

รายงานผล

การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



โดย บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
TRIS CORPORATION LIMITED

คำนำ

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ทำให้ผู้ประกอบการ SME ได้รับผลกระทบในทุกภาคธุรกิจ ไม่เว้นแม้แต่ธุรกิจภาคการส่งออก แต่ด้วยศักยภาพผู้ประกอบการ SME ทำให้ธุรกิจภาคการส่งออกของประเทศไทยกลับมาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการ SME ของไทย มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ที่รุนแรงได้เป็นอย่างดี รวมถึงการดำเนินโครงการส่งเสริมสนับสนุนทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในด้านการส่งออกที่เป็นส่วนสำคัญ ทำให้ผู้ประกอบการ SME มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการส่งออก ที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหาแนวทางการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ แสดงให้เห็นถึงมูลค่าและความคุ้มค่าของเงินงบประมาณในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อันเป็นเครื่องมือที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ เนื่องจากการประเมินความคุ้มค่าของงบประมาณจากการส่งเสริมของภาครัฐซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการใช้ข้อมูลประกอบการกำหนดมาตรการ/โครงการ ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

สิงหาคม 2565



สารบัญ



	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	01
1 หลักการและเหตุผล	05
2 วัตถุประสงค์	05
3 กลุ่มเป้าหมาย	06
4 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	07
5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
6 ผลการศึกษา	11
7 ข้อควรระวัง	16
8 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	17
Infographic การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจ	19
ภาคผนวก	20

บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary





บทสรุปผู้บริหาร [Executive Summary]

รายงานผลการประเมินมูลค่าเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งานศึกษาการประเมินมูลค่าเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มผู้ส่งออกที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ และเพื่อให้มีข้อมูลหรือเครื่องมือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นประโยชน์ ต่อหน่วยงานภาครัฐ ในการจัดทำโครงการสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อันเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ต่อการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการใช้อุปกรณ์ประกอบการกำหนดมาตรการ/โครงการ ตลอดจนการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ในการศึกษาครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจของรูปแบบการสนับสนุนและพัฒนา SME ใน 4 แนวทาง ได้แก่

- 1) การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ)
- 2) การส่งเสริมพัฒนา (กลางน้ำ)
- 3) การส่งเสริมการตลาด (ปลายน้ำ)
- 4) การส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันทางการค้า

ทั้งนี้ รูปแบบของการสนับสนุนการพัฒนา SME ทั้ง 4 แนวทาง ประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน SME ทั้งหมด 9 กิจกรรม คือ

กิจกรรมต้นน้ำ

- 1) การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษาแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

กิจกรรมกลางน้ำ

- 2) การจัดกิจกรรมดูงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
- 3) การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการพัฒนาและเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
- 4) การสร้างแบรนด์
- 5) การส่งเสริมเพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมปลายน้ำ

- 6) การรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงตลาดต่างประเทศ
- 7) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มุ่งตลาดต่างประเทศ
- 8) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมการส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันทางการค้า

- 9) การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ผลกระทบโดยรวมที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจนำมาเปรียบเทียบกับงบประมาณในการดำเนินการของรัฐเพื่อคำนวณค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการประเมินว่ามูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นกี่เท่าตัวของงบประมาณที่ภาครัฐใช้จ่ายไปในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME

1

การส่งเสริมพัฒนา
ผู้ประกอบการ
(ต้นน้ำ)

2

การส่งเสริมพัฒนา
(กลางน้ำ)

3

การส่งเสริม
การตลาด
(ปลายน้ำ)

4

การส่งเสริมการ
บริหารความเสี่ยง
และการป้องกัน
ทางการค้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา



ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการประเมินมูลค่าประโยชน์หลังจากได้รับการพัฒนาส่งเสริม ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นมูลค่าเพิ่ม (Value-added) หลังจากนั้นใช้ค่าเฉลี่ยมูลค่าเพิ่มเพื่อการอ้างอิงทางสถิติ (statistical inference) และประมาณการมูลค่า GDP ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน



การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การนำเข้าข้อมูลในรูปแบบจำลองตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (IO table) ของ SME เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ SME 2 กลุ่ม ประกอบด้วย



ข้อมูลกลุ่มผู้ส่งออกในการเข้าร่วมมาตรการหรือโครงการของภาครัฐทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ การส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันทางการค้า



ข้อมูลความเต็มใจที่จะจ่ายของค่าใช้จ่ายในการส่งออก (Willingness to Pay) กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออก

สรุปผลการศึกษา



ความคุ้มค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การประเมินความคุ้มค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของมาตรการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SME โดยการเปรียบเทียบกับงบประมาณดำเนินการ พบว่า มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นสูงกว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไป **1.91 เท่า**

ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ (Multiplier)

การวิเคราะห์ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ (Multiplier) จากกิจกรรมการส่งเสริม SME พบว่า แนวทางการส่งเสริมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์มีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 4.86 เท่า ของงบประมาณรายจ่าย รองลงมา คือ การส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานสากล การเข้าร่วมงานแสดงสินค้ามุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก โดยมีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ 3.33 2.47 และ 2.25 เท่าของงบประมาณรายจ่าย ในขณะที่การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาและให้คำปรึกษามีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจน้อยที่สุด คือ 0.03 เท่า

มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของ SME กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออก

การวิเคราะห์มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการ SME กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออก พบว่า ผู้ประกอบการมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายในการส่งออก 5 อันดับแรก ดังนี้

- ค่าโลจิสติกส์/ค่าขนส่ง
- ค่าใช้จ่าย shipping (บริการเดินเรือการนำเข้าส่งออกให้เป็นตามขั้นตอนที่ถูกต้อง)
- ค่าธรรมเนียมจากการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ค่าประกันสินค้า
- ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านการส่งออก

ทั้งนี้ค่าเฉลี่ยความเต็มใจที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายในการส่งออกเท่ากับ 34,733.44 บาทต่อราย

ข้อควรระวัง

- แม้ว่าค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจของการตลาดมีค่าสูง แต่การพัฒนาส่งเสริมไม่เพียงเน้นการส่งเสริมพัฒนาในส่วนการตลาดเท่านั้น ควรมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าสินค้าควบคู่กันไปด้วย เพื่อส่งเสริมให้การส่งออกเป็นไปอย่างมีคุณภาพ
- ผลของการศึกษาไม่ได้ครอบคลุมในทุกสาขาธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการ SME ในส่วนของการส่งออกอยู่ในภาคการผลิตและภาคการค้าเป็นหลัก ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นไปที่ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น

รายงานผล

การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจ
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



1 หลักการและเหตุผล

การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจของวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ในส่วนของด้านการส่งออกที่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหาแนวทางการประเมินมูลค่า ทางเศรษฐกิจ แสดงให้เห็นถึงมูลค่าและความคุ้มค่าของเงิน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม อันเป็นเครื่องมือที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบ นิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ เนื่องจา กเป็นการประเมินความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณจาก การส่งเสริมของภาครัฐ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการใช้ออมูล ประกอบการกำหนดมาตรการ/โครงการ ตลอดจน การจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

