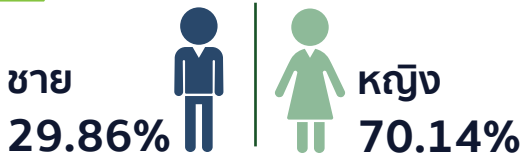
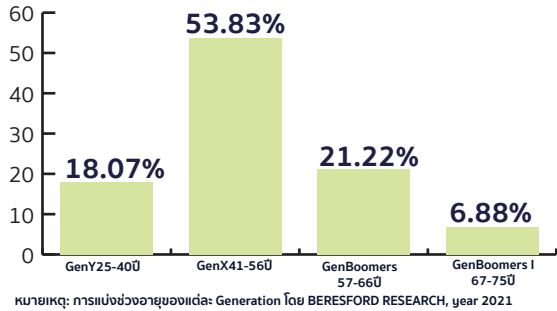


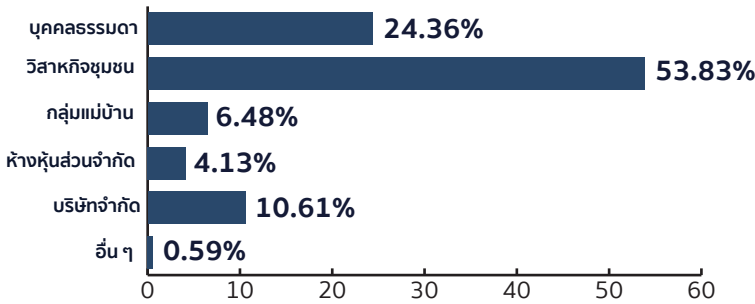
### ผลจากการสำรวจ Quick Survey



### ช่วงอายุ



### รูปแบบการดำเนินงาน



25.00%

เกษตรแปรรูป จากผลไม้ เช่น ผลไม้กวน แยม น้ำเชื่อม น้ำตาล น้ำผลไม้



20.28%

สมุนไพร



12.01%

เกษตรแปรรูป จากเนื้อสัตว์ เช่น หมูหยอง หมูยอ หมูแผ่น แหนม ไส้กรอก กุนเชียง ข้าวเกรียบ ลูกชิ้น น้ำปลา



9.84%

เกษตรแปรรูป จากข้าว เช่น แป้ง เส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นก๋วยจั๊บ ขนมจีน ข้าวเกรียบ



4.53%

เกษตรแปรรูป จากพืชตระกูลถั่ว เช่น น้ำมันพืช นมถั่วเหลือง คุกกี้เทียม แป้ง วุ้นเส้น เต้าหู้ เต้าเจี้ยว ซีอิ๊วขาว



1.18%

เกษตรแปรรูป จากนม เช่น นมผง นมอัดเม็ด เนย ชีส โยเกิร์ต นมเปรี้ยว

27.17%

อื่นๆ

### ปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจในปัจจุบัน



#### ปัญหาด้านการตลาด

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ผู้ประกอบการไม่สามารถออกงานแสดงสินค้าได้ การขายออนไลน์ยังไม่ประสบความสำเร็จ และยังมีขาดแผนการตลาดเชิงรุก



#### ปัญหาด้านแรงงาน

วิสาหกิจขนาดย่อมมีแรงงานจำนวนน้อย และมักมีหน้าที่รับผิดชอบหลายด้านซึ่งอาจไม่ใช่ด้านที่มีความเชี่ยวชาญ ทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานต่ำ



#### ปัญหาด้านเทคโนโลยี

ขาดทักษะและองค์ความรู้ทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม



#### ปัญหาด้านการเงิน

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขยายกิจการหรือการวิจัยและพัฒนาประสบปัญหาจากเงินทุนจำกัด



#### ปัญหาด้านมาตรฐานคุณภาพ

ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพ และกระบวนการการขอรับมาตรฐาน โดยเฉพาะมาตรฐาน ออย. ที่มีความจำเป็นต่อการขยายตลาด



#### ปัญหาด้านการดำเนินงาน

ขาดองค์ความรู้ในการดำเนินงานธุรกิจ เช่น การจัดทำบัญชีและงบประมาณที่เป็นระบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน

## ในสาขาเกษตรแปรรูป และสมุนไพร

### รูปแบบการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกที่ผู้ประกอบการต้องการ

1. การอบรมในรูปแบบ Onsite ในพื้นที่ใกล้กับสถานประกอบการ
2. การอบรมควรเน้นการลงมือปฏิบัติ
3. การอบรมควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงและล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ประกอบการวางแผนในการเข้าร่วม
4. การอบรมควรให้มีการบันทึกการอบรมเป็นคอร์สออนไลน์เพื่อให้เรียนรู้ซ้ำ
5. การอบรมพัฒนาในเชิงวิจัย สำหรับหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง
6. ควรมีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการให้องค์ความรู้ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



### โครงการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกที่ผู้ประกอบการต้องการ

#### โครงการเฉพาะหน้าเพื่อรองรับสถานการณ์ COVID-19

1. โครงการการส่งเสริมการตลาดในระยะสั้นให้แก่ผู้ประกอบการทั้งแบบ Business to Consumer (B2C) และ Business to Business (B2B)
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีคุณลักษณะ:
  - 2.1 รวบรวมฐานข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และช่องทางการติดต่อ
  - 2.2 เป็น Community สำหรับผู้ประกอบการในการประชาสัมพันธ์ และเป็นช่องทางให้ภาครัฐได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร



### โครงการเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว

1. โครงการพัฒนาทักษะทางการตลาดดิจิทัล
  - โครงการพัฒนาทักษะในการสร้างออนไลน์คอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
  - โครงการพัฒนาทักษะในการทำ Search Engine Optimization อย่างมีคุณภาพ
  - โครงการพัฒนาการตลาดสู่ช่องทาง Online Shopping Platform ชั้นนำ
  - โครงการพัฒนาทักษะในการให้บริการลูกค้าผ่าน Social Media
  - โครงการพัฒนาช่องทางในการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ที่ทันสมัย
2. โครงการยกระดับความได้เปรียบในการแข่งขัน
  - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพที่สำคัญ เช่น อย.
  - โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีและงบการเงินตามมาตรฐาน
  - โครงการส่งเสริมทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์
3. โครงการที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงสำหรับผู้ประกอบการ
 

เพื่อจัดหาที่ปรึกษา (Advisor) และพี่เลี้ยง (Mentor) สำหรับผู้ประกอบการ โดยจัดให้มีที่ปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งที่ปรึกษาการทำธุรกิจในภาพรวมและที่ปรึกษาเฉพาะด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการดำเนินงาน จำแนกตามหมวดธุรกิจ และขนาดวิสาหกิจ
4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
 

เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกับสถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษา ที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพในการผลิตและมูลค่าเพิ่ม
5. โครงการ Soft Loan สำหรับผู้ประกอบการ
 

เพื่อจัดหาเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับโครงการเพิ่มขีดความสามารถและความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดหาเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรใหม่

