

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ ...กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 4
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 พ.ย. 2565
เป็นเงิน : ...2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
5. ค่าตอบแทนบุคลากร 2,232,875.20 บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นสองพันแปดร้อยเจ็ดสิบห้าบาทยี่สิบสตางค์)
 - 5.1 ประเภทที่ปรึกษา..... กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ.....
 - 5.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - (1) ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน
คุณวุฒิ : ระดับปริญญาเอก ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : ศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม SME ไม่น้อยกว่า 7 ปี
 - (2) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - (3) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - (4) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 5 ปี

- (5) ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย 2 คน
 คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- (6) นักวิจัย สํารวจข้อมูล เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย 1 คน
 คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- (7) เลขานุการโครงการ จำนวนอย่างน้อย 1 คน
 คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ประสบการณ์ : เป็นเลขานุการ หรือ ผู้ประสานงานโครงการ ไม่น้อยกว่า 2 ปี

5.3 จำนวนที่ปรึกษา...8...คน

6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ไม่มี..... บาท

7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)ไม่มี.....บาท

8. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ จำนวน 267,124.80 บาท (สองแสนหกหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบสี่บาทแปดสิบสตางค์) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการการศึกษา/วิจัย ลงพื้นที่สํารวจ รวบรวม วิเคราะห์และประมวลผล การวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่มี การประชุมออนไลน์ การทดสอบ และสอบทวนเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ร่วมกับผู้ประกอบการ การจัดทำเนื้อหาและ/หรือข้อความ พร้อมรูปภาพประกอบ สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรมใน 2 มิติ ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เช่น แบนเนอร์ (banner), QR Code เพื่อให้ สสว. นำไปใช้ประกอบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ที่อยู่ในความดูแลของ สสว. การพัฒนา Platform การจัดทำรายงาน การแปลเอกสารภาษาอังกฤษ และจัดทำ Power Point Presentation และค่าใช้จ่าย และเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

9.1 นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์ หัวหน้าส่วนความร่วมมือภูมิภาคอาเซียน

.....
 น.ภ.วิศน์

9.2 นายกฤษณาธาร คชาธาร นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs 6

.....
 N.

9.3 นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs 4

.....
 Rujira

10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา (ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง) ได้แก่

- 10.1 หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่
นร 0506/ว128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556
- 10.2 แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยอัตราใหม่ ปรากฏตามหนังสือกระทรวงการคลังที่
กค 0903/ว99 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2546
- 10.3 แนวทางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.3/ ว 1203 ลงวันที่ 27 กันยายน 2565

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of References : TOR)

งานจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 4

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ให้ความสำคัญกับการกิจการในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ไทย ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สสว. พบว่าปัญหาหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งของผู้ประกอบการ SME ไทย คือ การขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินธุรกิจได้ในที่สุด สาเหตุของการขาดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนดังกล่าว นั้น ส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยพื้นฐานที่ใช้ประกอบการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อของธนาคารและสถาบันการเงิน ที่ในปัจจุบันยังคงอาศัยการวัดความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการที่มาขอสินเชื่อจากสินทรัพย์ค้ำประกัน และอาศัยการพิจารณาจากปัจจัยความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงินของผู้ประกอบการเป็นหลัก เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการ SME รายใหม่ ๆ ที่มีสินทรัพย์ในการค้ำประกัน หรือ มีประวัติข้อมูลความน่าเชื่อถือทางการเงินที่ยังไม่เพียงพอ จะประสบปัญหาการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ นอกจากนี้ กลุ่มประเทศอาเซียนก็ได้จัดประเด็นปัญหาที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ เป็นหนึ่งประเด็นสำคัญที่ต้องมีการดำเนินงานแก้ไขและปรับปรุง จึงได้บรรจุการสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Finance) เป็นหนึ่งในเป้าประสงค์ภายใต้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559 – 2568 (ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025) และมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

