



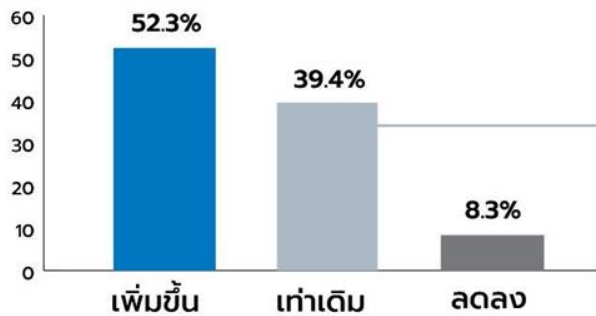
## ประเด็นที่น่าสนใจ

การปรับตัวของธุรกิจ MSME ในสถานการณ์ต้นทุนราคาสินค้า และวัตถุดิบที่พุ่งสูงขึ้น

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME 2,797 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21 - 28 มีนาคม 2565

# MSME กว่าร้อยละ 50 กำลังเผชิญต้นทุนสินค้า และวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน (เทียบค่าเฉลี่ยปี 2564) และหากจำแนกภาคธุรกิจ พบว่าภาคการผลิต และภาคการค้าได้รับผลกระทบมากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ

สถานการณ์ด้านต้นทุนของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยปี 2564



MSME ที่ตอบว่าผลกระทบเท่าเดิม ส่วนหนึ่งผู้ประกอบการมองว่าสินค้า บางรายการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมา ตั้งแต่ปลายปี 2564 หลายรายการ อย่างเห็นได้ชัด ทั้งอาหารสด ผัก /ผลไม้ รวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ



ระดับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

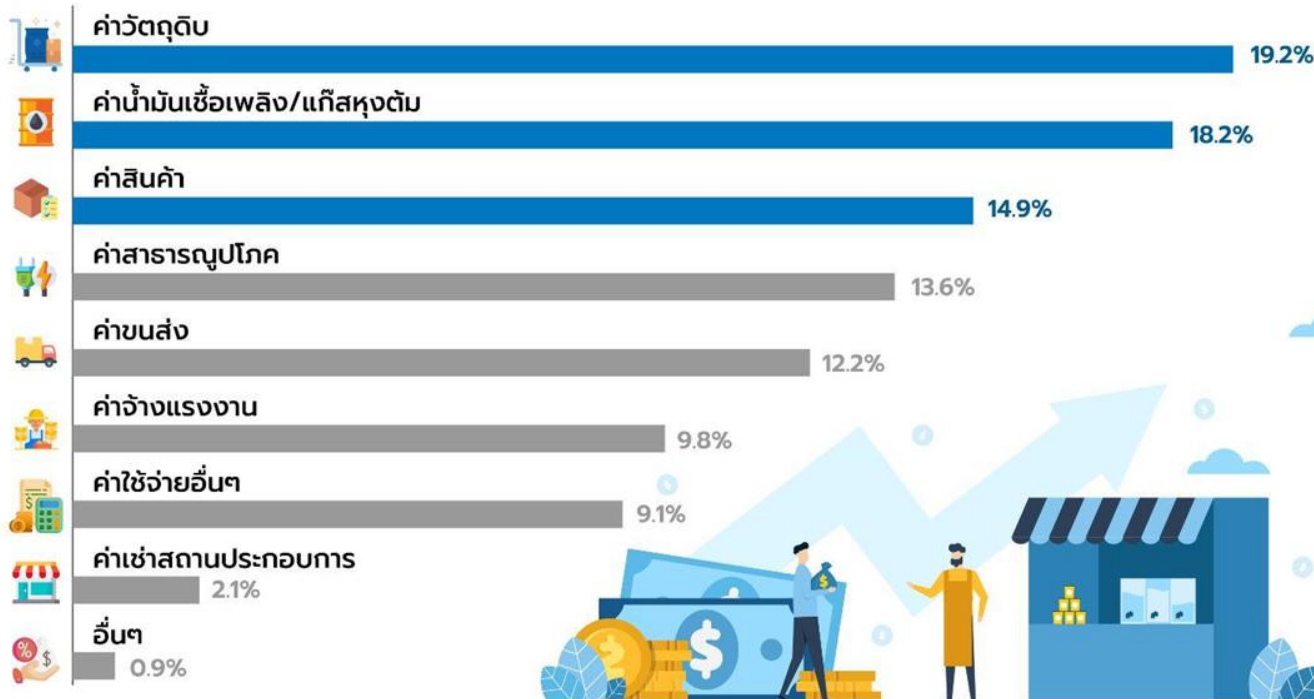


ภาคการผลิต และภาคการค้า จะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของราคาสินค้าในสัดส่วนที่ปานกลางและค่อนข้างมาก มากกว่าภาคธุรกิจ



# ค่าวัตถุดิบ และค่าสินค้าเป็นภาระต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของ MSME ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก รวมไปถึงค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และแก๊สหุงต้มที่พุ่งสูงขึ้นในปัจจุบัน

## ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของธุรกิจ MSME ที่เป็นภาระมากขึ้นในปัจจุบัน



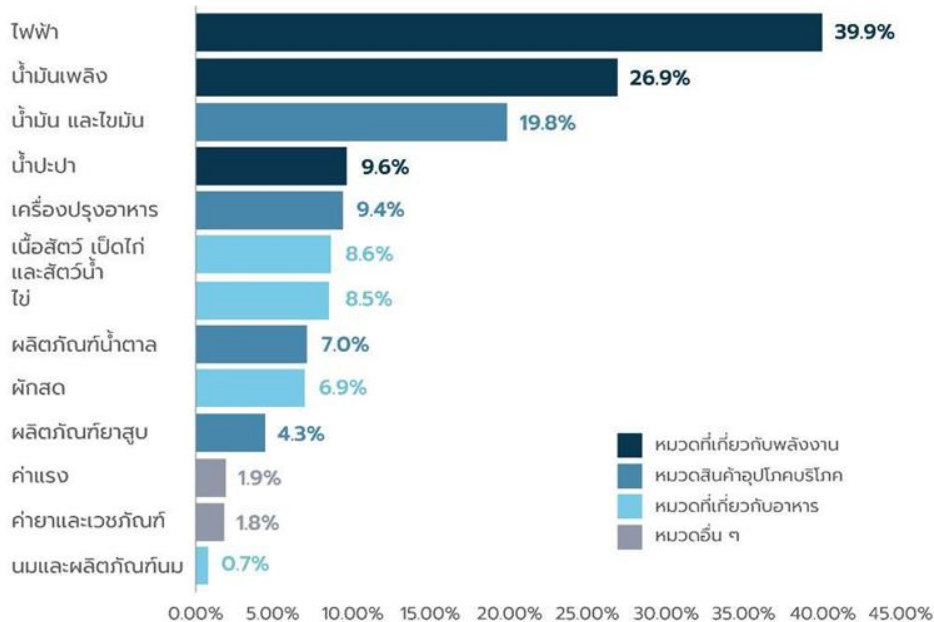
### 10 อันดับรายการต้นทุนสินค้า และวัตถุดิบที่เป็นภาระมากขึ้น

- อาหารสด (หมู/วัว/อาหารทะเล/ไข่ไก่)
- เครื่องปรุงอาหาร
- ค่าวัสดุก่อสร้าง (เหล็ก/ปูนซีเมนต์/ไม้)
- ผัก/ผลไม้
- น้ำมันพืช
- ผลิตภัณฑ์ความงาม (น้ำยาทำผม/เครื่องสำอาง)
- เครื่องดื่มอัดลม/แอลกอฮอล์/ซูทาลัง
- ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง/อาหารสัตว์/ยารักษาโรคสัตว์
- ผ้า (ไหม/ฝ้าย/มัดย้อม)
- ค่าพันธุ์พืช/สัตว์