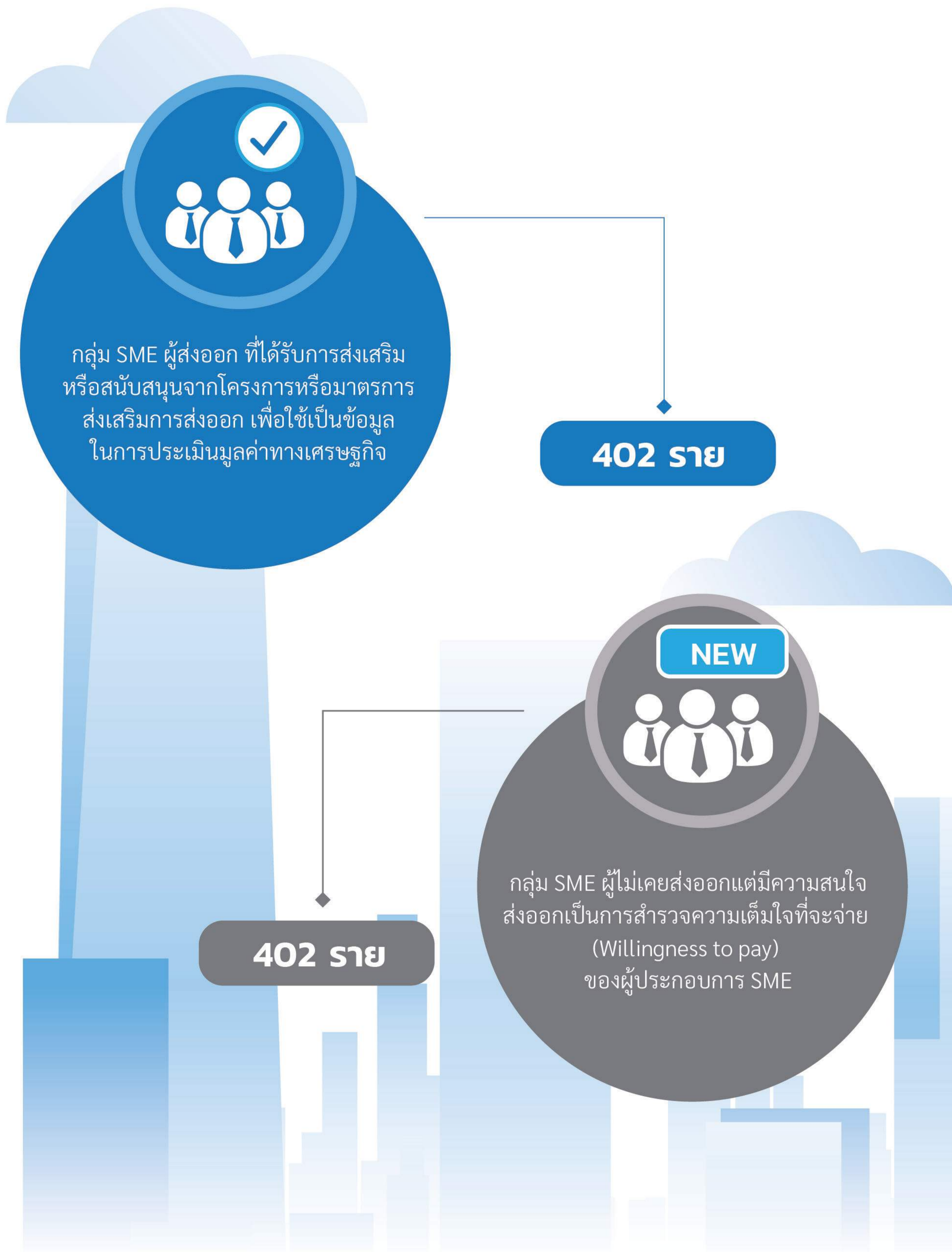


2 วัตถุประสงค์

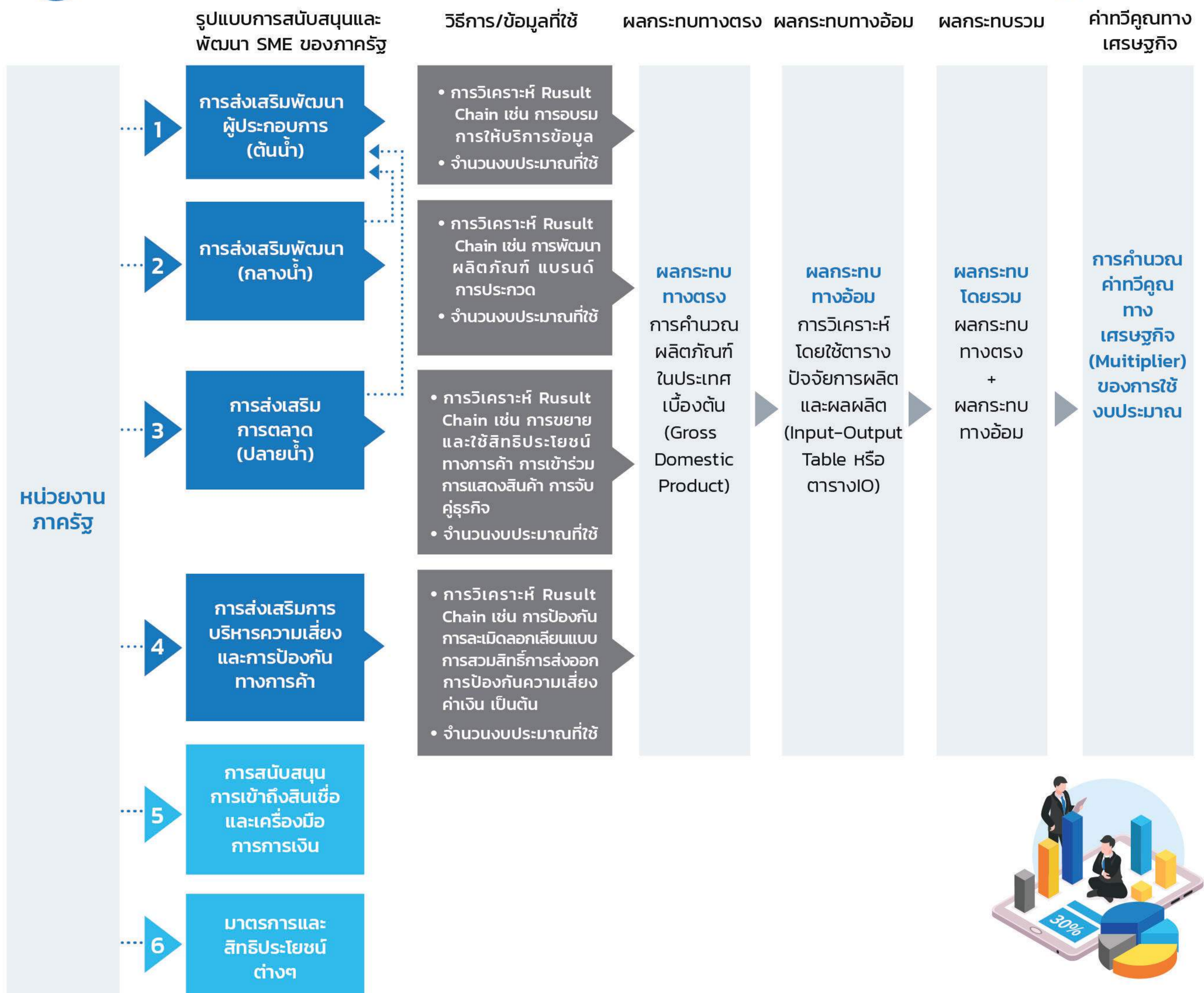
เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

เพื่อให้มีข้อมูลหรือเครื่องมือการประเมินมูลค่า ทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ในการจัดทำโครงการสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

3 กลุ่มเป้าหมาย



4 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ



ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก เช่น บริษัทขนส่งโลจิสติกส์ บริษัทให้คำปรึกษาการนำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ เป็นต้น

ภาพประกอบ 1 : กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

จากรูปแบบการสนับสนุนและพัฒนา SME ของภาครัฐ 6 แนวทางข้างต้น การศึกษาครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจของรูปแบบการสนับสนุนและพัฒนา SME ใน 4 แนวทาง โดยประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน ทั้งหมด 9 กิจกรรม คือ **กิจกรรมต้นน้ำ**

- 1) การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษาแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

กิจกรรมกลางน้ำ

- 2) การจัดกิจกรรมดูงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
- 3) การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการพัฒนาและเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
- 4) การสร้างแบรนด์
- 5) การส่งเสริมเพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมปลายน้ำ

- 6) การรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงตลาดต่างประเทศ
- 7) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มุ่งตลาดต่างประเทศ
- 8) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมการส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันทางการค้า

- 9) การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

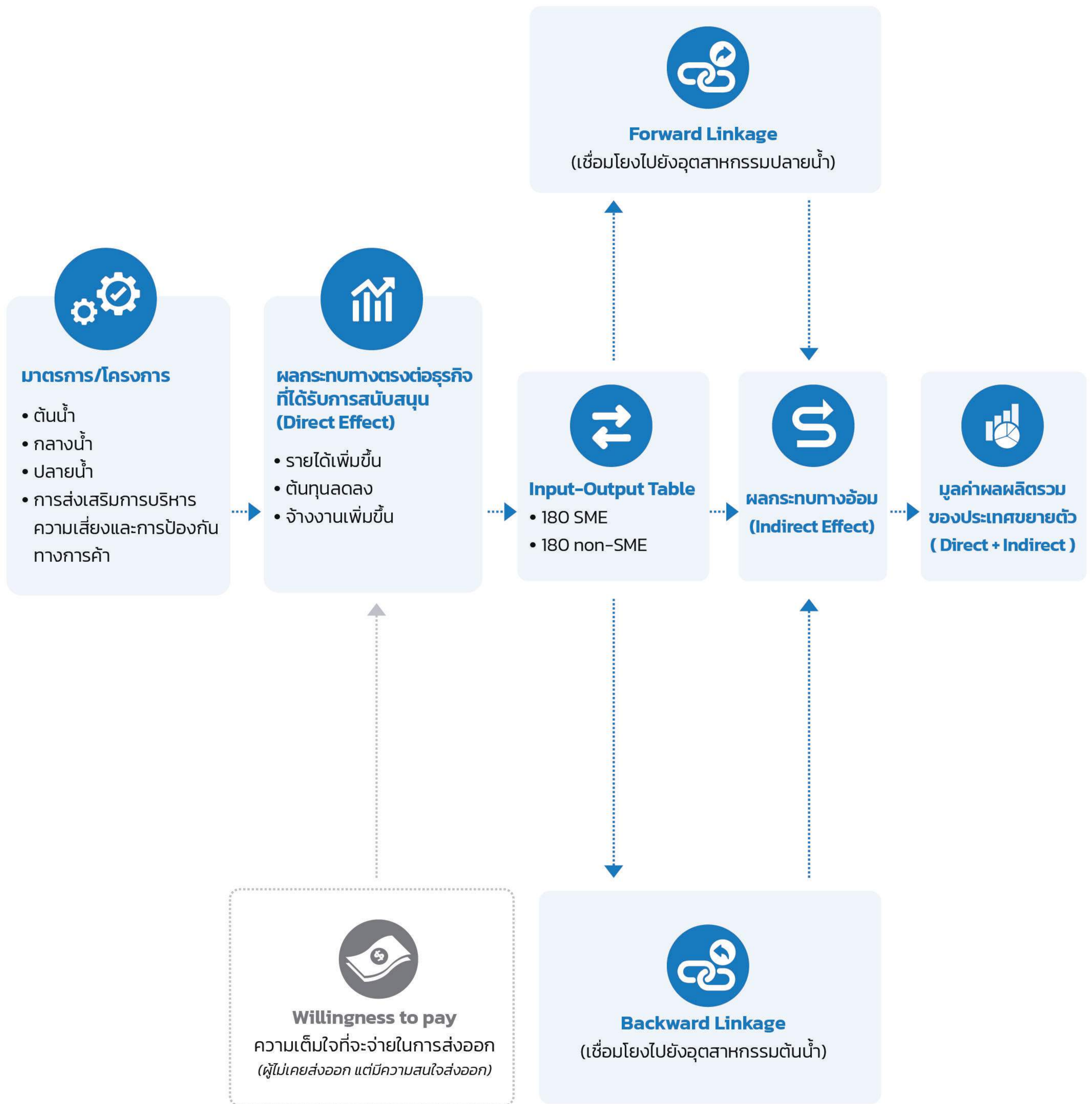
ผลกระทบโดยรวมที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจนำมาเปรียบเทียบกับงบประมาณในการดำเนินการของรัฐเพื่อคำนวณค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการประเมินว่ามูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นกี่เท่าตัวของงบประมาณที่ภาครัฐใช้จ่ายไปในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME

		อุปสงค์													อุปทาน		
		ชั้นกลาง								ขั้นสุดท้าย					รวม	ผลผลิตในประเทศ ณ ราคาผู้ซื้อ	สินค้านำเข้า
		วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				วิสาหกิจอื่นๆ				รวม			รวม				
		เกษตร	อุตสาหกรรม	บริการ	รวม	เกษตร	อุตสาหกรรม	บริการ	รวม	รวม	เกษตร	ส่งออก		ขั้นสุดท้าย			
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	อุตสาหกรรม	-	527	332	859	142	824	159	1,126	1,985	957	992	2,603	4,588	3,429	1,159	
	บริการ	-	55	192	246	9	113	122	244	490	793	250	1,596	2,086	1,936	150	
	รวม	-	582	523	1,105	151	937	281	1,370	2,475	1,750	1,242	4,199	6,674	5,365	1,309	
วิสาหกิจอื่นๆ	เกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,479	87	
	อุตสาหกรรม	-	527	332	859	142	824	159	1,126	1,985	957	992	2,603	4,588	8,311	4,029	
	บริการ	-	55	192	246	9	113	122	244	490	793	250	1,596	2,086	3,357	223	
	รวม	-	582	523	1,105	151	937	281	1,370	2,475	1,750	1,242	4,199	6,674	13,147	4,339	
รวม			2,189	1,747	3,937	431	4,849	1,512	6,792	10,729	4,800	5,184	13,431	24,160	13,431	5,648	
มูลค่าเพิ่ม	ค่าจ้าง	-	181	627	806	180	537	1,064	1,782	2,589							
	กำไร	-	308	1,243	1,550	453	916	740	2,109	3,659							
	ค่าเสื่อม	-	119	291	412	42	237	317	594	1,006							
	ภาษีทางอ้อม	-	25	122	147	0	291	91	382	529							
	รวม	-	633	2,283	2,915	675	1,980	2,212	4,867	7,783							
มูลค่าผลผลิต		-	582	523	1,105	151	937	281	1,370	2,475							