จากแผนงานของไทยและของอาเซียนในการแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ดังกล่าว ประกอบกับในปี พ.ศ. 2562 สสว. ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้ดำเนินการเรื่องการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating) และกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินสนับสนุนให้แก่ SME จากภาครัฐ สสว. จึงได้ทำการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในไทย และในต่างประเทศ และพบว่า ปัจจุบันในหลายประเทศมีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME ด้วยข้อมูลด้านที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial data) โดยอาศัยเครื่องมือในการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการเข้ามาใช้ประกอบการพิจารณา ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากหน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวกับปัจจัยในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ SME ของประเทศไทย ว่าควรประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลด้านการเงิน (financial data) และ (2) ข้อมูลด้านที่ไม่ใช่การเงิน (non-financial data)

น.ก.อ.ศ.น.

(นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์)

น.ส.

(นายฤกษ์ภาธร คชธาร)

น.ส.จ.ร.

(นางสาวรุจิเรช เพชรพิมลมาศ)


หน้าที่ 1 จาก 18

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา สสว. จึงได้ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME (SME Credit Rating Database) ขึ้น เพื่อทำการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประเมินความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ SME โดยได้พิจารณาจัดทำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) เครื่องมือประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติทางการตลาด และ (2) เครื่องมือประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติการก้าวสู่สากล (Internationalization) ขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2564 สสว. ได้ดำเนินการกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 2 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง โดยได้เพิ่มเติมการศึกษาปัจจัยเฉพาะที่มีนัยยะสำคัญต่อการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในรายสาขาอุตสาหกรรมเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบเพิ่มเติมในการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั้งอุตสาหกรรมทั่วไปและแบบรายสาขาอุตสาหกรรม ให้มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น โดยได้เลือกสาขาอุตสาหกรรมแรกในการดำเนินงาน คือ สาขาอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีผู้ประกอบการอยู่ในสัดส่วนที่มากที่สุด ต่อมาในปี พ.ศ. 2565 สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่องระยะที่ 3 โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักคือ ส่วนที่ 1 กิจกรรมพัฒนารูปแบบของเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติดังกล่าวให้มีความทันสมัย สวยงาม และนำใช้งานมากยิ่งขึ้น ส่วนที่ 2 คือการพัฒนาแบบสอบถามเชิงลึกแบบเฉพาะเจาะจงของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งได้เพิ่มเติมอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์เพื่อสุขภาพ (Health & Wellness) โดยครอบคลุมการผลิตเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและบำรุงผิว สปา ฟิตเนส สถานเสริมความงาม ร้านค้าเครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมผลิตอาหารเสริม รวมทั้งดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ซึ่งส่งผลให้เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ในระยะการพัฒนาที่ 3 มีความแม่นยำเฉลี่ยเพิ่มขึ้นโดยรวมประมาณร้อยละ 9.89 จากความแม่นยำเฉลี่ยของระบบประเมินในระยะที่ 2

ทั้งนี้ เนื่องจากสาขาอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมนั้น ยังคงมีปัจจัยทั้งในส่วนที่มีคล้ายคลึงและแตกต่างกัน รวมถึงปัจจัยเฉพาะของรายสาขาอุตสาหกรรมที่สามารถช่วยบ่งชี้ได้ถึงขีดความสามารถของผู้ประกอบการในรายสาขาอุตสาหกรรมนั้นได้ ดังนั้นเพื่อให้การประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการสามารถทำได้อย่างแม่นยำและสามารถทำการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบสาขาอุตสาหกรรมได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น สสว. จึงเห็นควรให้มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 4 ขึ้น เพื่อให้สามารถดำเนินงานการพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพของเครื่องมือประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาให้เกิดเป็นฐานข้อมูลให้แก่เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อประเมินและจัดเก็บข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME สำหรับใช้ประกอบการปล่อยสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมไปถึงใช้ประกอบการพิจารณาจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถส่งเสริมศักยภาพ


(นางสาวนิภาวดี ฤทธิรงค์)


