

# รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565

## รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 ถึงมีนาคม 2565)

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

### Vision:

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME  
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

### Mission:

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME  
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME  
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

### Core Value:

#### Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

#### Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

#### Ownership

มีความรักในองค์กร

#### Service Mind

มีจิตบริการ

#### Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

#### Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน



สามารถดาวน์โหลด

ไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่ QR Code:



# สารบัญ

- หน้า **1** ● บทที่ **01** การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565
- หน้า **8** ● บทที่ **02** ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ  
ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- หน้า **33** ● บทที่ **03** การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2562-2565

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565

## 01 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

## 02 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

- ◎ ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ◎ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ◎ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ ตามบทบาทและภารกิจของ สสว. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

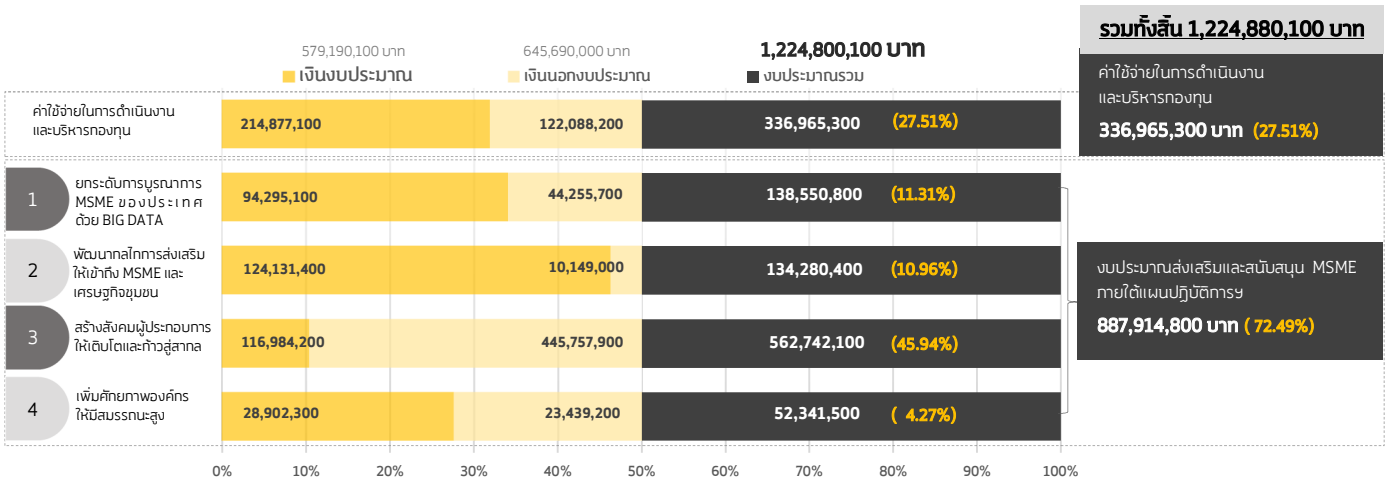
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

การดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565

## 01 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) **รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท** สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ



## 02 แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565

### ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สว.

สว. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สว. ระยะ 5 ปี มาแล้ว 3 ช่วงระยะเวลา ดังนี้ ช่วงที่ 1 ปี 2550-2554 ช่วงที่ 2 ปี 2555-2559 และปัจจุบัน สว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ 3 ปี 2560-2565 และได้ขยายระยะเวลาของแผนฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ.2564-2565

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ.2564-2565 และมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้ **“พร้อมรับ” (Cope) “ปรับตัว” (Adapt) “เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต” (Transform)** แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 โดยมุ่งเน้นให้การช่วยเหลือและพัฒนาให้ผู้ประกอบการ MSME **“อยู่รอด”** โดยการบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การปรับเปลี่ยนรูปแบบ การลดขนาดธุรกิจ ลดการจ้างงาน เป็นต้น **“อยู่เป็น”** โดยการสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ การค้าขายออนไลน์ และ **“อยู่ยาว”** โดยการสร้างความพร้อมให้กับ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ การแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

อยู่รอด

Cope

อยู่รอด

การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

>> ตอบรับสถานการณ์

อยู่เป็น

Adapt

อยู่เป็น

การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ

>> พร้อมแข่งขันเมื่อฟื้นตัว

อยู่ยาว

Transform

อยู่ยาว

การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME

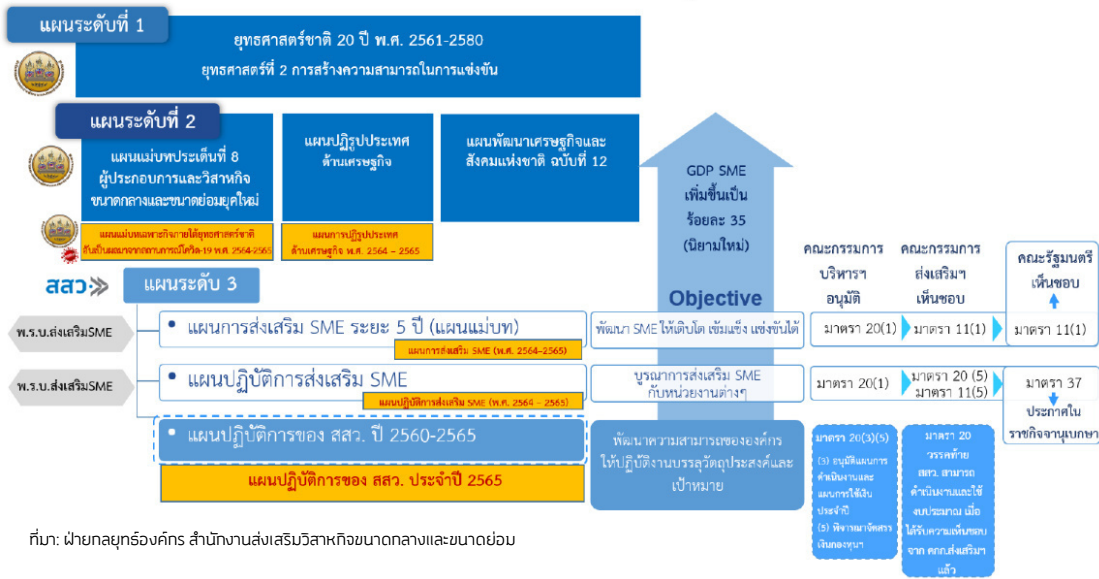
>> สร้างบริบทรัฐที่ครอบคลุม





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <span style="float:right">HIP</span> <b>ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท		<b>เป้าหมายปี 2565 ผลสัมฤทธิ์ :</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ 8,596.0028 ล้านบาท	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service</b> <span style="float:right">Smart Service</span> <b>พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)</td> <td>1 เรื่อง</td> </tr> <tr> <td>2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME</td> <td>1 ฐานข้อมูล</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline</td> <td>283,450 ราย</td> </tr> <tr> <td>2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ</td> <td>4 ระบบ</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย	2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ
ตัวชี้วัด		เป้าหมาย												
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)		1 เรื่อง												
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล													
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย													
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ													
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> <span style="float:right">Smart Organization</span> <b>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</b> พัฒนางค์กรให้มีศักยภาพสูงขึ้น	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME</b> <span style="float:right">Smart SME</span> <b>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน</td> <td>4.15 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ</td> <td>10 กระบวนการ</td> </tr> <tr> <td>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ</td> <td>2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน	2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</td> <td>18,434 ราย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน													
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ													
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)													
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย													

ปี 2565

ผลลัพธ์: ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564 เห็นชอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2565

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

วิสัยทัศน์: “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ: บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์: มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 301,844 ราย ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

	HIP	SMART SERVICE	SMART SME	SMART Organization
<b>ยุทธศาสตร์</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
<b>เป้าประสงค์</b>	เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย	สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร
<b>กลยุทธ์/แผนงาน</b>	1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP) 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ (Ecosystem) 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization) 3.3 พัฒนากิจการขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium) 3.4 พัฒนาระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong /Idol) 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
<b>ตัวชี้วัด</b>	1 เรื่อง 1 ฐานข้อมูล	283,450 ราย 2 เรื่อง 4 ระบบ	18,434 ราย 1 เรื่อง	4.15 คะแนน 10 กระบวนการ 2 ระบบ
<b>ตัวชี้วัด</b>	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,000.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,331.0028 ล้านบาท	-
<b>เงินประมาณ</b>	94.2951 ล้านบาท	124.1314 ล้านบาท	116.9842 ล้านบาท	243.7794 ล้านบาท
<b>เงินอุดหนุน/เงินช่วยเหลืออื่นๆ</b>	44.2557 ล้านบาท	10.1490 ล้านบาท	445.7579 ล้านบาท	145.5274 ล้านบาท
<b>งบประมาณรวม</b>	138.5508 ล้านบาท	134.2804 ล้านบาท	562.7421 ล้านบาท	389.3068 ล้านบาท

งบประมาณรวม >> 1,224.8801 ล้านบาท (ตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ 579.1901 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ 220.0000 ล้านบาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 425.6900 ล้านบาท)

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค.2564



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุน สมทก) **รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท** สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA					HIP	
กลุ่มเป้าหมาย:	เป้าประสงค์:	ตัวชี้วัด:	มูลค่าทางเศรษฐกิจ:			
หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ จำนวน 1 เรื่อง 2. พัฒนาระบบข้อมูล MSME 1 ฐานข้อมูล	6,000.0000 ล้านบาท			
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย			
			งาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		
	<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>138,550,800 (ร้อยละ 11.31)</b>	-	<b>6,000.0000</b>		
1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)	1. งานบูรณาการเครือข่ายด้านการส่งเสริม SME	7,370,100	2	เรื่อง	6,000.0000	
	2. งานจัดทำแผนการส่งเสริม SME	7,057,000	3	เรื่อง	-	
	3. งานติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME	10,031,900	4	เรื่อง	-	
			1	ระบบ	-	
1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	4. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	70,032,800	10	เรื่อง	-	
			1	งาน	-	
	5. งานพัฒนาระบบข้อมูล MSME (Big Data / Master Data)	9,989,100	1	เรื่อง	-	
			1	ระบบ	-	
	6. งานศึกษาข้อมูลเชิงลึกรายพื้นที่และพัฒนากลไกการเชื่อมโยงระบบส่งเสริม MSME	18,039,500	2	เรื่อง	-	
			1	ระบบ	-	
	7. งาน Data Exchange / Open Data	16,030,400	5	เรื่อง	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน					SMART SERVICE	
กลุ่มเป้าหมาย:	เป้าประสงค์:	ตัวชี้วัด:	มูลค่าทางเศรษฐกิจ:			
หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME	ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้จริง	3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 283,450 ราย 4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ 4 ระบบ	265.0000 ล้านบาท			
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย			
			งาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		
	<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>134,280,400 (ร้อยละ 10.96)</b>	-	<b>265.0000</b>		
2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)	8. งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ MSME	7,555,700	2	เรื่อง	-	
	9. งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	4,000,000	2,000	ราย	15.0000	
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Service) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง	10. งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS)	68,024,200	180,200	ราย	180.0000	
	11. งานพัฒนาระบบให้บริการ SME Access	29,456,300	1	ระบบ	70.0000	
			101,250	ราย	-	
	12. งานพัฒนาระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ	8,474,800	1	ระบบ	-	
	13. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	8,741,000	1	ระบบ	-	
	14. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบ SME Wallet / BDS	8,028,400	1	ระบบ	-	