ภาพประกอบ 2 : ตัวอย่างโครงสร้างตาราง SME IO ขนาด 3x3 สาขาการผลิต

การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของมาตรการส่งเสริม SME ของภาครัฐ เริ่มต้นจากการจำแนกรูปแบบการสนับสนุนและพัฒนา SME ออกเป็น 4 แนวทาง เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการโดยใช้วิธี Result Chain ทำให้ทราบถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการหลังจากได้รับการสนับสนุน (รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง จ้างงานเพิ่มขึ้น) รวมถึงรวบรวมข้อมูลงบประมาณของรัฐที่ใช้ในการดำเนินการ โดยผลกระทบทางเศรษฐกิจแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ผลกระทบทางตรง (direct effect) และผลกระทบทางอ้อม (indirect effect) ซึ่งคำนวณได้จากตาราง SME IO ของ สสว. ซึ่งมีการจำแนกสาขาการผลิตออกเป็น 180 สาขา แต่ละสาขาแยกเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจอื่นๆ (non-SME) โดยแต่ละสาขาการผลิตมีความเชื่อมโยงกันผ่านการซื้อขายปัจจัยการผลิตชั้นกลาง

โดยข้อมูลที่ได้จากผลสำรวจแสดงถึงผลกระทบทางตรงต่อธุรกิจ (Direct Effect) และเมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในรูปแบบจำลอง ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (IO table) ของ SME แล้วจะทำให้ทราบถึงผลกระทบทางอ้อม (Indirect Effect) เพื่อคำนวณ มูลค่าผลผลิตรวมของประเทศที่ขยายตัว (Direct + Indirect Effect) ในท้ายที่สุด



ภาพประกอบ 3 : แนวคิดเครื่องมือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการใช้ SME IO

5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลกระทบทางตรงที่เกิดขึ้น คือ แบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้รับบริการหรือ SME ที่ได้รับการพัฒนา โดยใช้วิธีการประเมินมูลค่าประโยชน์หลังจากได้รับการพัฒนาส่งเสริม ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นมูลค่าเพิ่ม (Valued-added) หลังจากนั้นใช้ค่าเฉลี่ยมูลค่าเพิ่มนำมาอ้างอิงทางสถิติ (statistical inference) เพื่อประมาณการมูลค่า GDP ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1	ส่วนที่ 2	ส่วนที่ 3	ส่วนที่ 4
ข้อมูลทั่วไปและสถานการณ์ของธุรกิจ	การประเมินผลกระทบในเชิงประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริงต่อ SME ในการส่งเสริมและพัฒนาจากภาครัฐในแนวทางต่างๆ	ผลกระทบในเชิงมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ SME ในกระบวนการส่งออก

- ประเภทการประกอบการ
- รายได้ต่อปีของกิจการ
- ขนาดของธุรกิจ
- จำนวนแรงงาน
- แหล่งประกอบการ
- ประสบการณ์เข้าร่วมโครงการฯ



- ### 4 แนวทางหลักในการประเมินมูลค่า
- กิจกรรมต้นน้ำ
 - กิจกรรมกลางน้ำ
 - กิจกรรมปลายน้ำ
 - การส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันทางการค้า

- ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ
- ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ
- ค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ SME ในกระบวนการส่งออก
- ตลาดที่ส่งออก
- ปัญหาอุปสรรคในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ



6 ผลการศึกษา

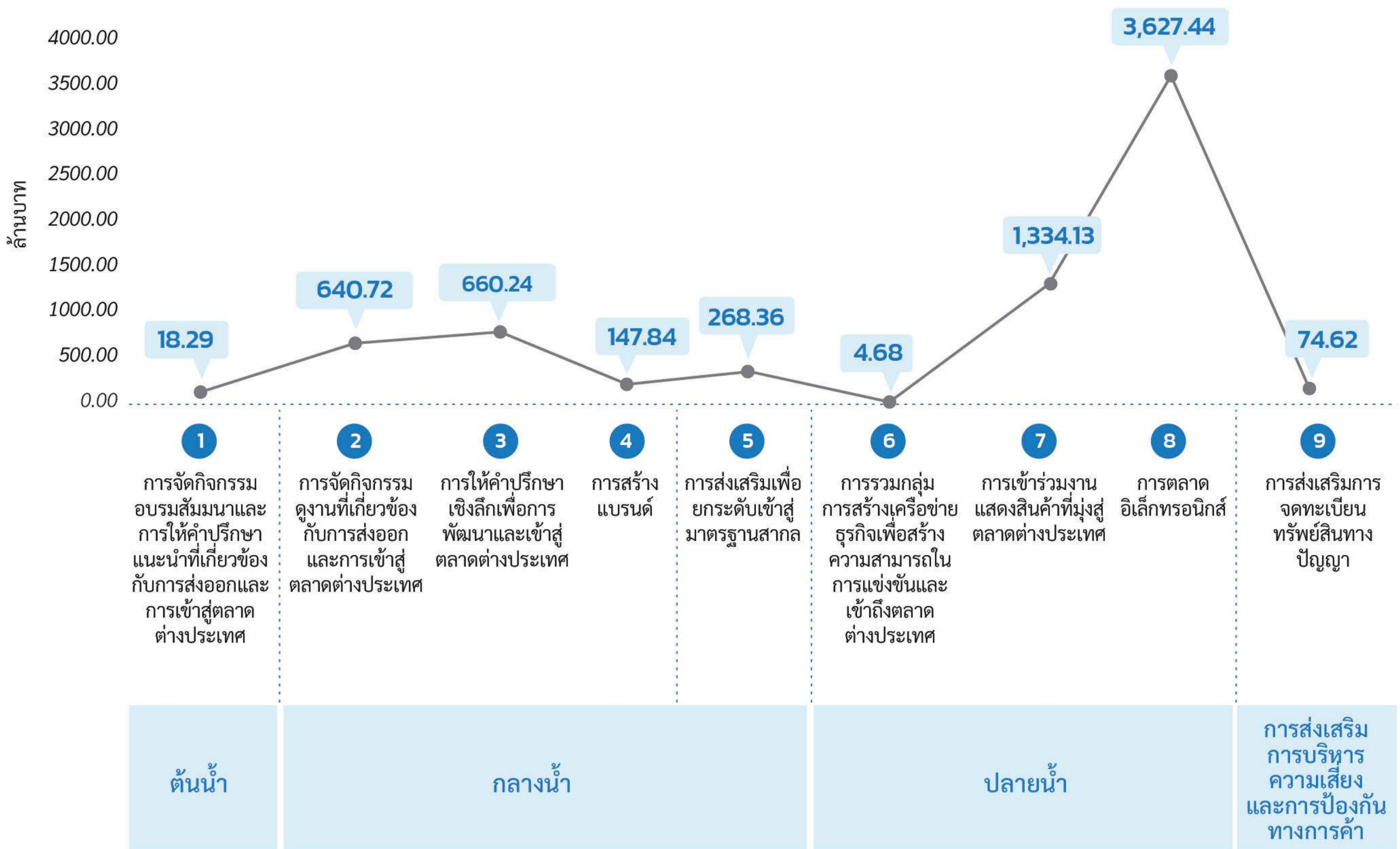
ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินการทั้ง 4 แนวทาง ซึ่งประกอบด้วย 9 กิจกรรม สามารถทำให้มูลค่าผลผลิตรวมในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นได้รวมทั้งสิ้น 6,776,314,268 บาท โดยแบ่งเป็นผลกระทบทางตรงของ SME มูลค่า 2,174,677,262 บาท ผลกระทบทางอ้อมของ SME มูลค่า 1,545,459,124 บาท และผลกระทบทางอ้อมต่อ non-SME อีกจำนวน 3,056,177,882 บาท ดังนั้นผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ SME ของประเทศ โดยผลทางตรงคิดเป็น 32.01% ของผลกระทบรวมและผลทางอ้อมคิดเป็น 22.74% ของผลกระทบรวม ในขณะที่ผลกระทบของ non-SME คิดเป็น 44.98% ของผลกระทบรวม อย่างไรก็ตาม การดำเนินกิจกรรมจำเป็นต้องใช้เงินงบประมาณของรัฐบาลรวม 3,551,613,818 บาท ดังนั้นการประเมินความคุ้มค่า โดยการเปรียบเทียบมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจเปรียบเทียบกับงบประมาณดำเนินการ พบว่า มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้น สูงกว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไปถึง 1.91 เท่า

6.1 สรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจของมาตรการส่งเสริม SME แยกรายกิจกรรม

แนวทาง	กิจกรรมการสนับสนุน	ต้นทุนงบประมาณ	ผลทางตรง SME	%	ผลทางอ้อม SME	%	ผลทางอ้อม Non-SME	%	มูลค่าผลผลิตเพิ่มโดยรวม	มูลค่าผลผลิต/งบประมาณ
ต้นน้ำ	การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษาแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	628,525,620	5,839,272	31.93%	4,277,710	23.39%	8,172,984	44.69%	18,289,967	0.03
กลางน้ำ	การจัดกิจกรรมดูงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	284,800,672	206,490,067	32.23%	145,458,038	22.70%	288,775,408	45.07%	640,723,513	2.25
	การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการพัฒนาและเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	462,539,385	215,650,896	32.66%	149,153,864	22.59%	295,433,514	44.75%	660,238,273	1.43
	การสร้างแบรนด์	288,074,242	45,115,499	30.52%	34,490,878	23.33%	68,232,564	46.15%	147,838,941	0.51
	การส่งเสริมเพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล	80,662,741	71,619,664	26.69%	65,359,009	24.36%	131,379,872	48.96%	268,358,545	3.33
ปลายน้ำ	การรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงตลาดต่างประเทศ	474,667,786	1,523,839	32.55%	1,065,534	22.76%	2,092,211	44.69%	4,681,584	0.01
	การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มุ่งตลาดต่างประเทศ	540,139,205	440,017,207	32.98%	303,983,029	22.79%	590,124,825	44.23%	1,334,125,061	2.47
	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	746,374,174	1,167,538,587	32.19%	823,915,394	22.71%	1,635,987,07	45.10%	3,627,441,056	4.86
การส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันทางการค้า	การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	45,829,993	20,882,231	27.99%	17,755,668	23.80%	35,979,429	48.22%	74,617,327	1.63
รวม		3,551,613,818	2,174,677,262	32.01%	1,545,459,124	22.74%	3,056,177,882	44.98%	6,776,314,268	1.91