(นายกฤษฎาธาร คุชชาร)


(นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ)
หน้าที่ 2 จาก 18

สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ข้อมูลดังกล่าวสามารถใช้เป็นประโยชน์ต่อการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อวางนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

- 2.1 เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
- 2.2 เพื่อศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ พิจารณา และคัดเลือกข้อมูล รายละเอียด รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีลักษณะนัยยะสำคัญต่อการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม สำหรับใช้ประกอบการพัฒนาศักยภาพการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) แบบรายอุตสาหกรรมเพิ่มเติม
- 2.3 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่ในการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนากิจกรรม และมาตรการในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้ตรงกับความต้องการ และศักยภาพของผู้ประกอบการได้ต่อไป
- 2.4 เพื่อให้การดำเนินแผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย มีความสอดคล้องและเป็นไปตามแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559-2568 (ASEAN Strategic Action Plan for the SME Development 2016-2025) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
- 2.5 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการไปปรับใช้กับผู้ประกอบการที่มารับบริการ และเชื่อมโยงกับการจัดทำมาตรการ การบริการให้สอดคล้องกับจุดอ่อนจุดแข็ง ของผู้ประกอบการที่มารับบริการอย่างตรงประเด็น
- 2.6 ส่งเสริมให้สถาบันการเงินได้มีอ็ีกกลไก/เครื่องมือที่มีความครอบคลุมในการพิจารณาปัจจัยมิติอื่น ๆ ที่นอกจากด้านการเงินมากยิ่งขึ้น สำหรับใช้ประกอบการประเมินผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

- 4.1 ดำเนินการดูแลรักษาเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ให้สามารถทำงานและจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้ตามปกติ
- 4.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้
 - 4.2.1 ดำเนินการจัดทำเนื้อหา และ/หรือ ข้อความ พร้อมรูปภาพประกอบ สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรมใน 2 มิติ ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เช่น แบนเนอร์ (banner), QR Code เพื่อให้ สสว. นำไปใช้ประกอบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ที่อยู่ในความดูแลของ สสว. จำนวน 5 ชิ้นงาน
 - 4.2.2 จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานของโครงการ ประกอบด้วย กรอบแนวคิด แผนงาน ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน และแนวทางการใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานของโครงการ ผ่านระบบประชุมออนไลน์
 - 4.2.3 จัดประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของโครงการ ประกอบด้วย กรอบแนวคิด แผนงาน ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน และแนวทางการใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานของโครงการ ผ่านระบบประชุมออนไลน์
- 4.3 ต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ให้สามารถทำการวิเคราะห์ประเมินและแสดงผลการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรมได้อย่างแม่นยำ โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้
 - 4.3.1 คัดเลือกและนำเสนอสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสม สำหรับการต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ พร้อมให้เหตุผลประกอบการเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสมดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สาขาอุตสาหกรรม
 - 4.3.2 ดำเนินการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และคัดเลือกปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม (ตามสาขาอุตสาหกรรมที่ได้นำเสนอในข้อ 4.3.1) เพื่อหาปัจจัยที่บ่งชี้ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้


(นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์)


(นายกฤษฎาธาร คุชชาธาร)


(นางสาวรุจิระ เพชรพิมพ์มาศ)
หน้าที่ 4 จาก 18

- (1) ข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการพิจารณาวรรณกรรมต่าง ๆ (Literature Review) และ
- (2) ข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) จำนวน 200 ราย โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังต่อไปนี้
 - (ก) นำเสนอหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) ที่จะดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยคุณสมบัติของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง ต้องมีดังนี้
 - เป็นผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจตามสาขาอุตสาหกรรมที่ได้นำเสนอในข้อ 4.3.1 ในมิติด้านการตลาด และ/หรือ มิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization)
 - เป็นผู้ประกอบการ/ธุรกิจของไทย หรือ ของต่างชาติที่อยู่ในไทย หรือของต่างชาติที่อยู่ในต่างประเทศ
 - (ข) รูปแบบของข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) ต้องมีความครอบคลุม ดังนี้
 - คุณลักษณะของกิจการ เช่น ประเภทของธุรกิจ/อุตสาหกรรม ระดับขั้นของธุรกิจ รูปแบบการจดทะเบียน อายุของกิจการ ขนาดของธุรกิจ รายได้ การจ้างงาน
 - คุณลักษณะของเจ้าของกิจการ เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากแหล่งในข้อ (1) และ (2) ต้องมีเนื้อหาที่ครอบคลุมปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม (ตามสาขาอุตสาหกรรมที่ได้นำเสนอในข้อ 4.3.1) ในแต่ละมิติ ดังนี้

