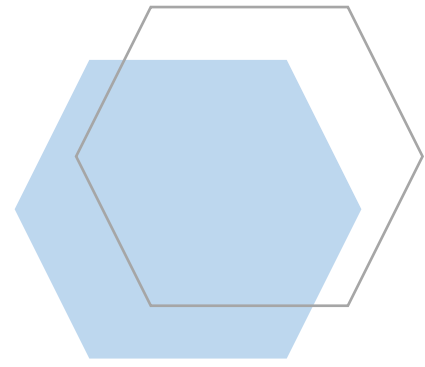


แผนปฏิบัติการของ สสว.
ประจำปี 2565





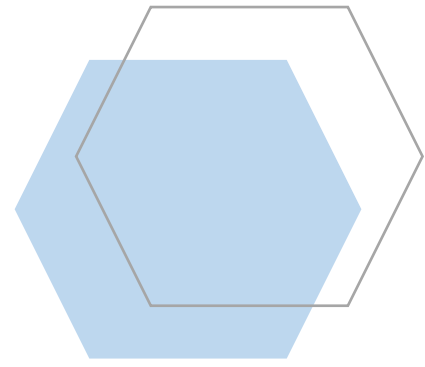
คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และได้เริ่มดำเนินงานเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา สสว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจ งานตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะในฐานะผู้เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ และยังเป็นหน่วยงานประสานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างระบบกลไกผลักดันและสนับสนุนการทำงานในการส่งเสริม SME ของประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2564 สสว. ได้ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 โดยมีแนวทาง/มาตรการในการช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้อยู่รอด อยู่เป็นและอยู่ยาว เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำนโยบายและมาตรการที่กำหนดไปช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ได้ทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง สสว. จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการให้ผ่านพ้นจากสถานการณ์ดังกล่าวไปได้ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนแม่บทแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565 แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565 รวมทั้งแนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

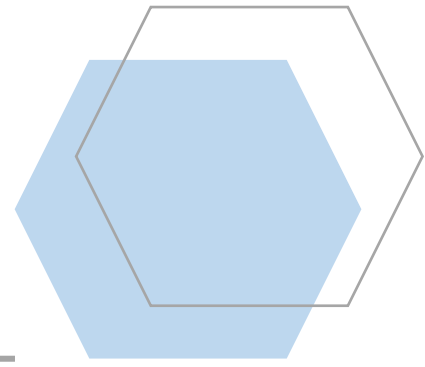
สสว. หวังว่า แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกลไกในการส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

สารบัญ



	หน้า
บทที่ 1 ความเป็นมา	1
การประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2
ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	3
บทที่ 2 บทบาทและภารกิจของ สสว.	5
บทที่ 3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว.	7
กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565	7
รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ (Data and Information Gathering)	8
การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน (Analysis)	9-26
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565	27
ภาพผนวก	

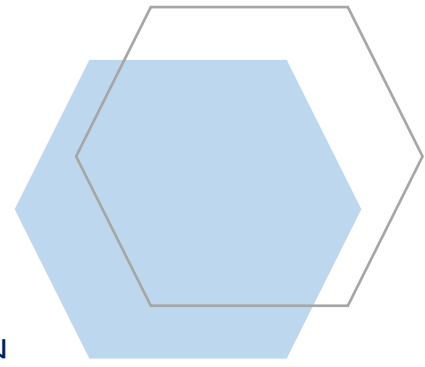
บทที่ 1 บทบาทและความเป็นมา



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 แก้ไขเพิ่มเติมมีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ 2 คณะ ประกอบด้วย

คณะที่ 1 >> คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพร้อมทั้งกำกับ การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผอ.สสว.) เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 6)

คณะที่ 2 >> คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลและรับผิดชอบในกิจการของ สสว. โดยมีประธานกรรมการบริหารฯ ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ และเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์เกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ ผอ.สสว. เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 18)



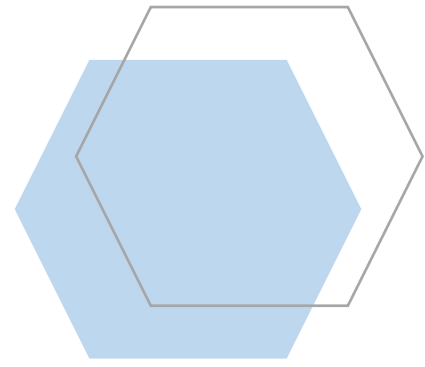
การประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถพัฒนากิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนและมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม โดย สสว. ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

➤ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของสำนักงานไว้ ดังนี้

เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถพัฒนากิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนและมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม โดย สสว. ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

- 01) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- 02) กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 03) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- (3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้มีการจัดตั้ง ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2561)
- 04) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- 05) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 06) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- 07) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- 08) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

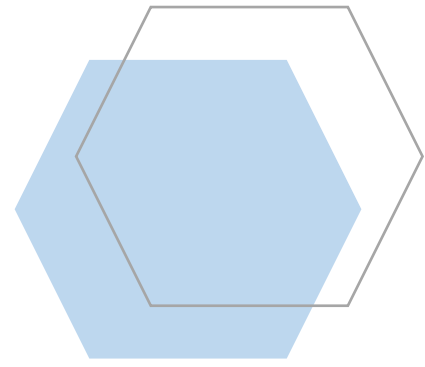


➤ ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

สสว. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี มาแล้ว 3 ช่วงระยะเวลา ดังนี้ ช่วงที่ 1 ในปี 2550 - 2554 ในช่วงที่ 2 ปี 2555 - 2559 และปัจจุบัน สสว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ซึ่งอยู่ในช่วงระยะเวลาที่ 3 ปี 2560 -2565 และได้ขยายระยะเวลาของแผนฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565 โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้ “พร้อมรับ” (Cope) “ปรับตัว” (Adapt) “เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต” (Transform) แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 โดยมุ่งเน้นให้การช่วยเหลือและพัฒนาให้ผู้ประกอบการ MSME “อยู่รอด” โดยการบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การปรับเปลี่ยนรูปแบบ การลดขนาดธุรกิจ ลดการจ้างงาน เป็นต้น “อยู่เป็น” โดยการสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ การค้าขายออนไลน์ และ “อยู่ยาว” โดยการสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ การแก้ไข กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

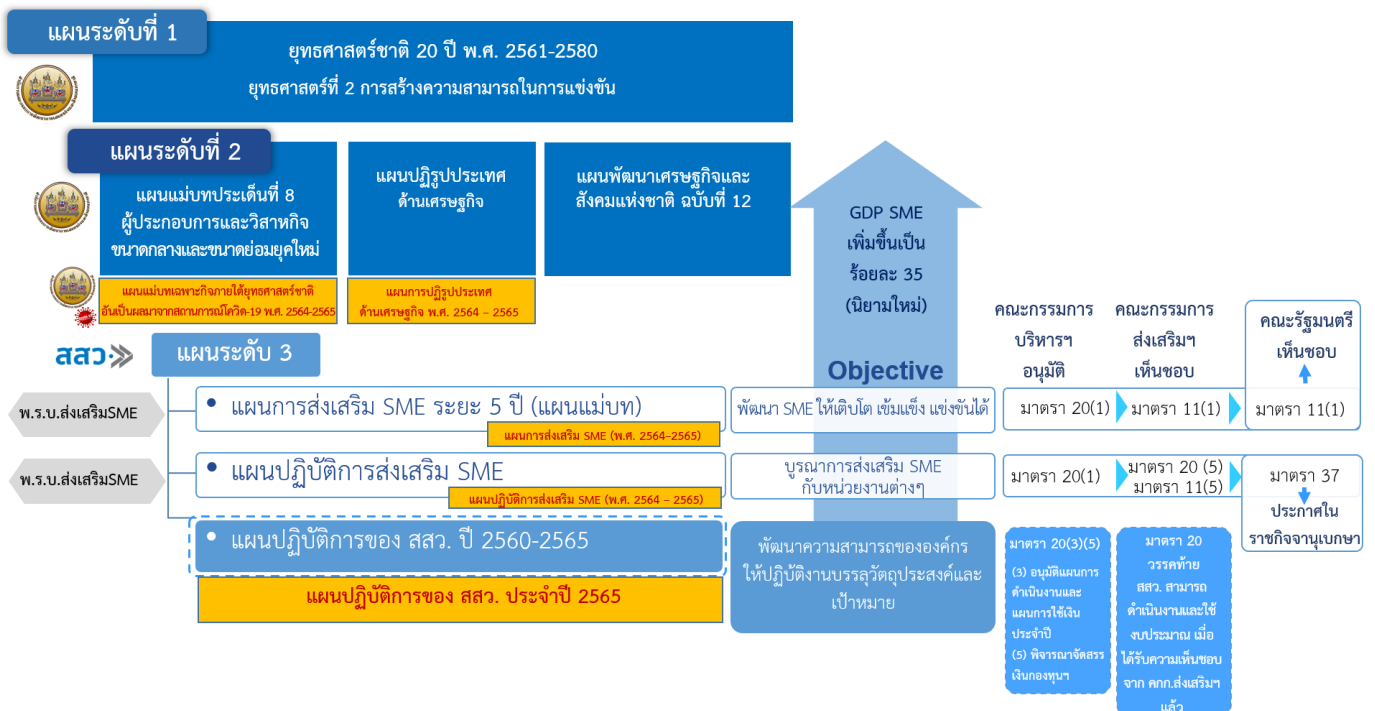




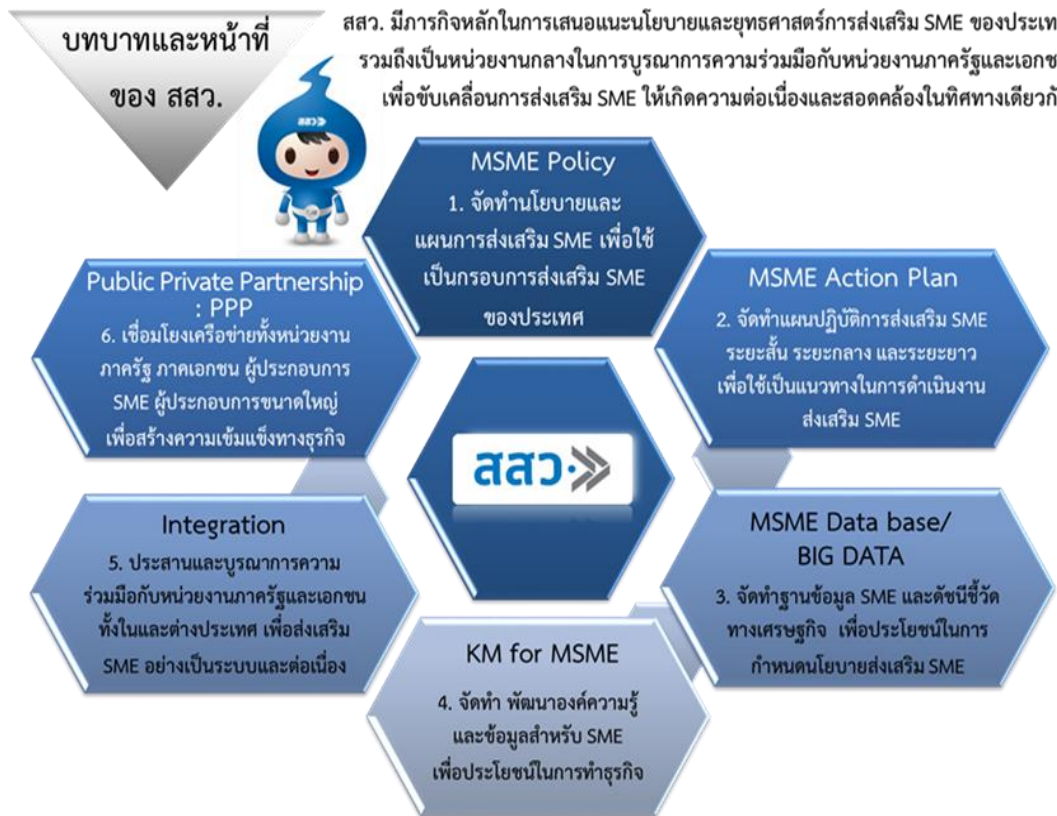
การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของ สสว. ให้มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565 และแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มาตรา 16 โดยมีความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนระดับองค์กร ดังนี้

ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติสู่แผนระดับองค์กร

ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



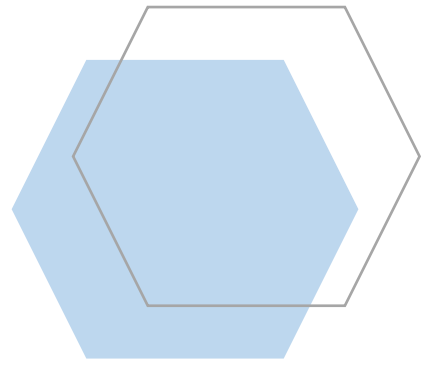
บทที่ 2 บทบาทและภารกิจของ สสว.



ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 สสว. มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ซึ่งบทบาทและหน้าที่ของ สสว. แบ่งออกเป็น 6 ด้านหลักดังนี้

1. MSME Policy : จัดทำนโยบายแผนการส่งเสริม SME เพื่อใช้เป็นกรอบการส่งเสริม MSME ของประเทศ กำหนดหลักเกณฑ์ ประเภท ขนาด ของ MSME รวมทั้งเสนอแนะปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม MSME ของประเทศ

2. MSME Action Plan : จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในการส่งเสริม MSME ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง



3. MSME Data Base/ Big Data : จัดทำฐานข้อมูล MSME และดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายส่งเสริม SME เนื่องจากในยุคดิจิทัล ข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจ สสว. จึงต้องมีการจัดการข้อมูล MSME ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง

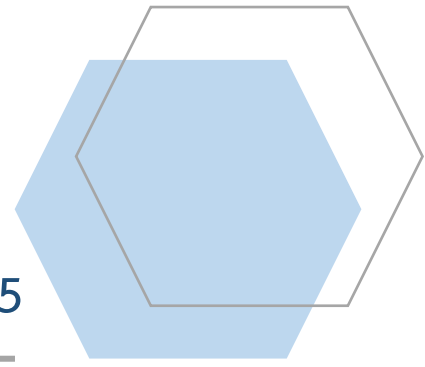
4. KM for MSME : จัดทำพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลสำหรับ MSME เพื่อการประกอบธุรกิจ เสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

5. Integration : ประสานบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ MSME ในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

6. Public Private Partnership (PPP) : เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ให้ MSME ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในตลาดสากล และเติบโตอย่างยั่งยืน

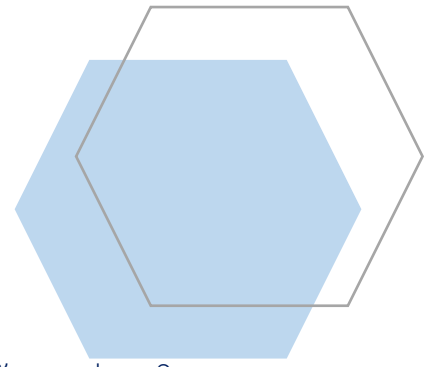
บทที่ 3 กระบวนการจัดทำ

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565



การจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว. มีกลไกและกระบวนการในการจัดทำแผนดังกล่าว โดยนำข้อมูลจากนโยบายชาติและแผนในระดับต่างๆ รายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการของ สสว. ในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการทบทวนปรับปรุง กลยุทธ์ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการของ สสว. โดยมีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ดังนี้

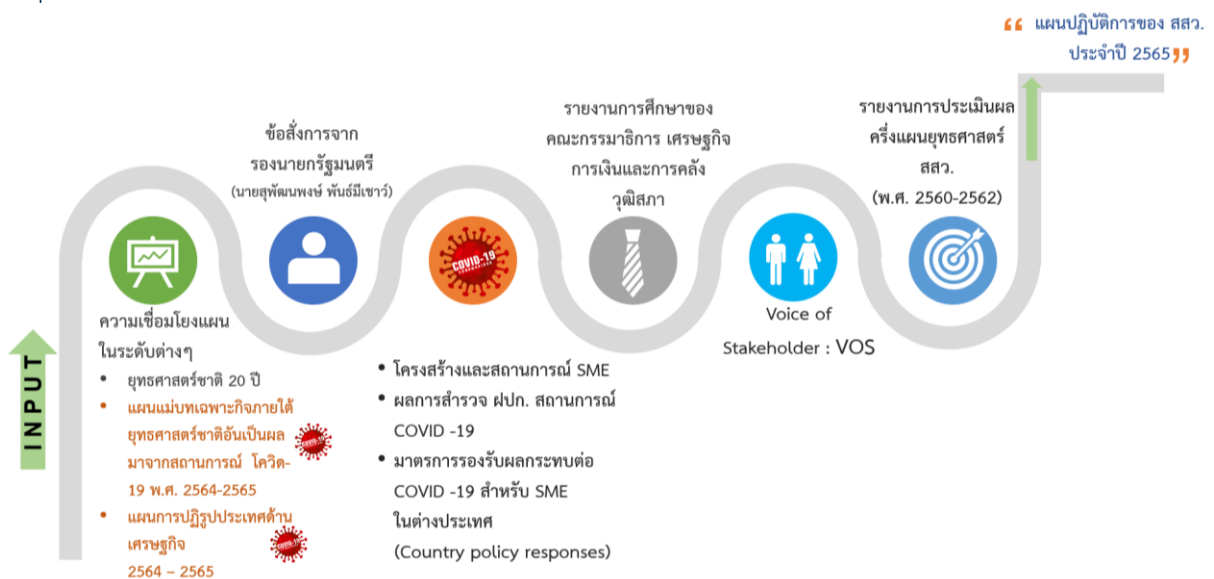


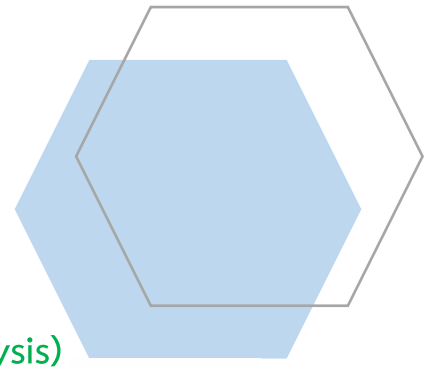


▶ 1. รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ (Data and Information Gathering)

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจาก สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง วุฒิสภา เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ดังนี้

- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565 นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นให้สามารถรับมือในแนวคิด “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) ประกอบด้วย การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform) กับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565 ที่ให้ความสำคัญกับการจัดทำกิจกรรม Big Rock กิจกรรม 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
- คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง วุฒิสภา คือ รายงานการศึกษาของคณะกรรมการเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง วุฒิสภา ปี 2563
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) แผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564-2565 แผนปฏิบัติการการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564-2565 ข้อมูลโครงสร้างและสถานการณ์ SME ผลการสำรวจผู้ประกอบการจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มาตรการรองรับผลกระทบต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำหรับ SME ในต่างประเทศ (Country policy responses) และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder: VOS) รวมทั้งรายงานการประเมินผลครึ่งแผน ยุทธศาสตร์ สสว. (พ.ศ. 2560-2562)





▶ 2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน (Analysis)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)



สสว. ใช้เกณฑ์ความเกี่ยวข้องขององค์กร ในการแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกเป็น ผู้ได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อม โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท (ภายใน/ใกล้ชิด/ภายนอก) และจำแนกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบ**ทางตรง**จากการดำเนินงาน และเป็นผู้ที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมของ สสว. ได้แก่

1. คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ คณะกรรมการบริหาร สสว./ คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินการใช้จ่ายงบประมาณ สสว.
2. ผู้บริหาร/ พนักงาน สสว.

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

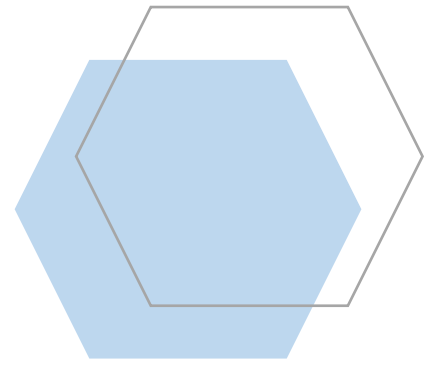
เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบ**ทางตรง**จากการดำเนินงาน และเป็นผู้ที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมของ สสว. ได้แก่

3. หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
4. ผู้ประกอบการ MSME
5. หน่วยงานร่วม/ หน่วยงานรับจ้าง

3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบ**ทางอ้อม** เช่น หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ฝ้าติดตาม และประเมินผลองค์กร และหน่วยงานต่างๆ ที่รับข้อมูลข่าวสารจาก สสว. ได้แก่

6. กรมบัญชีกลาง/ กพร./ ปปช./ สตง./ สำนักนายกรัฐมนตรี
7. มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษา/ ประชาชน



สรุปผลความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS)

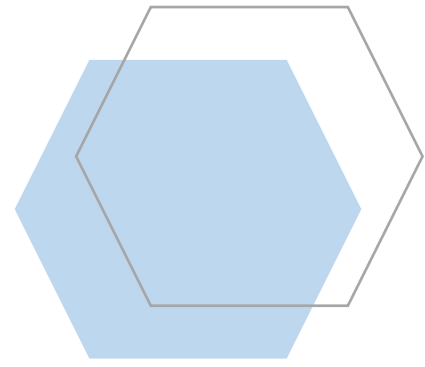


<p>1 ผู้ประกอบการ MSME</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ด้านเงินทุน เงินอุดหนุน การให้คำแนะนำและช่วยเหลือให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายมากขึ้น เป็นที่ปรึกษาด้านการเงิน มีแผนฟื้นฟูด้านปรับเปลี่ยนแนวคิดการผลิต การตลาด ▪ ส่งเสริมความรู้ ผ่านการอบรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ▪ ส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการตลาด การตลาดออนไลน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความเข้มข้น ▪ การได้รับมาตรฐาน 	<p>2 คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการบริหาร สสว. และคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ สสว.</p> <p>บทบาทหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นหน่วยงานที่ทำเรื่องแผนและพัฒนา MSME ตามภารกิจ/กฎหมาย • มีเป้าหมาย/นโยบายของ สสว. มีความชัดเจน (พัฒนาเฉพาะกลุ่ม MSME) • การติดตาม ประเมินผล พัฒนาโดยรวมผ่านช่องทางและความร่วมมือต่าง ๆ <p>ระบบฐานข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นหน่วยกลางหน่วยงานหลักที่เป็นเจ้าของฐานข้อมูลผู้ประกอบการ MSME เชิงลึกที่แท้จริงและครบถ้วนทั่วทุกพื้นที่ • พัฒนา MSME โดยใช้หลักการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการและการแข่งขันอย่างยั่งยืน <p>การดำเนินงานภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> • กำหนดเส้นทางให้กับบุคลากรภายในให้มีเป้าหมายร่วมกัน และมีทีมช่วยบริหารที่มีลักษณะเหมือนผู้ร่วมลงทุน • บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมและความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล มี Sense of Ownership 	<p>3 หน่วยงานที่ตรวจประเมิน/ตรวจสอบจากภายนอก เช่น ป.ป.ช. สตง. ก.พ.ร. กรมบัญชีกลาง สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การทำงานของ สสว. มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใสเป็นธรรมสูงขึ้น ▪ เห็นผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานมากขึ้น 	<p>5 หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนการส่งเสริม MSME มีเป้าหมายและแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลสัมฤทธิ์ชัดเจน ▪ มีส่วนร่วมในการบูรณาการด้านการส่งเสริม MSME ▪ ข้อมูล สถานการณ์ และรายงานเกี่ยวกับ MSME ที่ครบถ้วนทันต่อเหตุการณ์ และระบบการส่งต่อบริการให้แก่ MSME
<p>หลัง COVID</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปลี่ยนธุรกิจ Transform disrupt • Digitalization 	<p>4 ผู้บริหารและพนักงาน สสว.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ▪ สวัสดิการที่ทัดเทียมหน่วยงานในระดับเดียวกัน และเท่าเทียมภายในองค์กร และการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับพนักงาน ▪ หน่วยงานได้รับการยอมรับ ▪ การสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี และเปิดโอกาสในการนำเสนอความคิดเห็น ▪ การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ▪ บริหารจัดการบุคลากรให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่มีสมรรถนะสูง 	<p>6 หน่วยงานร่วม/หน่วยงานรับจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ กระบวนการพิจารณาหน่วยงานร่วมที่มีความโปร่งใสเป็นธรรม ▪ การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่รับทราบโดยทั่วกัน ▪ รายละเอียดโครงการ (TOR) ที่ชัดเจน ▪ การกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ อย่างโปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนดและสัญญาจ้างที่ตกลงร่วมกัน ▪ การเบิกจ่ายและโอนเงินที่ไม่ยุ่งยากและรวดเร็ว ▪ ดำเนินการพัฒนาและงบประมาณให้มีความต่อเนื่อง และมีระยะเวลาดำเนินงานเพียงพอในการพัฒนา SME 	<p>7 มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา/ประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประชาสัมพันธ์องค์กร ให้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้เข้าถึงการสนับสนุนของ สสว. ในด้านต่างๆ ให้มากขึ้น ▪ บริการข้อมูลด้าน MSME

ที่มา: ผลสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ ผศป. และ การศึกษา (ร่าง) แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 66-70) โดยบริษัท บิวดิจ คอนซัลติ้ง จำกัด

1 ผู้ประกอบการ MSME

- ด้านเงินทุน เงินอุดหนุน:** มีความต้องการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน สสว. การให้คำแนะนำและช่วยเหลือให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายมากขึ้นเชื่อมโยงสถาบันการเงินกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เป็นที่ปรึกษาด้านการเงิน มีแผนฟื้นฟูปรับเปลี่ยนแนวคิดการตลาด
- ส่งเสริมความรู้:** ผ่านการอบรม เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมด้านการตลาด:** ช่องทางการตลาด การตลาดออนไลน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ MSME ส่งเสริมธุรกิจด้านการจับคู่ทางธุรกิจ Benchmark ธุรกิจแต่ละประเภทเพื่อให้ MSME นำไปใช้ประโยชน์
- การได้รับมาตรฐาน:** สนับสนุนให้ความรู้ผู้ประกอบการให้สินค้าที่ผลิตมีมาตรฐาน แข่งขันได้ในตลาดสากล



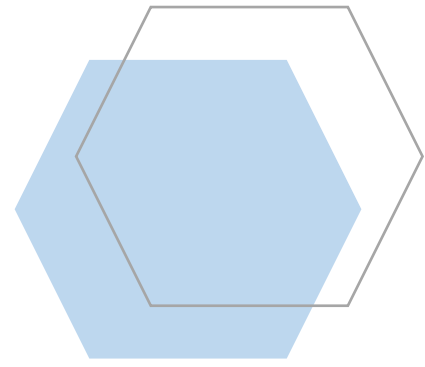
2 คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ คณะกรรมการบริหาร/ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินการใช้จ่ายงบประมาณ สสว.