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล					SMART SME	
กลุ่มเป้าหมาย:	เป้าประสงค์:	ตัวชี้วัด:			มูลค่าทางเศรษฐกิจ:	
ผู้ประกอบการ MSME รายประเด็นและเฉพาะกลุ่ม	สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 18,434 ราย			2,331.0028 ล้านบาท	
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
			งาน/โครงการ			
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>		<b>562,742,100 (ร้อยละ 45.94)</b>	<b>-</b>		<b>2,331.0028</b>	
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	10,262,200	50	ราย	150.0000	
3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)	16. โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up)	30,866,100	1,300	ราย	100.0000	
	17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,965,400	230	ราย	6.0000	
3.3 พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)	18. โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World	18,709,600	70	ราย	70.0000	
3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)	19. โครงการประกวด MSME National Awards	7,975,100	2,060	ราย	40.0000	
	20. โครงการพัฒนาและยกระดับคัลเลอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	16,205,600	1 2	เรื่อง คัลเลอร์	200.0000	
3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	21. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	28,000,200	3,000	ราย	120.0000	
	22. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME Restart)	52,700,000	6,000	ราย	240.0000	
	23. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS	20,067,900	200	ราย	120.0000	
	24. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME Restart)-BDS	372,990,000	5,524	ราย	1,285.0028	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)					SMART Organization	
กลุ่มเป้าหมาย:	เป้าประสงค์:	ตัวชี้วัด:			มูลค่าทางเศรษฐกิจ:	
บุคลากร สว.	พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร	6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4.1500 คะแนน 7. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ 8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ			- ล้านบาท	
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
			งาน/โครงการ			
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>389,306,800 (ร้อยละ 31.78)</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	25. งานทรัพยากรมนุษย์	10,108,500	245	ราย	-	
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	26. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	16,960,700	2	ระบบ	-	
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	27. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3,000,000	2	เรื่อง	-	
	28. งานพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0	2,000,000	1	เรื่อง	-	
	29. งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	12,332,100	1	เรื่อง	-	
	30. งานบริหารจัดการด้านการเงิน	7,940,200	2	เรื่อง	-	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน		336,965,300	-	-	-	
<b>งบประมาณรวม (ตาม พ.ร.บ.งบประมาณ 579,190,100 บาท เงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุน เพิ่มเติม 425,690,000 บาท)</b>		<b>1,224,880,100</b>				

สำหรับการดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

**(1) ปี 2564 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่**

- (1.1) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณ 30,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

**(2) ปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่**

- (2.1) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) งบประมาณ 20,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
- (2.2) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) งบประมาณ 40,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

**(3) ปี 2562 (งบกลาง) จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย งบประมาณ 10,000,000,000 บาท**

- (3.1) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ได้รับวงเงินจัดสรร 5,000,000,000 บาท สิ้นสุดแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564
  - (3.2) โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้รับวงเงินจัดสรร 5,000,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2573
-

## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

---

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- ◎ ผลการดำเนินงานช่วงเดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565



## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

### ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

#### ◎ ความเป็นมา

#### แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

เป้าหมาย	“ขับเคลื่อนการบูรณาการภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริม SME ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น”
ผลลัพธ์	<p>“ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80”</p> <p>นิยาม: ผู้ประกอบการที่รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถประกอบธุรกิจและมีผลลัพธ์เกิดขึ้นในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ กำไรเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น</p>
ผลสัมฤทธิ์	<p>“เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท”</p> <p>นิยาม: ผู้ประกอบการที่รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. ได้รับประโยชน์ในรูปของกำไรที่เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น มีการจ้างงานมากขึ้น มีการลงทุนมากขึ้น สามารถส่งออกได้มากขึ้น เป็นต้น</p>

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

<b>HIP</b>	<b>Smart Service</b>	<b>Smart SME</b>	<b>Smart Organization</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

#### ◎ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 2 (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) ของแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 มีผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถเข้าถึงการบริการของภาครัฐผ่านรูปแบบ Online และ Offline รวมทั้งสิ้น 358,741 ราย

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ณ เดือนมีนาคม 2565

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 HIP ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าหมาย: มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	อยู่ระหว่างดำเนินการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Organization เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban และ e-Signature)	-

**เป้าหมายผลสัมฤทธิ์**  
มูลค่าทางเศรษฐกิจ  
ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท



**เป้าหมายผลลัพธ์**  
ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70-80

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service Smart Service พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าหมาย >> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย	352,755 ราย (OSS และ SME Access)
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ	1 ระบบ (ระบบ GP-SME)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME Smart SME สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าหมาย >> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย	5,986 ราย (MSME Step up / พระราชดำริฯ / SME National Awards / ส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ SME Restart)

หมายเหตุ: (1) แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ผ่านความเห็นชอบจาก กกก.บริหารฯ แล้ว ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค.64

(2) ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ 8 มี.ย.65



๑ ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ผ่านการดำเนินงาน/โครงการ 4 ยุทธศาสตร์

• **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA** บูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

**(1) บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME**

**(1.1) การขับเคลื่อนการค้าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับผู้ประกอบการ SME** กรมสรรพากรจัดทำและปรับปรุงข้อมูล SME ส่งออกที่ขอคืน VAT ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สถาบันการเงินใช้เป็นข้อมูลหลักในการพิจารณาความเสี่ยงของผู้ประกอบการ SME สำหรับการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือและจูงใจผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ระหว่างการรอขอคืนภาษี VAT โดยผลจากการผลักดันของ สสว. ซึ่งกรมสรรพากรได้แจ้งผลการดำเนินงาน "การค้าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับผู้ประกอบการ SME" เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 โดยได้พิจารณาคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้ผู้ประกอบการ SME (รายที่มีคุณสมบัติครบถ้วน) คิดเป็นเงินภาษีมูลค่าเพิ่มที่คืนกว่า 5,000 ล้านบาท

**(1.2) แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีงบประมาณ 2566** ได้ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและจัดทำข้อเสนอโครงการ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 และพิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการนำเสนอเพื่อบรรจุไว้ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2565 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565

**(1.3) มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินการในเรื่อง

(1.3.1) ประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฉบับปรับปรุงปี 2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อทราบและทำความเข้าใจตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ที่ กค (ทวง) 0405.2/ว78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 ดังนี้



- ☑ การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่ใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียน THAI SME-GP ไว้กับ สสว. สามารถเสนอราคาได้สูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 และหากผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการรับรองจาก สสว. เสนอสินค้าที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมาย Made in Thailand จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จะได้รับแต้มต่อในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่นไม่เกินร้อยละ 15
- ☑ การจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินแต่ละครั้งไม่เกิน 500,000 บาท ให้หน่วยงานของรัฐพิจารณาจากผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรก
- ☑ ยกเว้นข้อกำหนดให้จัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีคัดเลือกจากผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ขึ้นทะเบียนรายชื่อและรายการสินค้าใน THAI SME-GP ไว้กับ สสว. ไม่น้อยกว่า 6 ราย
- ☑ ยกเว้นข้อกำหนดให้หน่วยงานรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้า/บริการที่ขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เพื่อลดภาระงานให้กับหน่วยงานภาครัฐ

(1.3.2) การจัดซื้อจัดจ้างแบบมุ่งเป้าและแนวทางสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้ประจําหรือร่วมกับโรงพยาบาลขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงพยาบาลรามาริบดี โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลกลาง เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ และหาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP เช่น การจัดทำ Catalog สินค้า นำเสนอสินค้าในระบบ THAI SME-GP ให้กับโรงพยาบาล เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น

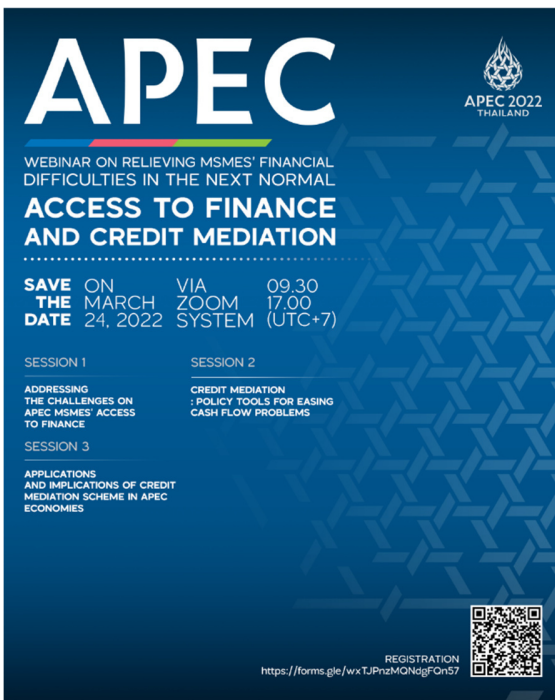
(1.3.3) แนวทางการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน (Corporate Procurement) สสว. ดำเนินการศึกษาแนวทางการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชนในกลุ่มประเทศต้นแบบ รวมถึงสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มรายใหญ่ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME เป็นเครือข่ายหรือได้รับการจัดซื้อจัดจ้างจากธุรกิจรายใหญ่หรือภาคเอกชน (Corporate Procurement) ขณะเดียวกันได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อหาแนวทางการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างหรือร่วมเป็น Supply Chain ของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน โดยจะร่วมกันพิจารณารายละเอียดสิทธิประโยชน์ในส่วนที่เป็น Merit Based รวมถึงแนวทางการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ เช่น ผู้ซื้อ ผู้ผลิต และผู้ร่วมทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมการบิน เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME เพิ่มมากขึ้น และในเดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมาได้สัมภาษณ์เชิงลึกบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับนโยบาย และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำมาตรการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME เข้าเป็น Supply Chain ของกิจการขนาดใหญ่

**(2) บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ** สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินงานใน 3

กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi-Lateral) กรอบอาเซียน (ASEAN)

**(2.1) การเตรียมการจัดประชุมรัฐมนตรีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเอเปค ครั้งที่ 28**

**และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง** โดยดำเนินการเตรียมการด้านสาริตะ ดังนี้



- 1) ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยในประเด็นการพัฒนาธุรกิจ BCG ในบริบทของไทย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำเอกสารสำหรับการประชุมเอเปค และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินกิจกรรมการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพของไทยในหัวข้อ “แนวทางการจัดกิจกรรม Thailand Consensus Framework”
- 3) เตรียมการจัดกิจกรรมสัมมนาภายใต้กรอบเอเปคในหัวข้อ Relieving MSMEs’ Financial Difficulties in the Next Normal: Access to Finance and Credit Mediation ซึ่งเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านนโยบายและข้อเสนอแนะในการสร้างกลไกที่เกี่ยวข้องทางการเงิน สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## (2.2) การดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ

### 1) กิจกรรม Boost Camp สร้างผู้ประกอบการสู่ความเป็น Born Global ในรูปแบบการอบรม

สัมมนาเชิงปฏิบัติการอย่างเข้มข้น 6 วัน ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย ได้แก่ “Coaching – เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ” “Boost Camp - เรียนรู้และฝึกปฏิบัติ” “Pitching Day – ค้นหาผู้ประกอบการที่โดดเด่น พร้อมออกสู่ตลาดจริง” และ “Market Test – ผู้ประกอบการที่โดดเด่นได้รับการ Coaching และนำสินค้าเข้าร่วมทดสอบตลาดในต่างประเทศ” ซึ่งกิจกรรม Boost Camp ดำเนินการครบทั้ง 5 รุ่น ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ รุ่นที่ 1 กรุงเทพฯ และปริมณฑล เมื่อวันที่ 12-14 มกราคม 2565 และวันที่ 17 มกราคม 2565 รุ่นที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 26-29 มกราคม 2565 รุ่นที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2565 และ 14 กุมภาพันธ์ 2565 รุ่นที่ 4 จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2565 และรุ่นที่ 5 จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 2-5 มีนาคม 2565

