ดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ไตรมาสที่ 1 /2565

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล แบ่งออกเป็น 4 มิติ ได้แก่

มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ (Factor Dimension)
- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้นอกระบบ

มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)
- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

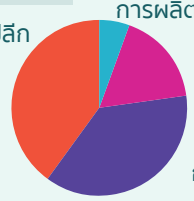
มิติการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)
- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ

มิติผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)
- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (ใช้เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

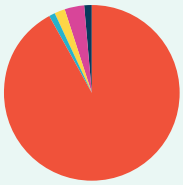
สถิติเบื้องต้นของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่าง
1,002 คน

ภาคการผลิต



รูปแบบกิจการ



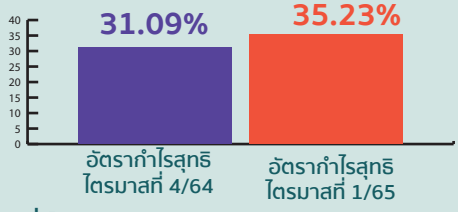
- บุคคลธรรมดา 92.05%
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด 3.58%
- ห้างหุ้นส่วนสามัญ 1.99%
- บริษัทจำกัด 1.29%
- วิสาหกิจชุมชน 1.09%

ขนาดของวิสาหกิจ
- วิสาหกิจขนาดย่อย 84.00%
- วิสาหกิจขนาดย่อม 15.60%
- วิสาหกิจขนาดกลาง 0.40%

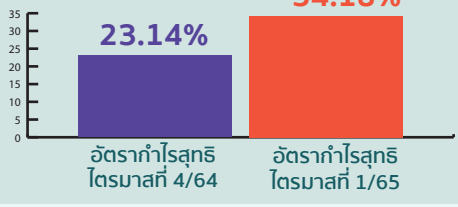
ประเภทของธุรกิจ
- บุคคลธรรมดา 95.13%
- นิติบุคคล 4.87%

อัตรากำไรสุทธิของกิจการ

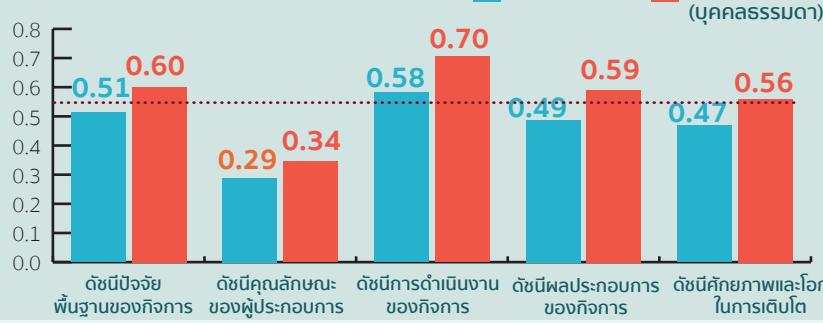
วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา



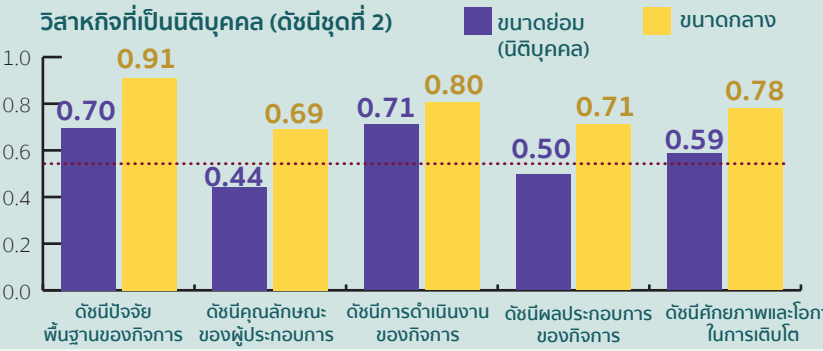
วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล



วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)



วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)



บทสรุปการวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565

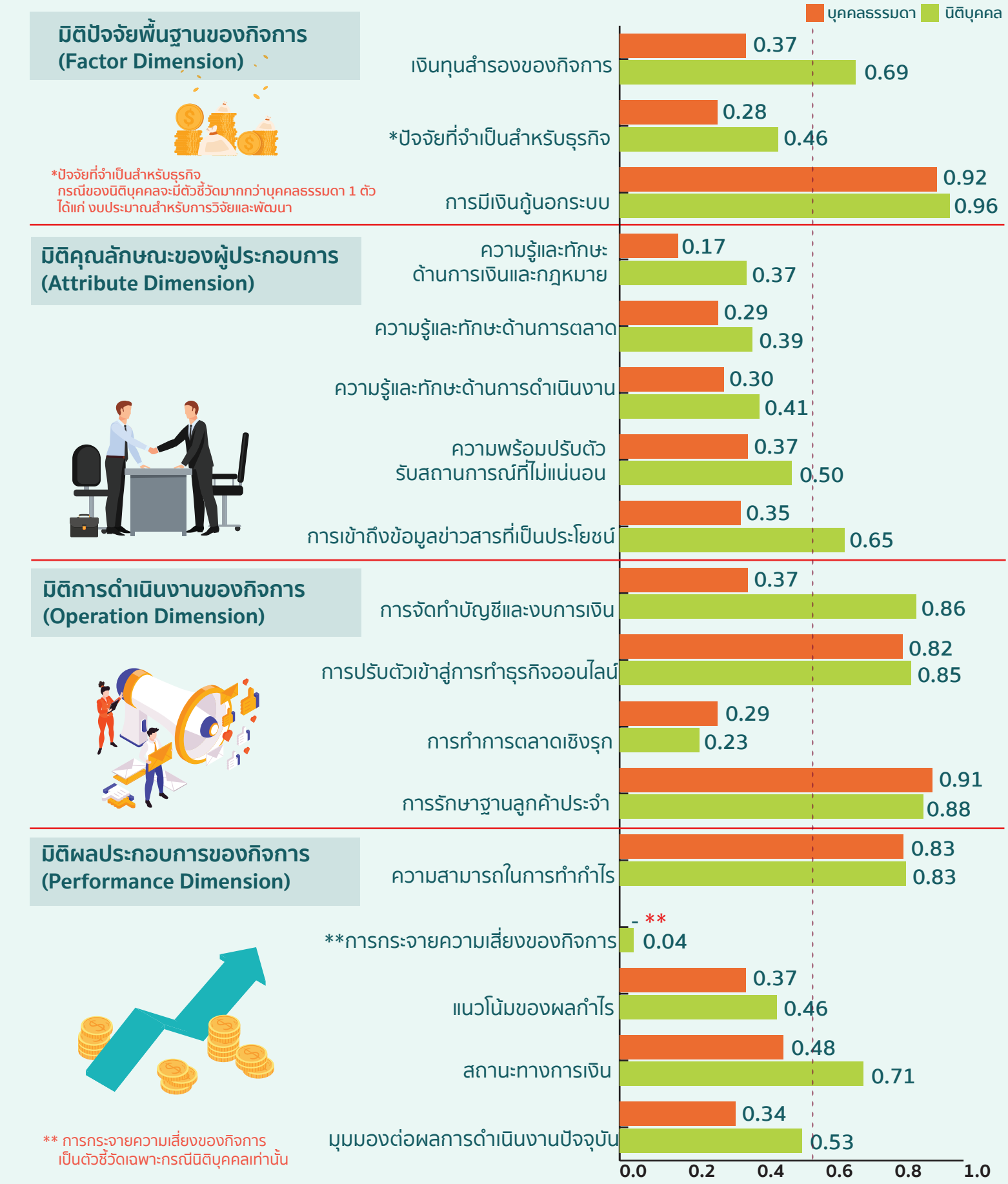
1. งานวิจัยนี้ทำการคำนวณศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศ โดยแบ่งดัชนีและตัวชี้วัดออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ วิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุดที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2)
2. งานวิจัยนี้ได้เพิ่มตัวชี้วัดปัจจัยงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนาสำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล เนื่องจากเล็งเห็นว่าการวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีความจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กิจการสามารถเติบโตและก้าวไปสู่การเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ต่อไป
3. งานวิจัยนี้ได้เพิ่มตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่นๆ ที่มิใช่สินค้าและบริการหลักของกิจการสำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล เนื่องจากเล็งเห็นว่าการกระจายความเสี่ยงของแหล่งรายได้เป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของกิจการภายใต้สถานการณ์ที่ไม่มีความแน่นอนและมีโอกาสเกิดวิกฤติหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันได้ทุกเมื่อ

สถานภาพของผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต

หมายเหตุ: การอ่านค่าระดับดัชนีศักยภาพของผู้ประกอบการ

<0.55 ถือว่าศักยภาพ**ต่ำ** **0.55-0.70** ถือว่าศักยภาพ**ปานกลาง**

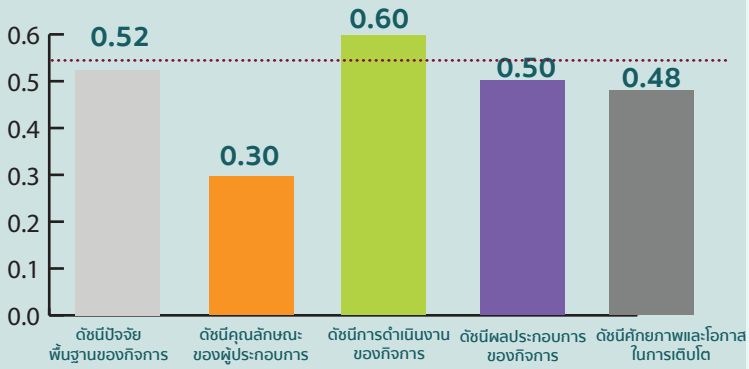
0.70 - 0.80 ถือว่าศักภาพ**สูง** **> 0.80** ถือว่าศักภาพ**สูงมาก**



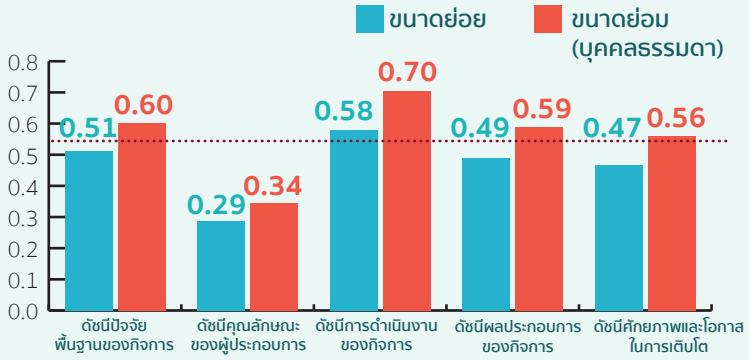
ดัชนีชี้วัดศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565

วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)

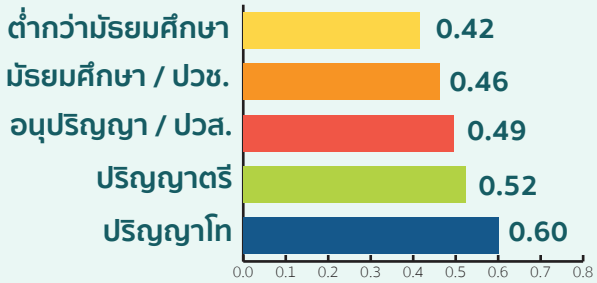
ภาพรวมดัชนี 4 มิติ



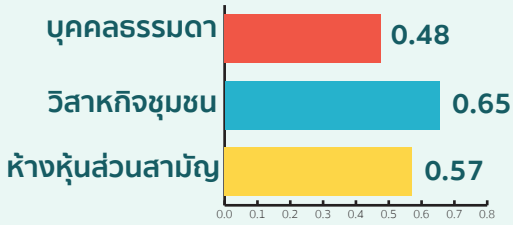
การเปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา



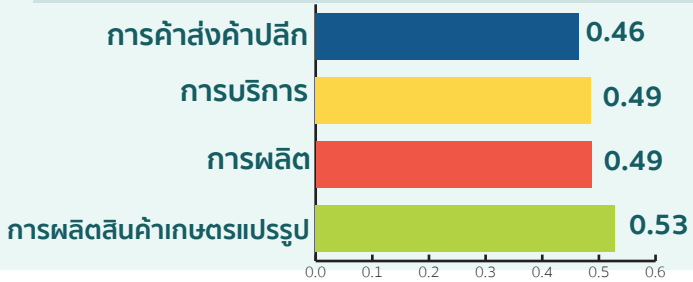
จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ



จำแนกตามรูปแบบของกิจการ

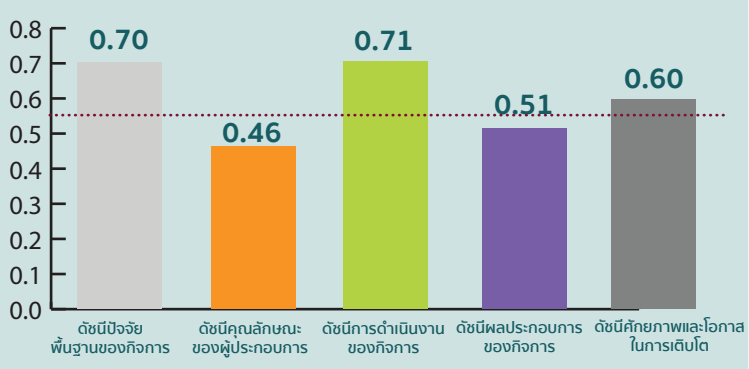


จำแนกตามระดับภาคการผลิต

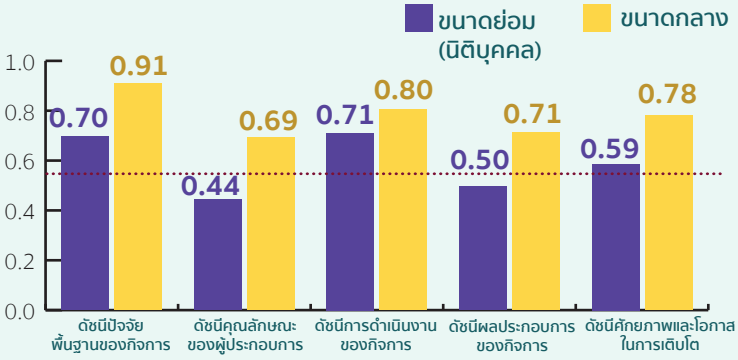


วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

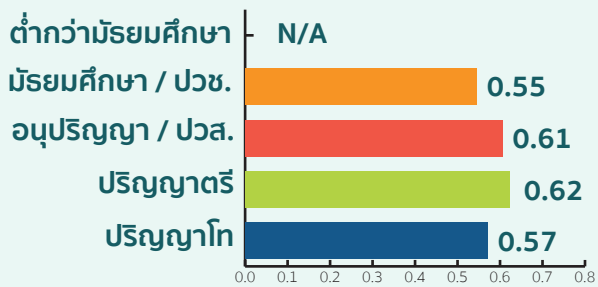
ภาพรวมดัชนี 4 มิติ



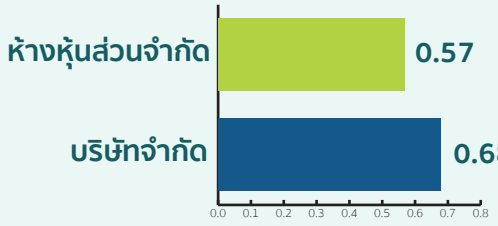
การเปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล



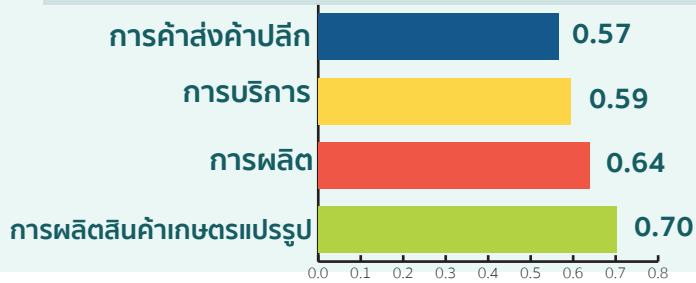
จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ



จำแนกตามรูปแบบของกิจการ



จำแนกตามระดับภาคการผลิต



ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่าง
1,002 คน

เพศ

เพศชาย
31.51%

เพศหญิง
68.49%

ประเภทของธุรกิจ

บุคคลธรรมดา
95.13%

นิติบุคคล
4.87%

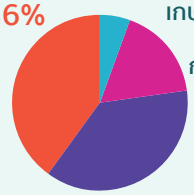
ขนาดของวิสาหกิจ

วิสาหกิจขนาดย่อย
84.00%

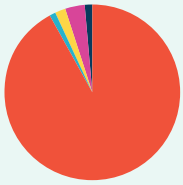
วิสาหกิจขนาดย่อม
15.60%

วิสาหกิจขนาดกลาง
0.40%

ภาคการผลิต

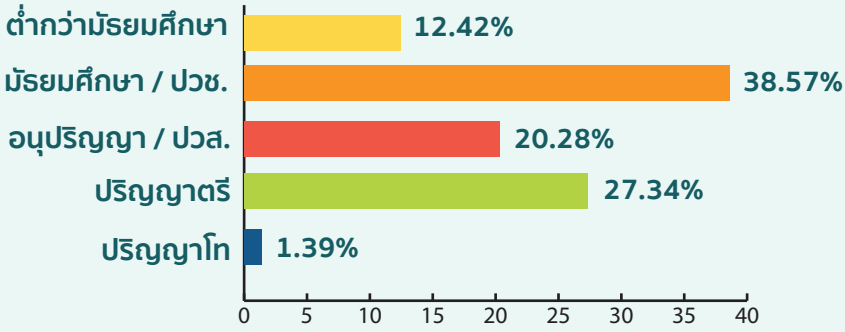


รูปแบบกิจการ



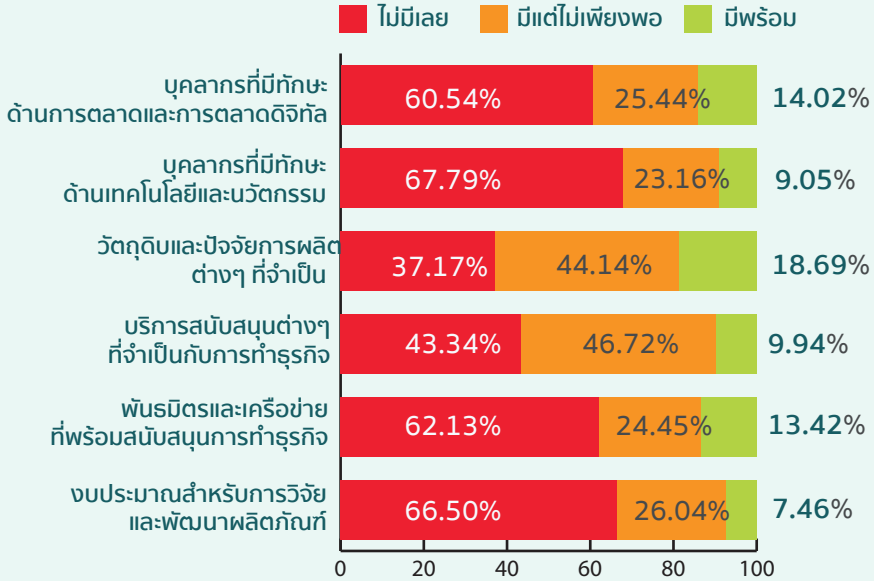
บุคคลธรรมดา 92.05%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด 3.58%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ 1.99%
บริษัทจำกัด 1.29%
วิสาหกิจชุมชน 1.09%

