนข้างมาก ประมาณ ๓ Man-day ต่อราย	23 โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage)	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแนวความคิดใน การสร้างธุรกิจ 9,000 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึก 3,300 ราย	1. ลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือ ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือมี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือมีการแนวคิดใน การทำธุรกิจ 3,300 ราย 2. เกิดมูลค่าเศรษฐกิจอย่างน้อย 350 ล้านบาท	-	119,175,000	-	119,175,000	ฝสส.
			ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถในการเป็น ผู้ประกอบการ SMEs	24 โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ธุรกิจ ชุมชนตามแนว พระราชดำริ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 230 ราย	ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบ วิชาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการไม่น้อย กว่า 6 ล้านบาท	-	5,000,000	-	5,000,000	ฝปค.

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่ม และก้าวสู่สากล (Internationalization)	2) เครือข่ายของคัสเตอร์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ	30 คัสเตอร์ (เครือข่าย)	การพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการมีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม 1. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการในเครือข่าย 2. อบรมพัฒนาศักยภาพเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการใน 30 คัสเตอร์ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ 3. พัฒนาศักยภาพ Service Provider ผู้นำ และผู้ประกอบการเครือข่าย (CDA) โดยการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อความร่วมมือและส่งเสริมแนวคิดในการพัฒนาคัสเตอร์อย่างต่อเนื่อง	25 โครงการสนับสนุน เครือข่าย SME	1. เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคัสเตอร์ 30 คัสเตอร์ 2. แผนพัฒนาคัสเตอร์ทั้งในระยะสั้น (1 ปี) ระยะกลาง (3 ปี) และระยะยาว (5 ปี) 30 แผน 3. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบคัสเตอร์ 4,000 ราย 4. ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย 80 ราย	1 เครือข่าย SME ที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงในรูปแบบคัสเตอร์ มีความเข้มแข็ง 30 คัสเตอร์ 2 ผู้ประกอบการ SME ในคัสเตอร์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 190 ล้านบาท 3 ผู้นำเครือข่าย และผู้ประกอบการเครือข่าย (Service Provider และ CDA) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น 80 ราย 4 มีการนำนวัตกรรม งานวิจัย กลยุทธ์ หรือ แนวทางการดำเนินงาน ที่ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ 30 ราย	-	60,000,000	-	60,000,000	ฝสส.

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่ม และก้าวสู่สากล (Internationalization)	3) MSME ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน	220 ราย	ประกวด SME National Awards และ SME Start up Awards โดยคณะกรรมการทำการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการ สรุปผลคะแนนเพื่อตัดสินและมอบรางวัล และผู้ประกอบการที่ผ่านการสัมภาษณ์จะได้รับ Feedback Report เพื่อนำมาเป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ	26 โครงการประกวด SME National Awards	1. ผู้ประกอบการ SME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก SME National Awards ไม่น้อยกว่า 30 ราย 3. ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก SME Start up Awards ไม่น้อยกว่า 50 ราย 4. ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 300 กิจการ/900 ราย 5. งานประกาศผลและมอบรางวัล SME National Awards และ SME Start up Awards 2 งาน	1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SME ไม่น้อยกว่า 20 ราย 2. สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท	-	11,000,000	-	11,000,000	ฝปค.
			ผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านมาตรฐาน หรือ ได้รับการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ หรือ ได้รับการตรวจสถานที่ผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมและผลักดันให้ผู้ประกอบการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ออ. มผช. ฮาลาล GMP GMP-codex เป็นต้น โดยกำหนดระยะเวลาการให้คำปรึกษาเชิงลึกกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 3 manday ต่อราย	27 โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (โครงการยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม)	1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1,500 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับโดยการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 200 ราย 3. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 150 ผลิตภัณฑ์	1. ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 20 ราย 2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สามารถขายสินค้า หรือเพิ่มโอกาสช่องทางการจำหน่าย หรือขยายโอกาสทางธุรกิจได้ 40 ล้านบาท	-	16,954,100	-	16,954,100	ฝปค.
			ผู้ประกอบการได้รับการตรวจประเมินสถานประกอบการ จนได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการต่าง เช่น ISO GMP HACCP มาตรฐานแรงงานไทย มาตรฐานสำนักงานบัญชีคุณภาพ เป็นต้น	28 โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Regular Level)	1. ผู้ประกอบการได้รับการวินิจฉัยและประเมินตนเอง (Self Assessment) รวมทั้งได้รับความรู้จากการอบรมในด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ 6,000 ราย 2. ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการเชิงลึก 1,800 กิจการ 3. ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมกิจกรรมต่อยอดเพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ 200 กิจการ	1. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ หรือมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 10 ดังนี้ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือการบริการ หรือ - ลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ หรือ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า หรือการให้บริการ 2. สร้างรายได้หรือเพิ่มยอดขาย หรือลดต้นทุน ได้ไม่ต่ำกว่า 2,000 ลบ. 3. ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการ	-	114,381,900	-	114,381,900	ฝปค.
			จัดให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้บริการด้านบัญชี (Service Provider) ถึงสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ เช่น การบริหารจัดการธุรกิจสำนักงาน ประสิทธิภาพในการให้บริการ เป็นต้น	29 โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ด้วยระบบบัญชีเดียว	1. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ 3,000 ราย 2. ผู้ให้บริการด้านบัญชีและที่ปรึกษาภาษี (Service Provider) มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึก 100 กิจการ	1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ด้านบัญชี มากำหนดแผน/แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ และจัดทำแผนการเงินเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน 64 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำข้อมูลทางบัญชีมากำหนดแผน/แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ การคำนวณภาษี และเลือกใช้สิทธิประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	22,662,000	-	22,662,000	ฝปค.