<p><b>Coaching Boost Camp:</b></p> <p>200 ทักษะ โดยพบกับนักธุรกิจส่งออก Trader / Buyer พร้อมจับมือพาลุยตลาดต่างประเทศไปทีละขั้นตอน</p>		<p><b>Pitching Market Test:</b></p> <p>200 ทักษะ และคัดเลือก 25 ทักษะ ได้รับการตัวต่อตัวและนำสินค้าไปทดสอบตลาดยังประเทศเป้าหมาย</p>
	<p><b>สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1 วัน:</b></p> <p>เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้แนวคิดหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการสู่ความเป็น Born Global ผ่านการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ เป็นกิจกรรมสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านช่องทางในการออกสู่ตลาดต่างประเทศ (Entry Modes) ของผู้ประกอบการในเวที Next Normal ซึ่งครอบคลุมการเข้าสู่ตลาด RCEP ในรูปแบบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p>	

### 2) การเปิดตัว ASEAN Access MATCH หรือชื่อย่อ MATCH ซึ่งเป็นฟีเจอร์สำคัญของ

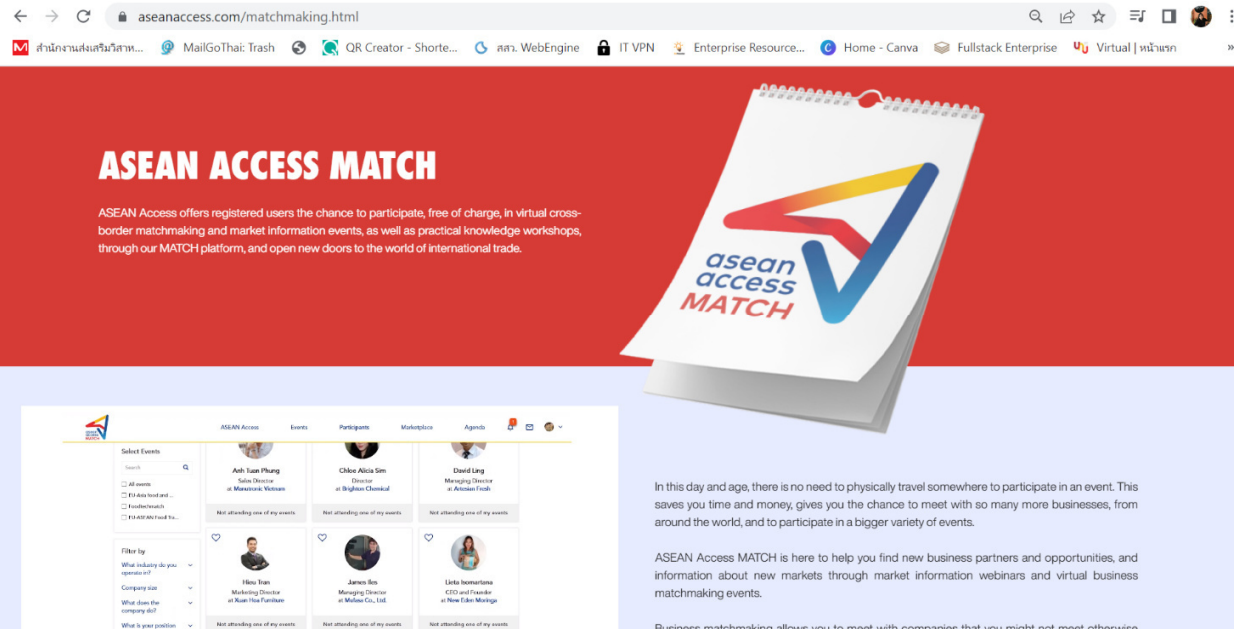
เว็บไซต์ ASEAN Access ในการจับคู่เจรจาธุรกิจแบบเสมือนจริงโดยไม่มีค่าบริการ เมื่อเดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา และเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ได้จัดสัมมนาออนไลน์ "ASEAN Access Market Talks" หัวข้อ Innovation in the Food & Beverage Sector มีวิทยากรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ผู้นำด้านนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มจากสหภาพยุโรป เวียดนามและอินโดนีเซีย ร่วมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มและแลกเปลี่ยน แนวปฏิบัติที่ดี มีผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจาก 10 ประเทศ





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

สมาชิกอาเซียนเข้าร่วมงานกว่า 90 ราย ผ่านพีเจอร์ MATCH (<https://aseanaccess.com/matchmaking.html>) บนเว็บไซต์ ASEAN Access



Upskill SME Exporters เปิดอาวุธให้ SME ส่งออก



3) กิจกรรม Upskill SME Exporters เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank) และสมาพันธ์ SME ไทย เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพให้ผู้ประกอบการ SME ไทย ท้าสู่การส่งออก กำหนดจัดกิจกรรมทั้งหมด 6 ครั้ง 4 ภูมิภาค ดำเนินการ ไปแล้ว 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 26-27 มกราคม 2565 ครั้งที่ 2 จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2565 ครั้งที่ 3 จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2565 และครั้งที่ 4 จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 10-11 มีนาคม 2565

**(3) บูรณาการฐานข้อมูล Big Data** โดยในปี 2565 มีแนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติม ตลอดจนพัฒนา Dashboard ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการส่งเสริม SME พัฒนา Predictive Model และศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูลด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการเงิน หรือรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

**(3.1) การบูรณาการและจัดหาข้อมูลผู้ประกอบการ MSME** เชิงโครงสร้าง จากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน ประมวลผลข้อมูลนิติบุคคล โดยทำการตัดขนาดธุรกิจ (Size) และการจ้างงาน ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ รวมทั้งได้ขอความอนุเคราะห์ไปยังสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อขอข้อมูลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมปี 2565 รวมถึงจัดทำข้อมูลการส่งออก-นำเข้า พร้อมกับประมวลผล ประจำเดือน เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยบนเว็บไซต์ สสว. และ Dashboard SME Big Data ให้ผู้ที่สนใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

**(3.2) การปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้ารับบริการภาครัฐ** ปัจจุบันมี SME ทั่วประเทศ 3,175,981 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล 797,847 ราย ส่วนบุคคล 2,286,362 ราย และวิสาหกิจชุมชน 91,772 ราย รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูล Micro และ SME เข้าสู่ฐานข้อมูลการลงทะเบียน SME เพื่อเข้ารับบริการแล้ว 648,924 ราย แบ่งเป็นสถานประกอบการ 540,995 ราย และบุคคลที่สนใจประกอบธุรกิจ 107,929 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 6 เมษายน 2565)

• **ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน** มี MSME เข้าถึงบริการของภาครัฐผ่านรูปแบบ Online และ Offline จำนวน 352,755 ราย (เป้าหมาย 283,450 ราย)

**(1) การพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME**

**(1.1) ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร** ได้วิเคราะห์การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมดังกล่าว พร้อมทั้งศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี ชลบุรี และระยอง

**(1.2) ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมดิจิทัล** ได้วิเคราะห์การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมดังกล่าวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำเสนอข้อดี ข้อจำกัด ลักษณะเฉพาะของธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมดิจิทัล และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐที่เกี่ยวข้องจำนวน 20 หน่วยงาน

**(1.3) ศึกษาประเมินผลสัมฤทธิ์และแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543** ได้วิเคราะห์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนการกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อรับฟังความคิดเห็นประกอบการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 และจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเชียงใหม่

**(2) การให้บริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS)**

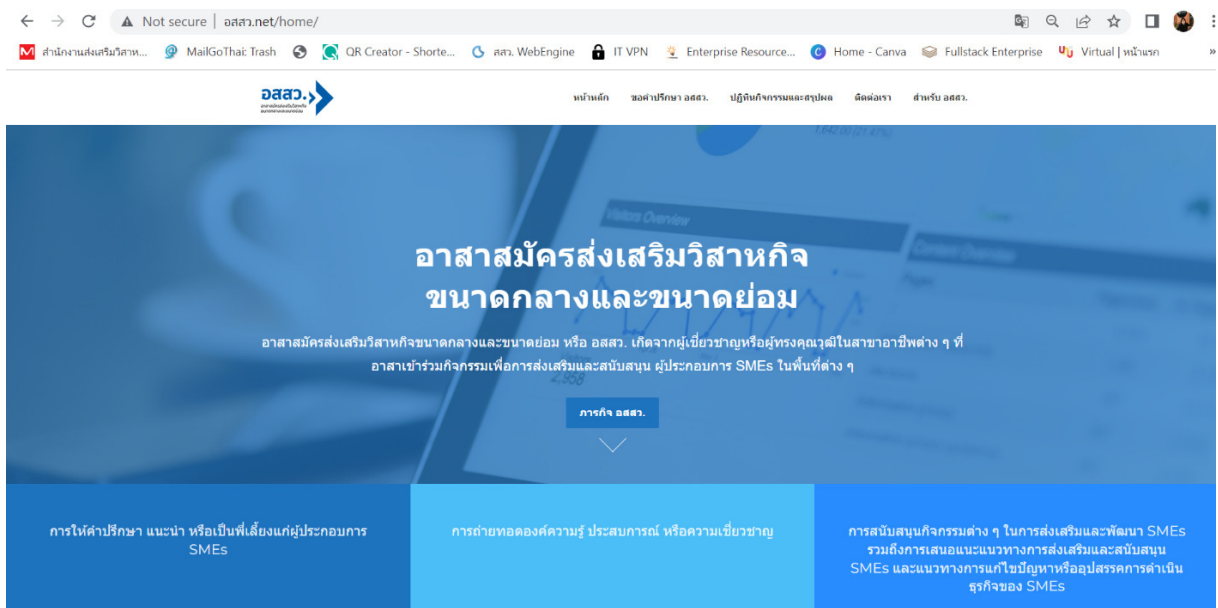
**(2.1) การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ** มี MSME เข้ารับคำปรึกษาแล้ว 96,901 ราย โดยเรื่องที่รับบริการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ (ร้อยละ 38.01) ด้านการตลาด (ร้อยละ 24.58) และด้านบัญชีและการเงิน (ร้อยละ 13.98) ตามลำดับ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ในการส่งต่อผู้ประกอบการให้กับ 141 หน่วยงาน

**(2.2) อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.)** เป็นการรวมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีจิตอาสา เพื่อการนำองค์ความรู้มาสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์ OSS รวมถึงการสร้าง

**สสว. >>>** รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

และเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อเสริมสมรรถนะการปฏิบัติงานของคุณี OSS โดย สสว. จะทำหน้าที่ให้คำปรึกษา/เป็นพี่เลี้ยง และถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญให้แก่ SME รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการส่งเสริมและพัฒนา SME เช่น การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ SME จังหวัด ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ ซึ่งปัจจุบัน สสว. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนบทบาทภารกิจ ดังนี้

1) จัดทำเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน สสว. (www.อสสว.net) รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูล สสว. และใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านความเชี่ยวชาญของ สสว. ในแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันมีจำนวน สสว. ในฐานข้อมูลแล้ว 1,813 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มีนาคม 2565)



2) จัดงานแถลงข่าว เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 เพื่อให้ทราบถึงบทบาทภารกิจ ทลไก และแนวทางในการขับเคลื่อน สสว.

3) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ สสว. แก่ผู้ประกอบการ ในพื้นที่ ผ่านคุณี OSS ทุกจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และแนะนำช่องทางการติดต่อขอรับคำปรึกษาจาก สสว.

4) จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ SME จังหวัด ใน 5 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ จังหวัด เชียงใหม่ อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และภูเก็ต ซึ่งเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2565 มีการจัดประชุมแลกเปลี่ยนความ



**สสว**▶▶ รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

คิดเห็น เพื่อการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ SME ณ จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่แรก โดยมีข้อสรุปจากที่ประชุมให้มีการตั้งคณะทำงานเพื่อการจัดทำแผนให้มีความสมบูรณ์และครอบคลุมลักษณะ SME ในมิติต่างๆ สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่ยกร่างควรให้มีความต่อเนื่องในการขับเคลื่อน SME ในระยะยาว

5) จัดเวทีเสวนาท้ายทอดประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นใน 5 จังหวัดนำร่อง โดยมีกำหนดจัดที่จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 29 เมษายน 2565 จังหวัดอุดรธานี ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2565 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 16 มิถุนายน 2565 และจังหวัดภูเก็ต ในวันที่ 29 มิถุนายน 2565

**(3) การเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Service)** ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง

**(3.1) การพัฒนาระบบการให้บริการผู้ประกอบการ SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (SME Access)** เชื่อมต่อระบบการให้บริการฯ ของ สสว. ทั้ง 4 ระบบ ได้แก่


 <p><b>SME ONE ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสาร</b> เพื่อผู้ประกอบการตัวจริง</p> <p>พัฒนาให้มีประสิทธิภาพในด้าน การเข้าถึงและพัฒนาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME ผ่านกิจกรรม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในรูปแบบ Facebook live ทาง Facebook SME ONE รวมถึงจัดทำเนื้อหาวิดีโอเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ลงบน YouTube SME ONE ได้แก่ วิดีโอแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศ</p>	 <p><b>SME CONNEXT</b> ครบในคลิกเดียวเพื่อ SME โดย สสว</p> <p>แอปพลิเคชันเพื่อ SME ตัวจริง</p> <p>รองรับการเชื่อมและต่อยอด การเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ พัฒนาฟังก์ชัน E-commerce Gateway Platform เพื่อทำการเชื่อมระบบกลางกับ Platform E-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ</p>	 <p><b>SME ACADEMY 365</b> หลักสูตรออนไลน์เพื่อพัฒนา MSME ไทยให้มีความก้าวหน้า</p> <p>พัฒนาหลักสูตรเนื้อหาการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญในเชิงธุรกิจผ่านระบบ SME Academy 365</p>	 <p><b>SME Coach</b> เสริมความแข็งแกร่งผู้ประกอบการ</p> <p>พัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูล ที่ปรึกษาและระบบ Coach Online จัดทำหลักสูตรออนไลน์ ให้ความรู้เพิ่มทักษะ เพื่อพัฒนาที่ปรึกษา</p>
<p><b>SME Portal</b> (www.smeone.info)</p>	<p><b>Application</b> SME CONNEXT</p>	<p><b>E-Learning Platform</b> (www.smeacademy365.com)</p>	<p><b>SME Coach</b> (www.thesmecoach.com)</p>

**(3.2) การพัฒนาระบบเพื่อรองรับบริการภาครัฐ** ต่อเนื่องจากปี 2564 ที่ สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. พัฒนาระบบ “หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ SME” ซึ่งเป็นโครงการนำร่องพัฒนาระบบให้บริการแก่ผู้ประกอบการผ่านหมายเลข ID เพียงตัวเดียว โดย สพร. ได้ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลและช่องทางขึ้นทะเบียน SME One ID สำหรับผู้ประกอบการ SME ผ่านช่องทางหลักคือระบบ Biz Portal ที่เป็นแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อภาครัฐกิจที่มีอยู่แล้ว ซึ่งพัฒนาขึ้นโดย สพร. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยได้บูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ไว้ด้วยกัน ภายใต้เว็บไซต์ [www.bizportal.go.th](http://www.bizportal.go.th) และปรับใช้ระบบ Digital ID ของ สพร. เพื่อการพิสูจน์และยืนยันตัวตนที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลสำหรับเข้าใช้บริการของส่วนราชการ ซึ่งการดำเนินงานระยะที่ 1 สามารถยืนยันตัวตนในกลุ่มผู้ประกอบการบุคคลธรรมดา ที่ตรวจสอบข้อมูลได้กับกรมการปกครอง และในระยะที่ 2 จะพัฒนากระบวนการยืนยันตัวตนกลุ่มนิติบุคคลที่ตรวจสอบข้อมูลได้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อไป รวมถึงการประสานงานเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานของรัฐเพื่อทดสอบระบบการใช้ SME One ID ของผู้ประกอบการ SME โดยได้ทำการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่ให้บริการกับภาคประชาชน ซึ่งผู้ประกอบการ SME ที่เข้าระบบ SME One ID สามารถใช้บริการได้ด้วยรหัส SME One ID จากฐานข้อมูล โดยได้ประสานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กรมบัญชีกลาง และหน่วยงานในกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม อาทิ สำนักปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

สสว. และ สพร. ดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิก สสว. และ ฐานข้อมูลการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ (SME-GP) กับระบบ SME One ID โดยบูรณาการข้อมูล ฐานข้อมูลทั้ง 2 ฐานของ สสว. เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้ามาตรวจสอบ ปรับปรุง และแก้ไขได้ที่ ระบบ SME One ID นอกจากนี้ ได้จัดทำช่องทางการเชื่อมต่อ (API) สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID กับหน่วยงานนำร่อง คือ อย. โดยหน่วยงานสามารถรับข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID ด้วยเลขรหัส 13 หลักของผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการได้ และกำลังดำเนินการในส่วนการเชื่อมโยงกับกรมบัญชีกลาง และ สมอ. ต่อไป

**ความร่วมมือพัฒนาระบบ ระหว่าง สสว. กับ สพร. (ระยะที่ 1)**

**① ช่องทางการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ**



ต่อยอดแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อภาครัฐกิจที่มีอยู่แล้ว ซึ่งพัฒนาขึ้นโดย สพร. ร่วมกับ ก.พ.ร. โดยบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ไว้ด้วยกัน ภายใต้เว็บไซต์ [www.bizportal.go.th](http://www.bizportal.go.th) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการจากระบบ DGA Digital ID และฐานข้อมูลต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลสมาชิก สสว. และ ฐานข้อมูล SME-GP เพื่อจัดทำ SME Profiles



ผู้ประกอบการผ่านกระบวนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อเข้าใช้บริการของส่วนราชการผ่านระบบ DGA Digital ID ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล

**ในการดำเนินงานระยะที่ 1** สามารถยืนยันตัวตนในกลุ่มผู้ประกอบการบุคคลธรรมดาที่ตรวจสอบข้อมูลได้กับกรมการปกครอง

**ในระยะที่ 2** จะพัฒนากระบวนการยืนยันตัวตนกลุ่มนิติบุคคลที่ตรวจสอบข้อมูลได้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่อไป

**② ระบบยืนยันตัวตนผู้ประกอบการ**

**③ เชื่อมโยงกับระบบให้บริการของหน่วยงานนำร่อง**

ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน SME One ID เมื่อเข้าใช้บริการของหน่วยงาน จะใช้รหัส 13 หลัก (SME ID) สมัครใช้งานโดยไม่ต้องกรอกข้อมูลพื้นฐาน

ในการดำเนินงานระยะที่ 1 สสว. ได้ประสานงานกับ ออย. กรมบัญชีกลาง และ สมอ. เป็นหน่วยงานนำร่องเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SME One ID

โดยระบบให้บริการของ ออย. สามารถเชื่อมต่อและรับข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID ได้ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าผู้เข้ารับบริการเป็นผู้ประกอบการ SME จริง

ระบบรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ (SME Profiles) จากระบบ DGA Digital ID และฐานข้อมูลต่างๆ เช่น ฐานข้อมูลผู้ประกอบการของ สสว. ฐานข้อมูล SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และฐานข้อมูลผู้ใช้จากระบบให้บริการออนไลน์ของ สสว.

**โดยในระยะที่ 2** จะเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการเกษตร กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน และ ธปท. เป็นต้น

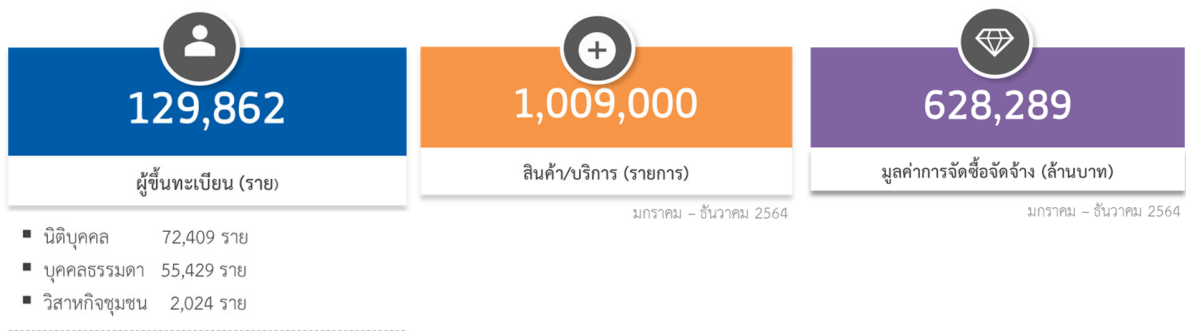
**④ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ของไทย**

**การดำเนินงานในระยะที่ 2 (เดือนมกราคม – กันยายน 2565)** มุ่งเน้นการสร้างสิทธิประโยชน์ซึ่งจะเป็นเครื่องมือและแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการ SME มาขึ้นทะเบียนเพื่อใช้งาน SME One ID และเริ่มพัฒนาระบบเติมรูปแบบสำหรับการยืนยันตัวตนสำหรับกลุ่มบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นอกจากนี้จะพัฒนาระบบฯ เพื่อการขยายผลและอำนวยความสะดวกในการเข้าใช้งานสำหรับผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานหลักที่ให้บริการ SME อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่ง สสว. ตั้งเป้าหมายในการมี จำนวนผู้ประกอบการ SME ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลมาขึ้นทะเบียนระบบ SME One ID (ทำการ KYC / ยืนยันตัวตน) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย ภายในสิ้นปี 2565

**(3.3) การพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** สสว. ร่วมกับ สวทช. โดยศูนย์อีเล็ททรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาต่อยอดระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดมาตรการส่งเสริม MSME ในอนาคต ตลอดจนการโอนย้ายฐานข้อมูลจากระบบเดิมที่พัฒนาโดยบริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (AR Group) มาเป็นระบบใหม่ THAI SME-GP โดยผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ สืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้าหรือบริการต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ <https://www.thaismegp.com> รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 325,000 ครั้ง

การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผลการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้น 129,862 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน 72,409 ราย บุคคลธรรมดา จำนวน 55,429 ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2,024 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 เมษายน 2565) และมีสินค้า/บริการ จำนวน 1,009,000 รายการ (ข้อมูลในรอบปี 2564 ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2564)

ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างจากหน่วยงานภาครัฐ มูลค่ารวม 628,289 ล้านบาท (ข้อมูลในรอบปี 2564 ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2564)



• **ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล** มี MSME ได้รับการพัฒนา

ศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจบ่มเพาะ/ปรึกษาเชิงลึก/ทดสอบตลาด/ส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์/นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้แล้ว จำนวน 5,986 ราย (เป้าหมาย 18,434 ราย)

**(1) ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage / Startup)**

ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้โค้ช นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เฉพาะทาง ในการปรับวางแผนพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับ Next Normal Trend เช่น Software Hardware Digital Marketing Digital Health care Digital Technology โดย สว. ร่วมกับ หอการค้าไทย เปิดตัวโครงการและประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 10 มีนาคม 2565 มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 118 ราย และผ่านการคัดเลือก 54 ราย เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลงมือสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ และการนำสินค้าออกสู่ตลาดต่อไป

**โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ปี 2565**

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วม**

- ผู้ประกอบการ SME ที่มีวิสัยทัศน์ ภารกิจและเป้าหมายชัดเจน มีแผนทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจไม่เกิน 7 ปี ในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม (และธุรกิจที่สร้างความยั่งยืนโดยผสมผสานการคลังเชิงรุก)
- ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น มีแบรนด์ (OEM)

**หลักเกณฑ์การรับสมัคร และคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ**

- คัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว เข้าร่วมอบรม ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2565
- ขอสนับสนุนตลาดหรือช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร และหน่วยงาน (สว.)