ระดับการศึกษา



ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของกิจการกลุ่มตัวอย่าง

ร้อยละของกิจการจำแนกตามระดับความพร้อมด้านปัจจัยการผลิตที่จำเป็น



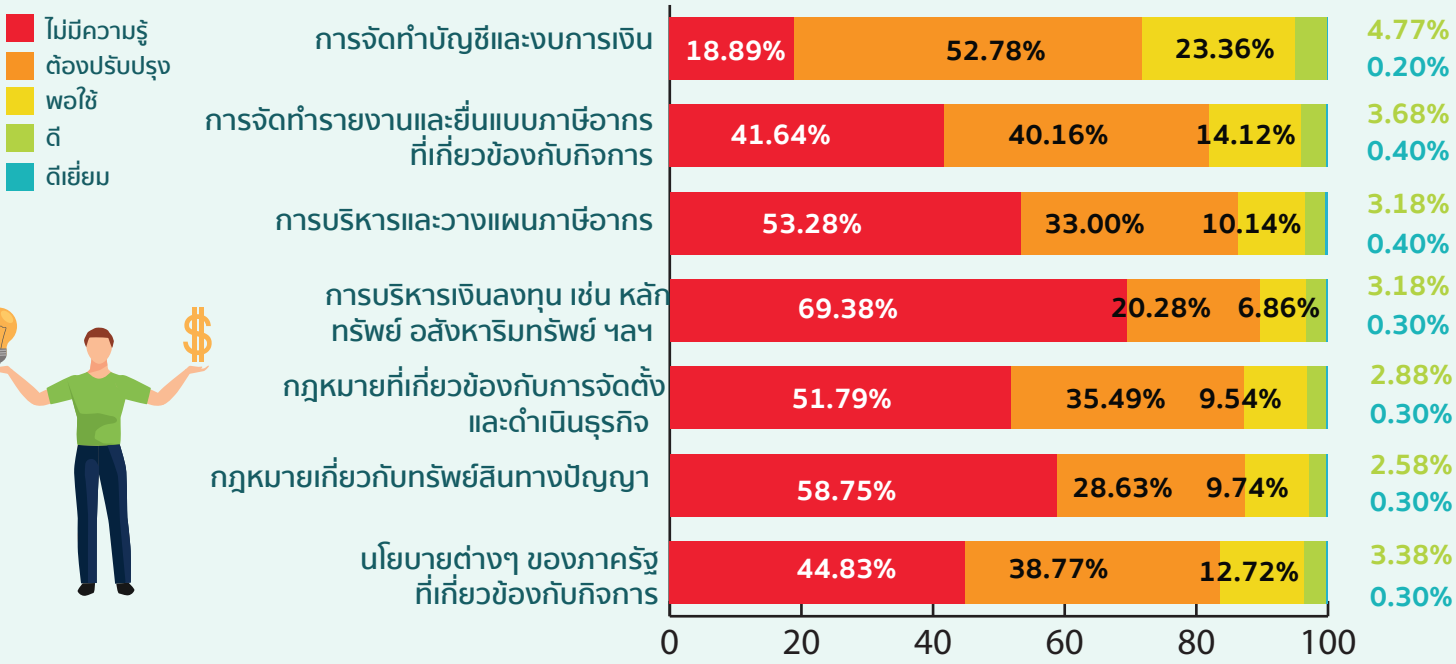
สถิติของกิจการที่มีเงินกู้นอกระบบ

ไม่มี 92.35%
มี 7.65%

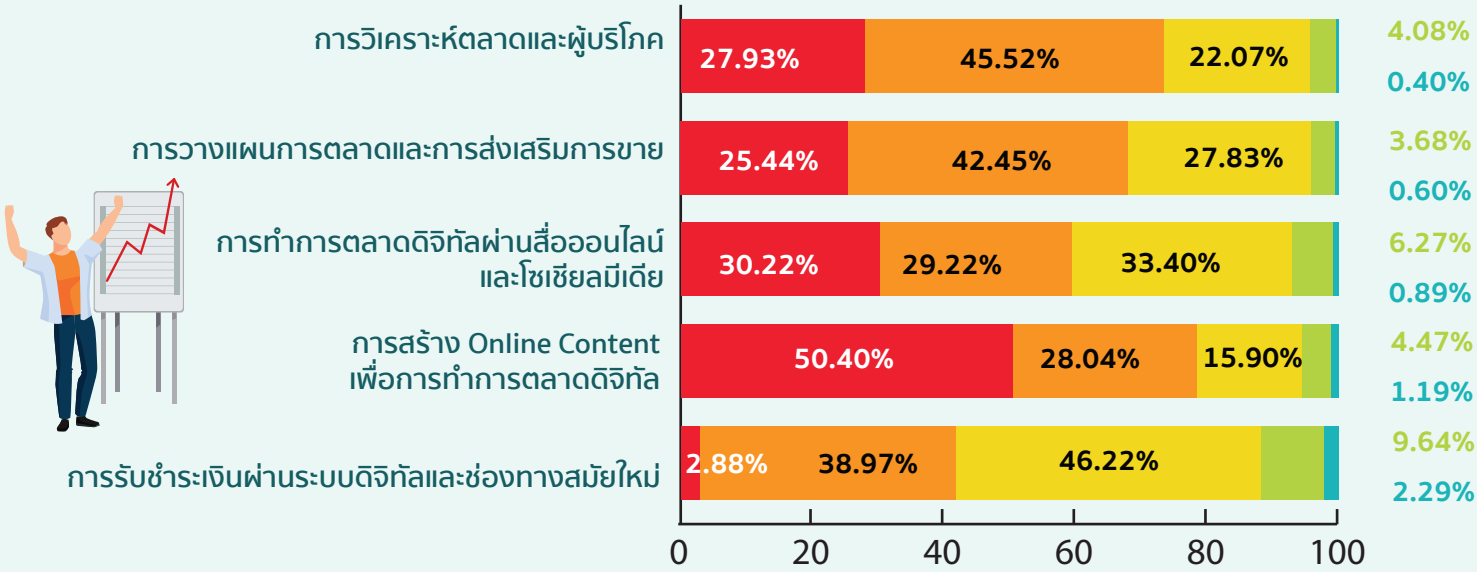
ทุนสำรองของกิจการ
83.53 วัน

ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