- (ก) สำหรับมิติด้านการตลาด ต้องมีรายละเอียดของปัจจัยที่สามารถบ่งชี้มีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม แยกตามประเภทของภาคอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขา ได้แก่
 - ภาคการผลิต (สินค้า)
 - ภาคการบริการ
 - ภาคการค้า
- (ข) สำหรับมิติด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ต้องมีรายละเอียดของปัจจัยที่สามารถบ่งชี้มีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขา

อุตสาหกรรม ซึ่งสามารถป้องกันความสัมพันธ์ร่วมกับกิจกรรม/ช่องทางในการก้าวสู่สากล (Internationalization Entry Mode) เช่น

- Direct Exporting
- Direct Importing
- Investment Abroad
- Being Subcontractors of Foreign Enterprises
- Having Foreign Subcontractors
- Cooperation with Foreign Enterprises
 - Joint Venture
 - Non-Equity Alliances
 - Licensing
 - Franchising
 - Foreign Government Procurement

4.3.3 ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขา อุตสาหกรรมใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้

- (1) ขั้นตอนการทดสอบเครื่องมือ (Trial Testing)
- (2) ขั้นตอนการสอบทวนความถูกต้อง/แม่นยำ (Validation)
- (3) ขั้นตอนการทดสอบเครื่องมือขั้นสุดท้าย (Final Testing)

4.4 ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมรับการประเมินขีดความสามารถผ่านเครื่องมือสำหรับ ประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถรับทราบผล ที่ได้จากการประเมินศักยภาพไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้ สสว. สามารถนำผลการประเมิน ดังกล่าว มาใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาประสิทธิภาพการประมวลผล ให้สามารถทำงานได้อย่าง แม่นยำมากขึ้น โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้

4.4.1 นำเสนอหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและสัดส่วนจำนวนของผู้ประกอบการตามประเภทธุรกิจ และ สาขาอุตสาหกรรม ที่จะเชิญให้เข้าร่วมรับการประเมินขีดความสามารถใน 2 มิติ ซึ่งจะต้อง คำนึงถึงการต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในส่วนที่ได้ คัดเลือกตามข้อ 4.3 ด้วย

- 4.4.2 คัดเลือกผู้ประกอบการ และดำเนินการให้ผู้ประกอบการเข้ารับการประเมินขีดความสามารถใน 2 มิติ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 400 ราย
- 4.4.3 เก็บรวบรวมสถิติ รายละเอียด ข้อมูลการใช้งาน วิเคราะห์และประเมินผลการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ารับการประเมินผ่านเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) สำหรับเป็นฐานข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์
- 4.5 นำเข้าข้อมูลที่ได้ทั้งหมด ไปใช้ดำเนินการเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของกระบวนการประมวลผลและการแสดงผล ให้สามารถทำงานได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น พร้อมดำเนินการดูแลรักษาเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ตามแผนงานที่เสนอไว้ในข้อ 4.1
- 4.6 จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม
- 4.6.1 ขั้นตอน ตารางการดำเนินงาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดูแลรักษาเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ
- 4.6.2 สรุปข้อมูลปัจจัยเฉพาะต่าง ๆ ที่มีผลต่อการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในรายสาขาอุตสาหกรรมจากการศึกษาจากแหล่งข้อมูลแบบทุติยภูมิและปฐมภูมิ
- 4.6.3 ข้อมูล สถิติการใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของกระบวนการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม
- 4.6.4 ผลการวิเคราะห์ และผลการประเมินการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของกระบวนการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม
- 4.6.5 ข้อเสนอแนะสำหรับประกอบการวางแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย
- 4.6.6 ข้อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มเติม หรือปรับปรุง หรือพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติด้านอื่น ๆ ที่สามารถใช้ประกอบในการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME

4.6.7 ผลการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่มี โดยผลการวิเคราะห์ต้องแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อน (Pain Point) ของผู้ประกอบการในฐานข้อมูลทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งหมดและผู้ประกอบการอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานของโครงการ

- 4.7 จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 4.8 จัดทำข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด
- 4.9 จัดทำไฟล์ Power Point Presentation สำหรับให้ สสว. นำไปใช้นำเสนอกิจกรรม/เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ
- 4.10 รับผิดชอบดูแลรักษารวมถึงแก้ไขปัญหาต่าง ๆ (ถ้ามี) เพื่อให้เว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) สามารถทำงานและจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้ตามปกติ จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

5. กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจ้างที่ปรึกษา

นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา - 31 สิงหาคม 2566

6. ระยะเวลาการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

แบ่งออกเป็น 3 งวด โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาและส่งมอบผลงานให้สำนักงานตามเงื่อนไขและเวลาที่กำหนดดังนี้

งวดที่	จำนวนเงินค่าจ้าง	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
1	ค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดที่ 1 ภายในกำหนดส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานและมีมติรับงานเรียบร้อยแล้ว	รายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน flash drive และรูปเล่มจำนวน 7 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย 1. กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ขั้นตอน วิธีการในการดำเนินงาน รวมถึงระยะเวลาในการดำเนินงาน และผู้รับผิดชอบ ในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด 2. แผนงานในการดำเนินการเพื่อดูแลรักษาเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ให้สามารถทำงาน จัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้ตามปกติ (รายละเอียดตามข้อ 4.1)	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา


(นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์)


(นายภูษฎฐาธร คชชาธร)


(นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ)

งวดที่	จำนวนเงินค่าจ้าง	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
		<p>3. ร่างเนื้อหา และ/หรือ ข้อความ พร้อมรูปภาพประกอบ สำหรับประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้ามาใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรมใน 2 มิติ ผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 5 ชิ้นงาน (รายละเอียดตามข้อ 4.2.1)</p> <p>4. สรุปผลการประชุมออนไลน์เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานของโครงการประกอบด้วย กรอบแนวคิด แผนงาน ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน และการใช้ประโยชน์จากโครงการ (รายละเอียดตามข้อ 4.2.2)</p> <p>5. ร่างข้อมูลและรายละเอียดของสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสม สำหรับการต่อยอดเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ พร้อมให้เหตุผลประกอบการเลือกสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสมดังกล่าว (รายละเอียดตามข้อ 4.3.1)</p> <p>6. ร่างแนวทาง ขั้นตอนการทำงาน และการประมวลผล สำหรับ ข้อมูล รายละเอียด/ปัจจัย ที่มีความเกี่ยวข้อง เฉพาะ หรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม จากข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.2 (2))</p> <p>7. ร่างขั้นตอน แนวทางการดำเนินงานพัฒนาเครื่องมือ สำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรมใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) และ ร่างแผนการดำเนินงานขั้นตอนการทดสอบเครื่องมือ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.3)</p>	