**ประโยชน์ที่ได้รับ**

- ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับโค้ชเชิงกลยุทธ์
- ความเข้าใจเชิงลึก ในการปรับแผนเชิงธุรกิจและองค์ความรู้ที่ทันสมัยกับแนวโน้มและแนวโน้มการเติบโตของผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับแนวโน้ม Next Normal
- ได้โมเดลธุรกิจที่สามารถนำไปทดลองและใช้ประโยชน์ทางธุรกิจได้จริง

**กำหนดวันรับสมัคร 15 กุมภาพันธ์ - 10 มีนาคม 2565**

**ติดต่อสอบถาม**  
 โทร. : 082-281-8556 e-mail : Narapon.p@thaichamber.org  
 โทร. : 095-145-9316 Waraporn.mo@thaichamber.org

**Highlight training & Coaching**

- Value Proposition Canvas
- Business Model Canvas
- UX/UI Workshop
- Design Project, MVP, Test
- Technology Enablement
- Prototype development
- Market and Sales Strategy
- Business Valuation

**สมัครได้ที่**

**(2) พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)**

(2.1) ยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) โดย สว. ร่วมกับ 5 หน่วยร่วมดำเนินการ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อุตสาหกรรมพัฒนา มูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร และสมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐ เช่น มาตรฐาน อย. / Nutrition facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 923 ราย และให้ความรู้ด้านมาตรฐาน อย. จำนวน 150 ราย รวมทั้งสิ้น 1,073 ราย







โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน ประจำปี 2565

**หลักสูตร “การเพาะเห็ดแบบครบวงจร และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ” รุ่นที่ 2**

- ได้รู้ทฤษฎีเกี่ยวกับการเพาะเห็ด
- ได้ลงมือปฏิบัติทางการเพาะเห็ด ทำก้อน และนั่งก้อนเชื้อเห็ด
- ได้เรียนรู้การแปรรูปเห็ด เช่น เหง้าเห็ด ขนเงินนํ้ายาเห็ด เห็ดสวรรค์ เป็นต้น
- เรียนรู้การเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้น
- ได้ไปศึกษาดูงานฟาร์มเห็ด ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ (ในช่วง 7 วันก่อนอบรม) และดูงานในเขตจังหวัดราชบุรีและเพชรบุรี (2 วัน 1 คืน แยกจากวันอบรม)

(2.2) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน ตามแนวพระราชดำริ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผ่านกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ แล้วจำนวนทั้งสิ้น 82 ราย ใน 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) รุ่นที่ 1 จำนวน 25 ราย 2) แผนธุรกิจ 2) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร รุ่นที่ 1 จำนวน 24 ราย 22 แผนธุรกิจ และ 3) หลักสูตรน้ำพริก 4 ภาค น้ำจิ้มต่างๆ จำนวน 33 ราย

**(3) พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)** ส่งเสริม

และพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรับมือต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็วในยุค VUCA World โดย สว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ Traditional Service และ Modern Service เช่น กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ นวดสปา และธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการและผ่านเกณฑ์เบื้องต้นเข้าสู่กิจกรรมคัดเลือกแล้ว 76 กิจการ ซึ่งจะได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ตามโปรแกรม VUCA PROACTIVE ด้วยการปรับมุมมอง (Vision) รู้และเข้าใจ (Understanding) สร้างความชัดเจน (Clarity) และฉลาดว่องไว (Agility)

**โครงการ SME รับผิดชอบต่อสังคม VUCA World (ภาคบริการ) ปี 2565**  
พื้นที่ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

ขอเชิญผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ จาก 13 กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และนวดสปา สมัครเข้าร่วมโครงการ SME รับผิดชอบต่อสังคม VUCA World (ภาคบริการ) ปี 2565

**กิจกรรมในโครงการ**

- อบรมสัมมนา VUCA World ประเมินตนเอง (Self Assessment) Coaching โดยพี่เลี้ยงธุรกิจมาแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจ BMC และวางแผนการพัฒนา
- Improvement & Consult: รับคำปรึกษา 8 ครั้ง/ราย ผู้ประกอบการสามารถเลือกรับโปรแกรมในกรณีบริการวิชาการเพื่อใช้ในสถานประกอบการได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- ынสอดยั้งพื่อธุรกิจ พิจารณาจุดแข็งตามัน การเงินเป็นนำ
- การประกวดกิจกรรมต้นแบบ SME VUCA World Award ผู้เข้าร่วมมอบเงินรางวัล 3 รางวัล
- การติดตามผลการดำเนินงานผู้ประกอบการ

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ**

- จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคล
- ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- มีที่ตั้งของกิจการอยู่ในภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการโดยตรง
- กิจการต้องไม่เสี่ยงภัยพิบัติ หรือมีผู้ถือหุ้นเป็น สัมมาชิกที่มีไม่คงที่ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา
- กิจการต้องไม่มีความเสี่ยงในเชิงงบประมาณหรือรายได้ของทางเป็นบริษัทแม่และบริษัทลูก
- ต้องดำเนินการธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดี
- เป็นสมาชิกของ สว. หรืออยู่ในระหว่างสมัครเป็นสมาชิก

**เอกสารประกอบการสมัคร**

- สำเนาใบจดทะเบียน หรือ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน (บริษัทจำกัด, ห้างหุ้นส่วนสามัญ, ห้างหุ้นส่วนจำกัด, มูลนิธิ, สมาคม)
- สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจ สำหรับธุรกิจต้องเป็นใบอนุญาต
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้ถือหุ้นสามัญ หรือเจ้าของกิจการ
- พ้องต้นแบบภาพประกอบ 3-5 ภาพ (ถ้ามี)

**คัดเลือกเข้าร่วมโครงการ**  
จำนวน 35 กิจการ

**สมัครใจเข้าร่วม**  
วันที่ 7-25 กุมภาพันธ์ 2565

**คัดเลือกผู้ประกอบการ**  
วันที่ 2-3 มีนาคม 2565

**ประกาศผล** วันที่ 7 มีนาคม 2565

ติดตามรายละเอียดงานและกิจกรรมเพิ่มเติมได้ที่  
#SMEVUCAWORLD65 #SMEVUCAWORLD65 #สว.หรือส่งอีเมลถึงเราที่  
094-132-4641 SMEVUCASUB65@gmail.com

สว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ อุตสาหกรรมบริการ จัดทำโครงการ “SME รับผิดชอบต่อสังคม VUCA World (ภาคบริการ)” หนุนเอสเอ็มอีฝ่าวิกฤต ด้วยนวัตกรรม การให้บริการ พร้อมรับมือทุกความผันผวนของสถานการณ์ จัดเต็ม ขบวนการพัฒนากิจการที่มีประสิทธิภาพให้เอสเอ็มอี

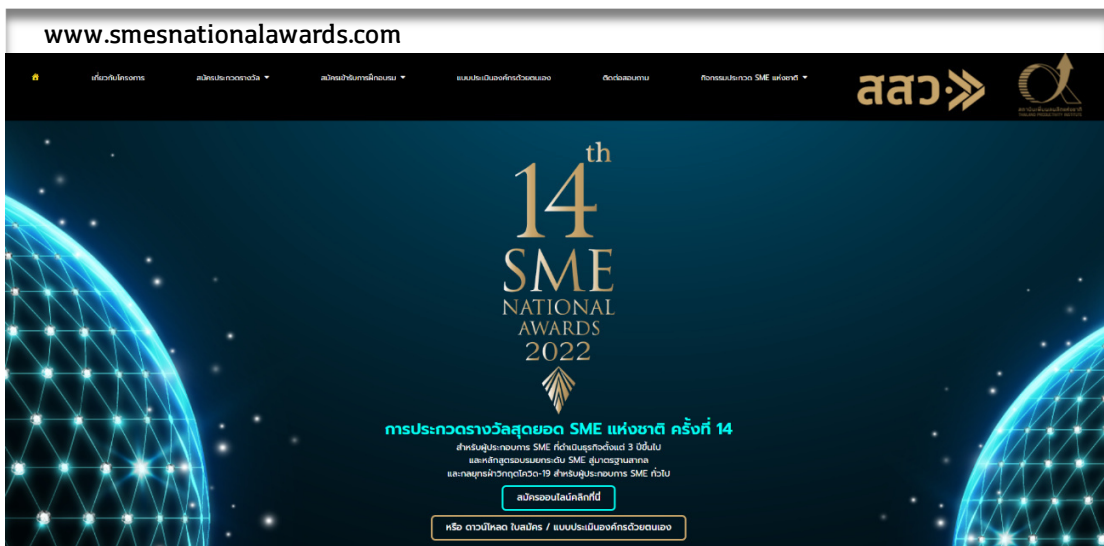




รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

#### (4) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong/Idol)

(4.1) การจัดการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ “SME National Awards” ครั้งที่ 14 โดยในปี 2565 สสว. ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้นำนโยบายของภาครัฐที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ประสบความสำเร็จด้วย “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” และสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปีนี้จึงได้มีการปรับเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล SME National Awards ให้สอดคล้องกับแนวคิดของ BCG ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว 229 ราย พร้อมทั้งเริ่มกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจแล้ว 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 272 ราย ในหลักสูตรปลดล็อคปัญหาระบบการจัดการในองค์กรปรับตัวอย่างไรให้เติบโต หลักสูตร Start PDPA สิ่งที่ต้องคัดกรองต้องปฏิบัติ และหลักสูตรการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ในหัวข้อ "Digital Transformation เพื่อ SME สู่อสากล"



ภาพบรรยากาศ การฝึกอบรม วันที่ 23 มีนาคม 2565  
ภาพบรรยากาศ การฝึกอบรมยกระดับ SME ไทยสุดยอด SME ภายใต้โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ 2565 หลักสูตร ปลดล็อคปัญหา ระบบการจัดการในองค์กรปรับตัวอย่างไรให้เติบโต



ภาพบรรยากาศ การฝึกอบรม วันที่ 24 มีนาคม 2565  
ภาพบรรยากาศ การฝึกอบรมยกระดับ SME ไทย สุดยอด SME ภายใต้โครงการประกวด MSME National Award ปีงบประมาณ 2565 หลักสูตร Start PDPA สิ่งที่ต้องคัดกรองต้องปฏิบัติ



(4.2) การพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ให้กับผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูล และวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด พัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์อื่นได้ โดย สสว. ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน หลักเกณฑ์และคุณสมบัติในการรับสมัครผู้ประกอบการใน 2 กลุ่มคลัสเตอร์ ได้แก่ คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร และคลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพทัญชง-ทัญชา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมคลัสเตอร์ละ 75 ราย และเมื่อเดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อศึกษาข้อมูลการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์จากกลุ่มคลัสเตอร์ในประเทศและต่างประเทศ และนำ องค์ประกอบจากคลัสเตอร์ชั้นนำวิเคราะห์แนวทางการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมาย โดยรับฟังความเห็นในการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ เพื่อเก็บข้อมูลประกอบการทำรายงานวิเคราะห์