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
3.2 ส่งเสริม MSME ให้รวมกลุ่ม และก้าวสู่สากล (Internationalization)	4. MSME ได้รับการ ส่งเสริมสู่สากล	2,000 ราย	ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมการ ทดสอบตลาดและจำหน่ายสินค้า ภายในประเทศ	30 โครงการพัฒนาสุดยอด เอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	1 ผู้ประกอบการ SME เข้ารับการอบรมการค้า เติบโตธุรกิจอย่างเป็นระบบ 462 ราย 2 ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ 462 ผลิตภัณฑ์ 3 สถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีผลิต ภาพสูงขึ้นหรือมีรายได้เพิ่มขึ้น 462 สถาน ประกอบการ 4 ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมทดสอบตลาดและ จำหน่ายสินค้าภายในประเทศ 100 ราย 5 ผู้ประกอบการ SME มีการเจรจาธุรกิจ 100 ราย	1. ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา มี ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 2. ต้นแบบผู้ประกอบการ SME จังหวัด 77 ราย	-	49,962,500	-	49,962,500	ฝปค.
			1. ยกย่องสถานประกอบการตาม แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. พัฒนาศักยภาพบุคคลกรให้สามารถ ขยับเคลื่อนตามแนวทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสามารถ แข่งขันได้ในตลาดสากล	31 โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่ม ศักยภาพสู่ตลาดสากล	1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเพื่อสร้าง ต้นแบบและต่อยอดพัฒนาเป็นธุรกิจ Service value creation 250 ราย 2. บุคลากรยกระดับความรู้และความสามารถในการ เข้าใจ Standard of Service 1,000 ราย 3. ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการพัฒนา 1,000 ผลิตภัณฑ์/บริการ	ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 100 ลบ.	-	20,000,000	-	20,000,000	ฝสส.
			ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ	32 โครงการพัฒนา ศักยภาพและช่องทาง การตลาดเชิงลึกสำหรับ ผู้ประกอบการ SME (โครงการพัฒนา ช่องทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ SME)	1 ผู้ประกอบการ MSME ได้รับความรู้ด้าน การตลาด 2,000 ราย 2 ผู้ประกอบการ MSME ได้รับการสนับสนุนด้าน การตลาดทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 2,000 กิจกรรม 3. เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,000 คู่	1. เกิดยอดขาย และ/หรือ มูลค่าการเจรจา การค้าทั้งในและต่างประเทศ 2,000 ล้านบาท	-	49,781,700	-	49,781,700	ฝปค.

