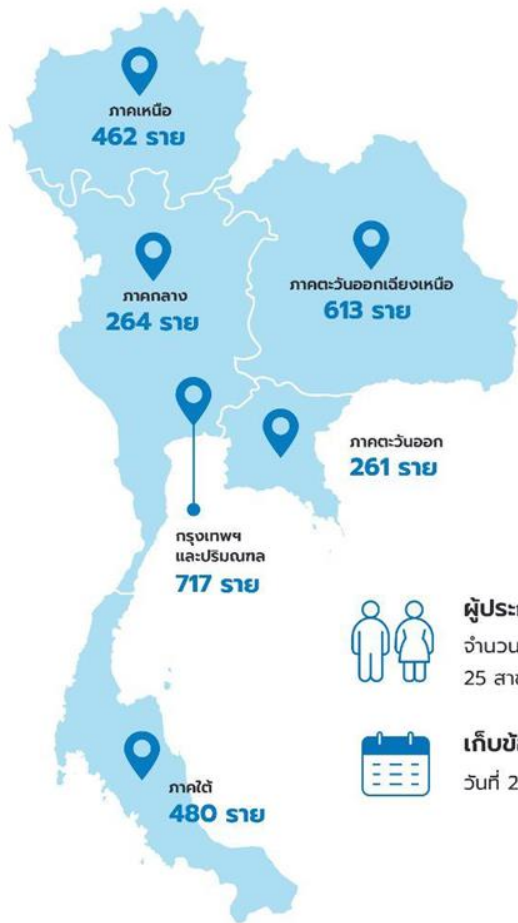




ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน มีนาคม 2565



ผู้ประกอบการ SME

จำนวน 2,797 ราย
25 สาขาธุรกิจ



เก็บข้อมูลระหว่าง

วันที่ 21-28 มีนาคม 2565

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

24.6% ภาคการผลิต
จำนวน 689 ราย



29.6% ภาคการค้า
จำนวน 828 ราย



42.4% ภาคการบริการ
จำนวน 1,185 ราย



3.4% ภาคการเกษตร
จำนวน 95 ราย



กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ



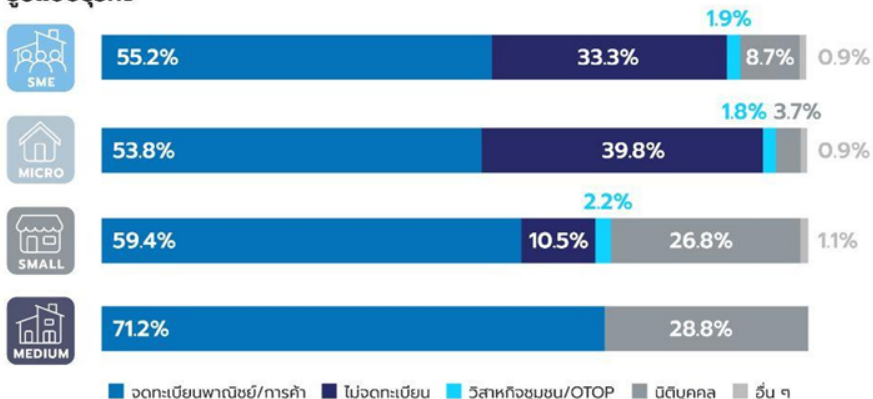
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



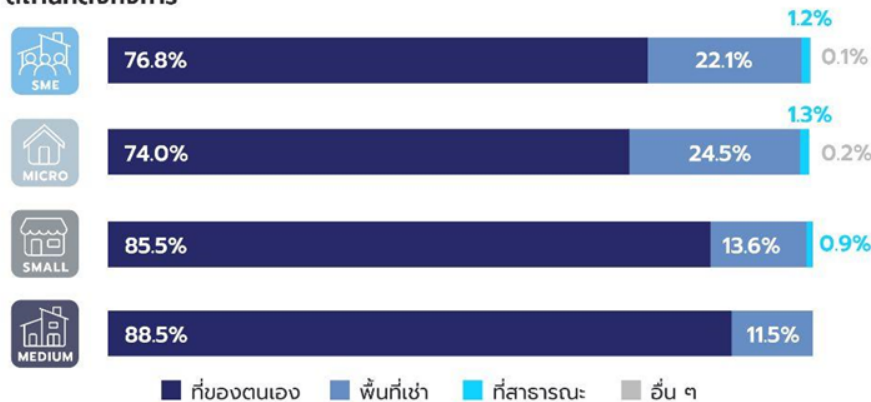
สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ

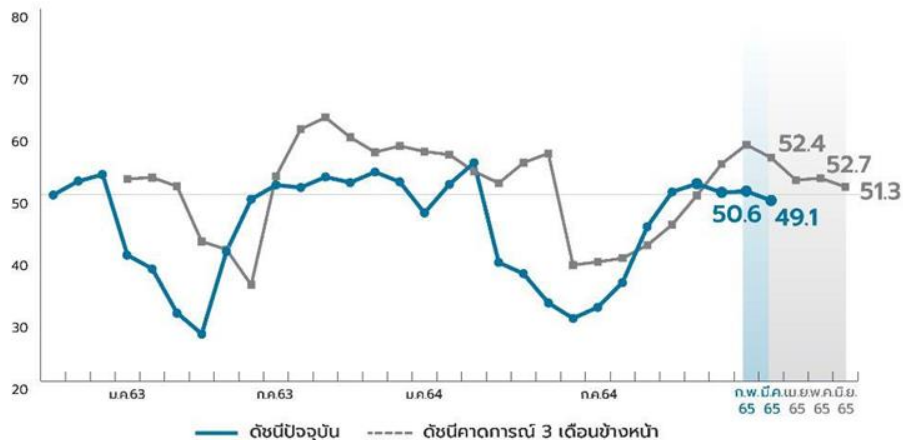


สถานที่ตั้งกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศไทย

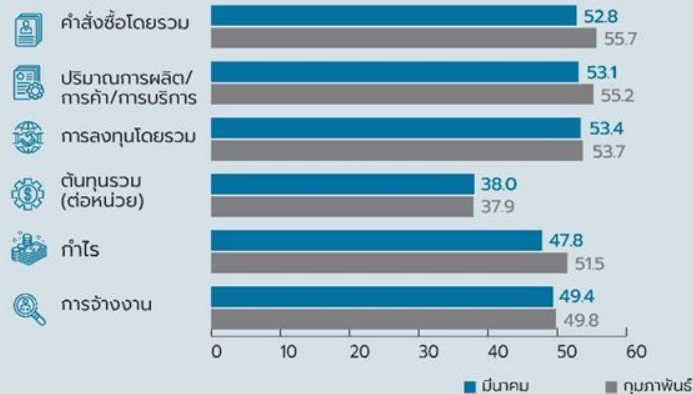
หน่วย : ดัชนี



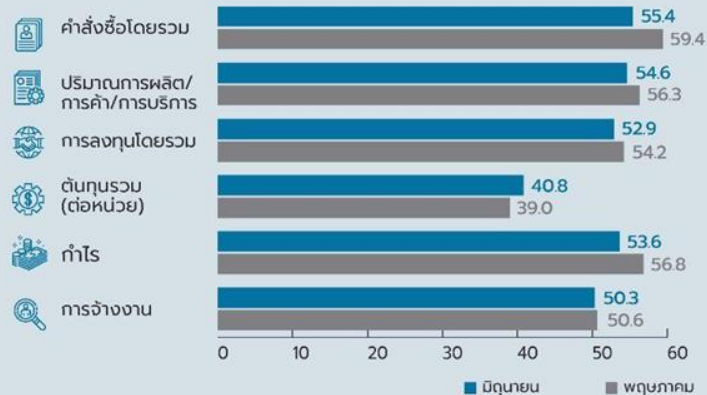
ดัชนีปัจจุบันปรับตัวลดลงจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง ส่งผลต่อปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ รวมถึงกำลังเผชิญต่อภาวะราคาวัตถุดิบ ค่าสินค้า และค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น จากผลกระทบทางอ้อมของสงครามรัสเซีย-ยูเครน และอำนาจในการปรับราคาสินค้าของ MSME ที่ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะรายย่อย ส่งผลต่อกำไรทางธุรกิจ

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลง แต่ยังคงอยู่สูงกว่าค่าฐานจากความไม่มั่นใจต่อกำลังซื้อในอนาคต ทำให้มีแนวโน้มลดปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการลง รวมถึงคาดการณ์จะลดการลงทุนลงเพื่อปรับตัวจากสถานการณ์ราคาต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบัน

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



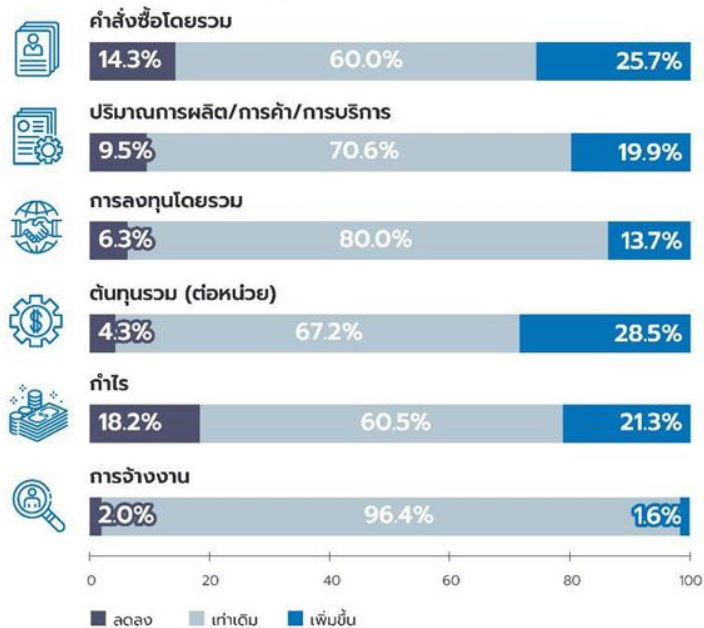
ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



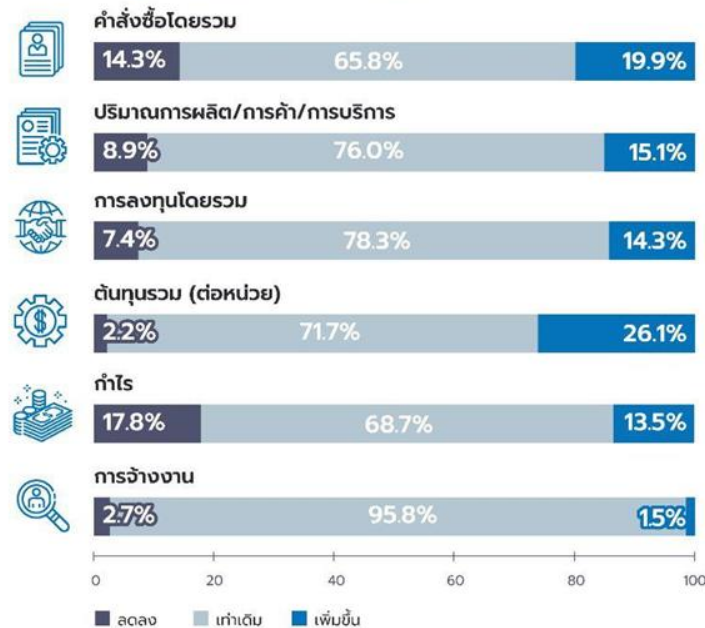
จากสัดส่วนการตอบการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบดัชนีปัจจุบัน SME พบว่าการตอบในเดือนมีนาคมที่ลดลงนั้น เกิดจากองค์ประกอบคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ และกำไรเป็นสำคัญ ประกอบกับธุรกิจกำลังเผชิญต่อภาวะต้นทุนราคาวัตถุดิบ ค่าสินค้า และค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจ

สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

ปัจจุบัน เดือนกุมภาพันธ์ 2565



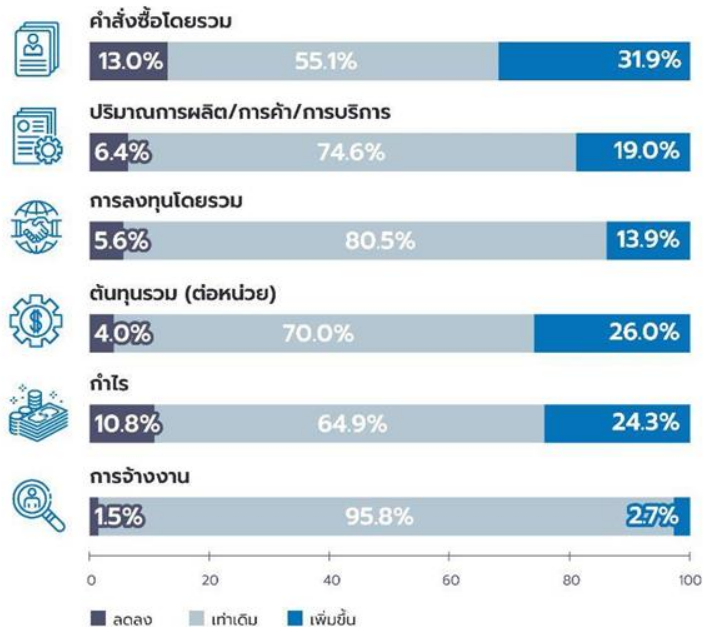
ปัจจุบัน เดือนมีนาคม 2565



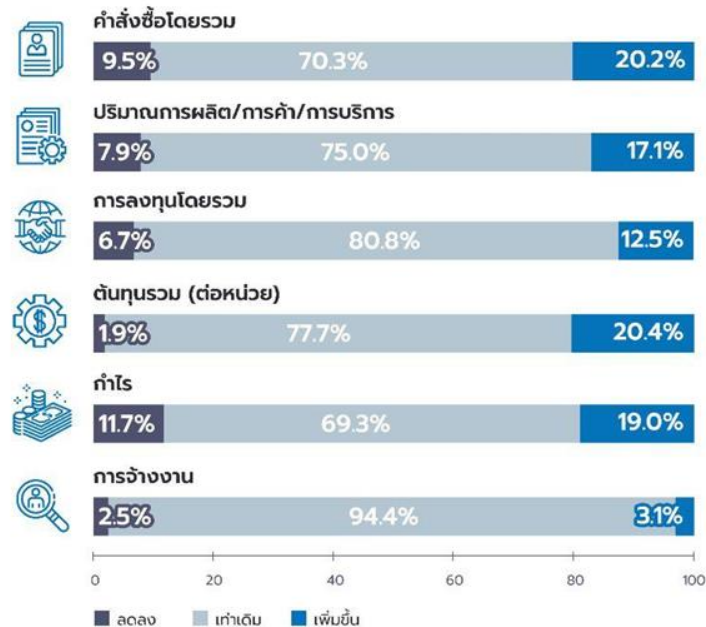
จากสัดส่วนการตอบการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบดัชนีคาดการณ์ SME พบว่าการตอบคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้านั้น (เดือนมิถุนายน 2565) มีแนวโน้มลดลง คือคำสั่งซื้อ และปริมาณการผลิต/การค้า/บริการ และจากปัจจัยราคาต้นทุนในปัจจุบันที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อการลงทุนลดลง และกำไรปรับตัวลดลง ในอนาคต

สัดส่วน SME ตอบการเปลี่ยนแปลงในประเด็น 6 ดัชนี

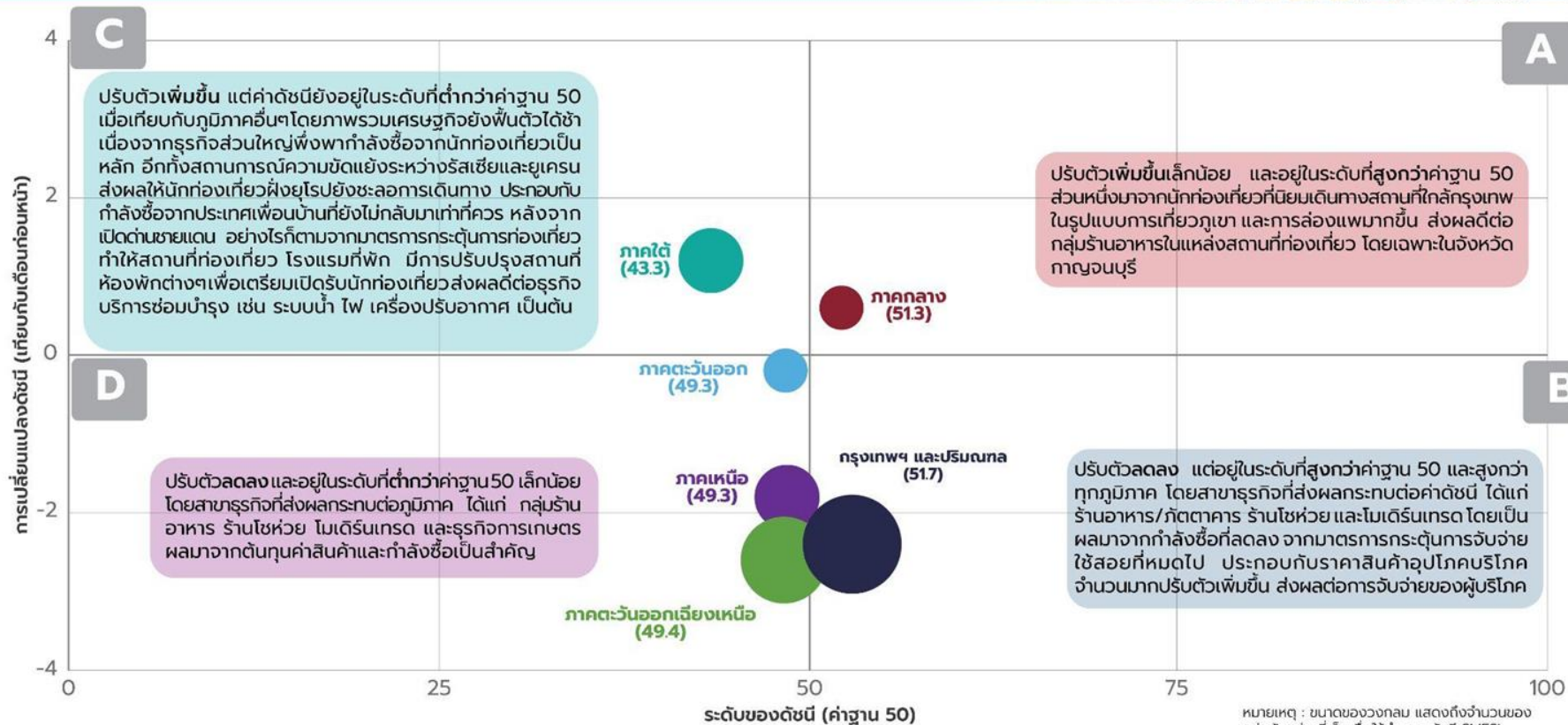
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า เดือนพฤษภาคม 2565



คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า เดือนมิถุนายน 2565



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) รายภูมิภาค



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค



ภาคใต้



ขยายตัวจากฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” และการเปิดประเทศ อีกทั้งการปรับมาตรการ Test & Go ส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยว โรงแรม/ที่พัก และธุรกิจซ่อมบำรุง อย่างไรก็ตามธุรกิจสปาในภาพรวมของภูมิภาคยังไม่ฟื้นตัวเต็มศักยภาพ เนื่องจากข้อจำกัดจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการค้าชายแดนมาเลเซียที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่



ภาคกลาง



ปรับตัวดีขึ้นจากแหล่งท่องเที่ยวแนวธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก การล่องแพ ที่อยู่ในลุ่มกรุงเทพฯ กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหาร



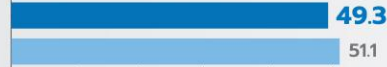
ภาคตะวันออก



ภาวะธุรกิจค่อนข้างทรงตัว โดยร้านอาหารยังขยายตัวได้จากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนธุรกิจรถรับเหมา และการผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะปรับตัวลดลง เป็นผลจากภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสำคัญ



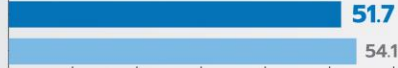
ภาคเหนือ



กำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ลดลง ประกอบกับหมดช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของภูมิภาค และผลกระทบจากต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มพลังงาน ส่งผลต่อธุรกิจโดยรวม โดยเฉพาะโมเดิร์นเทรด ร้านโชห่วย และร้านอาหาร



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาพรวมธุรกิจปรับตัวลดลง จากกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง และราคาสินค้าและวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะร้านอาหาร ร้านโชห่วย และโมเดิร์นเทรด



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

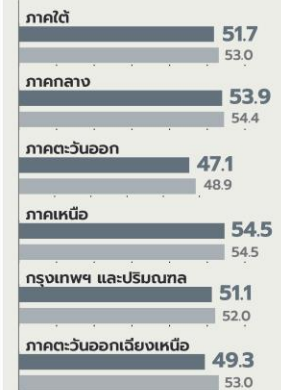


จากกำลังซื้อที่ชะลอตัว และต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมของธุรกิจในภูมิภาค โดยเฉพาะร้านโชห่วย โมเดิร์นเทรด และธุรกิจการเกษตร

■ มีนาคม ■ กุมภาพันธ์



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า

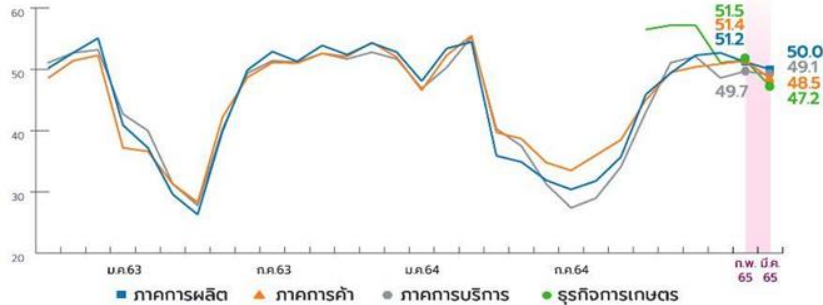


■ มิถุนายน ■ พฤษภาคม

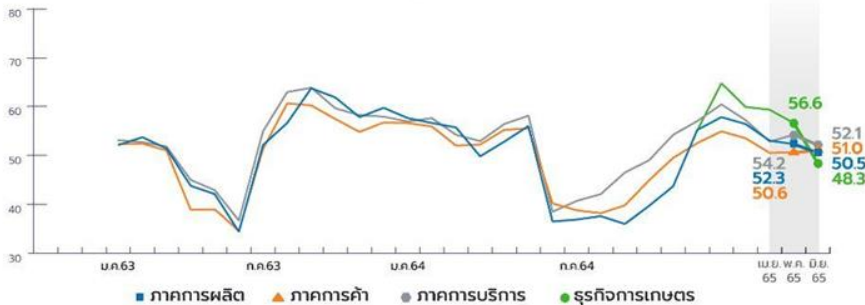
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ ภาคการณ้ 3 เดือนข้างหน้า



หมายเหตุ: มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิตและเริ่มมีข้อมูลตั้งแต่เดือน ต.ค. 64 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยารักษาโรค/สมุนไพร ชัญฉนวน และเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และบริการซ่อมบำรุง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน มีนาคม 2565

ภาคการผลิต



กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากราคาดัชนี การผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าสินค้า/วัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค และค่าขนส่ง ส่งผลให้ธุรกิจภาคการผลิตชะลอตัว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากโลหะ และเสื้อผ้าและสิ่งทอ

ภาคการค้า



ภาคการค้าปรับตัวลดลง จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ส่งผลกระทบกับ กลุ่มร้านโชห่วย และโมเดิร์นเทรด ประกอบกับผู้ประกอบการยังต้องเผชิญต้นทุน ราคาสินค้าและค่าน้ำมันที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาคการบริการ



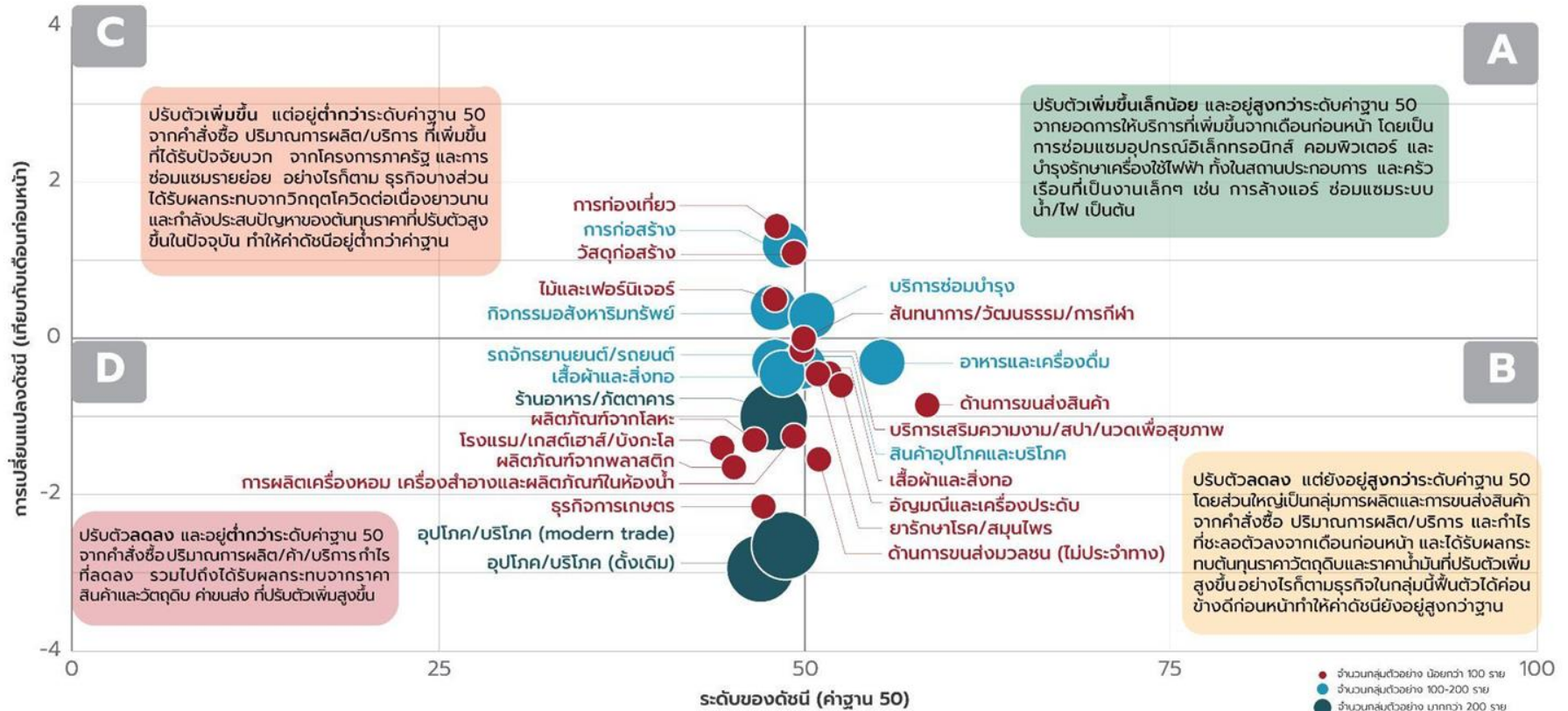
ภาคการบริการ ได้รับผลกระทบจากราคากำลังซื้อชะลอตัวลง ประกอบกับ ต้นทุน และค่าน้ำมันที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อกำไรของธุรกิจ โดยเฉพาะร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก และรถรับเหมา อย่างไรก็ตามในภาคการก่อสร้าง และภาค การท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งได้รับปัจจัยบวกจากโครงการ ลงทุน และงบดำเนินงานจากภาครัฐ

ภาคการเกษตร



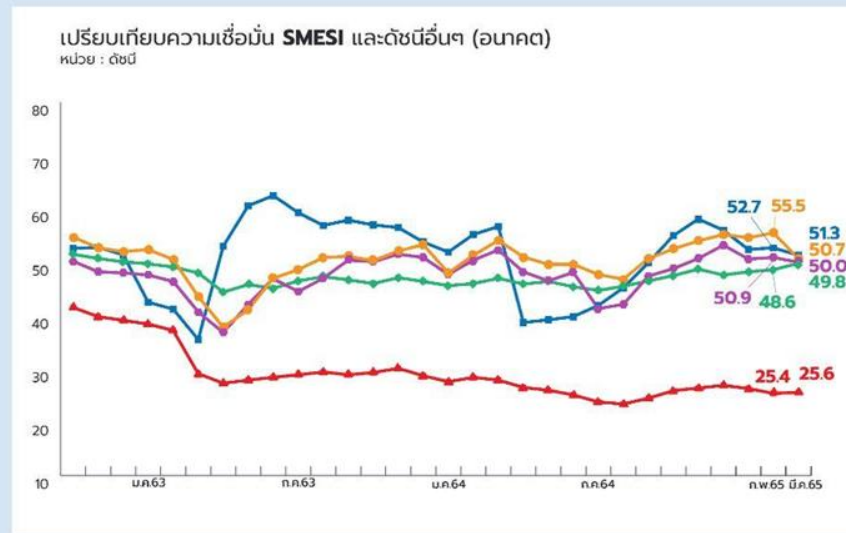
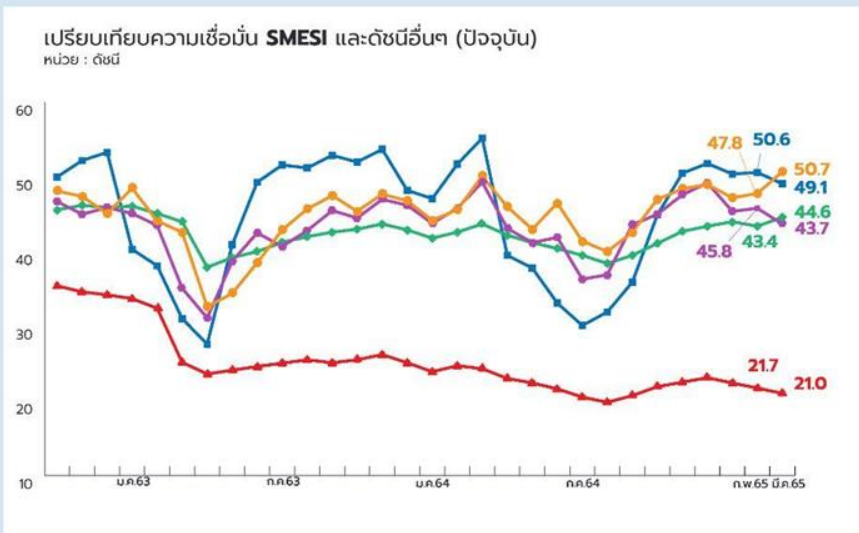
ภาคธุรกิจการเกษตรปรับตัวลดลง จากปริมาณการผลิตที่ต่ำ อีกทั้งสถานการณ์ ราคาวัตถุดิบในการดำเนินการธุรกิจที่สำคัญ อาทิ ปุ๋ย สารเคมีทางเกษตร ที่มีการปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความกังวลของผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI รายสาขาธุรกิจ



การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในเดือนมีนาคม 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค CCI กลุ่มผู้ประกอบการกระทรวงพาณิชย์ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค CCI ม.หอการค้า ปรับตัวลดลง ดัชนีคาดการณ์อนาคต SMESI และ CCI กลุ่มผู้ประกอบการกระทรวงพาณิชย์ปรับตัวลดลง ดัชนีคาดการณ์อนาคต CCI ม.หอการค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในส่วนของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม TISI และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค BSI มีค่าดัชนีปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน BSI คาดการณ์อนาคตลดลง และ TISI คาดการณ์อนาคตเพิ่มขึ้น



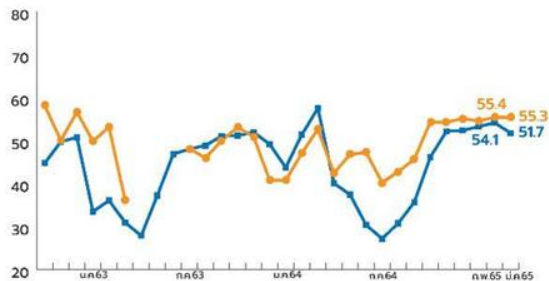
- ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
- ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ (BSI) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ▲ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ม.หอการค้า
- ◆ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) กลุ่มผู้ประกอบการกระทรวงพาณิชย์
- ◆ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1) ดัชนี TISI และ CCI ม.หอการค้า ถูกปรับเป็นค่าฐาน 50, 2) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment (ความคิดเห็น/ความเชื่อมั่น) เหมือนกัน แต่วิธีการเก็บและคำนวณ/องค์ประกอบดัชนี/กลุ่มตัวอย่าง มีความแตกต่างกัน, 3) SMESI เน้นที่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) และคำนวณเชิงเปรียบเทียบ (Comparative) จากเดือนก่อนหน้า

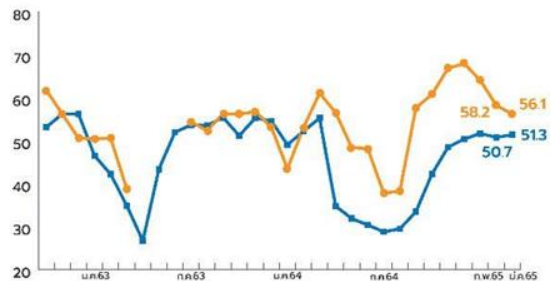
การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI

ในเดือนมีนาคม 2565 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค (RSI) ในเกือบทุกภูมิภาคปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ยกเว้นภาคเหนือ ที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI มีการปรับเพิ่มขึ้นในภาคใต้ และภาคกลาง และค่อนข้างทรงตัวในภาคตะวันออก ส่วนกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก ปรับตัวลดลง

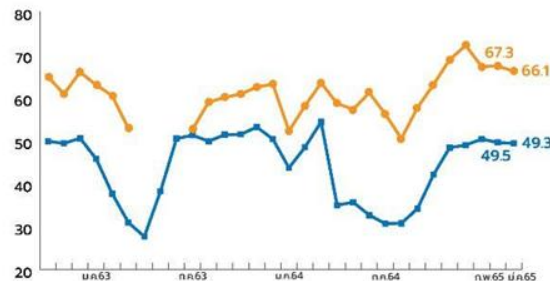
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI กรุงเทพฯ และปริมณฑล



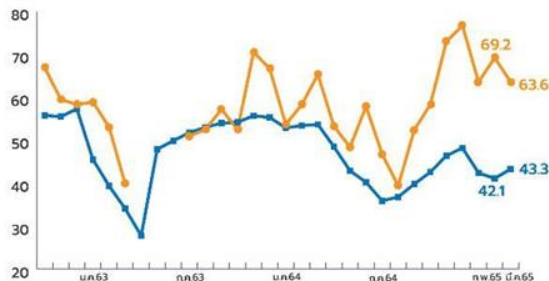
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคกลาง



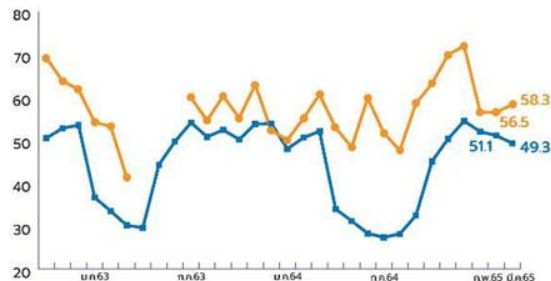
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออก



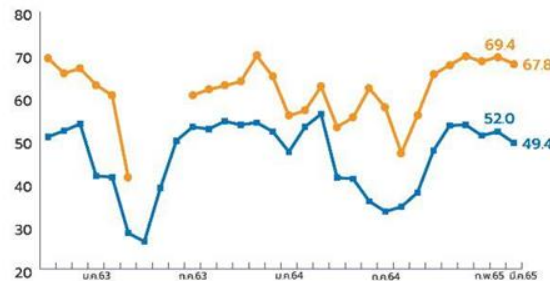
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคใต้



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคเหนือ

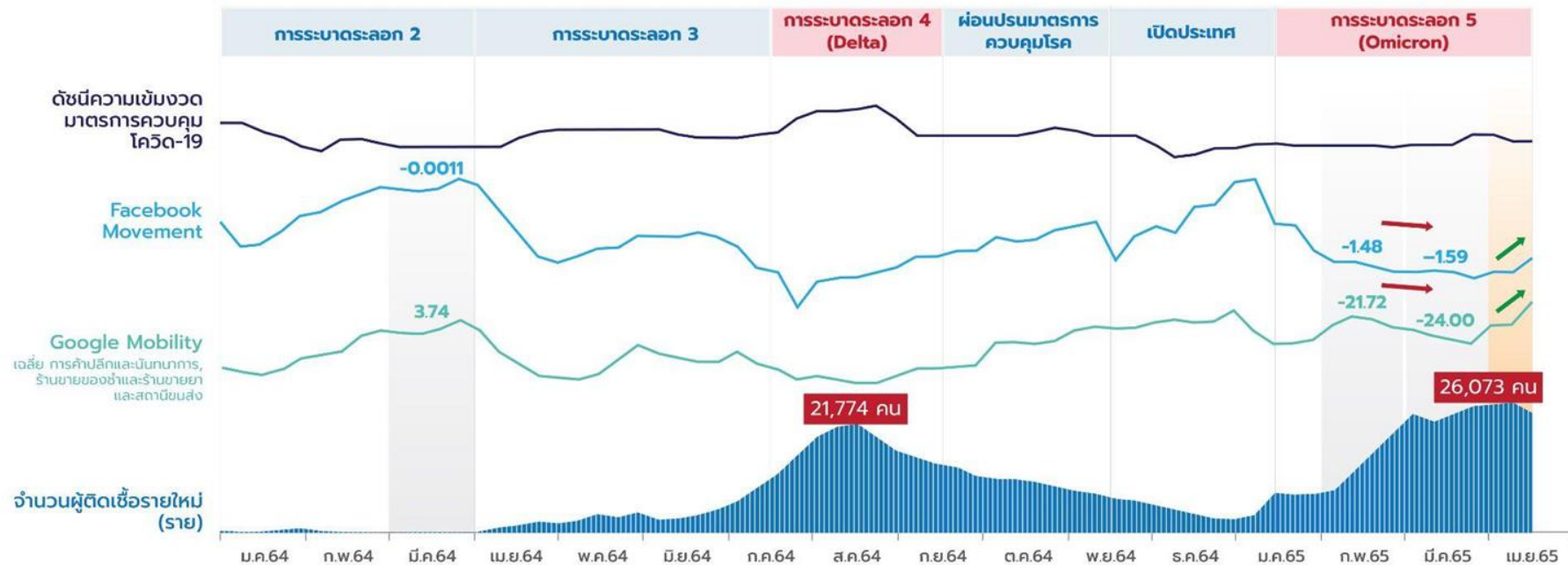


เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ปัจจุบัน จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนการเคลื่อนย้ายของ Facebook Movement และ Google Mobility Index ในช่วงมีนาคม 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ก.พ. 65) และลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (มี.ค. 64) ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากปัจจัยราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างไรก็ตาม เดือน เม.ย 65 แนวโน้มการเคลื่อนย้ายของ Facebook Movement และ Google Mobility Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์

จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ และ Facebook Movement Range (ประเทศ) เฉลี่ยราย 7 วัน



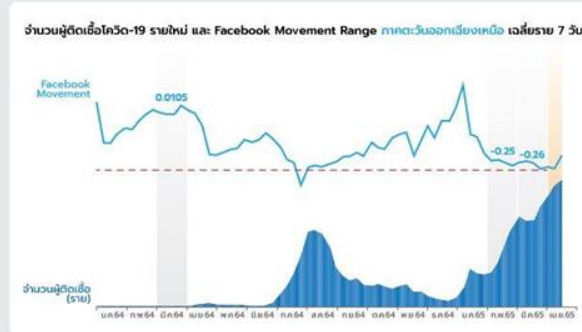
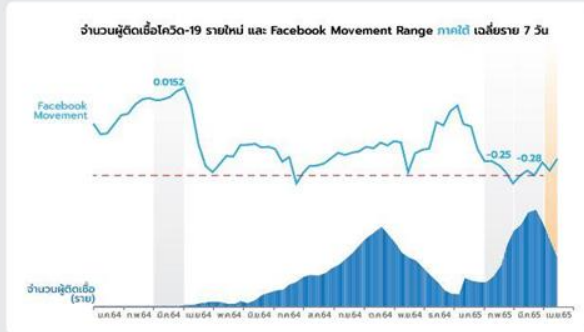
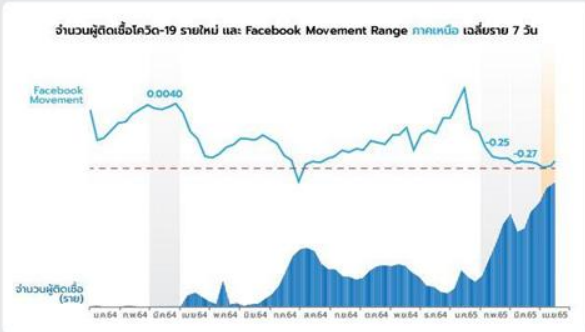
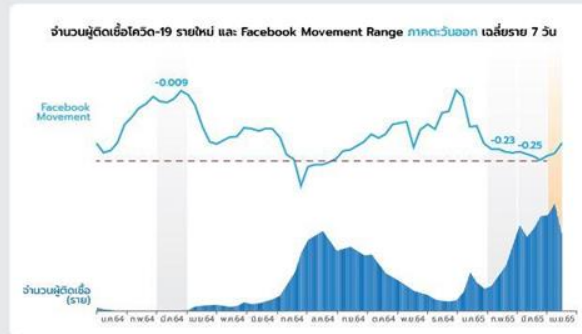
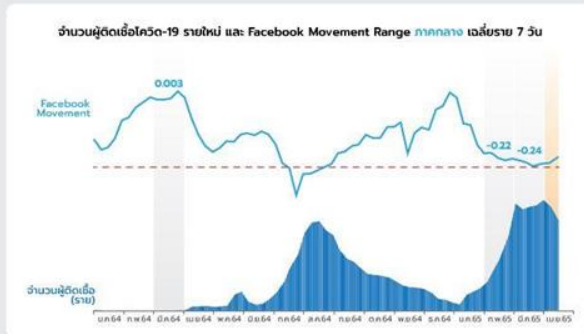
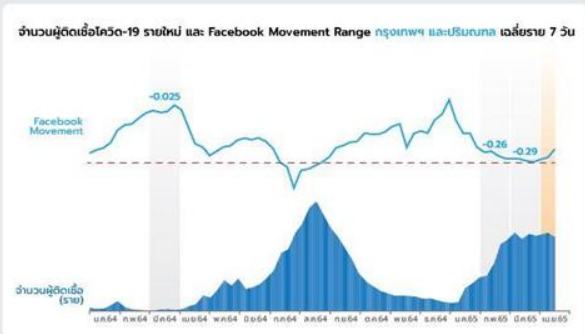
ที่มา: 1) จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข,

2) ดัชนีความเข้มงวดมาตรการควบคุมโควิด-19 จาก University Oxford แสดงถึงความเข้มงวดของมาตรการฯ ณ ช่วงเวลานั้น

หมายเหตุ: ข้อมูล Facebook Movement Range (ประเทศ) และ Google Mobility Index (เฉลี่ยเฉพาะการค้าปลีก, ร้านอาหารของชำ และสถานีขนส่ง) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 - 14 เมษายน 2565, หน่วย: % การเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือน มี.ค. 2563

ปัจจุบัน จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่เพิ่มสูงขึ้นในทุกภูมิภาค ส่วนข้อมูลการเคลื่อนย้ายของ Facebook Movement รายภูมิภาค ในช่วงมีนาคม 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ก.พ. 65) และลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (มี.ค. 64) ทุกภูมิภาค ส่วนภาคใต้มีแนวโน้ม Facebook Movement เพิ่มขึ้นตั้งแต่กลางเดือนมีนาคม 2565 และภูมิภาคอื่นๆ มีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์

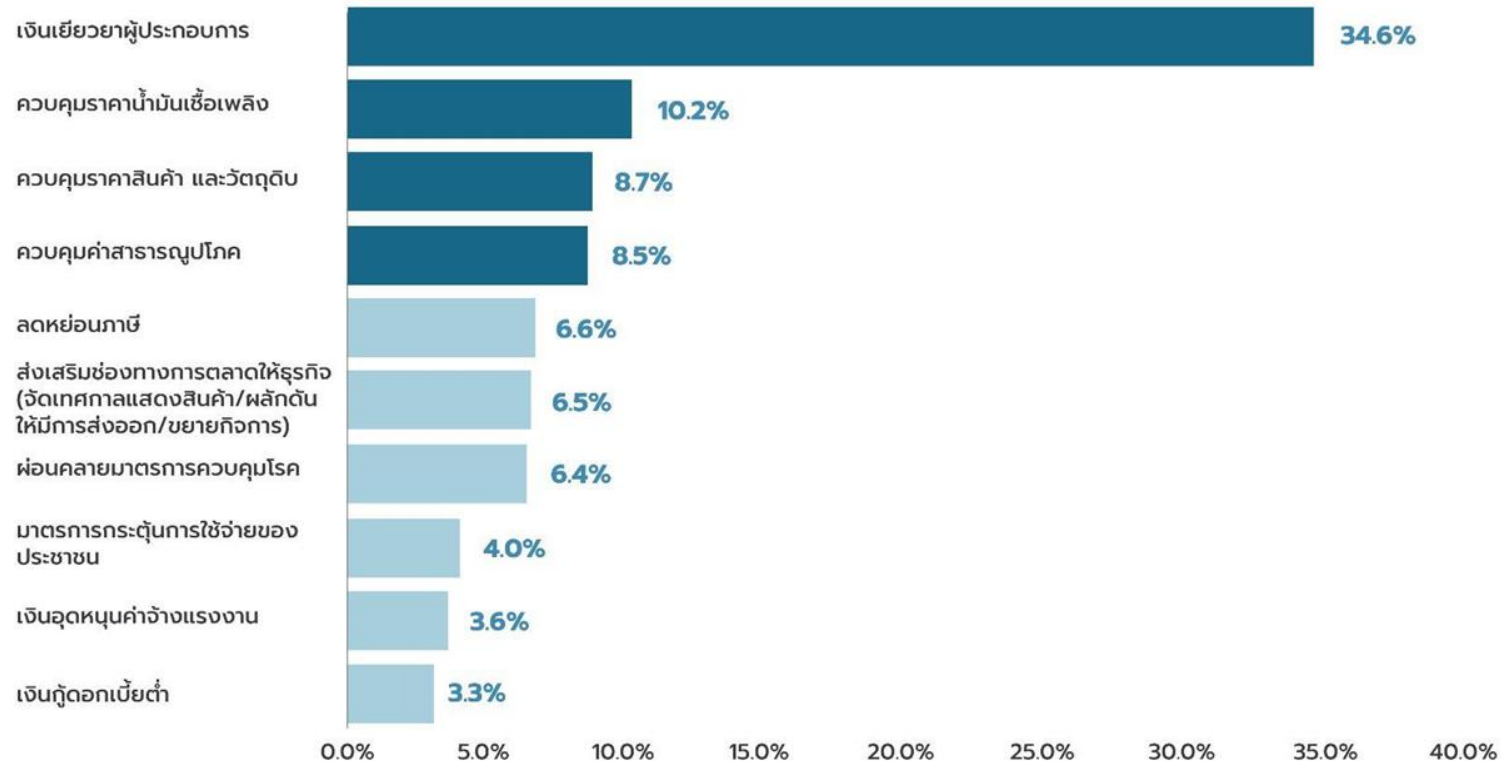
จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ และ Facebook Movement Range รายภูมิภาค เฉลี่ยราย 7 วัน



ที่มา : จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
หมายเหตุ : ข้อมูล Facebook Movement Range รายภูมิภาค เฉลี่ยราย 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2564 - 14 เม.ย. 2565,
หน่วย: % การเปลี่ยนแปลงเทียบกับเดือน มี.ค. 2563

MSME ร้อยละ 34.6 ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในด้านเงินเยียวผู้ประกอบการมากที่สุด รองลงมาคือการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าสินค้า และวัตถุดิบ รวมถึงค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ ซึ่งจากด้านความช่วยเหลือดังกล่าวล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการดำเนินงานในทุกสาขาธุรกิจ

10 อันดับสิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือมากที่สุด



ਕਰਕਾ

