



รายงานการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2564

(ระยะเวลา ต.ค. 2563 – ก.ย. 2564)

ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)





แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2564

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)			
				1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดให้สามารถแยก ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผล ประโยชน์ส่วนรวม	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล 2. กำหนดนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการ ทุจริตและการรับสินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ				▶
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบและ กระบวนการเพื่อต่อต้านทุจริต	1. โครงการสร้างระบบภูมิคุ้มกันด้านการป้องกันและยับยั้งการทุจริตในองค์กร 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 3. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ	160,000				▶
ยุทธศาสตร์ที่ 2. สกัดกั้นการ ทุจริตเชิงนโยบาย	กลยุทธ์ที่ 1 วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้น การทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสภายใน หน่วยงาน	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ				▶
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนารูปแบบการสื่อสาร สาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1. จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการ ทุจริต 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ				▶
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ปฏิรูปกลไก และกระบวนการการ ปราบปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน ทั้งภายในและภายนอก สสว. โดย ดำเนินงานตามคู่มือ/กรอบแนวทางจัดการเรื่องร้องเรียนของ สสว. ประกอบด้วย (1) ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และOffline (2) กระบวนการจัดการ (3) การตรวจสอบ (4) มีกลไกการกำกับติดตาม	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ				▶



รายงานการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2564 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค.63-ก.ย.64)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทน ต่อการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับ ฐานความคิดให้ สามารถแยกระหว่าง ผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ ส่วนรวม	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารใน การบริหารงานด้วยความโปร่งใสตามหลักธรร มาภิบาล	มีการประกาศเจตนารมณ์ ผู้บริหารต่อต้านการทุจริต ผ่านเว็บไซต์ สสว.	1 ครั้ง	-	สสว. ไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด ดังนั้นจึงได้ประกาศเรื่อง การแสดง เจตจำนงสุจริต และนโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 และเผยแพร่ในเว็บไซต์ สสว. เรียบร้อยแล้ว	ฝกภ.
		2. กำหนดนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อนเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริตและ การรับสินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์/ติด บอร์ดประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์/ ติดบอร์ด ประชาสัมพันธ์	-	จัดทำนโยบายในการป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนของ สสว. โดยเผยแพร่นโยบาย No Gift Policy ตามบอร์ดของ สสว. และ เผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ สสว.	ฝกภ.
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม ให้มีระบบและ กระบวนการเพื่อ ต่อต้านทุจริต	1. โครงการสร้างระบบภูมิคุ้มกันด้านการ ป้องกันและยับยั้งการทุจริตในองค์กร - กระบวนการทำงานเพื่อป้องกันและยับยั้ง การทุจริตในองค์กร	แบบรายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้างประจำปี โดยมีการ สรุปผลและวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะ	1 รายงาน	-	ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดซื้อจัด จ้างประจำปี โดยมีการสรุปผลและ วิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะ	ฝกภ.	
		2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร	1 กิจกรรม	-	กิจกรรมการจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยมีพิธี เปิดเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564	ฝทบ
		3. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องต่างๆ ดังนี้ - แผนจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ การจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	152,000	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการ จัดซื้อจัดจ้าง เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 - จัดอบรมให้ความรู้การตรวจสอบเอกสาร และข้อความในการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564	ฝทบ./ฝบก.



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค.63-ก.ย.64)	ผู้รับผิดชอบ
		- แผนจัดฝึกอบรมการตรวจสอบเอกสารและ ข้อความในการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ประจำปี 2564 - แผนจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมก่อน บังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)				- จัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมก่อนบังคับ ใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 - จัดอบรมกลยุทธ์การบริหารสัญญา ภาครัฐ การตรวจรับพัสดุให้สอดคล้อง กฎหมายและการจัดทำราคากลางสำหรับ งานจ้างที่ปรึกษาที่มีใช้งานก่อสร้าง เมื่อ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และวันที่ 2 เมษายน 2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2. สกัดกั้นการทุจริต เชิงนโยบาย	กลยุทธ์ที่ 1 วาง มาตรการเสริมใน การสกัดกั้นการ ทุจริตเชิงนโยบาย บนฐานธรรมาภิบาล	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อส่งเสริม คุณธรรม และความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	มาตรการ กฎ ระเบียบ ประกาศที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์	1 เรื่อง	-	จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความ โปร่งใสภายในหน่วยงาน ปี 2564 จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้ 1. ช่องทางร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ ในหน่วยงาน 2. ปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงาน/การ ให้บริการ	ฝศบ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริต เชิงรุก	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา รูปแบบการสื่อสาร สาธารณะเชิง สร้างสรรค์เพื่อ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1. จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการ ส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการ เรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ	จัดทำสื่อเผยแพร่ภายใน องค์กรในการส่งเสริม จริยธรรมและต่อต้านการ ทุจริต ช่องทางการเผยแพร่ 1. เว็บไซต์ สสว. 2.Social Media 3.ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง 3 ช่องทาง	- -	ได้ดำเนินการจัดทำสื่อ และเผยแพร่การ ส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการทุจริต ภายในองค์กร ได้ดำเนินการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ต่างๆ บนเว็บไซต์ สสว./Social Media/ติด บอร์ดประชาสัมพันธ์/Intranet แล้ว	ฝอก. ฝอก./ฝสร.



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน (ต.ค.63-ก.ย.64)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ปฏิรูปกลไกและ กระบวนการการ ปราบปรามการ ทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง ระบบรับเรื่อง ร้องเรียนการทุจริต ให้มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน ทั้ง ภายในและภายนอก สสว. โดยดำเนินงาน ตามคู่มือ/กรอบแนวทางจัดการเรื่องร้องเรียน ของ สสว. ประกอบด้วย (1) ช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และOffline (2) กระบวนการจัดการ (3) การตรวจสอบ (4) มีกลไกการกำกับติดตาม	ร้อยละการจัดการรับเรื่อง ร้องเรียนได้รับการแก้ไข	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	มีการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 17 เรื่อง และข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขจำนวน 17 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100	ฝสร.

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ขอเสนอแนะ

ดำเนินการปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์