**ยกระดับอาหารแปรรูปยกระดับความเป็นเลิศสู่ครัวโลก**  
 สสว. ร่วมกับ สจล. จัดกิจกรรมฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หัวข้อ **“การพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูปต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ”** เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2565 ณ จังหวัดแพร่



**อบรมพัฒนาอาหารแปรรูป**



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

### (5) ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)

#### (5.1) การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

1) ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยการสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตลอดจนสร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และพัฒนายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผ่านกิจกรรมประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ THAI SME-GP ที่ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565 ในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยจัดกิจกรรมไปแล้ว 5 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เชียงราย อุตรดิตถ์ และนครปฐม และยังได้เพิ่มช่องทางการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบการประชุมแบบออนไลน์ Zoom Meeting ในพื้นที่จังหวัดสกลนครหนองบัวลำภู และขอนแก่น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการสนใจลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มขึ้นแล้ว 4,330 ราย

2) ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ดำเนินการส่งเสริมใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพตามเป้าหมาย 500 ราย และผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐตามเป้าหมาย 2,500 ราย โดยในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดจัดกิจกรรมอบรม “THAI SME-GP แต้มต่อธุรกิจดิจิทัลสู่คู่ค้าภาครัฐ” จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 28-29 เมษายน 2565 และจังหวัดชลบุรี ในวันที่ 10-11 พฤษภาคม 2565

**กิจกรรมอบรม THAI SME-GP แต้มต่อธุรกิจดิจิทัล... สู่คู่ค้าภาครัฐ**  
**28-29 เมษายน 2565**  
 เวลา 08.30 - 16.30 น.  
 ณ โรงแรม S31 Sukhumvit hotel  
**กรุงเทพฯ**

**กิจกรรมอบรม**

- คู่มือสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Update ระเบียบ SMEs ปี 78
- แนวทาง การส่งเสริม การใช้ดิจิทัล ในราชการ
- Success Case ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
- กรณีศึกษา อุตสาหกรรมดิจิทัล
- คุณสมบัติผู้สมัคร
- เป็นผู้ประกอบการ SME ภาครัฐผลิต รายละไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาครัฐค้าและบริการ รายละไม่เกิน 300 ล้านบาท
- อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

**WORKSHOP** การเตรียมตัวขึ้นทะเบียน

- การยื่นขอขึ้นทะเบียน SME-GP
- การรับรองสินค้า ที่ผลิตในประเทศ

**ช่วยออกกิจกรรมเชิงลึก**  
 แต้มต่อ SME เพิ่มโอกาสจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

- ให้ความรู้ กระบวนการ E-Bidding
- อัปเดตและพัฒนาศักยภาพ New skill/Up skill
- เชื่อมโยงตลาด แหล่งเงินทุน

**คุณสมบัติผู้สมัคร**

- เป็นผู้ประกอบการ SME ภาครัฐผลิต รายละไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาครัฐค้าและบริการ รายละไม่เกิน 300 ล้านบาท
- อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

**ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย**  
[bit.ly/GP\\_T2022](https://bit.ly/GP_T2022)

**กิจกรรมอบรม THAI SME-GP แต้มต่อธุรกิจดิจิทัล... สู่คู่ค้าภาครัฐ**  
**10-11 พฤษภาคม 2565**  
 เวลา 08.30 - 16.30 น.  
 ณ โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ  
**จ.ชลบุรี**

**กิจกรรมอบรม**

- คู่มือสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Update ระเบียบ SMEs ปี 78
- แนวทาง การส่งเสริม การใช้ดิจิทัล ในราชการ
- Success Case ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
- กรณีศึกษา อุตสาหกรรมดิจิทัล
- คุณสมบัติผู้สมัคร
- เป็นผู้ประกอบการ SME ภาครัฐผลิต รายละไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาครัฐค้าและบริการ รายละไม่เกิน 300 ล้านบาท
- อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

**WORKSHOP** การเตรียมตัวขึ้นทะเบียน

- การยื่นขอขึ้นทะเบียน SME-GP
- การรับรองสินค้า ที่ผลิตในประเทศ

**ช่วยออกกิจกรรมเชิงลึก**  
 แต้มต่อ SME เพิ่มโอกาสจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

- ให้ความรู้ กระบวนการ E-Bidding
- อัปเดตและพัฒนาศักยภาพ New skill/Up skill
- เชื่อมโยงตลาด แหล่งเงินทุน

**คุณสมบัติผู้สมัคร**

- เป็นผู้ประกอบการ SME ภาครัฐผลิต รายละไม่เกิน 500 ล้านบาท ภาครัฐค้าและบริการ รายละไม่เกิน 300 ล้านบาท
- อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

**ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย**  
[bit.ly/3KDYA7B](https://bit.ly/3KDYA7B)

**(5.2) การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน

ผู้ประกอบการ SME ให้ได้โอกาสในการเข้าถึงการรับบริการด้านการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการ SME จะสามารถเลือกรับบริการ หรือรับการพัฒนากับผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service Provider : BDSP) ใน 6 ด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจตน ประกอบด้วย 1) การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ 2) การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ 3) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ 4) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด 5) การพัฒนาตลาดต่างประเทศ และ 6) การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการพัฒนาและการยกระดับทางธุรกิจ โดย สสว. จะอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ SME แบบร่วมจ่าย (co-payment) ในสัดส่วนร้อยละ 50 – 80 ตามขนาดของธุรกิจ วงเงินสูงสุดรวมไม่เกิน 200,000 บาท ซึ่งผู้ประกอบการ SME สามารถยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับบริการและการพัฒนาในด้านต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มระบบ BDS (<https://bds.sme.go.th>) ซึ่งได้เปิดให้ผู้ให้บริการทางธุรกิจขึ้นทะเบียนในช่วงเดือนมกราคม 2565 และเปิดให้ผู้ประกอบการ SME ลงทะเบียน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา พร้อมกับลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ จัดประชุมชี้แจงมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน ผ่านระบบ BDS จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทางระบบ Zoom Meeting รวมทั้งสิ้น 1,000 ราย

ทั้งนี้ แพลตฟอร์มระบบ BDS ที่พัฒนาขึ้น ได้มีการจัดเป็นหมวดหมู่ต่างๆ เช่น ส่วนสำหรับ BDS จะเป็นการขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางธุรกิจ และการขึ้นทะเบียนบริการ และส่วนสำหรับ SME จะเป็นการลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิประโยชน์และเงินสนับสนุน ซึ่งได้รับ Feedback ว่ามีผู้ประกอบการ SME เกิดความสับสนและเลือกลงทะเบียนไม่ถูกต้อง จึงต้องมีการทำความเข้าใจเพิ่มเติม เนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ที่ผู้ประกอบการ SME ต้องสมัครเข้ารับบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์โดยปัจจุบันระบบ BDS มีผู้ใช้งานระบบแล้ว 863 Users มีการคลิกเข้าชมหน้าต่างๆ รวม 42,066 ครั้ง (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 11 มีนาคม 2565) มีหน่วยงานที่ได้รับอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจแล้ว 56 หน่วยงาน มีบริการที่นำขึ้นระบบแล้ว 88 บริการ (ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2565) และมีผู้ประกอบการ SME ลงทะเบียนเพื่อเตรียมยื่นข้อเสนอขอรับการพัฒนาแล้วกว่า 300 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มีนาคม 2565) ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติการยื่นยื่นตัวตนของผู้ประกอบการ SME เพื่อให้มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอ และเมื่อผู้ประกอบการ SME ยื่นข้อเสนอแล้ว พร้อมตกลงกับผู้ให้บริการทางธุรกิจเสร็จสิ้นแล้ว จะนำเสนอคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน วิศวกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากเงินกองทุนส่งเสริมวิศวกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจปี 2565 พิจารณาการอนุมัติข้อเสนอการพัฒนาต่อไป

**หมวดค่าใช้จ่ายที่ให้การสนับสนุน**

1. การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ			
2. การพัฒนาและบริหารธุรกิจ			
3. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ			
4. การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด			
5. การพัฒนาตลาดต่างประเทศ			
6. การพัฒนานวัตกรรมอื่นในที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนด			



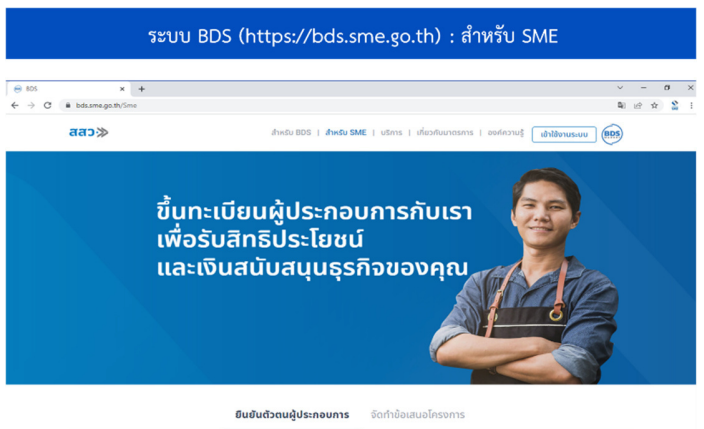
▶ **แนวทางการสนับสนุน** ◀

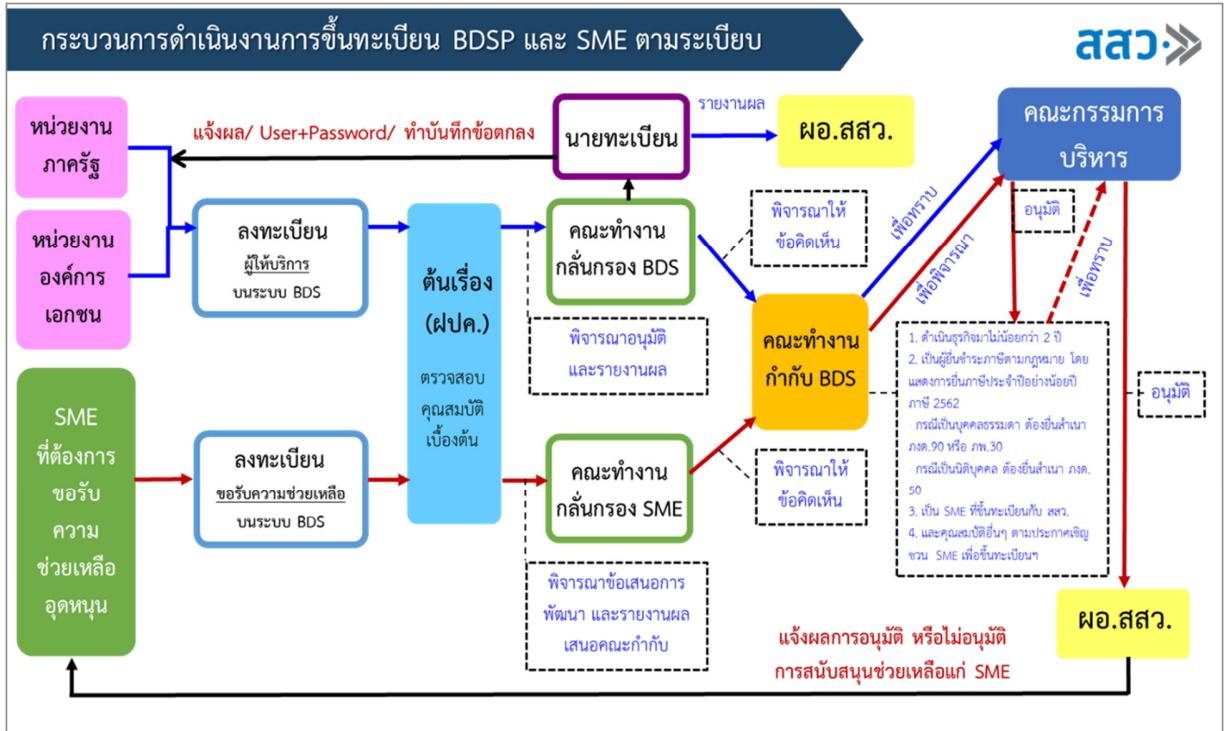
ประเภท / จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	สถานะ	% สนับสนุนไม่เกิน	วงเงินที่ สสว. สนับสนุนไม่เกิน
<b>MICRO SME</b> (4,859 ราย) ไม่เกิน 1.8 ลบ.	นิติบุคคล หรือ บุคคลธรรมดา ที่จดทะเบียนกับ หน่วยงานภาครัฐ	80 %	50,000 บาท
<b>SE</b> (428 ราย) ผลิตไม่เกิน 40 ลบ. อื่นๆ ไม่เกิน 20 ลบ.		80 %	100,000 บาท
<b>SE+</b> (437 ราย) ผลิตไม่เกิน 100 ลบ. อื่นๆ ไม่เกิน 50 ลบ.	นิติบุคคล	50 %	200,000 บาท