หมายเหตุ : ธุรกิจที่ตอบว่ามีต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในหมวดค่าสินค้าส่วนใหญ่เป็นภาคการค้า และธุรกิจที่ตอบว่ามีต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในหมวดค่าวัตถุดิบ ส่วนใหญ่เป็นภาคการผลิต และภาคบริการโดยเฉพาะร้านอาหาร

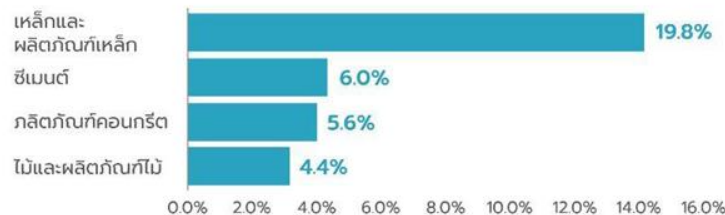
การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา เดือนกุมภาพันธ์ 2565  
หน่วย : %YOY

การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปรายสินค้าสำคัญ



การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา เดือนมีนาคม 2565  
หน่วย : %YOY

การเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุก่อสร้าง

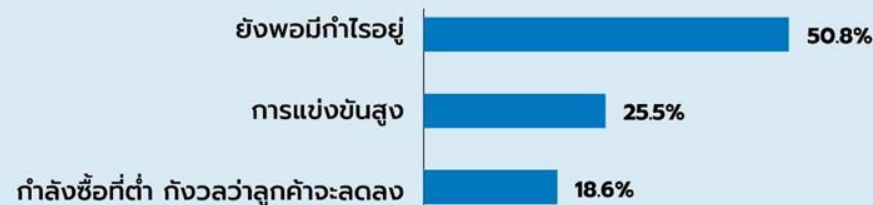


**MSME กว่าร้อยละ 60 ยังไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่ม** แม้จะเผชิญกับภาวะราคาสินค้า และวัตถุดิบที่พุ่งสูงขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมองว่าสถานการณ์ปัจจุบันยังพอมีกำไร และการแข่งขันที่สูง รวมไปถึงกำลังซื้อที่ยังไม่มากนัก การปรับเพิ่มราคาอาจส่งผลต่อยอดขาย/ให้บริการ

### การปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นของธุรกิจ MSME



### 3 อันดับเหตุผลสำคัญที่ธุรกิจ MSME ยังไม่มีการปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการ



หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ายังไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการในปัจจุบัน

**MSME กว่าร้อยละ 45 คาดว่าจะแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการ ได้อีกไม่เกิน 6 เดือน และหากพิจารณาจากขนาดของธุรกิจ MSME ขนาด medium และ small สามารถแบกรับภาระได้นานกว่าขนาด micro**

### ระยะเวลาที่ธุรกิจ MSME สามารถแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น

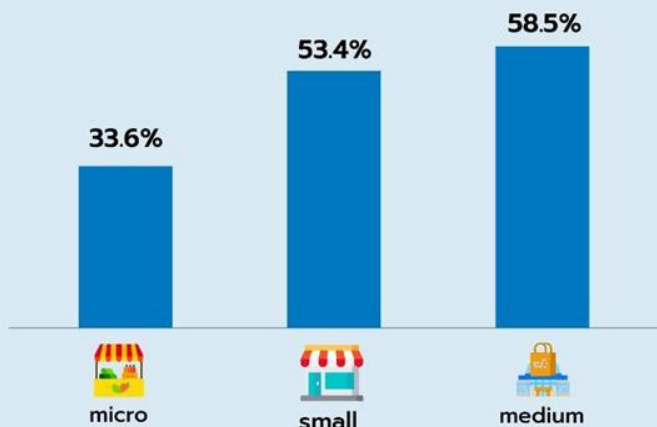


หมายเหตุ : ระยะเวลาที่ธุรกิจสามารถแบกรับภาระต้นทุนคำนวณเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่า ไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการ



นอกจากนั้น ความสามารถในการปรับราคาของขนาด **medium** และ **small** ก็ทำได้มากกว่าขนาด **micro** จากความได้เปรียบของสินค้า/บริการ และอำนาจในการต่อรอง

## การปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นแบ่งตามขนาดของธุรกิจ



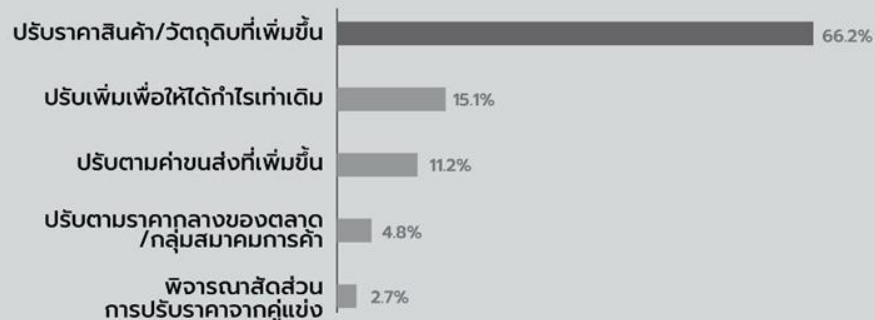
หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยสัดส่วนจากธุรกิจที่ตอบว่ามีการปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น เทียบกับจำนวนธุรกิจทั้งหมดในแต่ละภาคธุรกิจนั้นๆ



การตัดสินใจปรับราคาสินค้า/บริการของ MSME กว่าร้อยละ 66 ถูกพิจารณาตามราคาสินค้า และวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และส่วนใหญ่ที่มีการปรับราคาปรับไม่เกินร้อยละ 10

## พฤติกรรม การตั้งราคาสินค้า/บริการของธุรกิจ MSME

### หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการปรับราคาสินค้า/บริการ



### สัดส่วนการปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการ

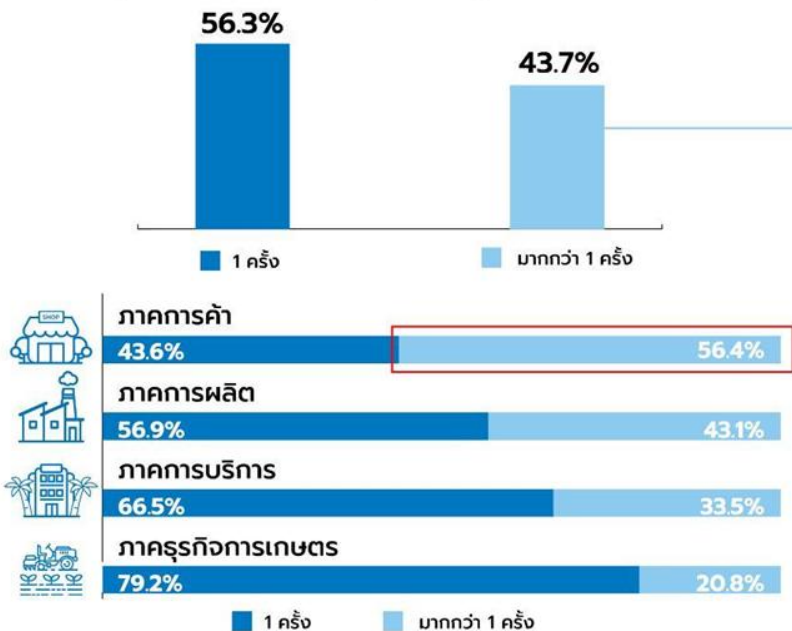


สัดส่วนการปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการที่มากกว่าร้อยละ 10 จะกระจุกตัวอยู่ในภาคการค้า โดยเฉพาะสาขาการค้าสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งรูปแบบการค้าปลีก และการค้าส่ง ส่วนในสาขาบริการร้านอาหาร/ภัตตาคาร จะปรับราคาเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 20 ต่อครั้ง

หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ามีการปรับราคาสินค้า/บริการแล้วในปัจจุบัน

# MSME ที่มีการปรับราคาสินค้า/บริการ ส่วนใหญ่ปรับราคามาแล้วเพียง 1 ครั้ง (นับจากรธุรกิจเผชิญภาวะต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น) และภาคการค้ามีความถี่ในการปรับราคามากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ

## ความถี่ในการปรับราคาสินค้า/บริการของธุรกิจ MSME (นับตั้งแต่ธุรกิจเผชิญภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น)



## 5 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการปรับเพิ่มราคามากกว่า 1 ครั้ง มากที่สุด



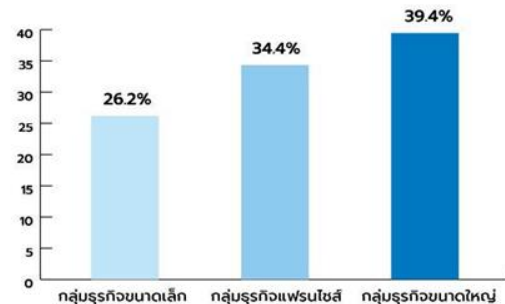
หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจที่ตอบว่ามีการปรับราคาสินค้า/บริการแล้วในปัจจุบัน

# ธุรกิจบนโลกออนไลน์มีการแจ้งปรับราคาสูงขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2564 โดยเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจแฟรนไชส์ และขนาดเล็ก ตามลำดับ สาเหตุมาจากค่าวัตถุดิบและสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

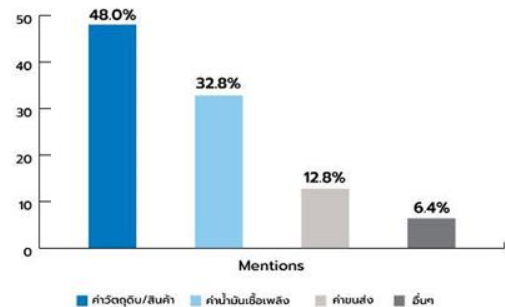
## ธุรกิจบนโลกออนไลน์ที่พุ่งถึงและมีการปรับราคา



## ขนาดของธุรกิจบนโลกออนไลน์ที่มีการปรับราคา



## รายการต้นทุนสำคัญที่เป็นสาเหตุในการปรับราคา



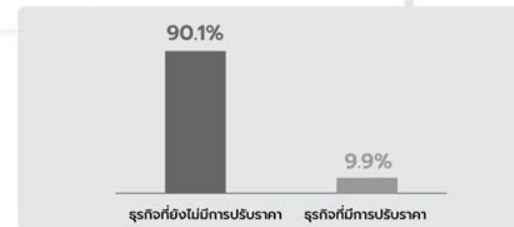
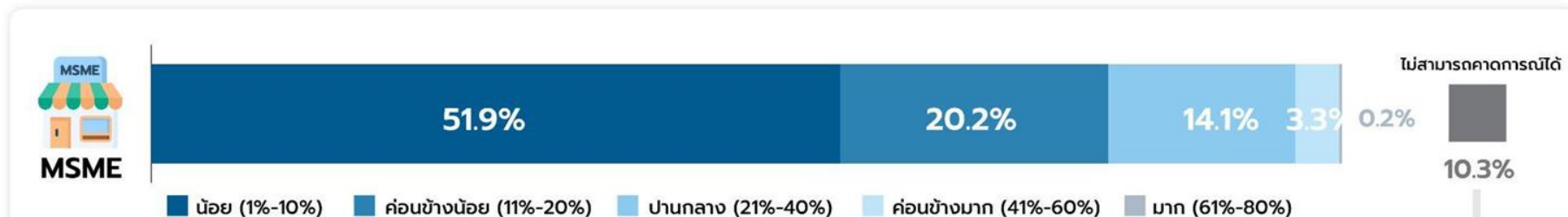
ข้อมูลจากเครื่องมือ Mandala Analytics ตั้งแต่เดือน มีนาคม 64 - เมษายน 65 โดยรวบรวมข้อมูลจาก Social Platform ได้แก่ Facebook, Twitter และ Instagram Keyword: วัตถุดิบ+แทน, เนื่องจากราคาวัตถุดิบ, ราคาวัตถุดิบ+ปรับราคา, ปรับราคา, ปรับราคา+ของแพง, ของ+ปรับราคา, ขออนุญาต+ปรับราคา, ขออนุญาต+ขึ้นราคา, ต้นทุน วัตถุดิบ+ขึ้นราคา, ต้นทุนสูง, สินค้าราคาแพง, ตรึงราคา, แกรราคาต้นทุน, สินค้าแพง, วัตถุดิบแพง, แจ้งปรับขึ้นราคา, แจ้งปรับราคา, ปรับขึ้นราคา, ประกาศปรับราคา, ขึ้นราคา+ต้นทุนสูง, ปรับราคา+ต้นทุนสูง, ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น, ปรับเปลี่ยนราคา, ต้นทุน+ขึ้นราคา และวัตถุดิบ+ขึ้นราคา

