



รายงานการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2565

(ระยะเวลา ต.ค. 2564 – มี.ค. 2565)

ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)





แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2565 (รอบ 6 เดือน)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)			
				1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดให้สามารถแยก ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผล ประโยชน์ส่วนรวม	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล 2. กำหนดนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการ ทุจริตและการรับสินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	→			
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบและ กระบวนการเพื่อต่อต้านทุจริต	1. โครงการสร้างระบบภูมิคุ้มกันด้านการป้องกันและยับยั้งการทุจริตในองค์กร 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 3. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ	150,000		→		→
ยุทธศาสตร์ที่ 2. สกัดกั้นการ ทุจริตเชิงนโยบาย	กลยุทธ์ที่ 1 วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้น การทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสภายใน หน่วยงาน	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	→			→
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนารูปแบบการสื่อสาร สาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1. จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการ ทุจริต 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	→			→
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ปฏิรูปกลไก และกระบวนการการ ปราบปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน ทั้งภายในและภายนอก สสว. โดย ดำเนินงานตามคู่มือ/กรอบแนวทางจัดการเรื่องร้องเรียนของ สสว. ประกอบด้วย (1) ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และOffline (2) กระบวนการจัดการ (3) การตรวจสอบ (4) มีกลไกการกำกับติดตาม	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ		→		→



รายงานการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2565 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค.64-มี.ค.65)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัว และผลประโยชน์ส่วนรวม	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารในการบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	มีการประกาศเจตนารมณ์ผู้บริหารต่อต้านการทุจริตผ่านเว็บไซต์ สสว.	1 ครั้ง	-	สสว. ไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด ดังนั้นจึงได้ประกาศเรื่อง การแสดงเจตจำนงสุจริต และนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 พร้อมทั้งเผยแพร่ในเว็บไซต์ สสว. เรียบร้อยแล้ว	ผกก.
		2. กำหนดนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์/ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์/ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์	-	จัดทำนโยบายในการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนของ สสว. โดยเผยแพร่นโยบาย No Gift Policy ตามบอร์ดของ สสว. และเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ สสว.	ผกก.
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการเพื่อต่อต้านทุจริต	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการเพื่อต่อต้านทุจริต	1. โครงการสร้างระบบภูมิคุ้มกันด้านการป้องกันและยับยั้งการทุจริตในองค์กร - กระบวนการทำงานเพื่อป้องกันและยับยั้งการทุจริตในองค์กร	แบบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยมีการสรุปผลและวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะ	1 รายงาน	-	ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยมีการสรุปผลและวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะ	ผกก.
		2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	1 กิจกรรม	-	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	ผทบ
		3. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ เพื่อต่อต้านการทุจริต	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	43,400	- อบรมหลักสูตร “การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุภาครัฐ และการบริหารสัญญา” รุ่น 2 ให้กับพนักงาน เมื่อวันที่ 25 ก.พ. 2565 - อบรมหลักสูตร “แนวทางการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างไม่ให้ผิดระเบียบและศึกษาข้อสังเกตแนววินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัย	ผทบ..



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค.64-มี.ค.65)	ผู้รับผิดชอบ
						ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ” เมื่อวันที่ 25-26 มี.ค. 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2. สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย	กลยุทธ์ที่ 1 วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	มาตรการ กฎ ระเบียบ ประกาศที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์	1 เรื่อง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ปี 2565	ฝศบ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	1.จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต	จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต	1 ครั้ง	-	ได้ดำเนินการจัดทำสื่อ และเผยแพร่การส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร	ฟอก.
		2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ	ช่องทางการเผยแพร่ 1.เว็บไซต์ สสว. 2.Social Media 3.ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์	3 ช่องทาง	-	ได้ดำเนินการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ บนเว็บไซต์ สสว./Social Media/ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ แล้ว	ฟอก./ฝทบ../ ฝสร.
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอก สสว. โดยดำเนินงานตามคู่มือ/กรอบแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนของ สสว. ประกอบด้วย (1) ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และOffline (2) กระบวนการจัดการ (3) การตรวจสอบ (4) มีกลไกการกำกับติดตาม	ร้อยละการจัดการรับเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไข	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	อยู่ระหว่างการพัฒนาและพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน ทั้งภายในและภายนอก สสว.	ฝสร.