งวดที่	จำนวนเงินค่าจ้าง	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
		8. ร่างแผนงาน และขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์ สัดส่วนจำนวนในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมรับประกันขีดความสามารถ (รายละเอียดตามข้อ 4.4) 9. ร่างตัวอย่างของแบบฟอร์ม และ/หรือคำถามที่จะใช้ประกอบการในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices)	
2	ค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดที่ 2 ภายในกำหนดส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานและมีมติรับงานเรียบร้อยแล้ว	รายงานชั้นกลาง (Progress Report) โดยจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน flash drive และรูปเล่มจำนวนจำนวน 7 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย 1. ข้อมูลสรุปจากการศึกษาปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะหรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม จากข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data/Literature Review) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.2 (1)) 2. ข้อมูลสรุปจากการศึกษาของปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะหรือมีความสัมพันธ์แบบมีนัยยะสำคัญต่อการวัดขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม จากข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.3.2 (2)) 3. แผนงาน และขั้นตอน วิธีการ หลักเกณฑ์ สัดส่วนจำนวนในการคัดเลือกผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมรับประกันขีดความสามารถ แยกตามหัวข้อโดยละเอียด (รายละเอียดตามข้อ 4.4) 4. ร่างแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม 5. รายชื่อ ข้อมูล และรายละเอียดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

นิลฉัตร
(นางสาวนิลฉัตร ฤทธิรงค์)

NS.
(นายกฤษฎาธาร คุชชาร)

Rufana
(นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ)
หน้าที่ 10 จาก 18

งวดที่	จำนวนเงินค่าจ้าง	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
		<p>(1) รายชื่อ ข้อมูล และรายละเอียดของผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices) ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย</p> <p>(2) ร่างรายชื่อ ข้อมูล และรายละเอียดของผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมรับการประเมินขีดความสามารถผ่านเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 400 ราย</p>	
3	ค่าจ้างร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดที่ 3 ภายในกำหนดส่งมอบงาน และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานและมีมติรับงานเรียบร้อยแล้ว	<p>1. เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม ใน 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) พร้อมนำส่งสำเนาไฟล์ข้อมูลของเครื่องมือดังกล่าวให้แก่ สสว. จำนวน 1 ชุด</p> <p>2. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน flash drive และรูปเล่มจำนวน 7 ชุด ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย</p> <p>2.1 สรุปของการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน โดยแยกรายละเอียดตามหัวข้อ (รายละเอียดตามข้อ 4.6) ประกอบด้วย</p> <p>(1) ขั้นตอน ตารางการดำเนินงาน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดูแลรักษาเว็บไซต์เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ</p> <p>(2) สรุปข้อมูลปัจจัยเฉพาะต่าง ๆ ที่มีผลต่อการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน</p>	ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2566

งวดที่	จำนวนเงินค่าจ้าง	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
		<p>รายสาขาอุตสาหกรรมจากการศึกษาจากแหล่งข้อมูลแบบทฤษฎีและปฐมภูมิ</p> <p>(3) ข้อมูล สถิติการใช้งานเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม</p> <p>(4) ผลการวิเคราะห์ และผลการประเมินการทำงานของเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้ง 2 มิติ ได้แก่ (1) มิติความสามารถด้านการตลาด และ (2) มิติความสามารถด้านการก้าวสู่สากล (Internationalization) ทั้งในส่วนของการประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วไป และการประเมินผู้ประกอบการแบบรายสาขาอุตสาหกรรม</p> <p>(5) ผลสรุปความคิดเห็นจากจัดประชุมออนไลน์เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของโครงการ ประกอบด้วย กรอบแนวคิด แผนงาน ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน และแนวทางการใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานของโครงการ ผ่านระบบประชุมออนไลน์(รายละเอียดตามข้อ 4.2.3)</p> <p>(6) ผลการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่มี โดยผลการวิเคราะห์ต้องแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อน (Pain Point) ของผู้ประกอบการในฐานข้อมูลทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม</p>	

น.ก.อ.พ.น.
(นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์)

น.ส.
(นายกฤษฎาธาร คุษาธาร)