ผลการวิเคราะห์โดยใช้ตาราง SME IO จำแนกเป็น 9 กิจกรรม (ตามระดับของการส่งเสริมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และการส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันทางการค้า) พบว่าแนวทางส่งเสริมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สามารถสร้างผลผลิตให้เพิ่มขึ้นได้สูงที่สุดมีมูลค่า 3,627 ล้านบาท รองลงมา คือการส่งเสริมให้ SME เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มุ่งตลาดต่างประเทศ สร้างผลผลิตได้เพิ่มขึ้น 1,334 ล้านบาท ซึ่งทั้งสองแนวทางเป็นการส่งเสริมในระดับปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด) ซึ่งเป็นการช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการ SME ให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น เป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการโดยตรง จึงก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจได้มากกว่าแนวทางอื่นๆ

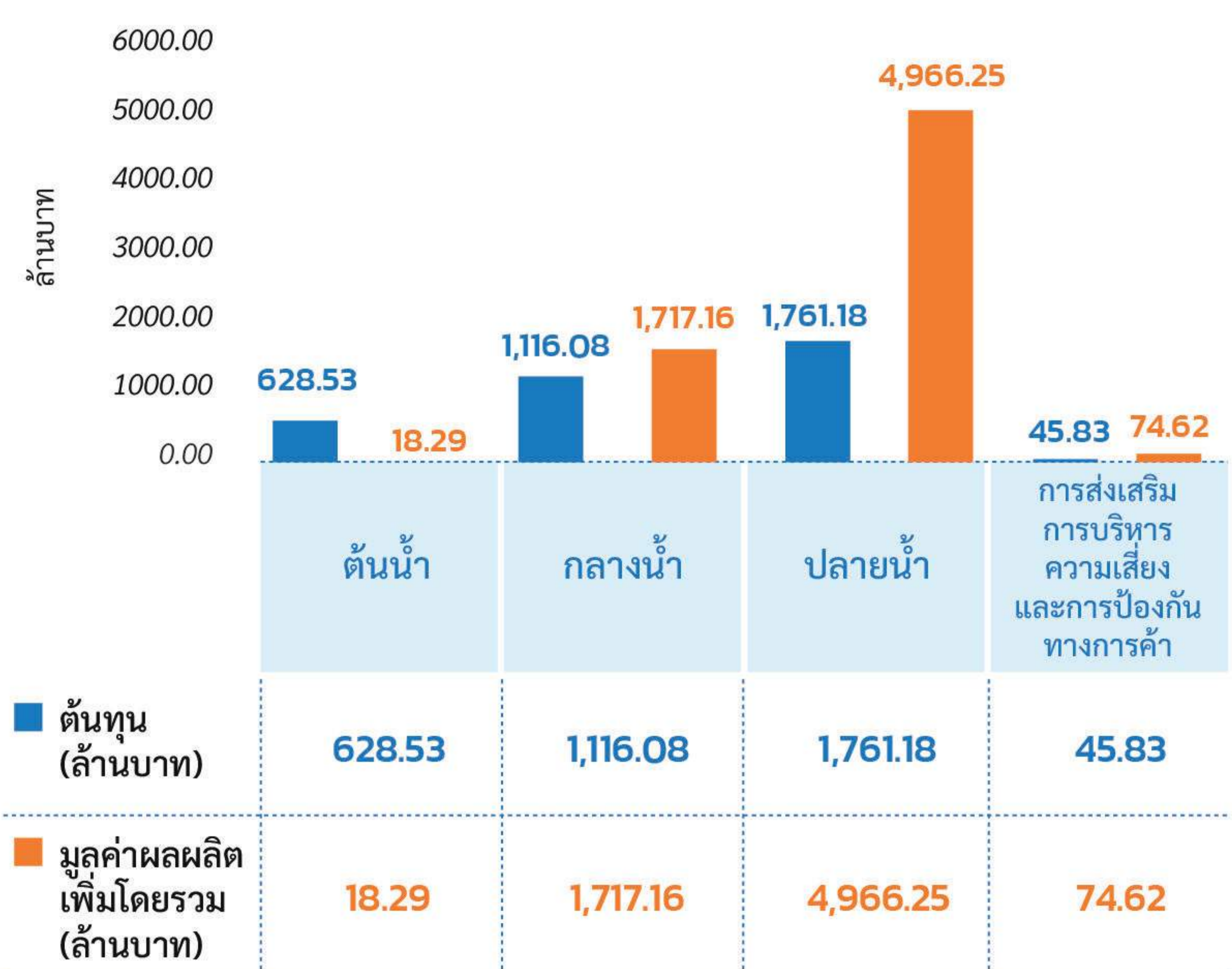
มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงจากการส่งเสริมพัฒนา SME แต่ละห่วงโซ่



การพิจารณาความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ต้องพิจารณาจากมูลค่าผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเปรียบเทียบกับต้นทุนที่ต้องใช้จ่ายไป พบว่าการสนับสนุนระดับปลายน้ำ สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมและ รวดเร็วกว่าการสนับสนุนแนวทางอื่นๆ

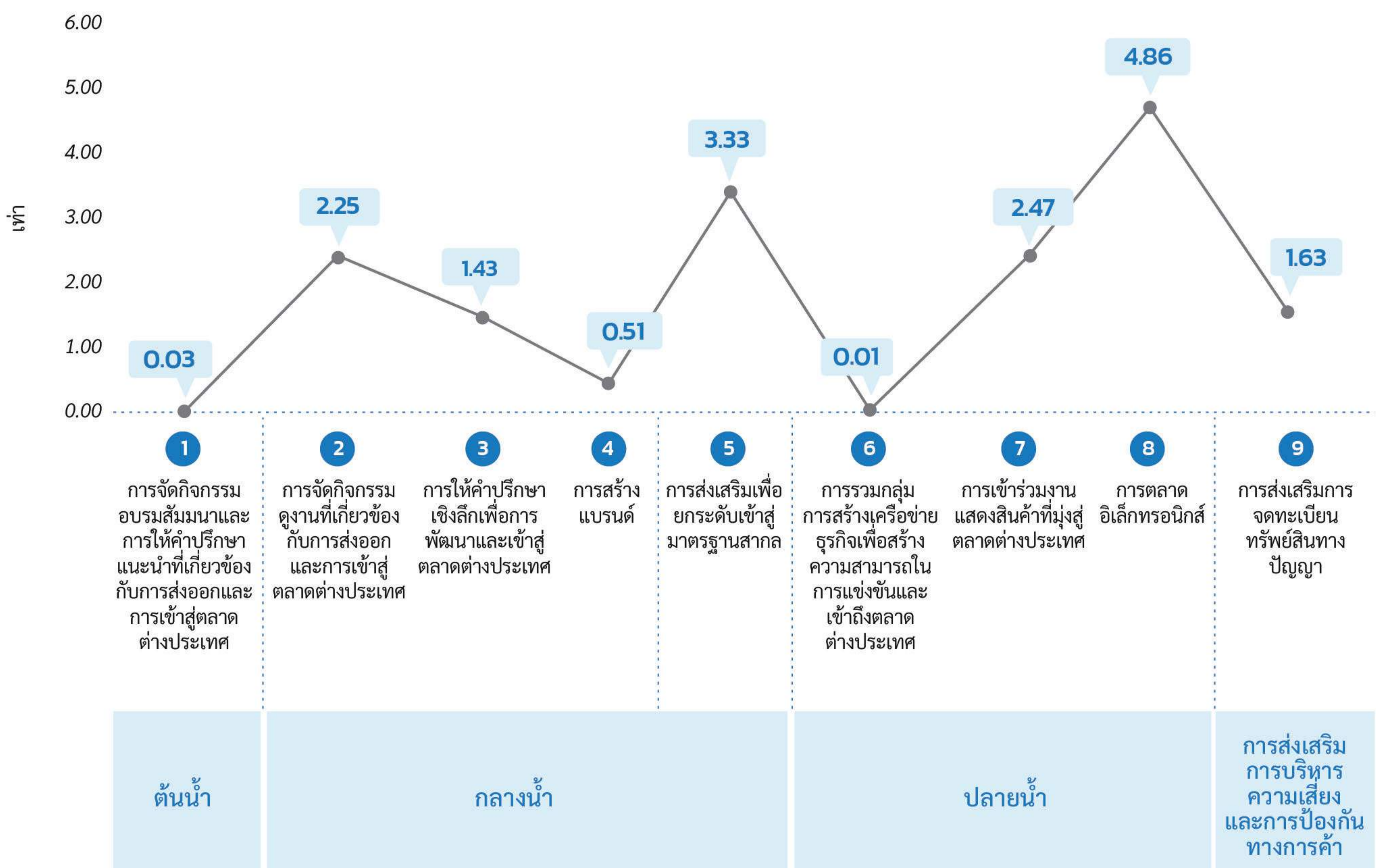
ในขณะที่ การสนับสนุนในระดับต้นน้ำทำให้ผลผลิตในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นน้อยกว่างบประมาณที่ใช้ดำเนินการ ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการส่งเสริมตาม แนวทางดังกล่าวไม่สามารถสร้างรายได้และ กำไรให้กับผู้ประกอบการได้อย่างทันทีหลังจากได้รับการส่งเสริม แต่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลา จนกว่าจะเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม แต่หากการ ดำเนินการดังกล่าวประสบความสำเร็จจะช่วยสร้าง ความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตเนื่องจากเป็น แนวทางการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

เปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นและต้นทุน ในแต่ละห่วงโซ่










6.2 ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจแต่ละรายการ

การวิเคราะห์ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ (multiplier) จากกิจกรรมการส่งเสริม SME สามารถคำนวณได้จากการเปรียบเทียบมูลค่าผลผลิตในระบบเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมเทียบกับงบประมาณของภาครัฐในการดำเนินการ (ผลผลิตหารด้วยงบประมาณ) ซึ่งก็คือมูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อการใช้จ่ายของรัฐบาล 1 บาท พบว่าแนวทางการส่งเสริมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์มีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 4.86 เท่า ของงบประมาณรายจ่าย รองลงมาคือการส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานสากล การเข้าร่วมงานแสดงสินค้ามุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมดูงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก โดยมีมูลค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ 3.33 2.47 และ 2.25 เท่าของงบประมาณรายจ่าย ในขณะที่การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาและให้คำปรึกษามีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจน้อยที่สุดเพียงแค่ 0.03 เท่าของงบประมาณรายจ่ายเท่านั้น



6.3 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของกลุ่มผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออก

ประเภทรายจ่าย	ค่าเฉลี่ยมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (บาท/ราย)
 ค่าโลจิสติกส์/ค่าขนส่ง	72,449.71
 ค่าใช้จ่าย shipping (บริการเดินเรือ การนำเข้าส่งออกให้เป็นตามขั้นตอน ที่ถูกต้อง)	33,694.98
 ค่าธรรมเนียมจากการบริหารความเสี่ยง ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	24,889.91
 ค่าประกันสินค้า	13,483.55
 ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านการส่งออก	12,973.51
 ค่ารับรองสินค้า/ออกใบรับรองตามมาตรฐาน (certification)	10,267.24
 ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐาน	9,991.45

มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายในการส่งออกเฉลี่ย 34,733.44 บาทต่อราย

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (Willingness to pay) ของผู้ประกอบการ SME ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ทั้ง ค่าโลจิสติกส์/ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการ shipping ค่าธรรมเนียมจากการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน ค่าประกันสินค้า ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านการส่งออก ค่ารับรองสินค้า/ออกใบรับรองตามมาตรฐาน และค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐาน โดยภาพรวมพบว่าผู้ประกอบการ SME มีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายในการส่งออกเฉลี่ย 34,733.44 บาทต่อราย

หากผู้ประกอบการ SME กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออกตัดสินใจส่งออกและมีการใช้จ่ายค่าบริการต่างๆ ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจภายในประเทศได้ เนื่องจากผู้ให้บริการในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ขยายสินค้าและบริการได้เพิ่มขึ้น มีกำไรเพิ่มขึ้นและการจ้างงานเพิ่มขึ้น และเชื่อมโยงไปยังกิจการอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจตามกรอบแนวคิดผลกระทบทางตรงและทางอ้อม

6.4 ผลการสำรวจความคิดเห็น

สถานภาพธุรกิจ SME หลังเข้าร่วมโครงการส่งเสริมของภาครัฐ



กลุ่มผู้ส่งออกในการเข้าร่วมมาตรการหรือโครงการของภาครัฐ

1	มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ	32.37%
2	ไม่เปลี่ยนแปลง/ไม่สามารถแก้ปัญหาได้	28.79%
3	มีแผนการขยายผลต่อยอดธุรกิจใหม่	19.42%
4	มีการขยายตลาดออกสู่สากลเพิ่มขึ้น	17.41%
5	มีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจและภาษีอย่างถูกต้อง	2.01%



สัดส่วนความเต็มใจง่ายในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมของภาครัฐ



กลุ่ม SME ผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออก



	ไม่เต็มใจ	ยินดีง่าย	เฉลี่ย (บาท)
การจับคู่ธุรกิจ	30.60%	69.40%	33,158.91
การจัดอีเวนต์ (Event)	32.34%	67.66%	13,197.79
การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition)	81.09%	18.91%	12,114.29

สาเหตุที่ส่งผลให้
ผู้ประกอบการ SME ไม่ส่งออก

5 อันดับแรก



ประเภทปัญหา	ร้อยละของจำนวนผู้ตอบ
 ขาดความรู้เกี่ยวกับการส่งออก	27.63
 เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ/ขาดเงินลงทุน	19.06
 ต้นทุนค่าขนส่ง/โลจิสติกส์สูง	17.47
 เข้าไม่ถึงแหล่งข้อมูลด้านการตลาด/การส่งออก	14.16
 สินค้าและบริการไม่ได้มาตรฐาน	3.08
 อื่นๆ (เช่น การเข้าถึงสิทธิประโยชน์ทางการค้า กำลังการผลิตไม่เพียงพอ เป็นต้น)	18.60



7 ข้อควรระวัง

- ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์มีค่าสูง แต่การพัฒนาส่งเสริมไม่เพียงเน้นการส่งเสริมพัฒนาในส่วนการตลาดเท่านั้น ควรมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าสินค้าควบคู่กันไปด้วย เพื่อส่งเสริมให้การส่งออกเป็นไปอย่างมีคุณภาพ
- ผลของการศึกษาไม่ได้ครอบคลุมในทุกสาขาธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการ SME ในส่วนของการส่งออกอยู่ในภาคการผลิตและภาคการค้าเป็นหลัก ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นไปที่ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น

8 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

แนวทางที่ 1 : การยกระดับไปเป็นผู้ส่งออก

- 1 การวางแนวทางการส่งเสริมแบบ High Impact Program โดยการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ**
การพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้มีขีดความสามารถเข้าสู่ตลาดสากลโดยการส่งออก หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรวางแนวทางในการส่งเสริมการพัฒนาโดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และครอบคลุมรวมทั้งข้อจำกัดอุปสรรคในการส่งออกของผู้ประกอบการ การลดความยุ่งยากในกระบวนการส่งออก การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า การส่งเสริมพัฒนาโครงการลดต้นทุนโลจิสติกส์ ตลอดจนการสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มของผู้ส่งออกรายเล็ก (Networking) เพื่อให้ต้นทุนการขนส่งที่ถูกกลงด้วย
- 2 การส่งเสริมการให้บริการ กลไก BDS ในการวิจัยและการเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศ**
ข้อจำกัดที่สำคัญของการส่งออกของผู้ประกอบการคือการขาดความเข้าใจต่อตลาดและ SME ยังไม่ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้นำเข้าในต่างประเทศ การส่งเสริมการให้บริการกลไกผู้ให้บริการภาคเอกชน หรือ BDS ที่ให้บริการด้านการตลาดต่างประเทศอาจสามารถช่วยสนับสนุนในการพัฒนาผู้ประกอบการได้ นอกจากนี้ ภาครัฐควรมีบทบาทมากขึ้นในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการค้าในตลาดต่างประเทศ เช่น การจัด Business matching การคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการส่งออกเพื่อไปร่วมงานในต่างประเทศ เป็นต้น
- 3 การสนับสนุนกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา**
การส่งเสริมการส่งออกในกลุ่มสินค้านวัตกรรม มีความจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยผู้ส่งออกสินค้านวัตกรรม ควรต้องมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนัก สามารถป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากต่างประเทศได้
- 4 การจัดทำโครงการระยะยาวเพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ**
การบ่มเพาะควรเริ่มตั้งแต่การวางแผนธุรกิจ พัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาสินค้า พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถในด้านการตลาด การใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงการบริการทางด้านการตลาดต่างประเทศของภาคเอกชน ผ่านการสนับสนุนด้านงบประมาณหรือการสนับสนุนรูปแบบอื่นๆ
- 5 มาตรการด้านแหล่งเงินทุน**
การผลักดันเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพในด้านสินค้าและตลาดสามารถเข้าถึงมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ หรือการสนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า โดยควรมุ่งเน้นในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพหรือเป็นโอกาสใหม่ๆ ในการส่งออก เช่น สินค้านวัตกรรม สินค้าในกลุ่ม green เป็นต้น
- 6 มาตรการด้านต้นทุน / ภาษี**
ควรมีมาตรการหรือนโยบายต่างๆ ที่จะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ส่งออก อาทิ กระตุ้นส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การเป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เช่น การลดค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองมาตรฐานต่างๆ เป็นต้น



แนวทางที่ 2 : การสนับสนุนให้ SME เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งอยู่ใน Supply Chain ของผู้ส่งออก

- 1 การส่งเสริมให้ SME ในธุรกิจส่งออก มีประสิทธิภาพและอยู่ใน Supply Chain ของผู้ส่งออกรายใหญ่**

การผลักดันเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME เป็นห่วงโซ่ของผู้ประกอบการส่งออกรายใหญ่ เพื่อให้เกิดการนำพาการเติบโตของ SME ไปกับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยอย่างไรก็ตามจะต้องมุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานและระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้มีความพร้อมและสามารถรองรับกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้
- 2 การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME มีแรงขับเคลื่อนในระบบเศรษฐกิจ**

ก้าวข้ามข้อจำกัดด้านเงินทุนและอำนาจต่อรอง โดยอาศัยพันธมิตรทางธุรกิจเป็นสะพานเชื่อมไปสู่โอกาสใหม่ๆ ที่นำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และการขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนการร่วมมือจะทำให้ความสามารถของ SME มีความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจร่วมหรือดำเนินธุรกิจส่งออกได้
- 3 การเชื่อมโยง SME กับ Global Value Chain (GVC) และกำหนดแนวทางการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสม**

ภาครัฐควรปรับกลยุทธ์การเชื่อมโยง SME กับ GVC เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ไปสู่ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล รวมทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรต้องส่งเสริมแสวงหาตลาดใหม่ เพื่อสร้างความหลากหลายแทนการพึ่งพิงเพียงห่วงโซ่มูลค่าเดียว สนับสนุนการลงทุนด้านการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อยกระดับไปสู่กิจกรรมที่มีความซับซ้อนและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 4 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย โดยพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ**

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเข้าสู่ห่วงโซ่โลกให้กับผู้ประกอบการ ได้แก่

 - 1) ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผลักดันให้การเชื่อมโยง SME เข้าสู่ ห่วงโซ่ เป็นส่วนหนึ่งของการเจรจาความตกลงการค้าเสรีและความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเวทีระดับอนุภูมิภาค / ภูมิภาค และระดับโลก
 - 2) ส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ
 - 3) ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีโดยกำหนดอัตราภาษีที่เพื่อให้ SME แข่งขันได้
 - 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ให้เอื้อต่อการส่งออกและนำเข้าสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Logistics)
 - 5) ปรับรูปแบบการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานที่จำเป็น เพื่อให้เป็นแรงงานคุณภาพสูง (High-skilled Labour) ซึ่งเป็นที่ต้องการของธุรกิจ
 - 6) ทบทวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อ SME และการบังคับใช้กฎหมาย กรณีข้อพิพาทการค้าระหว่างประเทศ ผลักดันการส่งเสริมพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการสร้างความเชื่อถือ ให้แก่ประเทศและ SME ในภาพรวม เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และสนับสนุนให้ SME ไทยดำรงอยู่ใน GVC ได้อย่างมั่นคง