บทบาทหน้าที่: เป็นงานหน่วยงานที่เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME โดยมีการกำหนดเป้าหมายและจัดกลุ่มการพัฒนาของผู้ประกอบการให้ชัดเจน ในการผลักดันมาตรการของ สสว. กลไกของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เผยแพร่ผ่านช่องทางและความร่วมมือต่างๆ

ระบบฐานข้อมูล: สสว. ควรเป็นศูนย์รวมของข้อมูล SME เป็นฐาน Big Data เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานขนาดใหญ่ของประเทศ โดยสามารถแยกข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้อย่างเป็นระบบ มีการจัดเก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นข้อมูลธุรกิจสำหรับ MSME ที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ แนวโน้ม และโอกาสเติบโตของกลุ่มธุรกิจ และทำการเผยแพร่ (Open Data) ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ MSME นำไปใช้ประโยชน์

การพัฒนา MSME: มุ่งเน้น Ecosystem และพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการกระตุ้น อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในทุกมิติ โดยมีการยกระดับการให้บริการศูนย์ OSS พัฒนาระบบส่งต่อและใช้ประโยชน์ของฐานข้อมูลให้มากขึ้น ยกกระดับการให้บริการ ทั้งในส่วนของระบบการขอรับบริการภาครัฐ สร้างการตระหนักรู้และเห็นประโยชน์จากการได้รับความช่วยเหลือของรัฐ แก่ MSME เพื่อให้ MSME ได้รับบริการอย่างทั่วถึง พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการ ผลักดันให้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีความโปร่งใส และระบบ BDS ที่เป็นหน่วยผู้ให้บริการ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ MSME ผ่าน e-Learning และมีความเชื่อมโยงองค์ความรู้จากเครือข่ายเพื่อดำเนินงานร่วมกัน เพื่อเพิ่ม Productivity ให้แก่ MSME ปรับปรุงกฎหมายพัฒนาปัจจัยเอื้อ (Ecosystem) ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมทั้งกฎ ระเบียบ กฎหมายต่างๆ พัฒนา MSME โดยใช้หลักการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการแข่งขันอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานภายใน: กำหนดเส้นทางให้กับบุคลากรภายในให้มีเป้าหมายร่วมกัน และมีทีมช่วยบริหาร ที่มีลักษณะเหมือนผู้ร่วมลงทุน และพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความพร้อม และความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล มี Sense of Ownership



3 หน่วยงานที่ตรวจประเมิน/ตรวจสอบจากภายนอก

ป.ป.ช. / สตง. / ก.พ.ร. / กรมบัญชีกลาง / สำนักนายกรัฐมนตรี

การทำงานของ สสว. ควรมีการปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความโปร่งใสให้เพิ่มมากขึ้น และแสดงให้เห็นถึงผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานให้มากขึ้น

4 ผู้บริหารและพนักงาน สสว.

มีความต้องการในเรื่องของความมั่นคงก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีสวัสดิการที่มีความทัดเทียมหน่วยงานในระดับเดียวกัน มีความเท่าเทียมกันภายในองค์กร หน่วยงาน สสว. ได้รับการยอมรับจากภายนอก และการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีมีการเปิดโอกาสในการนำเสนอความคิดเห็นของพนักงาน มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และบริหารจัดการบุคลากรให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่มีสมรรถนะสูง

5 หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

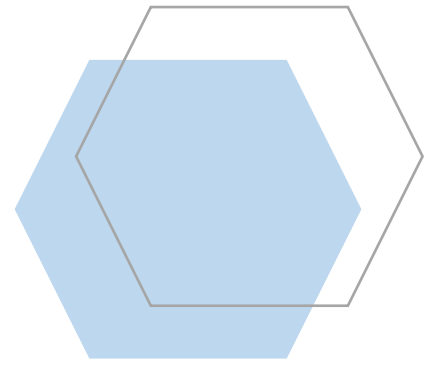
สร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานส่งเสริมอื่น โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการช่วยเหลือ MSME บูรณาการแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ผลักดันการส่งเสริมในเชิงนโยบายหรือมาตรการที่เอื้อประโยชน์กับ MSME ให้เข้าถึงภูมิภาคและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานส่งเสริมกับ MSME เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ จัดทำแผนการส่งเสริม SME ที่มีเป้าหมายและแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเห็นผลสัมฤทธิ์ได้ชัดเจน สสว. ควรรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) บูรณาการ เชื่อม ใช้ แชร์ ข้อมูลร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย (Exchange Data) ทั้งในส่วน of ข้อมูลสถานการณ์ และรายงานที่ครบถ้วนทันต่อเหตุการณ์ และมีระบบการส่งต่อบริการให้แก่ MSME

6 หน่วยงานร่วม/ หน่วยงานรับจ้าง

กระบวนการพิจารณาหน่วยร่วมที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่ทำให้หน่วยงานรับจ้างรับทราบโดยทั่วกัน มีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ อย่างโปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนดและสัญญาจ้างที่ตกลงร่วมกัน มีกระบวนการเบิกจ่ายและโอนเงินที่ไม่ยุ่งยากและมีความรวดเร็ว ดำเนินการพัฒนาและงบประมาณให้มีความต่อเนื่องและมีระยะเวลาดำเนินงานเพียงพอในการพัฒนา SME

7 มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษา/ ประชาชน

การประชาสัมพันธ์องค์กรให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้เข้าถึงการสนับสนุนของ สสว. ในด้านต่างๆ และเพิ่มเติมการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้าน SME ให้มากขึ้น



ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว.

ส่วนที่ 1

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2562 แบ่งเป็น 2 หัวข้อดังนี้

1. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าไปเข้ารับบริการจาก สสว. และรับการอบรม/เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของ สสว.

ดำเนินการสำรวจใน 3 ประเด็น ดังนี้

- (1) การเข้ารับบริการ
- (2) การอบรม ขอคำปรึกษา และส่งเสริม/พัฒนา ผู้ประกอบการ
- (3) ช่องทางการรับบริการ/ข้อมูล ผู้ประกอบการ MSME

พบว่ามีความพึงพอใจในภาพรวมและในทุกๆ ด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ค่าเฉลี่ย) เท่ากับ 85.67

2. ผลการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม MSME ที่ประสานงานกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2562

ดำเนินการสำรวจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม MSME ที่ประสานงานกับ สสว. ในส่วนงานราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่ประสานงานกับ สสว.

ดำเนินการสำรวจใน 2 ประเด็น ดังนี้

- (1) การเข้ารับบริการ/ประสานงาน
- (2) ช่องทางการรับบริการ/ข้อมูล

พบว่าในภาพรวมและในทุกๆ ด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ค่าเฉลี่ย) เท่ากับ 88.41

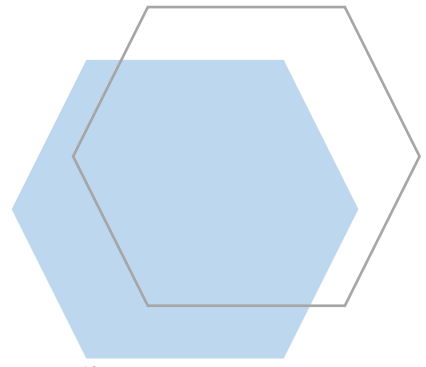
ส่วนที่ 2

ผลสำรวจร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2561 ผลสำรวจร้อยละของผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการ จาก สสว. แล้วธุรกิจดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 87.08

สรุป

ผลสำรวจด้านความต้องการต่อความช่วยเหลือ/ส่งเสริมเพิ่มเติมจาก สสว. โดยเรียงลำดับความสำคัญจากสำคัญมากที่สุดไปหาความสำคัญน้อย 5 ลำดับแรก ได้แก่

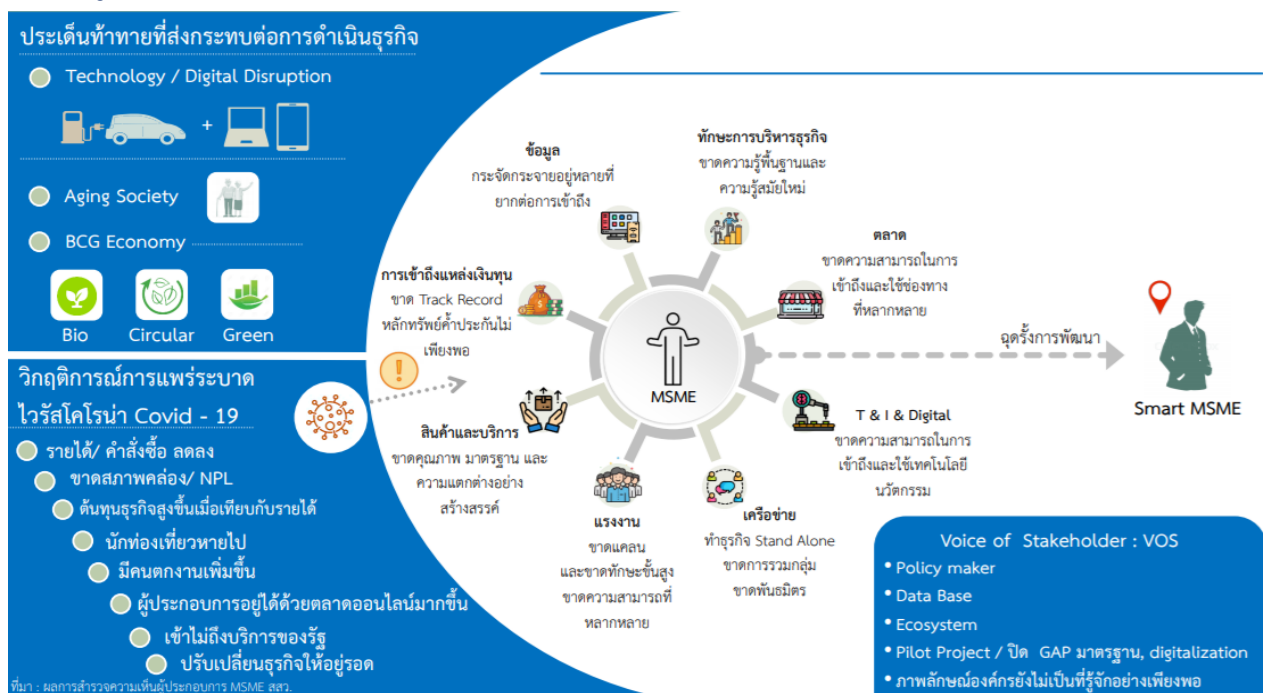
1. ด้านการตลาด
2. ด้านการเงิน/การลงทุน
3. ด้านการผลิต
4. ด้านผลิตภัณฑ์
5. ด้านเทคโนโลยี

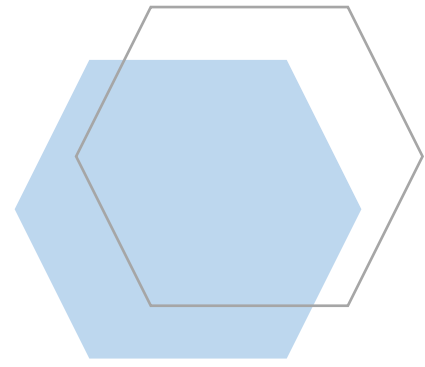


จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สสว. ได้สำรวจ ความต้องการ ความหวังในการช่วยเหลือ/ สนับสนุนจาก MSME (ที่มา : ผลการสำรวจฯ เดือนกรกฎาคม 2563)

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการสนับสนุนจาก สสว.
 - ผู้ประกอบการ MSME มีรายได้ลดลง ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ต้องปิดกิจการแบบหน้าร้านชั่วคราว มีการยกเลิกสัญญาจากต่างประเทศ ลูกคามีกำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
 - มีปัญหาในด้านความสามารถในการจ้างแรงงาน รวมถึงคู่ค้าที่ส่งวัตถุดิบและรับสินค้าตลอด Value Chain
- ความต้องการ ความช่วยเหลือในการช่วยเหลือจาก สสว.
 - ความช่วยเหลือการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น เงินทุนหมุนเวียนผ่านโครงการด้านเงินทุน เงินอุดหนุน จัดสรรเงินเยียวยา เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ/ ปลอดดอกเบี้ย เงินทุนฟื้นฟูกิจการระยะยาว การพักชำระหนี้ การให้คำแนะนำและช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายมากขึ้น เป็นที่ปรึกษาด้านการเงิน มีแผนฟื้นฟูด้านปรับเปลี่ยนแนวคิดการผลิต การตลาดจากจุลภาคไปสู่มหภาคไปจนถึงระดับสูงสุด
 - ส่งเสริมความรู้ผ่านการอบรม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 - ส่งเสริมด้านการตลาด เช่น จัดสถานที่สำหรับการออกบูธจัดแสดงและขายสินค้า ช่องทางการตลาด การตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด การจัดทำ Business Matching การโฆษณา การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความเข้มข้นและต่อเนื่อง
 - ความช่วยเหลือในเรื่องการได้รับมาตรฐาน เพื่อให้สินค้าสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- ความคาดหวังการสนับสนุนจาก สสว.
 - การสนับสนุนด้านความรู้และเครื่องมือที่ช่วยแปรรูป/เพิ่มมูลค่าสินค้า การพัฒนาธุรกิจ การคิด Content ในช่องทางออนไลน์
 - ช่วยวางระบบการส่งเสริมและช่วยเหลือ โดยมีการใช้ Application เข้ามาช่วย
 - ข้อมูลข่าวสารที่สามารถสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