\*\*เพื่อเป็นการส่งเสริมการเข้าสู่อุตสาหกรรมเป็นนิติบุคคล กรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่ใช่นิติบุคคลแต่มีการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ มีรายได้เข้าเกณฑ์ SE+ ให้ได้รับสิทธิการช่วยเหลืออุดหนุนตามเกณฑ์ SE เท่านั้น\*\*

**ความก้าวหน้าการดำเนินงาน**

การประชุม	วันที่/สถานที่
<b>ประชุมชี้แจงมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน ผ่านระบบ BDS (มีผู้เข้าร่วมประชุมรวมทาง ระบบ Zoom รวมทั้งสิ้น 1,000 ราย)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครั้งที่ 1 วันที่ 14 มกราคม 2565 ณ รร.เดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ</li> <li>- ครั้งที่ 2 วันที่ 27 มกราคม 2565 ณ รร.ดุสิตธานี ลากูนา ภูเก็ต จ.ภูเก็ต</li> <li>- ครั้งที่ 3 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 ณ รร.เลอเมอร์เดียน จ.เชียงใหม่</li> <li>- ครั้งที่ 4 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ณ รร.อวานี จ.ขอนแก่น</li> </ul>





ตัวอย่างบริการต่างๆ บนระบบ BDS

**THTI Package**

**THAI LAND TEXTILES TAG**  
**ฉลากคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย**

**PACKAGE 1 (30,000 บาท)**

- อบรมวิเคราะห์ทดสอบ 1 โรงงาน
- ให้ความรู้ระบบควบคุมคุณภาพ 1 Man-Day
- อบรมประเมินสถานการณ์เพื่อขอรับรางวัล 1 Man-Day

**PACKAGE 2 (50,000 บาท)**

- อบรมวิเคราะห์ทดสอบ 2 โรงงาน
- ให้ความรู้ระบบควบคุมคุณภาพ 2 Man-Day
- อบรมประเมินสถานการณ์เพื่อขอรับรางวัล 1 Man-Day

**ระยะเวลาให้บริการ 3 ปี**

**FREE THTI Package**

ส่งเสริมการตลาดให้osome Textile Square Ltd. www.thailandtextilestag.com

**ทรสสนับสนุนค่าใช้จ่าย (Sum Vat 7%)**

- Micro SME (รายได้ไม่เกิน 18 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE (ผลไม่เกิน 40 ล้านบาท) สนับสนุน 80%
- SE+ (ผลไม่เกิน 100 ล้านบาท) สนับสนุน 50%

**กลุ่มเป้าหมาย**

- ผู้ประกอบการ SME ที่การผลิตสิ่งทอหรือเกี่ยวเนื่องแฟชั่นในสต็อก

สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI) - คุณภาพมาตรฐานสูง

02-713-5492-9 ต่อ 542 | boonyaporn@thaitextile.org | bds.thti@gmail.com | @thti

**บริการขออนุญาต อย.-BF-18**

รายละเอียด

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) ปี 2565

**บริการขออนุญาต อย.-BF-18**

**ขั้นตอนการให้บริการ**

- ส่งเอกสารขอรับอนุญาต
- อนุมัติในหลักการ
- ส่งเอกสารขอรับอนุญาต
- อนุมัติในหลักการ
- ส่งเอกสารขอรับอนุญาต
- อนุมัติในหลักการ

**คุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นของผู้รับบริการ**

ไม่มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ (หรือหากมีไม่เกิน 25%)  
 1. วัตถุประสงค์: ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการในประเทศ  
 2. วัตถุประสงค์: ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการในประเทศ  
 3. วัตถุประสงค์: ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการในประเทศ

**ราคา (รวมภาษีแล้ว)**  
 20,000-50,000 บาท

ระบบบริการ

฿20,000 - ฿50,000

- มาตรฐานรับรองโดย สว.
- เข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือ SME
- มีการรับประกันงาน

**ผู้ให้บริการธุรกิจ**

**สำนักงาน**

โทรศัพท์ติดต่อ : 0837592032  
 โทรศัพท์มือถือ : 024228688 ต่อ 9205

อีเมล : bds@nfr.or.th  
 เว็บไซต์ : www.nfr.or.th

ก่อตั้ง : 2008 ของธุรกิจบริการ 36 หน่วยงาน  
 อนุรักษ์นิยม เสริมสร้างอาชีพ

**ทดสอบและวิเคราะห์โลหะ**

รายละเอียด

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) ปี 2565

**บริการทดสอบและวิเคราะห์โลหะ**

**คุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นของผู้รับบริการ**

- วัตถุประสงค์: ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการในประเทศ
- วัตถุประสงค์: ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการในประเทศ
- วัตถุประสงค์: ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการในประเทศ

**ราคา (รวมภาษีแล้ว)**  
 8300 - 8400,000

ระบบบริการ

฿300 - ฿400,000

- มาตรฐานรับรองโดย สว.
- เข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือ SME
- มีการรับประกันงาน

**ผู้ให้บริการธุรกิจ**

**สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย**

โทรศัพท์ติดต่อ : 0658653000  
 โทรศัพท์มือถือ : -  
 อีเมล : isot.bds@gmail.com  
 เว็บไซต์ : www.isot.or.th

ก่อตั้ง : 2008 ของธุรกิจบริการ 36 หน่วยงาน  
 อนุรักษ์นิยม เสริมสร้างอาชีพ

• **ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)** พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

**(1) เพิ่มศักยภาพบุคลากร Smart People**

1) ปรับปรุงระบบงานและกระบวนการทำงานของ สว. ปี 2565 ประกอบด้วย กระบวนการทำงานหลัก (Core Process) 6 กระบวนการ และกระบวนการสนับสนุน (Supporting Process) 10 กระบวนการ โดยคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 เห็นชอบแผนภาพระบบงานขององค์กร (Work System) ปี 2565 และแนวทางในการดำเนินงานการจัดวางระบบพัฒนาบริหารจัดการองค์กร ประจำปี 2565 โดยมุ่งเน้นศึกษา สร้างความเข้าใจกระบวนการที่ตอบสนองต่อเส้นทางการใช้บริการของผู้ประกอบการ (Customer/SME Journey) ซึ่งเป็นการพิจารณาจากมุมมองของลูกค้า (Outside In) ถึงเส้นทางการใช้บริการของผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ



2) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (TOPCATS) แนวทางการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างไม่ให้เกิดระเบียบและศึกษาข้อสังเกตแนววินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ การดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การบริหารโครงการเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน เทคนิคการจัดทำ Spec/TOR การพิจารณาผลการตรวจรับ การบริหารสัญญา ภายใต้กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนและตามแนวทางใหม่รองรับการยกเลิก ว.845 รวมทั้งการพิจารณาอุทธรณ์ การจัดซื้อจัดจ้าง พิวสดุภาครัฐและการบริหารสัญญา และการบริหารจัดการเชิงบูรณาการสำหรับความมั่นคงโลกยุคใหม่

3) การพัฒนาทักษะการบริหารและพัฒนาางานบุคคล ได้แก่ โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ โครงการพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการปฏิบัติงานและเสริมสร้างทักษะใหม่ การดูแลปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทบทวนสมรรถนะที่เหมาะสมจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ทบทวนแผนการฝึกอบรม แผนพัฒนาบุคลากรและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแก่พนักงาน

**(2) ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office** พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบ Virtual Desktop Infrastructure (VDI) ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Secure Drive การปรับปรุงระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการร่วมกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพว. หรือ ETDA) ซึ่งอยู่ระหว่างทดสอบระบบเพื่อให้สามารถสร้างบันทึกข้อความบนระบบได้

• **โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)** ได้รับอนุมัติ ขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินโครงการจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 มีผลความคืบหน้า ดังนี้

สว. ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พัฒนาเครื่องมือในการ ประเมินระดับศักยภาพของ MSME แต่ละรายในมิติการพัฒนาด้านต่างๆ เพื่อทราบถึงจุดอ่อน/จุดแข็งของ MSME ซึ่งจะช่วยให้ MSME สามารถพัฒนาตนเองได้ตรงจุด และหน่วยงานภาครัฐใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือก MSME เข้าร่วมโครงการ ภาครัฐ หรือเป็นเครื่องมือช่วยสถาบันการเงินในการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ SME ทั้งนี้ หากมีข้อมูลในระบบที่มากพอจะช่วยให้ ทราบภาพรวมสถานการณ์ของ MSME ได้ และสามารถออกแบบนโยบายได้ตรงจุดมากขึ้น

การดำเนินโครงการแบ่งออกเป็น 3 เรื่องหลักคือ (1) การจัดทำแบบจำลองการประเมินศักยภาพ โดยมีการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำแบบจำลอง (Model) โดยมีการกำหนดปัจจัยหลัก น้ำหนักในการประเมิน และปัจจัยย่อยแล้ว ซึ่งผ่านความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และมีการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียไปแล้ว และอยู่ระหว่างคัดเลือกตัวอย่างในการ ทดสอบแบบจำลอง จำนวน 200 ราย เพื่อ Test & Validate แบบจำลองให้มีความเที่ยงตรงมากขึ้น (2) การพัฒนาระบบ การประเมินในรูปแบบ Web-based Application ให้สามารถใช้งานได้ 2 รูปแบบคือ ผู้ประกอบการ SME เข้ามาประเมิน ศักยภาพตนเอง (Self-Assessment) และผู้เชี่ยวชาญที่สามารถนำเข้าข้อมูลเชิงลึกมากขึ้นเพื่อประเมินผล และ (3) การ พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ในรูปแบบ Web-based Application โดยมีการให้คะแนนและเก็บสะสมเพื่อนำไปคำนวณสิทธิ ประโยชน์ ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือเรื่องรูปแบบของสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ SME

ปัจจุบัน สวทช. ได้เร่งดำเนินการพัฒนาระบบใหญ่ 2 ระบบคือ ระบบการประเมินศักยภาพ (SME Scoring) และระบบจัดการสิทธิประโยชน์ (Reward System) โดยได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมการใช้งานใน รูปแบบ Web-based Application ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานที่มีความซับซ้อน ประกอบกับบริบทของ SME ที่ มีความหลากหลาย การออกแบบและพัฒนาระบบดังกล่าว จึงจำเป็นต้องดำเนินงานให้มีความครอบคลุมอย่างเหมาะสม พร้อมกับเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะการได้มาซึ่งข้อมูลในส่วนของการประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ (Expert Judgment) ที่จำเป็นต้องลงพื้นที่ รวมถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีการ ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมจากผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น

การดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME

	1 การจัดทำแบบจำลองการประเมินศักยภาพ SME Scoring	2 การพัฒนาระบบการประเมิน ในรูปแบบ Web-based Application	3 การพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ ในรูปแบบ Web-based Application
ดำเนินการ แล้ว	ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำแบบจำลอง (model) โดยมีการกำหนดปัจจัยหลัก น้ำหนักในการประเมิน และปัจจัยย่อยแล้ว ผ่านความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และมีการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียไปแล้ว	ออกแบบร่างระบบสำหรับการประเมินศักยภาพ (Self Assessment + Expert วิจารณ์)	ข้อสรุปแนวทางของการทำงานของระบบสิทธิประโยชน์ ร่วมกับ สวทช.
อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	คัดเลือกตัวอย่างในการทดสอบแบบจำลองจำนวน 200 ราย ซึ่งจะคัดเลือกจากข้อมูล SME จำนวน 6,000 ราย ที่จะได้รับจาก สวทช.	ออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลในแต่ละปัจจัยย่อยสำหรับการประเมิน SME	เก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการใช้งานระบบให้ครบถ้วนจาก สวทช. ข้อมูลที่จะใช้เป็นเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์ และสิทธิประโยชน์
การ ดำเนินการ ขั้นต่อไป	Test & Validate แบบจำลอง และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญลงสถานประกอบการในการตรวจสอบ วิจารณ์ ข้อมูล และประเมิน SME จำนวน 60 ราย	พัฒนาระบบการประเมินศักยภาพให้มีความสมบูรณ์ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลที่จะใช้ในการประเมิน / Data Visualization Module / การให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่ SME	พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ให้มีความสมบูรณ์ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีส่วนการเก็บสะสมคะแนน การคำนวณสิทธิประโยชน์ การให้สิทธิประโยชน์ของ SME

งบประมาณทั้งหมด  
20.0 ล้านบาท

ที่สนับสนุน สวทช.  
ดำเนินการ 18.0 ล้านบาท

เบิกจ่ายไปแล้ว 7.2 ล้านบาท

ที่เหลือ 10.8 ล้านบาท จ่ายเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ



**• โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)**

สสว. และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ลงนามในบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) (ฉบับที่ 2) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 เพื่อดำเนินการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจภายใต้กรอบการประเมินใน Doing Business แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการชำระภาษี ด้านการค้าระหว่างประเทศ และด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

**• โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย**

การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.) เริ่มดำเนินการวันที่ 1 มิถุนายน 2563 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 และมีจำนวนผู้ยื่นคำขอกู้วงเงินที่ได้รับอนุมัติ และมีผลเบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

ผู้ยื่นคำขอกู้		ได้รับอนุมัติเงินกู้	เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว	หน่วย
ระยะที่ 1	7,142	2,285	2,260	ราย
ระยะที่ 2	2,623	960	937	ราย
<b>รวม</b>	<b>9,765</b>	<b>3,245</b>	<b>3,197</b>	<b>ราย</b>
วงเงินที่ขอกู้		วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	หน่วย
ระยะที่ 1	8,107.00	3,676.30	3,632.72	ล้านบาท
ระยะที่ 2	857.83	317.16	311.83	ล้านบาท
<b>รวม</b>	<b>8,964.83</b>	<b>3,993.46</b>	<b>3,944.55</b>	<b>ล้านบาท</b>

การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อเพิ่มจากสถาบันการเงินจากการค้ำประกัน จำนวน 21,051 ราย วงเงินสินเชื่อรวม 50,000 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

## บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562-2565

---

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

- (1) งบประมาณปี 2565 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (2) งบประมาณปี 2564 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (3) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (4) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

### บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562-2565

สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2564 ยังได้รับจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 30,000,000 บาท และการดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) 20,000,000 บาท และโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) 40,000,000 บาท และงบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย 10,000,000,000 บาท และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังนี้

#### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

##### (1) งบประมาณปี 2565 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 1,224,880,100 บาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ เดือนมีนาคม 2565 คิดเป็นร้อยละ 57.44

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ (บาท)</b>	<b>1,224,880,100.00</b>	<b>220,295,649.95</b>	<b>483,234,218.20</b>	<b>703,529,868.15</b>	<b>521,350,231.85</b>
(ร้อยละ)	100.00	17.99	39.45	57.44	42.56
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ</b>	<b>336,965,300.00</b>	<b>138,993,211.94</b>	<b>178,106,567.58</b>	<b>317,099,779.52</b>	<b>19,865,520.48</b>
(ร้อยละ)	100.00	41.25	52.85	94.10	5.90
<b>งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME</b>	<b>887,914,800.00</b>	<b>81,302,438.01</b>	<b>305,127,650.62</b>	<b>386,430,088.63</b>	<b>501,484,711.37</b>
(ร้อยละ)	100.00	9.16	34.36	43.52	56.48
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นการ บูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	138,550,800.00	18,272,808.83	60,457,799.33	78,730,608.16	59,820,191.84
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้ เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	134,280,400.00	21,288,738.72	77,063,667.39	98,352,406.11	35,927,993.89
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้ เติบโตและก้าวสู่สากล*	562,742,100.00	33,085,088.36	147,574,555.28	180,659,643.64	382,082,456.36
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มี สมรรถนะสูง	52,341,500.00	8,655,802.10	20,031,628.62	28,687,430.72	23,654,069.28

หมายเหตุ : \*การอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติม งบประมาณ 425,690,000 บาท อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDSกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME Restart)-BDS วงเงิน 372,990,000 บาท และ โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ-(SME Restart) วงเงิน 52,700,000 บาท

**(2) งบประมาณปี 2564 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม**

งบประมาณทั้งหมด 1,143,094,4000 บาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 315,789,900 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 827,304,500 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 จำนวน 41 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่าย รวมทั้งสิ้น 1,017,794,442.65 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.04 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 มีมติอนุมัติขยายระยะเวลาโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 เป็นวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งปัจจุบัน สว. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ฉบับเพิ่มเติม และกรมบัญชีกลางได้ดำเนินการจัดทำข้อมูล API Spec พร้อมกับประชุมหารือรายละเอียดร่วมกับ สว. เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา

สำหรับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม จำนวน 2,500,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการนำร่อง ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On ฐานข้อมูลสมาชิก สว. เพื่อขอรับบริการจากภาครัฐ ปี 2564 (Phase I) สิ้นสุดเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2565 ปัจจุบันได้รับอนุมัติเปิดโครงการและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุนฯ แล้ว โดยไม่มีการใช้จ่ายงบประมาณ เนื่องจากเป็นการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐระหว่าง สว. กับ สพร. ซึ่งได้ดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิก สว. และฐานข้อมูลการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ (SME-GP) กับระบบ SME One ID รวมถึงได้จัดทำช่องทางเชื่อมต่อ (API) สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID กับหน่วยงานนำร่อง คือ อย. โดยหน่วยงานสามารถรับข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID ด้วยเลขรหัส 13 หลักของผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการได้

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ (บาท)</b>	<b>1,143,094,400.00</b>	<b>1,017,794,442.62</b>	<b>0.00</b>	<b>1,017,794,442.62</b>	<b>125,299,957.35</b>
<b>(ร้อยละ)</b>	<b>100.00</b>	<b>89.04</b>	<b>0.00</b>	<b>89.04</b>	<b>10.96</b>
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ	315,789,900.00	277,444,206.29	0.00	277,444,206.29	38,345,693.71
(ร้อยละ)	100.00	87.86	0.00	87.86	12.14
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	827,304,500.00	740,350,236.36	0.00	740,350,236.36	86,954,263.64
(ร้อยละ)	100.00	89.49	0.00	89.49	10.51

**(3) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม**

งบประมาณทั้งหมด 470,000,000 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ เดือนมีนาคม 2565 จำนวน 221,897,415.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.21

โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ (บาท)</b>	<b>470,000,000.00</b>	<b>191,097,415.05</b>	<b>30,800,000.00</b>	<b>221,897,415.05</b>	<b>248,102,584.95</b>
<b>(ร้อยละ)</b>	<b>100.00</b>	<b>40.66</b>	<b>6.55</b>	<b>47.21</b>	<b>52.79</b>
<b>มาตรการ MSME 2020 (6 โครงการ)</b>	<b>205,000,000.00</b>	<b>117,655,766.62</b>	<b>10,800,000.00</b>	<b>128,455,766.62</b>	<b>76,544,233.38</b>
<b>(ร้อยละ)</b>	<b>100.00</b>	<b>57.39</b>	<b>5.27</b>	<b>62.66</b>	<b>37.34</b>
5 งาน/โครงการ (สิ้นสุดโครงการแล้ว)	185,000,000.00	110,440,358.62	0.00	110,440,358.62	74,559,641.38
โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) (ขยายถึง 30 ก.ย.65)	20,000,000.00	7,215,408.00	10,800,000.00	18,015,408.00	1,984,592.00
<b>โครงการอื่นๆ (2 โครงการ)</b>	<b>265,000,000.00</b>	<b>73,441,648.43</b>	<b>20,000,000.00</b>	<b>93,441,648.43</b>	<b>171,558,351.57</b>
<b>(ร้อยละ)</b>	<b>100.00</b>	<b>27.71</b>	<b>7.55</b>	<b>35.26</b>	<b>64.74</b>
โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (สิ้นสุดโครงการแล้ว)	225,000,000.00	53,441,648.43	0.00	53,441,648.43	171,558,351.57



โครงการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) (ขยายถึง 31 มี.ค.66)	40,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00	40,000,000.00	0.00

**(4) งบประมาณปี 2562 บกกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย**

งบประมาณ 10,000,000,000 บาท สำหรับโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัท ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 – มีนาคม 2565 คิดเป็นร้อยละ 99.95

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ (บาท)</b>	<b>10,000,000,000.00</b>	<b>3,534,852,879.13</b>	<b>6,459,889,419.77</b>	<b>9,994,742,298.90</b>	<b>5,257,701.10</b>
<b>(ร้อยละ)</b>	<b>100.00</b>	<b>35.35</b>	<b>64.60</b>	<b>99.95</b>	<b>0.05</b>
ธพว.					
รวม	5,000,000,000.00	3,534,852,879.13	1,459,889,419.77	4,994,742,298.90	5,257,701.10
ร้อยละ	100.00	70.70	29.20	99.89	0.11
บสย.					
รวม	5,000,000,000.00	0.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00	0.00
ร้อยละ	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00

หมายเหตุ: 1) ผลการเบิกจ่ายและผูกพันตามตารางนี้ เป็นข้อมูลจากการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งหักรายการชำระคืนเงินกู้ 496.75 ล้านบาท กลับเข้ามาในโครงการ  
 2) ในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 มีมติอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ในส่วนของเงินสนับสนุนงบประมาณโครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ซึ่งในเบื้องต้น บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้แจ้งประมาณการแผนการเบิกจ่ายเงินฯ ดังนี้ ปี 2565 เบิกจ่าย จำนวน 3,652.21 ล้านบาท ปี 2566 เบิกจ่าย จำนวน 1,347.79 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน  
โทรศัพท์ 02-298-3120  
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEsชำนาญการ

สนับสนุนข้อมูลโดย:

ส่วนติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SMEs

---



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



[facebook.com/osmep](https://facebook.com/osmep)



1301