การประเมินมูลค่าเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



วัตถุประสงค์

- เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ
- เพื่อให้มีข้อมูลหรือเครื่องมือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐในการจัดทำโครงการสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ส่งออกและเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ



กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออก



เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการประเมินมูลค่าประโยชน์หลังจากได้รับการพัฒนาส่งเสริมซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นมูลค่าเพิ่ม (Value-added) หลังจากนั้นใช้ค่าเฉลี่ยมูลค่าเพิ่มเพื่อการอ้างอิงทางสถิติ (statistical inference) และประมาณการมูลค่า GDP ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของมาตรการส่งเสริม SME ของภาครัฐ เริ่มต้นจากการจำแนกรูปแบบการสนับสนุนและพัฒนา SME ออกเป็น 4 แนวทาง เพื่อประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการโดยใช้วิธี Result Chain ทำให้ทราบถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการหลังจากได้รับการสนับสนุน (รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง จ้างงานเพิ่มขึ้น) รวมถึงรวบรวมข้อมูลงบประมาณของรัฐที่ใช้ในการดำเนินการ เพื่อนำมาประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ

สรุปผลการศึกษา



ความคุ้มค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การประเมินความคุ้มค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของมาตรการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SME โดยการเปรียบเทียบ กับงบประมาณดำเนินการ พบว่า มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นสูงกว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไป

1.91 เท่า

ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ (Multiplier)

การวิเคราะห์ค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ (Multiplier) จากกิจกรรมการส่งเสริม SME พบว่า แนวทางการส่งเสริมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์มีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจมากที่สุด คือ 4.86 เท่า ของงบประมาณรายจ่าย รองลงมาคือการส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานสากล การเข้าร่วมงานแสดงสินค้ามุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก โดยมีมูลค่าค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจ 3.33 2.47 และ 2.25 เท่าของงบประมาณรายจ่าย ในขณะที่การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาและให้คำปรึกษามีค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจน้อยที่สุด คือ 0.03 เท่า

มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของ SME กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออก

การวิเคราะห์มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของผู้ประกอบการ SME กลุ่มผู้ไม่เคยส่งออกแต่มีความสนใจส่งออก พบว่า ผู้ประกอบการมีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายในการส่งออก 5 อันดับแรก ดังนี้

- ค่าโลจิสติกส์/ค่าขนส่ง
- ค่าใช้จ่าย shipping (บริการเดินเรือการนำเข้าส่งออกให้เป็นตามขั้นตอนที่ถูกต้อง)
- ค่าธรรมเนียมจากการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ค่าประกันสินค้า
- ค่าบริการให้คำปรึกษาด้านการส่งออก

ทั้งนี้ค่าเฉลี่ยความเต็มใจที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายในการส่งออกเท่ากับ 34,733.44 บาทต่อราย

ข้อควรระวัง

- แม้ว่าค่าทวีคูณทางเศรษฐกิจของการตลาดมีค่าสูง แต่การพัฒนาส่งเสริมไม่เพียงเน้นการส่งเสริมพัฒนาในส่วนการตลาดเท่านั้น ควรมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าสินค้าควบคู่กันไปด้วย เพื่อส่งเสริมให้การส่งออกเป็นไปอย่างมีคุณภาพ
- ผลของการศึกษาไม่ได้ครอบคลุมในทุกสาขาธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการ SME ในส่วนของการส่งออกอยู่ในภาคการผลิตและภาคการค้าเป็นหลัก ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้อาจมุ่งเน้นไปที่ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมต้นน้ำ

1. การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษาแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	33,471	33,471	335,783	369,255
เหมืองแร่	0	11,855	11,855	43,580	55,435
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	2,484,276	387,056	2,871,332	703,460	3,574,792
ยาสูบ	0	785	785	2,104	2,889
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	418,818	127,183	546,002	100,226	646,228
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	35,017	30,837	65,853	16,356	82,209
กระดาษและสิ่งพิมพ์	41,859	34,523	76,382	34,943	111,325
อุตสาหกรรมเคมี	750,657	152,425	903,083	277,073	1,180,156
ปิโตรเลียม	0	13,326	13,326	101,484	114,810
ยางและพลาสติก	30,664	61,840	92,504	114,020	206,524
อโลหะ	22,278	44,022	66,300	86,965	153,265
โลหะ	1,300,101	529,670	1,829,771	860,231	2,690,003
การผลิตเครื่องจักร	29,719	680,454	710,173	1,133,970	1,844,143
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	29,610	96,914	126,524	524,024	650,548
ยานยนต์	68,857	206,079	274,936	1,461,412	1,736,348
อุตสาหกรรมอื่นๆ	418,454	217,294	635,748	597,144	1,232,892
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	2,086	2,086	148,439	150,526
การก่อสร้าง	0	644,695	644,695	318,431	963,126
ค้าส่ง	188,069	76,553	264,622	43,278	307,900
ค้าปลีก	20,893	73,869	94,762	22,002	116,763
โรงแรมและร้านอาหาร	0	394,289	394,289	252,662	646,951
การขนส่งและการสื่อสาร	0	75,803	75,803	204,805	280,608
สถาบันการเงิน	0	15,644	15,644	86,666	102,310
ประกันภัย	0	1,680	1,680	26,784	28,464
บริการอื่นๆ	0	365,355	365,355	677,141	1,042,496
รวม	5,839,272	4,277,710	10,116,982	8,172,984	18,289,967

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมกลางน้ำ

2. การจัดกิจกรรมงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	1,020,840	1,020,840	10,331,200	11,352,040
เหมืองแร่	0	395,983	395,983	1,623,986	2,019,970
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	58,893,132	69,928,444	69,928,444	20,833,521	90,761,965
ยาสูบ	0	28,428	28,428	75,064	103,492
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	8,123,449	12,239,291	12,239,291	3,258,419	15,497,710
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	5,433,503	6,569,202	6,569,202	603,060	7,172,262
กระดาษและสิ่งพิมพ์	7,100,857	8,182,837	8,182,837	1,109,429	9,292,266
อุตสาหกรรมเคมี	24,833,441	28,703,884	28,703,884	7,123,198	35,827,081
ปิโตรเลียม	0	421,571	421,571	3,127,007	3,548,578
ยางและพลาสติก	3,266,756	5,106,046	5,106,046	3,321,233	8,427,280
อโลหะ	0	1,462,019	1,462,019	2,666,796	4,128,815
โลหะ	45,489,331	63,939,926	63,939,926	29,995,700	93,935,626
การผลิตเครื่องจักร	0	24,266,665	24,266,665	40,524,538	64,791,203
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	6,891,730	10,589,621	10,589,621	18,895,176	29,484,796
ยานยนต์	10,684,530	18,248,256	18,248,256	54,492,509	72,740,766
อุตสาหกรรมอื่นๆ	24,426,369	33,084,131	33,084,131	23,946,385	57,030,516
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	63,809	63,809	5,153,355	5,217,164
การก่อสร้าง	0	22,433,171	22,433,171	11,087,350	33,520,520
ค้าส่ง	1,621,245	4,305,022	4,305,022	1,461,532	5,766,555
ค้าปลีก	9,725,724	12,400,453	12,400,453	761,469	13,161,922
โรงแรมและร้านอาหาร	0	10,914,125	10,914,125	7,435,633	18,349,757
การขนส่งและการสื่อสาร	0	2,845,715	2,845,715	7,596,012	10,441,727
สถาบันการเงิน	0	656,670	656,670	3,573,963	4,230,632
ประกันภัย	0	70,033	70,033	1,114,222	1,184,255
บริการอื่นๆ	0	14,071,962	14,071,962	28,664,652	42,736,614
รวม	206,490,067	351,948,105	351,948,105	288,775,408	640,723,513

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมกลางน้ำ

3. การให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการพัฒนาและเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	1,023,452	1,023,452	10,473,010	11,496,462
เหมืองแร่	0	404,858	404,858	1,675,587	2,080,445
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	57,327,532	11,048,523	68,376,055	20,917,151	89,293,206
ยาสูบ	0	29,259	29,259	77,277	106,536
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	13,322,110	4,295,728	17,617,837	3,387,806	21,005,644
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	8,311,380	1,169,365	9,480,745	621,574	10,102,319
กระดาษและสิ่งพิมพ์	7,241,237	3,966,793	8,354,616	1,140,462	9,495,079
อุตสาหกรรมเคมี	25,324,383	435,726	29,291,176	7,281,760	36,572,936
ปิโตรเลียม	0	1,895,748	435,726	3,230,245	3,665,970
ยางและพลาสติก	3,331,338	1,498,695	5,227,086	3,416,301	8,643,387
อโลหะ	0	18,833,681	1,498,695	2,738,651	4,237,346
โลหะ	46,388,628	24,829,544	65,222,309	30,624,628	95,846,937
การผลิตเครื่องจักร	0	3,785,692	24,829,544	41,467,188	66,296,732
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	7,027,975	7,735,355	10,813,667	19,368,455	30,182,123
ยานยนต์	10,895,756	8,868,873	18,631,111	55,685,558	74,316,669
อุตสาหกรรมอื่นๆ	24,909,264	64,729	33,778,138	24,530,325	58,308,463
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	22,937,684	64,729	5,279,075	5,343,805
การก่อสร้าง	0	22,937,684	22,937,684	11,333,855	34,271,540
ค้าส่ง	1,653,296	3,053,365	4,706,661	1,699,480	6,406,142
ค้าปลีก	9,917,996	3,016,081	12,934,076	881,690	13,815,766
โรงแรมและร้านอาหาร	0	10,872,225	10,872,225	7,502,622	18,374,848
การขนส่งและการสื่อสาร	0	2,946,616	2,946,616	7,833,852	10,780,468
สถาบันการเงิน	0	677,475	677,475	3,686,035	4,363,510
ประกันภัย	0	71,664	71,664	1,140,374	1,212,038
บริการอื่นๆ	0	14,579,353	14,579,353	29,440,552	44,019,904
รวม	215,650,896	149,153,864	364,804,759	295,433,514	660,238,273