ขนาดของกลุ่มธุรกิจ: จำแนกจาก  
ขนาดเล็ก คือ ไม่มีหน้าร้าน, ร้านรถเข็น อาทิ ร้านอาหารในพื้นที่ตลาด หรือขายเฉพาะช่องทางออนไลน์ เป็นต้น  
แฟรนไชส์ ร้านที่มีหลายสาขา กิจการภายใต้ชื่อธุรกิจเดียวกัน อาทิ Momo Paradise หรือสุกี้ดีน้อย เป็นต้น  
ขนาดใหญ่ คือ กลุ่มธุรกิจการค้ารายใหญ่ ที่มีการผลิต และการส่งออกสินค้า/บริการ ทั่วประเทศ อาทิ บริษัทเนสท์เล่ ผู้ผลิตนมหมี่ที่สำเร็จรูป เป็นต้น



**MSME เกือบร้อยละ 52 คาดการณ์ปริมาณการขาย หรือใช้บริการจะลดลงในระดับที่น้อย หากมีการปรับเพิ่มราคาสินค้า/บริการ** อย่างไรก็ตามยังคงมีผู้ประกอบการกว่าร้อยละ 10 ที่ไม่สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของยอดขายได้ หากมีการปรับราคาเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจที่ยังไม่มีการปรับราคาสินค้า/บริการในปัจจุบัน

**คาดการณ์ปริมาณการขาย หรือการใช้บริการลดลงอย่างไร หากมีการปรับราคาสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น**



ธุรกิจที่มีการปรับราคามีสัดส่วนคำตอบที่ไม่สามารถคาดการณ์ยอดขายที่ลดลงได้ น้อยกว่าธุรกิจที่ยังไม่ปรับราคาชัดเจน ซึ่งอาจบ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการบางรายอาจต้องการองค์ความรู้แนวทางการตั้งราคาที่เหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบัน

**MSME ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าสถานการณ์ราคาสินค้า และวัตถุดิบจะยังคงแพงต่อเนื่องอีก 4-6 เดือน รองลงมาคาดการณ์ว่าจะยังคงแพงอีก 1-3 เดือนอย่างไรก็ตามกว่าร้อยละ 28 ยังไม่สามารถคาดการณ์ได้**