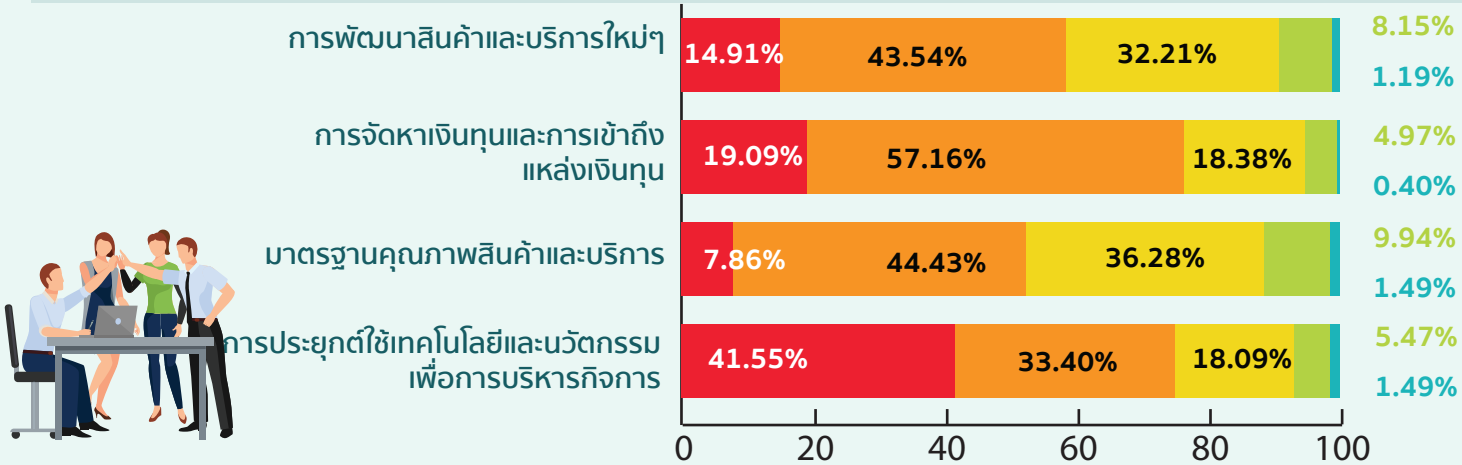
ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความรู้และทักษะในด้านการเงินและกฎหมาย



ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความรู้และทักษะในด้านการตลาด

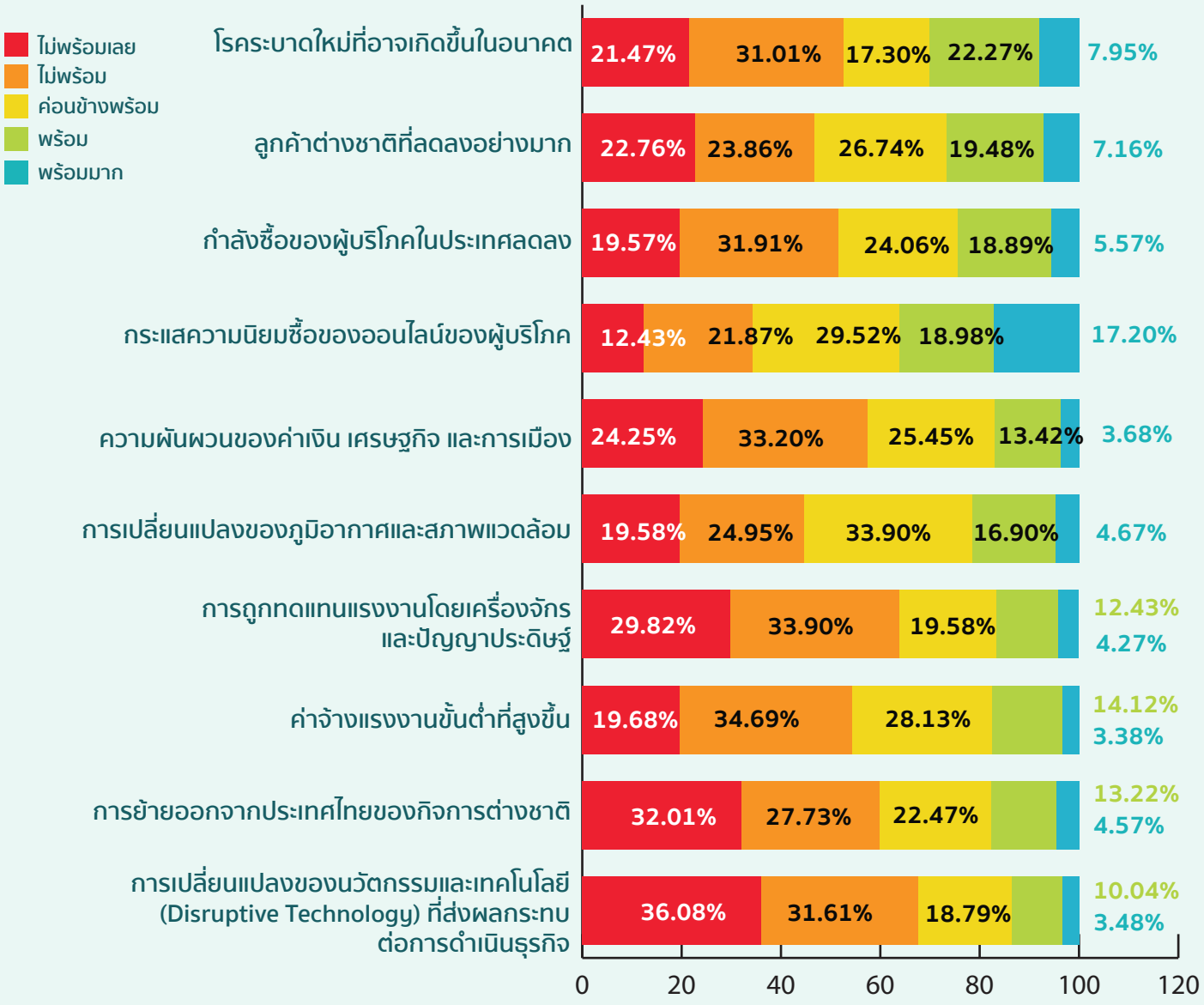


ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับความรู้และทักษะในด้านการดำเนินงาน