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)	
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น		
3.3 ส่งเสริมการใช้ นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ ธุรกิจ(Business Transformation)	5) MSME ที่มีการ นำนวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล มา ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ	6,900 ราย	การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ 1) การสร้างความรู้ความเข้าใจ แนะนำ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่มีงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2) ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรม ซึ่ง ผู้ประกอบการจะต้องนำมาปรับใช้เพื่อ ยกระดับศักยภาพและสร้างคุณค่าให้แก่ ธุรกิจของตนเอง เช่น สร้างความ แตกต่างของสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพใน การผลิต การลดต้นทุนการผลิต การยืด อายุสินค้า การขยายช่องทางการตลาด เป็นต้น	33	โครงการยกระดับธุรกิจ เริ่มต้น (Boost Up New Entrepreneurs)	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนากระดับความรู้ ความสามารถ จำนวน 500 ราย	สามารถลดต้นทุน หรือเพิ่มผลผลิต หรือสร้าง รายได้ หรือขยายการลงทุนไม่น้อยกว่า 80 ลบ.	-	19,189,000	-	19,189,000	ฝสส.
				34	โครงการพันธมิตรสร้าง แบรนด์และธุรกิจเพื่อ ความยั่งยืนในการ แข่งขัน (Born Strong)	1. ผู้ประกอบการที่สนใจทำตราสินค้าได้รับการ วินิจฉัยธุรกิจและผลิตภัณฑ์ 30 ราย 2. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผู้ประกอบการเชื่อมโยงการ ผลิต 40 ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการผลิตของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 20 ลบ.	-	13,457,100	-	13,457,100	ฝสส.
				35	โครงการเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการออนไลน์ ด้วย Digital Marketing (โครงการส่งเสริม พัฒนาตลาด อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME)	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรู้เกี่ยวกับการ ทำธุรกิจออนไลน์ หรือ Digital Marketing 8,000 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเปิด ร้านค้าออนไลน์ได้ 4,000 ราย 3. จำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในด้านที่จำเป็น อาทิ การเพิ่มช่องทางออนไลน์ การทำ Digital Marketing เป็นต้น 1,600 ราย 4. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ เชิงลึกในการทำธุรกิจออนไลน์ด้วย Digital Marketing Plan 800 ราย 5. จำนวนผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Service Provider) ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน 5 ราย	1. สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการ 389 ล้านบาท 2. ผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Service Provider) มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	-	110,000,000	-	110,000,000	ฝปค.

กลยุทธ์/ แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
3.3 ส่งเสริมการใช้ นวัตกรรม / เทคโนโลยี ดิจิทัล และการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ ธุรกิจ(Business Transformation)			กำหนดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ การนำเทคโนโลยี หรือ เครื่องจักร หรือ นวัตกรรม ที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ เพื่อให้ได้มาตรฐาน โดยผู้เข้าร่วมจะต้อง มีการนำเทคโนโลยี หรือ เครื่องจักร หรือ นวัตกรรม ที่เหมาะสมมาใช้ใน ธุรกิจ เพื่อให้ได้มาตรฐาน	36 โครงการปั้นดาว	1. ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนที่มีพื้นฐานจากการนำ วัตถุดิบ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัย สภาพแวดล้อมมาใช้ ได้รับความรู้ด้านการนำ แนวคิดหรือ ข้อมูลแนวโน้มความต้องการของ ตลาด มาปรับใช้ในพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ หรือได้รับการผลิตให้มีสินค้า หรือบริการใหม่ 60 ราย 2. ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนที่มีพื้นฐานจากการนำ วัตถุดิบ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัย สภาพแวดล้อมมาใช้ ได้รับการฝึกทักษะเพิ่มมูลค่า สินค้า หรือบริการ หรือลดความสูญเสีย หรือลด ค่าใช้จ่าย ด้วยการนำการออกแบบ หรือ แนวคิด สร้างสรรค์ หรือวิทยาศาสตร์ หรือเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมมาใช้ 60 ราย 3. ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนที่มีพื้นฐานจากการนำ วัตถุดิบ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัย สภาพแวดล้อมมาใช้ ได้รับการยกระดับมาตรฐาน การผลิต หรือมาตรฐานการบริหาร หรือ มาตรฐานบริการ ในการใช้เครื่องจักร หรือ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การผลิต หรือการบริหาร หรือให้บริการ 60 ราย 4. ผู้ผลิตหรือธุรกิจชุมชนที่มีพื้นฐานจากการนำ วัตถุดิบ หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือปัจจัย สภาพแวดล้อมมาใช้ ได้รับการส่งเสริมช่องทาง การค้า หรือการขาย 60 ราย	1 มีผลิตภัณฑ์ หรือ บริการได้รับการพัฒนา หรือสร้าง ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ 60 รายการ 2 มีผลิตภัณฑ์ หรือ บริการได้รับการเพิ่มมูลค่า หรือลดค่าใช้จ่าย 50 รายการ 3 มีผู้ประกอบการสามารถนำเครื่องจักร หรือ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม หรือระบบการ บริหารสมัยใหม่ มาใช้ในธุรกิจได้สำเร็จ 30 ราย 4 ผู้ประกอบการมีรายได้จากการส่งเสริม ช่องทางการค้าหรือการขาย 3 ล้านบาท 5 เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 40 ล้านบาท	-	21,234,600	-	21,234,600	ฝปค.
			1) สหกรณ์ได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากให้มีความเข้มแข็งและเติบโต 2) ผลิตภัณฑ์/บริการของสหกรณ์ได้รับ การพัฒนาเพื่อเพิ่มยอดขาย/ลดต้นทุน เป็นต้น 3) พัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME	37 โครงการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากยุค 4.0	1 สหกรณ์ได้รับการพัฒนา 100 สหกรณ์ 2 ผลิตภัณฑ์/บริการของสหกรณ์ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์/บริการ 3 พัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME 2 เครือข่าย	1 สหกรณ์มีรายได้จากการขายสินค้าและ บริการ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ลด ต้นทุน ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	-	7,152,000	-	7,152,000	ฝตป. คก.