**ระยะเวลาที่ธุรกิจ MSME คาดการณ์สถานการณ์ราคาสินค้า  
และวัตถุดิบจะยังคงแพงต่อเนื่อง**



ON

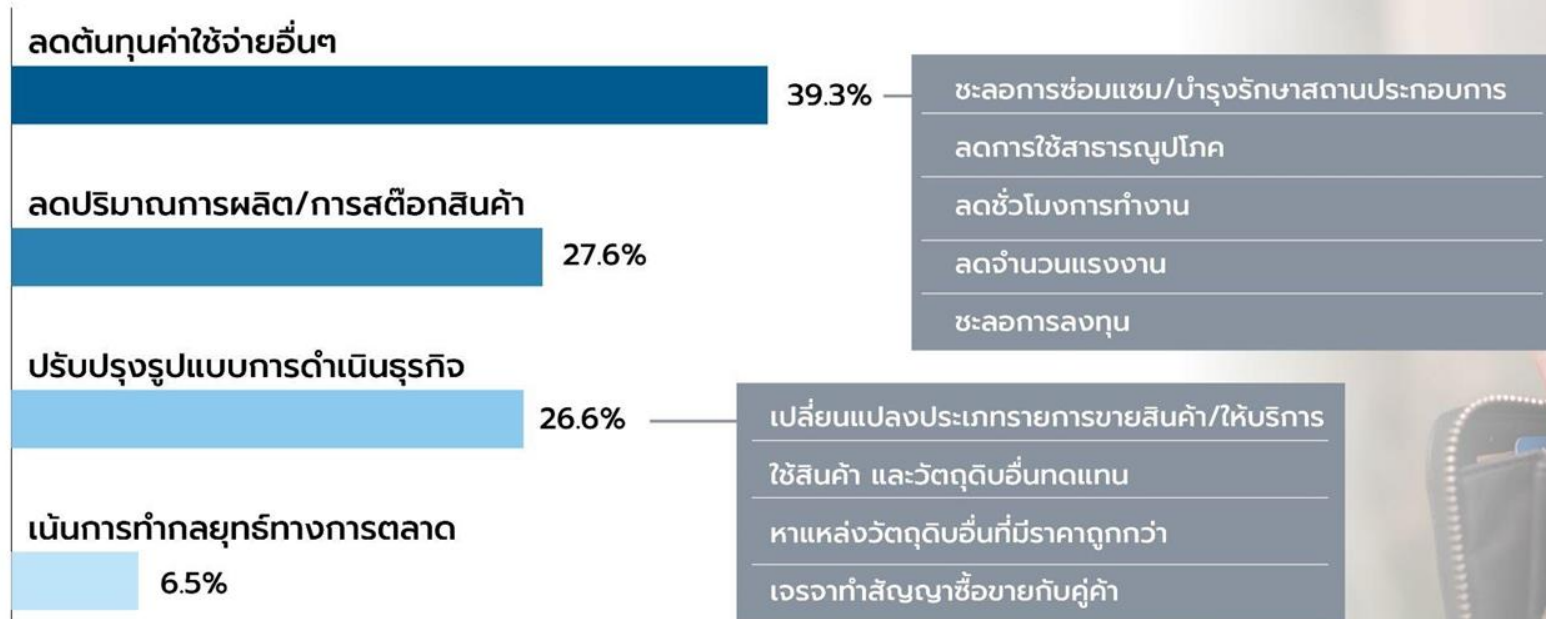
SALE  
3 FLOOR  
SHOCK  
PRICE  
70%

MARANTE

ห้ามจอด  
รถจักรยาน

นอกจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า/บริการ **MSME ส่วนใหญ่พยายามลดต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ** โดยเฉพาะการชะลอการซ่อมแซม/บำรุงรักษาสถานประกอบการ รองลงมาคือลดปริมาณการผลิต/การสต็อกสินค้าลง และการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่นเปลี่ยนแปลงประเภทรายการสินค้า และใช้สินค้า และวัตถุดิบอื่นทดแทน เป็นต้น

**การปรับตัว** เพื่อรับมือกับราคาสินค้าที่แพงของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน (นอกจากการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า/บริการ)



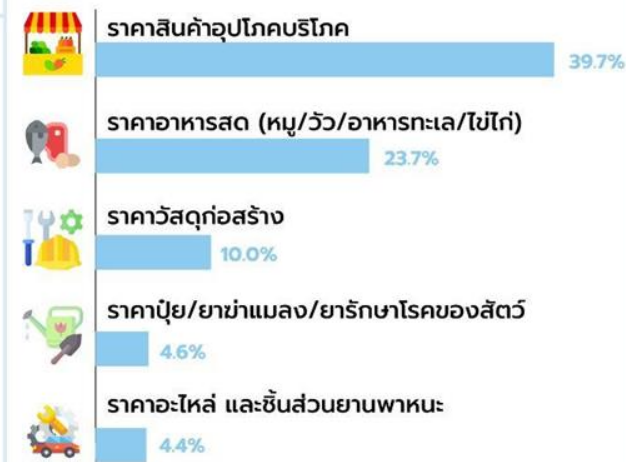


# MSME เกือบร้อยละ 80 ต้องการให้ภาครัฐเร่งเข้ามาควบคุมราคาสินค้า และวัตถุดิบเป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง/แก๊สหุงต้ม สินค้าอุปโภคบริโภค และอาหารสด เป็นต้น

## รายการต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของธุรกิจ MSME ที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมราคามากที่สุด

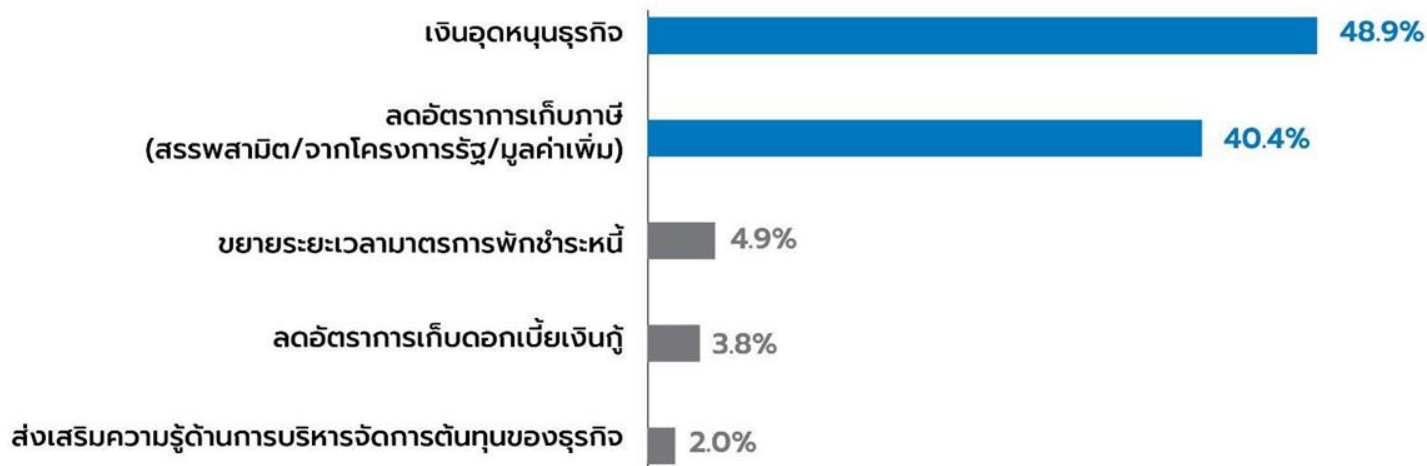


### 5 อันดับสินค้าและวัตถุดิบที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐเข้าควบคุมมากที่สุด



**การให้เงินอุดหนุนธุรกิจ เป็นความช่วยเหลือสำคัญที่ MSME เกือบร้อยละ 50 ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ รองลงมาคือ กว่าร้อยละ 40 ต้องการให้ลดอัตราการเก็บภาษี เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในธุรกิจ**

**สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ เพื่อบรรเทาค่าใช้จ่ายของต้นทุนดังกล่าว (นอกจากการควบคุมราคาต้นทุนค่าใช้จ่าย)**



ਕਰਕੌ