สภาพปัญหาที่ MSME ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

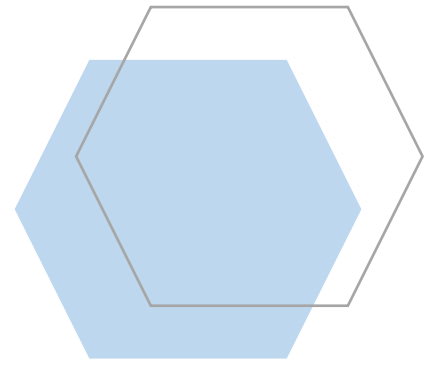




เนื่องจากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (Covid-19) ได้มีการระบาดอย่างต่อเนื่อง สสว. จึงได้ทำการสำรวจ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จาก MSME (ที่มา : ผลการสำรวจฯ เดือนมิถุนายน 2564)

จากสภาพปัญหาที่ MSME ยังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ประกอบกับวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังแพร่ระบาดในระลอก 2 และ ระลอก 3 ส่งผลกระทบให้สภาพปัญหาของ SME ที่มีการสะสมยาวนาน มีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น จากผลการสำรวจ SME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกที่ 3 ยังพบปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การขาดเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ จากการที่ไม่มีหลักทรัพย์ในการขอสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ และปัญหาที่ตลาดมีกำลังซื้อลดลง อีกทั้งรูปแบบการดำเนินธุรกิจยังปรับเข้าสู่รูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลอย่างยิ่งต่อต้นทุนในการเข้าถึงช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการ นับเป็นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องแก้ไข อีกทั้งปัญหาผู้ประกอบการขาดความสามารถในการเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ขาดทักษะในการบริหารธุรกิจ ขาดความรู้พื้นฐานและความรู้สมัยใหม่ ไม่มีแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สินค้าและบริการไม่มีมาตรฐานและไม่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ แรงงานขาดทักษะขั้นสูงและความสามารถที่หลากหลาย และดำเนินธุรกิจแบบ Stand Alone ไม่มีเครือข่าย ขาดการรวมกลุ่ม อีกทั้งยังมีปัญหาที่ผู้ประกอบการยังไม่สามารถเข้าถึงบริการที่ดีของภาครัฐ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบ ไม่เอื้อและไม่เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ และนอกจากนี้ยังมีประเด็นท้าทายที่เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจของ MSME





สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร สสว.

(ที่มา : การศึกษาและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี เบื้องต้น (พ.ศ. 2566-2570) เดือนกันยายน 2563)

บทบาทหน้าที่

- เป็นหน่วยงานที่ทำเรื่องแผนและพัฒนา MSME ตามภารกิจ/ กฎหมายที่ชัดเจน ขึ้นตรงกับนายกรัฐมนตรี สามารถสนับสนุนผู้ประกอบการ MSME และมีกองทุนในการส่งเสริม พัฒนา MSME
- มีเป้าหมาย/ นโยบายของ สสว. มีความชัดเจน (พัฒนาเฉพาะกลุ่ม MSME)
- การติดตาม ประเมินผล พัฒนาโดยรวมผ่านช่องทางและความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้เห็นช่องว่าง (Gap) ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง และนำกลับมาปรับปรุงกลไกการส่งเสริม MSME

ระบบฐานข้อมูล

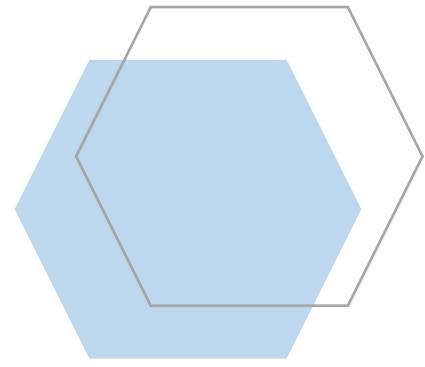
- เป็นหน่วยงานหลักที่เป็นเจ้าของฐานข้อมูลผู้ประกอบการ MSME เชิงลึกที่แท้จริงและครบถ้วนทุกพื้นที่ในประเทศ ที่มีรายละเอียดสถานการณ์ดำเนินธุรกิจ และฐานข้อมูลเชิงลึก/ เชิงคุณภาพจะต้องมีการวิเคราะห์และนำกลับมาใช้เป็นปัจจัยตั้งต้น เพื่อกำหนดนโยบายระดับประเทศสำหรับใช้ในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานปฏิบัติที่ส่งเสริม MSME ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนา MSME

- มุ่งเน้น Ecosystem ด้วยการใช้เครื่องมือและแนวทางในการสร้างแรงจูงใจ
- มีเครื่องมือที่ช่วยในการกระตุ้นผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ ในทุกมิติทั้งเรื่องการตลาด นวัตกรรม การเงิน และการพัฒนาด้านประสิทธิภาพ
- อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ MSME ในเรื่องการติดต่อกับหน่วยงานราชการให้มีความง่ายและรวดเร็ว
- พัฒนา MSME โดยใช้หลักการเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาแบรนด์ของสินค้าให้ก้าวไปสู่ระดับประเทศและสากล
- พัฒนาเรื่องการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในด้านข้อกำหนด มาตรฐาน ราคา ต้นทุน R&D ของ MSME โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ คุณธรรม และธรรมาภิบาล

การดำเนินงานภายใน

- การกำหนด DNA ของ สสว. และกำหนดเส้นทางให้กับบุคลากรภายในองค์กรให้มีเป้าหมายร่วมกัน และเดินไปในทิศทางเดียว
- ต้องมีทีมช่วยบริหารแบบ Full time ที่มีลักษณะเหมือนผู้ร่วมลงทุน
- บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและมี Sense of Ownership



ผลการสำรวจความต้องการของบุคลากรของ สสว.

จากผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร สสว. มีความพึงพอใจและมีความต้องการให้เพิ่มเติมใน 3 ด้าน คือ



1. สวัสดิการด้านเศรษฐกิจ

- สถานที่จอดรถเพียงพอ
- เงินช่วยเหลืองานศพครอบครัวพนักงาน

2. สภาพแวดล้อมด้านจิตใจ

- การไว้ใจและเชื่อใจเพื่อนร่วมงาน
- การได้รับคำขมอยู่เสมอในการปฏิบัติงาน

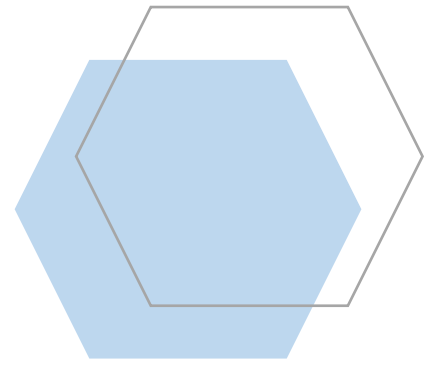
3. สภาพแวดล้อมทางสังคม

- หัวหน้างานให้คำแนะนำช่วยเหลือในการทำงาน
- การช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานอยู่เสมอ

และผลการสำรวจฯ ปี 2563 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร 3 ปัจจัยแรก คือ ปัจจัยประสบการณ์จากการทำงาน ปัจจัยลักษณะงาน ปัจจัยลักษณะองค์กร และหลังจากที่มีการประเมินระดับความผูกพันของบุคลากรต่อ สสว. พบว่ามีคะแนนกว่าร้อยละ 87.2 โดยในส่วนของพนักงานมีความผูกพันมากที่สุดคือ ความเต็มใจและพยายามทำเพื่อประโยชน์ของ สสว. ความปรารถนาคงรักษาสมาชิกภาพของ สสว. ตลอดไป ความเชื่อมั่นยอมรับค่านิยมและเป้าหมายของ สสว. ตามลำดับ ดังนั้น Key Success ที่มีความสำคัญก็คือ **การสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี (Hygiene Factors)** ได้แก่ การมีนโยบายในการบริหารบุคคล สวัสดิการ และความมั่นคง การดูแลและช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และ **การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน (Motivator Factors)** คือการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน



ที่มา: ผลการสำรวจความต้องการของบุคลากรของ สสว. ประจำปี 2563



สรุปผลความคิดเห็นการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานส่งเสริม MSME และข้อเสนอแนะจากหน่วยงานส่งเสริม MSME (ที่มา: 30 ตุลาคม 2563)

สรุปประเด็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

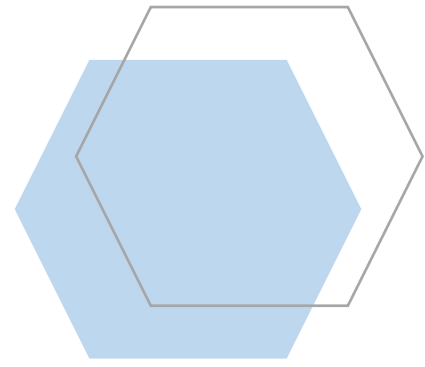
- มีนโยบายส่งเสริม SME ในลักษณะ Value Chain
- จัดทำ/สร้างเครื่องมือในการประเมินผลการส่งเสริม SME เพื่อวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป็นศูนย์กลางในการช่วยเหลือ SME บูรณาการการทำงานทุกภาคส่วน
- บูรณาการข้อมูลการให้ความช่วยเหลือ รวมทั้งข้อมูลต้องชัดเจน ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัยและเชื่อถือได้
- เชื่อม ใช้ แชนจ์ เพื่อนำไปสู่นโยบายใหม่ๆ ควรมีการบริการข้อมูล Personalize Analytic แก่ SME
- ระบบเตือนภัย เป็นราย Sector วิเคราะห์แนวโน้ม โอกาสในการเติบโต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และ เศรษฐกิจชุมชน

- เพิ่มประสิทธิภาพ SME Connexx ให้เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น
- ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ระบบและสร้างการตระหนักรู้ประโยชน์จากการได้รับความช่วยเหลือของรัฐแก่ SME
- พัฒนาระบบส่งต่อระหว่างหน่วยงานในรูปแบบบูรณาการ
- ผลักดันให้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใสมากที่สุด
- สนับสนุนการให้ความรู้ SME ในการเพิ่ม Productivity และการลดต้นทุนต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

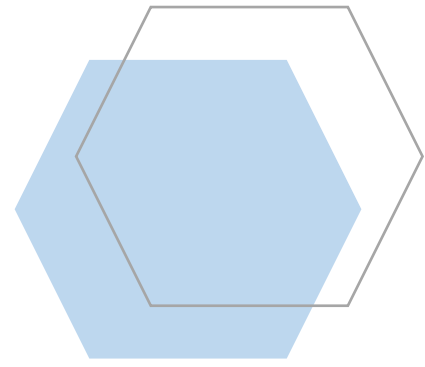
- ปรับ Mind Set ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ธุรกิจอนาคต
- พัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- Digital Transformation และมีหลักสูตรเพื่อให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลได้ และสร้างโอกาสทำธุรกิจจาก Social Media และการป้องกันความเสี่ยง
- การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา SME
- สร้าง Cluster ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- สร้างโอกาสการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ



การประเมินผลครึ่งแผนยุทธศาสตร์ สสว. (พ.ศ. 2560-2562)

จากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สสว. (พ.ศ. 2560-2562) รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ สสว. มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ยังขาดการบูรณาการฐานข้อมูลผู้ประกอบการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ที่เป็นฐานข้อมูลกลาง เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน
- ควรเผยแพร่ ส่งต่อเครื่องมือการประเมินฯ และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ประโยชน์
- จากการปรับปรุงนิยามของ SME จึงควรมีการปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับนิยามใหม่
- สสว. ควรปรับบทบาทการดำเนินงานเป็นหน่วยงานด้านนโยบายมากขึ้น
- ผลักดันให้ศูนย์ OSS มีบทบาทในการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ในระดับภูมิภาคมากขึ้น



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว.

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ณ ก.ค.64			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA		เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ มูลค่าทางเศรษฐกิจของ MSME 3,800 ล้านบาท	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน		เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 70-80 (สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนประมาณ 500 ราย)	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	190,000 ราย	157,866 ราย	
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและเข้าสู่สากล		เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ ร้อยละของผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	23,000 ราย	19,892 ราย	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)			
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.10 คะแนน	ประมวลผลสิ้นปีบัญชี	
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ	1 ระบบ (ระบบ D-join)	

ที่มา : ฝ่ายติดตามและประเมินผล สสว.