ยุทธศาสตร์ 4. เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

>> เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีความรู้เป็นที่ยอมรับพร้อมตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร สสว.

กลยุทธ์/แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น	
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	1) ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของผล การประเมิน Core Competency	ร้อยละ 5	แบบสำรวจบุคลากรที่มี Core Competency ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ที่แสดงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะหลัก(Core Competency) ที่ตรงตามความต้องการขององค์กร และเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร	38 งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2564 จำนวน 1 แผน 2. การเพิ่มพูนศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) สำหรับพนักงานและลูกจ้าง 200 ราย 3. การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน (Soft skills) สำหรับพนักงานและลูกจ้าง 370 ราย 4. การพัฒนากลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน 5 งาน 5. สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ทุนฝึกอบรม จำนวน 3 ทุน	1. พนักงานและลูกจ้างได้รับความรู้เพิ่มพูนทักษะในด้านต่างๆ ร้อยละ 70	-	5,870,000	-	5,870,000	ฝทบ.
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	2) ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ทันสมัย	4 ระบบ	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office มีระบบสารสนเทศที่ช่วยให้การบริหารงาน 4 ระบบ 1) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และระบบบริหารจัดการเอกสาร 2) งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร 3)ระบบนิติการ 4)ระบบพิสูจน์ตัวตน Single Sign-on และเชื่อมโยงระบบ	39 งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน 1 แผน 2.เอกสารลิขสิทธิ์การต่ออายุ Software แอนตี้ไวรัส จำนวน 1 ฉบับ/โปรแกรม 3. เอกสารลิขสิทธิ์การต่ออายุ Software ของอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (ระบบ Firewall) จำนวน 1 ฉบับ/โปรแกรม 4. รายงานการบำรุงรักษาระบบและเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ จำนวน 4 ฉบับ/ไตรมาส	1. การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงาน พ.ศ. 2562 ไปดำเนินงาน ร้อยละ 80 2. ความมีเสถียรภาพของแอนตี้ไวรัส ร้อยละ 75 3. ความมีเสถียรภาพของระบบอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (ระบบ Firewall) ร้อยละ 75 4. ความพึงพอใจในการให้บริการบำรุงรักษาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ต่อพ่วงสำนักงานฯ ร้อยละ 80	-	2,300,000	1,300,000	3,600,000	ฝชท.