Rujira
(นางสาวรุจิรา เทพรทิมาศ)
หน้าที่ 12 จาก 18

งวดที่	จำนวนเงินค่าจ้าง	ผลงานที่ส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
		<p>เป้าหมายทั้งหมดและผู้ประกอบการอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานของโครงการ (รายละเอียดตามข้อ 4.6.7)</p> <p>(7) ข้อเสนอแนะสำหรับประกอบการวางแผนนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและภาคเอกชนของไทย</p> <p>(8) ข้อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มเติม หรือปรับปรุง หรือพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการในมิติด้านอื่น ๆ ที่สามารถใช้ประกอบในการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME</p> <p>2.2 ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2.3 ข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่ สสว. กำหนด</p> <p>3. ไฟล์ Power Point Presentation สำหรับให้ สสว. นำไปใช้นำเสนอกิจกรรม/เครื่องมือสำหรับประเมินขีดความสามารถของผู้ประกอบการ</p>	

7. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ 2,500,000.00 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- 8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม


(นางสาวนิภาวิณี ฤทธิรงค์)


(นายฤกษ์ฤทธิรงค์ ฤทธิรงค์)


(นางสาวรุจิรา พงษ์พิมลมาศ)
หน้าที่ 13 จาก 18

- 8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- 8.6 ไม่มีคุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 8.7 เป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง สาขา AG, EG, EV, IN, ICT, TO, TR, UD, W,S MID, RE พร้อมแนบสำเนาหนังสือการจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา
- 8.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 8.9 เป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 8.10 บุคลากรผู้รับผิดชอบงาน ผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิจัย มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เป็นที่ปรึกษาด้านการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรือ พัฒนา/จัดทำเครื่องมือ สำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) หรือ งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม SME โดยที่ปรึกษาจะต้องมีบุคลากรหลักที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ดังนี้
- (1) ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน
คุณสมบัติ : ระดับปริญญาเอก ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ประสบการณ์ : มีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารโครงการหรือการศึกษา/วิจัย สํารวจข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล ในด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการ หรืองานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริม SME รวมกันไม่น้อยกว่า 7 ปี
- (2) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการตลาด หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณสมบัติ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

พิณวิมล
(นางสาวนิภาวิณี ฤทธิรงค์)

น.จ.
(นายกฤษฎาธาร คชาธาร)

Refinart
(นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ)

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการตลาด การดำเนินธุรกิจ หรือ การดำเนินธุรกิจ/ธุรกิจระหว่างประเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 5 ปี

- (3) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 10 ปี

- (4) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการออกแบบ/พัฒนา/จัดทำเครื่องมือสำหรับใช้ในการประมวลผล และ/หรือประเมินผลศักยภาพ/ความสามารถ (Self-Assessment Tool) ไม่น้อยกว่า 5 ปี

- (5) ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/วิจัย สืบค้นข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย 2 คน
คุณวุฒิ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ทางด้านเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สืบค้นข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี

- (6) นักวิจัย สืบค้นข้อมูล เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ วิเคราะห์/ประมวลผล จำนวนอย่างน้อย 1 คน
คุณสมบัติ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เกี่ยวข้องกับการศึกษา/วิจัย สืบค้นข้อมูล ประมวล/วิเคราะห์ผล ไม่น้อยกว่า 5 ปี

- (7) เลขานุการโครงการ จำนวนอย่างน้อย 1 คน

คุณสมบัติ : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในสาขาเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สถิติ คณิตศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) วิศวกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : เป็นเลขานุการ หรือ ผู้ประสานงานโครงการ ไม่น้อยกว่า 2 ปี

9. วิธีจ้างที่ปรึกษา

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานฯ จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา และเจรจาต่อรองกับที่ปรึกษารายนี้โดยตรง เพื่อให้ได้ข้อเสนอที่เหมาะสมถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานฯ มากที่สุด และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจ้างครั้งนี้

11. การจัดทำข้อเสนอ

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว ต้องจัดทำหนังสือนำเสนอพร้อมซองข้อเสนอ จำนวน 3 ซอง ดังนี้

11.1 ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน 6 ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย

- (1) รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน วิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์
- (2) แผนการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน วิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
- (3) รายชื่อบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน พร้อมประวัติ