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมกลางน้ำ

4. การสร้างแบรนด์

หน่วย: บาท

สาขา				Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	218,905	218,905	2,347,581	2,566,487
เหมืองแร่	0	95,326	95,326	394,391	489,717
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	11,251,816	2,409,983	13,661,799	4,602,515	18,264,314
ยาสูบ	0	6,795	6,795	17,972	24,767
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	2,276,302	1,004,330	3,280,632	793,927	4,074,559
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	2,283,813	278,621	2,562,434	148,303	2,710,737
กระดาษและสิ่งพิมพ์	1,989,757	267,945	2,257,702	274,762	2,532,465
อุตสาหกรรมเคมี	5,498,114	948,658	6,446,772	1,720,483	8,167,255
ปิโตรเลียม	0	104,298	104,298	775,281	879,579
ยางและพลาสติก	915,390	461,167	1,376,557	829,771	2,206,328
อโลหะ	0	356,745	356,745	654,452	1,011,197
โลหะ	11,084,117	4,498,788	15,582,904	7,316,440	22,899,344
การผลิตเครื่องจักร	0	5,826,556	5,826,556	9,713,491	15,540,046
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	0	803,234	803,234	4,383,468	5,186,702
ยานยนต์	748,488	1,748,847	2,497,335	12,464,930	14,962,265
อุตสาหกรรมอื่นๆ	6,342,339	2,238,978	8,581,317	6,227,058	14,808,375
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	14,732	14,732	1,228,682	1,243,414
การก่อสร้าง	0	5,459,450	5,459,450	2,696,195	8,155,644
ค้าส่ง	454,295	656,017	1,110,312	358,631	1,468,944
ค้าปลีก	2,271,068	651,109	2,922,177	186,739	3,108,915
โรงแรมและร้านอาหาร	0	2,272,470	2,272,470	1,606,188	3,878,658
การขนส่งและการสื่อสาร	0	680,216	680,216	1,831,524	2,511,741
สถาบันการเงิน	0	158,815	158,815	862,900	1,021,715
ประกันภัย	0	16,687	16,687	262,893	279,580
บริการอื่นๆ	0	3,312,205	3,312,205	6,533,989	9,846,193
รวม	45,115,499	34,490,878	79,606,376	68,232,564	147,838,941

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมกลางน้ำ

5. การจัดกิจกรรมประกวดให้รางวัลและการส่งเสริมเพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	241,335	241,335	4,415,850	4,657,185
เหมืองแร่	0	195,930	195,930	1,052,842	1,248,772
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	0	3,365,880	3,365,880	6,410,861	9,776,742
ยาสูบ	0	14,285	14,285	39,393	53,678
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	0	2,445,177	2,445,177	1,987,867	4,433,045
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	5,706,284	666,586	15,821,148	358,736	6,731,607
กระดาษและสิ่งพิมพ์	14,914,691	906,457	8,009,628	978,936	16,800,084
อุตสาหกรรมเคมี	4,893,531	3,116,097	360,033	5,141,964	13,151,592
ปิโตรเลียม	0	360,033	1,417,813	2,730,307	3,090,339
ยางและพลาสติก	0	1,417,813	5,227,086	2,466,970	3,884,783
อโลหะ	0	772,770	772,770	1,768,830	2,541,600
โลหะ	16,616,716	7,332,321	23,949,037	11,982,237	35,931,275
การผลิตเครื่องจักร	0	10,910,181	10,910,181	18,266,730	29,176,912
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	0	1,486,609	1,486,609	8,392,306	9,878,914
ยานยนต์	0	3,002,931	3,002,931	21,097,536	24,100,467
อุตสาหกรรมอื่นๆ	19,274,450	4,664,772	23,939,223	12,839,143	36,778,366
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	32,891	32,891	3,010,437	3,043,329
การก่อสร้าง	0	9,381,690	9,381,690	4,640,082	14,021,772
ค้าส่ง	0	1,442,240	1,442,240	769,083	2,211,323
ค้าปลีก	10,213,990	1,512,578	11,726,568	416,279	12,142,847
โรงแรมและร้านอาหาร	0	2,408,560	2,408,560	2,374,763	4,783,323
การขนส่งและการสื่อสาร	0	1,636,767	1,636,767	4,570,005	6,206,772
สถาบันการเงิน	0	516,960	516,960	2,719,823	3,236,783
ประกันภัย	0	52,784	52,784	750,910	803,694
บริการอื่นๆ	0	7,475,363	7,475,363	12,197,979	19,673,342
รวม	71,619,664	65,359,009	136,978,673	131,379,872	268,358,545

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมปลายน้ำ

6. การรวมกลุ่ม การสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเข้าถึงตลาดต่างประเทศ

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	4,597	4,597	55,517	60,114
เหมืองแร่	0	2,967	2,967	12,755	15,723
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	210,175	57,035	267,210	112,684	379,894
ยาสูบ	0	180	180	492	672
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	172,119	43,644	215,763	33,502	249,265
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	225,846	8,889	234,735	4,783	239,518
กระดาษและสิ่งพิมพ์	32,794	6,969	39,763	6,867	46,630
อุตสาหกรรมเคมี	54,636	20,899	75,535	34,354	109,889
ปิโตรเลียม	0	3,002	3,002	21,928	24,930
ยางและพลาสติก	10,987	13,316	24,303	24,899	49,202
อโลหะ	0	11,021	11,021	19,109	30,130
โลหะ	356,234	143,828	500,062	233,929	733,991
การผลิตเครื่องจักร	0	186,666	186,666	311,276	497,941
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	10,610	25,838	36,447	138,584	175,032
ยานยนต์	74,018	58,533	132,550	419,529	552,079
อุตสาหกรรมอื่นๆ	286,570	78,630	365,200	218,236	583,436
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	414	414	38,120	38,534
การก่อสร้าง	0	175,143	175,143	86,348	261,491
ค้าส่ง	89,850	22,744	112,594	13,413	126,007
ค้าปลีก	0	22,111	22,111	6,753	28,864
โรงแรมและร้านอาหาร	0	53,311	53,311	44,814	98,125
การขนส่งและการสื่อสาร	0	23,661	23,661	60,283	83,944
สถาบันการเงิน	0	5,520	5,520	30,160	35,681
ประกันภัย	0	555	555	9,328	9,883
บริการอื่นๆ	0	96,062	96,062	154,547	250,609
รวม	1,523,839	1,065,534	2,589,373	2,092,211	4,681,584

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมปลายน้ำ

7. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มุงตลาดต่างประเทศ

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	1,239,894	1,239,894	15,335,595	16,575,489
เหมืองแร่	0	834,521	834,521	3,597,203	4,431,723
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	52,402,156	15,457,782	67,859,938	30,725,610	98,585,548
ยาสูบ	0	50,879	50,879	138,581	189,460
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	84,186,268	14,290,569	98,476,837	10,794,570	109,271,407
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	56,309,372	2,487,887	58,797,258	1,335,023	60,132,281
กระดาษและสิ่งพิมพ์	8,176,530	1,961,345	10,137,875	1,920,748	12,058,623
อุตสาหกรรมเคมี	13,622,223	5,874,906	19,497,129	9,517,390	29,014,519
ปิโตรเลียม	0	847,696	847,696	6,188,462	7,036,158
ยางและพลาสติก	2,739,432	3,765,194	6,504,626	7,105,408	13,610,034
อลูมิเนียม	0	3,117,209	3,117,209	5,409,231	8,526,440
โลหะ	100,205,753	40,456,392	140,662,145	65,792,166	206,454,311
การผลิตเครื่องจักร	0	52,432,252	52,432,252	87,425,103	139,857,355
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2,645,241	7,271,731	9,916,972	39,021,354	48,938,326
ยานยนต์	18,454,612	16,434,033	34,888,645	117,222,229	152,110,874
อุตสาหกรรมอื่นๆ	78,873,545	22,371,828	101,245,373	61,992,773	163,238,147
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	114,930	114,930	10,693,185	10,808,115
การก่อสร้าง	0	49,279,129	49,279,129	24,304,142	73,583,271
ค้าส่ง	22,402,075	7,980,487	30,382,562	4,852,453	35,235,015
ค้าปลีก	0	7,699,971	7,699,971	2,453,086	10,153,056
โรงแรมและร้านอาหาร	0	14,410,185	14,410,185	12,745,330	27,155,515
การขนส่งและการสื่อสาร	0	6,576,691	6,576,691	16,919,082	23,495,773
สถาบันการเงิน	0	1,563,386	1,563,386	8,567,457	10,130,843
ประกันภัย	0	153,918	153,918	2,591,004	2,744,922
บริการอื่นๆ	0	27,310,214	27,310,214	43,477,642	70,787,855
รวม	440,017,207	303,983,029	744,000,236	590,124,825	1,334,125,061

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมปลายน้ำ

8. การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: บาท

สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	4,482,457	4,482,457	49,340,187	53,822,643
เหมืองแร่	0	2,261,455	2,261,455	9,396,541	11,657,996
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	52,402,156	48,586,670	157,770	95,825,582	336,454,741
ยาสูบ	0	157,770	139,039,868	419,920	577,690
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	84,186,268	30,142,565	116,260,399	23,252,115	162,291,983
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	56,309,372	6,630,809	37,454,212	3,549,872	119,810,271
กระดาษและสิ่งพิมพ์	8,176,530	5,616,186	163,963,294	5,671,268	43,125,480
อุตสาหกรรมเคมี	13,622,223	20,192,504	2,286,277	37,067,034	201,030,327
ปิโตรเลียม	0	2,286,277	22,821,283	16,808,023	19,094,300
ยางและพลาสติก	2,739,432	10,164,283	8,397,049	18,891,516	41,712,799
อโลหะ	0	8,397,049	379,583,948	14,769,642	23,166,691
โลหะ	100,205,753	109,115,303	140,724,555	177,420,169	557,004,117
การผลิตเครื่องจักร	0	140,724,555	35,551,217	234,646,769	375,371,324
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2,645,241	20,101,034	91,800,040	106,467,376	142,018,592
ยานยนต์	18,454,612	43,893,944	224,400,559	314,455,167	406,255,207
อุตสาหกรรมอื่นๆ	78,873,545	54,940,597	320,638	152,425,157	376,825,716
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	320,638	132,432,606	28,505,976	28,826,614
การก่อสร้าง	0	132,432,606	320,638	65,359,833	197,792,439
ค้าส่ง	22,402,075	16,299,252	132,432,606	9,408,776	69,322,976
ค้าปลีก	0	15,920,472	59,914,200	4,792,914	42,516,940
โรงแรมและร้านอาหาร	0	46,190,355	37,724,026	38,479,234	84,669,589
การขนส่งและการสื่อสาร	0	17,101,147	46,190,355	44,638,423	61,739,570
สถาบันการเงิน	0	3,883,503	17,101,147	21,238,825	25,122,328
ประกันภัย	0	398,296	398,296	6,533,381	6,931,677
บริการอื่นๆ	0	83,675,668	83,675,668	156,623,377	240,299,045
รวม	440,017,207	823,915,394	1,991,453,981	1,635,987,075	3,627,441,056