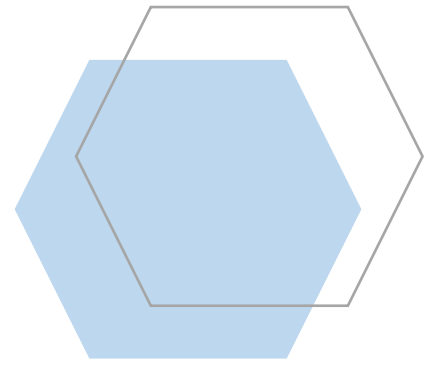
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2564 ณ เดือน กรกฎาคม 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA ดำเนินการพัฒนารฐานข้อมูล MSME แล้วเสร็จ 1 ฐานข้อมูล และอยู่ระหว่างจัดทำมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน ดำเนินการให้บริการแก่ MSME จำนวน 157,866 ราย คิดเป็นร้อยละ 83 จากเป้าหมาย (190,000 ราย) และอยู่ระหว่างพัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและเข้าสู่สากล ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ MSME จำนวน 19,892 ราย คิดเป็นร้อยละ 86 จากเป้าหมาย (23,000 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ แล้วเสร็จ 1 ระบบ คือ ระบบ D-join และอยู่ระหว่างปรับปรุงกระบวนการและดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินกองทุนหมุนเวียนปี 2564



การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การวิเคราะห์จุดแข็ง (S)

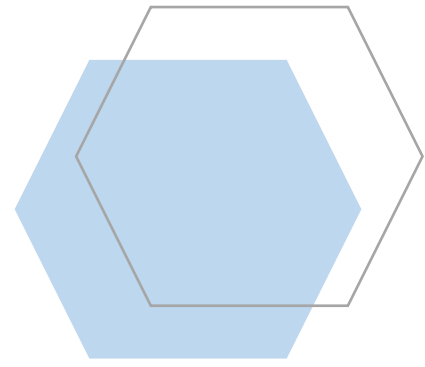
1. พ.ร.บ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการด้านการส่งเสริมและข้อมูล SME ของประเทศ และการปรับแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริม SME ทำให้ สสว. มีบทบาทมากขึ้น
2. มีอำนาจในการบริหารเงินกองทุนในลักษณะกองทุนที่มีความคล่องตัว สามารถพัฒนาผู้ประกอบการ และขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ
3. มีเครือข่ายพันธมิตรการทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กว้างขวาง ส่งผลให้บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผู้ประกอบการ MSME

การวิเคราะห์จุดอ่อน (W)

1. ภาพลักษณ์การเป็นที่รู้จักและการได้รับการยอมรับของ สสว. และศูนย์ OSS ยังไม่โดดเด่นสำหรับบทบาทการเป็นผู้สนับสนุน MSME ในกลุ่มผู้ประกอบการ MSME ประเทศไทย
2. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่งผลต่อความต่อเนื่องของทิศทางและนโยบายขององค์กร
3. โครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน งบประมาณ ทรัพยากร และบุคลากรไม่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร สรุปได้ดังนี้

นโยบายของรัฐบาลกำหนดให้เรื่อง SME เป็นวาระแห่งชาติ และพ.ร.บ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการด้านการส่งเสริมและข้อมูล SME ของประเทศ มีการบริหารเงินกองทุนในลักษณะกองทุนที่มีความคล่องตัว สามารถพัฒนาผู้ประกอบการ และขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เช่น มาตรการสนับสนุนให้ MSME มีโอกาสเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Service : BDS) หรือ โครงการ "SME คนละครึ่ง" อีกทั้งมีเครือข่ายพันธมิตรการทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กว้างขวาง ส่งผลให้บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผู้ประกอบการ MSME ได้ตรงกับความต้องการ และในส่วนประเด็นการปรับปรุงเพิ่มเติม ในเรื่องภาพลักษณ์การเป็นที่รู้จักและการได้รับการยอมรับของ สสว. และศูนย์ OSS ที่เป็นศูนย์ให้ความช่วยเหลือ SME รายจังหวัด ยังไม่โดดเด่น และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร มักส่งผลต่อความต่อเนื่องของทิศทางและนโยบายขององค์กร ประกอบกับโครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบ ยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงานในปัจจุบันทั้ง งบประมาณ ทรัพยากร และบุคลากร ไม่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



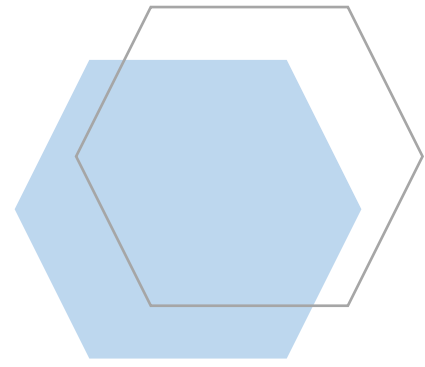
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โลกแห่งความปั่นป่วนและการเปลี่ยนแปลง (Into the VUCA World)

แต่โควิด-19 ไม่ใช่ความเสี่ยงเดียวที่เรากำลังเผชิญ



การเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นความท้าทายขององค์กรที่ต้องทำความเข้าใจและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของการเมืองเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมที่เรียกว่า VUCA World คือความท้าทายสำหรับองค์กรในปัจจุบัน เพราะเศรษฐกิจไทยต้องพบกับความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน และความคลุมเครือ ทำให้เศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการพฤติกรรมของผู้บริการเปลี่ยนแปลง ยากต่อการคาดการณ์ สสว. จึงต้องทบทวนแผนและปรับเปลี่ยนแนวทางการช่วยเหลือและส่งเสริม MSME ให้สอดคล้องทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ความสำคัญต่อการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation and Thinking different) เพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การวิเคราะห์โอกาส (O)

1. การสนับสนุน MSME เป็นวาระแห่งชาติและมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศรองรับอย่างต่อเนื่อง
2. การเปลี่ยนแปลงระเบียบ สภาพแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้ง่ายขึ้น (Ease of doing business)
3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นเครื่องมือในการเข้าถึง และสามารถให้ความช่วยเหลือ MSME ได้อย่างทั่วถึง

การวิเคราะห์อุปสรรค (T)

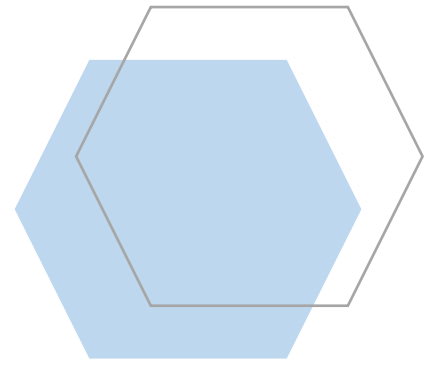
1. ความไม่แน่นอนและความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐในทิศทางและประเด็นการส่งเสริม MSME ในแต่ละช่วงเวลา
2. เศรษฐกิจไทยพบกับความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน และความคลุมเครือ (VUCA)
3. การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการขยายตัวของการปกป้องทางการค้าทำให้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศหดตัวลง
4. หน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ร่วมกันและดำเนินการส่งต่อตามแผนบูรณาการส่งเสริม SME ยังไม่เพียงพอ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สรุปได้ดังนี้

จากสภาพปัญหาที่ MSME กำลังเผชิญอยู่และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจของ MSME นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งของ สสว. ในการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริม MSME ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริม SME ของประเทศ

สสว. ได้นำกลไกการช่วยเหลือและส่งเสริม MSME เพื่อช่วยแก้ปัญหาและลดผลกระทบจากการขาดรายได้และการมีหนี้สินเพิ่มขึ้น (Debt) ในระยะเร่งด่วน ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSME ผ่านระบบ SME-GP เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการโดยการสร้างแต้มต่อให้แก่ MSME เพื่อเพิ่มโอกาสให้สามารถเข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้ และการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ในการพัฒนาองค์ความรู้ มาตรฐานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการนำผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้ผู้ประกอบการมากขึ้น

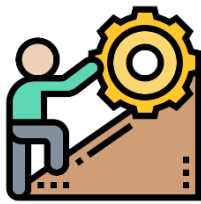
อีกทั้ง ส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ภายใน สสว. เพื่อลดผลกระทบจาก Digital Disruption ที่กำลังเผชิญอยู่ โดยได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการเพื่อช่วยลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายใน สสว.



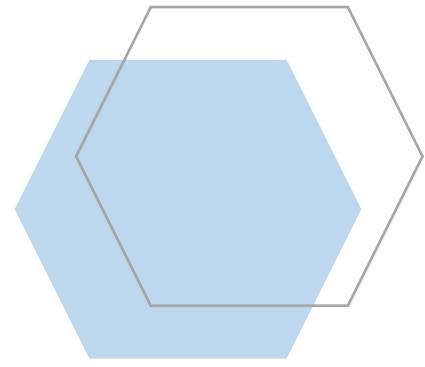
การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร




จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก สสว. มีประเด็นที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน ซึ่งถือว่าเป็นประเด็นท้าทาย ดังนี้



- การจัดทำมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการได้ทันเวลา
- การจัดทำฐานข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย
- การช่วยเหลือ สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยผ่านระบบ SME-GP และ BDS



สรุปการทบทวนและจัดทำกลยุทธ์ด้วย TOWS Metrix

 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์

HIP (มาตรการ)

- Policy Network / SME War room
- VOS System

- SME Policy & Public Data Center (Primary & Secondary Data /SME Data Exchange / Open data)
 - ระบบ SME Policy Intelligent (หน่วยบูรณาการ)
 - ระบบ SME Scoring
 - ระบบเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับ SMEs (วิเคราะห์แนวโน้มและโอกาสเติบโต)
 - ระบบข้อมูลเพื่อการให้บริการ SMEs เพื่อการประกอบธุรกิจและให้บริการประชาชน

กลยุทธ์

- 1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)
- 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)


ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

S1T4/ S3O1:

กลยุทธ์ที่ 1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)

W2O3:

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)


 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง

Smart Service

SME Access: Online & Offline

(Academy /Coaching/ SMEONE / SME Data Exchange ฯลฯ)

- ระบบเพื่อรองรับบริการภาครัฐ
 - ระบบทะเบียน
 - ระบบส่งต่อการให้บริการภาครัฐ
 - ระบบรายงานการเข้ารับบริการภาครัฐ
- พัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว.
 - ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ระบบ SME Wallet / BDS
- สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการ 

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง

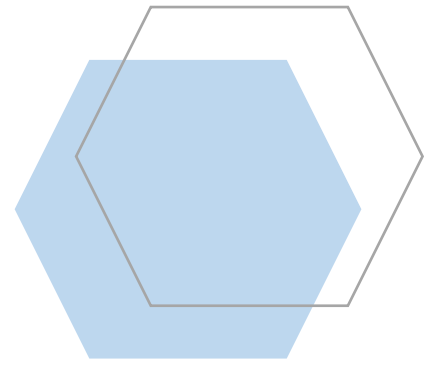
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และ เศรษฐกิจชุมชน

S2T3:

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)

S3O1:

กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และ เชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และ ผู้ใช้บริการได้จริง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคม ผู้ประกอบการให้เติบโตและ ก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

Smart SME

Size: Early Stage, Micro, Small, Medium

Life Cycle: Startup, Regular, Strong, Turn around

Sector: ภาคท่องเที่ยว ภาคเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้า

Policy Implementor

- การส่งเสริมเข้าสู่ธุรกิจขนาด
- การส่งเสริมเพื่อการยกระดับ
- การส่งเสริมเพื่อการปรับตัว
- การส่งเสริมมุ่งเป้าเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและนโยบายภาครัฐ

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)
- 3.3 พัฒนาศาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)
- 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)
- 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและ
ก้าวสู่สากล

S3O2:

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ
(Early Stage/Startup)

S3O2:

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบ
ธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)

S3O2:

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาศาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้
ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)

S3O2:

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ
(Strong / Idol)

S3O2:

กลยุทธ์ที่ 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ
(Focused Target)



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กร ให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถ
สนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

Smart Organization

Smart Office / Smart People

สสว. Smart



← กฎหมาย /ระเบียบ ฯลฯ ในการปฏิบัติงาน →

กลยุทธ์

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
(High Performance Agency)

W3T2:

กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาท
ภารกิจองค์กร

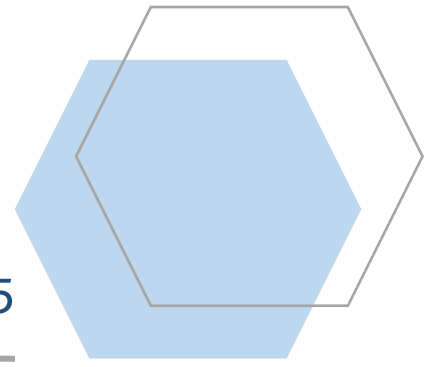
W3O3:

กลยุทธ์ที่ 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office

W3O3:

กลยุทธ์ที่ 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมี
ธรรมาภิบาล

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแผนปฏิบัติการของ สสว.



วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อน
และเพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน”



พันธกิจ

“บูรณาการและผลักดันการ
ส่งเสริม MSME ของหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน เพื่อให้
MSME สามารถเติบโตและ
แข่งขันได้ในระดับสากล”

ค่านิยมองค์กร

P	R	O	S	M	E
Professional	Relationship	Ownership	Service Mind	Merit Integrity	Excellence
บุคลากรมีความ เป็นมืออาชีพ	มีสัมพันธภาพ ที่ดีต่อกัน	มีความรัก ในองค์กร	มีจิตบริการ	ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	มุ่งผลสัมฤทธิ์ และความเป็นเลิศ ในผลงาน

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564



แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(ปี 2561-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565
>> ตัวชี้วัด : GDP SME และการจ้างงาน



แผนปฏิรูปประเทศ
ด้านเศรษฐกิจ
แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565
>> ตัวชี้วัด : GDP SME /IMD การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล
/อัตราการขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ SME



แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 >> ตัวชี้วัด : GDP SME
แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 >> ตัวชี้วัด : GDP SME และการจ้างงาน SME
แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565



แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : มูลค่าทางเศรษฐกิจ 8,596.0028 ล้านบาท

Vision : “เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มุ่งมั่นอย่างยั่งยืน”

Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์



ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง



ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

HIP (มาตรการ)

- Policy Network / SME War room
- VOS System



Smart Service

SME Access: Online & Offline

(Academy /Coaching/ SMEONE / SME Data Exchange ฯลฯ)

- ระบบเพื่อรองรับบริการภาครัฐ
 - ระบบทะเบียน
 - ระบบส่งต่อการให้บริการภาครัฐ
 - ระบบรายงานการให้บริการภาครัฐ
- พัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว.
 - ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ระบบ SME Wallet / BDS
- สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการ



กฎหมาย /ระเบียบ ฯลฯ ในการประกอบการ

Smart SME

Size: Early Stage, Micro, Small, Medium

Life Cycle: Startup, Regular, Strong, Turn around

Sector: ภาคท่องเที่ยว ภาคเกษตร ภาคการผลิต ภาคการค้า

Policy Implementor

- การส่งเสริมเข้าสู่ธุรกิจอนาคต
- การส่งเสริมเพื่อการยกระดับ
- การส่งเสริมเพื่อการปรับตัว
- การส่งเสริมมุ่งเป้าเพื่อการจัดตั้งจ้างภาครัฐและนโยบายภาครัฐ

Smart Organization

Smart Office / Smart People

สสว Smart



กฎหมาย /ระเบียบ ฯลฯ ในการปฏิบัติงาน

- 1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)
- 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)

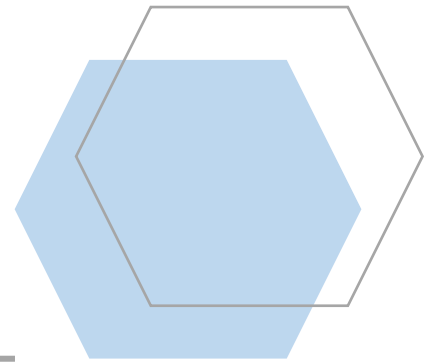
- 2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง

- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)
- 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)
- 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)
- 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)

- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565



เป้าหมาย

“ขับเคลื่อนการบูรณาการภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริม SME ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น”

ผลลัพธ์

“ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80”

นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถประกอบธุรกิจและมีผลลัพธ์เกิดขึ้นในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ กำไรเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

ผลสัมฤทธิ์

“เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท”

นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. ได้รับประโยชน์ในรูปของกำไรที่เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น มีการจ้างงานมากขึ้น มีการลงทุนมากขึ้น สามารถส่งออกได้มากขึ้น เป็นต้น

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์



HIP

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA



Smart Service

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และ เศรษฐกิจชุมชน



Smart SME

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล



Smart Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 HIP

ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

ในฐานะที่ สสว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำนโยบายและมาตรการส่งเสริม MSME (Policy Maker) ที่เป็นกลไกในการประสานงานที่เกี่ยวข้องภายใต้งานบูรณาการเครือข่ายการส่งเสริม MSME โดยมีการจัดระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ (VOS System) ในลักษณะ War Room เพื่อศึกษาข้อมูลสถานการณ์ รวมถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ MSME เพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวทางหรือมาตรการในการส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูง (High Impact Program) โดยมีการสร้างเครือข่ายนโยบาย (Policy Network) บูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานรวมทั้งบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อพัฒนาการจัดการฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน SME โดยนำเทคโนโลยีด้าน Big Data มาพัฒนาฐานข้อมูล ซึ่งจะประกอบด้วยข้อมูล Primary Data และ Secondary Data ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการใช้งานเพื่อใช้ติดตามสถานการณ์ของ MSME และเผยแพร่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม MSME และทำให้การส่งเสริม MSME เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่นำเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์



กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์



- 1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)
- 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. มาตรการ/แผนงาน ที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ จำนวน 1 มาตรการ/แผนงาน
2. พัฒนาฐานข้อมูล MSME ไม่น้อยกว่า 1 ฐานข้อมูล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

ผลสัมฤทธิ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท

2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service

พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และ เศรษฐกิจชุมชน

ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและวางแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ ตามนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะกรรมการบริหาร สสว. ได้กำหนดบทบาท สสว. ให้เป็น Policy Maker และพัฒนาระบบส่งเสริม (Ecosystem) โดยการพัฒนาระบบแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME กฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ MSME และการเข้าถึงสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ รวมถึงการยกระดับการให้บริการ MSME แบบครบวงจรของศูนย์ OSS การเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาค และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง



กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่ และผู้ประกอบการ MSME

กลยุทธ์



- 2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)
- 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง

ตัวชี้วัดผลผลิต

- 1. MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline จำนวน 283,450 ราย
- 2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 4 ระบบ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

ผลสัมฤทธิ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท

3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME

สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สร้างปัญหาที่หนักหน่วงและทุกฝ่ายจำเป็นต้องปรับตัวให้ได้ในระยะเวลาอันสั้น ทำให้พฤติกรรมผู้คนในสังคมต้องเปลี่ยนแปลงไป และธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารและการจัดการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหลังเกิดติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประกอบกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและในอนาคตมีความผันผวน มีความซับซ้อนสูง มีความคลุมเครือ เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน และต้องใช้ปัจจัยมากมายที่ต้องนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจ (VUCA World) สสว. จึงมีแนวคิดในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ด้วยความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและเข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal และส่งเสริมให้ MSME ตามขนาดธุรกิจในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ สินค้าและกระบวนการผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการขยายสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาด ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการบริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Service : BDS) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการของภาครัฐระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ MSME และหน่วยงานภาครัฐ ยกระดับ MSME ให้เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์

สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์



- 3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)
- 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)
- 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)
- 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)
- 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ MSME

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. ผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 18,434 ราย

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

ผลสัมฤทธิ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท

4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Organization เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

การพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน โดยมีการทบทวนความเหมาะสมโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจ และมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถรองรับภารกิจขององค์กร การสร้างองค์ความรู้ (KM) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามบทบาทของในแต่ละตำแหน่ง (Competency) รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้มีการเติบโตตามเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) การให้ความสำคัญกับกระบวนการ (Process) กำหนดและปรับปรุงระบบงานภายในองค์กรให้ทันสมัย ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office เพื่อให้การทำงานสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอน และส่งเสริมการนำ Technology ที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน และมีการทบทวน ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับภายในองค์กร ตลอดจนการผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล โดยศึกษาและพัฒนาการวางแผนองค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ (PR) เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ สสว. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและบริหารงานมีความโปร่งใสและเป็นธรรม

เป้าประสงค์

พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร



กลยุทธ์



- 4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร
- 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office
- 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร สสว.

ตัวชี้วัดผลผลิต

1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4.15 คะแนน
2. ปรับปรุงกระบวนการสำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ จำนวน 2 ระบบ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 301,884 ราย ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

	HIP	SMART SERVICE	SMART SME	SMART Organization
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
เป้าประสงค์	ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโต และก้าวสู่สากล	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP) 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem) 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และ เชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization) 3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium) 3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol) 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดผลผลิต	1 เรื่อง 1 ฐานข้อมูล	283,450 ราย 2 เรื่อง 4 ระบบ	18,434 ราย 1 เรื่อง	4.15 คะแนน 10 กระบวนการ 2 ระบบ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,000.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,331.0028 ล้านบาท	-
เงินประมาณ	94.2951 ล้านบาท	124.1314 ล้านบาท	116.9842 ล้านบาท	243.7794 ล้านบาท
เงินนอกงบ./เงินคงเหลือกองทุนฯ	44.2557 ล้านบาท	10.1490 ล้านบาท	445.7579 ล้านบาท	145.5274 ล้านบาท
งบประมาณรวม	138.5508 ล้านบาท	134.2804 ล้านบาท	562.7421 ล้านบาท	389.3068 ล้านบาท

งบประมาณรวม >> 1,224.8801 ล้านบาท (ตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ 579.1901 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ 220.0000 ล้านบาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ เพิ่มเติม 425.6900 ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชนทั้งใน

และต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ: ต.ค. 64 – ก.ย. 65

เป้าประสงค์ : เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชั้นนำในการ

ขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์

ตัวชี้วัด >>

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน) จำนวน 1 เรื่อง
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME 1 ฐานข้อมูล

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

6,000.0000

ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)	1. งานบูรณาการเครือข่ายด้านการส่งเสริม SME	7.3701	2	เรื่อง	6,000.0000	ผ่นผ.
	2. งานจัดทำแผนการส่งเสริม SME	7.0570	3	เรื่อง	-	ผ่นผ.
	3. งานติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME	10.0319	4	เรื่อง	-	ผตป.
			1	ระบบ		
4. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	70.0328	10	เรื่อง	-	ผรท.	
		1	งาน			
1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	5. งานพัฒนารฐานข้อมูล MSME (Big Data / Master Data)	9.9891	1	เรื่อง	-	ผชท.
			1	ระบบ		
	6. งานศึกษาข้อมูลเชิงลึกรายพื้นที่และพัฒนากลไกการเชื่อมโยงระบบส่งเสริม MSME	18.0395	2	เรื่อง	-	ผวด.
1			ระบบ			
7. งาน Data Exchange / Open Data	16.0304	5	เรื่อง	-	ผวด.	

SMART SERVICE

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชนในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

ระยะเวลาดำเนินการ: ต.ค. 64 – ก.ย. 65

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้จริง

ตัวชี้วัด >>

- 3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการOnline และ Offline ไม่น้อยกว่า 283,450 ราย
- 4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ 4 ระบบ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบการ (Ecosystem)	8. งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ MSME	7.5557	2	เรื่อง	-	ฝกม.
	9. งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	4.0000	2,000	ราย	15.0000	ฝปก.
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง	10. งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS)	68.0242	180,200	ราย	180.0000	ฝศบ.
	11. งานพัฒนาระบบให้บริการ SME Access	29.4563	1	ระบบ	70.0000	ฝสร.
			101,250	ราย		
	12. งานพัฒนาระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ	8.4748	1	ระบบ	-	ฝสร.
	13. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	8.7410	1	ระบบ	-	ฝสร.
14. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบ SME Wallet / BDS	8.0284	1	ระบบ	-	ฝสร.	

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ MSME ราย เป้าประสงค์ : สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

ประเด็นและเฉพาะกลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ: ต.ค. 64 - ก.ย. 65

ตัวชี้วัด >>

5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และ

ผู้ประกอบการ MSME ได้รับการ

พัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า

18,434 ราย

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

2,331.0028 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	10.2622	50	ราย	150.0000	ฝสส.
3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)	16. โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up)	30.8661	1,300	ราย	100.0000	ฝปก.
	17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชน	4.9654	230	ราย	6.0000	
3.3 พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)	18. โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World	18.7096	70	ราย	70.0000	ฝสส.
3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)	19. โครงการประกวด MSME National Awards	7.9751	2,060	ราย	40.0000	ฝปก.
	20. โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	16.2056	1	เรื่อง	200.0000	ฝสส.
3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	21. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กิจกรรม SME Restart	28.0002	3,000	ราย	120.0000	ฝสส.
		52.7000	6,000	ราย	240.0000	
	22. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS กิจกรรม SME Restart	20.0679	200	ราย	120.0000	ฝปก.
		372.9900	5,524	ราย	1,285.0028	

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

ตัวชี้วัด >>

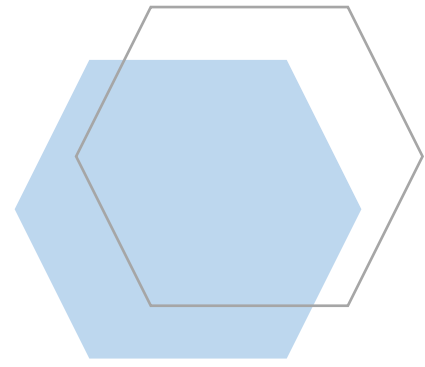
มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร สสว. เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถ
 ระยะเวลาดำเนินการ: ต.ค. 64 – ก.ย. 65 สนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4.15 คะแนน
 7 ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ
 8 พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ

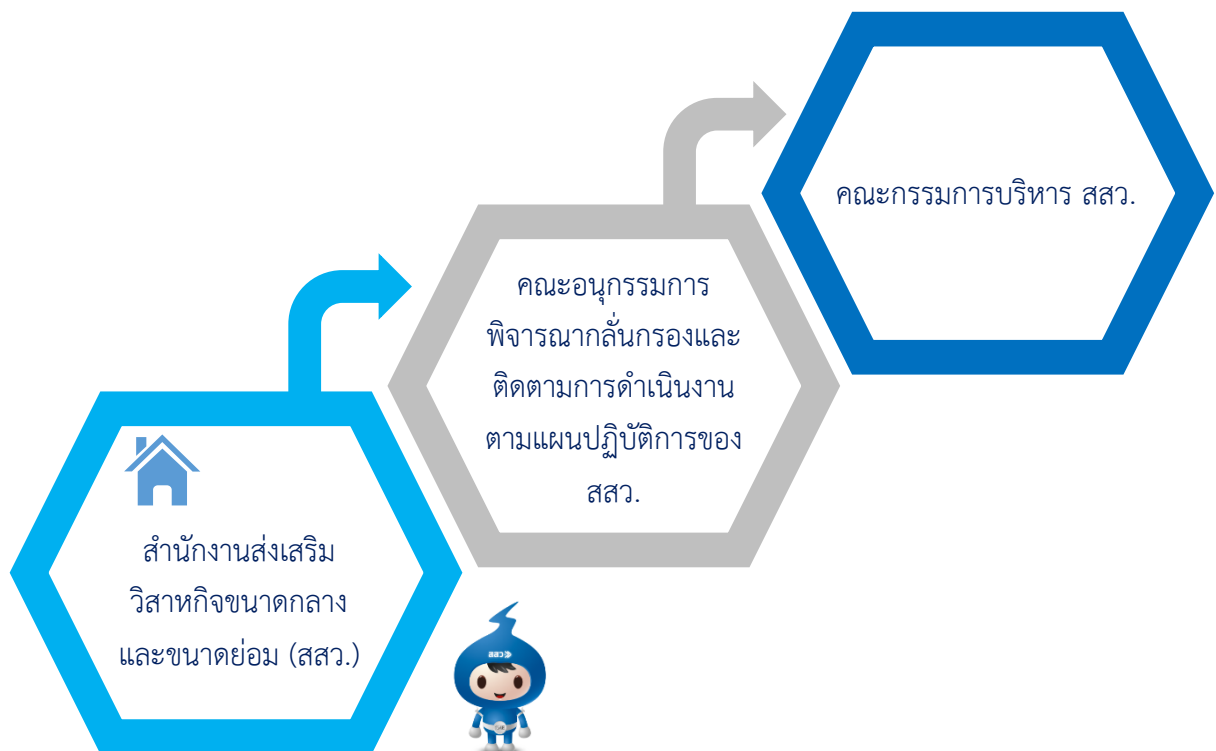
- ล้านบาท

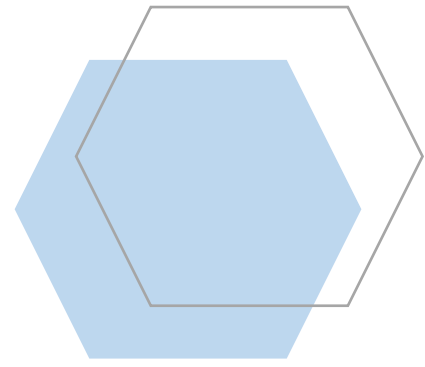
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร	23. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	10.1085	245	ราย	-	ฝทบ.
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	24. งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศและบริหารงานจัดการสำนักงาน Smart Office	16.9607	2	ระบบ	-	ฝชท.
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล	25. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3.0000	2	เรื่อง	-	ฝกก.
	26. งานพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0	2.0000	1	เรื่อง	-	ฝทบ.
	27. งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายรัฐ	12.3321	1	เรื่อง	-	ฝอก.
	28. งานบริหารจัดการด้านการเงิน	7.9402	2	เรื่อง	-	ฝปค.2
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน		336.9653			-	ฝบก.



ประกาศแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2565 (Strategic Announcement Plan)

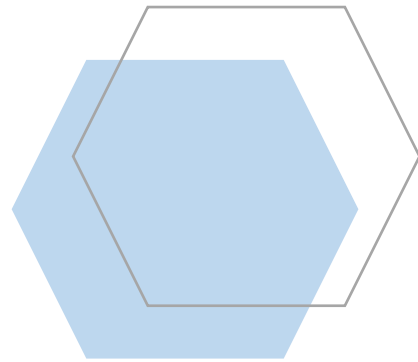
แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้รับความเห็นจากคณะกรรมการพิจารณากลับกรองและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 และ คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564





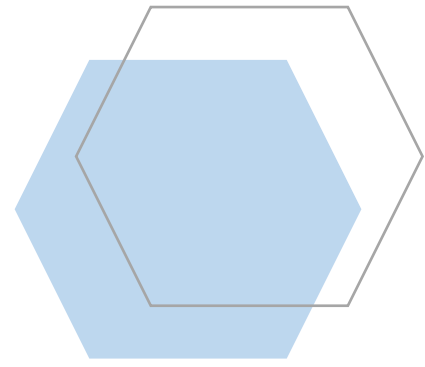
ภาคผนวก

- A. ระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- B. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา
- C. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- D. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565
- E. แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565
- F. แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565
- G. รายงานการศึกษาคณะกรรมการฯ เศรษฐกิจการเงิน และการคลัง วุฒิสภา



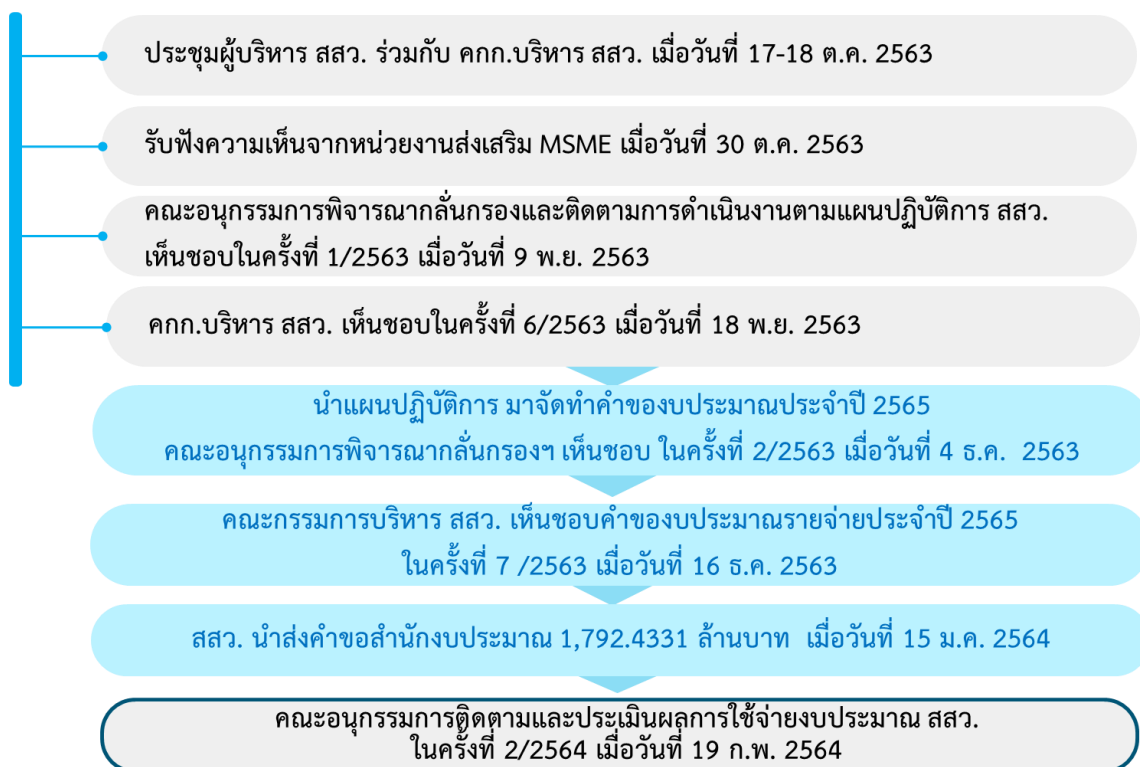
A

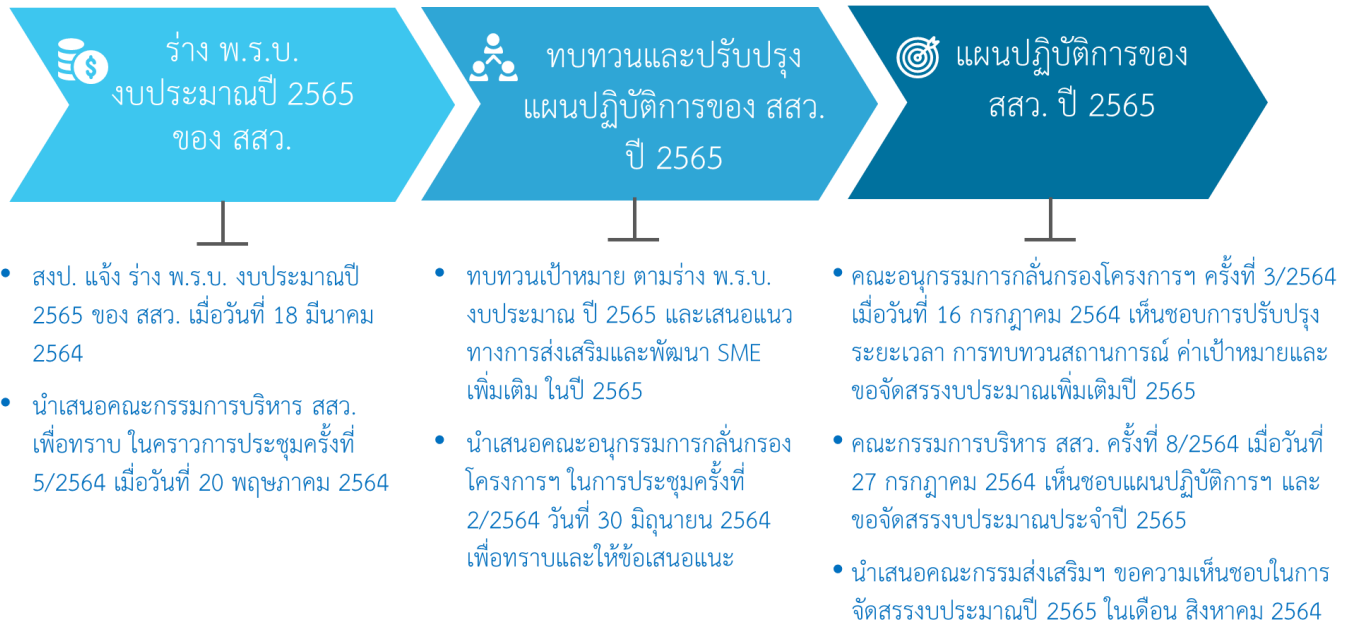
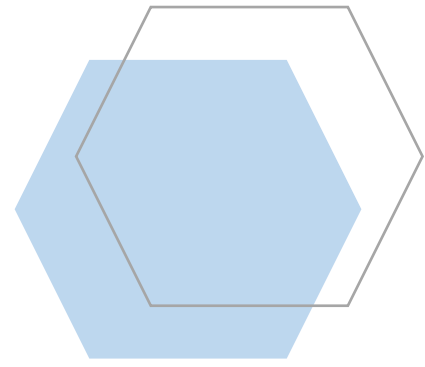
ระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565



ระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

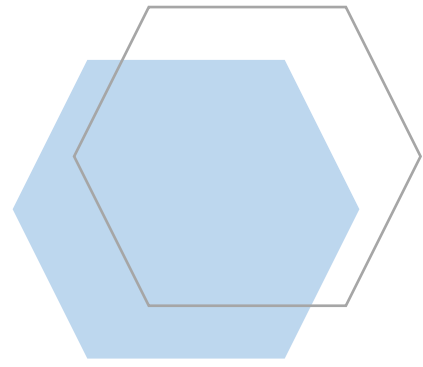
การจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว. มีกลไกและกระบวนการในการจัดทำโดยนำผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ สสว. ในปีที่ผ่านมาในการทบทวนและระดมความคิดในการทำ SWOT เพื่อให้รู้ว่าหน่วยงานมีจุดแข็งและจุดอ่อนอย่างไร นำมาปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทาง โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ สสว. ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ สสว. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ของการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในอนาคตทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ สสว. ให้มีความทันสมัยเป็นประจำทุกปี





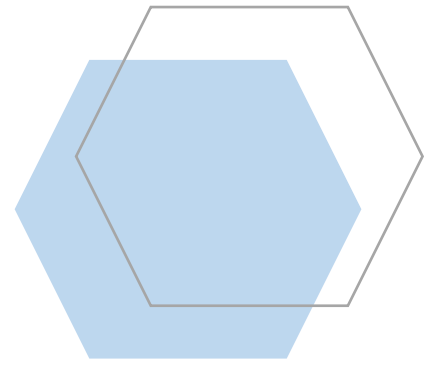
สำนักงบประมาณ ได้แจ้งร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ สสว. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564 และได้นำเสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อทราบ ในคราวการประชุม ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 และได้ทำการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 เพื่อทบทวนเป้าหมาย ตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งเสนอแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา SME เพิ่มเติม ในปี 2565 เพื่อนำเสนอคณะอนุพิจารณาการณ์และติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ ในคราวการประชุม ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้รับความเห็นชอบการปรับปรุงระยะเวลา การทบทวนสถานการณ์ ค่าเป้าหมาย และการขอจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมปี 2565 จากคณะอนุกรรมการพิจารณาการณ์และติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 และ สสว. ได้นำเสนอแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 และขอจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริหาร สสว. ซึ่งได้รับความเห็นชอบ ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการส่งเสริมฯ ขอความเห็นชอบในการจัดสรร งบประมาณ ปี 2565 ในเดือน สิงหาคม 2564 ต่อไป