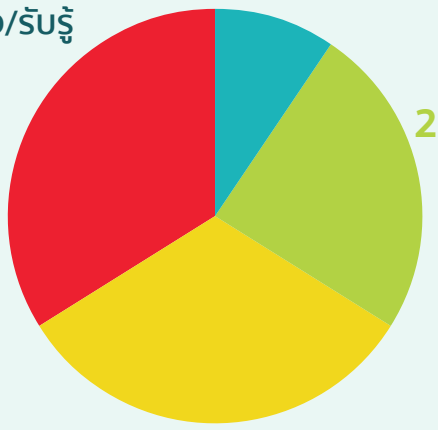


ข้อมูลคุณลักษณะของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับของความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลง



สถิติการรับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของผู้ประกอบการ



33.80% ไม่เคยเข้าถึง/รับรู้

9.54% สามารถเข้าถึง/รับรู้ ได้โดยตลอด

24.45% สามารถเข้าถึง/รับรู้ ได้บ้างเป็นครั้งคราว

32.21% สามารถเข้าถึง/รับรู้ ได้น้อยมาก

ข้อมูลการดำเนินงานของกิจการกลุ่มตัวอย่าง

การจัดทำบัญชีและงบการเงิน

- **4.97%** มีการจัดทำบัญชี ตามมาตรฐานบัญชี / จัดทำโดยนักบัญชี
- **15.41%** มีการจัดทำบัญชี แต่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานบัญชี / ทำตามความเข้าใจและความต้องการใช้งาน
- **33.80%** มีการทำบัญชีเฉพาะรับ-จ่าย เพื่อให้ทราบยอดขาย และกำไร-ขาดทุน เป็นหลักเข้าใจและความต้องการใช้งาน
- **25.14%** มีการจดบันทึกซื้อ-ขาย แต่ไม่อยู่ในรูปแบบบัญชี
- **20.68%** ไม่มีการจดรายการอย่างเป็นกิจลักษณะ

ความถี่ในการจัดโปรโมชั่นหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายใหม่ๆ

- **4.47%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน
- **12.23%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส
- **21.47%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อครึ่งปี
- **20.18%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- **41.65%** ไม่มีเลย

ความถี่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

- **4.67%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน
- **9.64%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อไตรมาส
- **17.89%** อย่างน้อย 1 ครั้งต่อครึ่งปี
- **24.96%** ย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- **42.84%** ไม่มีเลย

การมีช่องทางให้ลูกค้าติดตามผ่านออนไลน์/โซเชียลมีเดีย

- **69.68%** มีช่องทางในการให้ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลผ่านออนไลน์/โซเชียลมีเดีย
- **30.32%** ไม่มีช่องทางในการให้ลูกค้าสามารถติดตามข้อมูลผ่าน

การรับชำระเงินผ่านออนไลน์

- **95.03%** รับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์/โมบายออนไลน์/โซเชียลมีเดีย
- **4.97%** ไม่รับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์/โมบายออนไลน์/โซเชียลมีเดีย

สัดส่วนลูกค้าประจำ

สัดส่วนลูกค้าประจำต่อลูกค้าทั้งหมด

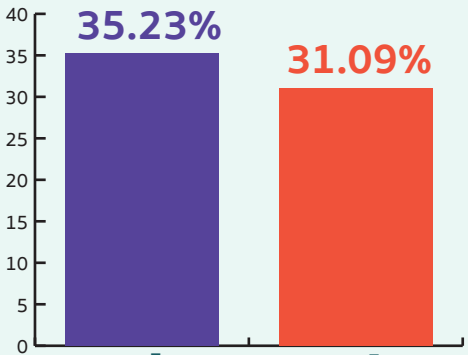
- **56.85%** วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา
- **53.08%** วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล

0 20 40 60 80 100

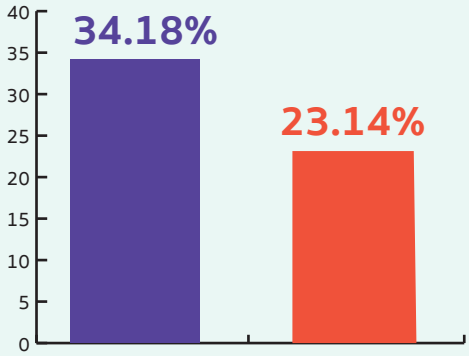
ข้อมูลผลประกอบการของกิจการกลุ่มตัวอย่าง

ร้อยละรายได้และอัตรากำไรสุทธิของกิจการกลุ่มตัวอย่าง

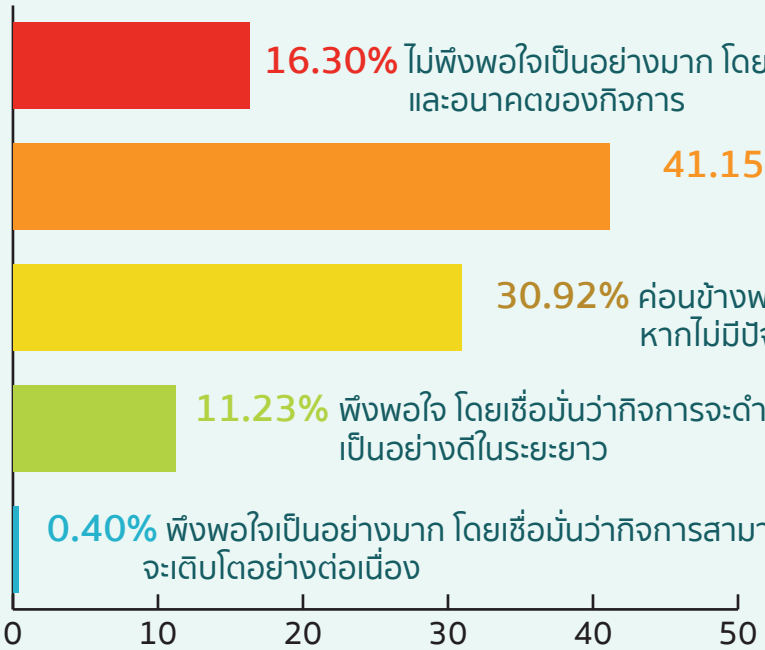
วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา

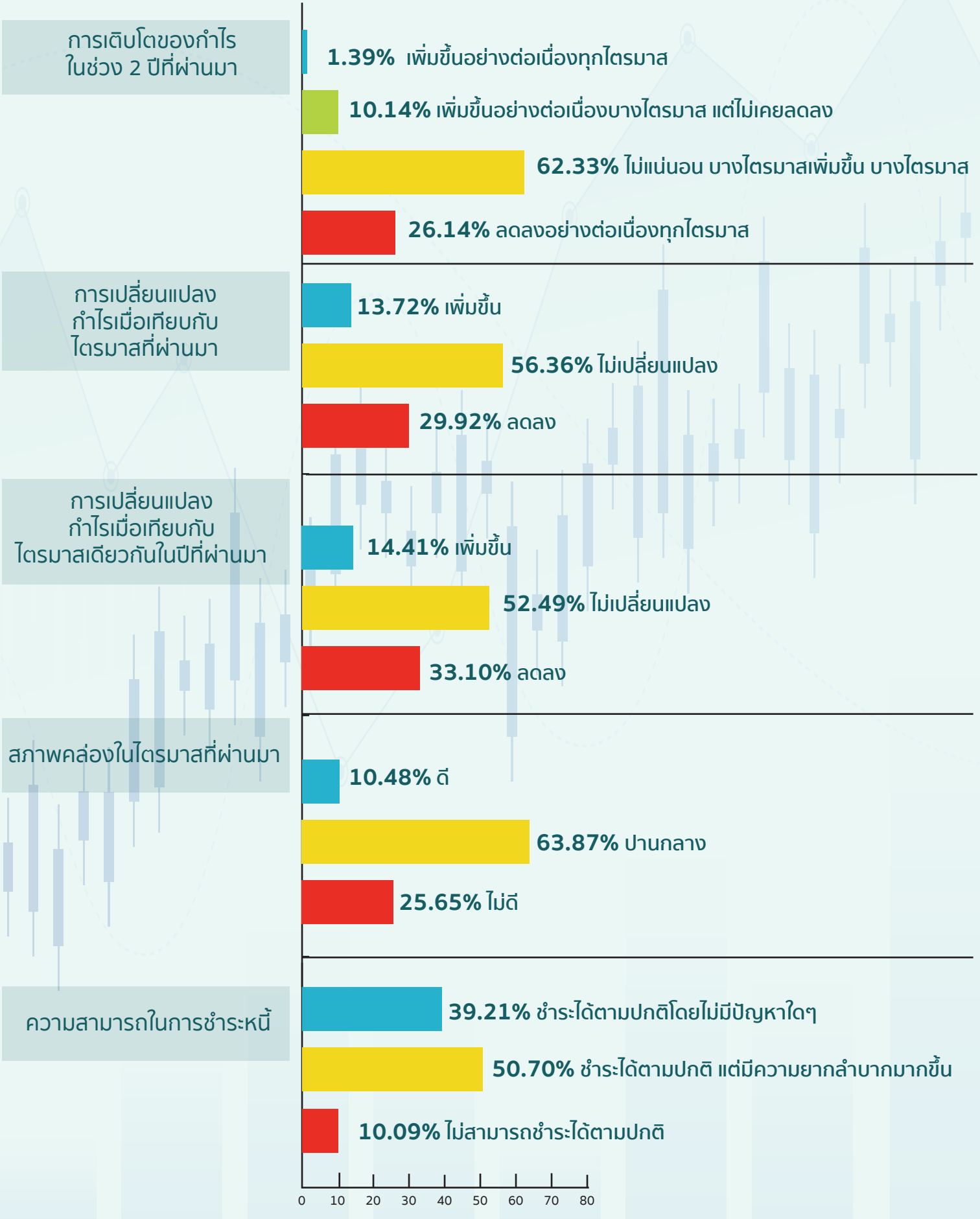


วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล



ร้อยละของผู้ประกอบการตามมุมมองที่มีต่ออนาคตของกิจการ



ข้อมูลผลประกอบการของกิจการกลุ่มตัวอย่าง

ร้อยละผลประกอบการของกิจการกลุ่มตัวอย่าง