กลยุทธ์/แผนงาน (1)	ตัวชี้วัด (2)	ค่าเป้าหมาย (3)	นิยามตัวชี้วัด (4)	ชื่องาน/โครงการ (6)	ผลผลิต (7)	ผลลัพธ์ (8)	งบประมาณรายจ่ายอื่นเบิกจ่ายในลักษณะ (บาท) (9)				ผู้รับผิดชอบ (10)	
							งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมทั้งสิ้น		
4.3 ผลักดัน องค์กรให้เน้น ประสิทธิผลและมี ธรรมาภิบาล	3) ผลการ ดำเนินงานเป็นไป ตามเกณฑ์ มาตรฐาน		มีการรายงานผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัด วิธีการ วัด ตามที่หน่วยงานภายนอก กำหนด	40	งานสนับสนุนและ วางแผนองค์กร	1 แผนยุทธศาสตร์องค์กร (ปี 2563-2564) จำนวน 1 เรื่อง 2 แผนพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0 จำนวน 1 เรื่อง 3 แผนการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 แผน 4 รายงานการจัดวางระบบพัฒนาบริหาร จัดการองค์กร จำนวน 1 เรื่อง 5 ระบบการจัดทำงบประมาณ จำนวน 1 ระบบ 6 ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ 12 ครั้ง	1 ผู้บริหารนำแผนยุทธศาสตร์องค์กรไปใช้ เป็นทิศทางในการดำเนินงานสำนักงาน ร้อย ละ 90 2 สสว. ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร (PMQA 4.0) ร้อยละ 70 3 ผู้บริหารใช้ระบบพัฒนาบริหารจัดการ องค์กรเป็นแนวทางในการกำกับดูแลและ บริหารจัดการองค์กร ร้อยละ 75 4 ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการงบประมาณ เป็นไปตามมาตรการของรัฐ ร้อยละ 100 5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อย กว่าร้อยละ 70	-	3,600,000	1,000,000	4,600,000	ฝาก.
				41	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานตามภารกิจ และนโยบายของรัฐ	1. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการ 10 ครั้ง 2. สื่อในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล รวมทั้ง บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 150 ครั้ง 3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Report) 1 เรื่อง	1.สามารถสร้างเครือข่ายร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในการส่งเสริม ผู้ประกอบการ SME 10 หน่วยงาน 2.กลุ่มเป้าหมายรับรู้นโยบายรัฐบาล รวมทั้งบทบาทภารกิจ ของ สสว. ในการ เป็นหน่วยงานส่งเสริม SME ของประเทศ ร้อยละ 80	-	16,842,100	-	16,842,100	ฝาก.
4.3 ผลักดัน องค์กรให้เน้น ประสิทธิผลและมี ธรรมาภิบาล	4) จำนวน รายงานการ บริหารจัดการ ด้านการเงินของผู้ ประกอบ การที่ ได้รับการ สนับสนุนจาก สสว.	2 เรื่อง	- รายงานการบริหารจัดการ กองทุนร่วมลงทุน - รายงานการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุนเงินทุน	42	งานบริหารจัดการ กองทุนร่วมลงทุน	1. วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะดำเนินการตาม กฎหมายในชั้นอุทธรณ์และฎีกา จำนวน 7 บริษัท 2. วิสาหกิจร่วมลงทุนที่ สสว. จะดำเนินการสืบ ทรัพย์/บังคับคดี จำนวน 7 บริษัท	1. ดำเนินการตามกฎหมายในชั้น อุทธรณ์และฎีกา จำนวน 7 บริษัท 2. ดำเนินการสืบทรัพย์/บังคับคดี จำนวน 7 บริษัท	-	2,000,000	-	2,000,000	ฝสส.ทป.
				43	โครงการบริหารจัดการ อุดหนุนและสนับสนุน เงินทุนให้แก่ SME	1. รายงานการติดตามผลการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการเป็นรายเดือน จำนวน 12 ราย 2. บำรุงรักษาบบบริหารลูกหนี้ 1 ระบบ 3. รายงานการติดตามประจำปี 1 รายงาน	1. ผู้ประกอบการสามารถชำระเงินคืน ให้กับ สำนักงานฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	-	5,000,000	-	5,000,000	ฝาก.บง
ค่าใช้จ่ายอำนาจการ (54,351,100 บาท) และรายจ่ายขั้นต่ำ (251,728,500 บาท)								306,079,600		306,079,600	ฝาก.	
งบประมาณ								-	1,181,438,000	7,300,000	1,188,738,000	