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ : กิจกรรมการส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันทางการค้า

9. การส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วย: บาท

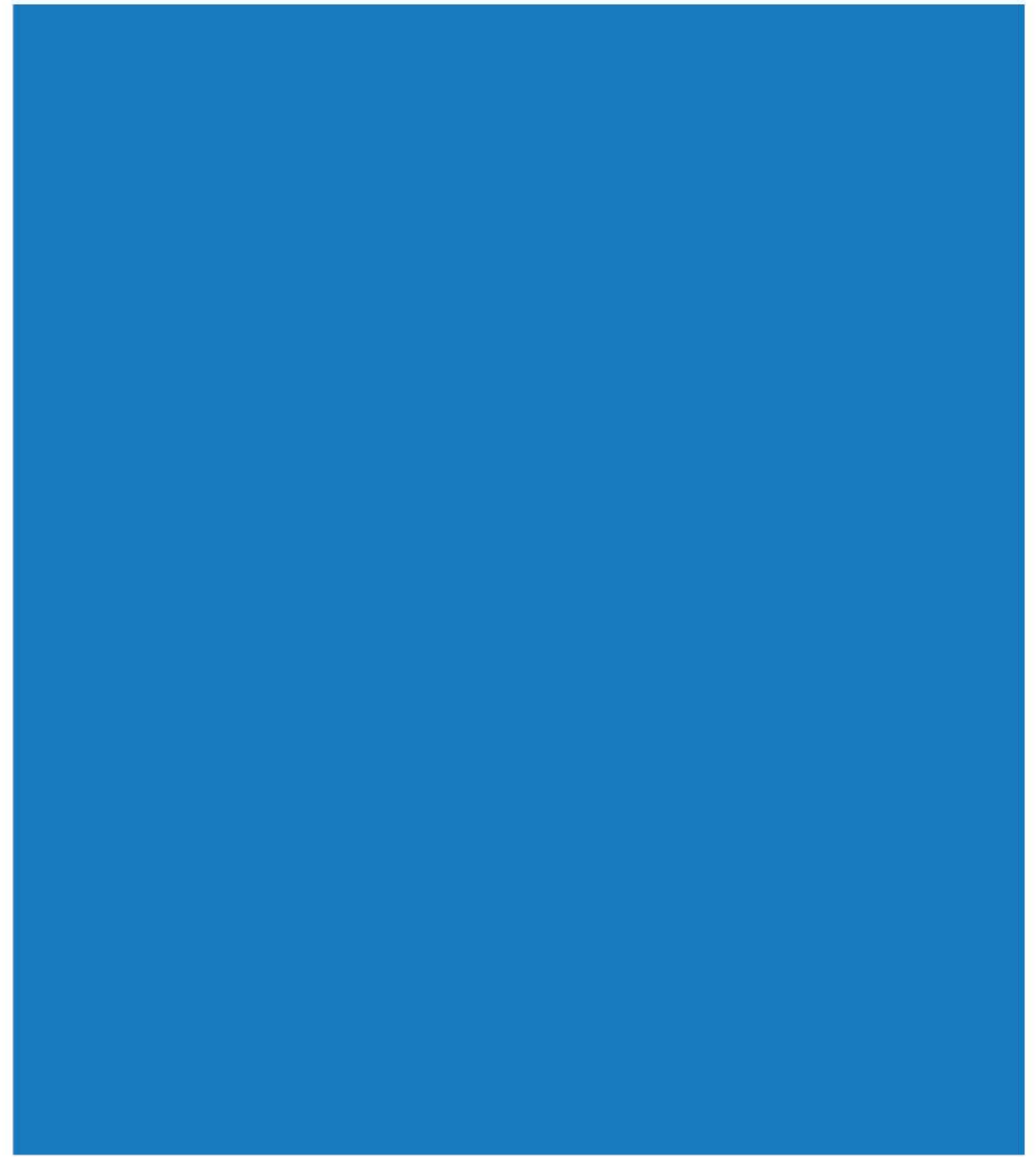
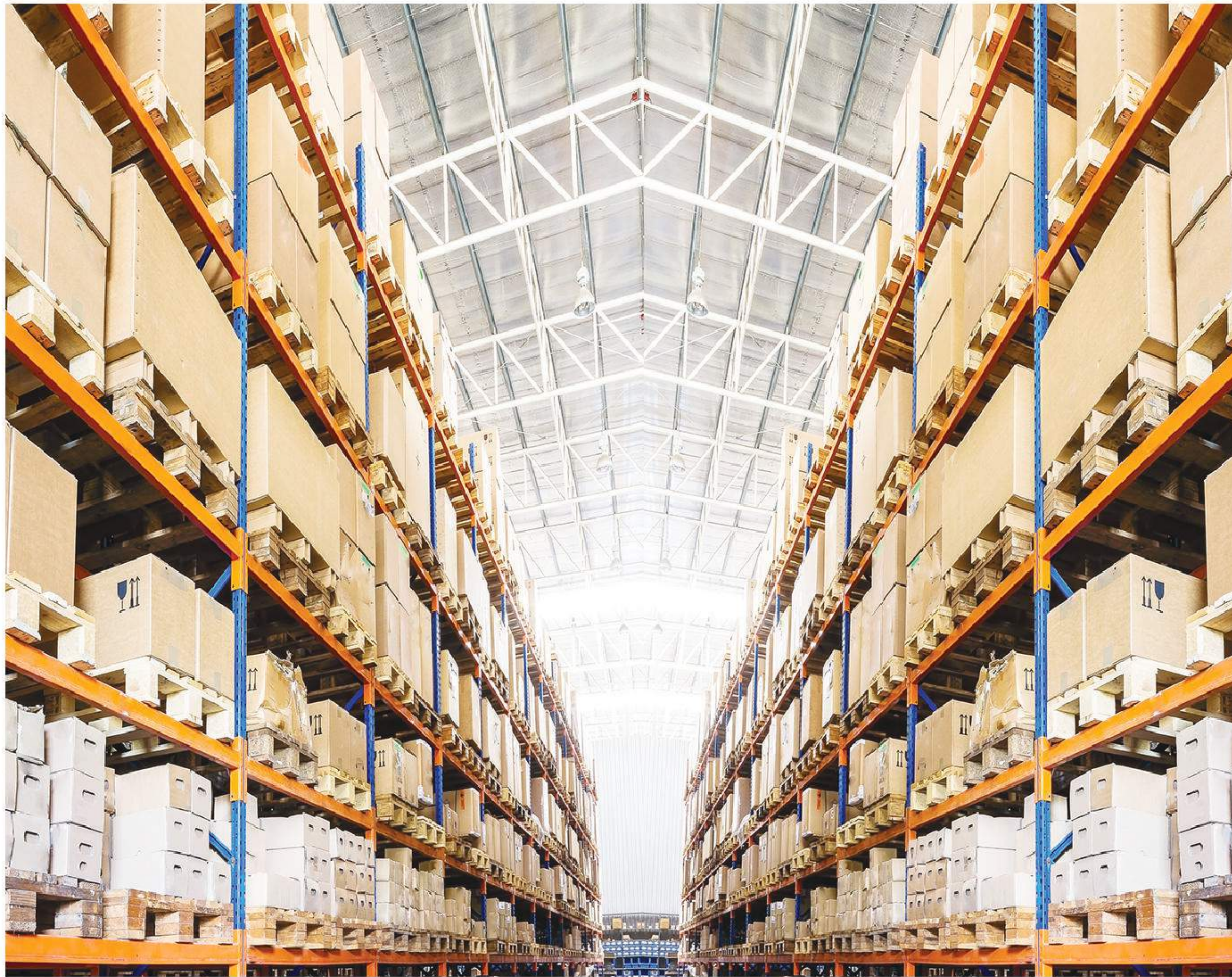
สาขา	SME			Non-SME	รวมทั้งหมด
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม	รวมมูลค่า SME	ผลทางอ้อม	
การเกษตร	0	57,929	57,929	900,590	958,519
เหมืองแร่	0	49,707	49,707	285,310	335,017
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	0	805,058	805,058	1,640,247	2,445,305
ยาสูบ	0	3,329	3,329	9,189	12,518
สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	0	631,683	631,683	509,039	1,140,722
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0	188,817	188,817	101,443	290,260
กระดาษและสิ่งพิมพ์	4,674,329	187,733	4,862,062	207,660	5,069,722
อุตสาหกรรมเคมี	0	382,856	382,856	597,597	980,453
ปิโตรเลียม	0	72,322	72,322	525,267	597,589
ยางและพลาสติก	0	256,112	256,112	448,832	704,944
อโลหะ	0	196,788	196,788	389,587	586,376
โลหะ	5,207,751	2,188,751	7,396,502	3,568,851	10,965,353
การผลิตเครื่องจักร	0	3,118,210	3,118,210	5,209,940	8,328,150
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	0	401,624	401,624	2,204,139	2,605,763
ยานยนต์	1,758,344	957,360	2,715,704	6,913,161	9,628,865
อุตสาหกรรมอื่นๆ	6,040,697	1,380,488	7,421,184	3,824,674	11,245,859
ไฟฟ้าและน้ำประปา	0	7,731	7,731	801,362	809,093
การก่อสร้าง	0	2,752,940	2,752,940	1,362,256	4,115,197
ค้าส่ง	0	397,540	397,540	213,275	610,815
ค้าปลีก	3,201,109	431,494	3,632,603	119,524	3,752,127
โรงแรมและร้านอาหาร	0	616,716	616,716	602,681	1,219,397
การขนส่งและการสื่อสาร	0	452,562	452,562	1,257,316	1,709,878
สถาบันการเงิน	0	149,111	149,111	781,393	930,504
ประกันภัย	0	15,607	15,607	221,875	237,482
บริการอื่นๆ	0	2,053,201	2,053,201	3,284,220	5,337,421
รวม	20,882,231	17,755,668	38,637,899	35,979,429	74,617,327

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลตาราง SME IO ของ สสว.



การประเมินความคุ้มค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ
ของมาตรการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SME
กลุ่มผู้ส่งออก โดยการเปรียบเทียบ กับงบประมาณ
ดำเนินการ พบว่ามูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นสูงกว่า
งบประมาณที่ใช้จ่ายไปถึง

1.91 เท่า



สสว  สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.)
21 อาคารทีเอสที ชั้น G,17,18,23 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

www.sme.go.th