11.2 ซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน 6 ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ถ้ามี) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- (1) ค่าตอบแทนบุคลากร โดยระบุอัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการ จำนวนคน-เดือน (Man-month) ของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ และยอดรวมของเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยมีแนวทางการให้อัตราค่าตอบแทนในกรณีที่ปรึกษาเป็นสถาบันของรัฐที่ให้บริการงานที่ปรึกษา ตัวคูณอัตราตอบแทนเท่ากับ 1.76 เท่าของเงินเดือนพื้นฐาน โดยต้องแสดงหลักฐาน ดังนี้
 - (ก) หลักฐานการจ้างที่สามารถนำมาคำนวณเป็นอัตราเงินเดือนพื้นฐาน เช่น ที่ปรึกษาในโครงการในอดีต เป็นต้น (ถ้าหากไม่สามารถนำหลักฐานมาแสดง ให้ใช้อัตราเงินเดือนของบุคลากรที่มีคุณสมบัติเท่าเทียมกันภายในบริษัทมาแสดง)
 - (ข) หนังสือรับรองการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของที่ปรึกษาแต่ละคน
 - ในกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาที่เสนองานมีการยืมตัวที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งจากบริษัทอื่น ให้ใช้หลักฐานอัตราเงินเดือนจากบริษัทที่สังกัดมาแสดง
 - ในกรณีที่ปรึกษาอิสระสามารถอ้างอิงอัตราเงินเดือนจากงานในลักษณะเดียวกันที่เคยได้รับ

นิกวินท์

(นางสาวนิกวินท์ ฤทธิรงค์)

น.ส.

(นายกฤษฎาธาร คุหาธาร)

บุษผิ

(นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ)

- (2) ค่าใช้จ่ายโดยตรงต่าง ๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าจัดทำเอกสาร ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่มย่อย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น
 - (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
 - (4) ยอดรวมที่รวมภาษีแล้ว (ถ้ามี) ต้องเสนอเป็นราคาเดียว โดยลงทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ สำนักงานจะถือตามจำนวนเงินที่เป็นตัวหนังสือเป็นเด็ดขาด
- ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

11.3 ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของที่ปรึกษา จำนวน 6 ชุด ประกอบด้วย


- (1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ค) หน่วยงานของรัฐ หรือสถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือการจัดตั้งนิติบุคคล พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (2) สำเนาหนังสือการจดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (3) สำเนาแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e - GP
 - (4) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- เจ้าหน้าที่ของถึง ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา “กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME ระยะที่ 4” ยื่นให้สำนักงานภายในวันที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

12. การปรับ

ในกรณีที่ปรึกษาไม่สามารถปฏิบัติงานแล้วเสร็จ หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือส่งมอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าจ้างตามสัญญาทั้งหมด นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน จนถึงวันที่ที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน


(นางสาวนิภาวดี ฤทธิรงค์)


(นายกฤษฎาธาร คุษาธาร)


(นางสาวรุจิเรช เพชรพิมลมาศ)
หน้าที่ 17 จาก 18

13. เงินประกันผลงาน

การชำระเงินในแต่ละงวด สำนักงานจะหักเงินประกันผลงานไว้เป็นจำนวนร้อยละ 5 ของวงเงินที่เบิกในแต่ละงวด เพื่อเป็นการประกันผลงานที่ที่ปรึกษาส่งมอบให้แก่สำนักงาน และสำนักงานจะจ่ายคืนเงินประกันผลงานให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ย นับตั้งแต่วันที่ที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	ด้านรายละเอียดการดำเนินงาน
ส่วนการพัสดุ ฝ่ายบริหารกลาง โทรศัพท์ : 0-2298-3288 0-2298-3139 0-2298-3140	ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์ Email: nipawis@sme.go.th โทรศัพท์ : 0-2298-3233


(นางสาวนิภาวิศน์ ฤทธิรงค์)


(นายกฤษฎาธาร คชธาร)


(นางสาวรุจิเรข เพชรพิมลมาศ)
หน้าที่ 18 จาก 18