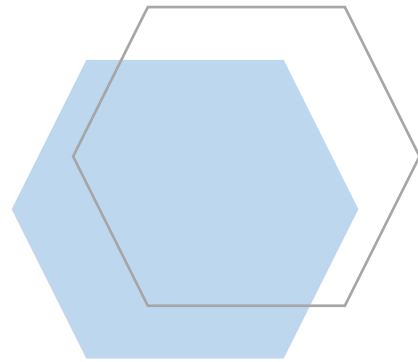
B

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น
เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563
ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา



การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานส่งเสริม MSME และข้อเสนอแนะจากหน่วยงานส่งเสริม MSME เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2563 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น ประกอบด้วย

1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
3. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
5. สภาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
6. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
7. สมาคมธนาคารไทย
8. ธนาคารแห่งประเทศไทย
9. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
10. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
11. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
12. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
13. สำนักงานประมาณ
14. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
15. กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
16. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
17. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
18. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
19. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
20. กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
21. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม



C

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(พ.ศ. 2561-2580)

๓.๔ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุง การสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

๓.๔.๑ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

๓) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

๔) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความต้องการของภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

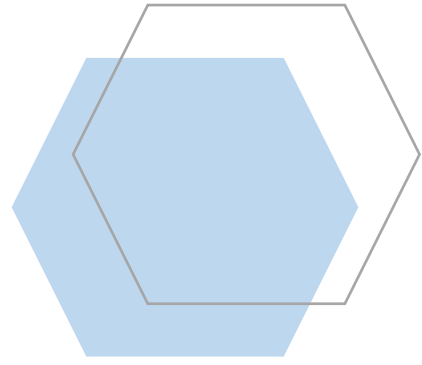
๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐาน

ให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

๖) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีกลไกเชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของภาครัฐและเอกชนถึงผลกระทบและความท้าทายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

๓.๔.๒ เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย	อันดับที่ ๑๕	อันดับที่ ๑๒	อันดับที่ ๑๐	อันดับที่ ๑๐



D

**แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์
โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565**

สาระสำคัญของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ

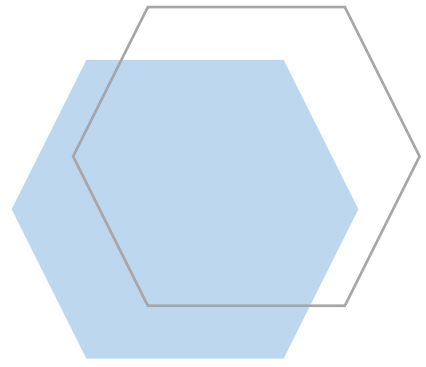
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในระหว่าง พ.ศ. 2564 - 2565 ดังนี้

เป้าหมายและตัวชี้วัด แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในระยะเวลา 2 ปี โดยพิจารณาจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ร่วมกับเงื่อนไข ความจำเป็นด้านกรอบวงเงินงบประมาณภาครัฐที่สามารถบริหารจัดการและจัดสรรได้ รวมถึงการคาดการณ์ถึงโอกาสที่พึงเกิดขึ้นจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพในการที่จะสร้างสรรค์และต่อยอดไปสู่การพัฒนาในระยะต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้ โดยแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ

“คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่” และมีตัวชี้วัดตลอดจนค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2564 และ 2565 ดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
1) คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง	อัตราการว่างงาน	ไม่เกินกว่า ร้อยละ 1.5	ไม่เกินกว่า ร้อยละ 1
	ดัชนีความยากจนแบบหลากหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ	ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า	ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า
	สัดส่วนผู้เข้าระบบประกันสังคม (มาตรา 33 39 และ 40) ต่อกำลังแรงงานรวม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 48
	ความแตกต่างของทรัพยากรสาธารณสุขเปรียบเทียบระหว่างจังหวัด	ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2.5 เทียบกับปีก่อนหน้า	ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2.5 เทียบกับปีก่อนหน้า
	อัตราความรู้ด้านสุขภาวะของประชากร	ร้อยละ 67 ของคะแนนเต็ม	ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2564	2565
2) สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น	ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จังหวัดเปรียบเทียบกับภายในภาค	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 เทียบกับปีก่อนหน้า	ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 เทียบกับปีก่อนหน้า
	อัตราการขยายตัวของการบรรจุนงานใหม่ในแต่ละจังหวัดของประเทศ	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า
3) เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ	ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อหัว	ไม่น้อยกว่า 236,000 บาท ต่อคน ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 245,000 บาท ต่อคน ต่อปี
	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 42
	อัตราการขยายตัวของการจ้างงานของ SMEs	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.8 เทียบกับปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.8 เทียบกับปีก่อนหน้า
4) มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่	อัตราการขยายตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า
	อันดับความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะแรงงาน	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 5 อันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน และมีคะแนนสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 4 อันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน และมีคะแนนสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้า
	สัดส่วนมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5
	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking)	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความสามารถสูงที่สุด 40 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า
	ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของภาครัฐในการทบทวนแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคและเป็นภาระในการดำเนินธุรกิจ	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุด 50 อันดับแรก	อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีประสิทธิภาพที่สุด 45 อันดับแรก โดยมีอันดับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

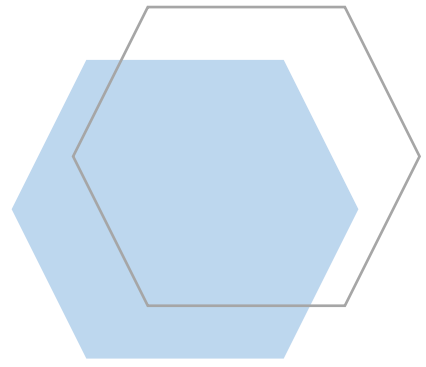


E

แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ พ.ศ. 2564-2565

แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ		
ครอบคลุม ๓ เรื่องหลัก และ ๑๑ ประเด็นย่อย		
๑. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	๒. ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม	๓. การปฏิรูปกระบวนการและระบบสถาบันทางเศรษฐกิจ
๑.๓) ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม - ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา - การปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญา - ศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพและสเกลอัพ	๒.๓) การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างสมดุล - ระบบภาษีและเงินสวัสดิการประชาชน - ขยายความคุ้มครองกองทุนประกันสังคม - การจัดเก็บภาษีและระบบบำนาญ - สร้างความมั่นคงด้านที่ดินทำกิน	๓.๓) ปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพและการมาตรฐาน
		๓.๔) ปฏิรูปสถาบันเพื่อส่งเสริม SMEs
		๓.๕) ปฏิรูปหน่วยงานขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โดยในห้วงเวลา ๒ - ๓ ปี ที่ผ่านมา แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑ ได้มีการผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจและกิจกรรมหลายเรื่องแล้วเสร็จเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยสรุปตัวอย่างที่สำคัญ เช่น การปฏิรูปด้านที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้ดำเนินการปฏิรูปเรื่อง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การพัฒนาพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และโอนหน่วยงานมาสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งมีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๒ ที่มุ่งเน้นดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ การปฏิรูปด้านการเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ ได้มีการจัดตั้ง “สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า” และออกระเบียบว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปในการพิจารณาออกระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๑ ระเบียบว่าด้วยการรับเรื่องร้องเรียนและการแสวงหาข้อเท็จจริง พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับประเด็นปฏิรูปเรื่อง Connectivity ได้มีการจัดตั้งแพลตฟอร์มร่วมสำหรับไทยและกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม หรือกลุ่มประเทศ CLMV ในรูปแบบของสำนักเลขาธิการยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (Ayeyawady – ChaoPhraya - Mekong Economic Cooperation Strategy: ACMECS) ซึ่งปัจจุบันการทำงานของ ACMECS เป็นการดำเนินการร่วมกันอย่างใกล้ชิดของกระทรวงการต่างประเทศของประเทศสมาชิก การปฏิรูปด้านที่ ๒ ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ในส่วนของประเด็นปฏิรูปเรื่องการบริหารจัดเก็บภาษี ปัจจุบันกรมสรรพากรได้พัฒนาระบบ e-Donation เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริจาคสามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาระบบการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นมา ในส่วนของประเด็นปฏิรูปเรื่องการจัดตั้งสำนักงานบูรณาการการแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ได้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบูรณาการเพื่อพัฒนาความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคม พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการบูรณาการเพื่อพัฒนาความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคม (กบสท.) โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ เพื่อให้การพัฒนาความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคมเป็นไปอย่างบูรณาการ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน และการปฏิรูปด้านที่ ๓ ปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ ในประเด็นการปฏิรูปหน่วยงานบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและ

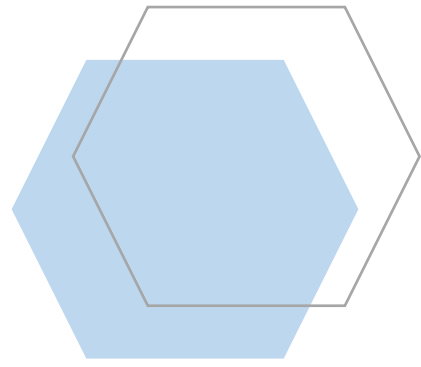


F

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2564-2565

สรุปภาพรวมของแผนการส่งเสริม SME พ.ศ. 2564-2565

แนวทาง	ประเด็นการพัฒนา
การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19	<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประกอบธุรกิจให้อยู่รอดต่อไปได้ • สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME • ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง • เสริมสร้างความรู้และทักษะอาชีพให้กับแรงงานที่ได้รับผลกระทบ
การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจ • พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างมูลค่าจากการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ • พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME • พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ • ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน • ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล • สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกในการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับแก้กฎหมาย และวิธีปฏิบัติให้เอื้อและลดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ • พัฒนาฐานข้อมูล SME (SME big data) สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย • มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและให้บริการ • พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาธุรกิจที่ SME สามารถเข้าถึงได้ตลอด • พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME • พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจ (BDSP) • พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ • พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม




G

รายงานการศึกษาคณะกรรมการการ เศรษฐกิจการเงิน และการคลัง วุฒิสภา



เล่มที่ 1



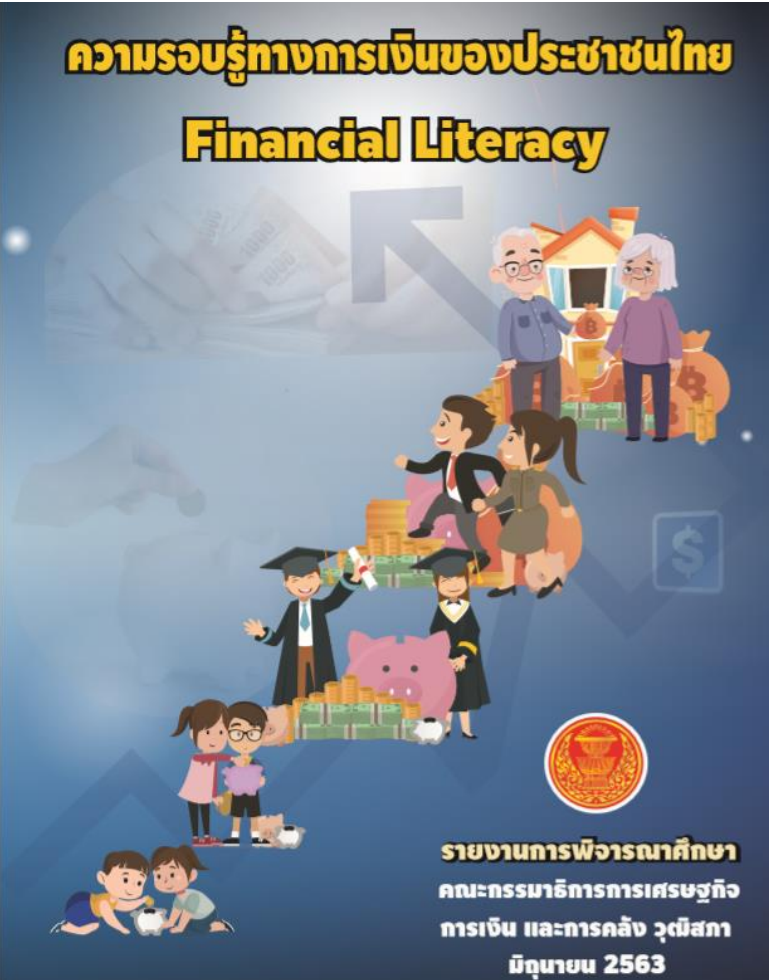
รายงานการศึกษา
ของ
คณะกรรมการการ เศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง
วุฒิสภา

เรื่อง
แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

สำนักกรรมการ ๑
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา


เล่มที่ 2

ความรู้ทางการเงินของประชาชนไทย
Financial Literacy



รายงานการศึกษา
คณะกรรมการการเศรษฐกิจ
การเงิน และการคลัง วุฒิสภา
มิถุนายน 2563

เล่มที่ 3



รายงานการศึกษา
ของ
คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง
วุฒิสภา

เรื่อง
แนวทางการแก้ไขปัญหา ฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม
ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019

สำนักกรรมการ 1
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา