

# รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565

## รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 ถึงมิถุนายน 2565)

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

### Vision:

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME  
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

### Mission:

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME  
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME  
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

### Core Value:

#### Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

#### Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

#### Ownership

มีความรักในองค์กร

#### Service Mind

มีจิตบริการ

#### Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

#### Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน



สามารถดาวน์โหลด

ไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่ QR Code:



# สารบัญ

- หน้า **1** ● บทที่ **01** การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565
- หน้า **8** ● บทที่ **02** ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ  
ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- หน้า **51** ● บทที่ **03** การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ 2562-2565

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565

## 01 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

## 02 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

- ◎ ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ◎ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ◎ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ ตามบทบาทและภารกิจของ สสว. แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

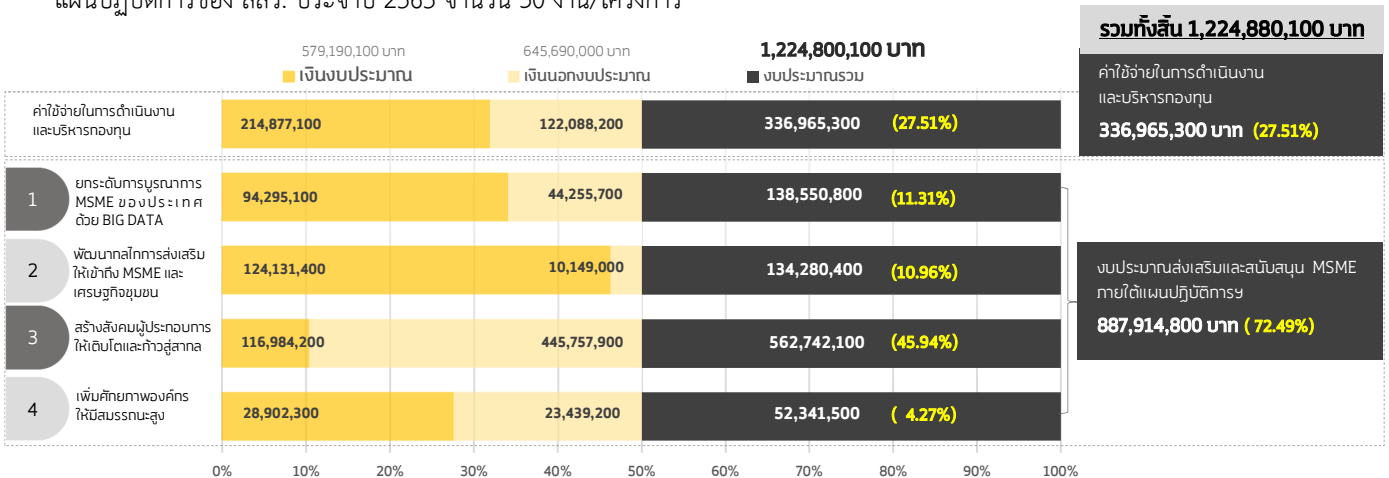
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

การดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2565

## 01 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) **รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท** สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ



## 02 แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

### ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

สสว. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี มาแล้ว 3 ช่วงระยะเวลา ดังนี้ ช่วงที่ 1 ปี 2550-2554 ช่วงที่ 2 ปี 2555-2559 และปัจจุบัน สสว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ซึ่งอยู่ในช่วงที่ 3 ปี 2560-2565 และได้ขยายระยะเวลาของแผนฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ.2564-2565

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564-2565 และมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้ **“พร้อมรับ” (Cope) “ปรับตัว” (Adapt) “เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต” (Transform)** แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2564-2565 โดยมุ่งเน้นให้การช่วยเหลือและพัฒนาให้ผู้ประกอบการ MSME **“อยู่รอด”** โดยการบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การปรับเปลี่ยนรูปแบบ การลดขนาดธุรกิจ ลดการจ้างงาน เป็นต้น **“อยู่เป็น”** โดยการสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ การค้าขายออนไลน์ และ **“อยู่ยาว”** โดยการสร้างความพร้อมให้กับ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ การแก้ไข กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

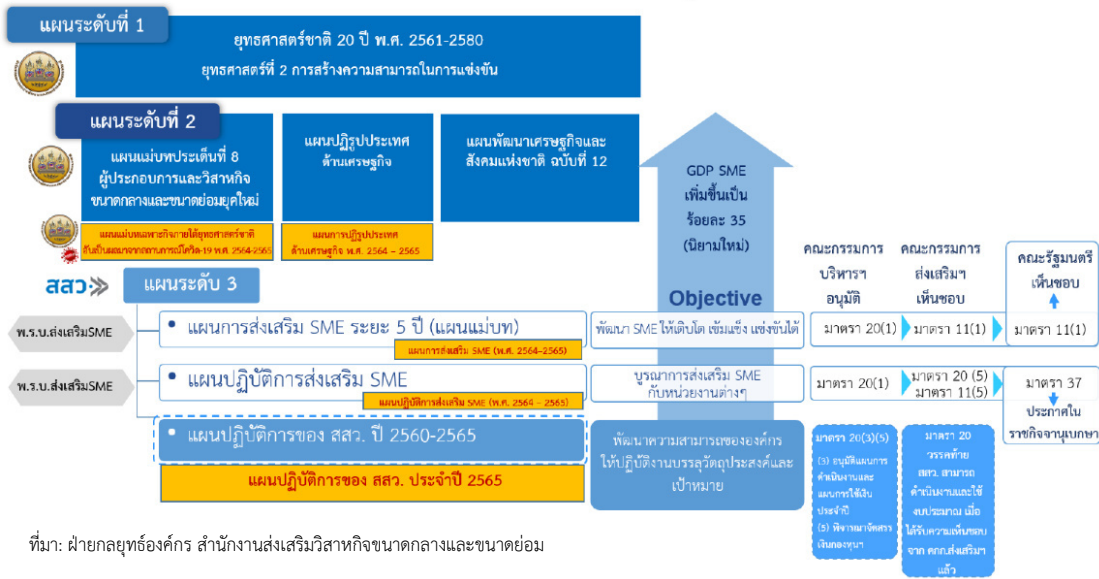
- อยู่รอด** (Cope) การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 >> [ตอบรับสถานการณ์](#)
- อยู่เป็น** (Adapt) การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริษัทใหม่ทางเศรษฐกิจ >> [พร้อมแข่งขันเมื่อฟื้นตัว](#)
- อยู่ยาว** (Transform) การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสอดคล้องแก่ SME >> [สร้างบริการรัฐที่ครอบคลุม](#)





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

### ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564



ที่มา: ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

### แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <span style="float: right;">HIP</span> <b>ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท		<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service</b> <span style="float: right;">Smart Service</span> <b>พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)</td> <td>1 เรื่อง</td> </tr> <tr> <td>2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME</td> <td>1 ฐานข้อมูล</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline</td> <td>283,450 ราย</td> </tr> <tr> <td>2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ</td> <td>4 ระบบ</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย	2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ
ตัวชี้วัด		เป้าหมาย												
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)		1 เรื่อง												
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล													
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย													
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ													
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> <span style="float: right;">Smart Organization</span> <b>เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)</b> พัฒนางค์กรให้มีศักยภาพสูงขึ้น	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME</b> <span style="float: right;">Smart SME</span> <b>สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล</b> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน</td> <td>4.15 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ</td> <td>10 กระบวนการ</td> </tr> <tr> <td>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ</td> <td>2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน	2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</td> <td>18,434 ราย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย	
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน													
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ													
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban, e-Signature)													
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย													
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย													

ปี 2565

**ผลลัพธ์:** ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค. 2564 เห็นชอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2565

### แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

**วิสัยทัศน์:** “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจ:** บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

**ผลสัมฤทธิ์:** มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 301,884 ราย **ผลลัพธ์ :** ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80

	HIP	SMART SERVICE	SMART SME	SMART Organization
<b>ยุทธศาสตร์</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนาการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)
<b>เป้าประสงค์</b>	เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่นำมาเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งานได้ง่าย	สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร
<b>กลยุทธ์/แผนงาน</b>	1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP) 1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ (Ecosystem) 2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Services) ให้ตอบสนองต่อความต้องการ	3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup) 3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization) 3.3 พัฒนากิจการขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium) 3.4 พัฒนาระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong /Idol) 3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจองค์กร 4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office 4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
<b>ตัวชี้วัด</b>	1 เรื่อง 1 ฐานข้อมูล	283,450 ราย 2 เรื่อง 4 ระบบ	18,434 ราย 1 เรื่อง	4.15 คะแนน 10 กระบวนการ 2 ระบบ
<b>ตัวชี้วัด</b>	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,000.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 265.0000 ล้านบาท	มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,331.0028 ล้านบาท	-
<b>เงินประมาณ</b>	94.2951 ล้านบาท	124.1314 ล้านบาท	116.9842 ล้านบาท	243.7794 ล้านบาท
<b>เงินอุดหนุน/เงินคงเหลือของศูนย์</b>	44.2557 ล้านบาท	10.1490 ล้านบาท	445.7579 ล้านบาท	145.5274 ล้านบาท
<b>งบประมาณรวม</b>	138.5508 ล้านบาท	134.2804 ล้านบาท	562.7421 ล้านบาท	389.3068 ล้านบาท
<b>งบประมาณรวม &gt;&gt; 1,224.8801 ล้านบาท (ตามร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ 579.1901 ล้านบาท เงินนอกงบประมาณ 220.0000 ล้านบาท และขอใช้เงินคงเหลือของศูนย์ เพิ่มเติม 425.6900 ล้านบาท)</b>				

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 ก.ค.2564



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุน สมทบ) **รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท** สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA			HIP
กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	เป้าประสงค์: เป็นที่ยอมรับในฐานะของผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและ เพิ่มศักยภาพ MSME และมีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและเป็นประโยชน์	ตัวชี้วัด: 1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ จำนวน 1 เรื่อง 2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME 1 ฐานข้อมูล	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: 6,000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		
			งาน/โครงการ	เรื่อง	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
	<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>138,550,800 (ร้อยละ 11.31)</b>	-		<b>6,000</b>
1.1 บูรณาการแผนและสร้างความร่วมมือ ในการส่งเสริม MSME ของประเทศ (HIP)	1. งานบูรณาการเครือข่ายด้านการส่งเสริม SME	7,370,100	2	เรื่อง	6,000
	2. งานจัดทำแผนการส่งเสริม SME	7,057,000	3	เรื่อง	-
	3. งานติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME	10,031,900	4	เรื่อง 1 ระบบ	-
	4. งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะ นโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	70,032,800	10	เรื่อง 1 งาน	-
1.2 พัฒนา เชื่อมโยงฐานข้อมูลและ วิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME (Data Center)	5. งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME (Big Data / Master Data)	9,989,100	1	เรื่อง 1 ระบบ	-
	6. งานศึกษาข้อมูลเชิงลึกรายพื้นที่และพัฒนากลไกการ เชื่อมโยงระบบส่งเสริม MSME	18,039,500	2	เรื่อง 1 ระบบ	-
	7. งาน Data Exchange / Open Data	16,030,400	5	เรื่อง	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน			SMART SERVICE
กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME	เป้าประสงค์: ผู้ประกอบการเข้าถึงการบริการและสร้างระบบนิเวศ ที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้งาน ได้จริง	ตัวชี้วัด: 3. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline ไม่น้อยกว่า 283,450 ราย 4. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบ นิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ 4 ระบบ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: 265 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		
			งาน/โครงการ	เรื่อง	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
	<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>134,280,400 (ร้อยละ 10.96)</b>	-		<b>265</b>
2.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการ ประกอบการ (Ecosystem)	8. งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและ ผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ MSME	7,555,700	2	เรื่อง	-
	9. งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริง เพื่อการประกอบการ	4,000,000	2,000	ราย	15

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		
			งาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
2.2 ยกระดับการให้บริการของศูนย์ OSS และเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Service) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ใช้บริการได้จริง	10. งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS)	68,024,200	180,200	ราย	180
	11. งานพัฒนาระบบให้บริการ SME Access	29,456,300	1	ระบบ	70
	12. งานพัฒนาระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ	8,474,800	1	ระบบ	-
	13. งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	8,741,000	1	ระบบ	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล			SMART SME
กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ MSME รายประเดิมและเฉพาะกลุ่ม	เป้าประสงค์: สร้างสังคมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง	ตัวชี้วัด: 5. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 18,434 ราย	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: 2,331.0028 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		
			งาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
	<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>562,742,100 (ร้อยละ 45.94)</b>	<b>-</b>		<b>2,331.0028</b>
3.1 ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage/Startup)	15. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	10,262,200	50	ราย	150
3.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro) (Formalization)	16. โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up)	30,866,100	1,300	ราย	100
	17. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4,965,400	230	ราย	6
3.3 พัฒนาศักยภาพขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium)	18. โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World	18,709,600	70	ราย	70
3.4 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong / Idol)	19. โครงการประกวด MSME National Awards	7,975,100	2,060	ราย	40
	20. โครงการพัฒนาและยกระดับคัลสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	16,205,600	1	เรื่อง คัลสเตอร์	200
3.5 ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)	21. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	28,000,200	3,000	ราย	120
	22. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME Restart)	52,700,000	6,000	ราย	240
	23. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS	20,067,900	200	ราย	120
	24. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME Restart)-BDS	372,990,000	5,524	ราย	1,285.0028

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)				SMART Organization	
กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากร สว.	เป้าประสงค์: พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุน การดำเนินงานและทิศทางขององค์กร	ตัวชี้วัด: 6. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า 4.1500 คะแนน 7. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ จำนวน 10 กระบวนการ 8. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ: - ล้านบาท		
กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย		
			งาน/โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	
<b>รวมยุทธศาสตร์ที่ 4</b>		<b>389,306,800 (ร้อยละ 31.78)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
4.1 ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง กับบทบาทภารกิจองค์กร	25. งานทรัพยากรมนุษย์	10,108,500	245	ราย	-
4.2 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office	26. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและบริหารงาน จัดการสำนักงาน Smart Office	16,960,700	2	ระบบ	-
4.3 ผลักดันองค์กรให้เน้นประสิทธิผลและมี ธรรมาภิบาล	27. งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3,000,000	2	เรื่อง	-
	28. งานพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0	2,000,000	1	เรื่อง	-
	29. งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ และนโยบายรัฐ	12,332,100	1	เรื่อง	-
	30. งานบริหารจัดการด้านการเงิน	7,940,200	2	เรื่อง	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุน		336,965,300	-	-	-
งบประมาณรวม (ตาม พ.ร.บ.งบประมาณ 579,190,100 บาท เงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท และขอใช้เงินคงเหลือกองทุน เพิ่มเติม 425,690,000 บาท)		1,224,880,100			

สำหรับการดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

**(1) ปี 2564 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่**

(1.1) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ งบประมาณ 30,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

**(2) ปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่**

(2.1) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)

งบประมาณ 20,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(2.2) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3

(Doing Business Phase 3) งบประมาณ 40,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

**(3) ปี 2562 (งบกลาง) จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย งบประมาณ 10,000,000,000 บาท**

(3.1) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ได้รับวงเงินจัดสรร 5,000,000,000 บาท สิ้นสุดแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564

(3.2) โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้รับวงเงินจัดสรร 5,000,000,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2573



## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

### ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

- ◎ ความเป็นมา
- ◎ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565
- ◎ ผลการดำเนินงานช่วงเดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565

### ผลการดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563-2564 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

#### ◎ ปี 2564 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่

- (1) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

#### ◎ ปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่

- (1) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA)
- (2) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3)

#### ◎ ปี 2562 (งบกลาง) จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

- (1) โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย ดำเนินการโดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)
- (2) โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ดำเนินการโดย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

### ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

#### ๐ ความเป็นมา

#### แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

เป้าหมาย	“ขับเคลื่อนการบูรณาการภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริม SME ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น”
ผลลัพธ์	“ผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80” นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถประกอบธุรกิจและมีผลลัพธ์เกิดขึ้นในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ กำไรเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
ผลสัมฤทธิ์	“เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท” นิยาม: ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ/ เข้าร่วมโครงการ ของ สสว. ได้รับประโยชน์ในรูปของกำไรที่เพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น มีการจ้างงานมากขึ้น มีการลงทุนมากขึ้น สามารถส่งออกได้มากขึ้น เป็นต้น

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ได้ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจของ สสว. ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์

			
HIP	Smart Service	Smart SME	Smart Organization
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยกระดับการบูรณาการ	พัฒนากลไกการส่งเสริม	สร้างสังคม	เพิ่มศักยภาพองค์กรให้
MSME ของประเทศ	ให้เข้าถึง MSME และ	ผู้ประกอบการให้เติบโต	มีสมรรถนะสูง
ด้วย BIG DATA	เศรษฐกิจชุมชน	และก้าวสู่สากล	(High Performance Agency)

#### ๐ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงานถึงไตรมาสที่ 3 (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565) ของแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 พบว่า มีผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสามารถเข้าถึงการบริการของภาครัฐผ่านรูปแบบ Online และ Offline รวมทั้งสิ้น 767,489 ราย (เป้าหมาย 301,884 ราย) และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวมแล้ว 5,006 ล้านบาท (เป้าหมาย 8,596.0028 ล้านบาท)

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ณ เดือนมิถุนายน 2565

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 HIP ยกระดับการบูรณาการ MSME ของประเทศ ด้วย BIG DATA

เป้าหมาย: มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ GDP (High Impact) ที่ถูกดำเนินการ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	- การคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับ SME เกิดเป็นเงินภาษีมูลค่าเพิ่มที่คืนกว่า 5,000 ลบ.
2. พัฒนารฐานข้อมูล MSME	1 ฐานข้อมูล	1 (ฐานข้อมูล SME Big Data)

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 Smart Organization เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียน	4.15 คะแนน	-
2. ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ	10 กระบวนการ	-
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติการ	2 ระบบ (e-Saraban และ e-Signature)	2 (e-Saraban และ e-Signature)

#### เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 8,596.0028 ล้านบาท

#### ผลสัมฤทธิ์

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจแล้ว 5,006 ล้านบาท

- การคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับ SME เกิดเป็นเงินภาษีมูลค่าเพิ่มที่คืนกว่า 5,000 ลบ. (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- เกิดมูลค่าจากกิจกรรมสิทธิประโยชน์ร่วมกับ ก.ส.ต. ผ่าน online marketplace 30 ปี ก.ส.ต. มูลค่า 6 ลบ. (ยุทธศาสตร์ที่ 2)



#### เป้าหมายผลลัพธ์

ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70-80

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart Service Smart Service พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน

เป้าหมาย >> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 265 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการ Online และ Offline	283,450 ราย	755,029 ราย (OSS/SME Access/ สิทธิประโยชน์)
2. พัฒนาและยกระดับระบบสนับสนุนและเชื่อมโยงระบบนิเวศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 ระบบ	3 ระบบ (ระบบ THAI SME GP / ระบบ SME ACCESS/ ระบบ SME ONE ID)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart SME Smart SME สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล

เป้าหมาย >> มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,331.0028 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	18,434 ราย	12,460 ราย (MSME Step up / พระราชดำริฯ / SME National Awards / ส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ SME Restart)

หมายเหตุ: แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 ผ่านความเห็นชอบจาก กกก.บริหารฯ แล้ว ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564



๑ ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ผ่านการดำเนินงาน/โครงการ 4 ยุทธศาสตร์

• **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยุทธศาสตร์การบูรณาการ MSME ของประเทศด้วย BIG DATA บูรณาการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการทำงานขององค์กร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน

สสว. บูรณาการผลักดันการขับเคลื่อนการค้าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับผู้ประกอบการ SME ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยผลจากการผลักดันของ สสว. ร่วมกับกรมสรรพากรในการจัดทำและปรับปรุงข้อมูล SME ส่งออกที่ขอคืน VAT ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สถาบันการเงินใช้เป็นข้อมูลหลักในการพิจารณาความเสี่ยงของผู้ประกอบการ SME สำหรับการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือและจูงใจผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ระหว่างการรอขอคืนภาษี VAT ส่งผลให้เกิด "การค้าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับผู้ประกอบการ SME (รายที่มีคุณสมบัติครบถ้วน)" คิดเป็นเงินภาษีมูลค่าเพิ่มที่คืนกว่า 5,000 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริม สสว. จึงได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านกลไกต่างๆ ดังนี้

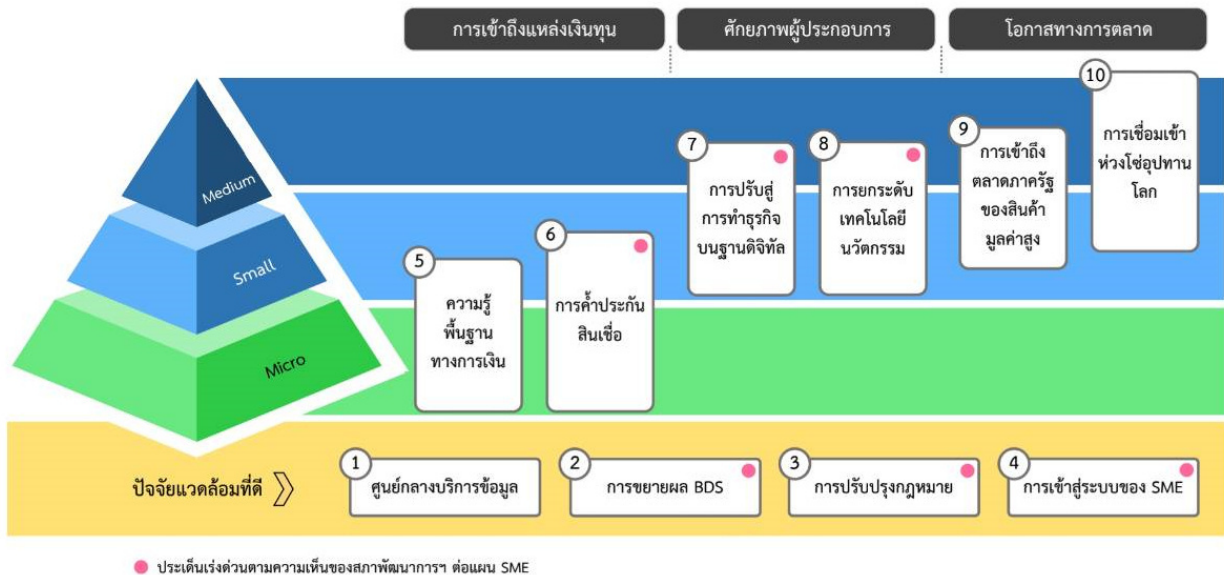
**(1) บูรณาการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME**

**(1.1) แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)**

ผ่านความเห็นชอบจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่ง สศช. มีความเห็นและขอให้หน่วยงานทบทวนความเกี่ยวข้องของหน่วยงานกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามองค์ประกอบและปัจจัยของห่วงโซ่มูลค่าของประเทศไทย (Final Value Chain Thailand : FVCT) และในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 รับทราบประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนา SME ที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในช่วงระยะของแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) จำนวน 10 เรื่อง ดังนี้

- ด้านปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย เรื่องที่ 1 ศูนย์กลางบริการข้อมูลสำหรับธุรกิจ (SME Portal) เรื่องที่ 2 การขยายผล BDS ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา SME เรื่องที่ 3 การปรับปรุงกฎหมายเพื่อสนับสนุน SME และ เรื่องที่ 4 การส่งเสริม SME เข้าสู่ระบบ (Formalization)
- ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ประกอบด้วย เรื่องที่ 5 การสร้างความรู้พื้นฐานทางการเงิน (Financial Literacy) และ เรื่องที่ 6 การขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อ
- ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เรื่องที่ 7 การปรับปรุงการทำธุรกิจบนฐานดิจิทัล และ เรื่องที่ 8 การยกระดับเทคโนโลยีนวัตกรรม
- ด้านโอกาสทางการตลาด ประกอบด้วย เรื่องที่ 9 การเข้าถึงตลาดภาครัฐของสินค้ามูลค่าสูง และ เรื่องที่ 10 การเชื่อม SME เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่า (Global Value Chain)

ประเด็นที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5

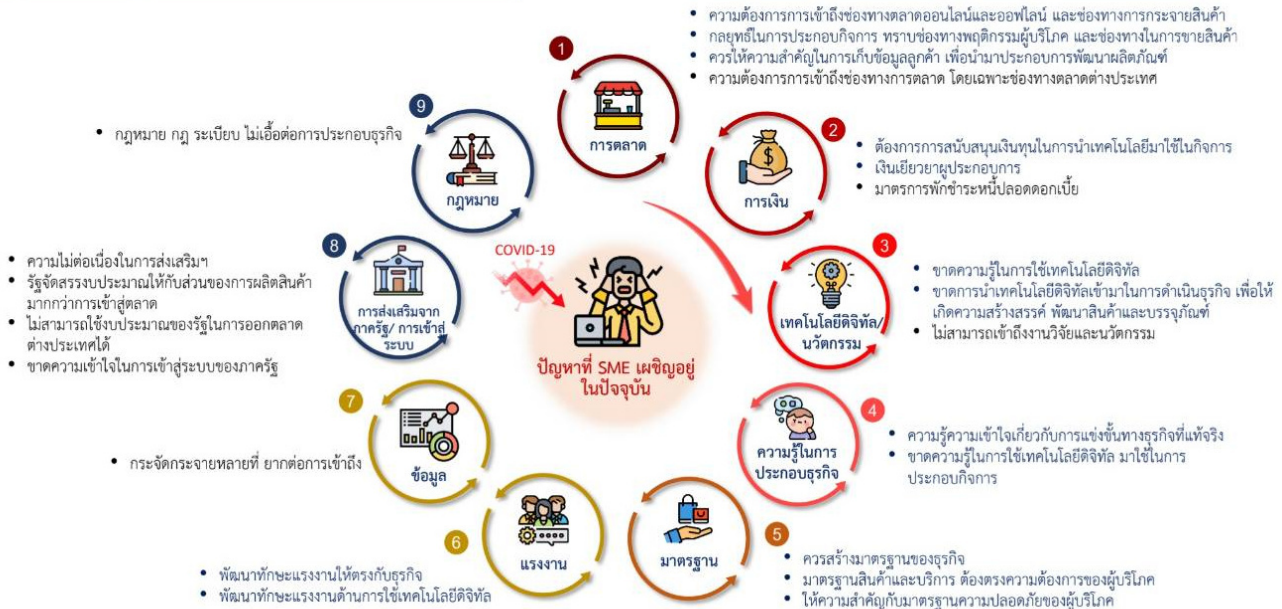


(1.2) ร่างโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

(1.2.1) สสว. ดำเนินการทบทวนความเกี่ยวข้องของหน่วยงานกับเป้าหมายแผนแม่บทย่อยฯ ตามองค์ประกอบและปัจจัยของห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย รวมทั้งได้นำประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 5 จำนวน 10 เรื่อง และตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ตามที่ได้รับแจ้งจัดสรรตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เบื้องต้น รวมทั้งนำผลการดำเนินงานโครงการ Flagship ของ สสว. ปี 2565-2566 มาทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และในส่วนร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 เพื่อการประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนฯ ประจำปีงบประมาณ 2567-2570 และร่างข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ร่วมกับ สศช.

(1.2.2) รวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการ SME เพื่อใช้ในการกำหนดเป้าหมายของร่างโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดย 3 ลำดับแรกของผู้ประกอบการมีความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด คือ ด้านการตลาด เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านการเงิน และด้านเทคโนโลยี

**สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของ SME (VOS)**



ที่มา: จากผลการสำรวจของ สสว. Next normal 6 กลุ่มธุรกิจ และจากการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานและศูนย์ OSS ใน 5 ภูมิภาค ในการผลักดันแผนฯ เดือน ก.พ. - พ.ค. 65

(1.2.3) สสว. ผ่านร่างแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) และให้ สสว. ทำหน้าที่เป็น System Integrator มีบทบาทและอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจนในการกำกับดูแลการส่งเสริมอย่างเป็นระบบ และเพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริม SME ในปี 2567 ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ และบทบาทของ สสว. จึงได้นำข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการ SME มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

ภารกิจ	Ease of Doing Business	ข้อมูล/ความรู้	ส่งเสริมแบบมุ่งเป้า
ความต้องการ SME	- สิทธิประโยชน์ (8) - กฎหมาย (9)	- ตลาด (1) - การเข้าถึงแหล่งเงินทุน (2) - ความรู้ในการประกอบธุรกิจ (4) - พัฒนาทักษะแรงงาน (6) - ข้อมูล (7)	- ตลาด (1) - เทคโนโลยี (3) - มาตรฐาน (5)

(1.2.4) จัดทำร่างโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คือ โครงการ “MSME Open Data Gateway Phase II” มีเป้าหมายส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ 317,550 ราย คาดว่ามีมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,207 ล้านบาท งบประมาณ 758.5000 ล้านบาท ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) การผลักดันกฎหมายให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) (2) การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ (Open Data Gateway) และ (3) การส่งเสริมผู้ประกอบการแบบมุ่งเป้า (SME-GP/BDS)

(1.2.5) กรอบการปฏิบัติงานในการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานส่งเสริม SME ในปี 2566-2567

- กรอบการพิจารณาแผนปฏิบัติการและจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2566 ของกองทุนฯ นำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาในเดือนสิงหาคม 2565 และคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในเดือนสิงหาคม – กันยายน 2565

- กรอบการพิจารณากรอบแผนปฏิบัติการและข้อเสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 เบื้องต้นของกองทุนฯ นำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาในเดือนกันยายน 2565 พิจารณากรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 และในเดือนตุลาคม 2565 พิจารณาข้อเสนอค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 เบื้องต้น

**(1.3) การส่งเสริม SME แบบมุ่งเป้า** เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

(1.3.1) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง : สสว. ดำเนินการศึกษา รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล และสัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ SME เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

(1.3.2) กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ : สสว. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานที่เป็นผู้ซื้อสินค้า ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลกลาง และหน่วยงานส่งเสริมหรือสนับสนุน ได้แก่ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ (THAIMED) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการยอมรับและใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตในประเทศไทย และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงผู้ซื้อผ่านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) หรืองานแสดงสินค้า

(1.3.3) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อน Soft Power : สสว. ดำเนินการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ Supply Chain ของธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (ซีรี่ส์) รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ บริษัท เดอะ ฟิฟท์ เอलिเมนต์ ฟิล์ม จำกัด (ผู้สร้างภาพยนตร์) และบริษัท คัลเลอร์ บิ๊กแบร์ จำกัด (ผู้ประสานงานกองภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย) เพื่อรวบรวมข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมดังกล่าว ตลอดจนโอกาสและข้อจำกัดทางธุรกิจ ความต้องการของภาคธุรกิจในการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงนโยบาย มาตรการ สิทธิประโยชน์ สำหรับประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ในกลุ่มธุรกิจภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

**(1.4) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและแนวทางสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ** สสว. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

(1.4.1) ร่วมกับ โรงพยาบาลขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลกลาง เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ และหาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP เช่น การจัดทำ Catalog สินค้า นำเสนอสินค้าในระบบ THAI SME-GP ให้กับโรงพยาบาล เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น

(1.4.2) ร่วมกับ สวทช. ในสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์จากบัญชีนวัตกรรม โดยการเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องมือแพทย์ในระบบ THAI SME-GP เพื่อนำมาจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ SME กลุ่มเครื่องมือแพทย์

**(1.5) แนวทางการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงการจัดซื้อภาคเอกชน** ด้วยการส่งเสริมการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Procurement/GVC) เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนร่วมกันสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมขยายผลไปสู่การจัดทำสิทธิประโยชน์ เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ SME

(1.5.1) ประสานความร่วมมือกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ดำเนินการส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านกลไกการตลาด ภายใต้ตราสัญลักษณ์สำหรับผู้ประกอบการ SME (SME Sure) ซึ่ง สสว. จัดทำตราสัญลักษณ์สำหรับผู้ประกอบการ SME (SME Sure) และ OR เป็นสื่อกลางแสดงตราสัญลักษณ์ดังกล่าวบริเวณสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. (PTT Station) และร้านกาแฟ Café Amazon ทั่วประเทศ

(1.5.2) ประสานความร่วมมือกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และ OR เกี่ยวกับนโยบายสนับสนุนให้ทำธุรกรรมการค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อขยายผลสู่การทำ Digital Supply Chain Finance หรือ Factoring การพัฒนามาตรฐานสำหรับสินค้าและบริการของ SME รวมถึงแนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าร่วม Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่ สำหรับเป็นข้อมูลในการจัดทำมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน

(1.5.3) ประสานความร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อหาแนวทางการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างหรือร่วมเป็น Supply Chain ของผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน ร่วมกันพิจารณารายละเอียดสิทธิประโยชน์ส่วนที่เป็น Merit Based รวมทั้งแนวทางการเชื่อมโยงผู้ประกอบการระหว่างผู้ซื้อ ผู้ผลิต และผู้ร่วมทุนทั้งในและต่างประเทศกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมการบิน เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME เพิ่มมากขึ้น



(1.5.4) ประสานความร่วมมือกับบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับนโยบาย และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าเป็น Supply Chain ของกิจการขนาดใหญ่

(2) **บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ** สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทย ดำเนินงานใน 3 กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi-Lateral) กรอบอาเซียน (ASEAN)

(2.1) **เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ** เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้เื้อื่อต่อการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ผ่านการประชุมความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี โดยเกิดเครือข่ายความร่วมมือแล้วจำนวน 21 เครือข่าย เช่น คณะ Philippine Trade and Industry Ministry โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เข้าหารือและแลกเปลี่ยนนโยบายการส่งเสริม SME กับ สสว., การประชุมร่วมกับ Taipei Economic and Cultural Office in Thailand Economic Division (TECO) ไต้หวัน หารือเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือระหว่างไทยกับไต้หวัน, การประชุมร่วมกับ SMRJ เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างไทยและญี่ปุ่น เกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการค้าในธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการทั้ง 2 ประเทศ และการดำเนินงานกิจกรรม J-Good Tech, เครือข่าย ABAC โดยสมาคมธนาคารไทย จัดกิจกรรมภายใต้กรอบเอเปค, เครือข่ายหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการสตรี, เครือข่ายแฟนไซส์อาเซียน เป็นต้น

(2.2) **การเป็นเจ้าภาพการประชุม APEC SME Working Group และ APEC SME Ministerial Meeting** มีความคืบหน้าการประชุมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(2.2.1) การประชุมคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมสำหรับการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมเอเปคของไทยในปี 2565 โดย สสว. นำเสนอเรื่อง APEC Self-funded workshop, APEC funded workshop, Competition Law & regulations for Startup, APEC Guidebook, Thailand Consensus Framework และ APEC SME Ministerial Statement

(2.2.2) การสัมมนา “Pathway towards Economic Data Governance in APEC” เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์และระดมความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะในการจัดทำกรอบความร่วมมือและมาตรฐานด้านการจัดการข้อมูลเศรษฐกิจ เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์จาก Big Data รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือด้านการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ต้องดำเนินการด้านระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเปค ซึ่งที่ประชุมมีการหารือเกี่ยวกับความจำเป็นที่ต้องยกระดับทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านเครือข่ายโครงการความร่วมมือเสริมสร้างสมรรถนะในรูปแบบกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนบุคลากรและช่างเทคนิค รวมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลและการบริหารจัดการ

(2.2.3) การประชุม BCG Symposium 2022 : APEC Best Practices for Green and Innovative MSMEs by using the BCG Economy Model เพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างภาครัฐ-เอกชน-วิชาการ และจัดทำข้อเสนอแนะในการส่งเสริม Micro SMEs กับ BCG เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับผู้แทนเขตเศรษฐกิจ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน ซึ่งมีสาระสำคัญเกี่ยวกับ BCG Model ใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ (1) Bio Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพ การนำความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มเขตเศรษฐกิจเอเปค และไทยมาใช้ประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ (2) Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของประเทศให้เกิดความคุ้มค่า เกิดของเสียที่ทำลายสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และ (3) Green Economy การนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจทั้งภาคการผลิตและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อให้ภาคการผลิตและภาคบริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

(2.2.4) การประชุม Thailand Consensus Framework เป็นการประชุมเพื่อพิจารณากรอบด้านจริยธรรมการจัดซื้อจัดหายาและเวชภัณฑ์ที่มีโซเชีย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ APEC Business Ethics for SMEs Initiative ภายใต้ APEC SME Working Group

(2.2.5) การประชุมหารือในประเทศ APEC SME Week เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการของออสเตรเลีย “Fostering Greater SME Participation in Global Value Chains”

### (2.3) การดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ

(2.3.1) สร้างผู้ประกอบการสู่ความเป็น Born Global สสว. ดำเนินการอบรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SME จำนวน 200 กิจการ ผ่านการ Coaching และพบกับนักธุรกิจส่งออก Trader/Buyer เพื่อเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านการ Pitching Market Test จำนวน 30 ราย ไปทดสอบตลาดยังประเทศเป้าหมาย ได้แก่ จีน มาเลเซีย และออสเตรเลีย

(2.3.2) Upskill SME Exporter เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank) และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการ SME ไทยก้าวสู่การส่งออก ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ด้านการส่งออกแก่ผู้ประกอบการ SME จำนวน 6 ครั้ง ใน 4 ภูมิภาค ซึ่งดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยครั้งที่ 1 (กรุงเทพมหานคร) เมื่อวันที่ 26-27 มกราคม 2565 ครั้งที่ 2 (เชียงใหม่) เมื่อวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ 2565 ครั้งที่ 3 (นครศรีธรรมราช) เมื่อวันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2565 ครั้งที่ 4 (ขอนแก่น) เมื่อวันที่ 10-11 มีนาคม 2565 ครั้งที่ 5 (ชลบุรี) เมื่อวันที่ 5-6 พฤษภาคม 2565 และครั้งที่ 6 (พระนครศรีอยุธยา) เมื่อวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2565

(2.3.3) เว็บไซต์ ASEAN Access ซึ่งในปี 2565 ได้เปิดตัว ASEAN Access MATCH หรือชื่อย่อ MATCH ซึ่งเป็นฟีเจอร์สำคัญของเว็บไซต์ ASEAN Access ในการจับคู่เจรจาธุรกิจแบบเสมือนจริงโดยไม่มีค่าบริการ เมื่อเดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

- ผอ.สสว. เป็นประธานการประชุม The ASEAN Task Force on SME Service Centre Web Portal ครั้งที่ 5 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประชุม The ASEAN Coordinating

Committee on Micro, Small and Medium Enterprises and Related ครั้งที่ 13 การประชุมในครั้งนี้ ได้มีการรายงานผลการดำเนินงานของ ASEAN Access ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้ ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 2,000 ราย และมีผู้เข้าใช้เว็บไซต์มากกว่า 35,000 ราย ผลการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ในส่วนของอุปสรรคที่บางประเทศเผชิญ ได้แก่ ปัญหาด้านภาษาอังกฤษ และการสื่อสารในการดำเนินงาน ที่ประชุมได้มีมติเป็นเอกฉันท์ในการเปลี่ยนชื่อคณะทำงาน Task Force on SME Service Centre Web Portal เป็น The Task Force on ASEAN Access การประชุมระดับนานาชาติในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า 50 คน จาก 10 ประเทศสมาชิก ทั้งนี้ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม The ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises and Related ครั้งที่ 15 ที่กรุงเทพฯ ในเดือนมิถุนายน 2566

- การสัมมนา ASEAN+3 market & opportunity for Food & Beverage Products เป็นกิจกรรมที่จัดบนแพลตฟอร์ม ASEAN Access MATCH เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ASEAN Access สำหรับผู้ประกอบการไทย มีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 30 ราย ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีหัวข้อการบรรยายเกี่ยวกับโอกาส-ความเสี่ยงของตลาด ASEAN+3, พื้นฐานสินค้า มาตรฐานสินค้า แพ็คเก็จ กำลังการผลิต, การคำนวณต้นทุน-กำไร, เอกสารรับรองสินค้า/เอกสารรับรองมาตรฐานการผลิต/เอกสารเพื่อการนำเข้า-ส่งออก และตัวช่วยที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เป็นต้น

- การอบรมการใช้งานเว็บไซต์ ASEAN Access training with The Federation of Thai SMEs เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- การประชุม ASEAN Access MATCH : Info Session เป็นการประชุมเพื่อแนะนำการดำเนินกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจบนแพลตฟอร์ม ASEAN Access MATCH โดยผู้เข้าร่วมเป็นหน่วยงานภาครัฐของแต่ละประเทศที่ดูแลด้าน SME และหน่วยงานร่วมภาคเอกชน

#### (2.3.4) การประชุมที่เกี่ยวข้องภายใต้กิจกรรมตามกรอบความร่วมมือ

- การประชุมร่วมกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ถึงแนวทางความร่วมมือภายใต้กรอบอาเซียน ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการสตรีไทยในอาเซียน ด้วยการใช้อยู่บนจากดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งที่ประชุมมีความเห็นร่วมกันในการใช้เว็บไซต์ ASEAN Access เป็นเครื่องมือในการขยายโอกาสทางธุรกิจเข้าสู่ตลาดอาเซียน โดย ILO แสดงเจตนาสมัครใจในการเข้าร่วมเป็นหน่วยงานพันธมิตรของเว็บไซต์ ASEAN Access

- การประชุมคณะผู้เชี่ยวชาญเฉพาะกิจด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายย่อย ครั้งที่ 1 (The 1<sup>st</sup> Meeting on Ad-Hoc Group on MSME in the AANZFTA upgrade negotiations) ซึ่ง สสว. เข้าร่วมการประชุมฯ ภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ASEAN-Australia-New Zealand FTA Join Committee : FJC) ร่วมกับผู้แทนจากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาข้อเสนอของประเทศฟิลิปปินส์ในการเพิ่มบทบาทวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSME) ในความตกลง AANZFTA รวมทั้งพิจารณาโครงสร้างรูปแบบและรายละเอียดที่เหมาะสม ทั้งนี้



การจัดทำเรื่องการส่งเสริม MSME ในความตกลง AANZFTA ในรูปแบบแยกต่างหาก (Standalone Chapter) เป็นแนวทางที่สมาชิกส่วนใหญ่ให้ความสนใจ เนื่องจากมีความสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำความตกลง FTA ของไทยและสากล เช่น ความตกลง RCEP CPTPP และ USMCA อีกทั้งยังทำให้เกิดการบูรณาการในการปฏิบัติ ตามความตกลงต่อไปในอนาคต ซึ่ง สสว. และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จะดำเนินการร่วมกันพิจารณา แนวทางที่เหมาะสมที่สุด โดยจะแสดงข้อดีและข้อเสียของแต่ละรูปแบบที่สำนักเลขาธิการอาเซียนจัดทำขึ้นมาใช้ ประกอบการกำหนดทำที่ไทยในประเด็นดังกล่าวต่อไป

- การประชุมคณะกรรมการร่วมกำกับกับการดำเนินงานภายใต้ความตกลง การค้าเสรีอาเซียน-จีน (สมัยพิเศษ) โดย สสว. ร่วมให้ความเห็นต่อร่างเอกสารศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกันในการ ส่งเสริมการใช้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (Draft Joint Feasibility Study Report to Further Enhance the ASEAN-China Free Trade Area) และเอกสารแนวคิด (Concept Note) สำหรับการจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ ร่วมกันในสาขาที่มีศักยภาพสำหรับการส่งเสริมการใช้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (The Joint Feasibility Study on Potential Areas in Further Enhancing the ACFTA (ACFTA 3.0)) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม วิชากิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน สำหรับ MSME

- การจัดกิจกรรม WE Hour : Ep.1 Meet your Buyers โดย สสว. ร่วมกับ ILO ในการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการสตรี เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และช่องทางในการทำธุรกิจ รวมถึงการ ฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสตรีมี โอกาสเรียนรู้ช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในองค์กรและภาคส่วนต่างๆ เช่น บริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ รวมถึงการเป็นคู่ค้ากับ ภาครัฐ ตามมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

**(3) บูรณาการฐานข้อมูล Big Data** ปี 2565 พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติม ตลอดจน พัฒนา Dashboard ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการส่งเสริม SME พัฒนา Predictive Model และศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูลด้วย เทคโนโลยี Blockchain เพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการเงิน หรือรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

**(3.1) การบูรณาการและจัดหาข้อมูลผู้ประกอบการ MSME เชิงโครงสร้าง** จาก หน่วยงานภายนอก ได้แก่ ข้อมูลวิสาหกิจชุมชน ประมวลผลข้อมูลนิติบุคคล ขนาดธุรกิจ (Size) และการจ้างงาน ข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ รวมทั้งได้ขอความอนุเคราะห์ไปยังสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อขอข้อมูลสำมะโนธุรกิจและ อุตสาหกรรมปี 2565 รวมถึงจัดทำข้อมูลการส่งออก-นำเข้า พร้อมกับประมวลผลประจำเดือนเพื่อปรับปรุงข้อมูล ให้ทันสมัยบนเว็บไซต์ สสว. และ Dashboard SME Big Data ให้ผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

**(3.2) การปรับปรุงข้อมูลโครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เข้ารับบริการภาครัฐ** ปัจจุบันมี SME ทั่วประเทศ 3,178,124 ราย แบ่งเป็น นิติบุคคล 796,834 ราย ส่วนบุคคล 2,286,326 ราย และ วิสาหกิจชุมชน 94,964 ราย รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูล Micro และ SME เข้าสู่ฐานข้อมูลการลงทะเบียน SME เพื่อ

เข้ารับบริการแล้ว 678,142 ราย แบ่งเป็นสถานประกอบการ 569,840 ราย และบุคคลที่สนใจประกอบธุรกิจ 108,302 ราย

• ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากลไกการส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน มี MSME เข้าถึงบริการของภาครัฐผ่านรูปแบบ Online และ Offline จำนวน 755,029 ราย (เป้าหมาย 283,450 ราย) เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 6 ล้านบาท

### (1) การพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME

#### (1.1) ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ดำเนินการสำรวจข้อมูลเชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น บุคลากรของส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และผู้ประกอบการ เกี่ยวกับปัญหาข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม และลงพื้นที่สำรวจข้อมูลภาคสนามทุกภูมิภาค จำนวน 12 ครั้ง ได้แก่ ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) ภาคกลาง (นครปฐม, เพชรบุรี, กาญจนบุรี) ภาคเหนือ (เชียงใหม่, เชียงราย) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น, นครราชสีมา) ภาคตะวันออก (ชลบุรี, ระยอง) ภาคใต้ (กระบี่, ภูเก็ต) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์สรุป ปัญหาจากการประกอบธุรกิจทั้งด้านกฎหมาย และด้านนโยบายเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและเผยแพร่ผลการศึกษาต่อไป

#### (1.2) ศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมดิจิทัล จัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) ในส่วนภูมิภาคกับกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และผู้ประกอบการ เกี่ยวกับปัญหาข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม และลงพื้นที่สำรวจข้อมูลภูมิภาคละ 2 ครั้ง รวม 12 ครั้ง ได้แก่ ส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) ภาคกลาง (นนทบุรี, สมุทรปราการ, สุพรรณบุรี) ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ภาคตะวันออก (ชลบุรี) ภาคใต้ (สงขลา) โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์สรุปปัญหาจากการประกอบธุรกิจทั้งด้านกฎหมาย และด้านนโยบายเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะและเผยแพร่ผลการศึกษาต่อไป

#### (1.3) ศึกษาประเมินผลสัมฤทธิ์และแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 สสว. ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย ผู้บริหาร สสว. ผู้แทนจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ คณะกรรมการบริหารฯ รวมทั้งสัมภาษณ์หน่วยงานภายนอก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งผู้ประกอบการ โดยการรับฟังความเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของ สสว. และระบบกลางทางกฎหมาย www.law.go.th ซึ่ง สสว. ได้สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นประกอบการประเมินผลสัมฤทธิ์ พ.ร.บ.ส่งเสริมฯ พ.ศ.2543 รวมทั้งการเสนอความเห็นในการแก้ไขกฎหมายไว้ที่เว็บไซต์ สสว. [https://sme.go.th/upload/mod\\_download/download-20220617103047.pdf](https://sme.go.th/upload/mod_download/download-20220617103047.pdf) โดยได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย รายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ รวมทั้ง

ร่างแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.ส่งเสริมฯ พ.ศ.2543 ในประเด็นที่รับฟังความคิดเห็นเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว และเตรียมเผยแพร่ผลการศึกษาต่อไป

(1.4) การแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใน 4 กลุ่มธุรกิจบริการ ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจบริการโรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด กลุ่มธุรกิจบริการร้านอาหาร กลุ่มธุรกิจบริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มธุรกิจบริการรับส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ โดย สสว. ได้ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 – มิถุนายน 2565 ซึ่งได้รวบรวมและสรุปแนวทางการปรับปรุงกฎหมายจากการประสานและหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นข้อเสนอปรับปรุงกฎหมาย	สรุปผลการดำเนินงาน
<p><b>1. กลุ่มธุรกิจบริการโรงแรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทโรงแรมไม่ครอบคลุมสถานที่พักในปัจจุบัน รวมทั้งที่พักขนาดเล็ก เช่น โฮสเทล เกสต์เฮาส์ ห้องเช่ารายวัน Home sharing เป็นต้น</li> <li>- โรงแรมขนาดเล็กไม่สามารถจ้างผู้จัดการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ ด้านโรงแรมหรือจบปริญญาตรีหรือมีประสบการณ์ทำงานในโรงแรมตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป</li> <li>- การขอใบอนุญาตโรงแรมล่าช้า ต้องรอผลการพิจารณาจากคณะกรรมการกลั่นกรองการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2547</li> </ul>	<p><u>กระทรวงมหาดไทย</u> รับทราบประเด็นการเสนอแนะการแก้ไขกฎหมายเรียบร้อยแล้ว และมอบหมายให้กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมการปกครอง และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นข้อเสนอปรับปรุงกฎหมาย</p>
<p><b>2. กลุ่มธุรกิจบริการร้านอาหาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายยังไม่รองรับการประกอบธุรกิจร้านอาหารรูปแบบใหม่ๆ เช่น Food Truck, Home Kitchen, Food Delivery เป็นต้น</li> <li>- ให้มีกลไกทางกฎหมายมาดูแลเรื่องข้อสัญญาระหว่าง Platform และผู้ประกอบการที่ทำให้เสียเปรียบ หรือไม่เป็นธรรม</li> </ul>	<p><u>กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</u> เห็นว่ารูปแบบการประกอบกิจการร้านอาหาร การจำหน่ายอาหารในลักษณะบนรถเคลื่อนที่ซึ่งไม่มีแนวทางในการควบคุม กำกับการประกอบกิจการจำหน่ายอาหารและวัตถุดิบในลักษณะดังกล่าวที่ชัดเจน ดังนั้นประเด็นข้อเสนอแนะกฎหมาย กรณีร้านฟู้ดทรัคหรือร้านอาหารบนรถเคลื่อนที่เป็นประโยชน์ต่อ SME รวมทั้งจะเป็นการคุ้มครองดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชนโดยทั่วไป จึงเห็นพ้องด้วยในหลักการดังกล่าว ซึ่งกระทรวงยุติธรรมได้รับประเด็นเสนอแนะตามพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ.2540 ไว้เพื่อศึกษาทบทวนตามขั้นตอนต่อไป</p>
<p><b>3. กลุ่มธุรกิจบริการรับส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายไม่รองรับทำให้มีการใช้รถผิดประเภท การนำรถส่วนตัวโดยเฉพาะรถกระบะที่เป็นรถยนต์ประเภทส่วนบุคคลมาใช้ประกอบธุรกิจ</li> <li>- ยังไม่มีกฎหมายรองรับเรื่องโดรนที่จะนำมาใช้ในธุรกิจขนส่ง</li> <li>- การวางแผนด้านผังเมืองยังไม่รองรับเรื่องการจัดทำศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าร่วมกัน เพื่อลดความแออัด</li> </ul>	<p><u>กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม</u> เห็นว่าปัจจุบันกฎหมายมีการแบ่งชัดเจนและมีขั้นตอนรองรับการนำรถไปใช้ในการขนส่งสินค้า โดยผู้ประกอบการ SME อาจมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน ซึ่งกรมการขนส่งทางบกยินดีให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการ โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเรื่องการให้รถบรรทุกขนาดเล็ก (pick up) ที่ใช้รับจ้างขนส่ง เดินรถในเขตกรุงเทพฯ ในเวลาเร่งด่วนได้</p>

ประเด็นข้อเสนอปรับปรุงกฎหมาย	สรุปผลการดำเนินงาน
<p><b>กลุ่มธุรกิจบริการรับส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ (ต่อ)</b></p>	<p><u>สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย</u> แจ้งว่า อยู่ระหว่างการทบทวนกฎระเบียบเกี่ยวกับโดรน โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานทบทวนกฎระเบียบเกี่ยวกับอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน โดยคาดว่าจะมีการพิจารณาใช้โดรนเพื่อวัตถุประสงค์ในการขนส่งสินค้า</p> <p><u>กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงมหาดไทย</u> มีความเห็นว่า ปัจจุบันการวางผังเมืองเพื่อรองรับการจัดทำศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าหรือการวางและจัดทำผังเมืองเพื่อกำหนดให้มีที่ดินประเภทคลังสินค้า สามารถดำเนินการได้ภายใต้พระราชบัญญัติผังเมือง พ.ศ. 2562</p>
<p><b>4. กลุ่มธุรกิจบริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อจำกัดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ในการประกอบธุรกิจ e-Wallet / Payment Gateway ที่กำหนดไว้สูง</li> <li>- กฎระเบียบรองรับเกี่ยวกับ Digital Finance</li> </ul>	<p><u>ธนาคารแห่งประเทศไทย</u> จะดำเนินการทบทวนหลักเกณฑ์และกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ หากสภาพการณ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ต่อไป</p>

**(2) การให้บริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS)**

(2.1) การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ มี MSME เข้ารับคำปรึกษาแล้ว 146,459 ราย โดยเรื่องที่ได้รับบริการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ (ร้อยละ 35.92) ด้านการตลาด (ร้อยละ 25.10) และด้านบัญชีและการเงิน (ร้อยละ 16.12) ตามลำดับ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ในการส่งต่อผู้ประกอบการให้กับ 251 หน่วยงาน

(2.2) **อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ อสสว.** เป็นการรวมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีจิตอาสา เพื่อนำองค์ความรู้มาสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร รวมถึงการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อเสริมสมรรถนะการปฏิบัติงานของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร โดย อสสว. ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา/เป็นที่ปรึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญให้แก่ SME รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการส่งเสริมและพัฒนา SME เช่น การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ SME จังหวัด ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคการดำเนินธุรกิจของ SME ในพื้นที่ ซึ่งปัจจุบันมีการดำเนินการ ดังนี้

1) การจัดทำเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน อสสว. ([www.อสสว.net](http://www.อสสว.net)) ที่รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูล อสสว. และใช้เป็นที่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านความเชี่ยวชาญของ อสสว. ในแต่ละพื้นที่ โดยปัจจุบันมี จำนวน อสสว. ในฐานข้อมูลแล้วทั้งสิ้น 1,818 ราย ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการแล้ว 448 ราย ทั้งนี้ มีการเผยแพร่ประกาศการแต่งตั้งผ่านเว็บไซต์ อสสว. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2) ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ สสว. ให้แก่ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ผ่านศูนย์ OSS ทุกจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และแนะนำช่องทางการติดต่อขอรับคำปรึกษาจาก สสว. ตลอดจนจัดทำองค์ความรู้ สสว. ในรูปแบบบทความ/วิดีโอ เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้

3) จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ SME จังหวัด ใน 5 จังหวัดนาร่อง ได้แก่ เชียงใหม่ อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และภูเก็ต โดยมีข้อสรุปจากที่ประชุมเบื้องต้น คือ เห็นด้วยกับการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ รวมถึงการตั้งคณะทำงานที่มีส่วนราชการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่มีบทบาทการส่งเสริม SME ได้เข้ามาร่วมกันจัดทำแผนเพื่อให้ความสมบูรณ์และครอบคลุมลักษณะ SME ในมิติต่างๆ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยกำหนดแนวทางการส่งเสริม SME ที่ชัดเจน ครอบคลุม รอบด้าน ลดความซ้ำซ้อน และขอให้ความต่อเนื่องในการขับเคลื่อน SME และมีโครงการที่ตรงกับความต้องการของ SME ในพื้นที่ พร้อมกันเสนอให้ภาคเอกชนสามารถของบประมาณสนับสนุนจากทาง สสว. ได้โดยตรงไม่ต้องผ่านหน่วยงานภาครัฐ และให้มีการพิจารณาการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อให้ SME มีสภาพคล่องในอัตราดอกเบี้ยต่ำ

**(3) การพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ สสว.** ร่วมกับ 21 หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) Bank of China (Thai) Public Company Limited บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และสถาบันมูลนิธิสิ่งแวดล้อมไทย ในการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในด้านสินเชื่อ บริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน จัดกิจกรรมเชื่อมโยงด้านการตลาด พิจารณาลดหย่อนค่าธรรมเนียมการขอรับรองฉลากเขียว โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ รวมทั้งสิ้น 1,669 ราย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดตัวแคมเปญ "ชวนช้อป ชวนใช้ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย" บนแพลตฟอร์ม Shopee ภายใต้โครงการ "Online Marketplace ในโอกาสครบรอบ 30 ปี ก.ล.ต." ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ SME เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุค New Normal และเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจต่อไป ซึ่งทำให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน 6 ล้านบาท





(4) การเชื่อมโยงนโยบายของรัฐ (Smart Service) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของ SME และผู้ให้บริการได้จริง

(4.1) การพัฒนาระบบการให้บริการผู้ประกอบการ SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (SME Access) เชื่อมต่อระบบการให้บริการฯ ของ สสว. ทั้ง 4 ระบบ ผ่านการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME จำนวน 59 หน่วยงาน และปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการผ่านระบบ SME Access และเข้ารับคำปรึกษาจาก SME Coach จำนวน 606,650 ราย



1) SME ONE : เป็น Web Portal ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารและช่องทางการเข้าถึงข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ SME ในมิติต่างๆ รวมถึงเป็นแหล่งรวบรวมบริการจากภาครัฐและภาคเอกชนมากกว่า 50 หน่วยงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับรู้ข่าวสารเพื่อพี่น้อง SME ไว้ในที่เดียว และยังรวบรวมเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง เคล็ดเคล็ดในการประกอบธุรกิจของ SME อาทิ บทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีประสบการณ์ในการผ่านปัญหาและอุปสรรครวมถึงวิธีการพัฒนาธุรกิจของตนจนถึงวันนี้ รวมถึงข้อมูลแนะนำหน่วยให้บริการ SME ทั้งภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในทุกภูมิภาค ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าใช้งานได้ที่เว็บไซต์ [www.smeone.info](http://www.smeone.info)

2) SME Academy 365 : ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning Platform) ที่รวบรวมหลักสูตรและความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ไทยในทุกระดับของการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจที่ต้องการแรงจูงใจหรือไอเดียเริ่มต้น (Inspiration) ที่ต้องการสนับสนุนแนวคิดหรือเนื้อหาความรู้ขั้นพื้นฐาน (Ideation) ที่เหมาะกับกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจให้เติบโตขึ้น ไปจนถึงองค์ความรู้เพื่อการเตรียมตัวยกระดับศักยภาพให้เพิ่มขึ้นกับการเติบโตของธุรกิจ (Preparation) รวมถึงองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางเพื่อศักยภาพในการเติบโตและพร้อมแข่งขันได้ในระดับสากล (Transformation) นอกจากนี้ ยังมีความรู้ในกลุ่มวิชาชีพ สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาตนเอง หรือบุคคลทั่วไปที่กำลังมองหาอาชีพ โดยสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเพื่อประกอบวิชาชีพได้ โดยสามารถใช้งานได้ที่เว็บไซต์ [www.smeacademy365.com](http://www.smeacademy365.com)

3) SME Coach : เป็นระบบฐานข้อมูลที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญหรือที่สามารถให้คำแนะนำผู้ประกอบการ SME เพื่อเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ทั้งการพัฒนาตนเองและเพิ่มขีดความสามารถใน

การแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ โดยผู้ประกอบการสามารถเข้ามาค้นหา และเลือกใช้บริการจากผู้เชี่ยวชาญที่ตรงต่อความต้องการของตนได้ผ่านเว็บไซต์ [www.thesmecoach.com](http://www.thesmecoach.com) ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญในระบบโค้ชมากกว่า 5,000 ราย ซึ่งทาง สสว. มีกระบวนการในการพัฒนาโค้ชอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญให้แก่โค้ชในการเสริมสร้างศักยภาพเสมือนติดปีก เพื่อให้โค้ชมีความพร้อมให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการได้ตรงประเด็นความต้องการมากยิ่งขึ้น และตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่าน สสว. เริ่มปรับกระบวนการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเป็นแบบออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญเข้าไปแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้มีการขยายการให้บริการไปยังกลุ่มผู้ประกอบการในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

4) SME Connex : แอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการ SME ซึ่งเป็นแหล่งรวมของข่าวสารและบริการต่างๆ เช่น การเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของ สสว. และหน่วยงานภาครัฐ, กิจกรรมอบรมสัมมนา องค์กรความรู้, Market Place, ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ และสำคัญที่สุดคือ สามารถเข้าถึง Platform ต่างๆ ได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็น SME ONE, SME Academy 365 และ SME Coach โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ได้ทั้ง iOS และ Android “SME Connex ง่าย ครบทุกเรื่อง จบในที่เดียว”

ในปี สสว. ได้ทำการปรับแอปพลิเคชัน SME Connex ให้เป็น Super App เพื่อเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงบริการของ สสว. และหน่วยงานภาคีเครือข่ายการส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยได้มีการศึกษาวิเคราะห์ความคาดหวังรูปแบบการใช้งาน (User Expectation) เพื่อนำมาออกแบบฟังก์ชันการใช้งาน (User Interface) ที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานจริง และพัฒนาฟังก์ชันด้านการเป็นแหล่งทดสอบตลาด (Market Place) ออนไลน์ของผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงแพลตฟอร์ม e-Commerce ระดับโลกได้ รวมถึงการทำระบบเพื่อจัดทำสิทธิประโยชน์สำหรับผู้เข้าใช้งาน

ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 3 สสว. เร่งเดินหน้าพัฒนาการให้บริการในรูปแบบ e-Service ผ่านระบบ SME Access เพื่อพัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการ SME อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัลแพลตฟอร์มของ สสว. ทั้ง 4 ระบบ รวมถึงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ นครราชสีมา และกรุงเทพฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น

- จัดงานสัมมนา “SME ONE เพื่อ SME ไทย พัฒนาก้าวไกลอย่างยั่งยืน” ภายใต้งานพัฒนาระบบ SME PORTAL ให้มีประสิทธิภาพในด้านการเข้าถึงและการพัฒนาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME วัตถุประสงค์เพื่อแนะนำและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ [www.smeone.info](http://www.smeone.info) และ Platform SME ONE เพื่อบูรณาการความร่วมมือแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมดีๆ สู่อุปกรณ์ SME และในงานดังกล่าวได้เชิญ ผู้แทนจาก สพร. ร่วมบรรยาย

ในหัวข้อ Data Governance เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ณ โรงแรม The Emerald Hotel Bangkok โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 59 หน่วยงาน รวม 83 ราย



- ผอ.สสว. ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน "World SME DAY 2022" ซึ่งองค์การสหประชาชาติได้ยกให้วันที่ 27 มิถุนายนของทุกปี เป็นวัน MSME DAY (Micro Small and Medium-sized Enterprises Day) โดยภายในงาน มีการเสวนาหัวข้อ “SME ACCESS TO THE FUTURE” ซึ่ง SME ACCESS เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์ SME ONE (Web Portal) SME Academy 365 (ระบบการเรียนรู้ออนไลน์) SME Coach (ระบบฐานข้อมูลที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำผู้ประกอบการ MSME) และแอปพลิเคชัน SME Connex โดยงานดังกล่าวได้เชิญกูรูในวงการด้านอาหาร ผู้ประกอบการร้านเจริญพวงโภชนา ร่วมเสวนาแชร์ประสบการณ์การทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยงานดังกล่าว จัดขึ้น ณ CREATIVE ZONE ดิเกสซาทรธานี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 50 ราย



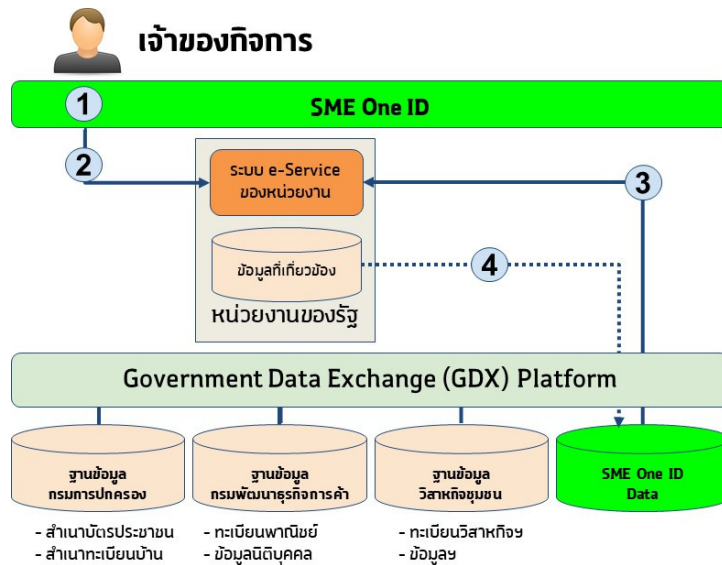


- กิจกรรมการอบรมเชิงลึก (SME Coach) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการเป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคมเข้มแข็ง)” ภายใต้กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ระยะที่ 1 กลุ่มเป้าหมายเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกอบด้วย กลุ่มภาคเหนือและภาคใต้ กลุ่มรัตนโกสินทร์ ภาคกลาง และภาคตะวันตก



**(4.2) การพัฒนาระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ สสว.** ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. พัฒนาระบบ “หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ SME” ซึ่งเป็นงานพัฒนาระบบให้บริการแก่ผู้ประกอบการผ่านหมายเลข ID เพียงตัวเดียว เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการของภาครัฐ ซึ่งที่ผ่านมา สสว. และ สพร. ได้ดำเนินการโครงการนำร่อง SME One ID และพัฒนาระบบ Single Sign On ฐานข้อมูลสมาชิก สสว. โดยได้พัฒนาระบบทะเบียนและการยืนยันตัวตนสำหรับผู้ประกอบการทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมถึงได้มีการประสานกับหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SME เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการจากระบบฐานข้อมูล SME One ID ในการช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้ารับบริการกับหน่วยงานโดยไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนใหม่

ปี 2565 ต่อยอดการพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลและช่องทางการขึ้นทะเบียน SME One ID สำหรับผู้ประกอบการ SME ผ่านช่องทางหลักคือระบบ Biz Portal ที่เป็นแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมข้อมูลและงานบริการต่างๆ เพื่อภาครัฐกิจที่มีอยู่แล้ว ซึ่งพัฒนาขึ้นโดย สพร. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยได้บูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ไว้ด้วยกัน ภายใต้เว็บไซต์ [www.bizportal.go.th](http://www.bizportal.go.th) และปรับใช้ระบบ Digital ID ของ สพร. เพื่อการพิสูจน์และยืนยันตัวตนที่มีมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลสำหรับเข้าใช้บริการของส่วนราชการ รวมถึงการประสานงานเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานของรัฐเพื่อทดสอบระบบการใช้ SME One ID ของผู้ประกอบการ SME ที่เข้ารับบริการกับหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งผู้ประกอบการ SME ที่เข้าระบบ SME One ID สามารถใช้บริการได้ด้วยรหัส SME One ID จากฐานข้อมูล โดยปัจจุบันได้ประสานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) กรมบัญชีกลาง และหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงอุตสาหกรรม อาทิ สำนักปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้ารับบริการที่สะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ผลการดำเนินงานพัฒนาระบบเพื่อรองรับบริการภาครัฐ ปี 2565

1) สสว. เร่งดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อขยายผลและอำนวยความสะดวกในการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานหลักที่ให้บริการ SME เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น ซึ่งตั้งเป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการ SME ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลมาขึ้นทะเบียนระบบ SME One ID (ทำการพิสูจน์และยืนยันตัวตน) ไม่น้อยกว่า 1 ล้านราย ภายในสิ้นปี 2565

และเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2565 สสว. จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์และนิทรรศการ “SME One ID” ที่ทำเนียบรัฐบาล โดยมีนายกรัฐมนตรีเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการ SME รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่จะเข้าร่วมเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SME One ID ดำเนินการประสานความร่วมมือกับร้านค้าปลีกใหญ่ๆ เช่น Central / TOP Market / Lotus’s เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เป็น Supplier มาลงทะเบียนในระบบ SME One ID



2) เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 16 หน่วยงาน ร่วมกันพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเพื่อขอรับบริการกับ สสว. ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเพิ่มผลิตภาพ/ลดต้นทุน ด้านการขยายช่องทางการตลาด และด้านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2564 และยังคงมีผลผูกพันใช้อยู่จำนวน 8 หน่วยงาน ในปี 2565 ลงนามความร่วมมือเพิ่มเติม 8 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัท สยาม แม็คโคร จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน), สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.), บริษัท เจนโทเซีย จำกัด, บริษัท เฟเวอร์รี่ จำกัด, บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท อินโนเทค ลาบอราทอรี เซอร์วิส จำกัด และธนาคารออมสิน ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SME ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ จากหน่วยงานรวมแล้ว 2,045 ราย ซึ่งปัจจุบันได้ขยายช่องทางการตลาดร่วมกับ Shopee โดยจัดทำ Microsite เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ มีเป้าหมายจำนวน 1,800 ราย ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ 16 มิถุนายน - 15 สิงหาคม 2565 และยังคงช่วยส่งเสริมให้มีการซื้อสินค้าเอสเอ็มอีของไทย (SME Sure) ที่ผ่านการรับรองและขึ้นทะเบียนกับ สสว. โดยนำใบเสร็จไปหักลดหย่อนภาษีผู้มีเงินได้

3) การเข้าร่วมโครงการช่วยให้ผู้ประกอบการ SME ได้รับความสะดวกรวดเร็ว ในการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ ลดการกรอกข้อมูลหรือการเตรียมเอกสารต่างๆ โดยผู้ประกอบการสามารถใช้ QR Code จากโทรศัพท์หรือบัตรในการเข้ารับบริการ หรือเข้าถึงสิทธิประโยชน์จากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐได้สะดวกยิ่งขึ้น และในส่วนหน่วยงานภาครัฐที่ใช้งานระบบ SME One ID จะได้รับเอกสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ ลดระยะเวลาการตรวจสอบผู้ประกอบการ และสะท้อนถึงภาครัฐจะได้อินโฟมูล SME ที่มีข้อมูลที่ทันสมัยและใช้งานร่วมกันได้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

**(4.3) การพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สสว.** ร่วมกับ สวทช. โดยศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาต่อยอดระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดมาตรการส่งเสริม MSME ในอนาคต ตลอดจนการโอนย้ายฐานข้อมูลจากระบบเดิมที่พัฒนาโดยบริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด (AR Group) มาเป็นระบบใหม่ THAI SME-GP โดยผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ สืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้าหรือบริการต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ <https://www.thaismegp.com> รวมไปถึงการพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2565 รวมทั้งสิ้น 934,000 ครั้ง

สสว. ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลผู้รับบริการภาครัฐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ SME ในด้านการต่ออายุ “หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปี 2565” โดยผู้ประกอบการสามารถดำเนินการแจ้งขอต่ออายุหนังสือรับรองฯ ผ่านหน้าเว็บไซต์ <https://www.thaismegp.com> ได้ตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2565

ทั้งนี้ ในส่วนการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีทั้งที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 2 หน่วยงาน และอยู่ระหว่างดำเนินการ 4 หน่วยงาน ดังนี้

ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว 2 หน่วยงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ 4 หน่วยงาน
<p>(1) สพร. ดำเนินการเชื่อมต่อข้อมูลระบบศูนย์กลาง แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Data Exchange Center : DGX) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) โดยสามารถแสดงผลรายได้ผู้ประกอบการนิติบุคคล ปีล่าสุด 2564 เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประกอบการและการแบ่งขนาดธุรกิจ</p> <p>(2) กรมสรรพากร ได้ทดสอบระบบนำข้อมูลงบการเงินจากข้อมูลรายได้ผู้เสียภาษีบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ในรูปแบบ Batch file เพื่อวิเคราะห์คุณสมบัติผู้ประกอบการ และใช้แบ่งขนาดธุรกิจของผู้ประกอบการ</p>	<p>(1) กรมบัญชีกลาง เป็นการทดสอบการเชื่อมต่อ API ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในระบบ e-GP และ THAI SME-GP นำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของ SME ตามมาตรการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>(2) สภาอุตสาหกรรม (ส.อ.ท.) ในการเชื่อมต่อ API ข้อมูลสินค้า Made in Thailand (MIT) และการติด Flag MIT เพื่อตรวจสอบสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับแต้มต่อกับ SME ที่ได้รับการรับรอง MIT จากสภาอุตสาหกรรมร้อยละ 15</p> <p>(3) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการเป็นข้อมูลตั้งต้นที่จะสมัครเข้าร่วมโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบ iTAP (โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม) กับระบบ THAI SME-GP สำหรับธุรกิจภาคเกษตร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เช่น ข้อมูลนิติบุคคล บุคคลธรรมดา วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น</p> <p>(4) บัญชีนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย สวทช. และสำนักงานประมาณ การติดสัญลักษณ์บนสินค้าเพื่อแสดงว่าเป็นสินค้าตามบัญชีนวัตกรรมไทยกับระบบ Thai SME-GP ในรูปแบบ Batch file มุ่งเน้นสาขาเครื่องมือแพทย์ ทำรหัส UNSPSC</p>

การสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผลการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการมีจำนวนทั้งสิ้น 136,346 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน 75,793 ราย บุคคลธรรมดา จำนวน 58,378 ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2,175 ราย มีสินค้าและบริการ จำนวน 1,070,891 รายการ

ในปีงบประมาณ 2565 มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน 316,643 ล้านบาท โดยหน่วยงานภาครัฐที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ กรมชลประทาน จำนวน 36,790 ล้านบาท และผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ จำนวน 77,186 ล้านบาท



• ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล มี MSME ได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจบ่มเพาะ/ปรึกษาเชิงลึก/ทดสอบตลาด/ส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์/นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้แล้ว จำนวน 12,460 ราย (เป้าหมาย 18,434 ราย)

(1) ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ (Early Stage / Startup) ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้โค้ช นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เฉพาะทางในการปรับวางแผนพัฒนากลยุทธ์ให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับ Next Normal Trend เช่น Software Hardware Digital Marketing Digital Health care Digital Technology เป็นต้น

สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย ผลักดัน สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการในยกระดับศักยภาพให้รอดพ้นจากวิกฤตและสามารถปรับตัวให้ดำเนินธุรกิจ จากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี หรือ Digital Disruption ด้วยเป็นการเปลี่ยนการขายสินค้าจากหน้าร้านเป็นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบสินค้า Business Model รูปแบบใหม่ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร Digital technology กับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative tourism และกลุ่มธุรกิจสุขภาพ (Health & Wellness)

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ จำนวน 321 ราย ได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้จากการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตร Value Proposition Canvas หลักสูตร Business Model Canvas หลักสูตร UX / UI หลักสูตร Design project, MVP, Test และหลักสูตร Technology Enablement เป็นต้น และอยู่ระหว่างการลงให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 53 ราย และการนำสินค้าออกสู่ตลาดต่อไป



รูปภาพประกอบการจัดกิจกรรมอบรม

- หลักสูตร UX / UI
- หลักสูตร Design Project, MVP, Test และ Workshop
- การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ

## (2) พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Micro)

(2.1) ยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ดำเนินการร่วมกับ 5 หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อุทสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร และสมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐ เช่น มาตรฐาน อย., Nutrition facts, ระบบบัญชี, เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับ SME ในด้านมาตรฐานสินค้า และด้าน Digital Technology รวมทั้งสิ้น 1,606 ราย โดยที่ปรึกษาฯ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 47 ราย และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบ O2O การสร้างประสบการณ์การใช้เครื่องมือด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการจำนวน 20 ราย ที่ผ่านเข้ารับคำปรึกษาเพื่อเตรียมยื่นขอมาตรฐาน อย. ประกอบด้วย การเตรียมสถานที่ผลิต เอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตรวจวิเคราะห์ข้อมูลด้านโภชนาการ พร้อมทั้งได้ผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนเข้าสู่ระบบของภาครัฐ “การจดทะเบียนภาครัฐด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และทะเบียนการค้า” ผ่านระบบ <https://www.trustmarkthai.com> เป็นที่เรียบร้อย

## ยกระดับ SME ด้าน Digital Technology และ มาตรฐานสินค้า

### ยกระดับ SME ด้านมาตรฐานสินค้า

ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน อย. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอน การขอมาตรฐาน อย. / การทำฉลากโภชนาการ (Nutrition facts) / การประเมินสถานที่ผลิต และให้คำปรึกษาในการเตรียมยื่นขอมาตรฐาน อย.



#### ผู้ประกอบการรายย่อย

ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีรายได้ไม่เกิน 18 ล้านบาทต่อปี



#### ผู้ประกอบการ OTOP

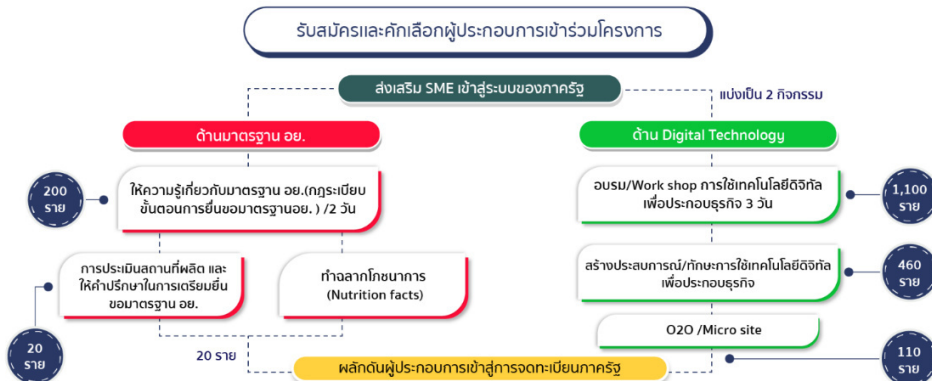
ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม A กลุ่ม B ตามการแบ่งกลุ่มของ กรมพัฒนาชุมชนวิสาหกิจชุมชน



#### วิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ขั้นตอนการดำเนินงาน



(2.2) การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผ่านกิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจแล้วจำนวนทั้งสิ้น 254 ราย ใน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) รุ่นที่ 1-2 จำนวน 55 ราย 50 แผนธุรกิจ 2) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร รุ่นที่ 1-2 จำนวน 50 ราย 45 แผนธุรกิจ 3) หลักสูตรน้ำพริก 4 ภาค น้ำจิ้มต่างๆ รุ่นที่ 1-2 จำนวน 58 ราย 56 แผนธุรกิจ 4) หลักสูตรร้านกาแฟสด รุ่นที่ 1-2 จำนวน 65 ราย 65 แผนธุรกิจ และ 5) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง รุ่นที่ 1 จำนวน 26 ราย 22 แผนธุรกิจ

(3) พัฒนาศาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ก้าวสู่ธุรกิจใหม่ (Small & Medium) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรับมือต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็วในยุค VUCA World โดย สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ Traditional Service และ Modern Service เช่น กลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ นวดสปา และธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์เบื้องต้นเข้าสู่กิจกรรม จำนวน 76 กิจการ และเข้ารับการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ตามโปรแกรม VUCA PROACTIVE ด้วยการปรับมุมมอง (Vision) รู้และเข้าใจ (Understanding) สร้างความชัดเจน (Clarity) และฉลาดว่องไว (Agility) โดยอยู่ระหว่างการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกที่สถานประกอบการก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ อาทิ ด้านเทคโนโลยี และด้านการให้บริการ เป็นต้น





#### (4) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการต้นแบบ (Strong/Idol)

(4.1) การจัดการประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ “SME National Awards” ครั้งที่ 14 สว. ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ นำนโยบายของภาครัฐที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ประสบความสำเร็จด้วย “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” และสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จึงได้มีการปรับเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล SME National Awards ให้สอดคล้องกับแนวคิดของ BCG ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในภาคธุรกิจเป้าหมายได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 1,002 ราย พร้อมทั้งได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 937 ราย / 440 กิจการ ในหลักสูตรต่างๆ เช่น การพัฒนาองค์กรเพื่อยกระดับเข้าสู่ Primary GMP และ GMP อย. ฉบับ 420 เตรียมพร้อมพัฒนาองค์กรสู่สากล การสร้างทีมผู้ตรวจประเมินภายในสำหรับมาตรฐานผู้ผลิตขึ้นส่วนยานยนต์ IATF 16949 การยกระดับผู้ผลิตอาหารสู่มาตรฐานสากล GHPs / HACCP / ISO 22000 และการสร้างทีมผู้ตรวจประเมินภายในสำหรับมาตรฐานผู้ผลิตขึ้นส่วนยานยนต์ IATF 16949 เป็นต้น

(4.2) การพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ให้กับผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูล และวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด พัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์อื่นได้

ในปี 2565 สว. ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใน 2 กลุ่มคลัสเตอร์ ได้แก่ 1) คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ น่าน ลำปาง กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวิสาหกิจ/ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และกลุ่มร้านอาหาร คาเฟ่ และโรงแรม 2) คลัสเตอร์ สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชง-กัญชา ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพฯ พิษณุโลก เชียงใหม่ และนครราชสีมา กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มเพาะปลูก กลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง อาหารเสริม ยา และกลุ่มคลินิก การแพทย์แผนปัจจุบันและแผนไทย ซึ่งมีผู้ประกอบการคลัสเตอร์ละ 75 ราย ได้รับการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ และเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และเครือข่ายด้านการตลาดผู้ประกอบการ และขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการด้วยการผลักดันให้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น





**โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย**  
ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปี 2565

วันที่ 22 พฤษภาคม 2565 เวลา 09.30 - 16.30 น. (Zoom)  
ณ โรงแรม ดิเอโก ราชาธิปไตย อำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

- พบกับกิจกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
- ศึกษาดูงาน ณ โรงแปรรูปสมุนไพร
- ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการสมุนไพรไทย
- ศึกษาดูงาน ณ โรงแปรรูปสมุนไพร
- ศึกษาดูงาน ณ โรงแปรรูปสมุนไพร

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม  
080 845 6076 (คุณแอนนี่)  
085 921 5991 (คุณเดือน)

สแกนเลย



(5) ส่งเสริมและมุ่งเป้าผู้ประกอบการ (Focused Target)

(5.1) การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

1) ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยการสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตลอดจนสร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และพัฒนาระดับศักยภาพผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผ่านกิจกรรมประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ THAI SME-GP ในพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เชียงราย อุดรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี และลพบุรี เป็นต้น รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เช่น เพจ Facebook ชี้ช่องรวย Smart SME, สปอตวิทยุ และสารคดีทางวิทยุผ่านเครือข่าย MCOT Radio Network ทั่วประเทศ, โฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ มติชน และสื่อโทรทัศน์ ส่งผลให้มีผู้ประกอบการสนใจลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน 6,679 ราย

**ชี้ช่องรวย**  
22 มิถุนายน เวลา 10:58 น. · 🌐

THAI SME-GP รัฐพร้อมซื้อ SME พร้อมขาย

โอกาสครั้งสำคัญที่เอสเอ็มอีไทยจะได้เข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีมูลค่ากว่า 1.3 ล้านล้านบาทต่อปี โดย รศ.ดร.วีระพงศ์ มาลัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) อธิบดีเพิ่มเติม ทราบ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) หรือ สสว. และกรมบัญชีกลาง สร้างช่องทางพิเศษผ่านระบบ THAI SME-GP ภายใต้กฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการ... ดูเพิ่มเติม

**การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธี e-Bidding SME ได้เด่นต่อ 10%**

เพิ่มขึ้นต่อ 15%

หน่วยงานภาครัฐ → วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) → ประกาศประกวดราคา

Produced in Thailand

ภาพการผลิต มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท/ปี

ภาพการค้าและบริการ มีรายได้ไม่เกิน 300 ล้านบาท/ปี

รูปภาพประกอบ: ช่องทางเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ชี้ช่องรวย Smart SME

**สสว. >>>** รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

สสว. ร่วมออกบูธในงาน FTI Expo 2022 นำเสนอบริการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ รวมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและสมัครสมาชิก สสว. ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2565 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่



2) ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ดำเนินการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ส่งเสริมใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ จำนวน 1,826 ราย ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รับทราบโอกาสและความต้องการของตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและพร้อมเข้าสู่ระบบ รวมทั้งการพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ SME ให้เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยกำหนดแต้มต่อสำหรับ





รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

ผู้ประกอบการ SME ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาต่ำสุด และการจัดซื้อจัดจ้างวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท โดยให้เลือกจากผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรก อีกทั้งยังให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ SME ที่มีสินค้าได้รับการรับรอง Made in Thailand (MIT) สามารถเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ร้อยละ 15

สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 18 ราย ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกแบบ Hybrid Coaching เป็นการพัฒนา 1 ใน 4 หัวข้อหลัก คือ (1) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) การผลิต (3) มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ และ (4) การต่อยอดงานวิจัยสู่กระบวนการผลิตจริง

ทั้งนี้ สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง จัดงาน “THAI SME-GP รัฐพร้อมซื้อ SME พร้อมขาย” ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้ง่าย โดยกำหนดแต้มต่อสำหรับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาต่ำสุด และการจัดซื้อจัดจ้างวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท โดยให้เลือกจากผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรก และให้สิทธิพิเศษสำหรับ SME ที่มีสินค้าได้รับการรับรอง Made in Thailand (MIT) สามารถเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ร้อยละ 15 โดย SME ที่ได้รับสิทธิจะต้องขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ คือ ภาคการผลิตรายได้รวมต่อปีไม่เกิน 500 ล้านบาท ส่วนภาคการค้าและบริการ รายได้รวมต่อปีไม่เกิน 300 ล้านบาท และผ่านการรับรองความเป็นผู้ประกอบการเพื่อรับสิทธิประโยชน์ตามข้อกำหนด ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP นอกจากจะได้รับแต้มต่อในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ มีมูลค่าการซื้อขายสินค้าและบริการไม่น้อยกว่า 1.3 ล้านล้านบาทต่อปีแล้ว ยังสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดย สสว. ได้ร่วมกับ 8 สถาบันการเงินของภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับ SME เพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ นอกจากนี้ ยังได้รับโอกาสในการรับรองความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโต

THAI SME-GP ยอดพุ่ง SME ขึ้นทะเบียนแล้วกว่า 1.32 แสนราย สร้างแต้มต่อเข้าถึงงานภาครัฐ มูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท  
เมษปสร 2 มิ.ย. 2565 12:20 | ปรับปรุง 2 มิ.ย. 2565 12:20 | โดย ผู้จัดการออนไลน์



**(5.2) การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้ได้โอกาสในการเข้าถึงการรับบริการด้านการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการ SME จะสามารถเลือกรับบริการ หรือรับการพัฒนากับผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service Provider : BDSP) ใน 6 ด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจตน ประกอบด้วย 1) การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ 2) การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ 3) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ 4) การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและการตลาด 5) การพัฒนาตลาดต่างประเทศ และ 6) การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการพัฒนาและการยกระดับทางธุรกิจ โดย สสว. จะอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ SME แบบร่วมจ่าย (co-payment) ในสัดส่วนร้อยละ 50 – 80 ตามขนาดของธุรกิจ วงเงินสูงสุดรวมไม่เกิน 200,000 บาท ซึ่งผู้ประกอบการ SME สามารถยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับบริการและการพัฒนาในด้านต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มระบบ BDS (<https://bds.sme.go.th>)

ความคืบหน้าการดำเนินงาน BDS ที่ผ่านมา ได้เปิดให้ผู้ให้บริการทางธุรกิจขึ้นทะเบียนในเดือนมกราคม 2565 และ เปิดให้ผู้ประกอบการ SME ลงทะเบียนเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา พร้อมกับลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ประชุมชี้แจงมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน ผ่านระบบ BDS จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น และกรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทางระบบ Zoom Meeting รวมทั้งสิ้น 1,000 ราย

จากข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีหน่วยงานให้บริการขึ้นทะเบียนบนระบบ BDS จำนวนทั้งสิ้น 85 หน่วยงาน เป็นการยื่นเสนอขอรับบริการต่างๆ เข้าสู่มาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านโครงการ BDS ซึ่ง สสว. ได้พิจารณาอนุมัติบริการเพื่อเข้าสู่ระบบ BDS แล้ว จำนวน 112 บริการ จำแนกได้ตามประเภทหน่วยงาน ประกอบด้วย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ (16 บริการ) มหาวิทยาลัย (9 บริการ) องค์กรเอกชน (85 บริการ) และบริษัทเอกชน (2 บริการ) ซึ่งบริการทั้งหมดเป็นบริการในหมวดการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน แยกประเภทบริการตามกิจกรรมดำเนินงาน ออกเป็นการรับรองเครื่องหมายคุณภาพ การตรวจประเมิน (เครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทย/ฉลากลดโลกร้อน CoolMode/มาตรฐาน ISO/มาตรฐานแรงงานไทย/Smart Fabric GMP/การตรวจประเมิน Pre Audit) ทดสอบ สอบเทียบ ทวนสอบ เพื่อประกอบในการขอการรับรองมาตรฐาน (ทดสอบเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน มผช./มอก./มอก.เอส/การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์/สอบเทียบเครื่องมือวัด Calibration/ฯลฯ) และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานต่างๆ (การบริการให้คำปรึกษาการจัดทำระบบมาตรฐาน หรือการให้คำปรึกษาในการขอคำแนะนำในการยื่นขอใบรับรองมาตรฐานต่างๆ เป็นต้น)

ในส่วนข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่ลงทะเบียนบนระบบ BDS ต้องดำเนินการใน 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การยืนยันตัวตนการเป็น SME โดย สสว. ตรวจสอบความเป็น SME และแบ่งสัดส่วนงบประมาณการอุดหนุนฯ ตามประกาศการขอรับความช่วยเหลือ อุดหนุนจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจ ปี 2565 และกดยืนยันอนุมัติบนระบบ และขั้นตอนที่ 2 การ

ยื่นข้อเสนอการพัฒนาเพื่อขอรับการช่วยเหลือ อุดหนุนฯ สสว. จะตรวจสอบข้อเสนอการพัฒนา ระยะเวลา และ เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ เสนอคณะทำงานกลั่นกรองผู้ประกอบการ SME และนำเสนอ ผอ.สสว. พิจารณานุมัติ ซึ่งมีผู้ประกอบการ SME ที่ลงทะเบียนบนระบบ BDS ชั้นตอนที่ 1 จำนวนทั้งสิ้น 714 ราย โดยมีผู้ประกอบการที่ยื่น เอกสารครบถ้วน และอยู่ในขั้นตอนเตรียมยื่นข้อเสนอการพัฒนาในชั้นตอนที่ 2 จำนวน 177 ราย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SME ที่ยื่นขอรับบริการจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 31 ราย คิดเป็นวงเงินที่ สสว. จะให้ความช่วยเหลือ อุดหนุนฯ รวมทั้งสิ้น 1,693,173 บาท จากยอดค่าใช้จ่ายบริการทั้งสิ้น 2,406,216 บาท

กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ซึ่งได้มีการจัดงานแถลงข่าวมาตรการ “SME ปัง...ตั้งได้คืน” เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมเซนทารา แกรนด์ เซ็นทรัลลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีผู้สื่อข่าว ผู้ให้บริการทางธุรกิจ และ SME เข้าร่วมงานจำนวน 150 ราย รวมถึงยังได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์สด ผอ.สสว. ในรายการ “วันใหม่ว่าไรดี” ทางช่องไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565, ประชุมชี้แจงมาตรการ BDS ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดทั่วประเทศผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565, ออกรายการ “เรื่องเล่า เช้านี้” ทางช่อง 3 พิธีกรช่วยประชาสัมพันธ์ระบบ BDS ประมาณ 1-2 นาที (Tie in) ออกอากาศสดเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ สถิติการเข้าใช้งานผ่านระบบ BDS พบว่า หลังจากมีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ “เรื่อง เล่าเช้านี้” ยอดกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปมีแนวโน้มให้ความสนใจเพิ่มขึ้น โดยยอดดังกล่าวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อน ประชาสัมพันธ์เฉลี่ยประมาณร้อยละ 50 และดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอมาตรการ SME ปัง...ตั้งได้คืน นำลงใน ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ



รูปภาพการประชาสัมพันธ์มาตรการ “SME ปัง...ตั้งได้คืน”



• ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (High Performance Agency) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร

### เพิ่มศักยภาพบุคลากร Smart People

(1.1) ปรับปรุงระบบงานและกระบวนการทำงานของ สสว. ปี 2565 ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ (Customer/SME Journey) ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องในกลุ่มกระบวนการสนับสนุน (Supporting Process) โดยร่วมกันวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่สำคัญของ สสว. จำนวน 21 กระบวนการย่อย เพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ ตามแนวทางการปรับปรุงกระบวนการที่ตอบสนองต่อเส้นทางการใช้บริการของผู้ประกอบการ และจึงนำไปจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานของกระบวนการที่สำคัญไม่น้อยกว่า 10 กระบวนการย่อย โดยมากำหนดแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ (To Be Process) ที่สามารถลดขั้นตอนหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้จริง



(1.2) การเพิ่มศักยภาพตามตำแหน่งงานแต่ละบุคคล (Hard skills) เป็นการเสริมทักษะองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพ บุคลากร ซึ่งมุ่งเน้นและพัฒนาบุคลากรเป็นสำคัญ โดยเนื้อหาที่ทำการจัดอบรมจะเน้นเนื้อหาให้สอดคล้องกับงานที่บุคลากรรับผิดชอบที่ทำงานอยู่ให้ตรงจุดและนำมาปรับใช้กับกระบวนการทำงานได้ โดยมีหลักสูตร ดังนี้ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรมบริการ (TOPCATS) แนวทางการป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างไม่ให้ผิดระเบียบและศึกษาข้อสังเกตแนววินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ การดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การบริหารโครงการเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน เทคนิคการจัดทำ Spec/TOR การพิจารณาผลการตรวจรับ การบริหารสัญญา ภายใต้กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ



สนับสนุนและตามแนวทางใหม่รองรับการยกเลิก ว.845 รวมทั้งการพิจารณาอุทธรณ์ การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุภาครัฐ และการบริหารสัญญา และการบริหารจัดการเชิงบูรณาการสำหรับความมั่นคงโลกยุคใหม่

(1.3) การพัฒนากลไกการบริหารและพัฒนางานบุคคล เป็นการปรับกระบวนการทำงานของ HR โดยมุ่งเน้นในรูปแบบระบบออนไลน์ และมีการใช้ระบบในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยในแต่ละด้านของบุคลากรในองค์กร รวมถึงการสร้างความรัก ความผูกพันอันดีที่มีต่อองค์กร โดยในปี 2565 สสว. เร่งพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (ระบบ D Performance) การพัฒนาและยกระดับความผูกพันของพนักงาน การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการพัฒนาระบบการบริหารผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management System)

**ยกระดับการบริหารจัดการสู่ Smart Office** พัฒนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบ Virtual Desktop Infrastructure (VDI) ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Secure Drive โดย สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ. หรือ ETDA) ดำเนินการปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถใช้งานในรูปแบบ e-Signature หรือลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยลดการใช้กระดาษ ร่นระยะเวลาในการเดินเอกสาร ทั้งยังช่วยในการสืบค้น ติดตามเอกสารได้อย่างรวดเร็วและสามารถทำงานเอกสารนอกสถานที่ได้ ซึ่งเป็นการตอบโจทย์การทำงานในรูปแบบ Smart Office ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ มีแผนการจัดอบรมให้กับผู้ใช้งานระบบภายในเดือนกรกฎาคม 2565

\*\*\*\*\*

## การดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 – 2564 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม

ผลการดำเนินโครงการงบกลาง ปี 2562 และปี 2563 - 2564 ที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ ประกอบด้วย

### (1) ปี 2564 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่

(1.1) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาในส่วนที่ดำเนินการร่วมกับกรมบัญชีกลาง จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 มีผลความคืบหน้า

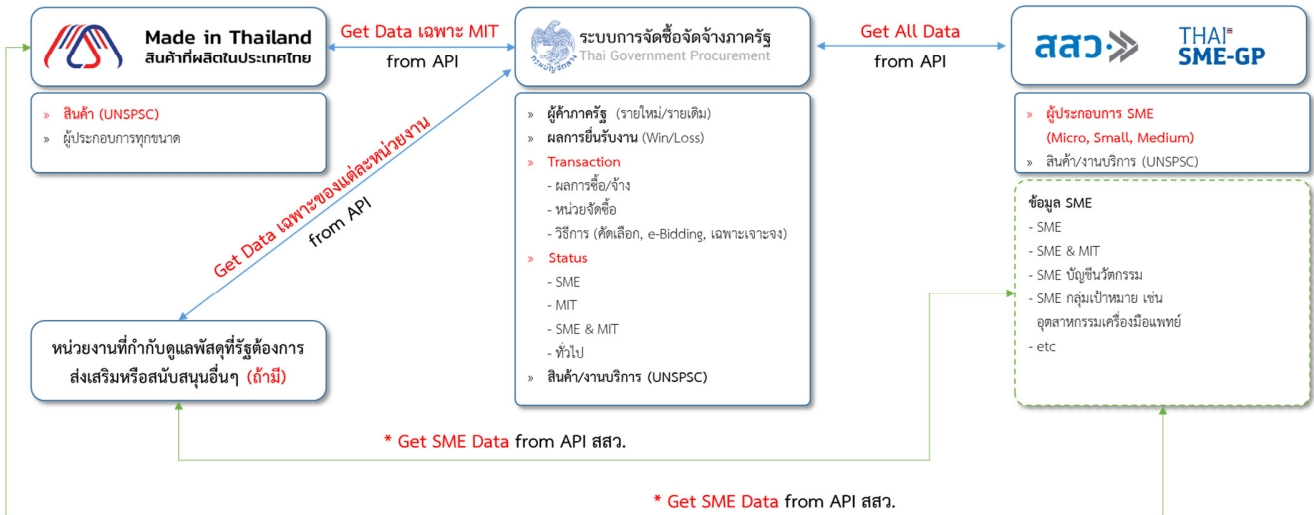
ดำเนินการปรับปรุงระบบ e-GP เพื่อรองรับ SME และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ระหว่าง สสว. และกรมบัญชีกลาง ซึ่งดำเนินการศึกษาโครงสร้างพจนานุกรมข้อมูล ที่แสดงรายละเอียดตารางข้อมูลต่างๆ ในฐานข้อมูล (Data Dictionary) พร้อมทั้งจัดเก็บความต้องการ (Requirement) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ได้แก่ สสว. ดำเนินการมาตรการ THAI SME-GP สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) ดำเนินการมาตรการ Made in Thailand หรือ MiT และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ดำเนินการเรื่องบัญชีนวัตกรรม โดยเบื้องต้น สสว. และ สอท. มีระบบที่พร้อมพัฒนาต่อยอดสำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สำหรับ สวทช. ปัจจุบันยังไม่มียุทธศาสตร์สำหรับการจัดการบัญชีนวัตกรรมเป็นการเฉพาะ ดังนั้น กรมบัญชีกลาง จึงยังไม่ได้นำดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลในส่วนนี้ ซึ่งจากการประชุมหารือกับหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้เตรียมความพร้อมในการออกแบบระบบเพื่อรองรับการใช้งานในอนาคต

สสว. และกรมบัญชีกลาง ได้ร่วมกันออกแบบ API Prototype สำหรับให้ผู้พัฒนาระบบ (Developer) เพื่อใช้เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ e-GP กับระบบของหน่วยงานที่กำกับดูแลพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน โดยข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ SME และผู้ค้ากับภาครัฐ (e-GP) หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ข้อมูลสินค้าและบริการ (UNSPSC) ผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐจากผู้ประกอบการ SME และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น 12 API ซึ่งกรมบัญชีกลางได้จัดทำรายละเอียดของ API Spec แล้วเสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2565 ที่ผ่านมา และในส่วนที่ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ได้ดำเนินการพัฒนา API พร้อมทั้งเตรียมข้อมูลคู่ขนานไปกับกรมบัญชีกลาง โดยกรมบัญชีกลางได้พัฒนา API แล้วเสร็จจำนวน 11 API และอยู่ระหว่างการพัฒนาและทดสอบ จำนวน 1 API ซึ่งคาดว่าจะเปิดใช้งานในส่วนหนึ่งของระบบ e-GP Version ปรับปรุงรองรับ SME และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง 2 หน่วยงานบนระบบ THAI SME-GP ได้ในเดือนสิงหาคม 2565 ซึ่งภาพรวมการดำเนินงานอื่นๆ คาดว่าแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2565

การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ e-GP ของกรมบัญชีกลาง กับระบบของหน่วยงานที่กำกับดูแลภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

เริ่มต้นจาก สสว. (SME-GP) และ สทช. (MIT) และรองรับการเชื่อมโยงหน่วยงานอื่นๆ ในอนาคต เช่น สวทช. (บัญชีนวัตกรรม)

Draft API Prototype Version ปรับปรุง



ที่มา: ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs

**(2) ปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการดำเนินการตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่**

(2.1) โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) ได้รับอนุมัติขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินโครงการจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามมติคณะกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 มีผลความคืบหน้า

สสว. ดำเนินการร่วมกับ สวทช. เพื่อให้มีเครื่องมือในการประเมินระดับศักยภาพของ SME แต่ละราย ในมิติการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อทราบถึงจุดอ่อน/จุดแข็งของซึ่งจะช่วยให้ SME สามารถพัฒนาตนเองและเป็นเครื่องมือในการคัดเลือก SME เข้าร่วมโครงการภาครัฐ หรือเป็นเครื่องมือช่วยสถาบันการเงินในการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ SME โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ (1) การจัดทำแบบจำลองการประเมินศักยภาพ SME (2) การพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME และ (3) การพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ หรือ Reward System

**โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring / Big Data)**

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) - ศูนย์สนับสนุนและให้บริการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทย  
ระยะเวลา : สิ้นสุด 30 กันยายน 2565

**แบบจำลอง (Model) สำหรับใช้ประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ** 5 วิชา

เป็นงานด้านวิชาการ การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาตัวแบบจำลองที่เหมาะสม

**ระบบการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ** ระบบ

เป็นช่องทางในการให้ SME เข้าถึงกระบวนการในการประเมินศักยภาพ (อยู่ในรูปแบบ Web-based)

**ระบบลัทธิประโยชน์ (Reward System)** ระบบ

เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยจูงใจให้ SME เข้าสู่การประเมินศักยภาพ  
หรือ จูงใจให้ SME มีการพัฒนาตนเองในเรื่องต่างๆ เพื่อได้รับสิทธิประโยชน์ (อยู่ในรูปแบบ Web-based)

2

### (1) การจัดทำแบบจำลองการประเมินศักยภาพ SME

1.1 การรวบรวมและคัดเลือกปัจจัยที่สำคัญจาก (1) ข้อมูลทุติยภูมิ เช่น บทความทางวิชาการ/หลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพ/หลักเกณฑ์การให้รางวัลผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ/เครื่องมือการประเมินศักยภาพด้านต่างๆ และ (2) ข้อมูลปฐมภูมิ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญพร้อมจัดทำตาราง mapping เพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ

ซึ่งจากการรวบรวมปัจจัยดังกล่าวข้างต้นที่มีค่อนข้างมาก สวทช. หรือกับ สสว. เพื่อคัดกรองปัจจัยหลักให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้ (1) ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร (2) ความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) ความสามารถด้านการตลาด และ (4) ความสามารถในการบริหารการเงิน ซึ่งในแต่ละปัจจัยหลักจะมีปัจจัยย่อยต่างๆ ประกอบอยู่ภายใน

1.2 การกำหนดค่าน้ำหนักของแต่ละปัจจัยหลักและปัจจัยย่อย ใช้วิธีการให้ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้กำหนดน้ำหนัก (Expert Judgement) โดยศึกษางานวิจัยที่มีการกำหนดค่าน้ำหนักที่แบบจำลองการประเมินต่างๆ ใช้อยู่ และใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ตามลำดับขั้น (Analytic Hierarchy Process: AHP Weighting)

นอกจากนั้น แบบสอบถามที่ใช้ในการสอบถามความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญได้ออกแบบในรูปแบบการเปรียบเทียบเชิงคู่ (Pairwise Comparison) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 15 คน จาก 3 กลุ่ม คือ (1) หน่วยงานส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (2) สถาบันการเงิน และ (3) ผู้ประกอบการ SME พิจารณาเปรียบเทียบความสำคัญในแต่ละคู่ของปัจจัยหลัก รวมถึงแต่ละคู่ของปัจจัยย่อยก็ดำเนินการในลักษณะเดียวกัน

1.3 ข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญนำมาประมวลเพื่อเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยต่างๆ โดยมีการจัดทำเป็นตารางเมตริกซ์เปรียบเทียบปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเป็นคู่ และมีการปรับค่าในตารางเมตริกซ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Normalized) เพื่อให้ออกมาเป็นตารางน้ำหนักของแต่ละปัจจัย



1.4 การวิเคราะห์ความสอดคล้องกันของค่าน้ำหนักของผู้เชี่ยวชาญ ด้วยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Consistency Index : C.I.) และค่าอัตราส่วนความสอดคล้อง (Consistency Ratio : C.R.) โดยความไม่สอดคล้องต้องไม่เกิน 10% จึงจะยอมรับได้ ซึ่งจากการทดสอบพบว่า น้ำหนักที่ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 15 คน ให้มาไม่สอดคล้องกันไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้

1.5 จากการดำเนินการตามขั้นตอนที่กล่าวมาข้างต้น ได้ค่าน้ำหนักของปัจจัยหลักจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 15 คน ดังนี้

ปัจจัยหลัก	ค่าน้ำหนัก
ความสามารถด้านการตลาด	0.31
ความสามารถในการบริหารการเงิน	0.26
ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร	0.25
ความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	0.18

นอกจากนั้น ปัจจัยย่อยในแต่ละปัจจัยหลักตามค่าน้ำหนักจากมากไปน้อย ดังนี้

ปัจจัยหลัก	ปัจจัยย่อย เรียงลำดับตามค่าน้ำหนักจากมากไปน้อย
ความสามารถด้านการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>2. ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</li> <li>3. ความสามารถในการสร้างแบรนด์</li> <li>4. ความสามารถในการวิเคราะห์ภาพรวมการตลาด</li> </ol>
ความสามารถในการบริหารการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสามารถในการทำกำไร</li> <li>2. ความสามารถในการสร้างรายได้</li> <li>3. ความสามารถในการบริหารสภาพคล่อง</li> <li>4. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>5. ความสามารถในการชำระหนี้</li> </ol>
ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขีดความสามารถและทักษะของผู้บริหาร</li> <li>2. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้</li> <li>4. การบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ</li> <li>5. การจัดการองค์กร</li> </ol>
ความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสามารถในการพัฒนาสินค้า/บริการใหม่</li> <li>2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>3. ความสามารถในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ol>

1.6 อย่างไรก็ตาม จากข้อกังวลของคณะกรรมการกำกับการดำเนินโครงการฯ เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของการใช้ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการกำหนดน้ำหนักของปัจจัยหลักและปัจจัยย่อยนั้น สสว. จึงพัฒนาแบบจำลองที่ใช้ข้อมูลสถิติขึ้นมาอีกแบบหนึ่ง ซึ่งจะดำเนินการคู่ขนานไปกับวิธีแรก โดยใช้ข้อมูลจาก SME ตัวอย่างจำนวน 200 ราย มาประมวลผลด้วยเครื่องมือทางคณิตศาสตร์/สถิติ เพื่อกำหนดค่าน้ำหนักในแต่ละปัจจัย ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้มาจะมีส่วนช่วยให้แบบจำลองแรกมีความถูกต้องมากขึ้นได้ด้วย

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 มีมติเห็นชอบให้ใช้แบบจำลองตามวิธีที่ 1 ซึ่งเป็นการให้คะแนนโดยผู้เชี่ยวชาญ (Expert judge) ในการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME และให้ดำเนินการแบบจำลองตามวิธีที่ 2 (ข้อมูลสถิติ) ควบคู่ไป และเมื่อได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและมีความเพียงพอของข้อมูลให้นำมาปรับใช้หรือปรับปรุงแบบจำลองตามวิธีที่ 1

1.7 ส่วนการกำหนดระดับคะแนน (Scoring range) เป็นการนำผลของแต่ละปัจจัยที่ถ่วงน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ แปลงให้อยู่ในช่วง 0-100 คะแนน และแปลผลออกมาเป็นระดับศักยภาพของ SME โดยการแปลผลของวิสาหกิจรายย่อย (Micro) จะมีความแตกต่างกับ SME ดังนี้

Score Band	Score Range		Score Grade
	Micro	SME	
1	91-100	91-100	AAA
2	81-90	86-90	AA
3	76-80	81-85	A
4	66-75	76-80	BBB
5	56-65	71-75	BB
6	51-55	61-70	B
7	46-50	51-60	CCC
8	36-45	41-50	CC
9	≤35	≤40	C

ทั้งนี้ การดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ระหว่างคำนวณผลลัพธ์จากการประเมินข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยปัจจุบันมีผู้ตอบแบบสอบถามแล้วทั้งสิ้น 166 ราย จากทั้งหมด 200 ราย ส่วนการดำเนินงานขั้นต่อไปนั้น จะดำเนินการเก็บข้อมูลในการประเมินศักยภาพจาก SME ให้ครบ 200 ราย แล้วทดสอบแบบจำลอง (Test & Validate) และสรุปผลแบบจำลองและประโยชน์ของการประเมินศักยภาพให้ผู้ประกอบการที่เข้ารับการประเมินทราบ

## (2) การพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME

เป็นการพัฒนาระบบให้บริการ SME ในการเข้าถึงกระบวนการประเมินศักยภาพ และการรับสิทธิประโยชน์ ในรูปแบบ Web-based Application - เว็บไซต์ (www.) โดยพัฒนาระบบการประเมินตามแนวคิด

แบบจำลองการประเมินศักยภาพ SME Scoring และการพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ โดย Module หลักของระบบการประเมินประกอบด้วย

1. Module การสร้างแบบจำลอง
2. Module การแสดงผลคะแนน และการให้คำแนะนำแก่ SME ที่เข้ารับการประเมิน
3. Module การนำเสนอข้อมูลโดยสรุปในรูปแบบแผนภาพต่างๆ (Data Visualization & Business Intelligence)
4. Module การกำหนดเงื่อนไขการได้รับสิทธิประโยชน์ และการสร้างสิทธิประโยชน์
5. Module การเชื่อมโยงข้อมูล SME ที่มีอยู่แล้ว

ซึ่งได้มีการดำเนินงานออกแบบระบบประเมินศักยภาพผ่านการศึกษาระบบที่เทียบเคียงได้จากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวินิจฉัยองค์กร และศักยภาพธุรกิจ โดยในปัจจุบันการพัฒนาระบบพื้นฐานเสร็จสิ้นแล้วไม่ว่าจะเป็นหน้าเว็บ (Web Page/Home Page) ระบบลงทะเบียน และระบบเชื่อมต่อข้อมูลกับฐานข้อมูลสมาชิก สสว.

ทั้งนี้ การดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการประยุกต์นำแบบจำลองการประเมินศักยภาพ SME Scoring เข้าติดตั้งในระบบ พร้อมทั้งระบบการแสดงผลละเอียดเบื้องต้นของผู้ประกอบการ และข้อมูลแบบประเมินศักยภาพ และขั้นตอนการทดสอบก่อนการใช้งานจริง

### (3) การพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ หรือ Reward System

เป็นการพัฒนาระบบการกำหนดสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมต่อศักยภาพ SME ในแต่ละรายที่เข้าโครงการของ สสว. และได้รับการประเมินผลผ่านระบบ SME Scoring โดยระบบจะรองรับการจัดระดับขั้นตามศักยภาพของ SME และกำหนดแต้มให้แก่ SME ในการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่มีอย่างจำกัด โดยแนวคิดในการกำหนดสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME นั้นมีหลายมิติ ประกอบด้วย

1. การกำหนดระดับขั้น SME ผ่านระบบประเมินศักยภาพ SME Scoring
2. การกำหนดแต้มที่ SME จะได้รับ โดยกำหนดจากประวัติการเข้าร่วมโครงการภาครัฐ/ประวัติการได้รับรางวัลด้านธุรกิจ/มาตรฐานสินค้า/บริการ/การดำเนินงานที่ได้รับ/อื่นๆ เช่น ประวัติการชำระภาษี การลงทะเบียน SME GP เป็นต้น
3. การกำหนดสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่ SME แต่ละราย โดยกำหนดจากขนาดของธุรกิจ/ประเภทกิจการ/รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ/ประเภทตามหมวดอุตสาหกรรม (TSIC)

โดยการพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ Reward System ได้ดำเนินการการทบทวนวรรณกรรมของการให้สิทธิประโยชน์ของต่างประเทศ และระบบส่งเสริม SME ที่เกี่ยวข้อง แล้วนำผลการศึกษาเบื้องต้นที่ได้ไปรับฟังความคิดเห็นผ่านการจัดประชุม Focus Group ในวันที่ 27 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจากภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME

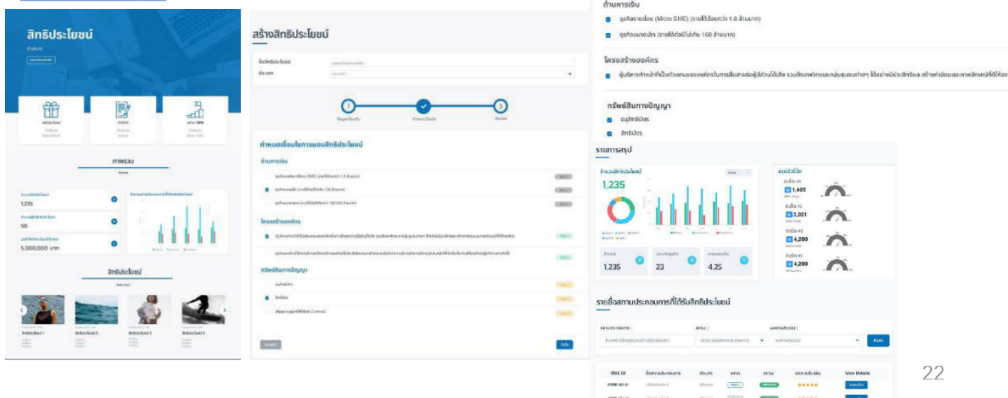
ทั้งนี้ การดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการสรุปแนวคิดและเงื่อนไขในการได้รับสิทธิประโยชน์ของ SME แต่ละระดับ และเมื่อสรุปแนวคิดเสร็จก็จะดำเนินการประยุกต์ระบบสิทธิประโยชน์ Reward System เข้าติดตั้งในระบบประเมินศักยภาพ และทดสอบการใช้งานจริง

**ระบบสิทธิประโยชน์ (Reward System)**  
Web-based Application



**ระบบสิทธิประโยชน์ (Reward System)**  
Web-based Application

- ส่วนงานของระบบ
1. Module จัดการสิทธิประโยชน์
  2. Module ค้นหาสิทธิประโยชน์



(2.2) โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) ดำเนินการร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางการปฏิรูปตามกรอบแผนการขับเคลื่อนการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของธนาคารโลก (Business Enabling Environment : BEE) ซึ่งเป็นการประเมินสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของพื้นที่ประเมินที่ใช้ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ และแบบสำรวจระดับองค์กร แบ่งออกเป็น 3 ระยะของวงจรการประกอบธุรกิจ ได้แก่ (1) ระยะการเปิดกิจการ (Opening a Business) ได้แก่ การเข้าสู่ธุรกิจ (Business Entry) และที่ตั้งธุรกิจ (Business Location) (2) ระยะการดำเนินกิจการ (Operating a Business) ได้แก่ การเชื่อมต่อสาธารณูปโภค (Utility Connections) แรงงาน (Labor) บริการด้านการเงิน (Financial Services) การค้าระหว่าง

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 - หน้า 48

ประเทศ (International Trade) การจัดเก็บภาษี (Taxation) การระงับข้อพิพาท (Dispute Resolution) และการแข่งขันทางการตลาด (Market Competition) และ (3) ระยะเวลาปิดกิจการ (Closing a Business) ได้แก่ การล้มละลายทางธุรกิจ (Business Insolvency)

### แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน

1) การปรับปรุงกระบวนการและกฎระเบียบให้ลดภาระที่เกิดจากการออกกฎหมาย รวมถึงตรวจสอบคล้อยกับแนวปฏิบัติสากลและเอื้อต่อการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ/เทคโนโลยีใหม่ๆ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ รวมทั้งการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม SME และภาคธุรกิจอื่นๆ โดยเน้นเรื่องของนิติบัญญัติและพหุบัญญัติ กล่าวคือต้องสามารถพิสูจน์ได้ว่ากระบวนการที่เกี่ยวข้องสามารถอำนวยความสะดวกได้มากกว่าเดิม

2) การอำนวยความสะดวกในด้านธุรกิจสีเขียวที่คำนึงถึงความยั่งยืนในการลงทุน และผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม เช่น การออก Green Finance ที่จะคำนวณถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หากโครงการนั้นกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยจะเป็นผลให้การพิจารณาอัตราดอกเบี้ยนั้นน้อยตามไปด้วย รวมถึงการออกใบอนุญาตที่จะอำนวยความสะดวกเป็นพิเศษให้กับธุรกิจสีเขียว เพื่อจูงใจให้เกิดธุรกิจสีเขียวเพิ่มขึ้น

3) การปรับปรุงงานบริการให้เป็นดิจิทัล โดยพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลให้มีมาตรฐานกลางและปลอดภัย ทุกหน่วยงานต้องพัฒนางานบริการให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบภายใต้มาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการและสร้างความโปร่งใส

### แผนการขับเคลื่อนการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนของธนาคารโลก

#### Business Enabling Environment (BEE)

ด้าน	ประเด็น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
Business Entry	ขับเคลื่อนบริการดิจิทัล และเพิ่มการให้ข้อมูลประกอบการเริ่มต้นธุรกิจ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
Business Location	การจดทะเบียนทรัพย์สิน และการขออนุญาตก่อสร้าง โดยเพิ่มประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม และใช้กับอาคารทุกประเภท	กรมที่ดิน กรุงเทพมหานคร กรมโยธาธิการและผังเมือง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Utility Connection	การขอใช้ไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	การไฟฟ้านครหลวง สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน การประปานครหลวง และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
Labor	คุณภาพของระเบียบที่เกี่ยวข้อง ความง่ายในการเข้าถึงแรงงาน และการจัดการข้อพิพาท	สำนักงานประกันสังคม กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สำนักงานศาลยุติธรรม



ด้าน	ประเด็น	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
Financial Service	การได้รับสินเชื่อ e-Payment และ การเงินสีเขียว (Green Finance)	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนธนาคารแห่งประเทศไทย บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
International Trade	การค้าระหว่างประเทศ และ e-Commerce และ สิ่งแวดล้อม	กรมศุลกากร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงพาณิชย์
Taxation	การชำระภาษี	กรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม
Dispute Resolution	การบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลงในคดีพาณิชย์	สำนักงานศาลยุติธรรม กรมบังคับคดี
Market Competition	การส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันด้านการค้า และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงพาณิชย์
Business Insolvency	การแก้ปัญหาการล้มละลาย	กรมบังคับคดี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**(3) ปี 2562 (งบกลาง) จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย**

(3.1) โครงการการสนับสนุน SMEs รายย่อย โดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เริ่มดำเนินการวันที่ 1 มิถุนายน 2563 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีจำนวนผู้ยื่นคำขอกู้วงเงินที่ได้รับอนุมัติ และมีผลเบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

ผู้ยื่นคำขอกู้		ได้รับอนุมัติเงินกู้	เบิกจ่ายเงินกู้แล้ว	หน่วย
ระยะที่ 1	7,142	2,285	2,260	ราย
ระยะที่ 2	2,623	960	937	ราย
<b>รวม</b>	<b>9,765</b>	<b>3,245</b>	<b>3,197</b>	<b>ราย</b>
วงเงินที่ขอกู้		วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	หน่วย
ระยะที่ 1	8,107.00	3,676.30	3,632.72	ล้านบาท
ระยะที่ 2	857.83	317.16	311.83	ล้านบาท
<b>รวม</b>	<b>8,964.83</b>	<b>3,993.46</b>	<b>3,944.55</b>	<b>ล้านบาท</b>

(3.2) โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อเพิ่มจากสถาบันการเงินจากการค้าประกัน จำนวน 21,051 ราย วงเงินสินเชื่อรวม 50,000 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

## บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562-2565

---

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

- (1) งบประมาณปี 2565 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (2) งบประมาณปี 2564 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (3) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม
- (4) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

## บทที่ 3 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562-2565

สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 799,190,100 บาท เป็นเงินงบประมาณ 579,190,100 บาท และเงินนอกงบประมาณ 220,000,000 บาท รวมทั้งได้รับอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติมอีก 425,690,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) รวมทั้งสิ้น 1,224,880,100 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ

นอกจากนี้ การดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2564 ยังได้รับจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติม และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ 30,000,000 บาท และการดำเนินงานภายใต้งบประมาณปี 2563 จำนวน 2 โครงการ เป็นการทำตามมาตรการ MSME 2020 และโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) 20,000,000 บาท และโครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) 40,000,000 บาท และงบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย 10,000,000,000 บาท และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังนี้

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

(1) งบประมาณปี 2565 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 1,224,880,100 บาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 336,965,300 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 887,914,800 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 30 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 753,166,764.99 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.49

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>1,224,880,100</b>	<b>357,346,557.75</b>	<b>395,820,207.24</b>	<b>753,166,764.99</b>	<b>471,713,335.01</b>
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 29.17	ร้อยละ 32.32	ร้อยละ 61.49	ร้อยละ 38.51
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และบริหารกองทุนฯ	336,965,300	210,690,709.72	110,061,896.03	320,752,605.75	16,212,694.25
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 62.53	ร้อยละ 32.66	ร้อยละ 95.19	ร้อยละ 4.81
งบประมาณส่งเสริมและ สนับสนุน MSME	887,914,800	146,655,848.03	285,758,311.21	432,414,159.24	455,500,640.76
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 16.52	ร้อยละ 32.18	ร้อยละ 48.70	ร้อยละ 51.30
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการ บูรณาการ MSME ของ ประเทศ ด้วย BIG DATA	138,550,800	32,930,750.43	57,816,770.09	90,747,520.52	47,803,279.48
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการ ส่งเสริมให้เข้าถึง MSME และเศรษฐกิจชุมชน	134,280,400	41,327,045.13	73,622,708.90	114,949,754.03	19,330,645.97
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคม ผู้ประกอบการให้เติบโตและ ก้าวสู่สากล*	562,742,100	55,943,362.41	126,952,049.34	182,895,411.75	379,846,688.25
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพ องค์กรให้มีสมรรถนะสูง	52,341,500	16,454,690.06	27,366,782.88	43,821,472.94	8,520,027.06

หมายเหตุ : \*การอนุมัติจัดสรรเงินนอกงบประมาณเพิ่มเติม งบประมาณ 425,690,000 บาท อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการให้เติบโตและก้าวสู่สากล จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME Restart)-BDS วงเงิน 372,990,000 บาท และโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ-(SME Restart) วงเงิน 52,700,000 บาท

## (2) งบประมาณปี 2564 ตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี และที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 1,143,094,400 บาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 315,789,900 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 827,304,500 บาท ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2565 จำนวน 41 งาน/โครงการ มีผลการเบิกจ่าย รวมทั้งสิ้น 1,017,794,442.65 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.04 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 มีมติอนุมัติขยายระยะเวลาโครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2565 เป็นวันที่ 30 กันยายน 2565 ซึ่งปัจจุบัน สสว. และกรมบัญชีกลาง ได้ร่วมกันออกแบบ API Prototype สำหรับให้ผู้พัฒนาระบบ (Developer) เพื่อใช้เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ e-GP กับระบบของหน่วยงานที่กำกับดูแลพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน และได้จัดทำรายละเอียดของ API Spec แล้วเสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2565

สำหรับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม จำนวน 2,500,000 บาท เพื่อดำเนินโครงการนำร่อง ONE ID และพัฒนาระบบ Single Sign On ฐานข้อมูลสมาชิก สสว. เพื่อขอรับบริการจากภาครัฐ ปี 2564 (Phase I) สิ้นสุดเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2565 ปัจจุบันได้รับอนุมัติปิดโครงการและคืนเงินคงเหลือเข้ากองทุนฯ แล้ว โดยไม่มีการใช้จ่ายงบประมาณ เนื่องจากเป็นการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงาน



รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

ภาครัฐระหว่าง สสว. กับ สพร. ซึ่งได้ดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิก สสว. และฐานข้อมูลการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ (SME-GP) กับระบบ SME One ID รวมถึงได้จัดทำช่องทางการเชื่อมต่อ (API) สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID กับหน่วยงานนำร่อง คือ อย. โดยหน่วยงานสามารถรับข้อมูลจากฐานข้อมูล SME One ID ด้วยเลขรหัส 13 หลักของผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการได้

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>1,143,094,400</b>	<b>1,017,794,442.62</b>	<b>0.00</b>	<b>1,017,794,442.62</b>	<b>125,299,957.35</b>
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 89.04	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 89.04	ร้อยละ 10.96
ค่าใช้จ่ายบริหารกองทุนฯ	315,789,900	277,444,206.29	0.00	277,444,206.29	38,345,693.71
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 87.86	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 87.86	ร้อยละ 12.14
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	827,304,500	740,350,236.36	0.00	740,350,236.36	86,954,263.64
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 89.49	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 89.49	ร้อยละ 10.51

### (3) งบประมาณปี 2563 ที่ได้รับการจัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพิ่มเติม

งบประมาณทั้งหมด 470,000,000 บาท มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสม ณ เดือนมิถุนายน 2565 จำนวน 221,897,415.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.21

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>470,000,000</b>	<b>191,097,415.05</b>	<b>30,800,000</b>	<b>221,897,415.05</b>	<b>248,102,584.95</b>
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 40.66	ร้อยละ 6.55	ร้อยละ 47.21	ร้อยละ 52.79
มาตรการ MSME 2020 (6 โครงการ)	205,000,000	117,655,766.62	10,800,000	128,455,766.62	76,544,233.38
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 57.39	ร้อยละ 5.27	ร้อยละ 62.66	ร้อยละ 37.34
5 งาน/โครงการ (สิ้นสุดโครงการแล้ว)	185,000,000	110,440,358.62	0.00	110,440,358.62	74,559,641.38
โครงการพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ MSME (SME Scoring/Big DATA) (ขยายถึง 30 ก.ย.65)	20,000,000	7,215,408.00	10,800,000	18,015,408	1,984,592
โครงการอื่นๆ (2 โครงการ)	265,000,000	73,441,648.43	20,000,000	93,441,648.43	171,558,351.57
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 27.71	ร้อยละ 7.55	ร้อยละ 35.26	ร้อยละ 64.74
โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและสนับสนุน SME ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ (สิ้นสุดโครงการแล้ว)	225,000,000	53,441,648.43	0.00	53,441,648.43	171,558,351.57
โครงการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ระยะที่ 3 (Doing Business Phase 3) (ขยายถึง 31 มี.ค.66)	40,000,000	20,000,000	20,000,000	40,000,000	0.00



(4) งบประมาณปี 2562 งบกลาง เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย

งบประมาณ 10,000,000,000 บาท สำหรับโครงการสนับสนุน SMEs รายย่อย แบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 5,000,000,000 บาท ดำเนินงานโดยธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) มีผลการเบิกจ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 – มิถุนายน 2565 คิดเป็นร้อยละ 99.77

หน่วย : บาท

รายการ		งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)		10,000,000,000	3,400,995,217.59	6,576,116,987.40	9,977,112,204.99	22,887,795.01
		ร้อยละ 100	ร้อยละ 35.35	ร้อยละ 65.76	ร้อยละ 99.77	ร้อยละ 0.23
ธพว.	รวม	5,000,000,000	3,400,995,217.59	1,576,116,987.40	4,977,112,204.99	22,887,795.01
		ร้อยละ 100	ร้อยละ 68.02	ร้อยละ 31.52	ร้อยละ 99.54	ร้อยละ 0.46
บสย.	รวม	5,000,000,000	0.00	5,000,000,000	5,000,000,000	0.00
		ร้อยละ 100	ร้อยละ 0.00	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0.00

หมายเหตุ: ผลการเบิกจ่ายและผูกพันตามตารางนี้ เป็นข้อมูลจากการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำเดือนของฝ่ายบริหารกลาง ซึ่งหักรายการรับชำระคืนเงินกู้กลับเข้ามาในโครงการ และรวมรายการที่ ธพว. ขอยกเลิกการเบิกจ่ายเงินจำนวน 2 ราย จำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

คณะผู้จัดทำ:

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน  
โทรศัพท์ 02-298-3120  
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย:

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEsชำนาญการ

สนับสนุนข้อมูลโดย:

ส่วนติดตามและประเมินผลการส่งเสริม SMEs

---



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



[facebook.com/osmep](https://facebook.com/osmep)



1301